第一期
顧問：劉明 何金平 總策劃：黃永華
主編：馬金鐘 和向紅 編輯：王晉 趙國龍

大理旅游

創新中國

新高度新起點

「四大方略」抗嘯 轉「危」為機可期

大理旅遊轉型升級確保增長

坐擁獨特旅遊資源的著名旅遊勝地雲南大理，積極應對金融危機，對內加速優化產品結構，圍繞打造三大旅遊圈，實施大項目帶動大發展，實現轉型升級提質增效；對外，加大客源地市場的推廣和宣傳，推出適合海內外不同層次遊客的旅遊產品。內外措施的得力使大理旅遊實現了平穩增長。去年共接待國內外旅遊者921.6萬人次，其中海外旅遊者31.67萬人次，旅遊社會總收入73.18億元，旅遊創匯收入8720萬美元。旅遊產業的發展今年有望繼續在雲南保持領先地位。 ■本報駐雲南記者 和向紅、王晉報道

■蒼洱風光，大理旅遊魅力無限。

打造三大旅遊黃金圈

大理州委常委、副州長黃永華在接受本報記者採訪時表示，去年上半年突如其來的自然災害以及下半年席捲全球的金融海嘯，對經濟的影響不斷顯現，特別是對旅遊的衝擊逐漸加大。大理旅遊業面臨了03年遭遇「非典」以來最嚴峻的形勢，面對特殊的市場環境，大理州按照雲南省委、省政府「做精大理、提升品牌」的要求，沉着應對，採取有力有序有效的措施，優化結構，轉型升級，提質增效，確保旅遊業的平穩增長。

黃永華介紹，適應全球旅遊產業發展趨勢和不斷變化的旅遊消費需求，大理旅遊必須實現以觀光為主向觀光、休閒、度假、康體多元化的轉型，不斷優化旅遊產品結構。為此，大理州提出並開始實施了以「生態為本，文化為魂」，打造環洱海旅遊圈、環滇西旅遊圈、環滇西旅遊圈的「三大旅遊圈」構想，實現旅遊的區域合作與拓展；通過招商引資、探索旅遊投資基金、信用貸款等新的融資方式實施以大項目帶動大發展戰略，一大批適應旅遊產業、圍繞旅遊產品轉型升級的項目應運而生；打造節慶文化形成旅遊新亮點，成功舉辦「蘭花茶花博覽會」、「三月街民族節」、「洱海開海節」、「漾濞核桃文化節」等一系列節慶活動，刺激旅遊發展；營銷宣傳前移，優化遊客結構，把宣傳營銷重點放在省外、海外，發揮大理適宜人類居住的生態環境、歷史人文環境、民俗等多方面的優勢，增加高端遊客量。

旅遊黃金地：競爭力不斷加強

黃永華認為，大理是全國旅遊產業起步早、發展快，旅遊業作為重要經濟支柱的地區之一。通過長期的努力，大理始終處於旅遊集散地和目的地的地位在不斷提升，大理旅遊的核心競爭力不斷增強。

大理州境內有130多個景區景點，旅遊產品各具特色。在政府主導的「無障礙旅遊」環境下，所有的景點和線路都由旅行社和遊客自由選擇。遊客遍佈在景內各自喜愛的景區。每年春節的正月初一到初五，雞足山都是省內單個景區遊客數最多的景點。今年的「春節」黃金周期間，貴州、四川到大理自駕遊的遊客量驟增。據統計，大假期間，進入大理旅遊「一卡通」的遊客，與自助旅遊、自由採購旅遊產品的自駕遊遊客數量之比為1：1。從今年的旅遊趨勢來看，到巍山古城、洱源西湖、地熱國等景點休閒、度假、康體旅遊的遊客正在增加，旅遊產品轉型升級的趨勢呈現出特色旅遊線路倍受青睞，省內和周邊省市自駕遊和自助遊成為市場主導，休閒度假遊客增加，新推出的景區（點）遊人雲集等特點。

900萬旅遊人數再破紀錄

08年，大理州旅遊發展沒有出現大起大落，繼續保持增長勢頭，全年接待國內外旅遊者921.6萬人次，其中海外旅遊者31.67萬人次，增長17.94%。旅遊社會總收入73.18億元，增長10.48%；旅遊創匯收入8720萬美元，增長18.37%。

■海外市場的拓展，吸引了大量海外遊客前來。圖為大理洋人街上的外國遊客。

■大項目帶動大發展，一大批適應旅遊產業、圍繞旅遊產品轉型升級的項目應運而生。圖為大理古城。 本報記者 王晉 攝

抗嘯方略一 三環攜手周邊 謀求共贏發展

圍繞三環旅遊圈，大理將樹立旅遊品牌的新形象，增強大理旅遊的吸引力和競爭力，推動大理旅遊由單一的觀光型向觀光、休閒、度假、康體、會展多元型轉變，旅遊資源大州正向旅遊經濟強州轉變。

為適應新的旅遊市場發展需要，大理州提出了以「生態為本，文化為魂」，打造「三大旅遊圈」的思路：

一是環洱海旅遊圈，即以蒼洱景區為中心，再現「風花雪月」、「洱海漁歌」的景象；

二是大理旅遊圈，即以蒼洱景區為依托，抓住大麗高速公路、214國道等改造和建設的機遇，開發蒼洱周邊旅遊資源，形成以蒼洱景區為中心，各縣市景區互補的環大理旅遊圈，打造「妙香佛國」、「南詔古都」、「地熱王國」、「休閒勝地」等旅遊品牌；

三是環滇西旅遊圈，即打破地區間壁壘，推動實現無障礙旅遊，重點聯合麗江、迪慶共同打造「香格里拉精品旅遊線路」，聯合迪慶、怒江、保山、德宏，共同打造「三江並流生態旅遊線路」。

■營銷宣傳前移，保證了重要客源地市場的拓展。圖為大理旅遊走進成都進行推介。 張傑 攝

抗嘯方略二 大項目大發展打造核心實力

大理正在改造提升大理古城、洱源地熱國、巍山古城、雞足山景區，整體開發建設喜洲古鎮，打造4000年雙廊古漁村，實施西洱河生態文化旅遊長廊、蒼山大索道等項目建設。大理和嘉年華總部合作啟動了大理環球嘉年華主題公園建設項目。

大理，正以旅遊大項目帶動大發展，大招商、招大商、招好商；改革創新投融資體制，逐步建立項目主體化，資本來源市場化，投資方式多元化的投融資體制；面向國際國內兩大市場，充分調動全社會參與開發旅遊的積極性，鼓勵省內外有實力，有影響的企業集團、知名品牌進入大理，開創大理旅遊產業發展的新格局，把大理建設成為資源複合型、環境友好型，規模大、層次高的大旅遊區，成為「國內一流，世界知名的旅遊勝地」。

「靚女先嫁」引商家

08年12月，大理首個旅遊投資公司投資1億元，再次對大理旅遊集團進行增資擴股，給大理旅遊增強了實力，引進了先進理念、人才和管理。雙方將在未來3至5年內，重點投資建設西洱河旅遊文化長廊、蒼山大索道、劍川石寶山等一大批旅遊項目，形成大理州蒼洱片區—巍山—賓川—劍川的旅遊大環線、新產品，做精、做大大理旅遊。

近年來，大理州還積極探索旅遊投資基金、信用貸款等新的融資方式，以及使用項目特許權、運營權、旅遊景區門票質押擔保、收費權融資等方式籌集建設資金，加快旅遊基礎設施和旅遊配套設施建設。

■以花為媒，大理旅遊受到遊客青睞。圖為2009中國大理第二屆國際蘭花茶花博覽會開幕式現場。 王晉泉 攝

抗嘯方略三 創新節慶品牌拉動旅遊增長

大理擁有洱海、蒼山、蝴蝶泉等自然景觀，正積極深度挖掘深厚的歷史文化底蘊。大理正嘗試着把三月街做成節慶品牌，把「開海節」做好洱海漁鷹捕魚實景表演，把「繞三靈」做成實景演出，形成大理旅遊新品牌、新產品。

08年，通過節慶文化促進旅遊營銷的效果逐漸顯現。

從年初的冰雪災害和後來的地震災害開始，出現了很多制約旅遊發展的因素，但這同時也是進行旅遊營銷的好機遇。去年以來，大理州已經舉辦了「中國第六屆茶花博覽會」、「中國國際蘭花博覽會」、「三月街民族節」、「洱海開海節」、「漾濞核桃文化節」等一系列節慶活動，4月份又在英國康沃爾法爾茂斯舉行的世界茶花大會理事會議上，強勢出擊，取得了2016年世界茶花大會的舉辦權。12月底又成功舉辦「名人高爾夫慈善聯誼賽」。去年高爾夫球賽結束後，從日本、韓國、新加坡等國家到大理打球的高端遊客日漸增多。

這一系列的節慶活動，既擴大了大理的知名度，又刺激了旅遊發展，形成節日品牌，吸引海內外遊客前來參與。節慶文化已成為大理州實施旅遊產品轉型升級進程中的一個舉措。

■08年12月大理成功舉辦「名人高爾夫慈善聯誼賽」，200餘位明星、名流匯集大理。 本報記者劉思邑 攝

抗嘯方略四 營銷宣傳前移吸引高端遊客

08年，大理州接待海外旅遊者31.67萬人次，增長17.94%，實現旅遊創匯收入8720萬美元，增長18.37%。通過香港輻射港澳台地區及推動國際旅遊市場的效應不斷顯現。

大理將把宣傳營銷重點放在省外、海外，發揮大理適宜人類居住的生態環境、歷史人文環境、民俗等多方面的優勢，增加高端遊客量。近年來，大理州把宣傳營銷直接前移到重要的客源地市場，通過舉辦展示推介活動，直接吸引遊客前來大理。

明星大理安居樂業

氣候宜人的大理，已經成為100餘位藝術家的棲居地。舞蹈家楊麗萍、香港著名導演唐季禮、台灣著名電視主持人和製作人凌峰、著名畫家趙青、方力鈞、岳敏君、韓湘寧、張楠等人，都在大理購置了地產或者開辦了工作室。著名導演張揚、劉奮鬥、李少紅和著名音樂人三寶等，都會李師性的棲居大理。曾經在央視熱播的電視連續劇《大明宮詞》、《橘子紅了》等劇本的最後成稿及音樂構思，也是在大理古城完成的。大理已經成為明星的樂園，這為大理旅遊的對外宣傳起到巨大的作用。

香港輻射海外效益顯現

07年年底，大理走進香港澳門，成功舉辦了「大理好風光，世界共分享」大理（香港、澳門）旅遊推介周活動，在海內外掀起了大理旅遊熱潮。同時，歐美日韓遊客的數量也在增加。08年是「洋人街」最熱鬧的一年。很多外國朋友與大理人士合作，在「洋人街」上共同開發經營酒吧，每年定期到大理來休閒度假，他們在大理也有一個自己的家。不久前，一位英國遊客與大理有關人士合作在大理建了酒吧，他接待的全部都是到大理休閒度假的英國遊客。

創新中國

新高度新起點

雲南冶金「海嘯」未阻信心 危機亦是機遇

突如其來的國際金融「海嘯」給全球化程度很高的有色金屬行業帶來沉重打擊。號稱「有色金屬王國」的中國雲南遭受明顯衝擊，有色金屬企業面臨「嚴冬」，經營利潤大幅下滑，有的甚至出現巨額虧損。但剛剛資產重組後重新上路的雲南冶金集團股份有限公司（以下簡稱雲南冶金集團），雖同樣受金融「海嘯」波及，卻絲毫不見悲觀氣氛，近期在資本運作和產業投資上的一連串大動作，顯示了其逆勢而為的超強信心。 ■本報駐雲南記者 錢林桃、劉思邑、原曉暉

■雲南冶金集團股份有限公司的目標是建設成為有色金屬行業具有較強核心競爭力的國內外知名大公司。

從容應對危機

金融「海嘯」對有色金屬行業的打擊是全球性的。世界鋁業巨頭美國鋁業1月份發佈的2008年年報顯示，2008年虧損7400萬美元，而其2007年淨利潤高達25.64億美元。在全行業經營困難的大環境下，雲南冶金集團亦經歷了業績大幅下滑的考驗。

集團內部統計資料顯示，其2008年生產有色金屬70.96萬噸，同比增長0.8%；生產鐵合金13.31萬噸，同比增長14.8%；實現營業收入143.94億元，同比減少13.48%；進出口總額3.22億美元，同比減少41.82%；實現利潤3.06億元，同比減少88.26%。

儘管利潤下滑近9成，但在去年極為艱難的情況下，集團的有色金屬和鐵合金產量仍有增長，並且在全行業都陷入困境的情況下仍保持盈利，其超強的抗風險能力和危機應對能力表現無遺。

「最重要的是企業的信心未失。」集團董事長董英說，「面對異常嚴峻的生產經營形勢，我們沒有驚慌失措，沒有怨天尤人，而是主動應對挑戰，努力克服困難，取得了超出行業一般水平的經營業績。這對集團所有員工的自信心是個巨大的鼓舞。」

化危機為機遇

董英認為，雖然金融危機給企業經營造成很大困難，但危機帶來並非全是壞消息，從某種意義上說，甚至可以稱為一次機遇。

「經歷這次危機後，生產技術落後、管理不善的企業將難以生存，整個有色金屬行業肯定要重新洗牌。這對行業內淘汰落後產能，提高生產效率是有幫助的。而且現在資源整合的成本比較低，對有實力的企業來說機會難得。」董英說。

這個說法與美國鋁業亞太兼中國區總裁陳錦亞的觀點很相似。「現在是一個快魚吃慢魚的時代。」陳錦亞日前在接受採訪時說。

為了抓住這次機遇，從去年下半年到現在，集團在融資、投資及產業佈局方面明顯加快了節奏。據統計，2008年集團通過股權融資29.56億元，獲准發行短期融資債券30億元，已發行10億元。產業佈局方面，「十一五」規劃重點建設的五大產業項目已全部開工建設，2008年共完成投資約33.5億元。備受外界關注的文山鋁業公司80萬噸氧化鋁、呼倫貝爾駱宏公司20萬噸鋁錠冶煉、大興安嶺雲冶公司2萬噸電鋅等項目均在有條不紊推進中，承載着集團未來發展希望的鈦產業、硅產業、鐵合金產業也均有重大進展。

為了形成產業規模效益，雲南冶金集團自去年以來還積極探索產業集群發展模式；建水產業集群基地於去年12月18日奠基；先後與德宏州、昭通市簽署了水電鋁一體化產業的戰略合作協議並展開前期工作；在遙遠的東北地區還與瀋洲里市就發展煤電鋁一體化產業進行了合作洽談。

「我們相信，順利度過這次危機後，雲南冶金集團在行業內將會變得更強，更具影響力和競爭力。」董英說。

■雲南冶金集團旗下的上市公司駱宏鋅鍺是國家首批循環經濟試點單位。

■雲南冶金集團董事長董英認為，金融危機對雲南冶金集團既是挑戰，也是機遇。

雲南冶金集團股份有限公司簡介

雲南冶金集團股份有限公司於2009年1月掛牌成立，為原雲南冶金集團總公司經重組改制而來。雲南冶金集團是以鋁、鉛鋅、鈦、硅、鐵合金五大產業為主，集採選冶、加工、勘探、科研、設計、工程施工、內外貿以及冶金高等教育為一體的大型企業集團，位列中國企業500強，是雲南省政府重點支持的10戶大型工業企業集團之一。現有包括雲鋁股份、駱宏鋅鍺等A股上市公司在內的成員單位47個，員工2萬多人，擁有1個國家級技術中心、1個博士後科研工作站、1個國家甲級大型綜合設計研究院和1個國家級國際科技合作基地。

雲南冶金集團「金沙」牌鉛錠、「YL」牌重熔用鋁錠、「銀鑫」牌電鋅是倫敦金屬交易所註冊產品和國家免檢產品；所有主體生產經營企業已通過ISO9000質量體系認證，雲鋁公司成為在全國同行業中率先通過多個國際標準認證的企業，榮獲「國家環境友好企業」和「中華寶鋼環境獎」，駱宏公司是國家首批循環經濟試點單位。

雲南冶金重組上路 劍指千億企業目標

1月初，雲南冶金集團引進民營企業油頭百聯興業投資有限公司為戰略投資者，成功改制為股份有限公司，被雲南省國資委主任徐盛鵬譽為「開創了雲南省屬企業改制的先河。」集團董事長董英認為，經過重組改制，集團在建立真正意義上的現代企業制度上邁出了關鍵一步，為實現「千億企業」的目標奠定了基石。

百聯看好雲南冶金

雲南冶金集團引進戰略投資者的意向由來已久，由於其近年來在經營管理上的優異表現，多家國際國內大企業有意與集團聯姻，包括在此次金融危機中倒下的美林國際，雷曼兄弟等著名投資企業。而知名度並不高的油頭百聯興業最終能夠如願，與去年開始的金融危機不無關係。

出於自信和對企業價值的清醒認識，雲南冶金集團在引進戰略投資者時一直堅持以金融危機開始前的2007年12月31日為資產評估基準日，這令一些原本有意向的潛在投資者產生了動搖。在這個時候，百聯興業欣然認可了雲南冶集團的資產評估方案，從而順利成為集團的股東之一。

雙方成功聯姻的另一個原因是相互比較了解。據董英介紹，早在2003年，百聯興業就和雲南冶金集團在臨滄礦業開發上有過合作。

百聯興業的控股方，香港東風實業有限公司董事長黃炳文稱，他們之所以認可雲南冶金的資產評估價值，是因為看好其管理團隊和未來發展前景。

避免國資獨大

重組後的雲南冶金集團股份有限公司註冊資本為81.4億元，其中雲南省國資委出資56.9億元，佔70%；雲南省投資控股集團有限公司、油頭百聯興業投資有限公司各出資12.2億元，分別佔15%。

儘管民營資本僅佔集團總股本的15%，但其破冰意義卻十分明顯。雲南財經大學教授劉錦標認為，雲南冶金集團改制成功為國有資產實現開放了一個直接融資的渠道，也使雲南冶金集團成為真正意義上的混合所有制企業，為國有獨資企業建立現代企業制度做出了表率。

「我們在企業章程中特別規定，重大事項需要股東一致通過。也就是說，民營資本在重大事項上擁有否決權，這將有力地避免國資一股獨大帶來的一些弊端。」董英說。

集團改制後的另一個重要轉變是公司董事會和經理層的合理分離。在改制之前，雲南冶金是一個國有獨資的省屬大企業，董事會和經理層基本上是「兩塊牌子一套人馬」，而改制後的雲南冶金董事會將由7人組成，除了雲南冶金集團的3人，省投集團和百聯興業各委派1人進入董事會，另外，省國資委還將委派兩名外部董事。

「重組改制帶來的這些變化對規範雲南冶金集團的經營管理行為，建立真正的現代企業制度非常重要，這也正是我們重組改制的初衷。」董英說。

目標千億企業

在成功重組改制後，雲南冶金集團動力越發強勁，在大環境並不景氣的情況下，他們卻豪邁地提出了一個堪稱宏偉的目標。

「我們將力爭到2015年實現集團營業收入超過1000億元，把雲南冶金集團建成為主業優勢突出、具有較強核心競爭力的國內外知名大公司。」董英說。

儘管2008年的營業收入僅為143億元，但董英對打造千億企業的目標依然信心十足。他介紹說，未來幾年，除了保持強勢的傳統產業——鋁、鉛鋅產業之外，集團將斥巨資發展鈦、硅等新產業，使集團成為鋁、鉛鋅、鈦、硅、鐵合金五輪驅動的有色金屬巨輪。

珍視社會責任 構建和諧企業

企業社會責任的概念起源於歐洲，伴隨着經濟全球化的浪潮，如今中國對企業社會責任也越來越重視。在2008年中國抗擊雨雪冰凍災害和四川汶川大地震救援行動中，無數富有社會責任感的企業挺身而出，提供人力、財力和物力等方面的支持，積極配合政府，有效地化解了社會公共危機。雲南冶金集團正是這些富有良知的企業中的一員。

據統計，去年汶川大地震發生後，雲南冶金集團共向災區捐款1420多萬元。除此之外，雲南冶金集團還與聯合國開發計劃署、中國國際經濟技術交流中心建立了長期合作夥伴關係，其資助的文山州綠色扶貧示範項目也已啟動。2008年底，雲南冶金集團與其他140家內地企業一起，被民政部授予2008年度「中華慈善獎」。

■雲南冶金集團始終把人的因素放在第一位，為構建和諧企業做出了有益的探索。

■雲南冶金集團非常重視員工的教育培訓。

重視人的因素

慈善活動僅僅是雲南冶金集團回報社會的一個側面。多年來，集團堅持用「以人為本」的理念發展企業，無論對內對外，始終把人的因素放在第一位，為構建和諧企業做出了有益的探索。

雲南冶金集團管理層認為，勞動關係的協調穩定是社會和諧的重要標誌和基礎，只有建立和諧的勞動關係，職工和企業以及社會有關方面的利益才能得到實現和維護，才能共謀經濟發展，共享改革成果，共建美好生活，共創和諧社會。

在和諧企業建設上，雲南冶金集團2008年進行了多種嘗試：一是加強企業文化建設，形成了集團文化手冊和員工手冊，為構建職責明確、架構合理、運轉高效的集團管理體系奠定了較好的基礎。另外還創辦了集團報紙《雲南冶金集團》和雜誌《雲南冶金之窗》，舉辦了「落實科學發展觀和加強企業文化建設」主題演講比賽、徵文等系列活動。

二是加強職工教育培訓工作，着力提高職工技能和素質，全年完成職業技能培訓2749人，其中高技能人才培訓2344人。各級工會和共青團組織圍繞職工技能和素質的提升，開展了豐富多彩的主題實踐和競賽活動，取得了良好效果。

三是建立健全了集團股份公司職代會制度，堅持為職工做好事、辦實事、解難事，繼續努力改善職工生產生活條件。集團工會被命名為「全國模範職工之家」，駱宏公司會澤採選廠被授予「全國模範職工小家」。

在和諧安寧的企業環境中，集團的先進人物不斷湧現。2008年，集團湧現出了全國五一勞動獎狀企業1家，雲南省勞動關係和諧企業2家，全國五一勞動獎章1名，全國商務系統勞模1名，雲南省勞模6名，雲南省優秀工業企業家3名。

■雲南冶金集團旗下的雲鋁公司曾獲評「國家環境友好企業」和「中華寶鋼環境獎」。