

高温“烤热”夏日消费

本报讯 7月起,嘉定地区气温持续走高,极端最高温度甚至超过38摄氏度。高温天气也“烤热”了嘉定的夏日消费市场,饮料走俏、出租车难“打”、外卖受宠……众商家都看准商机,争相在“夏日经济”的中分得一杯羹。

食:方便解暑是首选

7月22日,在嘉定某事业单位工作的陆先生和几个同事不约而同地选择订外卖解决午餐,“就是图个方便。”南大街某饭店负责送外卖的浦先生称,他一个中午至少要送20次外卖,比原先翻了六七倍,每天订外卖的电话从10点起至下午1点左右不断,可见外卖生意一天比一天好。

冷饮、水果向来是市民防暑降温的首选食品。在嘉定城区某超市,最多时一天能卖出近100箱冷饮;西瓜成为在水果市场“霸主”,入场路一水果超市日均销量近3000斤;哈密瓜和荔枝销路也不俗,“每天进20箱荔枝,到傍晚就卖完了。”塔城路上某水果摊主如是说。最近,葡萄陆续上市,四五元左右售价不算贵,但大多市民想等到8月葡萄彻底成熟后才“出手”。

住:空调凉席来势凶

“最近电风扇一天能卖出40多台,最多时甚至达60台!”嘉定城区一家电卖场的电风扇营业员介绍,空调的销售更为火爆,平均每天能卖出五六十台。超市因进货渠道等原因,同一机型的售价要比家电卖场便宜100-200元,吸引了许多顾客。此外,由于市民节能观念增强,变频空调虽然比同



功率的普通空调贵约1000元,但因其可省约30%的电费,销售势头看好,约占总销量的3成。

牛皮席、老板席、竹席、草席……品种繁多的凉席也十分吸引“眼球”。仅城中路某大卖场7月份凉席销售额就有近20万元。其中,今年新上市的乌藤席因质地柔软、不易生虫等特点,颇受市民青睐,一个月就卖出60多条。

行:烈日出行重防晒

“等了10多分钟,还没有一辆空车……”7月24日早晨,林小姐在新成路频频招手“打的”。之前,林小姐已拨打了叫车电话,但被告知无车可供。据“大众”、“锦江”2家区域出租车公司统

计,7月以来,双班车的日均营业额由平时的600多元增至700多元。车号为6601的出租车司机高兴地说:“天气炎热,外出乘坐出租车的人多了,其中不少是担心晒黑的女士。”他早晨7点出车,短短一个半小时,已接了8笔生意,车基本都处于有客状态。

防晒霜、遮阳伞、遮阳帽等也成了热门货。仅以某品牌专柜为例,防晒指数为SPF30+/PA++的防晒霜,日均销量30多支。不少男士、儿童也被“晒”到了柜台前,该品牌顾客中,男士、儿童防晒品的销量约占一成。图为市民正在选购空调
实习生 陆晓峰 记者 孙凌 文/摄



3吨硝酸泄漏 环境未遭破坏

本报讯 日前,位于徐行镇宝钱公路399号的上海卓凯电子科技有限公司东车间房顶的硝酸储罐爆裂,造成3吨浓度为36%的硝酸泄漏。环保人员立即赶赴现场,指挥公司用2吨液碱中和已漏入囤堰槽的硝酸,并用黄沙袋封堵雨水口窰井,同时接临时管道将中和后的液体导入废水处理设施。经取样分析,该厂总排放口地表水呈弱酸性,硝酸泄漏事件并未对周围环境造成重大影响。通讯员 万家丽



图片新闻

7月起,区税务部门启用防伪税控远程抄报系统,这是以增值税防伪税控系统为基础,增值税一般纳税人足不出户、不受工作时间限制便可轻松完成抄报税工作,也有利于税务部门加强税收征管。目前,全区正分成13个点为纳税人进行相关培训和系统软件升级(见图)。通讯员 刘必华 俞杨春 摄影报道

成品油价调整 市场情况稳定

本报讯 7月15日,区物价部门检查区内加油站、航空公司民航售票处、公路客运企业路桥收费站等12家单位成品油价格调整政策执行情况,结果显示:各单位均能执行国家规定的零售中准价及浮动幅度,未发现违反规定提前调价或者价外加价(加收费用)的行为。物轩

二手车 10万辆 交易多增幅大

本报讯 今年1-6月,上海市二手车交易平稳,累计交易量为107379辆,同比上年交易绝对量增加6698辆,同比增长6.7%。其中,客车交易量83165辆,同比增长6.3%;轿车交易量58453辆,同比增长9.4%;市郊沪C号牌交易量为18653辆,同比增长23.8%。通讯员 馨文

江桥卫生中心 投资2800万新建

本报讯 不奠基,不剪彩,7月18日,投资近2800万元的江桥镇金沙新城社区卫生服务中心工程悄然打下桩基工程。该工程占地6170平方米,规划总建筑面积13140平方米。其中,地下建筑2800平方米,由一幢8层主楼和一幢4层辅楼组成,中间由一幢3层楼建筑相连。明年6月竣工后,其硬件设施标准将与市中心区众多大医院比肩。通讯员 李宇

行业品牌评选 “震旦”摘得殊荣

本报讯 近日,海震旦家具有限公司荣获中国品牌研究院公布的第二届中国办公家具行业标志性品牌,且每个行业只有一个品牌能获得这项荣誉。据悉,只有获得中国驰名商标或中国名牌产品的品牌才有资格参加中国行业标志性品牌评选。通讯员 余臻

12个村级为农服务站、22个信息服务平台起作用 农民种地“帮手”好贴心

本报讯 7月14日一早,嘉定工业区灯塔村邵仁良就带着2片“生病”的西瓜叶和苦瓜叶,急冲冲赶到村里的为农综合服务站:“方站长,我家的西瓜和苦瓜到底是怎么了?”服务站方春喜仔细看了看,很快就诊断为西瓜是患了霜霉病,建议使用美国杜邦公司的“抑快净”喷洒,3.60元一袋;苦瓜叶则为斜纹夜蛾虫害,建议喷洒国产的“海正三令”,3.30元一袋。这些都是放心农药,农户购买还享受国家补贴。急了一夜的邵仁良终于松了一口气:“服务站真是帮了我大忙了!”

为农综合服务站设有农资供应点、农资农机

仓库、电教室、农技咨询室、科技书屋等,并与社区服务中心、老年活动中心及健身苑等成为一体,方便农民生产和生活。而通过一台电脑和一台“农讯通”,农民可以查询农业科技、农产品供求、农业气象、远程教育、村务信息公开等10多项资讯,同时还能与专家远程“对话”,这是信息服务平台的功能。目前,嘉定已有12个村建了为农综合服务站,还有22个为农综合信息服务平台,为农民解决生产中的疑难杂症提供信息和技术指导。初步统计,22个为农综合信息服务平台累计已发布村务信息680条,“农讯通”点击量达

到31428次。

一周前,河南来沪人员崔新友和老乡专程来到嘉定工业区周泾村的农综合信息服务平台上,通过视频电话与上海市农科所专家“对话”,咨询他们种植的葡萄粒出现黑皮怎么办?专家详细询问了葡萄粒的症状后断定这种症状是由于近期的天气反复造成的,与种植技术和虫害无关,并给了他一些建议,这让第一年种植葡萄的崔新友心定了:“在嘉定种地就是放心,不仅能买到质优价廉的放心农资产品,还可以随时向农业专家请教。” 记者 谢作灿

江桥加强监管 确保蔬菜安全

本报讯 目前,江桥地区共有蔬菜种植面积5000亩,蔬菜种植户超过1600户,日平均上市量超过45吨。炎炎夏日,正是病虫害活跃时期,也为蔬菜安全生产带来考验。7月起,江桥镇加大上市蔬菜样本农药检测力度,截至7月27日,共完成600个蔬菜样本抽检,比平时检验量增加50%。

据悉,为确保奥运期间蔬菜安全上市,7月上旬以来,全镇蔬菜生产单位负责人及监管员已向菜农发放了夏季用药技术要点资料,面对面教授科学用药的技术方法和时间节点,并对农户农药储存情况进行了普查。7月16日,该镇又组成5个农药安全使用督察小组,对13个村的160户菜农农药储存情况进行突击抽查,未发现违禁情况。

多年来,该镇通过完善菜田档案、规范农药配置、日常蔬菜上市样本测试等一系列安全监管操作运行流程,安全监管已是常态,保持了10多年蔬菜生产安全记录。 通讯员 李宇

机动车加油有“自助”



图为市民轻松自助加油

本报讯 7月23日,市民张先生为爱车加了44.08升93号汽油,支付油费265.36元,平均每升只花了6.02元,较正常价低0.03元。这是怎么回事?原来,张先生是在伊宁路的自助加油站完成此次加油的,享受了加油站的优惠价格。

据悉,伊宁路易捷加油站从7月1日起开始提供自助加油服务,4套自助加油设备工作日每天能完成3000升汽油的加油量。车主在工作人员的指导下,按照电脑语音提示,就能轻松完成自助加油。自助加油提供IC卡和现金2种支付方式,电脑同时还能完成加油发票打印,可省去车主加油排队之苦。目前,嘉定仅伊宁路加油站提供自助加油服务。 记者 谢作灿 文/摄

经济走笔

从窝窝头看市场营销

近日,新成路街道仓场路上新开了一家门面仅10平方米左右的“四川老农民窝窝头”点心店,现做现蒸现卖的窝窝头吸引了众多顾客排队购买。粗粗一算,每只售价0.60元的窝窝头,一天竟可售出5000余只。

窝窝头缘何热销?笔者发现,其制作原料以玉米为主,配以黄豆粉、糯米粉等,符合现代人口味清淡、乐食粗粮的健康饮食习惯。此外,营销手段也颇

有个性,诸如现做现蒸现卖的动态过程公开经营方式,配上醒目的窝窝头营养价值简介,等等。还有一个小噱头,蒸笼旁摆了一只定时钟,每隔10分钟,钟声一响即开卖,充分吸引顾客的注意力。

窝窝头的热销也给诸多“小不点”经营者一个启示:花香自有蜂蝶来。不论店面大小,只要经营者讲究营销战略,追求产品品质,做出品牌特色,便能使产品拥有市场竞争力和顽强的生命

力,进而产生磁场效应,使顾客由注意产生兴趣、由兴趣转为购买欲望,最终转化成购买行为。

市场是生产经营者的出发点和归宿。随着嘉定经济社会的发展,越来越多的大品牌、大公司将进入市场,从窝窝头热销可以看出,在越来越激烈的竞争中,小经营者只要开动脑筋、不断开拓思路,善于掌握市场趋势和应对办法,便能靠特色“突破重围”,赢得客户。 成器