

玫琳凯(中国)化妆品有限公司

MARY KAY



■ 企业概况

玫琳凯(中国)化妆品有限公司(以下简称“玫琳凯中国”或“公司”)是玫琳凯公司(以下简称“玫琳凯”)在中国的全资子公司。玫琳凯是全球最大的护肤品和彩妆品直销企业之一,由玫琳凯·艾施女士创办于1963年,总部位于美国德克萨斯州达拉斯市。如今,玫琳凯业务遍布全球超过35个国家和地区,全球销售额达到25亿美元,拥有超过200万名员工销售队伍。

玫琳凯中国成立于1995年。玫琳凯中国在杭州经济技术开发区建有一座占地面积达7.2万平方米、年产量达1.8亿件的亚太生产中心,亚太生产中心也是玫琳凯目前在美国本土以外的唯一一家海外工厂。2006年玫琳凯中国获得了中华人民共和国商务部颁发的直销经营许可证,目前已在全国各主要省市设立了分支机构。2008年,经湖南省商务厅审核批准,玫琳凯中国在湖南省全面获得直销业务经营许可。

■ 企业承诺



玫琳凯中国自成立以来,一直秉承玫琳凯“丰富女性人生”的全球使命,以及“不求回报地帮助别人”的乐施精神、“你希望别人怎样待你,你也要怎样待别人”的黄金法则、“让我感觉自己很重要”的理念和“信念第一、家庭第二、事业第三”的生活优先次序等核心价值观,并始终信守如下四个不变的承诺:

为消费者提供每周7天、每天11小时的人工服务及每周7天、每天24小时的自助语音服务。公司还公布了《玫琳凯质量满意保证》,消费者在使用过程中对产品有任何不满,均可依据相关条款退换货。

■ 对玫琳凯人承诺

全方位地发展销售队伍和员工多面的美丽,使他们成为有爱、有生活、有美丽的“美丽多面体”,获得更丰富、更精彩的人生。玫琳凯中国对每一位玫琳凯人都有着四个不变的承诺:幸福生活的保障、独特文化的体验、全面成长的摇篮及社会价值的体现。2011年,玫琳凯中国连续10年连续5次入选《财富》(中文版)杂志“卓越雇主——中国最适宜工作的公司”,也是目前唯一一家连续五次获此殊荣的企业。

■ 对社会承诺

做好规范经营,积极承担企业社会责任,不断引导玫琳凯人,并影响更多人为社会和环境做出贡献。玫琳凯中国以“玫好家园”为主题,在丰富的生命、和谐的社区、友好的世界和绿色的地球等四个领域不断实践对社会的承诺。截至目前,公司在社会公益事业方面的累计投入已超过6210万元,我们对两个最重要的公益事业合作伙伴——中国妇女发展基金会和中国儿童少年基金会的捐赠,双双突破了1000万元。2010



2010年4月,我们参与发起“直销企业自律公约”签署仪式,总裁麦予甫先生亲自出席仪式,并与其他获牌直销企业代表共同签署自律公约,向社会郑重承诺,不仅要依照《直销管理条例》的要求开展运营,而且还要以更高的商业道德为消费者和直销员服务

年,玫琳凯中国第五次入围上海美国商会企业社会责任奖,之前还曾被中国儿童少年基金会授予“中国儿童慈善奖”、被中华健康快车基金会授予“光明贡献奖”、被中国社工协会企业公民委员会评为“中国优秀企业公民”。

未来,玫琳凯中国将继续信守四个不变的承诺,不断努力成为一家值得尊敬的企业。



等值产品。

一、消费者自购买玫琳凯产品之日起30天内,产品未开封的,可以凭填写完整的售货凭证向直销员、玫琳凯公司及其分支机构或所在地的服务网点提出退货和换货。我们将在您提出退货或者换货要求的7日内,按照本售货凭证标明的价款办理退款和换货。您的直销员将为您提供最快捷的服务。

二、消费者自购买玫琳凯产品之日起30天内,如果对产品质量不满意,可以凭填写完整的售货凭证及使用后余

量大于三分之二的产品,要求直销员更换其它等值产品。

免费咨询及投诉热线:800 820 1655



■ 对创始人玫琳凯女士承诺

始终传承她所留下的“丰富女性人生”的使命,保持良好的经营和稳定的盈利,使公司不断成长和壮大。2010年,玫琳凯中国连续第七次蝉联“全国化妆品制造行业经济效益十佳企业”第一名。

■ 对消费者承诺

提供不断满足消费者需求的优质产品,以及“美丽到家”服务。玫琳凯亚太生产中心实施了以医药行业GMP为标杆的GMPC(化妆品良好生产规范)管理,并于2006年和2008年先后通过ISO9001:2000质量管理体系认证和最严格的认证之一澳大利亚TGA认证,使每一款玫琳凯产品在安全、质量方面接近甚至达到医药行业的严格标准。玫琳凯每年斥资数百万美元用于进行超过30万次测试,来确保玫琳凯产品能够在质量、安全及效用方面达到最高标准。公司设立了专业的客户服务中心,

■ 消费者退换货政策

自1995年进入中国市场以来,秉承玫琳凯公司在全球多年来一贯坚持的客户至上、质量第一的原则,玫琳凯(中国)化妆品有限公司始终积极致力于为中国顾客提供更优质的产品和服务。坚持向消费者提供优质化妆品为经营准则,并深信消费者对产品都能满意。如您对玫琳凯产品有不满意之处,可依据以下规定,要求退货或更换其它

■ 玫琳凯中国大事记

■ 1995年

玫琳凯(中国)化妆品有限公司正式成立。

■ 1998年

获国务院批准,转型以“店铺销售+雇佣推销员”的方式经营。

■ 2001年

引入专业的仓储、物流及客户服务第三方机构,“集中化、简单化、专业化”策略使运作效率大幅提升。

首年盈利,启动首个企业社会责任项目——玫琳凯女性创业基金。

■ 2003年

率先启用电子商务系统,每年在线处理数百万张订单。

■ 2006年

投资2亿元兴建的亚太生产中心在杭州落成,占地7.2万平方米,年产量可达1.8亿件,产能飞跃提升。

12月,获得商务部颁发的直销经营许可证。

■ 2007年

行政中心迁至上海恒隆广场,在公司全球范围内引领了全新的办公环境标准。

■ 2008年

发布中国地区首支品牌广告片,提出“美丽不只一面,心动不止一刻”的美丽主张,让更多人认识玫琳凯。

■ 2009年

连续第八年荣获《财富》(中文版)杂志“卓越雇主——中国最适宜工作的公司”。继“高效能人士的七个习惯”培训后,全员推广“卓越领导力”项目。

■ 2010年

发布中国地区第二支品牌广告片,推出“美丽到家”服务理念来缔造多面美丽,让更多人熟悉玫琳凯。

过去十年间,销售增长41倍,连续第七次被国家统计局评选为“全国化妆品制造行业经济效益十佳企业”第一名。

■ 2011年

启动“美丽到家中国行”品牌活动,通过巴士巡游的方式让“美丽到家”服务理念深入人心。

被认定为中国驰名商标,这是品牌在中国获得广泛认可的标志。