

山西太钢不锈钢股份有限公司
2013 年社会责任报告
(文字版)

二〇一四年四月

目 录

1 报告说明	1
2 公司概况	3
3 公司文化	5
4 管理者致辞	7
4.1 董事长致辞.....	7
4.2 总经理致辞	8
5 回顾 2013 年	9
6 公司治理.....	10
6.1 公司股本及股东	10
6.2 治理结构	12
6.3 组织结构	14
6.4 规范运作	15
6.5 管理创新	16
6.6 社会责任工作体系	16
6.7 投资者关系管理	18
6.8 利益相关方沟通机制	21
6.9 风险管控	21
6.10 廉洁公平.....	23
7 经济	25
7.1 品种结构优化和升级	26

7.2 结构调整重点项目	27
7.3 市场开拓	28
7.4 创新体系建设	29
7.5 交流与合作	31
7.6 创新成果	32
8 环境	34
8.1 环境理念	34
8.2 环境方针	34
8.3 管理措施	35
8.4 项目实施	37
8.5 环境绩效	44
9 社会	49
9.1 政府	49
9.2 员工	49
9.3 客户	59
9.4 供应商	66
9.5 社区共建	67
9.6 公众	68
10 社会公认	70
11 展望 2014 年	71
12 附录	72
13 征集意见表	74

1 报告说明

本报告是山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“公司”或“我们”）发布的第六份年度社会责任报告，与公司年度报告同时发布。

本报告经2014年4月24日公司第六届董事会第五次会议审议通过发布。

【报告依据】

本报告遵循全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G3版）和联合国全球契约十项原则的基本要求，参照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（GSRI-CHINA 2.0）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》的基本原则以及《ISO26000社会责任指南标准》、充分考虑利益相关方的愿望，结合公司的实际情况进行编制。

【报告范围】

除特别说明以外，本报告描述的是2013年1月1日至2013年12月31日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、环境、社会等方面开展的工作。

【报告特点】

报告着重描述事实和数据，向公司利益相关方提供详尽、准确、真实的信息。

为便于公众对公司履行社会责任状况的连续性观察，报告继续保持了以往的主体结构。同时，根据公司社会责任管理进步，新增加了相关信息及数据；为更加真实、准确地反映公司情况，报告规范和调整了部分指标的统计口径。

为了方便阅读和理解，报告仍然列举了必要的图表、案例以及相应的辅助性解读资料，并尽可能醒目地体现。

【相关说明】

本报告中财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定，并按照《内部审计准则》进行审计。

报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位，如需转换为美元或欧元，建议根据中国人民银行2013年12月31日公布的基准汇率计算。

本报告分别采用中、英文两种文字，以印刷品和电子文件两种形式发布。如中、英文对照有差异之处，以中文为准。本报告的中英文版本将刊登在公司网站上，您可以打开阅读或者下载。

为实践节约理念，本报告印刷的纸张仍然采用再生纸。

为使报告更加简练，我们尽可能控制报告的篇幅。如果您要了解公司其他方面的信息，而报告中又没有涉及的，或者表述不够详尽的，请通过公司网站以及年度报告及季度、半年报告进行了解。仍不能达到您的要求，可与我们进行联系。

我们的联系方式：

山西太钢不锈钢股份有限公司企业文化部

地址：中国山西省太原市尖草坪街2号

邮政编码：030003

电话：0351—3011397 3012031

传真：0351—3014822

邮箱：tgqywhb@tisco.com.cn

网站：<http://www.tisco.com.cn>

衷心感谢您阅读我们的报告！

2 公司概况

山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“太钢不锈”或“公司”）是太原钢铁（集团）有限公司（以下简称“太钢集团”）1998年6月对不锈钢生产等业务等经营性资产重组后，发行A种上市股票，公开募集设立的股份有限公司。2006年6月，太钢不锈完成对太钢（集团）钢铁主业资产的收购，拥有了完整的钢铁生产工艺流程及相关配套设施。

公司已形成年产1000万吨钢，其中400万吨不锈钢的生产能力，是全球单体工厂生产规模最大、工艺技术装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业。

2013年，公司产钢998.93万吨，其中不锈钢322.56万吨；实现营业收入1050.20亿元，实现利润总额5.06亿元。

报告期末，公司直属单位14个，全资子公司23个，控股子公司5个，员工21120人。在《财富》发布的2013年中国上市公司500强排行榜中，列第36位。

公司的主要产品有不锈钢、冷轧硅钢、碳钢热轧卷板、火车轮轴钢、合金模具钢、军工钢等。不锈钢、不锈复合板、高牌号冷轧硅钢、电磁纯铁、高强度汽车大梁钢、火车轮轴钢、花纹板、焊瓶钢市场占有率国内第一。不锈钢等重点产品进入石油、石化、铁道、汽车、造船、集装箱、造币等重点行业，应用于秦山核电站、三峡大坝、“和谐号”高速列车、奥运场馆、神舟系列飞船和嫦娥探月工程等重点领域。

公司拥有800多项以不锈钢为核心的核心技术，技术中心在国家认定的企业技术中心排名第四位。多项不锈钢技术开发与创新成果获国家科技进步奖，“太钢牌”不锈钢材获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。

公司与全球80多个国家和地区开展了经贸合作，不锈钢、车轴钢、管线钢等产品在国际市场广受好评。不锈钢深加工快速发展，欧美等知名企业投资踊跃。

公司全面履行社会责任，全力建设资源节约型和环境友好型企业，积极支持社会公益事业；坚持以人为本的核心理念，重视安全生产，改善员工生活，和谐发展呈现新局面。

公司先后获“中国质量奖提名奖”、“全国质量标杆”、“全国循环经济先进单位”、“国家级‘两化’深度融合示范企业”、“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”、“全国自主创新十强”、“国家技术创新示范企业”、“全国绿化模范单位”、“全国文明诚信示范单位”、“全国企业文化建设优秀单位”、“山西省节能突出贡献企业”等荣誉。

面向未来，公司将以科学发展观为统领，持续推进技术创新、管理创新和制度创新，加快建设全球最具竞争力的不锈钢企业，实现以不锈钢为主的品种、质量、成本、研发、节能、环保、效率、服务等各项指标达到国际一流水平。

公司名称：山西太钢不锈钢股份有限公司

成立时间：1998年6月11日

法定代表人：李晓波

股票上市地：中国深圳证券交易所

股票简称：太钢不锈

证券代码：000825

总部地址：中国山西省太原市尖草坪街2号

联系电话：0351—3017728

传 真：0351—3017729

邮政编码：030003

电子信箱：tgbx@tisco.com.cn

公司网站：<http://www.tisco.com.cn>

3 公司文化

公司以建设全球最具竞争力的不锈钢企业为战略目标，引导全员自觉实践“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的核心价值观和李双良精神，提高职业素养和职业技能，推进公司文化落地。

【道德建设】

从2011年起，公司连续三年开展“感动太钢人物”评选宣传活动，一批批先进典型和模范人物涌现出来，成为公司攻坚克难、转型跨越的精神力量。报告期内，“感动太钢人物”评选活动共收到员工及家属选票26657份，评选出6名“感动太钢人物”和9个“感动太钢人物”提名奖团队和个人。

“感动太钢人物”评选活动以“敬业奉献、助人为乐、见义勇为、诚实守信、孝老爱亲”为基本标准，在全公司范围内进行道德模范先进典型的选树和宣传。

“感动太钢”人物评选宣传活动得到了公司各单位和广大职工、家属的积极响应和广泛认同，在社会上也产生了良好的反响，成为公司弘扬道德模范可贵精神、传递道德建设正能量的生动载体和长效机制。

【开展敬业度评估】

报告期内，公司吸收国际优秀企业的经验做法，引入国际一流咨询公司，组织实施公司全员敬业度评估，开展现状调研，制定总体工作实施方案，普及敬业度基本知识和评估方法，公司97.6%以上的人员参加答卷调研，186人（次）参加了访谈调研。各单位、部门认真分析评估报告结果，制定改进提升实施方案，形成了持续改进的常态化、长效化工作机制。

【文化落地】

公司坚持开展多层次、宽领域的企业文化培训灌输，强化问题导向，开展安全、环保、质量、成本等多种形式的文化主题活动，注重加强对公司员工以及外来施工人员、协力人员、农民工的教育引导，在安全生产、交通出行、食堂就餐等方面规范公司内外员工行为，推动文化融合。

针对公司工程量大、外来施工人员集中所带来的食堂就餐压力大的情况，公司工会、文明办、企业文化部、公司团委联合开展“食堂是我家、文明靠大家”

主题活动，向公司内部外部人员发出文明就餐倡议书，并就外协人员、农民工、施工人员等非公司人员优先就餐作出制度安排，要求公司员工给他们更多一份关爱，受到各方好评。

公司开展了“太钢人画太钢”企业文化主题创作展示活动。报告期内，征集反映公司安全生产、质量提升、技术革新、文体活动、厂容厂貌等绘画作品120余幅，公司举办企业文化主题绘画业余爱好者培训班，提高员工创作水平。

公司持续开展“我们身边的闪光点”主题实践活动，积极挖掘、总结、提炼实践公司核心价值观的先进典型，推动企业文化落地。报告期内，通过多种渠道和途径，集中传播和宣传115个先进个人和团队的典型事迹。

公司继续开办《太钢手机报》，手机报拥有16562名员工用户，设立有公司声音、安全心语、质量论坛、文明出行、钢城星光、美丽太钢、温馨提示等栏目，成为弘扬主旋律、传播正能量的重要平台。报告期内，公司共编发《太钢手机报》55期。自2012年1月创办以来，《太钢手机报》累计编发111期。

公司加强和改进网站建设与维护，进一步丰富了公司宣传栏目；通过“魅力太钢”官方微博，提升了公司品牌影响力。

公司定期组织开展“不锈之春”、“钢城秋色”主题摄影活动，广大员工用自己的镜头书写公司最新发展成果。

公司注重加强与公众媒体的沟通交流，及时发布公司重大信息；面对突发性公共事件，公司及时通过手机报平台、互联网公告等形式，告知社会公众，得到了社会公众的理解和尊重。

报告期内，公司《以文化建设凝心聚力，促企业转型跨越发展》和《太钢绿色文化传播模式的创新实践》入编中国企业文化研究会主编的《2013年全国基层企业文化建设创新成果文集》。

11月24日，在中国企业文化研究会主办的“改革开放35周年企业文化竞争力——中外企业文化2013年上海峰会”上，公司被评为“改革开放35周年企业文化竞争力30强单位”。

4 管理者致辞

4.1 董事长致辞

公司2013年社会责任报告与大家见面了。

回顾走过的2013年，艰难行进中的钢铁人感慨颇多。面对行业的严峻形势，我们又以无比的自信与创造，在公司发展史上写下了新的重要一页。

公司品种结构优化取得了可喜进展。从走出红海，到走向蓝海，再到拥抱蓝海，我们体会到了创新的价值与快乐。创新才能图强。只有创新，公司才能走向新的境界，打开新的局面。

环境日益成为世人关注的焦点，也带给我们更多的思考。过去的一年，公司在环境经营上又创出了一片新天地。无论是节能减排，还是循环经济，公司都力争走在行业的前面。我们在行业率先启动PM2.5减排治理工程，全面向PM2.5宣战，致力于从现在起就向未来的国家排放限值看齐，体现了公司上下敢于担当、勇于进取的精神。

公司是城市中的钢厂。我们高兴地看到，在发挥钢厂自身功能、服务城市和社会方面，公司又有了新的创造。公司以更扎实和更大的步伐，为城市和社会带来了更多的福音。而且，我们坚信，只要坚持正确方向，坚定不移走下去，钢厂与城市的和谐共融之路会越来越宽广。

在公司成长的背后，是我们可爱的员工队伍，他们是最美劳动者；公司的成长，还源于忠实的客户、供应商和社会公众的加倍呵护。即使是最困难的时候，公司始终得到了各方面更多的理解、支持和鼓励，甚至包容。我们将抱着感恩之心，以加倍的努力和更好的业绩回报各方关爱。

面对沉甸甸的社会责任，面对公众的愿望和期盼，我们没有懈怠，也不能懈怠。我们将坚持战略自信、文化自信、能力自信、队伍自信，全身心投入，把钢铁当作一份事业认真去做，进而做精、做优、做强，迎接新的挑战，创造新的业绩，为实现钢铁强国梦尽心尽力。

李 晓 波

4.2 总经理致辞

欢迎大家阅读公司2013年社会责任报告。

2013年，钢铁产能过剩矛盾进一步加剧，钢材价格持续下跌，企业盈利普遍不佳。面对困难，公司广大干部员工奋力拼搏，取得了难能可贵的成绩。

我们可喜地看到，在困难的形势下，公司亮点频频：品种结构得到持续优化，重点产品实现新的增长，新品开发进展良好，产销率保持了较高水平。

更重要的是，在困难的经营环境中，我们集聚竞争力，加快实施一批提质增效升级重点工程项目，有的已投产和达产，公司的发展后劲显著增强。

我们注重在困难中磨砺自己。公司挑战市场压力，实施市场倒逼，革新经营机制，传递市场压力，激发了全员的活力和动力，降本增效成果显著，公司运营效率和质量显著提升。

我们坚定不移地推进绿色发展，新一批节能环保项目建成投运，实现了社会效益、经济效益和环境效益相统一。过去的一年中，公司在节能减排循环经济上又取得了新的成果，创造了诸多新的行业第一，绿色发展再上水平。

我们注重加强社会责任基础管理，在更高层面上全面履行社会责任，忠实维护投资者和消费者的权益。作为公众公司，我们以实绩赢得了各方的理解、认可和尊重。这成为我们进一步前进的动力。

2014年，公司确立了新的经营发展目标。我们将以深化改革为统领，以提升经营绩效为主线，以科技创新为支撑，以品种质量为重点，以对标挖潜为方法，传递市场压力，增强干部动力，激发全员活力，快速提升公司综合竞争力。

我们将深化管理变革，推进品种结构调整、技术创新和管理创新，持续提高绿色发展水平，加快公司提质增效升级的步伐，提升公司的品牌形象和影响力，建设更加美好的公司，创造更加幸福的生活，做最具责任感的企业公民。

我们将与广大客户、供应商、投资者和广大社会公众一道，在新的征途中携手并肩，共创价值、共享成果、共同成长。

张志方

5 回顾2013年

2013年，面对钢铁产能严重过剩、市场需求不振、钢材价格下滑、经营举步维艰的严峻形势，公司主动调整策略，多措并举，积极应对，取得了较好的经营绩效。

品种结构持续得到优化，高效产品增长快速。汽车用钢、超纯铁素体不锈钢、造币钢、罐箱行业用钢、核电用钢等特色 and 高端品种高速增长，创造了新价值，拓展了新市场。

免酸洗板生产线、铬钢专用酸洗线等一批公司“十二五”重点项目建成投产，不锈钢冷连轧、硅钢冷连轧、高速铁路用钢等一批重点技术改造项目正加紧实施，公司发展的基础更加扎实。

困难环境中更显创新的可贵。公司开展全员创新活动，加快推进工艺技术创新，优化原料结构，推进替代资源开发与使用，全员革新、创造、节约的氛围浓厚，降成本效果显著。

以市场和客户需求为导向，优化生产组织，缩短制造周期，提高产品质量，确保合同兑现；推进技术营销，改善物流组织，快捷服务客户，运营效率和质量显著提升。

在行业内率先启动 PM2.5 减量工作，全方位实施污染监测和防控；高炉冲渣水余热回收、工业废水回收膜处理工程、矿渣超细粉二期等一批节能减排循环经济项目投运，环境质量持续改善。

公司全面履行社会责任，在规范运作、依法经营以及财务和非财务信息披露、与相关利益方沟通交流等方面，获得了业内和社会公众的好评，取得了诸多难能可贵的成果，展现了一个高度负责的公众公司的良好形象。

社会各方的理解、支持和呵护，公司员工的忠诚、勤勉和奉献，是公司逆势成长的基础。面对新的严峻形势，我们将坚持战略自信、文化自信、能力自信、队伍自信，竭尽全力，持续提升公司综合业绩，建设更加受人尊重的现代公司，真诚回报各方厚爱，为国家和社会做出更大的贡献。

6 公司治理

6.1 公司股本及股东

公司总股本数量为5,696,247,796股,其中无限售条件流通股5,695,983,193股;董事及高管人员持有有限售条件流通股264,603股。

截止报告期末,公司股东数量261,468户,其中公司前10名股东持股情况。(见下表,单位:股)

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
太原钢铁(集团)有限公司	国家	64.24%	3,659,182,800		3,659,182,800	质押或冻结	0
宝钢集团有限公司	国有法人	0.97%	55,000,000	-	55,000,000	质押或冻结	未知
中国民生银行—银华深证100指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.46%	26,030,970	-	26,030,970	质押或冻结	未知
中国工商银行—融通深证100指数证券投资基金	境内非国有法人	0.33%	18,889,140	-	18,889,140	质押或冻结	未知
中国银行—易方达深证100交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.33%	18,822,660	-	18,822,660	质押或冻结	未知
陈继红	境内自然人	0.26%	14,780,983	-	14,780,983	质押或冻结	未知
朱军	境内自然人	0.23%	13,350,000	-	13,350,000	质押或冻结	未知
中国农业银行—景顺长城内需增长贰号股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.2%	11,641,045	-	11,641,045	质押或冻结	未知
中国工商银行—国投瑞银瑞福深证100指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.2%	11,172,220	-	11,172,220	质押或冻结	未知
中国农业银行—景顺长城内需增长开放式证券投资基金	境内非国有法人	0.18%	10,194,000	-	10,194,000	质押或冻结	未知

说明:(1)上述股东持有有限售条件的股份数量均为零。

(2)上述股东中,太原钢铁(集团)有限公司与其他股东之间不存在关联

关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；中国农业银行-景顺长城内需增长贰号股票型证券投资基金与中国农业银行-景顺长城内需增长开放式证券投资基金同属景顺长城基金管理有限公司管理；未知其他股东之间是否存在关联关系，也不知道是否属于《上市公司持股信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

公司控股股东

股东名称：太原钢铁（集团）有限公司

法定代表人：李晓波

成立日期：1997年12月5日

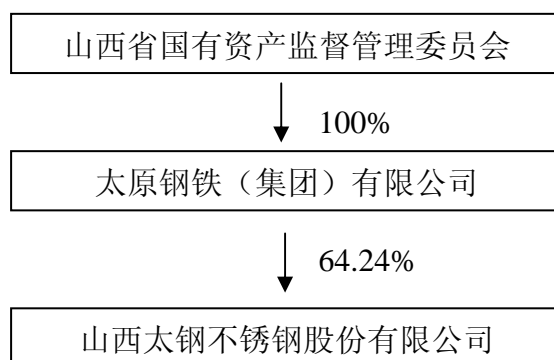
注册资本：60.75414亿元

公司类别：国有独资

主要经营业务：冶炼、加工、制造、销售钢材、钢坯、钢锭、生铁、轧辊、铁合金、焦化产品、耐火材料、矿产品、金属制品、钢铁生产所需原材料、建筑材料、电子产品、冶金机电设备、备品备件；技术服务；公路运输；工程设计、施工；餐饮宾馆等服务业；承包本行业境外工程和境内国际招标工程及所需的设备、材料和零配件的进出口；对外派遣本行业工程生产及服务的劳务人员（国家实行专项审批的项目除外）。

太原钢铁（集团）有限公司系代表国家持有公司股份，持股比例为64.24%。报告期内公司控股股东未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系图示：



6.2 治理结构

6.2.1 董事、监事、高级管理人员基本情况（见下表）

姓名	职务	性别	任期起止日期
李晓波	董事长	男	2013.10-2016.10
杨海贵	副董事长	男	2013.10-2016.10
高祥明	副董事长	男	2013.10-2016.10
张志方	董事、总经理	男	2013.10-2016.10
柴志勇	董事、副总经理	男	2013.10-2016.10
韩珍堂	董事	男	2013.10-2016.10
李成	董事	男	2013.10-2016.10
张文魁	独立董事	男	2013.10-2016.10
戴德明	独立董事	男	2013.10-2016.10
翁宇庆	独立董事	男	2013.10-2016.10
林义相	独立董事	男	2013.10-2016.10
韩瑞平	监事会主席	男	2013.10-2016.10
侯秀萍	监事	女	2013.10-2016.10
刘千里	监事	男	2013.10-2016.10
高建兵	副总经理	男	2013.10-2016.10
谢力	副总经理	男	2013.10-2016.10
王百东	副总经理	男	2013.10-2016.10
杨贵龙	总会计师、董事会秘书	男	2013.10-2016.10

说明：

截止报告期末，李晓波先生持有公司股份60,573股，杨海贵先生持有公司股份60,572股，高祥明先生持有公司股份30,000股，张志方先生持有公司股份33,000股，柴志勇先生持有公司股份95,640股，韩珍堂先生持有公司股份43,020股，谢力先生持有公司股份30,000股。报告期内董事、监事、高级管理人员持股数量无增减变化。

6.2.2 年度报酬情况

公司高级管理人员绩效薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会确定。独立董事薪酬由股东大会确定。

董事、监事、高级管理人员从公司获得的报酬总额为4,572,793元。（见下表，单位：元）

姓名	职务	任职状态	从公司获得的报酬总额	从股东单位获得的报酬总额	报告期末实际所得报酬
李晓波	董事长	现任		682,286	504,982
杨海贵	副董事长	现任		682,286	504,982
高祥明	副董事长	现任		675,386	499,808
张志方	董事、总经理	现任	548,886		407,251
柴志勇	董事、副总经理	现任	548,886		407,251
韩珍堂	董事	现任		548,886	407,251
李成	董事	现任	125,000		105,000
张文魁	独立董事	现任	125,000		105,000
戴德明	独立董事	现任	125,000		105,000
翁宇庆	独立董事	现任	31,250		26,250
林义相	独立董事	现任	31,250		26,250
韩瑞平	监事会主席	现任		548,886	407,251
侯秀萍	监事	现任		158,727	131,927
刘千里	监事	现任	248,991		196,788
高建兵	副总经理	现任	428,186		313,913
谢力	副总经理	现任	548,886		407,251
王百东	副总经理	现任	543,286		402,867
杨贵龙	董事会秘书、 总会计师	现任	520,886		386,067
刘复兴	原董事、总经理	离任	559,786		396,504
田文昌	独立董事	离任	93,750		78,760
郑章修	独立董事	离任	93,750		78,760
张晓东	监事	离任		317,639	251,411
合计	--	--	4,572,793	3,614,096	6,150,524

说明：李晓波先生、杨海贵先生、高祥明先生、韩瑞平先生、韩珍堂先生、侯秀萍女士等6人在控股股东单位领取报酬，不在本公司领取报酬。

6.2.3 董事、监事、高级管理人员新聘或解聘情况

2月28日，公司召开2013年第一次临时股东大会，补选侯秀萍女士为公司第五届监事会股东监事。由于工作变动原因，张晓东先生不再担任公司监事。

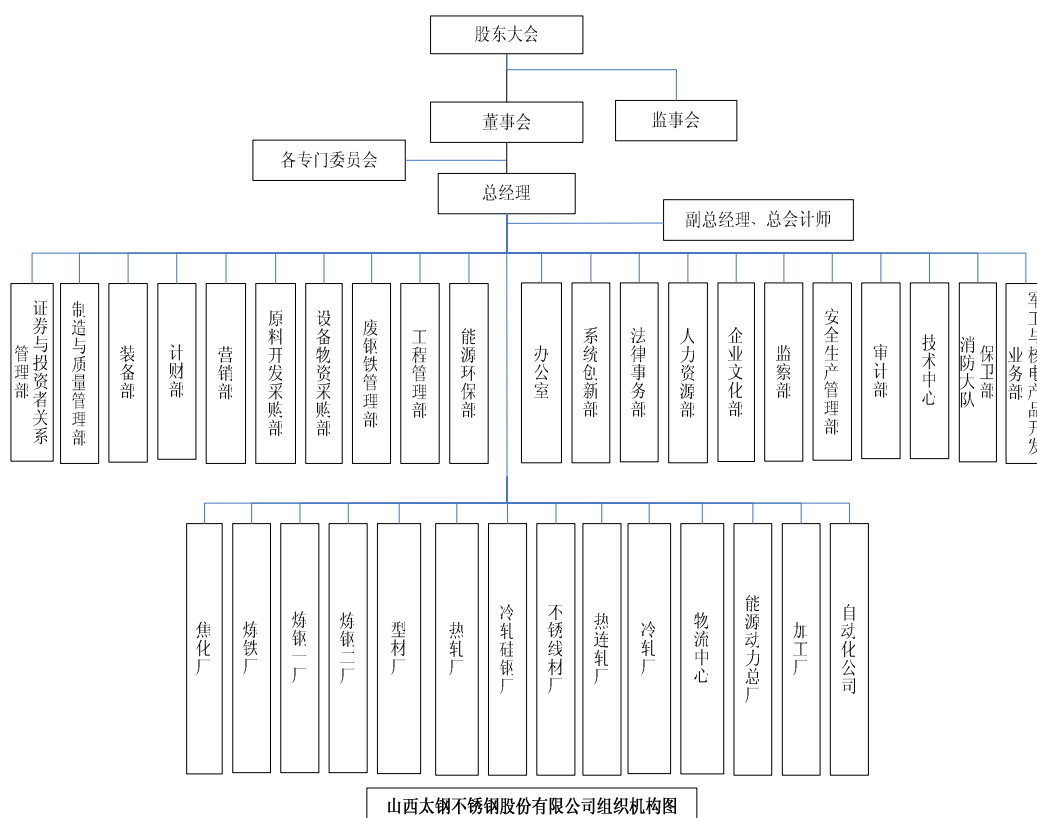
4月25日，公司召开五届二十六次董事会，聘任张志方先生为公司总经理，高建兵先生为公司副总经理。刘复兴先生不再担任公司董事、总经理。

5月9日，公司召开2012年度股东大会，选举张志方先生为公司第五届董事会董事。

8月28日，公司召开2013年第二次临时股东大会，选举翁宇庆先生、林义相先生为公司第六届董事会独立董事。田文昌先生、郑章修先生不再担任公司独立董事。

公司第五届董事会、监事会任期于2013年9月15日届满。根据《公司章程》规定，2013年10月16日，公司股东大会选举产生第六届董事会、监事会。

6.3 组织结构



6.4 规范运作

公司通过制定和实施《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《公司独立董事制度》、《公司信息披露事务管理制度》等一系列制度，实现权责分明、各负其责、协调运转、有效制衡，维护出资者的合法权益，提高运营效率。

公司严格按照《公司法》、《上市公司治理准则》、《企业内部控制基本规范》、深圳证券交易所《股票上市规则》和《主板上市公司规范动作指引》等有关法律法规，以及中国证监会等监管部门的要求，认真落实各项监管要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东的利益。

公司依法设立有股东大会、董事会、监事会及经理层。股东大会为公司最高权力机关，董事会对公司股东大会负责。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，专门委员会对董事会负责；监事会为公司监督机构，对股东大会负责。

公司设董事会秘书，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。

报告期内，公司召开董事会11次，监事会4次，股东大会3次，审议和通过会议议案75个，并做出相应决议。各专门委员会及时召开会议，讨论审议重要事项，维护了国有资产的保值增值，保护了股东的合法权益，促进了公司的可持续发展。

报告期内，公司新建立《公司在太钢集团财务有限公司发生存款风险的应急处置预案》、《未来三年股东分红回报规划》等制度，修订《公司董事、监事及高级管理人员持有本公司股份及其变动管理制度》、《公司募集资金管理办法》、《公司内幕信息知情人登记制度》，进一步完善了公司治理制度体系。

公司积极维护股东利益。报告期内，鉴于公司股价(3.8—2.4元间)自申报后始终大幅低于每股净资产(4.26元/股)，继续推动公开增发将不利于股东利益和国资监管要求，经公司董事会审议通过，并与保荐机构中金公司沟通协商，向证监会撤回了增发股票申请文件。

6.5 管理创新

全面预算管理。加强全面预算的动态监控，从业务管理部门、各经营单元等各层面对公司全面预算执行情况进行系统跟踪分析，确保全面预算指标层层分解落实，同时，定期剖析生产运营中存在的突出问题，提出相应的改善措施，有效实施纠偏，引导生产运营健康发展。

竞争力对标管理。围绕公司发展战略目标，坚持工作对标与指标对标相结合，全面对标找差、重点突破、持续改进、过程管控、务实求效的对标工作方针，各管理部门和经营单元以提升绩效为主线，密切跟踪国际一流水平，持续完善竞争力对标体系，制定并实施竞争力对标工作方案，明确赶超目标和措施，不断提升综合竞争力。

价值经营管理。全面变革经济责任制考核，引入市场倒逼机制，引导各单元将自身作为完整的市场经营实体和创效主体，不断增强自身造血机能，用市场机制倒逼管理效率和经营绩效提升，推动公司生产运营全线由生产经营型向价值经营型转变。

创造绩效文化。坚持绩效导向，完善对各单元的综合绩效指标体系和考评机制，定期公布各经营单元绩效排名及责任团队成员，引导各经营单元提高市场拓展、价值创造和自我发展能力，形成了以绩效为导向、与企业发展战略对接的绩效管理体系。

6.6 社会责任工作体系

公司不断深化对社会责任的认识和实践，完善社会责任管理体系和指标体系，将社会责任管理融入企业发展战略、业务流程和运营管理全过程，制订并实施行动计划，实现经济、社会、环境、企业与人各要素的和谐统一。

6.6.1 组织体系

公司社会责任工作委员会定期研究和分析公司社会责任战略实施情况，统筹管控涉及社会责任重大指标和运行情况，确立相应的工作目标、工作方针和阶段性工作任务，对公司社会责任重大事项及活动进行管理和协调。

公司社会责任工作委员会办公室开展对各单位、部门社会责任日常工作的管理与协调，指导和帮助各单元落实公司社会责任重点工作部署，指导和帮助各单位、部门履行职责，确保所负责社会责任工作的落实、重点指标的跟踪和改善，指导各单位、部门开展社会责任典型案例的征集、总结和宣传。

各单位、部门的社会责任工作推进小组按照公司要求，积极落实公司社会责任各项任务和要求，主动将自身总体工作纳入公司社会责任工作体系和指标体系中，将社会责任管理工作规范化、经常化、一体化。

6.6.2 推进体系

公司社会责任工作委员会办公室对上年度社会责任报告编写工作进行安排部署，各单位、部门明确1-2名业务骨干人员，作为公司社会责任报告日常工作的联络人，由公司社会责任委员会办公室进行多种形式的培训和指导，对工作业绩突出的联络人和优秀案例进行表彰。

公司年度初期下发社会责任报告编制文件，明确需要提报的重点工作事项和重点指标，各单位、部门社会责任工作推进小组负责进行研究分析总结，上报公司社会责任工作委员会办公室。

公司社会责任工作委员会办公室按照公司社会责任工作委员会确定的报告编制指导思想、基本原则、基本框架和重点内容，着手起草公司社会责任报告，并报公司社会责任报告委员会审核后，提报公司董事会审定。

公司借鉴钢铁行业和相关行业的中外优秀企业经验，持续完善社会责任管理体系、工作体系和指标体系。报告期内，公司社会责任委员会调整社会责任指标3个，新增指标6个。

公司通过《太钢日报》、太钢有线电视台、太钢内网、公司外网《社会责任》栏目等传播平台，积极宣传公司社会责任管理取得的积极成效，提高全员履行社会责任、推动公司可持续发展的自觉性和主动性。

6.6.3 能力建设

公司社会责任工作委员会及相关人员组织学习中国工业经济联合会、国务院国有资产监督管理委员会、山西省工业经济联合会以及全球报告倡议组织(GRI)、

全球契约组织、中国社科院等社会责任报告相关文件，进一步推动完善和规范公司社会责任报告框架体系和内容。

公司在管理运营中注重加强社会责任管理及培训，注重将社会责任理念和意识贯穿于经营管理的全过程。报告期内，公司中层以上管理人员普遍接受了一次社会责任基本知识业务培训。公司各单位、部门社会责任工作联络人员参加公司组织的业务指导和培训。

公司社会责任工作委员会办公室面向全公司征集社会责任典型案例24个，进一步丰富了公司社会责任的内涵。

公司积极参加中国社科院、中国工业经济联合会、中国上市公司社会责任研究中心、联合国全球契约组织、全球报告倡议组织、山西省工业经济联合会等举办的社会责任报告发布、论坛、交流、培训等各项活动。

3月20日，《财富》杂志（中文版）在京举行2013年中国企业社会责任排行榜新闻发布会暨颁奖典礼。在其发布的“中国企业社会责任100排行榜”中，分别推出了“中国本土公司50强”和“在华外资公司50强”。公司在“中国本土公司50强”中排名第9位。公司总会计师、董事会秘书杨贵龙代表公司参加新闻发布会暨颁奖典礼，并应邀参加“成就美丽中国”专题讨论。

6.7 投资者关系管理

公司设立有证券与投资者关系管理部，负责开展信息披露、投资者沟通交流等涉及投资者关系的日常管理。

6.7.1 信息披露

公司严格依据相关法律法规、规范性文件规定开展信息披露，确保了信息披露的及时性、准确性、完整性、合法合规性。

公司注重加强与媒体的充分沟通，通过《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》等实施公司重大信息的宣传和发布。报告期内，证券类报刊和网站发表或转载涉及公司重大项目建设、生产经营、节能环保、技术创新等方面的动态报道，成为投资者和公众了解公司的重要平台。

公司公开、公平、公正开展信息披露。报告期内，公司发布公告53个，其中定期报告4个，临时报告49个，确保了依法及时、准确、完整披露信息。

12月10日，中国上市公司社会责任研究中心发布了上市公司蓝皮书——“中国上市公司社会责任信息披露报告(2013)”。报告对2013年中国A股上市的2469家公司的社会责任披露状况进行综合评价分析与排名。公司获评中国上市公司社会责任信息披露综合评价第二名。

6.7.2 投资者互动

公司通过电话、信函、网络、参观访问等渠道，加强与投资者的沟通联系，向投资者传递信息和信心，进一步提高了公司运作的透明度和治理水平。先后接待9批15家投资机构33人（次）调研活动，耐心解答投资者电话咨询490人（次）。

公司开展多种形式的投资者关系管理活动，公司高层及相关人员依托深圳证券交易所投资者关系互动易平台和定期报告、临时报告等公开披露信息机制，就宏观经营环境、行业发展态势、公司发展战略和经营状况等与广大投资者进行广泛沟通，深化投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心。公司通过业绩说明会、投资者关系互动易平台及回电回函等，答复投资者提出的问题307个，答复率100%。

公司及时、真实、准确、完整地披露公司各类信息，认真答复投资者关心的问题，受到相关机构的好评。

公司被中国证监会山西监管局、山西上市公司协会评为“投资者回报优秀单位”、“投资者关系管理优秀单位”、“社会责任优秀单位”，被深圳证券信息有限公司、深圳市全景网络有限公司评为“全景最佳互动上市公司”。

6.8 利益相关方沟通机制

公司通过多种途径和渠道，不断拓展与各级政府、投资者、员工、客户、供应商、社区、公众及非政府组织间等相关利益方的沟通交流，推动共同发展共同成长，赢得了社会各界的尊重、理解和支持。

利益相关方	沟通形式	目 标
政 府	定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等。	加强联系，友好合作，确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定。
投 资 者	上市公司股东大会、董事会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等。	确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益，真诚听取各方意见，回报投资者，为投资者创造最大价值。
员 工	职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体、网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等。	听取员工意见建议，改进工作；维护员工合法权益，调动工作积极性；打通员工成长通道，实现员工与公司共同成长。
客 户	定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等。	关注客户需求，持续改进，提供更全更好更快的解决方案，提供价格合理、质量优良的产品以及优质的服务，为客户创造增值和超值服务。
供 应 商	现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等。	构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。
社 区	文化活动进社区、文化体育活动、“公众开放日”、参观、座谈、互访、共建活动、公众媒体等。	丰富社区业余文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。
公 众	“公众开放日”、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动、公众媒体等。	维护市场秩序、引导科学消费，传播绿色发展理念、推广绿色发展成果，推动全社会可持续发展；参与公益事业，带头履行社会责任，真诚回报社会。
非政府组织	参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等。	及时、真实、主动公开各界关心的信息，做到真实客观，不隐瞒，不欺骗，以真诚赢得信任和尊重。

6.9 风险管控

公司坚持风险体系化防控的指导思想，将风险管理融入到经营管理全过程，完善风险预警体系，防范经营决策和执行风险，制订风险应急预案，实现公司持续、健康、稳定发展。

6.9.1 风险管理体系建设

公司全面风险管理实施模式。公司全面风险管理体系由全面风险管理委员会直接领导组织开展，各部门、单位是实施全面风险管理的责任主体，各单位一把手是全面风险管理第一责任人。各单位成立全面风险管理小组，根据公司全面风险管理指导意见及全面风险管理年度计划，开展全面风险管理工作。

全面风险管理体系按照预防控制、过程控制、事后处置及改进三个阶段运行。预防控制主要包括风险识别、评估及风险库的建立；过程控制主要包括内部风险控制及外部风险防范应对预案管理；事后处置及改进主要包括内部及外部风险事件发生后的处置措施和内部控制体系及外部风险防范应对预案的完善。

公司以完善制度体系为基础，以构建风险内控管理长效机制为主线，以强化执行力为重点，以检查考核为手段，力求将风险内控管理融入日常工作，规范经营管理行为，防范经营风险，构建长效风险管理机制。

6.9.2 法律风险防范机制建设

防范合同法律风险。公司建立了标准合同文本库，实现标准合同文本覆盖全部主要业务，加强对重点部门和重点子公司合同监管。开展合同签订履行情况跟踪管理，实现对合同法律风险管理的事前防范和事中控制。

规章制度法律审核。公司建立了规章制度发布法律审核制度，确保了规章制度的合法性。报告期内，共审核规章制度68件，审核率达到100%。

知识产权法律保护。实施公司知识产权海关保护备案、商标监测、新产品项目开发、专利权出资等工作，有效防范知识产权管理中的法律风险。报告期内，公司拥有国内注册商标68件，国外注册商标17件，驰名商标1件，著名商标1件。在中国境内实现了对使用商品国际分类1-45类注册商标全类别覆盖保护。

法制宣传教育与培训。公司注重开展常态化的法制宣传教育，公司内网《法律》栏目介绍新颁布法律法规规章和规范性文件66件，介绍涉及法务动态80件，发布法律提示5期。《法务论坛》宣传报道企业的法律事务动态126件、典型案例33件，进行法律咨询20件。在《太钢手机报》发布法制宣传信息3期。

公司发生诉讼案件7件，其中包括起诉案件1件，应诉案件6件。没有受处罚和败诉的情况，也没有违反公平竞争原则受处罚和败诉的情况。

6.9.3 内部控制体系建设

按照《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》、《企业内部控制评价指引》、《中央企业全面风险管理指引》等要求，公司加强内部控制体系建设，梳理8个公司层面、12个业务层面流程及86个二级流程，识别提炼374个关键控制活动，对57个内控缺陷全部进行了整改。

公司完成内部控制体系建设，开展每年两次的内部控制体系运行有效性自我评价，提交内部控制自评报告。

6.9.4 内部审计

经营管理审计。公司开展经营管理审计，实施离任审计，分（子）公司审计覆盖率100%。对审计中发现的问题进行了督促整改，整改率100%。

工程承包责任制审计。对高炉煤气循环发电工程等工程进行承包责任制审计，对工程承包责任制项目进行了核查和评价。

专项审计。对公司采购、库存、工程项目等重点事项实施专项审计，提出管理建议，增强了各单位风险管控意识，促进了各单位专项业务管理水平的深化和精细化，堵塞了管理漏洞。

审计队伍建设。与标杆企业在审计实施业务、制度建设、审计信息化等方面持续进行对标；规范审计工作底稿编制电子化要求，降低审计风险。继续开展自主学习培训。报告期内，参加内外部培训51次，审计人员人均培训超过80课时。

内部审计闭环管理。实施内部审计闭环管理立项监察实施方案，对审计处理决定执行及整改加强问责，按项目落实责任人督促整改。报告期内，对64条审计

决定和建议的闭路循环检查率达到100%。

项 目	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
经营管理审计（项）	30	22	20	9	8
离任审计（项）	7	13	3	27	3
工程承包责任制（项）	8	8	6	10	6
专项审计（项）	2	2	2	0	7
合 计	47	45	31	46	24

6.10 廉洁公平

坚持“围绕中心、服务大局、融入管理、同步推进、惩防并举、注重预防”的工作思路，认真履行“保护、惩处、监督、教育”职能，加快推进具有公司特色的惩治和预防腐败体系建设，强化监督检查，推动作风转变。

6.10.1 廉洁教育

以“廉洁从业，从我做起”为主题，开展反腐倡廉专题学习、单位主要领导干部上廉政党课、违法犯罪典型案例教育以及选树宣传廉洁从业典型等系列活动，增强廉洁自律意识，规范从业行为。

深化廉洁文化建设，通过《太钢日报》和太钢电视台“钢城纵深行”专栏专题对不履职或不正确履职的行为予以曝光；在公司中层以上领导人员中推行填写《廉政日志》制度，组织有业务处置权人员观看《失德之害》等警示教育片，营造了浓厚的廉洁从业氛围。

6.10.2 监督制约

加强廉洁预警防控。继续坚持新上岗领导人员廉洁谈话、年度廉政谈话、诫勉谈话制度。在物资采购、营销等重点领域和关键环节开展廉洁风险预警试点，多渠道收集预警信息，及时进行黄色、橙色、红色三级预警处置。报告期内，公司预警处置试点由2个增加到7个。

坚持落实廉政责任制，实行逐级签订责任书制度和领导人员述职述廉制度，

对廉政责任制落实情况实施过程监督和年终检查评价制度。坚持巡视督察，对9个基层单位进行了巡视。

建立公司、厂、作业区三级有业务处置权人员廉洁风险防控网络和考核评价机制，以各级领导人员和有业务处置权人员为防控重点，排查出1699个敏感岗位、4867个风险点。

加强科技监督，加大对采购、营销、物流、财务管理等重点领域和检化验、计量、门禁等关键环节的科技监控，对领导人员和有业务处置权人员的监督实现了全覆盖、关键环节的全受控。

新聘78名基层反腐倡廉监督员，及时收集、反馈意见建议。

对重点工程建设实施施工队伍选择、物资采购、安全、进度、质量、监理等全过程监督。报告期内，协调解决拖欠农民工工资8万元。

6.10.3 效能监察

围绕生产经营建设的重点和难点，开展立项监察。报告期内，全公司效能监察立项237项，其中公司级项目8个，下达监察建议和决定125件，堵塞了管理漏洞，规范了管理。

对PM2.5减量、驻外公司财务管理、单身公寓（宿舍）清退整治、拆迁户住房审标安置、退伍军人分配、护士招聘以及回应员工诉求等开展专项监察。

加大招标监督力度，促进招标采购工作规范运行。报告期内，监标率100%。

对大宗原燃材料入厂、计量、取样、检化验等关键环节进行全天候稽查。报告期内，下发稽查建议书14份，堵塞管理漏洞43个，追缴和挽回了经济损失。

6.10.4 责任追究

严肃查处重点领域、关键环节中以权谋私的腐败案件及不履行或不正确履行岗位职责的案件。报告期内，收到信访举报件62件，查处案件31件，处分处理违纪人员124人。

7 经济

2013年，钢铁产能过剩矛盾进一步加剧，钢材价格持续下跌，企业盈利普遍不佳。面对困难形势的严峻考验，公司员工坚定信心，迎难而上，内挖潜力，外拓市场，公司取得了难能可贵的成绩。

2009年-2013年公司经营业绩主要指标

项 目		2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
产量	钢（万吨）	945.61	959.72	990.37	1012.65	998.93
	其中：不锈钢（万吨）	247.97	271.64	302.25	310.61	322.56
	坯材（万吨）	912.17	943.17	956.52	949.12	944.03
销量	坯材（万吨）	836.7	944.93	953.55	944.78	946.66
经营 指标	营业总收入（亿元）	718.28	871.98	962.2	1035.15	1050.2
	营业总成本（亿元）	708.76	857.5	944.02	958.32	983.61
	总资产（亿元）	615.48	636.05	658.12	694.67	758.11
	归属于上市公司所有者 权益（亿元）	209.12	218.43	233.04	242.56	246.30
	利润总额（亿元）	9.55	14.57	18.12	10.02	5.06
	归属于上市公司股东净 利润（亿元）	9.06	13.72	18.05	11.06	6.30
	加权平均净资产收益率 （%）	4.38	6.45	8.05	4.66	2.58
	现金股利分配（元/股）	0.1	0.1	0.05	0.05	0.03
	基本每股收益（元/股）	0.159	0.241	0.317	0.194	0.111

为体现股东价值最大化，公司严格按照公司章程规定，进行税后利润分配。

面对复杂的金融市场环境，公司积极研究货币信贷政策和人民币汇率走势，积极研究拓宽融资渠道，持续优化融资结构。报告期内，公司加大直接融资比例，发行65亿元短期融资券置换国内银行贷款，加大外币借款力度，加大银行承兑汇票签发和支付力度，降低了融资成本。

受整个钢铁行业经营环境的影响，公司基本每股收益0.111元，较上年下降42.78%，每股社会贡献值0.914元，较上年下降12.34%。（见下表）

	2013年	较上年
每股社会贡献值	1.009 元/股	-12.34%
其中：基本每股收益	0.111 元/股	-42.78%
+公司年内为国家创造的税收	0.133 元/股	-43.64%
+向员工支付的工资	0.479 元/股	10.11%
+向银行等债权人给付的借款利息	0.286 元/股	0.00%
+对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额	0.000 元/股	-
-公司因环境污染等造成的其他社会成本	0.000 元/股	-

7.1 品种结构优化和升级

公司以市场为导向，以科技创新为动力，深入开展工艺、技术和产品创新活动，加快研发高技术含量、高附加值新产品，持续优化产品结构，推动品种升级换代，打造“专、精、特、新”系列产品，铸就公司的核心竞争力。

【不锈钢产量继续保持增长】

报告期内，公司不锈钢产量达到322.56万吨，比上年增长3.54%。公司在全球单体工厂中，继续保持不锈钢生产规模最大的地位。

【不锈钢出口创历史新高】

面对全球不锈钢行业的持续低迷和萎缩，公司以良好的质量和服务拓展国际市场，加速塑造不锈钢的世界品牌，公司不锈钢在国际市场继续保持良好信誉。报告期内，公司不锈钢出口比上年增长39.09%，创历史最好水平。

【特色品种发展迅速】

公司调整营销策略，扩大高效产品产销量，满足市场需求。与上年度相比，铬不锈钢生产量提高3.9个百分点；汽车排气筒用409L不锈钢增长18.7%，超纯铁素体不锈钢增长15.9%，造币钢增长28.7%，罐箱行业用钢增长57.8%，冷轧用料

增长13%，汽车用钢增长49.6%，纯铁增长79.0%，厚度 $\leq 2.0\text{mm}$ 的热轧卷板增长45.1%。不锈钢螺纹钢筋、棒材纯铁、法兰坯等重点产品取得新突破。

7.2 结构调整重点项目

公司继续加快推进结构调整重点项目建设，钢卷免酸洗处理生产线、铬钢专用酸洗线等“十二五”重点项目建成投产，为优化品种、增加效益和提高竞争力奠定了重要基础。

钢卷表面免酸洗处理线项目：公司采用EPS处理新技术，自主建成国内第一条钢卷表面免酸洗处理线。该处理线革新了依靠酸洗处理钢卷表面质量的传统工艺，取消了钢卷的酸洗环节，杜绝了废弃物产生，介质全部循环利用，钢卷表面更为清洁，具有更强的抗腐性能，产品应用范围得到了新的拓宽。该项目树立了国内采用全新技术处理钢卷表面质量的新标杆，成为环保效益和经济效益双赢的又一典范。

不锈钢铬钢专用酸洗线项目：公司自主设计制造、自主集成创新，建成国内第一条不锈钢铬钢连续酸洗线，结束了同类生产线依赖国外设计制造和引进的历史。该项目的工艺设计、设备制造均由公司自主集成，具有完全知识产权，并创造了多项新成果，具有生产效率高、产品质量好、运行成本低、节能环保效果显著等突出特点，对于加快开发生产我国高性能、高质量、低成本的铬不锈钢产品，推进升级换代钢材产品技术开发与应用，具有重要意义。

不锈钢冷连轧、硅钢冷连轧、高速铁路用钢技术改造等重点项目加紧实施，2014年将陆续投产。

不锈钢冷连轧项目是山西省“十二五”重点工程，集成了国际不锈钢生产的最前沿技术，采用冷连轧方式生产不锈钢，具有“两高一低”（生产效率高、投资性价比高、能耗低）的优势。报告期内，先后完成了土建打桩、结构安装、设备监制等分项工程，整体工程进入设备安装阶段。预计2014年6月建成投产。

硅钢冷连轧技术改造项目是山西省“十二五”重点工程。该项目工艺线路具有连续作业强、生产效率高、工艺技术稳定、产品成材率高、原料消耗少等特点。报告期内，先后完成了厂房封闭及剪切、包装、酸轧、连续退火等多条生产线设

备的基础施工，整体工程进入设备安装阶段。预计2014年6月建成投产。

高速铁路用钢技术改造项目是公司“十二五”规划的重点项目。该项目旨在通过技术改造提高和扩大特殊钢的生产水平，主要生产350mm—850mm高铁用特殊圆钢钢坯，年产60万吨，满足高速铁路车轮及轮轴的生产。报告期内，项目进行“三通一平”，具备了设备招标条件。将在2014年内建成投产，加速高速铁路用钢关键钢铁材料的国产化步伐。

7.3 市场开拓

公司大力研发和生产一批高端和特色产品，在填补国内空白、有效替代进口、拓展国际市场等方面取得显著进展。

【双相不锈钢钢筋新型材料成功应用于港珠澳大桥工程】

公司双相不锈钢钢筋新型材料供应港珠澳大桥工程建设，替代了传统钢材，实现了双相不锈钢钢筋首次在国内桥梁上的批量化应用。

为确保港珠澳大桥双相不锈钢筋的应用，公司组织专门技术和团队，坚守生产、加工和施工现场，随时解决技术和质量问题，指导施工方正确使用钢材，严格产品检验标准和质量把关，保质保量完成供货任务。

【第三代核电及不锈钢特种材料批量供货】

国内首家开发成功第三代核电AP1000堆内构件用304、304H超厚规格不锈钢板材，并实现批量供货。公司成为国内第三代核电AP1000堆内构件用特种不锈钢材料的唯一供应商。

【超超临界锅炉用钢得到国内高端用户的认可】

公司自主研发成功超超临界电站锅炉用SUPER304H和HR3C无缝钢管，达到国外同类产品先进水平，实现替代进口，并应用于同煤集团、漳泽电力轩岗3#超超临界锅炉项目建设。

【高级别管线钢继续保持国内厂家的技术领先地位】

公司持续工艺优化和技术创新，高级别管线钢质量进一步提升，成本进一步

下降，市场占有率持续提高。公司高级别管线钢先后应用于国家西气东输线、陕京线等一批重点油气项目，继续保持国内厂家高级别管线钢的最大供应商和技术领先者地位。

【关键材料助“嫦娥”奔月】

公司两类三种产品用于嫦娥三号月球探测器及运载火箭关键部位，再次助力“嫦娥”飞天，太钢品牌再次翱翔于太空。此前成功发射的嫦娥一号、嫦娥二号也都使用了太钢的多种关键材料。

【超高强度工程机械用钢进入品牌领先企业】

公司突破超高强度钢板板形与性能匹配的技术难题，成功开发700MPa、900MPa级高强度钢，内在性能和质量达到新水平，产品打入国内工程机械知名企业，用于混凝土泵车900MPa级超高强度钢材料国产化的上车试验，成功替代进口。

【高铁用轮轴钢助推高铁关键装备材料国产化】

公司成功研发高铁用DZ1、D1车轴和时速350公里CRH3型高速车轮钢，满足了高铁整轴、整轮的疲劳性能及其他各项严格要求，实物质量达到进口水平，供中国铁路总公司开展路试。2014年将实现上车运行。该产品的研发成功，将为高铁关键装备的国产化起到重要的推动作用。

【高端新品研发】

国内首家开发镍基合金800H、800L连铸工艺，试制成功中厚板和冷轧卷板。

成功生产出大厚度铜+不锈钢复合板，用于“国际热核聚变实验反应堆计划”。

镍基合金复合板：公司研发成功高等级镍基合金新产品，并实现批量化生产，应用于国内电力、压力容器行业。

7.4 创新体系建设

公司实施创新驱动战略，大力营造“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新文化，引领企业走出红海，拥抱蓝海，持续提高科技对企业发展的贡献率。

【创新机制建设】

继续实施SBU（战略经营单位）机制，新实施LHY（龙虎鹰）市场开发创新团队机制，围绕重点品种开发，推进产销研联合攻关；围绕重大工艺技术和质量问题，继续推行课题首席负责人公开竞聘、命题承包，集聚攻关资源和力量，协同推进关键质量问题的突破。

【创新平台建设】

公司已有山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心、先进不锈钢材料山西省重点实验室、先进不锈钢材料国家重点实验室等政府创新平台，与14个产学研联合实验室共同形成对科技创新的重要支撑。

5月19日，国家科技部组织专家在山西太原召开“先进不锈钢材料国家重点实验室”建设验收会。专家组听取了国家重点实验室的建设情况汇报，审查了有关资料，考察了实验室现场，进行了质询和讨论。专家组一致认为：实验室完成了建设计划任务书规定的任务，实现了建设目标，同意通过验收。

报告期内，公司研发支出费用占净资产的8.62%，占营业收入的2.14%。包括研发在内的科技活动费用占营业收入的比例保持在5%以上。

【知识与知识产权管理】

公司紧跟国家相关政策导向，密切关注国家产业发展规划，积极融入国家和山西省的科技创新体系，与国内高校和科研院所联合，推进产学研一体化课题攻关，促进科学与技术、科技与产业融合。

建立专利和专有技术双渠道的知识产权管理与保护体系，坚持法律保护和保密保护相结合，加强专有技术和专利技术的管理，提升公司知识管理水平。

注重提高全员知识产权保护意识和管理工作，建立健全不锈钢等重点技术领域的专利预警机制，发挥知识产权管理对公司技术创新活动的保驾护航作用。

继续挖掘主体生产工艺流程和重点产品相结合的专利，提高专利申请质量，进一步推动专利无形资产的资本化和价值化管理。

加强科技成果的统筹策划，及时总结和转化公司技术创新成果，注重公司优

秀科技成果评审的时效性。

加强科技成果动态专业培训和激励政策导向，调动各层级科技人员参加成果申报和奖励评审的积极性。

修订公司科学技术奖励管理办法，实施一年一次的奖励评审机制，实现与省、冶金和国家奖推荐评审的对接。

【信息化建设】

公司以“打造数字太钢”为目标，不断提升信息化建设水平，推动了工业化和信息化融合的不断加深。

公司将信息技术、管理技术和制造技术相结合，应用到生产经营全过程和管理运行的各个环节，在产品研发、制造、服务全周期管控、企业智能管控、产业链、环境经营以及信息基础建设等方面推进数字化和集成化，以产销质一体化、企业资产管理、人力资源管理、供应链管理、经营绩效、客户关系管理、能源环境、信息基础建设等八大领域为重点，实施信息化建设，最终建成“数字化太钢”。

生产调度系统、质量信息系统、经营绩效（财务）一期、设备管理优化一期以及设备采购付款申请功能研发等9个项目全部上线运行。

工业和信息化部公布了2012年国家级信息化和工业化深度融合示范企业名单，太钢位列其中。在全部入选的218家企业中，钢铁企业有10家。

启动实施产销一体化管理、人力资源管理等职能管理项目以及电子商务的信息化项目。

公司获“山西省国资委系统信息化工作先进单位”。

7.5 交流与合作

公司注重开展与行业内外优秀企业的交流与合作，共同推动行业技术进步，提高双方的竞争力。

3月4日，公司与蒂森材料国际有限公司签署合作谅解备忘录，双方将进一步紧密合作，充分发挥各自的优势，促进双方更好的合作，为下一步更深层次的合作奠定基础。

3月22日，太钢不锈、浙江久立、江苏大明举行三方合作签字仪式，以进一步巩固三方长期友好合作关系，推动三方充分发挥各自优势，共同发展，为更深层次的合作奠定基础。

3月22日，公司与东方电气集团东方汽轮机有限公司签署战略合作协议，以进一步加强上下游产业合作，有利于推进营销、采购模式的多元化，促进双方企业共同发展。

4月26日，公司与永济新时速电机电器有限责任公司签订战略合作协议，推动优势互补、强强联合，深化双方在钢材供应、废钢回收、控制器使用方面的互惠合作，为开展全方位战略合作打下坚实基础。

7月10日，公司与阳煤化工股份有限公司签署战略合作框架协议，公司将为阳煤化工以及阳煤化工旗下企业——山西阳煤化工机械有限公司供应优质钢材，共同推进新材料和新产品的国产化。

7月12日，公司与中钢集团洛阳耐火材料研究院有限公司签订战略合作协议，双方将在加强技术开发、成果应用、技术交流等方面展开合作，推动关键技术和工艺突破，推动双方快速发展。

9月12日，公司与上海电机厂签署战略合作协议，双方将以此为契机，推动合作关系提升到一个崭新的层面，为下一步合作奠定更加坚实的基础，推进各自企业持续、健康、稳定发展。

7.6 创新成果

【技术创新推进节约型资源开发】

公司发挥“研、采、财、用”紧密结合的优势，开展资源优化和炉料结构优化降本攻关以及工艺路线设计攻关，有效替代贵重金属，为社会节约了宝贵资源。

公司依靠工艺技术创新、持续优化原料结构，加快开发节镍型铬系列不锈钢产品，进一步加大铬镍生铁、不锈钢基料等初级资源的使用量。铬不锈钢占不锈钢的比重比上年提高3.9个百分点，纯镍使用量比上年下降10个百分点。

氧化钼替代钼铁技术攻关。经过近两年的实验研究，氧化钼替代钼铁冶炼得到大比例推广应用，大幅降低了生产成本，增强了公司产品竞争力。

炉料结构持续优化攻关。公司围绕矿粉开展全线工艺技术攻关，优化选矿、磁选和反浮选等工艺，提高金属回收率，实现了国产矿对进口矿的全面替代。

【公司申请专利数连续七年保持山西省第一】

公司申请专利469项，其中，发明专利申请216项，占专利总数的46%，比上年提高约4.2个百分点；授权专利399项，其中发明专利99项，实用新型专利授权286件。

2009年-2013年公司专利和发明数量表

项 目	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
申请专利（件）	374	403	460	433	469
获得授权专利（件）	175	357	342	347	399
发明专利（件）	29	38	78	56	99

【科技成果】

公司11项项目通过了省级科技成果鉴定；“冶金行业能源环境管控一体化系统”和“富氧竖炉法不锈钢除尘灰资源化利用技术开发”等5项成果获冶金科学技术奖；“轨道客车车辆用不锈钢工艺技术与产品开发及应用”和“工程机械用600-700MPa高强韧热轧卷板开发与应用”等5项成果获山西省科技进步奖。

公司成功研发高速列车用不锈钢车厢板，“301L高速列车用不锈钢车厢板”获“国家重点新产品”荣誉称号。

公司不锈钢堆内构件用不锈钢板制造工艺技术开发及应用项目和301L高速列车用不锈钢车厢板项目入选2013年度国家火炬计划和国家重点新产品计划，成为国家科技计划项目。

公司积极承担政府科技计划项目。报告期内，公司12项政府类科技计划项目获立项批复，其中包括973计划、863计划和科技支撑计划等国家级项目6项。

8 环境

进入2013年，我国大部分地区遭遇持续的雾霾天气，给正常的社会生产、生活带来了巨大影响，并严重危及人体健康。公司地处京津冀周边地区，作为公众公司，责无旁贷，理应发挥示范作用，为改善环境质量做贡献。

公司作为我国特大型钢铁企业和全球不锈钢领军企业，坚持以科学发展观为统领，以科技创新和技术进步为支撑，大力倡导节约、环保、文明、低碳的生产和生活方式，坚持走新型工业化道路，走可持续发展之路，加快实现工艺装备绿色化、制造过程绿色化、产品应用绿色化，实现经济效益、社会效益、环境效益的相统一，使低碳经济、循环经济和节能减排成为公司新的发展方式、新的效益增长点和竞争力。

8.1 环境理念

责任理念：钢厂应当是财富的创造者、就业岗位的提供者，更应当是生态文明的承载者。建设生态文明，工业企业责任重大，钢铁企业更应率先垂范，以勇气、智慧和责任让绿色真正成为企业发展的主色调，成为生态文明建设的主力军。

机遇理念：日益严格的环境和资源压力，对钢铁企业既是挑战，更是机遇。企业必须主动顺应生态文明发展大势，以长远的战略眼光，变压力为动力，自我加压，以更高的标准、更大的勇气向着国际一流目标前进。

竞争力理念：节能环保不仅关系到企业的成本、质量，更关系到企业的品牌、形象，决定着企业的市场竞争力。能否适应未来社会对节能减排的要求，必将是钢铁企业兴衰成败和竞争力强弱的分水岭。

共同体理念：一个有价值、有作为的钢厂，不仅要为社会提供优质的钢材和服务，还要与所在城市与社会实现功能互补、相互融合，成为生态共同体。当代钢铁制造技术和环保技术的飞速发展，为建设生态共同体提供了重要支撑。

8.2 环境方针

依法治企，严格遵守国家环境保护法律法规；

以人为本，将员工和周边居民认可作为最重要的环境标准；

内控达标，建立高于国家标准的企业内部环境保护标准；

对标一流，与国际最优秀企业进行比对并实现赶超；

责任落实，环境责任层层分解落实到每一个岗位；

奖罚分明，加大节能环保指标的考核权重，强化激励与约束导向。

8.3 管理措施

公司健全基础管理，完善规章制度，形成了系统、高效的环境经营工作体系和运行机制，实现了环境经营的科学化、规范化和标准化。

8.3.1 推进循环经济标准化

根据太原市创建循环经济标准化城市试点的要求，公司明确提出，要在全国钢铁企业中率先建成循环经济标准化企业。按照这一目标，报告期内，公司加快建立循环经济标准化工作体系、推进模式，完善相关政策和管理制度，初步形成钢铁联合企业循环经济标准化体系。

——健全组织体系。公司制定下发《循环经济标准化企业推进工作方案》，设立工作领导小组和推进办公室，开展工作。

——开展系统培训。公司聘请国内知名专家举办循环经济标准化专业讲座，对各层级人员进行培训，利用报纸、电视、网站等媒体，宣传和普及相关知识。

——构建标准模式。公司建立起公司内部物质流和能量流的循环经济标准化模式，使物质和能量在钢铁生产过程中形成闭路循环，建立起生态链，实现公司内部资源利用最大化，环境污染最小化。公司编制循环经济标准体系结构图，形成循环经济专业标准83项。

——推广应用成果。公司将成熟的节能减排循环经济技术和管理成果固化为规范性文件，为产品生命周期设计、绿色钢铁制造工艺创新提供了体系支持。

8.3.2 完善环境监控体系

公司充分发挥能源环境监控中心作用，加强监测，严格管理，及时准确地公开监测点名称、执行标准、监测项目、标准限值、自测浓度、达标与否等多项内

容，打造全新的开放式环境管理模式，为治理环境提供科学依据。

公司建成厂区地下水水质在线监测系统、厂界噪声自动监测系统、外排固体废弃物拉运车辆GPS定位跟踪系统、厂内运输及工程机械车辆尾气检测系统，环境监控范围和数据覆盖面进一步扩大，环境监控体系日臻完善。

——厂区地下水水质在线监测系统：公司严密监控地下水水质，杜绝污染排放物进入地下水系统；关注地下水地下水位变化，采取相应措施，改善水资源条件，努力建设节水型企业。

——厂界噪声自动监控系统：随着厂区周边居民住宅的逐渐增多，公司围绕厂区布设噪声自动监控点，对噪声实时监控，同时邀请太原市专业人员进行噪声检测。针对噪声自动监测结果，公司相关部门和单位及时分析原因，采取相应整改措施。

——固体废弃物拉运车辆GPS跟踪系统：公司对固体废弃物拉送出厂的所有车辆实施GPS跟踪系统，对运输车辆规定指定的行车路线进行实时监控，杜绝废弃物随意倾倒而造成的环境污染。

——厂内运输及工程机械车辆尾气检测系统：公司对厂区车辆开展尾气检测，对检测合格的车辆发放带有二维码的尾气合格证。报告期内，公司对尾气排放不合格的41辆车给予摘牌停运处罚。

公司依托环境监控中心，建立环境信息手机短信提示平台。当厂区生产作业过程中发生的污染排放现象或监测点的污染物排放浓度出现异常时，公司环境监控中心立即通过手机短信把环境污染状况和数据信息及时传递到责任单位负责人和公司相关部门人员，督促实施管控。

报告期内，公司环境监控中心共发送环境污染和环保设施运行警示信息48条，推动责任单位迅速整改。

公司通过定期召开公司级的环境安全专题会议、环境污染控制专题工作会议、环保升级提效工作会议等，明确逐级环境风险防控责任，严格落实环保标准和管理规范，分析研究存在的问题，及时研究相应的对策，为环境风险防控提供决策依据。

8.3.3 环境宣传教育

公司利用报纸、电视、手机报、网站、宣传栏、电子屏等，开展主题征文、绘画、书法、摄影、知识答题等形式多样的环境宣传教育活动，全员环境意识持续增强。

各级工会组织开展了“安康杯”竞赛和“粉尘治理优胜杯”竞赛活动，落实劳动保护工作责任，构建起工会参与职业病防治的工作模式，提升了公司安全生产本质化水平和节能减排责任意识，维护了员工生命健康权益。

公司员工积极开展“十个一”（一项发明、一项改造、一件产品、一条主题口号、一条短信、一条建议、一篇论文、一篇报道、一套宣传画、一期板报）节能宣传竞赛活动，受到山西省劳动竞赛委员会表彰，公司荣获山西省职工“十个一”节能宣传大赛集体一等功。

8.3.4 接受公众监督

建立环境信息发布平台。公司开展环保状况日报告和环境污染周报制度，增强了污染防控的时效性。报告期内，公司在《太钢日报》、太钢网站和政府环保部门网站上公开发布污染源自行监测结果，接受社会公众监督。

每月开展一次“环保公众开放日”活动，邀请社会各界人士以及周边居民走进厂区，对公司环保情况进行现场监督。这是公司主动敞开大门，吸引市民建言献策，进一步提升环保水平的重要举措。

8.4 项目实施

公司以建设全球绿色钢厂典范为目标，以PM2.5减量工作为核心，坚持高标准、严要求、标本兼治、重在治本的工作思路，加快研发以不锈钢为核心，包括冷轧硅钢、铁路用钢等高强韧钢在内的高效、节能、长寿型绿色产品集群，继续加紧实施一批节能减排循环经济项目，持续完善固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，加快由企业内部的小循环向社会的大循环转变，实现更高水平的绿色发展。

报告期内，公司环境保护投资及支出金额达到19723万元。

8.4.1 在行业率先启动PM2.5减量工作

对PM2.5减量工作作出安排和部署，在行业内率先启动PM2.5减量工作，阻击PM2.5污染危害，进一步改善大气质量，提升绿色发展水平，更好地承担起社会责任。

通过《太钢日报》、太钢电视台、手机报等，广泛宣传PM2.5的基本知识，帮助员工认清其危害，做减排PM2.5的自觉实践者。

对太原市PM2.5源解析情况进行了调研，科学预测公司颗粒污染物中PM2.5占比情况，分析现有除尘设施的配置和运行情况，为减排PM2.5提供了科学依据。

开展对渣场、原料场等重点污染源的治理，将普通滤料的除尘布袋全部更换为超细纤维滤料布袋或覆膜滤料布袋，改造现有电除尘器，提高现有脱硫脱硝设施的除尘效率，进一步减排气态污染物。

将颗粒物在线监测浓度纳入经济责任制考核范畴，从严考核，不断强化环保监控管理。

8.4.2 响应国家“环保新政”，向特别排放限值目标迈进

国家决定在钢铁等行业实施大气污染物特别排放限值。特别排放限值系指在正常达标排放标准基础上，实行更严格的要求。按照确定的大气污染物特别排放限值执行区域，山西中北部城市群为执行区域，太原市为重点控制区。

2月27日，国家环保部发布《关于执行大气污染物特别排放限值的公告》，决定，“十二五”时期，在19个省（区、市）47个地级及以上城市在内的重点控制区，对火电、钢铁、石化、水泥、有色、化工等六大重污染行业及燃煤工业锅炉的新建项目，火电、钢铁、石化工业以及燃煤工业锅炉的现有项目，实施特别排放限值；“十三五”期间将特别排放限值的要求扩展到重点控制区的市域范围，这一政策被认为是“史上最严环保新政”。《公告》要求，重点控制区域内的现有钢铁企业必须确保在规定时间内达到特别排放限值要求。

公司高度重视，迅速部署并开展工作，确保大气污染物排放全面、高水平达到新标准要求。

3月28日，公司董事长李晓波就此作出重要批示：“**特别排放限值就是公司的新排放标准，要及早动手，广泛宣传，必须全面满足环保新要求**”。

公司对照新标准要求，对焦化推焦、烧结机头和机尾等126个点开展逐项测定、分析与比对。经测定，公司绝大部分指标不仅符合特别排放限值标准，多数指标还大大优于新标准要求。公司对极少数略有超标和易波动指标列为重点攻关项目，强化管理和技术攻关，确保短时间内所有指标达到特别排放限值要求。

8.4.3 固态废弃物循环利用产业链建设

公司的工业固体废物主要有高炉矿渣、冶金钢渣、粉煤灰及除尘系统的含铁尘泥等。报告期内，公司一批固废资源综合利用项目建设取得新成效。

【钢渣综合利用工程】

钢渣综合利用项目是与美国哈斯科公司合作开发钢渣综合利用项目，项目配备国际最先进的装备，采用领先的冶金钢渣资源化利用工艺技术，一期工程主要建设不锈钢尾渣湿选处理、钢渣路基材料、不锈钢尾渣干燥与肥料制造、超细粉和炼钢辅料等五条生产线。报告期内，各生产线陆续投运。该项目成为全球钢铁企业产量最大、流程最全、技术最先进的肥料及相关冶金附属产品生产基地，公司钢渣将全部高效循环利用并实现零排放。

【不锈钢渣处理技术创新工程】

传统的热泼打水冷却处理方式和现成熟的带罐打水冷却处理方式，都易造成较大扬尘污染。报告期内，公司彻底改造不锈钢钢渣冷却设施，成功研发出不锈钢渣新处理工艺技术，突破了不锈钢渣处理冷却过程中污染物排放长期得不到有效控制的世界性难题。

【高炉矿渣超细粉二期工程】

由公司自主开发和集成的矿渣超细粉二期工程建成投产，公司建成世界上处理能力最大的矿渣超细粉生产线。该项目生产工艺全线实现了自动化控制，全封闭式生产、输送，具有显著的环境和经济效益。项目的投运，折合可减少水泥行业年开采435万吨矿山资源，大幅度减少二氧化碳排放。

【高炉热熔渣制棉工程】

高炉热熔渣制棉项目进入设备安装阶段。该项目将建成国内第一套利用高炉热熔渣制棉生产系统，建设矿棉板毡、粒棉生产线各一条，具有低能耗、低污染等特点，每年可回收利用高炉渣约8万吨，经济和社会效益显著。

【脱硫石膏建材生产线工程】

公司2×300MW发电机组脱硫石膏建材生产线建成投运。这是山西省第一条发电机组脱硫石膏处理线，具备年产14万吨建筑石膏粉的能力，可实现脱硫石膏100%的资源化，既保护环境和植被、杜绝脱硫石膏外排，又为建材市场再添新高附加值新产品。

8.4.4 液态废弃物循环利用产业链建设

为确保公司提出的“十二五”期间所有实施的重点项目保证不新增用水量的目标，公司进一步严格对水资源的管理，实施新一批节水和水处理项目，提高水循环利用和再生利用效率。

【新建工业废水回收膜处理工程】

公司采用自主创新的控制、清洗等技术，采用目前国内外水体除盐中的预处理+超滤系统+反渗透系统的先进工艺流程，建成新建工业废水回收膜处理工程，设计处理规模4.8万吨/日，对生产污水进行深度处理并回用生产，实现污水资源的高效循环利用。

【轧钢含油废水处理工程】

轧钢含油废水处理项目主体工程建设完成，正式投运后，将对轧钢系统生产过程中所产生的乳化液、浓碱油废水、稀碱油废水进行分质处理并回用，并为后续集中废水处理回用系统的高效稳定运行创造良好条件。

【焦化废水活性炭吸附深度处理工程】

建成焦化废水利用烧结脱硫废活性炭粉吸附深度处理工程。通过活性炭吸附，对焦化生化处理系统出水的色度、异味、COD、氨氮等有明显的脱除效果。可每日消纳利用废活性炭粉末20吨，降低焦化废水中COD浓度 30%以上；活性炭

再回用焦炉，年可替代焦煤7300吨，实现了“以废治废”和废弃物高效循环利用。

【推进水资源综合利用产业化】

报告期内，公司与国内著名的水处理公司——北京碧水源科技股份有限公司组建合资公司，协同推动水处理新工艺新技术向更多的企业、产业、区域拓展，构建水资源综合利用产业链。

【高炉冲渣水余热回收工程】

高炉冲渣水余热回收是世界性难题。报告期内，公司与清华大学合作研制成功高炉冲渣水取热利用换热式工艺及相关换热设备，并应用于五号高炉冲渣水系统冬季供热，实现了冲渣水余热的全部回收，公司成为太原市重要的热源厂。

8.4.5 气态废弃物循环利用产业链建设

加强管理和重点项目技术攻关，干熄焦发电、煤调湿、焦炉煤气脱硫脱氰制酸、烧结机烟气脱硫脱硝制酸、烧结烟气余热回收发电、高炉煤气余压发电、高炉煤气联合循环发电、饱和蒸汽发电等节能环保系统高水平运行。

【电厂低氮燃烧技术改造工程】

报告期内，对电厂2#锅炉实施了低氮燃烧技术改造，实现了在保证锅炉燃烧稳定性、综合运行性能的同时有效降低氮氧化物的产生浓度，使锅炉直接燃烧产生的氮氧化物浓度下降近60%，提前满足《火电厂大气污染物排放标准》（GB13223-2011）特别排放限值水平。

结合冬季大气污染控制要求，推行了2×300MW发电机组提效运行，实现了采暖期火电机组二氧化硫排放浓度达到100mg/m³的排放水平；实施完成了不锈钢渣直接热焖粉尘治理等11项重点粉尘排放综合治理项目。

8.4.6 绿色产品制造

公司集中力量研发轻量化、长寿命和便于回收利用的绿色钢材新品种，为下游产业转型升级提供了强有力的材料支持，为资源节约型、环境友好型社会建设作出了贡献。

石油化工：公司与中国一重联合开发不锈钢焊带及焊剂取得突破，形成了一整套专有技术，开发出7个牌号的不锈钢焊带及配套焊剂，实现了批量稳定生产，综合性能达到国际先进水平，可以替代国外同类产品用于加氢反应器等石化设备的制造，将彻底改变该产品基本依赖进口的局面。

汽车行业：针对汽车行业轻量化的发展趋势，公司积极开发高强度汽车热轧板，已形成高强大梁钢、高强车轮钢、高强轴管钢、高强车厢板等汽车用钢领先产品，并依靠优质的质量、齐全的品种、领先的开发、良好的服务，成为国内高强度汽车用钢的领导者 and 汽车行业轻量化的推动者。

城市轨道交通系统：由铝钢复合板制成的铝钢复合感应板运用于城市地铁建设中的接触轨供电系统，这种新型的供电方式较传统的架空接触网供电方式，具有导电性好、单位电阻小、耐磨损、重量轻、寿命长等特点，不仅可以降低牵引网电能损耗，而且安装简便、美观、运营成本低、安全性能好。

桥梁工程：公司研发成功双相不锈钢线材，中标港珠澳跨海大桥工程，大幅增加了桥梁的设计寿命，推动了我国跨海大桥建设的材料升级。公司双相不锈钢螺纹钢经过两年多的自主研发，解决了产品工业化生产、折弯、加工等多项技术难题，具备了生产成套产品的技术能力。

8.4.7 产品环境影响评估

公司设有四套进厂不锈废钢辐射检测系统，建立了《外购废钢放射性检测与处置管理办法》等相关制度，采购单位对外购废钢入厂前进行逐车放射性检测，从源头上确保炼钢原料的辐射安全，以保证钢铁产品安全使用。

8.4.8 绿色办公

为减少办公用品的消耗，节约社会资源能源，要求在环境管理体系运行过程中的各类文件和部分记录采用电子公文形式，在其它的办公环节尽量使用电子文档，以节约有限的社会资源。

办公场所全部采用节能灯具，逐步推广节能型水龙头，正在研究洗浴采用限时的方式以节约水耗。办公废旧计算机、打印机、硒鼓等用品设专门的部门进行回收处置。

8.4.9 推广绿色发展成果

公司利用报纸、电视、网站、手机平台、宣传栏、电子屏等多种手段，通过举办环保主题展览、开展公众节能环保知识服务咨询、保护环境主题征文等系列活动，传播绿色发展理念，增强公众和员工的环境保护意识。

5月18日-20日，公司组团参加了在河南郑州举行的第八届中国中部六省投资贸易博览会。公司展示的精密带钢、不锈钢法兰、不锈钢异型管、空气源热水器等系列绿色产品，受到与会各方关注和好评。

6月18日，在太原市组织开展的“节能宣传周”活动中，公司制作节能宣传展板和绿色节能产品展台，展示了新型节水喷嘴、节水消毒洗菜机、空气源热水器等一批绿色节能产品，并向公众进行讲解和演示，图文并茂、生动详实地展示了公司绿色发展取得的成果，受到了市民欢迎。

9月2日，“三晋环保行”记者团到公司就工业固体废物资源综合利用、发展循环经济等情况进行实地采访，走访了公司2×300MW发电机组灰库和粉煤灰综合利用公司，现场察看蒸压粉煤灰加气混凝土砌块的制作过程。记者团认为，公司固废资源的综合利用走在了全省前列，树立了标杆，具有示范效应。

8.4.10 与城共融，建设绿色家园

太钢主厂区地处太原市区。这些年来，公司在推进产品绿色化、制造过程绿色化的同时，通过处理城市居民生活污水、利用余热提供城市热源、消纳城市废弃物等，加速融入城市，成为钢厂与城市和谐共生的典范。

【城市污水处理回用工程】

公司进一步加大对城市中水的处理力度，将太原市北郊地区水厂处理后的中水全部引入公司处理回用，增加城市中水处理量3000-4000吨/日。报告期内，年处理回用城市居民生活污水1634万立方米，减少城市COD排放4800多吨。

【生态园林工厂建设】

公司实施博物院、展览馆、厂区植物园、环厂林带等重点绿化项目建设，新

增绿地面积15.7万平方米。

公司主厂区绿化覆盖率 38.82%。

【公司为太原市城区增加供热面积600万平方米】

公司新建2×300MW空冷余热回收项目和高炉冲渣水余热回收项目建成投运，再为太原市城区增加供热面积600万平方米，使公司向城区供热面积由上年的800万平方米增加为1400万平方米，成为经济效益、环境效益和社会效益三者相得益彰的范例。

【城市公共自行车进太钢】

为缓解交通拥堵、最大限度减少环境污染、方便市民出行，太原市着手实施公共自行车项目。公司在太原市各方的大力支持下，启动实施“公共自行车进太钢”项目。目前，公司厂区内已设立35个公共自行车服务点，厂区及周边共投放1万多辆自行车及配套锁桩。投运以来，厂区公共自行车单日最高租骑36.93次，单车日均周转次数最高达19.03次/车。承载着低碳、绿色、环保、健康理念的公共自行车已经成为一道亮丽的风景线。

在2013全球契约中国网络年会上，公司“公共自行车进太钢，低碳出行助力生态文明”案例获选“2013 全球契约中国最佳实践”奖。

【公众开放日】

为了让普通市民和社会团体、公众更多地了解公司，认识公司，推动公司更好地服务于社会，2010年7月8日，公司发布“公众开放日”活动公告，定期组织“公众开放日”活动。

截止报告期末，累计8.2万名市民和社会公众通过“公众开放日”活动走进公司，切身体验现代工业文明和公司的绿色发展风采。

8.5环境绩效

8.5.1 原辅料和能源消耗

报告期内，主要原辅料、能源消耗情况（见下表）

资源类型	消耗量	
	2012年	2013年
铁矿石成品矿（万吨）	980	1018
煤（万吨）	705	670
合金（万吨）	201	211
废钢（万吨）	120	142
电（亿度）	52	49
新水（万吨）	1478	1306
天然气（万 GJ）	539	432

报告期内，公司节能1.11万吨标煤，完成山西省和太原市政府下达的节能指标。

公司本部二次能源年回收量占总能耗的49%，余热余压年发电量占总用电量的21%。

8.5.2 能源环境绩效

公司能耗、水耗指标情况（见下表）

项目	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
吨钢综合能耗（kgce）	559	554	542	542	542
吨钢新水消耗（m ³ ）	2.25	1.91	1.80	1.46	1.45

报告期内，公司吨钢综合能耗与上年持平，吨钢新水消耗比上年下降6.85%，工业水循环利用率继续保持98%的水平。

8.5.3 污染物排放指标

公司主要污染物排放指标情况（见下表）

项 目	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
吨钢烟粉尘排放量（kg）	0.49	0.44	0.42	0.38	0.377
吨钢二氧化硫排放量（kg）	1.07	0.82	0.57	0.50	0.490
吨钢氮氧化物排放量（kg）	—	1.848	1.659	1.406	1.385
吨钢化学需氧量排放量（kg）	0.030	0.030	0.029	0.027	0.0265
吨钢氨氮排放量（kg）	—	0.009	0.008	0.007	0.0067

报告期内，吨钢烟粉尘、二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量、氨氮排放量分别比上年下降0.79%、2.00%、1.49%、1.85%、4.29%。

8.5.4 副产品综合利用指标

公司次生资源综合利用指标水平（见下表）

项 目	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
固废综合利用率（%）	92.17	92.2	92.55	94.09	94.26
返回生产利用率（%）	19.81	22.1	23.2	28.48	28.67
危险废物安全处置率（%）	100	100	100	100	100

报告期内，固废综合利用率比上年提高0.17个百分点；返回生产利用率比上年提高0.19个百分点，危险废物安全处置率保持100%，杜绝了有害排放。

8.5.5 环境事件

公司建立起高于政府规定标准的环境监控考评体系。报告期内，未发生严重环境污染事故和公共环境事件。

8.5.6 政府和社会评价

公司节能减排、循环经济取得的成效，受到了各级政府的充分肯定和高度评价，赢得了社会各方的广泛赞誉。

1月16日，国家环保部环境工程评估中心专家组到公司调研，参观了烧结活性炭脱硫脱硝、富氧竖炉、4350m³高炉、能源环境监控中心、中水处理和除盐水处理站等现场，充分肯定了公司节能减排技术改造及先进技术应用成果。

3月8日，国家节能中心主任李仰哲一行到公司调研，参观考察了公司能源环境监控中心和信息网络中心，认为公司统筹节能与环境保护，在能源管控系统建设上积累了宝贵经验，希望公司提供好的经验和做法。

4月17日，国家环保部环境监察局副局长刘建明一行到公司调研指导，认为公司的经验之所以可贵，在于树立了正确的发展观，在思想认识上，解决了企业追求利益最大化与环保利益最大化问题，绿色发展战略效益已经显现。

5月14日，国家节能目标责任现场评价考核组一行到公司检查指导。考核组认为，公司节能工作到位、针对性强，成绩显著，厂区环境变化巨大，环保走在了行业前列。希望公司继续为太原市、山西省及全国的节能减排做出贡献。

10月10日，国家循环经济试点工作专家组成员到公司就试点预验收工作检查调研。专家组先后到烧结烟气脱硫脱硝等现场调研，对公司发展循环经济取得的显著成绩以及在标准化试点建设过程中的经验给予充分肯定。

11月7日-8日，全球契约组织中国网络执行秘书长程多生一行来公司考察访问，先后参观了烧结脱硫脱硝、能源环境监控中心、城市生活污水处理中心等，称赞公司融入城市、与城市和谐共生的实践值得很好地总结和推广。

11月20日，在山西进行冬季大气污染防治专项调研的国家环保部华北督查中心主任刘长根一行到公司调研检查，对公司冬季大气污染防治措施给予肯定，并就下一步工作提出要求。

12月3日，国家标准化管理委员会工业一部主任丁吉柱率国家循环经济标准

化试点验收组来公司调研。调研组对公司绿色发展给予高度评价。认为，经过多年的努力，太钢在循环经济标准化方面做了大量工作，节能环保和循环经济发展水平得到了很大提升，成为行业绿色发展典范。希望太钢为其他企业发展循环经济提供宝贵经验，为全国循环经济标准化工作作出更大贡献。

报告期内，公司生活污水处理、高炉热熔渣制棉等社会效益显著的项目获得政府环保专项资金支持。

自备电厂节能技术改造工程、钢坯红送热装节能工程、电机变频节能技术改造项目以及氮氧化物、氨氮在线监测设施获山西省节能奖励。

自备电厂机组、高炉煤气蒸汽联合循环发电机组通过山西省资源综合利用发电机组认定复审，获政府减免税。

【公司入选全国重点行业清洁生产示范企业】

8月12日，国家工信部公布了《重点行业清洁生产示范企业名单》，共有10多个重点行业的44家企业入选，公司作为钢铁行业中的两家上榜企业之一。

【反映公司绿色发展题材作品摘取中国新闻奖】

10月25日，第二十三届中国新闻奖评选结果揭晓。《太原日报》记者任晓明采写的《从“生死抉择”到“与城共生”——太钢建设都市型钢企的实践与探索》摘得三等奖，这也是山西省唯一的纸媒类获奖作品。中国新闻奖是中国优秀新闻作品最高奖项。

公司完成太原市政府全面改善省城环境质量工作目标指标，获“山西省节能工作先进企业”。

9 社 会

公司注重实践企业公民和社会公民理念，积极承担社会责任，履行相应义务，回报社会关爱，建设各方尊敬的公司。

9.1 政 府

公司继续通过工作汇报、主动走访、参加培训、邀请访问等多种途径，密切与各级政府的联系和沟通，确保各项决策和经营活动合规合法。

公司系统开展宏观经济政策、行业政策、财税政策等的学习研究，开展重大工程项目以及科技专项拨款、环保专项资金等专业政策法规的研究分析，确保公司遵循国家各项法律法规，合理运用相关优惠政策。

公司与各主要商业银行签订有银企合作协议、综合授信协议，是多家商业银行的AAA级授信客户，在融资及结算业务中信誉良好，无不良信用记录。大公国际资信评估有限公司主体信用级别为AAA级，且评级展望为稳定。

公司积极响应政府和社会团体号召，组织和动员广大员工踊跃参加社会公益活动。

公司坚持诚信经营，依法纳税。报告期内，上缴税金78096万元。

公司发展得到了党和各级政府的关心和支持。国家部委领导和专家以及省市领导多次到公司指导工作，对公司的发展给予指导。

9.2 员 工

公司注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件，创新机制，搭建员工职业和事业发展的广阔平台，推动员工与公司的共同成长。

9.2.1 人力资源状况

报告期末，公司在岗员工21120人，其中管理人员2706人，专业技术人员1200人，操作人员17214人。

男性员工18254人。女性员工2866人，占在岗员工总数的13.6%。

女性管理者占管理者总数比例为21.6%。

高级职称员工437人，中级职称员工1722人，高级操作工及以上员工6085人。

少数民族员工108人，占员工总数0.51%。

报告期内，在岗员工年龄结构（见下表）

项 目	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	50 岁以上
人 数（人）	3302	7560	9133	1125
比 例（%）	15.63	35.80	43.24	5.33

报告期内，在岗员工知识结构（见下表）

项 目	中专及以下	大 专	大学及以上
人 数（人）	11886	5214	4020
比 例（%）	56.28	24.69	19.03

2013年员工辞职80人，员工辞职率0.38%。

公司与拟辞职员工进行离职面谈，同时对离职原因进行分析，属于公司管理因素的，及时加以改进。

9.2.2 基本权益

公司坚持依法治企，通过民主管理、员工自我管理、诉求表达机制建设等，积极维护员工合法权益。

公司依法实行职代会和职工董事、职工监事制度，严格执行公司——单位——作业区三级职代会制度，重大事项通过职代会提交职工代表讨论、审议或通过。

职工方代表与行政方代表遵循合法公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，签订《年度集体合同》、《工资专项集体合同》和《女职工专项集体合同》。上述集体合同由双方首席代表正式签字后，报经山西省人力资源和社会保障厅审查核准生效。

公司依照《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》的有关规定，与职工订立劳动合同，签约率100%。劳动合同的变更、续订、解除或终止均依法执行。

公司设立集体合同监督检查组，对集体合同执行情况进行全面监督检查，并在职工代表大会上进行通报。

公司依法实行每日8小时工作制，平均每周工作不超过40小时的制度，执行情况基本正常。

公司因生产特点在部分岗位需实行特殊工作时间制度时，按照工会同意、人力资源和社会保障部门批准的程序进行了确定。

公司按月足额拨付工会经费。员工入会率100%。

公司通过签订《女职工专项集体合同》，严格落实和维护女职工在岗位就业、劳动保护、休息休假、薪酬等各项合法和特殊权益。

公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，无强迫劳动、使用童工等现象。

报告期内，在岗女工妇女病参检率为96.27%，比上年度提高0.11个百分点，其中涉及职业危害、特种作业女工参检率分别达到99.23%和99.03%。

公司获“全国厂务公开民主管理示范单位”和“山西省厂务公开民主管理示范单位”荣誉。

9.2.3 员工安全与健康

公司推进“0123”安全管控模式，以岗位安全达标为核心，落实逐级安全责任，强化安全文化建设，夯实安全基础管理，开展安全隐患整治，改善现场作业条件，职工安全素质和安全生产管控水平进一步提升。

公司设立安全生产委员会，对安全生产形势进行分析研究，对重大问题进行研究决策。公司安委会下设职业健康安全管理体系分委会、消防交通安全分委会和灾害预防分委会。公司坚持每季度召开安委会、安全工作会议，对安全工作进行通报和部署，形成了系统、完善的安全生产管控体系。

【安全文化建设】

公司安委会下设安全文化专业委员会，筹划和推进公司安全文化建设各项工作。报告期内，公司落实《安全文化建设发展规划》和《2013年安全文化建设实施方案》，确定2013年为安全文化建设发展年，开展一系列安全主题活动。

公司首次发布《安全文化手册》，以简洁的文字、生动的照片和寓意深刻的漫画等形式，图文并茂地向全员传播安全文化理念及基本知识，推动安全文化入脑入心。

《公司安全文化手册》分为理念篇、行为篇和物态篇三个章节。安全理念篇介绍了公司安全的愿景、核心理念、管理理念、管理原则、价值理念和安全誓词；安全行为篇包括了公司安全行为准则、安全行为规范（危险辨识行为、标准化作业行为、安全宣教行为、安全检查行为、安全策划行为、安全确认行为、安全操作行为和安全互保行为）和职工生命保障规则；安全物态篇展现了公司劳动保护人性化、作业环境规范化、安全警示图示化和文化产品系列化的基本途径。

举办“我的一次险肇经历”主题安全故事讲述比赛活动，引导岗位员工回顾亲身经历的安全险肇事故，谈认识、感受和教训，既教育了自己，也教育了全员。报告期内，公司1000余名员工参加了讲述活动。

公司在《太钢日报》开辟专版，宣传安全理念、方针、工作经验方法和先进典型事迹；结合典型事故案例和员工热点安全话题，制作播出11期《钢城纵深行》、《钢城面对面》专题电视节目。在“安全生产月”期间，开展“一人平安，全家幸福”安全价值观主题征文、格言、摄影、绘画作品征集活动，开办“安全生产”手机报专刊，34个单位的15000名一线员工参加全国班组管理安全卫生知识竞赛，员工自主参与安全活动的意识显著增强。

举办班组安全建设成果展示与班组安全文化宣传展板比赛，28个二级单位参加，不锈热轧厂、冷轧硅钢厂和热连轧厂3个单位荣获太原市评比一等奖。自动化公司、能源动力总厂班组安全建设成果在全国钢劳联第29次年会上获一等奖。参加全国冶金行业安全生产小品大赛，获大赛创作和表演一等奖、优秀组织奖、最佳导演奖和优秀演员奖。

【安全培训】

公司组织开发针对性较强的安全培训教育课件和教材，分类实施厂（处）长、专、兼职安全管理人员、科段长、班组长、机关管理人员和一般从业人员的全员安全培训教育，举办了专业危险辨识、液氨系统、冶金专业安全技术、有限空间安全知识等培训班，强化了专业安全管理。

公司举办为期45天的北京科技大学安全专业培训班；每季度对安全内训师、职业健康安全体系内审员进行培训。严格落实全员安全培训教育规定和三级安全教育制度，职工安全培训率100%，特种作业人员持证上岗率100%。

公司严格落实安全资质管理制度，公司董事长、总经理、分管安全生产的副总经理、各子（分）公司经理、安全管理人员均依法取得了安全资格证书。

报告期内，公司征集员工安全改善提案20156条，一线员工提案占总数的50.2%。

【危险辨识与管控】

报告期内，公司下发《危险辨识专项管理规定》，进一步细化危险辨识要素，明确危险辨识的方法和流程，开展各单位安全科长（主管）的危险辨识培训。

公司对重大危险源点实行专业化管理。报告期内，公司专业人员开展了氨站、煤气柜等危险源点的排查、评估和治理，对危险源点进行全面摸底和建档登记，做到“一源一档”、“一源一牌”，形成《公司重大危险源评估报告》，分级建立事故应急救援体系及预案，组织专家进行评审并在省安监局备案。

公司组织开展了轧钢生产线着火、煤气泄漏、液氨泄漏、有限空间窒息等专项应急演练，达到了检验预案、评估效果、锻炼队伍、提高能力的目的。

报告期内，公司发现各类隐患5000余项，治理4853项，治理率达97.06%；22项重大隐患得到100%治理。

报告期末，公司危险源危险度下降5.9个百分点。

【安全生产专项整治】

强化专业化管理。报告期内，公司分危险化学品、冶金系统、能源动力介质系统、特种设备、建筑施工、道路交通、消防系统、有限空间、窒息性气体、粉尘爆炸危险场、交叉检修作业、仓储、人员密集场所等13个重点专业（领域）开展专项整治暨安全生产大检查。报告期内，排查31200个部位，发现并整改不符合项2854项。

报告期内，公司足额提取安全费用2.622亿元，用于隐患整治、安全培训、安全防护等。

【职业卫生与健康】

公司执行职业危害告知制度，如实告知员工作业场所和工作岗位存在的危害因素、防范措施以及事故应急处理措施，履行警示义务；对于新上岗及换岗的员工，由用人单位在上岗前告知作业场所存在的危险、危害因素、防范措施及事故应急处理措施。

公司将职业卫生知识培训内容纳入全员安全培训，将职业健康有关法律法规、标准、规范等内容纳入岗位作业指导书，采用宣传展版、发放宣传材料、设置健康教育宣传栏等开展教育培训。员工职业健康培训率达到100%。

公司为员工提供符合国家职业安全卫生标准要求的工作环境和劳动条件。开展劳动防护用品需求和满意度的调查研究，严格根据工种、岗位的需要，按期提供符合国家质量标准的劳动防护用品。

公司将职业健康绩效纳入安全生产经济责任制中进行考核；作业场所职业病危害因素网上申报率达到100%。

报告期内，在岗员工健康档案建档、归档率100%，职业健康体检率达到99.28%，特殊作业岗位人员参检率达到98.51%，现场职业病危害因素监测合格率100%；职业病危害因素超标场所个人防护用品佩戴率100%。职业病发病率0，急性职业病危害事故为零。

【协力队伍安全管控】

针对公司生产作业和检修过程中协办人员安全意识和防范能力薄弱的状况，公司在准入审核、劳动合同签订、风险评估、人员使用、安全培训、过程控制与考核、基础管理等七个方面对外协单位实施安全整治，举办18期3500余名检修外协人员的安全培训工作，进一步规范外协安全管理，促进了外协管控水平提升。

【岗位安全达标】

以国家安全生产标准化一级企业达标为重点，制定岗位安全达标工作推进计划，明确工作节点、推进方法、考评办法和考评细则。

各单位通过组织交流、选树典型、正负激励等提高班组自主管理水平，基层安全管控能力得到整体提升。

【责任追究】

公司按照《安全生产问责制度》和《安全生产奖惩制度》，对事故责任有关单位和人员严格进行责任追究。

【安全生产绩效】

报告期内，公司员工职业健康培训率100%，职业病发病率为0，职业健康体检率99.28%；岗位高温合格率100%，粉尘合格率92.32%，噪声合格率97.85%；毒物合格率100%。

公司安全管理控制度9.232，比上年提升0.093个百分点；标准执行率93.29%，比上年提升0.76个百分点。

公司发生人身伤害事故4人/4起，比上年多1人/1起，千人负伤率0.127‰，比上年下降0.006个千分点，百万工时损失工作日347，比上年增加234。

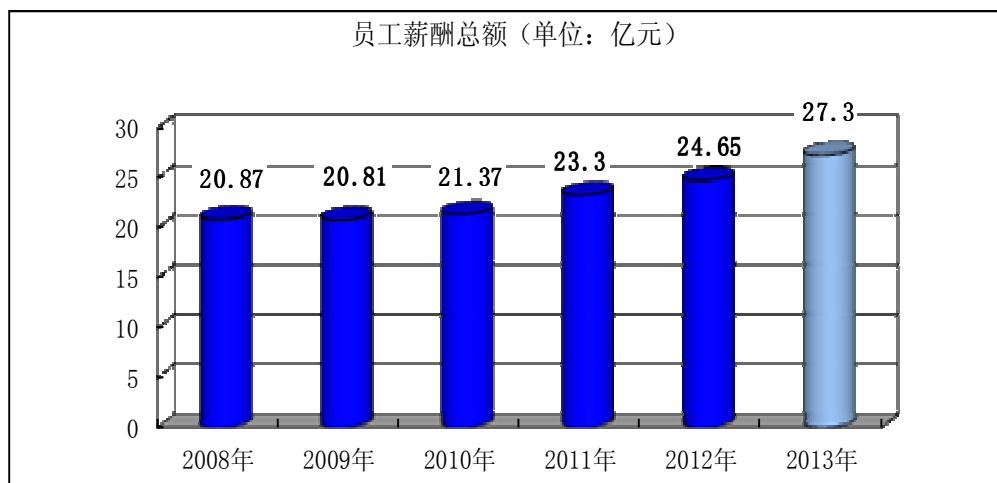
9.2.4 薪酬福利

公司依法制定和落实员工薪酬福利规章制度。

公司实行预算目标与经济责任制配套考核的薪酬分配机制，员工收入与本单位效益和岗位绩效挂钩浮动。公司坚持在效益增长的同时，提高员工薪酬水平。

公司实行“以岗定薪”、“岗变薪变”的薪酬制度，男性员工与女性员工实现了同岗同薪。报告期内，因岗位不同，男性员工与女性员工薪酬比例为1.31:1。

公司以法定货币（人民币）形式，按时足额支付劳动者薪酬。报告期内，支付员工薪酬总额27.30亿元，比上年增长10.75%。



公司依法实行每日8小时工作制，平均每周工作40小时制度。员工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付。员工婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假等休假期间，均依法支付工资。

公司严格按照国家法律和规定，实行员工休假制度。报告期内，员工带薪年假率92.1%，与上年持平，人均休假天数10.98天。因工作需要未能按时休假的员工，根据国家有关规定给予经济补偿。

公司依法按时足额计提上缴各项保险费及住房公积金，员工参保率100%。

公司实施最低工资标准，并随太原市最低工资标准的变化进行调整。

员工福利费主要用于员工的全员健康体检、工间餐、健身、通勤、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济等，员工福利费使用情况向职工代表大会报告。报告期内，公司新实施新入职大学生单身住房补贴福利。

9.2.5 成长发展

公司坚持“以人为本”的核心价值观，构建起动态、竞争、开放，有利于各类人才快速成长的现代人力资源管理体系和全员素质提升机制，加速培养造就一流员工队伍。

【全员培养机制】

公司制订和实施年度职工培训规划纲要。报告期内，公司组织实施各类培训班580班次，培训课时20175学时，培训学员25979人次。

公司对新入厂员工进行不少于40个学时的培训，内容包括厂史厂情、公司发展战略、企业文化、人力资源管理政策、工艺技术、安全管理、入职心理健康辅导等。

公司培训经费纳入年度财务预算。报告期内，公司培训用费2357万元。培训满意度92.5%。（见下表）

项 目	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
培训费用（万元）	1790	2106	2494	2313	2357
培训满意度（%）	92.1	92.0	92.2	92.3	92.5

【全员创新平台建设】

公司开展以高技能人才为核心的自主创新型团队创建活动，引导广大员工围绕公司生产经营中的重点和难点问题等开展技术创新、管理创新活动，带动全员积极开展技术革新、技术攻关、发明创造等科技创新活动，岗位成才，争当学习型、知识型、创新型员工。

开展“金点子杯”合理化建议竞赛活动。报告期内，18000 余名员工提出合理化建议28500条。征集经济技术创新成果751 项，其中，优秀合理化建议688项、职工先进操作法63项。

创建职工创新工作室6个，公司职工创新工作室达到21个，创新工作室成员204人，全年完成创新课题214 项。

公司开展第34 届职工标准化操作、岗位练兵技术比武活动，1557名优秀选手参加了23个工种的比赛；组织职工参加第四届太原市职工技术创新成果大赛，申报经济技术创新成果128项。

公司“郭晓兵技能大师工作室”被评为国家级技能大师工作室，3个创新工作室被评为省级技能大师工作室，5人成为享受省政府津贴高级技师。

【高层次人才培养机制】

公司实施《首席师队伍建设管理办法（试行）》，推行首席师选拔聘用制度，打通各类人员职业发展通道，加快高层次人才的选拔和培育。报告期内，经各专业评审组严格评审、推荐，公司首席师评审管理委员会审核以及公示，44人被聘为公司第一批首席师。

公司引进国内外优秀人才17人，其中外国专家4人，外国留学生1人，归国留学生11人，国内专家1人。5名优秀人才入选上海交通大学、美国麻省理工大学的“中国全球运营领袖”双硕士学位项目。

公司确定炼钢二厂、热连轧厂等2个单位的操作类员工开展岗位能力标准编制及员工职业技能测评试点工作。

为加快培养国际化人才，公司举办青年英语知识竞赛，157名青年员工参赛。公司邀请在公司工作的外国专家作为评委，营造了开放式成长的浓厚氛围。

9.2.6 沟通与交流

公司不断拓展与员工沟通的途径和渠道，及时了解员工思想动态和愿望诉求，吸收员工意见建议，增强员工对公司的凝聚力和归属感。

公司关注和积极回复员工的意见建议。报告期内，公司对职工代表195条提案进行跟踪督办和满意度评价，提案答复满意度100%，办复率98%。

针对职工关注的焦点，开展职工代表巡视活动。报告期内，职工代表1728人次开展巡视活动168次，对发现的问题均进行了反馈，并督促整改。

开展领导干部民主接待日活动。报告期内，组织8次民主接待日活动，接待来访职工92人次，受理问题70个，全部进行了答复处理。

公司“在线倾听”网络留言平台收到留言3467个，答复率保持在90%以上。

员工满意度综合评价78.9%，比上年提高0.18个百分点。

9.2.7 健康管理

公司高度重视员工健康，将保障员工健康列入为职工办的实事之一，满足员工多层次健康需求，建设惠及员工及家属的民生工程。

全面启动公司EAP（员工心理援助）关爱计划，实施《2013年员工关爱计划实施方案》，对128名工会干部进行了为期两天的心理学知识和EAP理论培训，组织69名党群干部、人力资源管理人员、业务骨干进行了为期十四天的心理咨询师取证培训，并参加了全国统一组织的心理咨询师职业资格考试。

公司严格按照国家法律和规定，实行员工休假制度。报告期内，员工带薪年假休假率92.1%，比上年基本持平。对因工作需要未能按时休假的员工，根据国家有关规定给予经济补偿。

继续实行健康体检制度。报告期内，在岗员工体检率95.8%。

公司实行职业健康监护制度。报告期内，公司对从事或接触职业危害因素岗位人员安排健康疗养。报告期内，公司共组织20个单位的一线职工共13320余人次进行健康疗养。

公司开展群众性文化体育活动。报告期内，公司举办包括摄影书画展、歌手大赛、文艺汇演等系列活动在内的第二届“钢花杯”职工文化艺术节，参赛节目504个，参赛选手2000余人次。举办“不锈之春”元宵节主题灯会及摄影比赛、第37届职工迎春书画展、“劳动者之歌”专场晚会。

开展全民健身活动，开展长跑、拔河、游泳、乒乓球、羽毛球、足球、网球、篮球等体育比赛，参赛职工8500人次。400名长跑爱好者参加了太原国际马拉松赛。

公司组队参加山西省精神文明办、省文联、省广播电视台等联合举办的首季广场舞大赛，获得大赛唯一的一等奖。

9.3 客户

公司坚持“合作共赢、共创价值”的理念，加快构建与客户、供应商的更加紧密的战略合作与协同，提高双方的市场判断和响应速度，降低营销、供应、物流运营成本，提高核心竞争力，推动公司与客户、供应商的双赢和多赢。

9.3.1 履行市场责任

【关注行业需求】

公司根据品种和工艺技术装备特点，分重点行业设立有石化、电力、工程机械、船箱、汽车、锅炉压力容器、食品、建筑装饰、环保、机械制品等10个办公室，关注和研究重点行业发展趋势，深入分析行业用钢特点及需求，为国民经济重点行业、关键领域、重大工程和项目建设提供新材料支持和技术服务。报告期内，公司在原基础上，新设立环保行业办公室，体现了公司对环保领域用钢的关注和重视。

【满足客户需求】

公司坚持实践“用户至上、质量兴企”的核心价值观，以用户关注为焦点，以过程管控为重点，以“降废减非”为载体，以提升实物质量为核心，以对标创新为方法，推动全线质量水平快速提升，建设品质太钢。

完善信息反馈。实施《用户质量信息管理办法》，明确用户质量信息的规范化收集、传递和处置，将产品质量在市场的反映转换为进行质量控制的直接信息。

完善质量检验把关。实施《产品质量检验过程管理办法(试行)》。修订《公司质量检验判定人员资格管理办法》，细化质量检验判定人员的素质及条件。

报告期内，公司ISO9001:2008质量管理体系、ASME核电用钢质保体系、TS16949汽车用钢质保体系和TÜV认证产品质量体系和特种设备用钢质保体系通过了第三方质量认证机构的年度监督审核。

建筑用不锈钢取得TÜV—CPR认证，获得进入欧盟市场准入资质。

公司通过BP英国石油公司、ALSTOM阿尔斯通的供应商审核。

双相不锈钢筋折弯加工和机械连接件先后通过CARES认证，公司成为全球第一家同时获得不锈钢钢筋、折弯加工、连接件CARES认证的企业。

汽车排气系统用超纯铁素体439M系列不锈钢通过世界知名品牌认证。

双相不锈钢通过世界最大的石油公司BP公司认证。

【参与标准建设】

报告期内，由公司主持修订的不锈钢冷轧钢板和钢带、不锈钢热轧钢板和钢带、耐热钢钢板和钢带三大不锈钢板材国家标准顺利通过审定，与会专家认定三大标准达到国际先进水平。

公司完成《不锈钢精密钢带（片）》、《铝铁、铝锰铁及硅铝锰铁 铝含量的测定EDTA滴定法》和《建筑混凝土用不锈钢钢筋》三项行业标准的审定。

公司积极引入美国、欧洲和日本等国的先进标准，消化吸收先进的产品质量设计和检验技术规范，促进公司产品在国外市场和特殊行业影响力的提升。报告期内，公司引入外部标准13项，其中ISO标准5项，EN标准5项。

【推进品牌建设】

在公司员工中开展质量法律法规、基本知识和公司质量管理基本规章制度答题竞赛活动，有13480名员工参与活动，230名优秀员工受到表彰。

发挥多层次六西格玛项目改进平台作用，实施重点产品的质量改进。报告期内，开展重大质量攻关项目8个，公司级CBB和PBB项目28个，公司备案FBB项目42个，备案QC小组73个。

持续开展“质量-成本最佳操作者/管理者”评选活动。报告期内，30名员工被评为“质量-成本最佳操作者/管理者”。

持续推进精益生产，深入开展现场管理和质量信得过班组建设，激励和引导更多的单元学习先进现场管理方法，提高作业区自主管理、现场可视化管理和员工自主改善水平，为提升产品质量创造良好条件。

公司在新浪网开通“五色太钢”微博，拓展了与社会及客户的交流渠道。

公司积极响应中国质量检验协会号召，自愿参加以“建立健全质量诚信体系，切实履行质量主体责任”为主题的“企业质量诚信倡议活动”，向广大企业和全社会发出倡议，自觉承诺并履行质量责任，自觉接受社会监督，树立和维护质量信誉，不断提升“中国制造”良好形象，共同营造“人人关心质量、人人享受质量”的良好社会风尚，共建共享质量强国带给我们的美好生活。

在2013年全国“质量月”活动中，中国质量检验协会向5000多家企业团体会员单位以及近3万家中国名牌产品生产企业、省级名牌产品生产企业及有行业和区域代表性的企业进行动员和宣传，号召积极参加以“建立健全质量诚信体系，切实履行质量主体责任”为主题的“企业质量诚信倡议活动”，旨在广泛发动企业和群众共建共享质量，普及质量知识，增强全社会质量意识，引导和动员全社会贯彻落实《质量发展纲要》，为实现质量强国中国梦做出积极贡献。

公司组织承办、协办或参加“400系铁素体不锈钢行业应用技术研讨会、机械工程学会压力容器分会2013年常务理事会议、汽车车轮行业年会、中小型电机协会技术论坛、第八届国际不锈钢大会、马斯特里赫特不锈钢展、俄罗斯-亚洲不锈钢论坛”等国内外展览和会议，宣传推介公司产品。

【维护市场秩序】

近年来，钢铁行业成为国外反倾销的重点领域。早在上世纪末，公司就对国外倾销冷轧不锈钢薄板采取反倾销措施，为国内不锈钢产业可持续发展作出了积极贡献。

面对国外反倾销日益增多的新形势，公司建立起以营销部为主、相关部门协同配合的工作体系，健全和完善预警机制，定期分析和研判进出口情况，规范进出口行为，为持续提升自身国际竞争力提供了有力保证。

报告期内，公司积极应诉台湾、泰国、巴西、越南等多起不锈钢反倾销调查，取得了较好的效果。

报告期内，针对泰国对来自中国冷轧不锈钢产品发起的反倾销调查，公司启动应诉程序，多方联动，在做好调查问卷、实地核查、损害抗辩的同时，积极向政府有关部门反映情况，协助中国钢铁工业协会与泰国钢铁行业组织开展对话和磋商。经多方努力，公司获得了排他性的胜诉，成为国内100多家出口商中唯一取得零税率的企业。

针对市场上假冒公司不锈钢产品的现象，公司通过行业有影响力的网站发布公告及声明，同时，配合海关和地方公安部门开展打假活动，对一些侵害公司品牌的行为依法进行了处理；实地走访无锡、佛山、淄博、宁波等重点区域市场，

协同当地政府有关部门，协同开展公司品牌权益维护。

9.3.2 与客户共同成长

公司大力推进精益生产，提高生产运营效率和产品质量水平，满足客户需求。

提高合同兑现率。优化合同到位模式，减少合同结转；优化流程，提高部门内部生产与质量管理融合度；加强生产过程管控，保证沟通更及时有效。报告期内，不锈钢、碳钢月均合同交库率分别比上年提高1.7个和0.6个百分点，合同兑现率比上年提高0.1个百分点。

缩短制造周期。强化内部计划衔接，强化瓶颈工序管理，提高物流速度，各类产品制造周期均有所降低。报告期内，不锈钢冷轧板和冷轧硅钢制造周期分别比上年缩短4.7天和0.6天。

提高服务效率。实行一张纸立案，异议人员派驻经贸公司、试样寄送管理等创新性管理办法，提升客户服务效率。推进营销本土化，驻外营销公司招聘本地人才充实到营销团队中，促进公司营销服务人员与当地区域的文化融合，提高了沟通效率和服务效率。

走访用户4826次，走访计划兑现率103.19%。为各行业客户提供技术服务190人（次），与客户开展互动技术业务培训2次。

公司组织由生产、技术骨干与营销专业人员组成的技术营销服务团队，深入客户生产和加工现场，了解客户方设备操作状况和钢材使用需求，指导客户科学、经济地使用公司产品，做到发现问题快、诊断问题快、解决问题快，为客户提供一揽子技术解决方案。

为快速解决重点品种存在的突出质量问题和用户关注的质量问题，公司成立430冷板、排气系统用钢、客车不锈钢、罐箱用不锈钢、EPS汽车用钢5个技术服务营销团队，积极走访市场，认真分析用户需求和产品存在的问题，对公司内部全线工艺进行全面梳理，实现敏捷响应、快捷服务，为客户开展技术服务和现场指导，进一步提升了服务客户的能力和水平。

用户满意度评价为82.85分，综合评价为满意。

9.3.3 为客户创造价值

公司依托装备、技术优势，充分发挥SBU、LHY、技术服务营销团队的协同优势，以客户需求为导向，开发特色化、差异化的高端产品，有效拓展了市场。

【铁路行业】

铁路货车不锈钢在罐式集装箱制造及出口不锈钢车辆领域实现批量开发，同时在国内首条重载线路（晋中南运煤专线）专用车型C96上得到批量试制与应用。铁路客车不锈钢成功供应国内地铁领域新车型A型地铁，以及轨道交通新领域城市低地板车，并在土耳其地铁项目上得到应用。成功开发了日本仙台地铁项目用铝-钢复合板。高强钢Q690E应用于长春地铁制造。与晋西、太重共同开展高铁火车轮轴国产化项目材料试制。新研发重载车轴用钢LZ45CrV开始批量供货，应用于C96车型。

【桥梁建筑行业】

公司双相不锈钢筋成功批量供应港珠澳大桥工程，并开发工程配套用套筒、绑丝，应用于港珠澳大桥的承台、塔座及墩身等多个部位，产品具有耐氯离子腐蚀性能好、强度高、轻量化、免维护、使用寿命长等诸多独特优势。公司积极走访大桥施工方，优化图纸、订单模式，制定最优化生产计划，对生产、加工、应用的全流程监控，形成了项目开发、产品供应、产品延伸服务的创新营销模式，确保了港珠澳大桥用钢的保质、保量、按时供货。

【石油化工行业】

公司加快技术和产品创新，在高级别管线钢、耐热钢、不锈钢双相钢、不锈钢中厚板等方面，全面拓展石油化工用钢新领域，为客户创造价值。报告期内，公司双相不锈钢通过马士基石油天然气及英国BP石油公司的认证，成为继取得壳牌、美孚认证之后取得的又一个国际石油公司认可，并成为马士基和BP的合格供应商；不锈钢中厚板应用于青岛海晶40万吨/年聚氯乙烯搬迁项目，并进入中东国际市场；成功开发生产无磁钻铤用钢，成为中石油、中海油指定供货商，产品性能得到全球最大油服企业斯伦贝谢的认可；高级别管线钢进入中石油全球战略供应链体系，成为中国石化管线钢集中招标采购合格供应商。

【高端电器行业】

公司大力开发节能、环保、轻量化高端电器材料，提高家用电器器件使用寿命和运行效率。报告期内，公司新研发产品应用于海尔等知名企业，一批电器新材通过日立电梯产品力学性能及耐蚀性试验，通过松下、惠普等企业认证，进入松下、海信、惠浦、创维的采购体系。成功开发超高效压缩机用高牌号冷硅新产品，满足家电行业用户的需求。

【电力行业】

为了解决国内百万千瓦级核电发电机用硅钢新材料的制约，实现该产品的国产化，公司开展C6厚涂层硅钢工艺技术的开发，先后攻克了一系列重大难题，产品应用于福建福清、大连红沿河等国家重点核电项目，其中，红沿河核电一期工程4台机组用硅钢全部使用公司产品，实现了大型发电机用厚涂层硅钢产品的批量化生产和供应。厚涂层硅钢产品应用于核电项目，公司在国内同行业中是第一家，也是该产品进入核电领域唯一的生产厂家。目前，国内在建的核电工程所用硅钢均由公司供应。

【煤炭行业】

不锈钢中厚板应用于神华集团宁夏煤业400万吨/年煤基合成油项目、阳煤集团太化搬迁一体化项目、潞安540万吨/年煤制油项目。双相钢成功陕西榆林煤化工等项目。超超临界电站锅炉用高等级无缝钢管开发区并应用于煤炭行业。

报告期内，公司荣获首届中国质量奖提名奖、全国“质量标杆”、“太原市质量管理特殊贡献奖”等荣誉。

6月17日，在太原市质量强市动员暨首届政府质量奖颁奖会上，太原市政府授予太钢“太原市质量管理特殊贡献奖”。这是太原市质量管理领域设立的最高荣誉奖项。

公司被工业和信息化部确定为2013年度全国“质量标杆”，成为被工信部确定为全国“质量标杆”的26家企业之一。

12月16日，中国质量领域最高政府性荣誉——首届中国质量奖在北京航天城

举行颁奖仪式，公司以总排名第四的成绩荣获中国质量奖提名奖，成为山西省和钢铁行业唯一获此殊荣的企业。公司总经理张志方代表公司接受颁奖。

公司铁道车辆用LZ50钢车轴及钢坯品、不锈钢热轧中板三个牌号产品被认定达到国际同类产品实物水平，获得中国钢铁工业协会颁布的“2013年度冶金产品实物质量金杯奖”。汽车车轮用热轧钢带、汽车大梁用热轧钢带荣获中国质量协会冶金工业分会“品质卓越产品奖”；不锈钢材、铁道用车辆钢坯荣获“山西省名牌产品”。公司荣获2013年山西省质量信誉AAA级企业。

公司获东风商用车公司优秀供应商、中石油集中供应商甲级供应商资格。

公司被中国商业联合会、中国保护消费者基金会、全国商品售后服务评价委员会评选为“全国售后服务功勋企业奖”和“全国售后服务十佳单位”。

9.4 供应商

坚持“绿色采供、提升管理、优质服务、创造价值”的采购工作方针，在不断发展中持续规范管理，优化采购流程和采购方式，打造公平、公正、公开的采购环境，引导供应商积极履行社会责任，形成安全、稳定、互信、互助的采购模式，形成了一批具有竞争优势的供应商队伍，与供应商继往开来、相互依存、携手共进、合作共赢。

培育优秀供应商队伍。完善合格供方准入和评价管理机制，严格供应商在安全、质量、环境、员工权益维护、商业信誉、行业业绩等方面的条件，以社会责任为重点，开展对供应商的评价，实现供应商结构整体优化，促进供应商不断成长。报告期内，设备物资战略供应商采购比例提高了8个百分点，贸易商采购比例降低了4个百分点，长单采购比例提高了2个百分点；新引进原料合格供应商44家，淘汰38家。

推进绿色采购。公司把绿色环保、安全健康、低碳节能主要指标纳入对供应商的评价体系，完善对供应商质量体系运行的监督评价考核机制，督促供应商严格执行质量保证体系，加快推进质量体系认证；严格供应商环境责任履行情况，对Cu、P残留元素，放射性检测等相关需求及时反馈供应方，并通过检查、约谈、抽查检验等方式，严格对供应商的监督管理，杜绝环境污染源。报告期内，供应

商环境体系和职业安全健康体系认证取证提升5个百分点。

培育诚信守法意识，推进责任采供。从自身建立了供应商准入，采购申请审核、招标过程、合同签订、合同履行、资金结算全流程的风险控制点管理网。严格供应商依照合同履约的管理考核评价，将有关社会责任条款明确写入合同。报告期内，设备采购合同履约率为100%，设备物资责任采购比重达到100%。

深化阳光采购，维护公平环境。报告期内，开发了设备付款审批支付网上操作平台，按节点公开、透明支付设备进度款，继续维持ERP系统资金结算排队付款；开展采购人员廉洁从业“十不准”专项整治工作，与供应商签订《廉洁协议》，共同维护廉洁的采购环境。报告期内，扩大网上超市采购范围，网上招标采购达到97%以上。

倡导节约，提升备件修旧采购比例。公司重新修订备件报废标准，参照PM维修定额，修订修旧标准价格体系，拓宽修复种类，鼓励供应商参与到修旧利废中来。报告期内，进口件比例降到9.51%，修旧比例较去年提高1.86个百分点。

继续推进进口备件国产化。报告期内，进口件采供比例比上年降低6.49个百分点，降低采购成本2633万元。

9.5 社区共建

公司将参与和支持社区建设作为公司履行社会责任、创造企业发展良好环境的重要内容，以和谐社区建设为契机，积极开展特色工作，实现公司与社区的和谐共融，共同发展。

公司把建设一流职工住宅小区作为改善民生，建设幸福太钢的重要内容，制定竞赛活动目标，不断提高竞赛活动水平，结合各小区现状，改善、整合小区资源，为广大住户提供医疗、民政、银行等方面更便捷的服务，形成一区一特色、区区有亮点的格局，逐步打造太钢住宅小区管理品牌。

报告期内，公司继续开展“共建文明居住环境”活动，广大住户积极参与以共建文明小区、文明楼栋、文明单元为目标的竞赛活动。公司对新一批文明小区、文明楼栋、文明单元进行了命名表彰。

积极开展拥军优属工作，深化军民“双拥共建”活动。报告期内，公司领导率队走访慰问太原卫星发射中心技术部和太原警备区等部队，组织258名军队转业干部进行了体检，并对重点困难职工进行了慰问，进一步密切了军民关系。

公司组织开展“敬老文明号”和“敬老月”活动，坚持学以致用，用心用力，帮扶济困送温暖，推动为老服务，满意度不断提升。公司老年工作成为山西省和太原市老年工作战线的一面旗帜。

畅通各类信息反馈渠道，拓宽信息交流渠道，试点开展手机短信服务平台和为老服务网页等，进一步提升为老服务的能力。

以“快乐服务、和谐家园”为主题，为广大老同志晚年生活提供“愉快、舒适、和谐”的星级活动场所和星级服务。报告期内，评选出6个“星级老年活动室”和7名“为老服务明星”。

组织离退休人员赴省内疗养2100人次，省内外参观旅游4100余人次。组织离退休内退职工分批进行健康体检。

开展丰富多彩的有益身心健康的活动。报告期内，先后开展退休内退职工健身走步、“中国梦、我的梦、绿色家园”主题节目巡回演出、第21届老年运动会等活动，丰富了老同志文化活动。

9.6 公众

公司积极承担企业公民的责任，在不断发展壮大的同时，积极参与社会公益活动，树立企业良好形象，以实际行动赢得社会尊重。

报告期内，针对太原市红十字血液中心血库库存严重不足的状况，太钢注册青年志愿者无偿献血支援队以及公司39个单位的182名青年志愿者开展了无偿献血活动，义务献血总量7.24万毫升。

报告期内，公司126对“一助一”青年志愿者结对小组深入到帮扶对象家中进行志愿服务。

公司青年志愿者开展“学雷锋、树新风，从我做起”主题活动，组织开展了“我的安全我做主”、“文明出行，从我做起”、“递上一杯水，温暖一颗心”等形

式多样的宣传教育活动，青年志愿者开展了公共自行车保洁、电动车维修、安全消防知识咨询、生产现场清理、垃圾清理等义务劳动。

公司青年志愿者开展“提高职工食堂服务满意度青年志愿者服务”活动，引导文明有序就餐，促进了食堂服务水平提升，提高了职工食堂服务满意度。

公司积极响应太原市委、市政府开展送温暖、献爱心“慈善一日捐”活动。报告期内，公司20887人参与捐款，参与率达98.9%，捐款100.95万元。

公司继续开展困难职工救助、职工大病医疗互助、金秋助学及送温暖活动。报告期内，公司使用和发放互助、救助金2023.37万元。

开展“金秋助学”工程，资助困难职工、内退职工子女上大学，发放资助金464.15万元。

公司在实施“送温暖”工程中，明确提出，决不允许因为困难，使职工看不起病、生活不下去、子女上不起大学。为确保离退休内退困难职工子女顺利上学，公司为考上大学的离退休内退职工子女发放助学金。

公司本着高度负责、公开透明的原则，积极应对突发性事件，及时回应社会关切，赢得了各方的理解和尊重。

5月20日4时40分许，公司冷轧厂4号酸洗线厂房顶部采光板着火。公司立即启动应急机制，全力组织扑救。至当日7时50分，明火全部扑灭，无人员伤亡。当天，公司通过信息披露专门机构和新闻媒体发出公告。8月9日，公司再次发布公告，对公安消防部门事故认定结果和财产损失情况进行了通报。

10 社会公认

公司2013年度获得的主要社会荣誉

时间	荣誉名称	颁发部门
2013.1	国家级信息化和工业化深度融合示范企业	国家工业和信息化部
2013.1	山西十大优秀环保企业	山西省环境与资源保护协会
2013.3	山西省节能先进单位	山西省人力资源和社会保障厅、发展和改革委员会、财政厅、经济和信息化委员会、环境保护厅
2013.5	2013年度全国“质量标杆”	国家工业和信息化部
2013.5	投资者回报优秀单位	证监会山西监管局、山西上市公司协会
2013.5	社会责任优秀单位	证监会山西监管局、山西上市公司协会
2013.6	太原市质量管理特殊贡献奖	太原市人民政府
2013.8	全国重点行业清洁生产示范企业	国家工业和信息化部
2013.9	全国售后服务功勋企业奖	中国商业联合会、中国保护消费者基金会、全国商品售后服务评价委员会
2013.9	全国售后服务十佳单位	中国商业联合会、中国保护消费者基金会、全国商品售后服务评价委员会
2013.11	铁道车辆用 LZ50 钢车轴及钢坯品、不锈钢热轧中板三个牌号产品获“2013年度冶金产品实物质量金杯奖”。不锈钢材、铁道用车辆钢坯荣获“山西省名牌产品”。	中国钢铁工业协会
2013.11	汽车车轮用热轧钢带、汽车大梁用热轧钢带荣获“品质卓越产品奖”。	中国质量协会冶金工业分会
2013.12	山西省国资委系统信息化工作先进单位	山西省国资委
2013.12	中国质量奖提名奖	国务院

11 展望 2014 年

2014 年是公司实现“十二五”战略目标的关键之年，也是公司建厂八十周年。公司将坚定战略自信、文化自信、能力自信和队伍自信，以深化改革为统领，以提升经营绩效为主线，以科技创新为支撑，以品种质量为重点，以对标挖潜为方法，传递市场压力，增强干部动力，激发全员活力，快速提升公司综合竞争力。

全面深化各项改革。建立以市场价值为核心的预算考评体系，发挥市场倒逼机制，推进信息化支撑下的管理精细化，加快由生产经营型向价值经营型转变，全面提升运营质量和效率。

始终把安全生产放在第一位。牢固树立安全发展理念，敬畏生命、敬畏责任、敬畏制度，严格安全生产监督考核，落实逐级安全责任，构建起包括安全生产、消防、交通等要素，岗位职工和协力人员在内的大安全工作格局，建设平安太钢。

加快打造绿色发展升级版。恪守生态文明责任，强化环保法制意识，提高环保法治化管理水平。用最严格的标准、最严厉的监管、最严肃的考核，进一步推进污染点源治理，打造更高水平的绿色示范钢厂，实现与城市的和谐共融。

全力以赴提质增效。坚持创新驱动，优化品种结构，打好质量攻坚战，提升质量竞争力。推动市场、技术、生产、服务深度融合，构建起布局合理、反应敏捷、极具竞争力的营销体系。抓好项目建设和达产达效，不断巩固全球不锈钢业界的领导者地位。

加强队伍建设。引导和发动全员上下同欲，坚持难中求进、难中作为，共创价值、共享成果，用辛勤劳动和智慧创造幸福生活，实现员工与公司的共同成长。

新的奋斗目标是扬帆起航的呼唤，更是催人奋进的号角。我们要乘十八届三中全会的东风，改革创新，凝心聚力，攻坚克难，全面履行社会责任，推动公司不断加快转型跨越发展，早日实现战略目标！

12 附 录

公司主要子公司简介

山西新临钢钢铁有限公司

主要经营：生产和销售钢材、钢坯、钢锭、生铁及钢铁生产所需原材料、油脂产品等。公司股权51%。

地址：山西省临汾市桥东街3号

邮编：041000

传真：0357-3092310

电话：0357-3092310

山西太钢不锈钢精密带钢有限公司

主要经营：不锈钢、不锈钢制品、黑色金属的生产、销售，批发零售钢铁产品及原辅料、冶金设备、备品备件、仪器仪表，技术开发、转让及咨询。公司股权92.86%。

地址：山西省太原市高新技术开发区长治路中心北街2号

邮编：030006

传真：0351-7998433

电话：0351-7998433

山西太钢不锈钢钢管有限公司

主要经营：不锈钢及其它高合金材料的无缝管生产、加工、销售及技术、工程服务。公司股权60%。

地址：山西省太原不锈钢生态工业园区钢园路73号

邮编：030008

传真：0351-5258496

电话：0351-5258496 5258949

天津太钢天管不锈钢有限公司

主要经营：不锈钢板的研制、开发、生产、销售；不锈钢、黑色金属的国际贸易。公司股权65%。

地址：天津港保税区海滨15路61号

邮编：300461

传真：022-25763298 25763695

电话：022-25763692 25763696

太钢不锈香港有限公司

主要经营：大宗原料、设备及备品备件、钢材的进出口贸易。

地址：香港金钟道89号力宝中心一座

传真：00852-28271300

电话：00852-28271210

广东太钢不锈钢加工配送有限公司

主要经营：不锈钢简易加工、销售；销售：不锈钢深加工机械，各类金属制品（不含贵金属）；仓储管理服务；技术咨询服务；货物进出口、技术进出口等。

地址：佛山市禅城区325国道塘头金属材料市场北侧

邮编：528000

传真：0757-82782127

电话：0757-82780699

13 征集意见表

为了持续改进报告质量，我们恳请您提出意见和建议：

1、您对本报告的总体评价

2、您认为本报告的主要特点

3、您认为本报告在哪些方面还需要改进

4、其他

您可以通过以下几种方式与我们联系

您可以来信来函：山西省太原市尖草坪街2号山西太钢不锈钢股份有限公司
企业文化部，邮政编码：030003

您可以拨打电话：0351-3011397 3012031

您可以发送传真：0351-3014822

您可以发送电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn