

## 消费

越来越多的人愿意花钱“买漂亮”

## “颜值经济”越走越高

随着天气逐渐炎热，近段时间，各美容机构脱毛广告也更多地出现在桂林街头及市民的朋友圈里。

记者发现，近几年桂林大大小小的医疗美容机构越来越多，推出的服务也越来越多样化。早年间“高大上”的医疗美容渐渐变得“平民化”，不少爱美女性都舍得为漂亮花钱，桂林的“颜值经济”正往高处走。

## 1 市民舍得为颜值花钱

爱美之心，人皆有之。前几天，市民董女士参加了初中同学聚会，一位高颜值的同学成了大家目光的焦点。

“我们很多年没见了，她和读书的时候不太一样了，变漂亮了很多，虽然不好意思问，但很多同学都觉得她应该是做了微调。”在董女士看来，如今医疗美容已经十分常见，微整形也不是什么大不了的事。

她告诉记者，自己也曾在本市一家医疗美容机构做过祛斑治疗。“我上学的时候脸上就有雀斑，虽然不是特别明显，但总觉得不美观，所以上班后有了经济能力就做了祛斑，花了一万多元，皮肤看起来好了很多，花这笔钱也觉得值得。”

家住北极广场的徐女士不久前购买了一家美容机构的全身脱毛套餐，花了七八千元。她表示，自己体毛一直比较重，为

了夏天穿衣服好看，往年都是用脱毛膏脱毛。“身边很多朋友都做了激光脱毛，效果还不错，我也认识好几个人做过水光针和光子嫩肤。医疗美容现在越来越常见了，感觉很多人为了漂亮都舍得花钱。”

日前，记者走访了本地几家医疗美容机构及医院，了解到近几年医疗美容市场的发展呈上升趋势。据介绍，桂林目前约有4家规模较大的民营医疗美容门诊部，而能提供各类皮肤类美容的美容院在不断增加。

记者在大众点评选择桂林地区后，搜索“皮肤管理”总共出现了400多个结果，搜索“脱毛”共有100多个结果，而本地一家医疗美容机构在美团上的包年“脱腋毛/唇毛”套餐已经售出了近千份。

## 2 眼鼻整形大受欢迎

记者在采访过程中了解到，从桂林各美容门诊部及医院的情况来看，眼鼻整形及皮肤治疗是较为热门的医疗美容项目。

市内一家整形医院的叶院长介绍，从院里的情况来看，眼鼻及皮肤类项目一直比较受欢迎，夏天做水光针、脱毛的人比较多。

“具体来说，割双眼皮、切除眼袋、隆鼻、鼻修复、水光、微针、小气泡等眼鼻项目做的人比较多，玻尿酸、肉毒素、瘦脸针等也蛮受欢迎。”他告诉记者，选择医疗美容的人群以二十多至五十多岁的女性为主，四十岁以上的人群做祛眼袋、提切眉等抗衰老项目的比较多，而其他项目则没有明显的年龄划分。

一家医疗美容门诊部的负责人张先生告诉记者，该门诊部的服务主要分为皮肤治疗、无创注射类及手术类，现阶段门诊量最大的项目是脱毛，从3月起，脱腋毛

及唇毛的需求量开始明显增加。“现在每个月的门诊量大约是一百多例，有不少学生或老师趁着暑期来做。”

除了女性之外，也有部分男性市民会进行医疗美容。

“女性顾客虽然占比在九成以上，但现在也有一些年轻男性很注重自己的外表，植发、脱毛、点痣、祛痘这些皮肤类项目男性做得比较多。”张先生说。

市内一家大医院皮肤美容科的朱医生表示，做鼻、眼综合整形及皮肤美容的市民较多，其中男性占比约30%。“每年高考完之后都属于旺季，因为暑期时间长，很多人也会借这段时间隆鼻、开眼角、割双眼皮，或是治疗痤疮、祛痘等，男性则多数会做祛眼袋、去腋臭手术，或是打玻尿酸、肉毒素、瘦脸针等，我们接待过的最大的男性顾客已经60多岁了。”

## 3 美容类小仪器热卖

在以前，提到医疗美容、整形等，大多数人都觉得离自己的生活很遥远，而现在已经越来越普及，价格也更加亲民。

朱医生介绍，尽管医疗美容的价格从几百元到十几万元不等，但最常见的项目价格在几千到一万元之间，而脱毛类项目更是便宜，半年价格还不到300元。“早期医疗美容用的很多药品可能都是国外的，价格也比较高，但现在国内药品越来越多，所以价格也就更亲民，基本上都能负担得起。”

除了到相关机构及医院进行医疗美容，也有很多市民会购买一些美容类小家电，美容仪、洗脸仪、脱毛仪、蒸面仪等逐渐出现在越来越多爱美女性的家里。

“我有两个洗脸仪、一个美容仪、一个蒸脸仪，还有两个瘦脸仪器。”市民余女士告诉记者，这些美容仪器花了上万元，“每天晚上我都要花一个多小时

护肤，我觉得多多少少还是有些作用的。现在也是看脸的社会，所以我也还挺注重自己的颜值。”

市民吴女士去年花了近2000元海淘了一台国外某品牌的激光脱毛仪，“因为平时工作忙，也没有太多时间去美容院，所以在朋友的推荐下买了脱毛仪，在家有空就能用，操作方便，感觉效果也不错。”

据微笑堂某家电品牌的一位导购介绍，该品牌目前推出的多功能SPA仪、眼部能量仪、醒肤喷雾仪等美容仪都有着不错的销量，售价从200多元到2000多元不等。

另一品牌专柜的工作人员也表示，该品牌的蒸面仪、洁面仪都很受欢迎，售价均为一千多元，“很多人是成套购买的，补水蒸面仪的销量是最高的，经常卖断货。”

## 4 医疗美容应到正规机构

如今桂林街头的美容机构越来越多，市民该如何选择？

“现在无论男性女性，爱美的人越来越多，而且大家的观念也在不断变化。以前很多人做了微整形都遮遮掩掩的，现在不少人会跟朋友分享自己的医疗美容经验，有时候还会结伴一起来。”朱医生表示，虽然医疗美容已经逐渐普及，机构也越来越多，但市民最好还是选择正规的、有医疗美容资质的医院和门诊部进行治疗。

叶院长建议，决定做医疗美容后，市民可以提前在网上查询想去的美容机构是否有投诉或医疗事故，同时也要了解机构医生和护士是否具备相关的资质，这

样安全性才更有保障。

张先生告诉记者，消费者可以从机构证件、医生证件以及药品三个方面观察一家美容机构是否正规。“正规的医疗美容门诊部除了营业执照之外，还应该持有医疗机构执业许可证，因为医疗美容涉及到手术或注射，所以医生也应持有执业医师资格证。”同时，消费者也要对所用药品进行了解，看其是否正规、合法，避免使用含有不明成分的药物。

“如果到不正规的机构进行医疗美容，轻则没效率、白花钱，重则可能导致容貌受损，所以一定要谨慎选择，提高安全意识。”张先生说。

记者唐霁云

## 关于征集桂林市创建全国文明城市社会宣传设计方案的启事

为了深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，提高桂林市创建全国文明城市社会宣传水平，营造浓厚创城氛围，中共桂林市委宣传部、桂林市创建全国文明城市工作指挥部办公室决定面向全社会开展创建全国文明城市社会宣传设计方案有奖征集活动。现将有关事项告知如下：

## 一、征集主题

以习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中国梦、扫黑除恶、脱贫攻坚、新中国成立70周年、关爱未成年人、传统美德、邻里和谐、志愿服务、大政方针、形势政策、市民公约等为主要设计主题。

## 二、征集时间

参赛公益广告设计图即日起可随时报送，投稿截止时间为2019年7月31日。

## 三、征集要求

1. 围绕征集主题，突显桂林地域特色和文化内涵；  
2. 文字表达简洁、优美，富有创意，文

明健康；

3. 宣传内容正确，符合国家有关法规和社会主流价值观；

4. 严禁剽窃他人作品，如发生版权纠纷，由投稿者承担责任；

5. 主办单位对入选作品无偿拥有展览、发布、编辑修改及用于公益宣传的权利。

## 四、征集设计类别

(一) 户外宣传广告类

1. 户外广告宣传栏；  
2. 建筑物外墙、小区围墙(围栏)、建筑围挡等墙体；  
3. 灯杆、大型高炮等；  
4. 宣传牌、垃圾箱、配电箱等公共设施；  
5. 机场、车站、码头、公交车站、站台、停车场等宣传栏；  
6. 停车场收费岗亭。

(二) 室内宣传广告类

1. 商场、超市的服务台、货架、收银台等；

2. 办公室、宾馆饭店、火车站、机场、汽车客运站、书店、政务大厅、医院、超市、银行网点、营业厅、城市避难所、青少年课外活动中心、集贸市场等场所的墙面；

3. 宾馆饭店的服务台卡、餐桌卡、提示卡、指示牌；

4. 公交车、出租车贴等。

(三) 大型宣传造型

重要街道沿线花圃、十字路口、大型广场、绿地等。

(四) 园林小品

道路绿化带、小区绿化带、公园路

径、广场绿地等。

(五) 创城宣传资料

1. 创城宣传手册；  
2. 致市民的一封信；  
3. 创城宣传纪念品(环保袋、扇子、牙签盒、纸巾盒等)。

## 五、投稿方式

各应征单位和个人自启事刊播之日

至截止日期为止，以电话或电子邮件形式向桂林市创建全国文明城市工作指挥部办公室报名。交稿截止时间为2019年7月31日(邮寄以邮戳为准)。应征单位将设计图的纸质文稿一式三份(注明单位名称、通信地址、联系人姓名及联系电话)通过邮政特快专递(邮政EMS)邮寄或专人送交到桂林市委宣传部849室，同时将设计稿电子版发送至指定邮箱。邮寄地址：桂林市临桂区西城中路69号创业大厦主楼849办公室；联系邮箱：glsccb@163.com；联系人：李明汀；联系电话：0773-2848902。

## 六、奖励方式

主办方将组织评审组及大众对征集设计稿进行评选奖励，对获奖单位予以一定奖励，并将获奖设计稿在桂林市主流媒体及市属新媒体上予以展示。

中共桂林市委宣传部  
桂林市创城工作指挥部办公室  
2019年6月26日