公司代码:600725　　公司简称:*ST云维

云南云维股份有限公司

2016 年度报告摘要

一重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带强调事项段无保留意见的审计报告。本公司董事会、监事会对强调事项出具了专项说明和意见,提请投资者注意阅读。

5经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2016年度公司合并利润总额为16.22亿元,净利润为16.20亿元,归属于母公司所有者的净利润为15.45亿元,未分配利润-28.72亿元。

因此,公司董事会建议2016年度不进行利润分配。

二公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST云维	600725	云维股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李斌	桂腾雷
办公地址	云南省曲靖市沾益区花山街道云维股份办公室	云南省曲靖市沾益区花山街道云维股份办公室
电话	0874-3068588,3064195	0874-3068588,3065539
电子信箱	libin@yvgf.cn	gui_t1@qq.com

2报告期公司主要业务简介

公司是1995年12月26日经云南省人民政府云政发1995(105)号文件批准,由云南云维集团有限公司独家发起,并按募集方式设立的股份有限公司,1996年7月2日在上海证券交易所上市。“云维”牌商标为中国驰名商标,公司主营煤化工,有着四十多年发展历史。报告期内公司主要经营以下主要产品:

1. 焦炭产品:主要用于钢铁、冶金、化工等行业,公司在报告期拥有焦炭产品产能400万吨/年,具有一定的规模优势和地区影响力,采用直接用户与经销商销售相结合的销售模式,以内销为主,积极拓展越南等东南亚市场。2016年,焦炭产能仍然过剩严重,随着国家供给侧改革的推进,预计今后产能过剩的局面会逐步好转。

2. 甲醇产品:甲醇是一种重要的基础有机化工原料,广泛运用于合成纤维、甲醛、塑料、医药、农药、染料、合成蛋白质等工业生产,还是一种基本的有机溶剂。公司报告期内甲醇产品产能40万吨/年,采用直接用户和经销商双线销售的模式。2016年全国甲醇9月份以前均在低位运行,进入10月份煤炭涨势推动甲醇生产成本走高(煤制甲醇占到甲醇总产能的70%),原油价格大涨也带动甲醇上涨,甲醇市场需求表现良好,供需面支撑强烈。 12月生产装置检修及环保压力导致国内甲醇供应减少,西北烯烃需求稳健支撑,市场炒涨情绪高涨,国内甲醇市场大幅上扬创下年内价位新高。

3. 顺酐产品:是一种重要的有机化工原料,主要用于双烯合成、制药物、农药、染料中间体及制聚酯树脂、醇酸树脂、马来酸等有机酸,也用作鹏韵和油防腐剂等,目前国内主要应用于玻璃钢行业的原料不饱和聚酯树脂(UPR);加氢类产品中的1,4-丁二醇、四氢呋喃和γ-丁内酯;也应用于涂料、润滑油添加剂、农药、酒石酸、姚旺酸及酐、四氢苯酐、改性松香等方面。公司报告期内顺酐产品产能5万吨/年,采用直接用户和经销商双线销售的模式。2016年度受制于原料供应不足,导致焦化粗苯产量降低,装置效率以及销售渠道优势都没有得到有效发挥。

4. 炭黑产品:炭黑是一种无定形碳,主要用作橡胶的补强剂和填料,也用作油墨、涂料和塑料的着色剂以及塑料制品的紫外光屏蔽剂。公司报告期内炭黑产品的产能为15万吨/年,采用直接用户销售为主,经销商销售为辅的模式。我国当前的炭黑总体供大于求,行业开工率较低。2016年,全球汽车市场的稳步增长和中国汽车市场的快速增长刺激了轮胎市场轻微复苏,炭黑下游市场轮胎行业正处于景气底部复苏的阶段。因报告期钢铁行业去产能加快,产量下滑,国内焦化行业平均开工率50%左右,导致煤焦油市场,特别是西南片区处于供不应求的状态,制约公司产能发挥。

5. 煤炭产品:公司报告期内拥有2个生产型煤矿和1个在建煤矿,目前的核定产能为20万吨/年,生产原煤供给公司生产焦炭或用于锅炉燃煤。

另外,公司报告期内还有非芳烃、甲苯、二甲苯、工业萘、轻油、洗油、酚油等煤焦油深加工产品,还具有一定规模的原煤选洗加工和硫酸铵、双氧水的生产经营业务。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2016年	2015年	本年比上年增减(%)	2014年
总资产	217,550,755.30	7,903,427,755.41	-97.25	12,634,872,234.65
营业收入	1,871,158,575.92	2,790,908,054.51	-32.96	6,623,463,616.56
归属于上市公司股东的净利润	1,544,563,352.81	-2,600,331,810.13	不适用	-1,047,825,259.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,533,242,149.38	-2,611,265,097.79	不适用	-1,061,534,167.04
归属于上市公司股东的净资产	95,899,235.54	-1,867,329,591.16	不适用	319,873,341.33
经营活动产生的现金流量净额	-366,855,119.35	-101,846,316.93	不适用	76,920,156.02
基本每股收益(元/股)	2.48	-4.22	不适用	-1.7
稀释每股收益(元/股)	2.48	-4.22	不适用	-1.7
加权平均净资产收益率(%)	不适用	-	不适用	-123.13

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	367,039,133.29	461,318,716.06	566,629,399.35	476,171,327.22
归属于上市公司股东的净利润	-147,417,087.31	-135,022,634.77	-710,578,167.40	2,537,581,242.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-148,720,356.24	-118,967,829.02	-650,725,270.01	-614,828,694.11
经营活动产生的现金流量净额	-11,474,137.08	24,418,261.31	-31,436,733.06	-348,362,510.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股本及股东情况

4.1普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位: 股

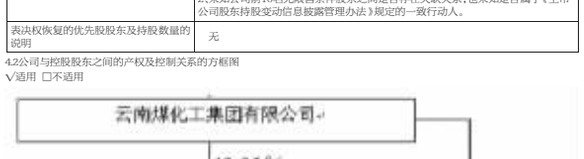
截止报告期末普通股股东总数(户)	33,454
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	33,455
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况表

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
云南云维集团有限公司	180,254,627	437,761,237	35.52	0	无	0	国有法人
云南煤化工集团有限公司	71,406,265	173,415,215	14.07	0	无	0	国有法人
云南云维股份有限公司破产企业财产处置专用账户	107,751,253	107,751,253	8.74	0	无	0	国有法人
云南省国有资本运营有限公司	34,052,575	34,052,575	2.76	0	无	0	国有法人
黄碧光	5,191,281	12,728,825	1.03	0	无	0	未知
中信银行股份有限公司昆明分行	8,271,827	0.67	0.67	0	无	0	未知
中国证券金融股份有限公司	3,275,079	7,953,764	0.65	0	无	0	未知
兴业银行股份有限公司昆明分行	7,168,043	7,168,043	0.58	0	无	0	未知
中国民生银行股份有限公司曲靖分行	5,787,037	5,787,037	0.47	0	无	0	未知
交通银行股份有限公司	5,365,325	5,365,325	0.44	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.公司前10名股东中,国有法人股股东云南煤化工集团有限公司是国有法人股股东云南云维集团有限公司的控股股东,云南云维集团有限公司、云南煤化工集团有限公司与其他股东无关联关系,不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 2.未知公司前10名无限售条件股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

5公司债券情况

5.1公司债券基本情况

单位:元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
云南云维股份有限公司2011年公司债券	11云维债	122073	2011年6月31日	2018年5月31日	0	5.65		上海证券交易所

5.2公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

公司于2016年6月1日支付了自2015年6月1日至2016年5月31日期间(2015年度公司债券)的利息,详见于2016年5月24日披露的《公司2015年度公司债券付息公告》临2016-024号公告。

2016年5月13日,公司披露了《关于“云债暂停”公司债券的回售公告》(详见公告编号:临2016-020)。根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司对“云债暂停”公司债券回售申报情况的统计,本次回售申报有效数量为946,306手(1手为10张),回售金额为946,306,000 元,本次回售的资金发放日为2016年6月1日。由于公司持续亏损,生产经营困难,本次回售的资金由公司实际控制人暨债券连带责任担保方云南煤化工集团有限公司协调云南省国有资本运营有限公司(原“云南圣乙投资有限公司”)代为支付,详见2016年6月1日披露的《关于“云债暂停”公司债券回售结果的公告》(公告编号:临2016-027)。

“云债暂停”公司债受托管理人红塔证券股份有限公司于2016年7月13日召集召开“云债暂停”2016年第一次债券持有人会议。债券持有人表决同意要求提前偿付“云债暂停”债券,同意云南省国有资本运营有限公司向全体债券持有人为“云债暂停”提供担保,并履行担保责任代为偿付云维股份应当提前支付的债券本金和利息(利息计至2016年7月13日)。云南省国有资本运营有限公司于2016年7月26日代为偿付了2016年6月1日至2016年7月13日期间(共计43天)债券利息和本期债券的本金。“云债暂停”于2016年7月26日摘牌。

5.3公司债券评级情况

中诚信证券评估有限公司于2016年6月17日出具了《云南云维股份有限公司2011年公司债券跟踪信用评级报告(2016年)》(信评委函字[2016]跟踪228号),公司的主体信用等级由A+下调至BB,信用等级由A+下调BB,并将主体及债项信用等级列入信用评级观察名单。

三经营情况讨论与分析

报告期内主要经营情况

2016年全年合并营业收入18.71亿元,较去年减少33%,合并利润总额16.22亿元,合并净利润16.20亿元,合并归属于上市公司股东净利润15.45亿元,基本每股收益2.48元,在资金紧张、炼焦煤采购困难、超限超载治理及焦炭市场销售不畅等因素影响下,焦化装置长期低负荷运行。报告期内生产全焦113.5万吨,完成计划的66.4%,销售全焦115.7万吨,产销率102%;生产精甲醇 6.67万吨,完成计划的63.7%,销售甲醇6.79万吨,产销率102%;生产炭黑5.67万吨,完成计划的76.9%,销售炭黑5.36万吨,产销率95%;生产顺酐2.35万吨,完成计划的58.9%,销售顺酐2.3万吨,产销率97%;生产焦油4.35万吨,完成计划的72.3%;加工焦油7.26万吨,完成计划的83.4%,销售煤焦油类深加工产品2.90万吨。(煤焦油类深加工产品有粗酚、轻油、脱酚酚油、工业萘、改质沥青、洗油)。

(一)主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,871,158,575.92	2,790,908,054.51	-32.96
营业成本	1,904,434,597.97	3,131,138,730.24	-39.18
销售费用	121,948,092.19	208,196,026.03	-41.43
财务费用	411,655,922.37	616,300,883.02	-33.21
资产减值损失	937,398,722.53	2,110,855,492.26	-55.59
营业外收入	4,520,760,912.33	10,647,538.99	42,358.27
营业外支出	1,322,590,404.04	14,421,923.79	9,070.69
所得税费用	2,813,158.86	38,411,659.00	-92.68
销售商品、提供劳务收到的现金	1,699,946,588.83	3,611,864,736.30	-52.93
收到的税费返还	1,118,036.08	5,160,029.77	-78.33
收到其他与经营活动有关的现金	24,639,088.47	43,218,909.89	-42.99
购买商品、接受劳务支付的现金	1,566,163,743.09	3,319,026,359.91	-52.81
支付给职工以及为职工支付的现金	309,104,272.46	222,149,457.86	39.14
构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	85,182,572.00	21,731,227.79	292
取得借款收到的现金	1,699,744,504.22	5,000,964,345.23	-66.01
收到其他与筹资活动有关的现金	2,092,769,000.00	1,091,372,147.49	91.76
偿还债务支付的现金	1,789,906,636.64	4,842,235,992.43	-63.04
支付其他与筹资活动有关的现金	1,317,364,420.86	732,698,780.61	79.80

1收入和成本分析

√适用 □不适用

(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
煤炭产品	52,516,707.02	38,649,495.93	26.41	-59.12	-67.49	增加18.96个百分点
炼焦产品	986,256,844.83	1,133,483,496.85	-14.93	-25.54	-35.71	增加18.18个百分点
化肥产品	86,042,894.23	82,360,524.17	4.28	6.91	7.44	减少0.47个百分点
化工产品	655,212,611.67	614,391,195.29	6.23	-42.79	-44.60	增加3.07个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
尿素	83,690,226.71	80,007,856.73	4.40	3.99	4.37	减少0.35个百分点
原料煤	52,516,707.02	38,649,495.93	26.41	-59.12	-67.49	增加18.96个百分点
顺酐	116,736,308.59	109,395,046.00	6.29	-33.27	-34.79	增加2.19个百分点
焦炭	986,256,844.83	1,133,483,496.85	-14.93	-25.54	-35.71	增加18.18个百分点
焦油	1,505,739.16	1,472,612.90	2.20%	-96.91%	-97.25%	增加11.88个百分点
甲醇	98,840,907.13	93,006,246.44	5.90%	5.09%	1.65%	增加3.18个百分点
苯	80,103,828.79	70,354,564.25	12.17%	-41.18%	-41.37%	增加0.28个百分点
炭黑	249,333,298.09	222,915,037.82	10.60%	-10.16%	-13.78%	增加3.76个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
国内地区	1,774,506,367.95	1,863,229,083.20	-5.00	-33.64	-39.18	增加9.56个百分点
国外地区	5,522,689.80	5,655,629.04	-2.41	12.99	25.11	减少9.93个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

□适用 √不适用

(2)产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量(万吨)	销售量(万吨)	库存量(万吨)	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
焦炭	113.50	115.71	9.39	-26.79	-26.52	-19.05
甲醇	6.67	6.79	0.61	-33.50	-35.70	-16.44
炭黑	5.67	5.36	0.74	-21.25	-26.68	72.09
顺酐	2.35	2.28	0.24	-30.68	-29.63	41.18
硫酸铵	0.92	0.94	0.03	-48.89	-47.19	-40.00

产销量情况说明

无

(3).成本分析表

单位:元

分行业情况

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
煤炭产品	材料	3,515,749.87	11.10	32,815,768.67	41.86	-30.76
煤炭产品	人工	8,284,531.76	26.17	17,988,646.73	22.95	3.22
煤炭产品	制造费用	19,859,620.28	62.73	27,589,225.74	35.19	27.54
炼焦产品	材料	908,274,065.17	88.30	1,389,747,538.33	89.41	-1.11
炼焦产品	人工	35,947,330.72	3.49	42,520,531.89	2.74	0.75
炼焦产品	制造费用	84,369,523.64	8.20	122,020,600.04	7.85	0.35
化工产品	材料	647,281,286.73	74.56	348,108,324.37	75.92	-1.36
化工产品	人工	27,067,770.37	3.12	9,496,521.04	2.07	1.05
化工产品	制造费用	193,742,382.53	22.32	100,919,290.27	22.01	0.31

分产品情况

分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
原料煤	材料	3,515,749.87	11.10	32,815,768.67	41.86	-30.76
原料煤	人工	8,284,531.76	26.17	17,988,646.73	22.95	3.22
原料煤	制造费用	19,859,620.28	62.73	27,589,225.74	35.19	27.54
焦炭	材料	908,274,065.17	88.30	1,389,747,538.33	89.41	-1.11
焦炭	人工	35,947,330.72	3.49	42,520,531.89	2.74	0.75
焦炭	制造费用	84,369,523.64	8.20	122,020,600.04	7.85	0.35
甲醇	材料	202,889,173.54	80.72	297,538,611.16	77.88	2.84
甲醇	人工	5,308,644.57	2.11	6,510,269.79	1.7	0.41
甲醇	制造费用	43,147,548.18	17.17	78,005,212.53	20.42	-3.25
苯	材料	35,189,195.70	60.21	50,569,713.21	66.13	-5.92
苯	人工	2,434,866.09	4.17	2,986,251.25	3.91	0.26
苯	制造费用	20,821,942.34	35.63	22,914,077.74	29.96	5.67

成本分析其他情况说明

□适用 √不适用

(4).主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额61,227.09万元,占年度销售总额34.4%;其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元,占年度销售总额0 %。

前五名供应商采购额36,395.41万元,占年度采购总额19.47%;其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元,占年度采购总额0%。

其他说明

2费用

√适用 □不适用

(1)营业收入、营业成本本期较上年同期大幅下降,主要原因是产品产销量下降所致;

(2)销售费用本期较上年同期大幅下降,主要原因是产品销量下降,运输费用、装卸费下降;

(3)财务费用本期较上年同期大幅下降,主要原因是公司及下属子公司大为焦化、大为制焦公司重整,有息负债自2016年8月23日停止计息;

(4)资产减值损失本期较上年同期大幅下降,主要原因是上期公司计提大额固定资产减值准备所致;

(5)投资收益本期较上年同期大幅上升,主要原因是公司拍卖出售可供出售金融资产、长期股权投资所致;

(6)营业外收入本期较上年同期大幅上升,主要原因是公司及下属子公司大为焦化、大为制焦公司重整,确认债务重组收益所致;

(7)营业外支出本期较上年同期大幅上升,主要原因是公司及下属子公司大为焦化、大为制焦公司重整,确认债务重组损失、处置债权损失及支付重整费用所致;

(8)所得税费用本期较上年同期大幅下降,主要原因是上期冲回了计提的递延所得税资产转为递延所得税费用所致。

3研发投入

研发投入情况表

√适用 □不适用

单位:元

本期费用化研发投入	422,907.49
研发投入合计	422,907.49
研发投入总额占营业收入比例(%)	0.02

情况说明

□适用 √不适用

4现金流

√适用 □不适用

(1)销售商品、提供劳务收到的现金本期较上年同期大幅下降,主要是产品销量下降所致;

(2)收到的税费返还本期较上年同期大幅下降,主要是本期营业收入减少所致;

(3)收到其他与经营活动有关的现金本期较上年同期大幅下降,主要是收到的政府补助及往来款项减少所致;

(4)购买商品、接受劳务支付的现金本期较上年同期大幅下降,主要是产品销量下降,采购量减少及下降所致;

(5)支付给职工以及为职工支付的现金本期较上年同期上升,主要是公司及下属子公司大为焦化、大为制焦公司重整,请停了所欠职工工资及社保费用等所致;

(6)购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金本期较上年同期大幅上升,主要是本期支付工程延款所致;

(7)取得借款收到的现金本期较上年同期大幅下降,主要是公司及下属子公司大为焦化、大为制焦公司重整,重整公司偿还贷款后均未新增借款,以及未重整子公司因资金紧张未进行到期贷款的置换所致;

(8)收到其他与筹资活动有关的现金本期比上年同期大幅上升,主要是公司及下属子公司大为焦化、大为制焦公司重整,从云南国有资本运营有限公司取得重整专项借款所致。

(9)偿还债务支付的现金本期较上年同期大幅下降,主要是公司及下属子公司大为焦化、大为制焦公司重整,按重整清偿率清偿债务,以及未重整子公司因资金紧张未进行到期贷款的置换所致;

(10)支付其他与筹资活动有关的现金本期较上年同期大幅上升,主要是本期偿还信用证、票据及贸易融资增加所致。

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

非主营业务导致利润发生重大变化主要是公司及子公司(大为焦化、大为制焦)进行重整,确认重整损益34.02亿。

(三)资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1.资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
流动资产	216,737,252.47	99.63	2,627,583,731.92	33.25	-91.75
非流动资产	813,502.83	0.37	5,275,844,023.49	66.75	-99.98
流动负债	75,342,017.87	34.63	9,047,621,381.40	114.48	-99.17
应付债券	0	-	994,611,234.07	12.58	-
预计负债	46,309,501.89	21.29	0	-	-
非流动负债	46,309,501.89	21.29	1,580,478,442.97	20.00	-97.07

其他说明

(1)公司各项流动资产、非流动资产期末数较期初数大幅减少,主要原因是公司按《重整计划》对公司其他应收款、可供出售金融资产、长期股权投资与无形资产等非货币性资产进行拍卖,处置子公司所致。

(2)公司各项流动负债期末数较期初数大幅减少,公司执行重整计划对债务进行清偿及拍卖子公司股权所致。

(3)应付债券期末数为0,主要原因是云南省国有资本运营有限公司代公司偿还了10亿元公司债;

(4)预计负债期末数较期初数增加46,309,501.89元,主要原因是公司为下属子公司提供的担保在重整中需进行连带责任清偿,对尚未到期及涉诉的担保贷款按照重整相关要求提存了现金。

(5)公司其他各非流动负债期末数较期初数大幅减少,主要原因是公司执行重整计划对债务进行清偿及拍卖子公司股权所致。

2.截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

截至 2016年 12 月 31 日 止,本公司破产重整管理人使用的管理人账户银行存款余额为202,200,842.96元,根据2017年1月10日公司与管理人移交协议,其中的66,712,019.30元含支付的手续费)为根据重整计划规定对已申报若未确认的债权保存的资金,按照规则中设入民法院规定,管理人账户内提存的资金继续提存在管理人账户专项用于偿还重整债务。剩余部分资金已于2017年1月16日从管理人账户转至公司一般账户。

3.其他说明

□适用 √不适用

(四)行业经营性信息分析

√适用 □不适用

化工行业经营性信息分析

1行业基本情况

(1)行业政策及其变动

√适用 □不适用

2015年1月1日开始执行的新的《中华人民共和国环境保护法》,2016年1月1日开始执行的新《中华人民共和国大气污染防治法》,以及《炼焦化学污染物排放标准》(GB 16171-2012)中规定从2015年1月1日起执行的污染物排放标准,这些相应法律法规的执行,对公司环境保护管理有着直接的影响。

(2).主要细分行业的基本情况及公司行业地位

公司主要属于炼焦行业,炼焦是指炼焦煤在隔绝空气条件下加热到1000℃左右(高温干馏),通过热分解和结焦产生焦炭、焦炉煤气和其他炼焦化学产品的工艺过程。主要产品有

(1)焦炭。炼焦最重要的产品,大多数国家的焦炭约90%以上用于高炉炼铁,其次用于铸造与有色金属冶炼工业,少量用于制取碳化钙、二硫化碳、元素磷等。在钢铁联合企业中,焦粉还用作烧结的燃料。焦炭也可作为制备水煤气的原料制取合成用的原料气。

(2)煤焦油。焦化工业的重要产品,其产量约占装炉煤的3%~4%,其组成极为复杂,多数情况下是由煤焦油工业专门进行分离、提纯后加以利用

(3)煤气和化学产品。氨的回收率约占装炉煤的0.2%~0.4%,常以硫酸铵、磷酸铵或浓氨水等形式作为最终产品。粗苯回收率约占煤的1%左右。其中苯、甲苯、二甲苯都是有机合成工业的原料。硫及硫氰化合物的回收,不但为了经济效益,也是为了环境保护的需要。经过净化的煤气属中热值煤气,发热量为17500kJ/Nm3左右,每吨煤约产炼焦煤气300~400 m3,其质量约占装炉煤的16%~20%,是钢铁联合企业中的重要气体燃料,其主要成分是氢和甲烷。可分离出供化学合成用的氢气和代替天然气的甲烷。

2016年,焦化行业经济复苏已显出:市场供需矛盾有所缓解,产品价格震荡走高,焦化企业经济效益得到明显的改善。根据国家统计局公布的数据显示,2016年,生铁产量为7.01亿吨,同比增长0.7%;粗钢产量为8.08亿吨,同比增长1.2%,特别是伴随着3.4月份钢价短期内大幅上涨超过40%,虽然5月份有所回落,但6月份以来微弯拳升,钢铁企业复产,增产较为明显,特别是粗钢产量连续10个月实现正增长。在与焦化行业密切相关的粗钢产量持续增长的拉动下,2016年全国焦炭产量为4.49亿吨,同比增长0.6%。

公司拥有年产400万吨焦炭、40万吨甲醇、15万吨炭黑和5万顺酐的生产装置。,与国内独立焦化和云南省同行业相比具有一定规模优势,公司炼焦装置及配套的多联产和一体化下游化产装置符合循环经济要求,供求改善后能够较好的发挥出规模优势。在侧装大容积焦炉炼焦综合技术、气体净化转化合成技术、循环液化床锅炉热电联产技术等方面具有一定实力和优势,5.5米侧装捣固焦炉炼焦和焦炉气纯氢转化制甲醇等技术为国内首家规模化生产企业。公司云维牌商标是中国驰名商标,炼焦产品质量获得云南、贵州、广西和四川主要客户的信任,在区域市场内具有较高的市场声誉,“飞龙”牌炭黑在炭黑行业具有一定的影响力。

2产品与生产

(1).主要经营模式

√适用 □不适用

当前公司的主要经营模式为直接销售与经销商销售相结合,根据市场对焦炭产品的需求情况制定生产计划及原材料采购计划。该业务模式下对销售市场的把握及销售计划的准确性要求较高,除关联公司自有产品的销售外,另有部分贸易产品的销售。

报告期内调整经营模式的主要情况

□适用 √不适用

(2).主要产品情况

产品	所属细分行业	主要上游原材料	主要下游应用领域	价格主要影响因素
焦炭	炼焦	原煤	钢材、冶金、化工	石油价格、原煤、供需状况
焦油	炼焦	原煤	炭黑等深加工行业	石油价格、原煤、供需状况
顺酐	化工	苯	建材等行业	石油价格、原煤、供需状况
炭黑	化工	焦油	涂料、色母、添加剂、轮胎等	石油价格、原煤、供需状况
原料煤	煤炭	????	电力、燃料、炼焦	石油价格、原煤、供需状况
甲醇	化工	焦炉煤气	甲醛、燃料、MTBE、草甘膦	供需状况、石油价格

(3).研发创新

□适用 √不适用

(4).生产工艺与流程

□适用 √不适用

(5).产能与开工情况

√适用 □不适用

主要厂区或项目	设计产能	产能利用率(%)	在建产能及投资情况	在建产能预计完工时间
大为制焦	200万吨焦炭/年	37.3		
大为焦化	100万吨焦炭/年	19.2		
泸西焦化	100万吨焦炭/年	15.7		
大为恒远	5万吨顺酐/年	47		
云南云维飞虎	15万吨炭黑/年	55.3		

生产能力的增减情况

√适用 □不适用

受煤化工行业产能严重过剩的影响,公司焦炭产品市场持续低迷,市场售价与生产成本严重倒挂,生产经营资金异常紧张。在市场环境持续低迷情况下,为减少经营亏损,缓解产能压力,报告期内决定停止部分焦化装置的生产运行,其中:泸西焦化所属装置仓储停止生产运行,控股子公司大为焦化4#焦炉装置停止生产运行,合计减少焦炭产能130万吨/年,甲醇产能10万吨/年,双氧水产能5万吨/年。(详见公司临2016-065号公告)。

产品线及产能结构优化的调整情况

□适用 √不适用

非正常停产情况

√适用 □不适用

泸西焦化所属装置仓储停止生产运行,控股子公司大为焦化3#焦炉装置停止生产运行。

3原材料采购

(1).主要原材料的基本情况

√适用 □不适用

原材料	采购模式	采购量(万吨)	价格变动情况	价格波动对营业成本的影响
炼焦煤	询价比价	154.55	1-8月份煤价小幅波动,幅度在10-100元/吨波动,9月份起煤价大幅高频次调整,12月末较8月末,煤价涨800-900元/吨。	营业成本增加
燃料煤	询价比价	20.93	1-10月份采购价格较为稳定,在42-90元/吨波动,11月至12月末涨幅在157元/吨。	营业成本增加

(2).原材料价格波动风险应对措施

持有行生品等金融产品的主要情况

□适用 √不适用

采用加股性储备等其他方式的基本情况

□适用 √不适用

4产品销售情况

(1).销售模式

√适用 □不适用

直接用户与经销商销售相结合的销售模式,以内销为主,积极拓展越南等东南亚市场。

(2).按细分行业划分的公司主营业务基本情况

√适用 □不适用

单位:万元　币种:人民币

细分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
煤炭产品	52,516,707.02	38,649,495.93	26.41	-59.12	-67.49	增加18.96个百分点
炼焦产品	986,256,844.83	1,133,483,496.85	-14.93	-25.54	-35.71	增加18.18个百分点
化肥产品	86,042,894.23	82,360,524.17	4.28	6.91	7.44	减少0.47个百分点
化工产品	655,212,611.67	614,391,195.29	6.23	-42.79	-44.60	增加3.07个百分点

定价策略及主要产品的价格变动情况

√适用 □不适用

定价策略:

1.以市场作为导向,边际贡献测算价格为基础,作为公司产品基本的定价策略。

一般情况下,在以边际贡献为originally的预测价,作为公司产品销售最低指导价,然后参考相邻的同行企业对同一目标市场,投放同质产品的出厂价,或者参考不同区域的同行企业同质产品投放目标市场的价格扣除物流费用和销售费用等倒推公司出厂价,作为公司产品的定价策略。

2.当产品供过于求的时候,一般对相同目标市场的销售价格相差不太大,但为进一步增加公司产品市场份额,公司采用对提货量达到一定数量以上客户给以一定优惠的定价策略,或根据货款支付情况的好坏采用一定差价的定价策略;当产品供不应求的时候,公司根据市场情况进行必要的主动报价或对客户进行限额供应的方式达到被动报价的目的。

3.根据比较权威的交易网站发布的主流市场报价,制