



# 陕西工业职业技术学院

## 2018 届毕业生就业质量年度报告

陕西工业职业技术学院 编

## 目 录

目 录.....	I
学校概况.....	IV
报告说明.....	VI
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	2
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	4
五、对就业服务的评价.....	5
六、对创业服务的评价.....	6
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>7</b>
一、毕业生的规模和结构.....	7
（一）总体规模.....	7
（二）结构分布.....	7
二、就业率及毕业去向.....	9
（一）总体就业率及毕业去向.....	10
（二）各院系/专业的就业率.....	10
（三）汉族/少数民族毕业生就业率及毕业去向.....	13
（三）建档立卡家庭经济困难毕业生就业率及毕业去向.....	14
（三）未就业分析.....	14
三、就业流向.....	15
（一）就业地区分布.....	15
（二）就业行业分布.....	17
（三）就业职业分布.....	18

(四) 就业单位分布 .....	18
(五) 主要就业单位 .....	19
(六) 少数民族毕业生就业流向 .....	21
(七) 建档立卡家庭经济困难毕业生就业流向 .....	24
四、深造及创业情况 .....	27
(一) 国内升学及出国留学 .....	27
(二) 自主创业 .....	28
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>30</b>
一、健全就业工作支撑保障体系 .....	30
二、苦练内功优化资源 .....	30
三、系统设计构建指导体系 .....	31
四、巩拓毕业生就业空间 .....	31
五、校企共育提升就业质量 .....	32
六、内引外联搭建创新创业平台 .....	32
七、滴灌到生精准帮扶 .....	33
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>34</b>
一、毕业生就业质量相关分析 .....	34
(一) 薪酬水平 .....	34
(二) 专业相关度 .....	36
(三) 工作满意度 .....	39
(四) 职业期待吻合度 .....	40
四、用人单位对毕业生的评价 .....	41
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>44</b>
一、毕业生规模扩大，就业率稳定上升且保持在较高水平 .....	44
二、毕业生以单位就业为主，升学及灵活就业比例逐年上升 .....	44
三、陕西省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势 .....	45

四、依托民营企业就业，合理分配人才资源 .....	46
五、行业分布优势突出，制造业为主要流向 .....	47
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>49</b>
一、对人才培养的影响 .....	49
（一）对人才培养的评价 .....	49
（二）人才培养改进措施 .....	55
二、对招生和专业设置的影响 .....	55
三、对就业创业指导服务工作的影响 .....	56
（一）对就业创业指导服务工作的评价 .....	56
（二）对就业创业指导服务工作改进措施 .....	58

## 学校概况

陕西工业职业技术学院是 1999 年 3 月经教育部批准、由创办于 1950 年的国家级重点中专——咸阳机器制造学校改制升格的省属全日制普通高等学校，是西北地区首家由教育部批准改制升格的高职学院。2010 年 1 月，与陕西纺织服装职业技术学院合并组建成新的陕西工业职业技术学院。在六十多年的发展历程中，共培养各类专业技术人才 13 万余名，为陕西乃至全国装备制造业的发展做出了重要贡献。

学院设有机械工程学院、数控工程学院、电气工程学院、材料工程学院、信息工程学院、工商管理学院、物流管理学院、汽车工程学院、化工与纺织服装学院、土木工程學院、基础部、思想政治理论教学科研部、体育部、继续教育中心等 10 个二级学院、三部一中心。毕业生实行“双证书”制度，设有国家职业技能鉴定站、全国计算机等级考试考点、全国英语等级考试考点、全国制图员考试考点等职业资格培训与考试认证机构，形成了以大专层次的全日制高职教育为主，融以成人教育、短期培训和技能培训鉴定相结合的办学格局。

学院秉承“明德、笃学、精艺、强身”的校训，倾力“办有灵魂的教育，建有品位的学校，创有境界的文化、育有底气的人才”。紧紧围绕陕西支柱产业——现代装备制造业对高素质技能型人才的需求，瞄准学生未来职业生涯的成才目标开展人才培养。充分依托牵头组建的“全国机械行业材料成型与控制技术职业教育集团”“陕西装备制造业职业教育集团”和院内实验实训基地、技术训练中心，携手省内外 54 家国家级骨干企业及科研院所，构筑起“校内实验实训基地—校办实习工厂—校外实训基地”三级配套成龙的实践教学体系与“基础训练—仿真锻炼—实际操练”三层递进的学生能力培养机制。大力实施“大学生素质拓展计划”，繁荣校园文化，倡导高雅艺术进校园，持续推进各项竞赛活动，促进学生个性发展和全面成长。近年来，学生在国家级、省级技能比赛中屡获佳绩，各类技能竞赛获奖累计 1054 项，其中国家级技能大赛等奖项 410 项；获得校园文化建设成果国家级二等奖 1 项、省级一等奖 3 项、二等奖 4 项；荣获国家级、省级校园文化艺术奖 29 项。

学院重视学生就业工作，构建起了遍布全国的毕业生就业网络。定期举办的校内“供需见面，双向选择”就业洽谈会，为毕业生就业搭建便捷平台。依凭厚实的行业

基础，学院与国内 500 余家大中型企事业单位建立了长期、稳固的用人合作关系，牵头成立了校企协同育人战略联盟，设立企业冠名订单班达 174 个，毕业生就业面向机械制造、航天航空、石油化工、纺织服装等多个行业和领域，人才输出立足陕西覆盖全国 29 个省市。毕业生以其优良的素质、扎实的专业技术基础和娴熟的职业岗位技能深受用人单位的欢迎和好评，近三年毕业生就业率稳定保持在 97% 以上，位居全省同类院校前列，毕业生在央企和行业龙头企业等国家骨干企业就业比例占到 65% 以上，23 名优秀毕业生入职清华大学、浙江大学、北京航空航天大学等知名高校，先后涌现出中国中铁青年岗位能手标兵、陕西省青年突击手、陕西最美青工、陕西省技术能手等新一代典范。学院荣获全国职业院校就业竞争力示范校荣誉称号，连续多年被评为陕西省“高等学校毕业生就业工作先进集体”。

学院积极服务社会，附设陕西省职业院校教师素质提高计划项目执行办公室、陕西省中等职业学校师资队伍建设项目管理办公室、陕西省职业教育集团化办学试点工作领导小组办公室，现是陕西省“人人技能工程”实施单位，中国机械工业联合会“机械工业教育发展中心咸阳培训中心”、“中央财政支持奖励的职业教育区域综合性数控基地”牵头单位。拥有“国家高技能人才培训基地”等国家级培训基地 4 个，“陕西省模具人才教育培训中心”等 5 个省级培训基地。

六十余载兴学育才、求强思变，形成了陕西工院人“追求卓越、争创一流”的精神品格，打造了一批全国装备制造业和纺织服装业的品牌专业；造就了一批国家级、省级教学名师和教学团队；培养了一批综合素质优良，“下得去、留得住、用得上、干得好”的名片学生。学院雄厚的办学实力，鲜明的办学特色，科学的办学理念，显著的办学成效，为培育新时期装备制造业和纺织服装业生产、建设、管理、服务一线需要的高素质技术技能人才奠定了坚实基础。站在新的历史起点上，陕西工业职业技术学院正充满信心，豪情满怀地走向美好未来！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《陕西工业职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生信息管理与监测系统。数据统计截止日期为 2018 年 09 月 01 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 20.94%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

陕西工业职业技术学院 2018 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 96.17%。毕业去向分布详见下图。

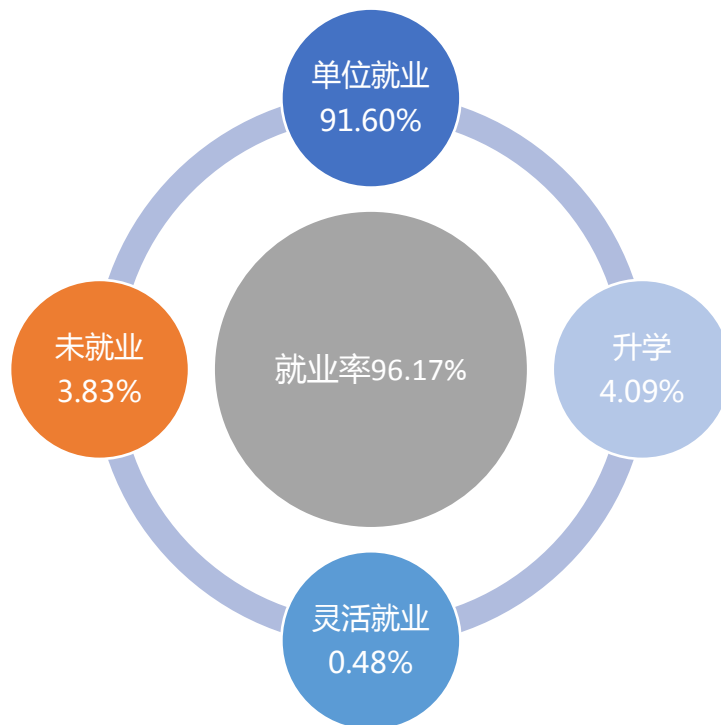


图 1 2018 届毕业生就业率及毕业去向



## 二、就业分布

学校 2018 届毕业生中七成毕业生选择在陕西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

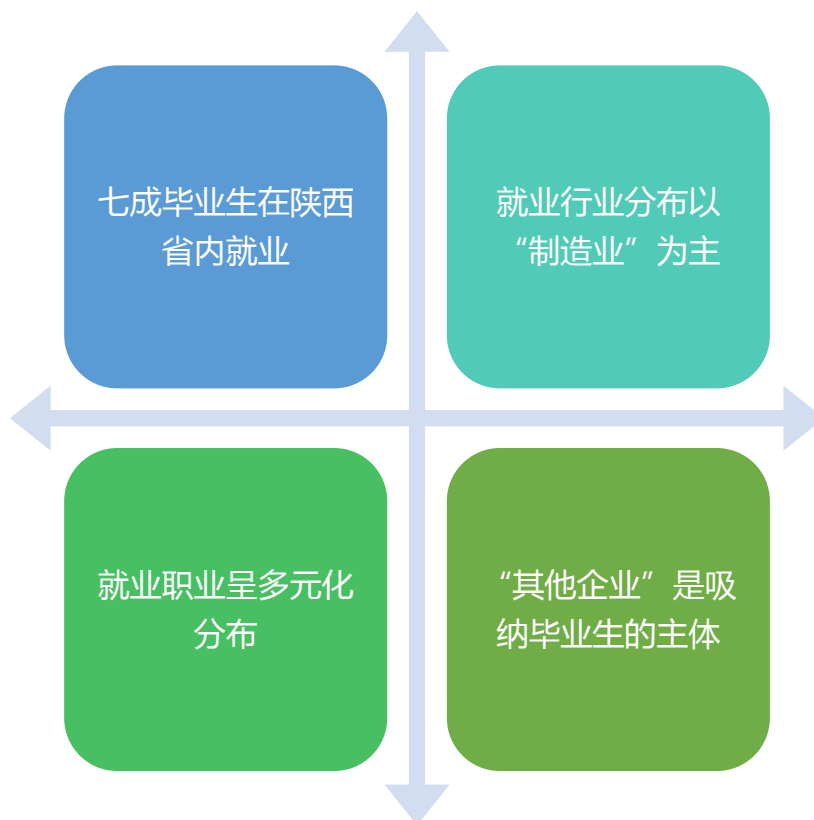


图 2 2018 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

陕西工业职业技术学院 2018 届毕业生税前月均收入为 4006.00 元，其工作满意度为 92.13%，专业相关度为 90.26%，职业期待吻合度为 77.97%。



图 3 2018 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2018 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 95.15%、95.15%；对课堂教学总评价的均值为 3.77 分，偏向“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.64 分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 4.08 分，偏向“比较满意”水平。

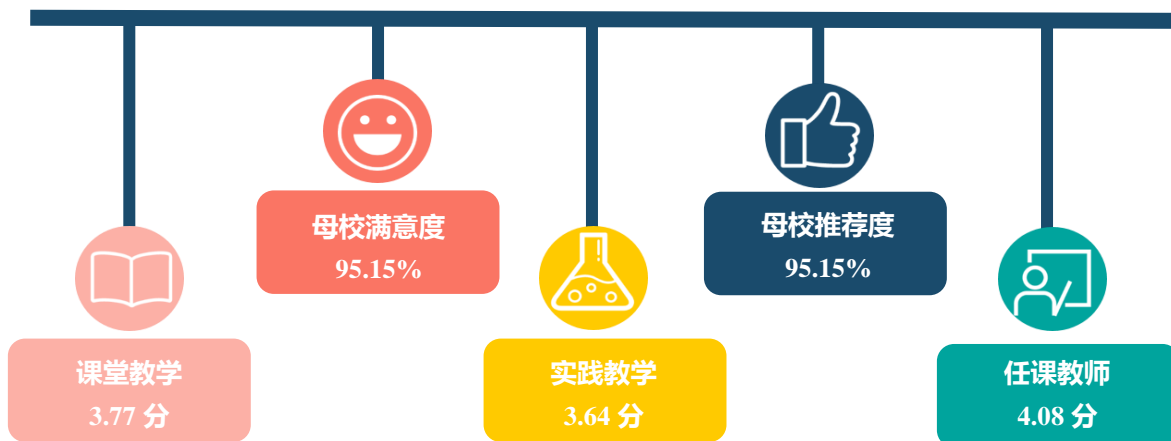


图 4 2018 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业服务的评价

学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”(96.15%)、“就业手续办理(户口档案迁移等)”(95.52%)、“校园招聘会/宣讲会”(94.55%)的满意度相对较高。

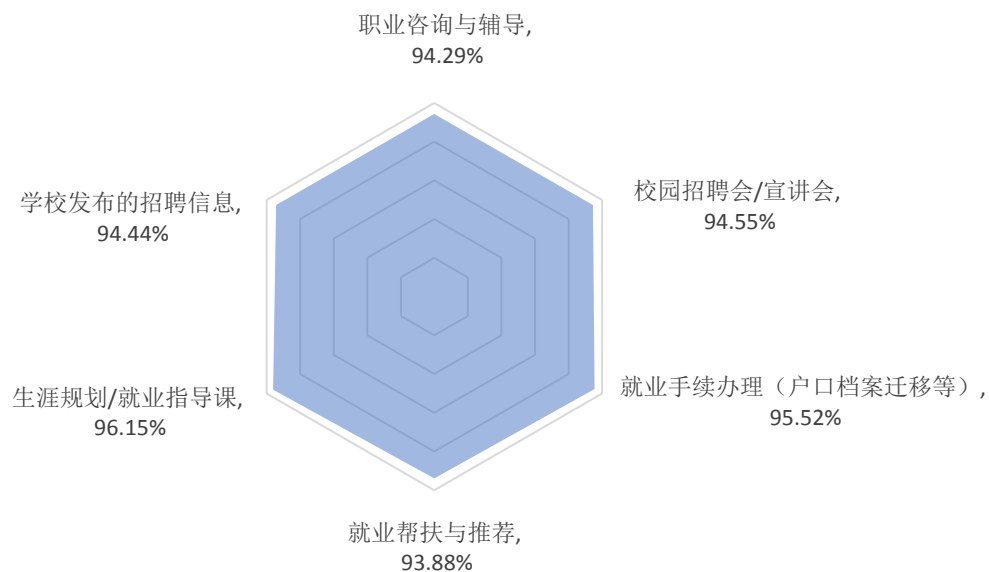


图 5 2018 届毕业生对就业服务的评价

## 六、对创业服务的评价

2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 65.00% 以上，其中满意度最高的是“创新创业大赛”。2018 届毕业生认为母校对创业场地的帮助度为 74.18%，对创业资金筹措支持的帮助度为 67.80%。

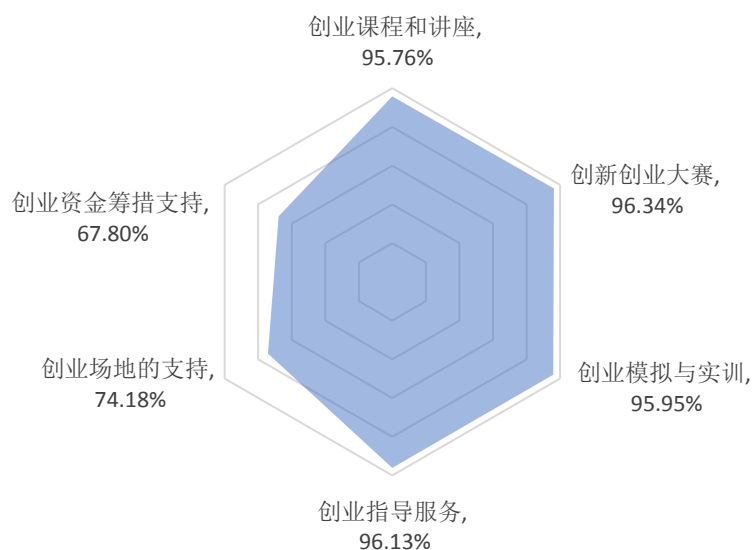


图 6 2018 届毕业生对创业服务的评价

## 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

## (一) 总体规模

陕西工业职业技术学院 2018 届毕业生共 6214 人。其中，男生 4329 人，占毕业生总人数的 69.67%；女生 1885 人，占毕业生总人数的 30.33%，男女性别比为 2.30:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 5935 人，占比为 95.51%。

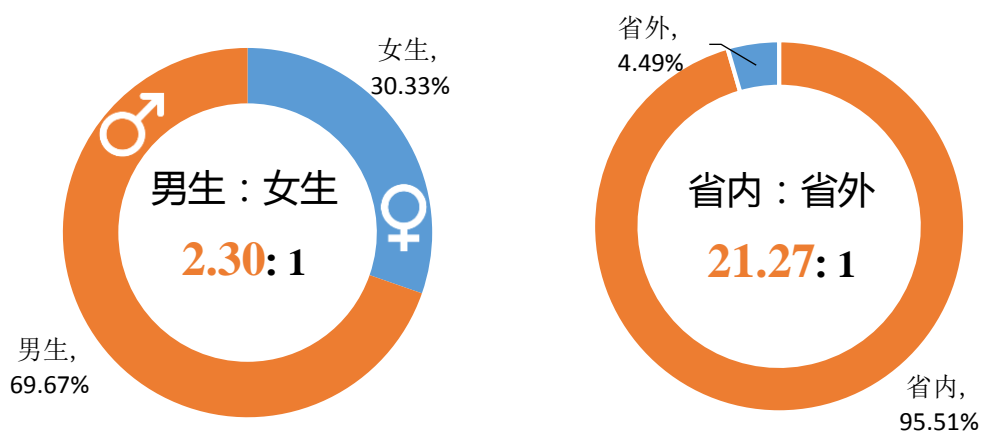


图 1-1 2018 届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）

表 1-1 2018 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	4329	1885	5935	279
占比	69.67%	30.33%	95.51%	4.49%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

## (二) 结构分布

**院系结构：**学校 2018 届毕业生共分布在 10 个院系 47 个专业。其中，机械工程学院、土木工程学院和电气工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 15.88%、13.61%和 13.26%。

表 1-2 2018 届毕业生院系及专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
机械工程学院	987	15.88%	机械设计与制造	181	2.91%
			机电设备维修与管理	46	0.74%
			机械制造与自动化	760	12.23%
土木工程学院	846	13.61%	工程造价	379	6.10%
			道路桥梁工程技术	97	1.56%
			工程测量技术	53	0.85%
			建筑工程管理	122	1.96%
			建筑工程技术	195	3.14%
电气工程学院	824	13.26%	光伏发电技术及应用	34	0.55%
			电气自动化技术	644	10.36%
			供用电技术	27	0.43%
			通信技术	53	0.85%
			应用电子技术	66	1.06%
物流管理学院	749	12.05%	连锁经营管理	56	0.90%
			电子商务	234	3.77%
			物流管理	314	5.05%
			营销与策划	145	2.33%
工商管理学院	690	11.10%	工商企业管理	82	1.32%
			会计	299	4.81%
			商务英语	44	0.71%
			会计电算化	201	3.23%
			酒店管理	34	0.55%
			旅游管理	30	0.48%
信息工程学院	600	9.66%	计算机网络技术	30	0.48%
			计算机信息管理	88	1.42%
			计算机应用技术	99	1.59%
			软件技术	145	2.33%
			图形图像制作	190	3.06%
			电子信息工程技术	48	0.77%
汽车工程学院	503	8.09%	汽车电子技术	49	0.79%
			汽车定损与评估	89	1.43%

院系	人数	比例	专业	人数	比例
			汽车技术服务与营销	122	1.96%
			汽车检测与维修技术	221	3.56%
			汽车整形技术	22	0.35%
数控工程学院	448	7.21%	工业设计	14	0.23%
			机电一体化技术	301	4.84%
			数控技术	114	1.83%
			数控设备应用与维护	19	0.31%
材料工程学院	298	4.80%	模具设计与制造	97	1.56%
			焊接技术及自动化	43	0.69%
			材料成型与控制技术	113	1.82%
			检测技术及应用	45	0.72%
化工与纺织服装学院	269	4.33%	纺织品检验与贸易	39	0.63%
			服装设计	41	0.66%
			服装制版与工艺	21	0.34%
			工业分析与检验	21	0.34%
			应用化工技术	147	2.37%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。



## （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 09 月 01 日，学校 2018 届毕业生就业率为 96.17%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 51.11%；“其他录用形式就业”次之，占比为 39.96%。

表 1-3 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	3176	51.11%	<b>96.17%</b>
其他录用形式就业	2483	39.96%	
升学	254	4.09%	
签劳动合同形式就业	33	0.53%	
自由职业	19	0.31%	
自主创业	11	0.18%	
待就业	238	3.83%	-

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

## （二）各院系/专业的就业率

2018 届毕业生分布在 10 个学院，各学院就业率较为接近，均在 96.00% 及以上，信息工程学院就业率相对较高，为 96.33%。

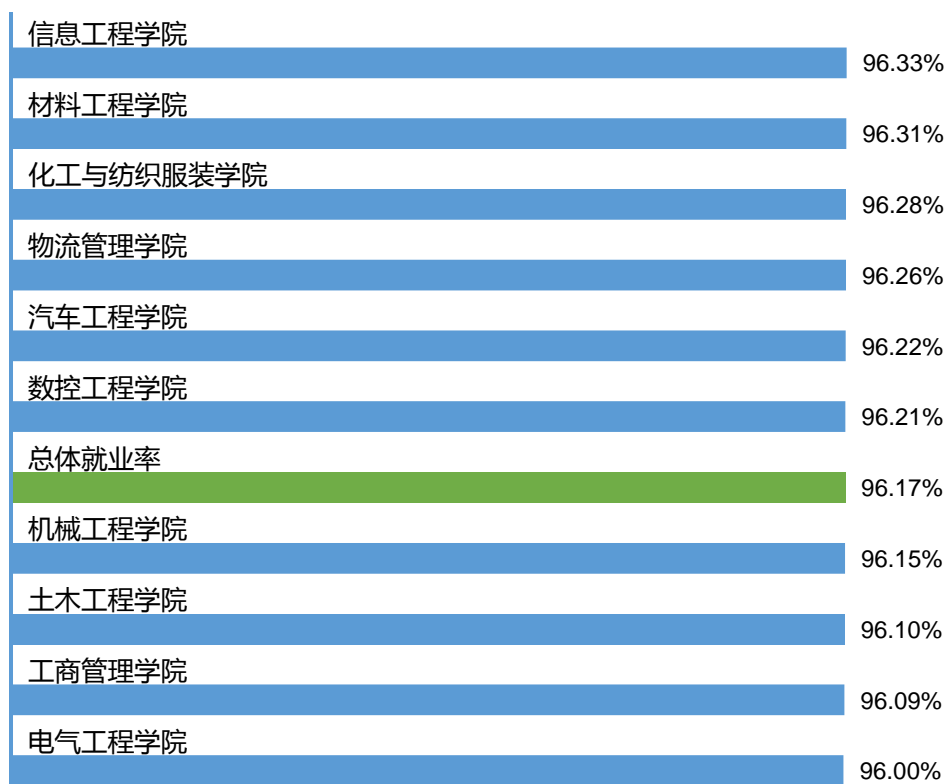


图 1-2 2018 届各院系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

学校 2018 届毕业生分布在 47 个专业；各专业就业率均在 86.00% 以上。其中，计算机信息管理、电子信息工程技术、机电设备维修与管理等 8 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
计算机信息管理	88	88	100.00%
电子信息工程技术	48	48	100.00%
机电设备维修与管理	46	46	100.00%
检测技术及应用	45	45	100.00%
光伏发电技术及应用	34	34	100.00%
计算机网络技术	30	30	100.00%
服装制版与工艺	21	21	100.00%
工业设计	14	14	100.00%
汽车技术服务与营销	122	121	99.18%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电子商务	234	232	99.15%
会计	299	296	99.00%
工程测量技术	53	52	98.11%
应用化工技术	147	144	97.96%
道路桥梁工程技术	97	95	97.94%
商务英语	44	43	97.73%
图形图像制作	190	185	97.37%
工程造价	379	369	97.36%
汽车检测与维修技术	221	215	97.29%
软件技术	145	141	97.24%
机械设计与制造	181	176	97.24%
应用电子技术	66	64	96.97%
模具设计与制造	97	94	96.91%
营销与策划	145	140	96.55%
数控技术	114	110	96.49%
供用电技术	27	26	96.30%
机电一体化技术	301	289	96.01%
电气自动化技术	644	617	95.81%
机械制造与自动化	760	727	95.66%
汽车整形技术	22	21	95.45%
焊接技术及自动化	43	41	95.35%
物流管理	314	299	95.22%
服装设计	41	39	95.12%
数控设备应用与维护	19	18	94.74%
材料成型与控制技术	113	107	94.69%
会计电算化	201	190	94.53%
汽车定损与评估	89	84	94.38%
建筑工程技术	195	184	94.36%
通信技术	53	50	94.34%
酒店管理	34	32	94.12%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
旅游管理	30	28	93.33%
建筑工程管理	122	113	92.62%
纺织品检验与贸易	39	36	92.31%
工业分析与检验	21	19	90.48%
工商企业管理	82	74	90.24%
连锁经营管理	56	50	89.29%
汽车电子技术	49	43	87.76%
计算机应用技术	99	86	86.87%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

### （三）汉族/少数民族毕业生就业率及毕业去向

汉族毕业生就业率（96.15%）比少数民族毕业生就业率（100.00%）低 3.85 个百分点；从去向构成来看，汉族毕业生“单位就业”占比比少数民族毕业生低 8.44 个百分点，而“升学”、“灵活就业”占比分别比少数民族毕业生高 4.10、0.48 个百分点。

表 1-5 2018 届汉族/少数民族毕业生毕业去向及就业率

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	3163	51.12%	13	50.00%
其他录用形式就业	2470	39.92%	13	50.00%
升学	254	4.10%	-	0.00%
签劳动合同形式就业	33	0.53%	-	0.00%
自由职业	19	0.31%	-	0.00%
自主创业	11	0.18%	-	0.00%
待就业	238	3.85%	-	0.00%
就业率	96.15%		100.00%	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目就业和应征义务兵。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

### （三）建档立卡家庭经济困难毕业生就业率及毕业去向

学校 2018 届建档立卡家庭经济困难毕业生就业率为 100.00%，实现全部就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 46.97%；“其他录用形式就业”次之，占比为 46.11%。

表 1-6 2018 届建档立卡家庭经济困难毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	163	46.97%	100.00%
其他录用形式就业	160	46.11%	
升学	23	6.63%	
签劳动合同形式就业	1	0.29%	
待就业	0	0.00%	
			-

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目就业和应征义务兵。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

### （三）未就业分析

学校 2018 届未就业毕业生共 238 人（占比 3.83%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（32.39%），其次为“暂时不想就业”（22.54%）。

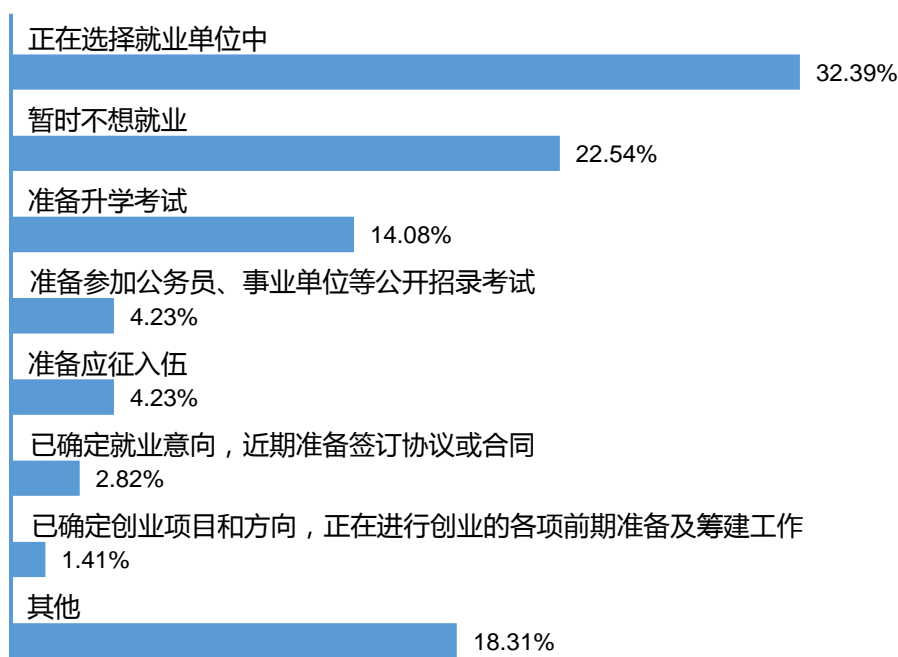


图 1-3 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2018 届毕业生主要选择在陕西省内就业（70.90%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（5.90%）、浙江省（5.27%）和广东省（3.72%）。

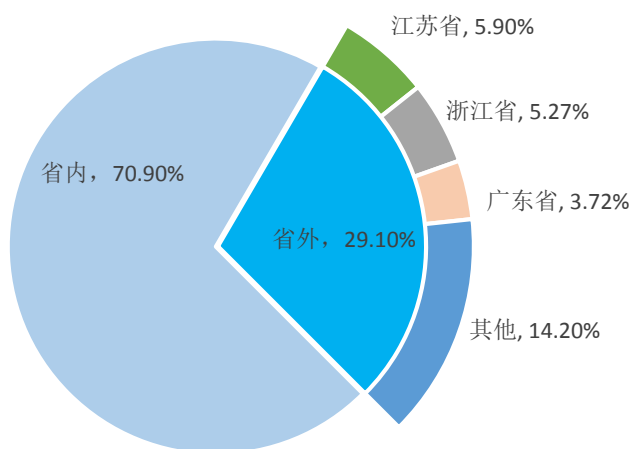


图 1-4 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

**省内就业城市：**在陕西省内就业的毕业生主要流向了西安市（56.25%），其次是咸阳市（25.94%）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

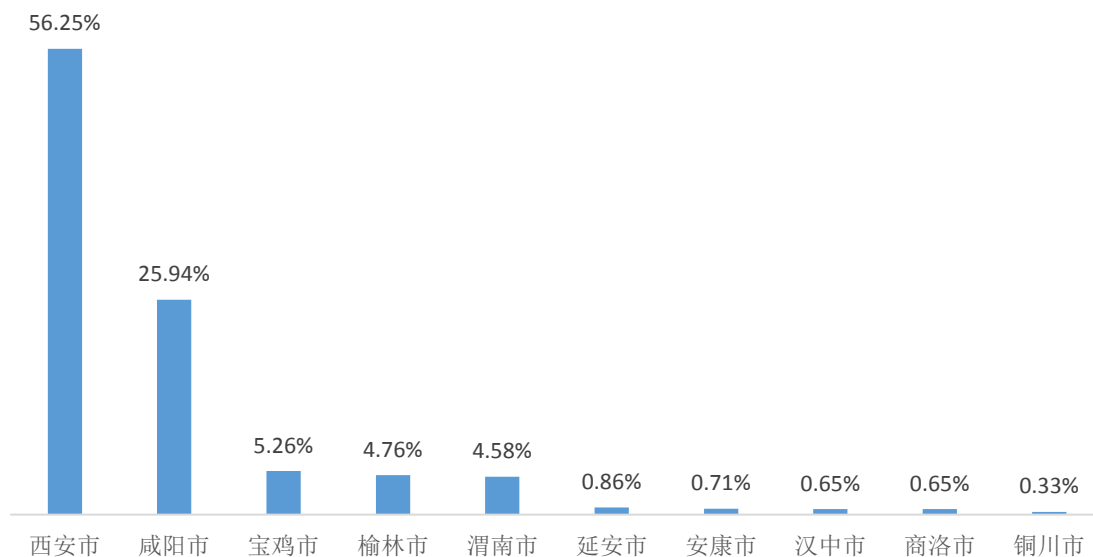


图 1-5 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，70.79%选择留在本省（陕西省）就业；46.53%的省外生源也优先考虑在陕西省就业，17.96%的省外生源回生源地就业。

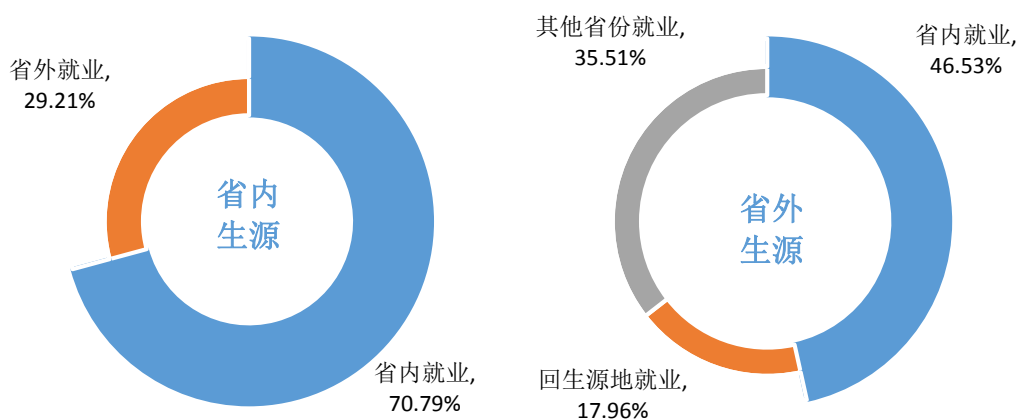


图 1-6 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

## （二）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（31.17%）、“建筑业”（13.09%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.72%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

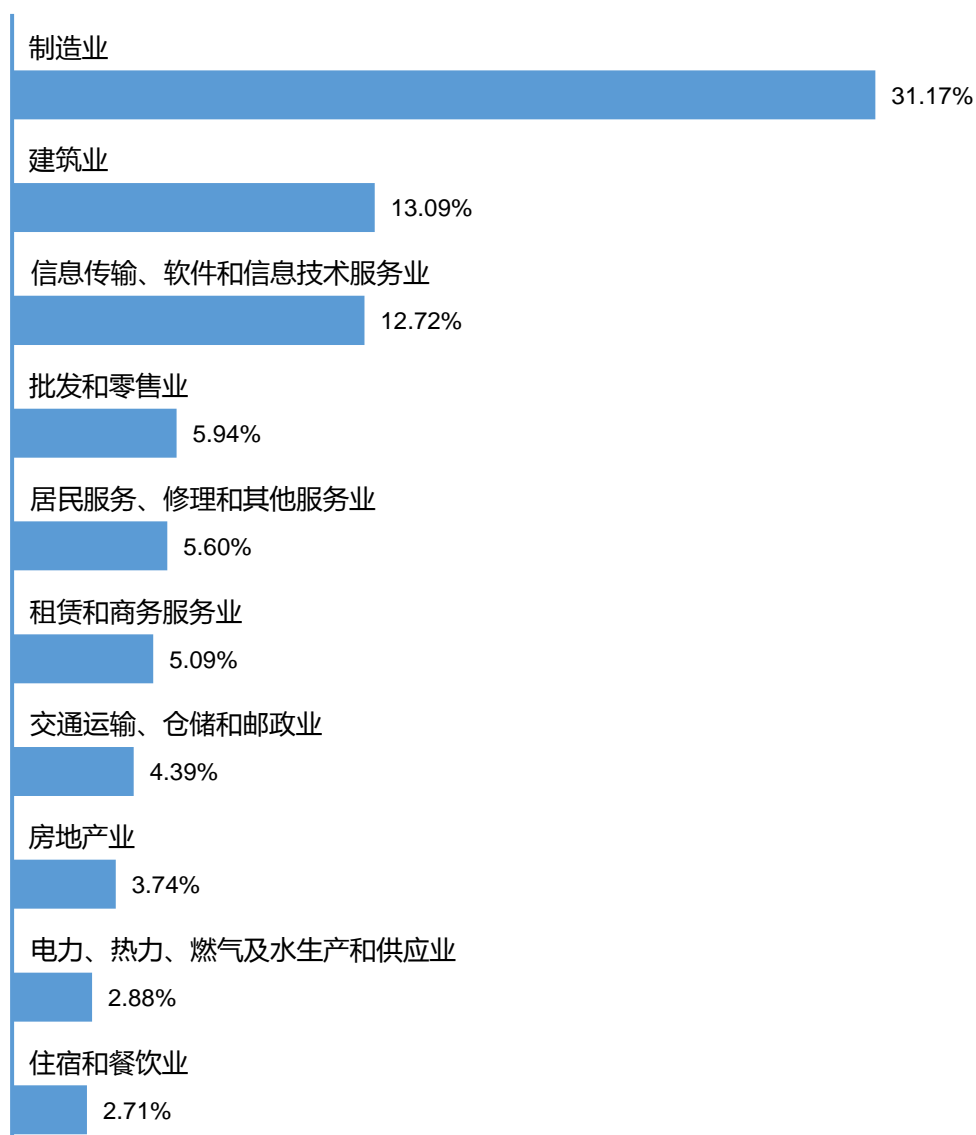


图 1-7 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。



### （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 35.89%；其次为“其他专业技术人员”（22.42%）。

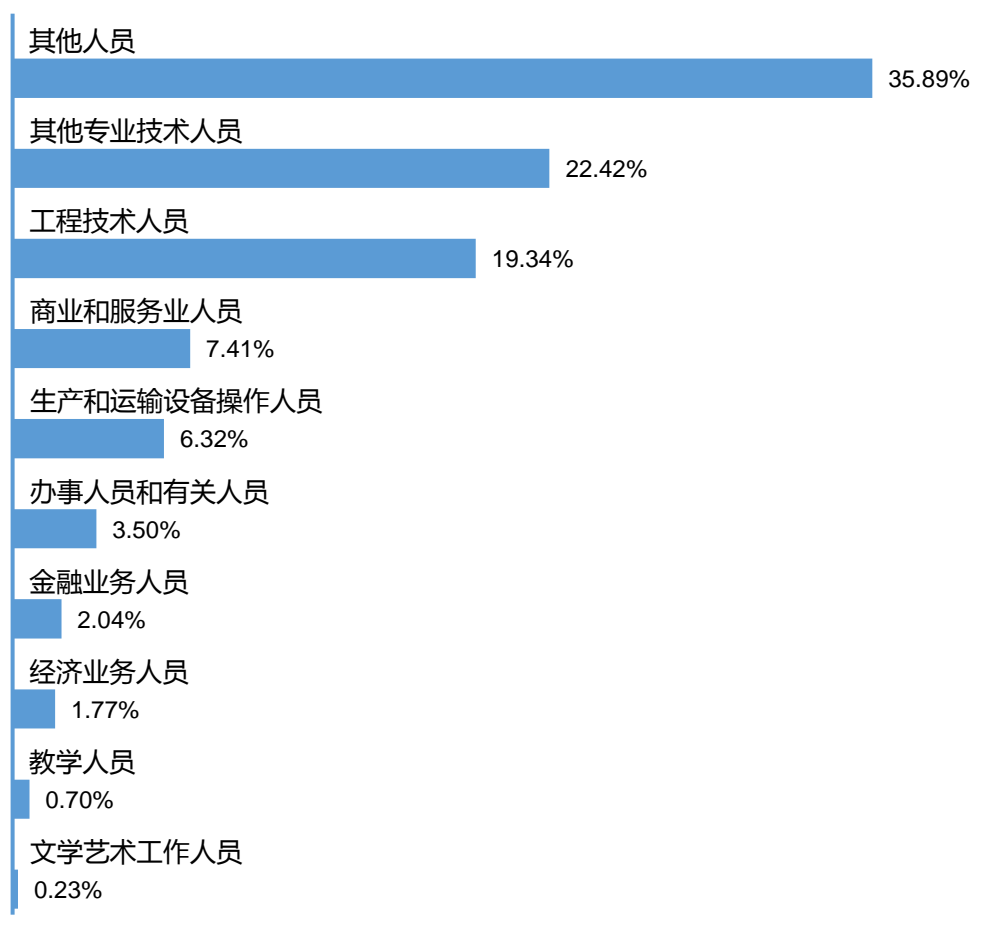


图 1-8 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

### （四）就业单位分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 78.30%；其次为“国有企业”（16.30%）；就业单位规模主要集中在 2001 人以上（28.86%），其次是 50 人及以下（19.10%）和 301-1000 人（15.01%）。

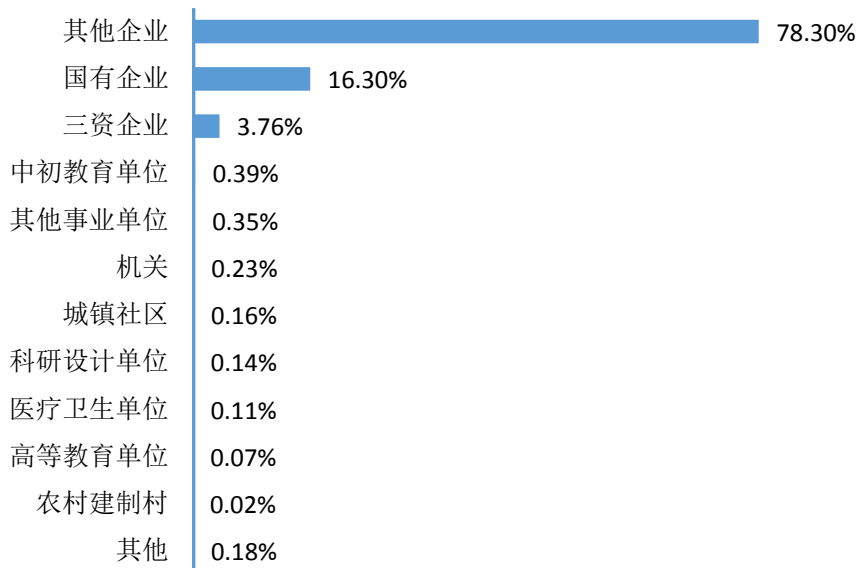


图 1-9 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

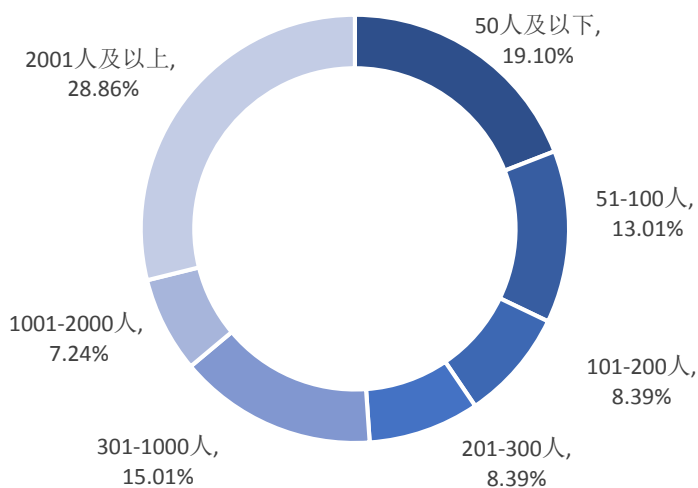


图 1-10 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）主要就业单位

学校 2018 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-7 2018 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
咸阳彩虹光电科技有限公司	80	商洛市新意达人力资源开发有限责任公司	14
西安广汇汽车实业发展有限公司	51	无锡深南电路有限公司	14
西安比亚迪电子有限公司	48	西部超导材料科技股份有限公司	14
嘉兴鑫铭行房地产经纪有限公司	46	咸阳彩虹广电科技有限公司	14
北京布瑞琳洗染服务有限公司	44	亿滋食品北京有限公司	14
内蒙古聚实能源有限公司	36	中达电子（江苏）有限公司	14
陕西铺旺数字科技有限公司	33	中信金陵酒店有限公司	14
二重集团（镇江）重型装备厂有限责任公司	32	北京新荣记餐饮管理有限工司	13
三星(中国)半导体有限公司	32	联邦制药（内蒙古）有限公司	13
陕西法士特汽车传动集团有限责任公司咸阳精密机械分公司	30	陕西丰迈网络科技有限公司	13
上海中航光电子有限公司	30	上海华之邦科技股份有限公司	13
福州京东方光电科技有限公司	27	万向钱潮股份有限公司	13
比亚迪汽车有限公司	25	西安北方汽车技工学校	13
中交二公局第二工程有限公司	25	西安嘉瀚机电科技有限公司	13
陕西法士特齿轮有限责任公司	23	西安云火网络科技有限公司	13
中国平安人寿保险股份有限公司西安电话销售中心	23	华拓金服数码科技集团有限公司	12
宝鸡吉利汽车部件有限公司	22	陕西至信机械制造有限公司	12
秦川机床工具集团股份公司	22	上海威克迈龙川汽车发动机零件有限公司	12
陕西卓远璟程人力资源有限公司	21	深圳富士康科技集团	12
华灿光电（浙江）有限公司	20	西安向阳航天材料股份有限公司	12
惠州市华星光电技术有限公司	20	西安中兴通讯终端科技有限公司	12
宁德新能源科技有限公司	20	咸阳威思曼高压电源有限公司	12
陕西境商房地产营销策划有限公司	20	北京世纪安图数码科技发展有限责任公司西安分公司	11
百得（苏州）科技有限公司	18	江西瑞安新能源有限公司	11
贝莱胜电子（杭州）有限公司	18	南京中工机电有限公司	11

单位名称	人数	单位名称	人数
上海多维度网络科技有限公司	18	宁波顺丰速运有限公司	11
咸阳卓远人力资源管理有限公司	18	陕西广汇建筑有限公司	11
富翔精密工业(昆山)有限公司	17	陕西凯捷科技发展有限公司	11
华灿光电(苏州)有限公司	17	陕西天润科技股份有限公司	11
宁夏小巨人机床有限公司	17	天津韵必达快递有限公司	11
青岛海尔空调电子有限公司	17	渭南臻诚科技有限责任公司	11
陕西渭河煤化集团有限责任公司	17	西安盈创自动化工程有限公司	11
北京哲奇科技有限责任公司	16	亿滋食品(苏州)有限公司	11
温州长江汽车电子有限公司	16	中交二公局第五工程有限公司	11
西安华讯得贸易有限公司	16	珠海格力电器股份有限公司	11
中兴通讯股份有限公司	16	北京昊威天承信息技术有限公司 西安分公司	10
马斯特模具(昆山)有限公司	15	华天科技(西安)有限公司	10
陕西汉德车桥有限公司	15	陕西信兴铁路人力管理有限公司	10
陕西威尔通汽车销售服务有限公司	15	维沃移动通信(重庆)有限公司	10
陕西正泰电气有限公司	15	西安佳帮手日用品有限公司	10
中铁十一局集团第一工程有限公司	15	榆林市恒源汽贸有限公司	10
海南乐易居房地产经纪有限公司	14	浙江正泰太阳能科技有限公司	10

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥10人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

## （六）少数民族毕业生就业流向

学校2018届少数民族毕业生主要选择在陕西省内就业，就业人数16人，占比为61.54%，服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为青海省和宁夏回族自治区3人，占比均为11.54%。

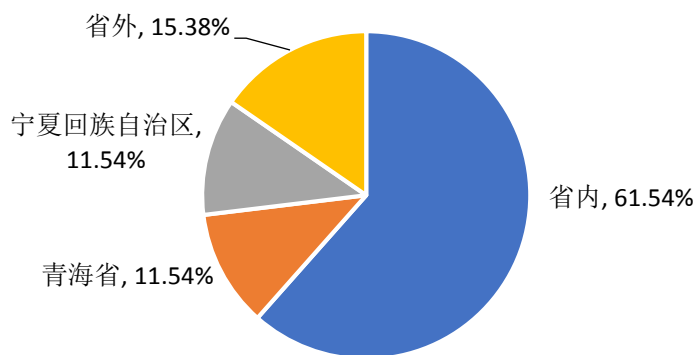


图 1-11 2018 届少数民族毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2018 届少数民族毕业生在省内分布中，主要流向西安市，就业人数 10 人，占省内就业少数民族毕业生人数 62.50%

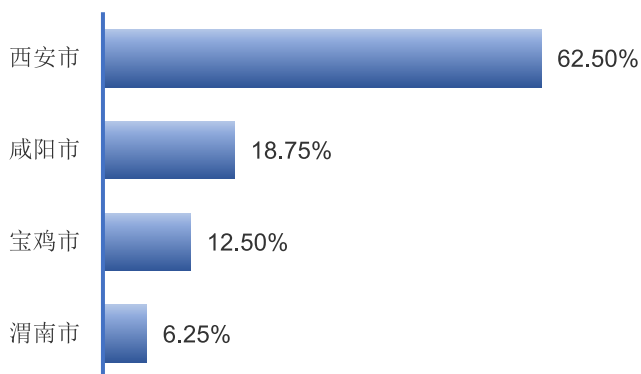


图 1-12 2018 届少数民族毕业生省内就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2018 届少数民族毕业生主要流向单位类型为其他企业，就业人数 21 人，占比为 80.77%。

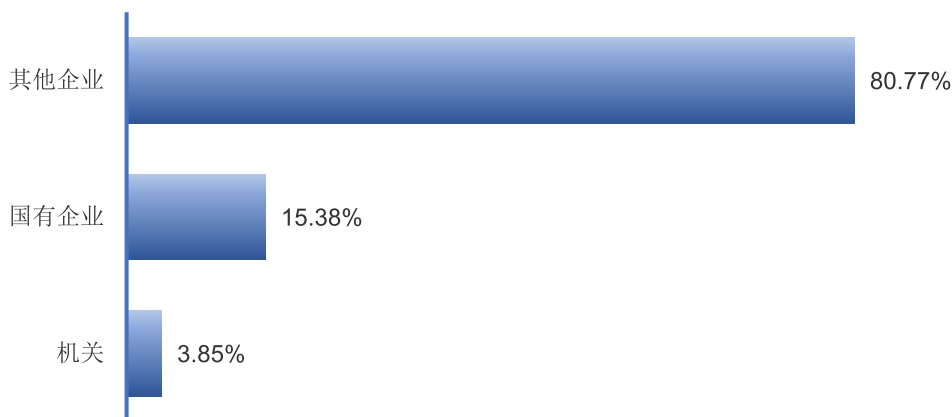


图 1-13 2018 届少数民族毕业生就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2018 届少数民族毕业生就业行业主要集中在“制造业”和“建筑业”。在“制造”就业人数 8 人，占比为 30.77%；在“建筑业”就业人数 6 人，占比为 23.08%，这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

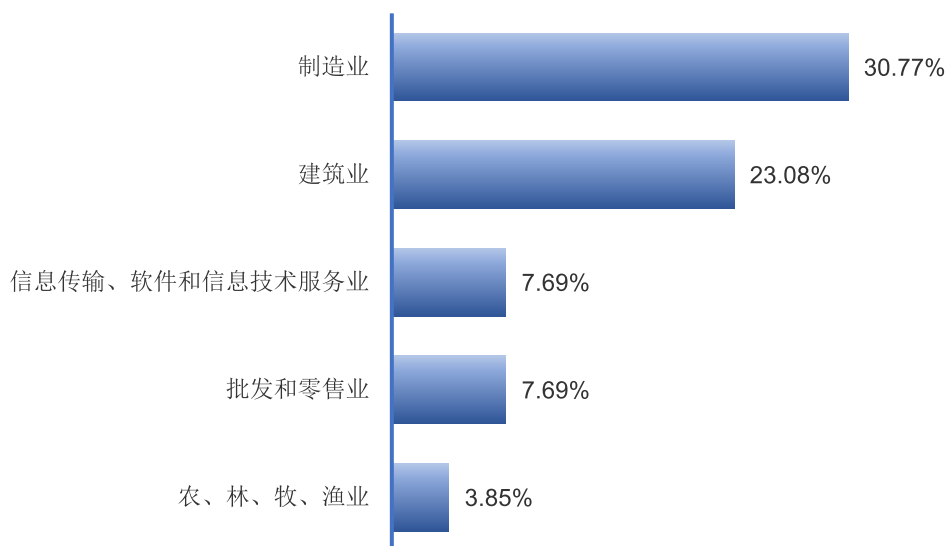


图 1-14 2018 届少数毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2018 届少数民族毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”和“其他人员”，从业人数均为 7 人，占比均为 26.92%；其次为“工程技术人员”，从业人数均为 5 人，占比均为 19.23%。

表 1-8 2018 届少数民族毕业生就业职业分布

职业	人数	占比
其他专业技术人员	7	26.92%
其他人员	7	26.92%
工程技术人员	5	19.23%
生产和运输设备操作人员	2	7.69%
办事人员和有关人员	2	7.69%
商业和服务业人员	1	3.85%
金融业务人员	1	3.85%
经济业务人员	1	3.85%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （七）建档立卡家庭经济困难毕业生就业流向

学校 2018 届建档立卡家庭经济困难毕业生主要选择在陕西省内就业，就业人数 199 人，占比为 61.42%，服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为江苏省，就业 25 人，占比为 7.72%；其次为浙江省就业 21 人，占比为 6.48%。

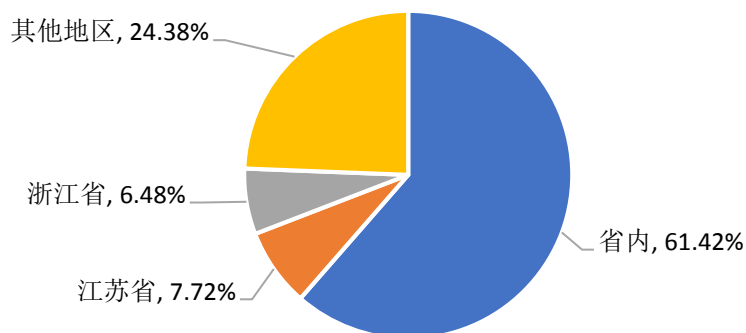


图 1-15 2018 届建档立卡家庭经济困难毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2018 届建档立卡家庭经济困难毕业生在省内分布中，主要流向西安市，就业人数 98 人，占省内建档立卡家庭经济困难毕业生人数 49.25%；其次为咸阳市，就业人数 67 人，占建档立卡家庭经济困难毕业生人数 33.67%。

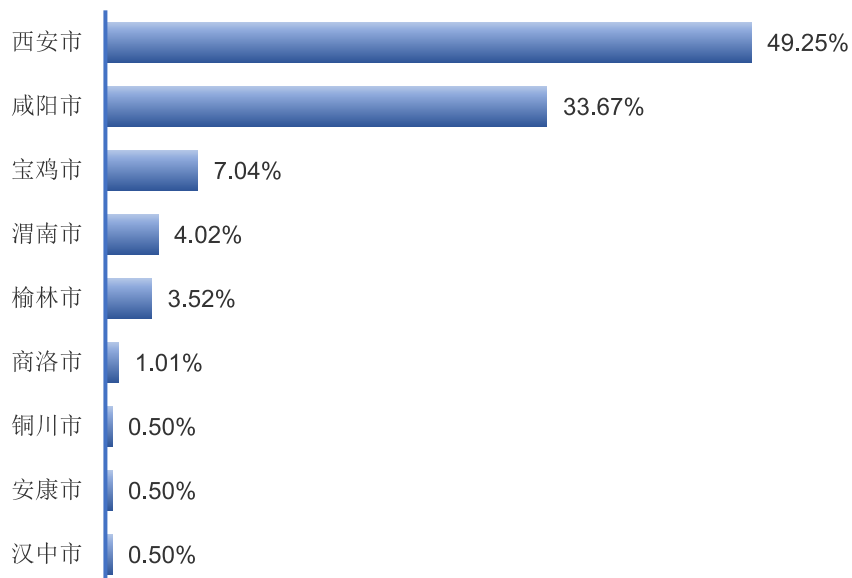


图 1-16 2018 届建档立卡家庭经济困难毕业生省内就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2018 届建档立卡家庭经济困难毕业生主要流向单位类型为其他企业，就业人数 257 人，占比达到 79.32%。

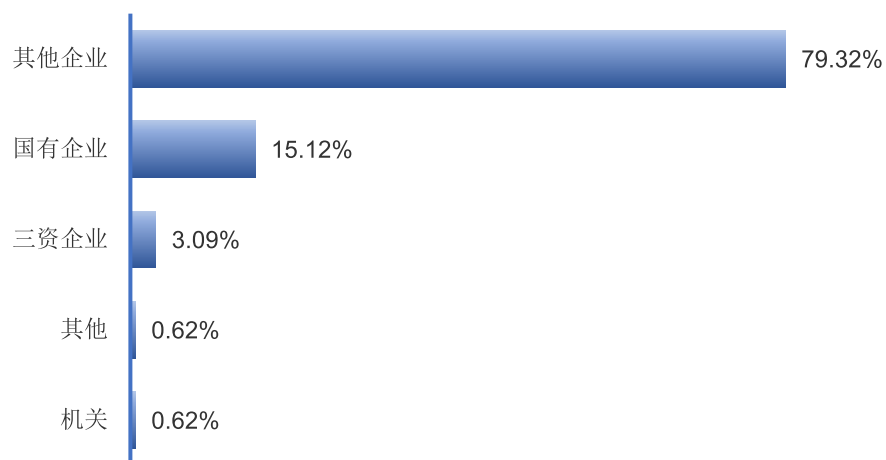


图 1-17 2018 届建档立卡家庭经济困难毕业生就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2018 届建档立卡家庭经济困难毕业生就业行业主要集中在“制造业”、“建筑业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。在“制造业”就业人数 94 人，占比为 29.01%；在“建筑业”就业人数 45 人，占比为 14.20%；在“信息传输、软件和信息技术服务



业”就业人数 32 人，占比为 9.88%。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

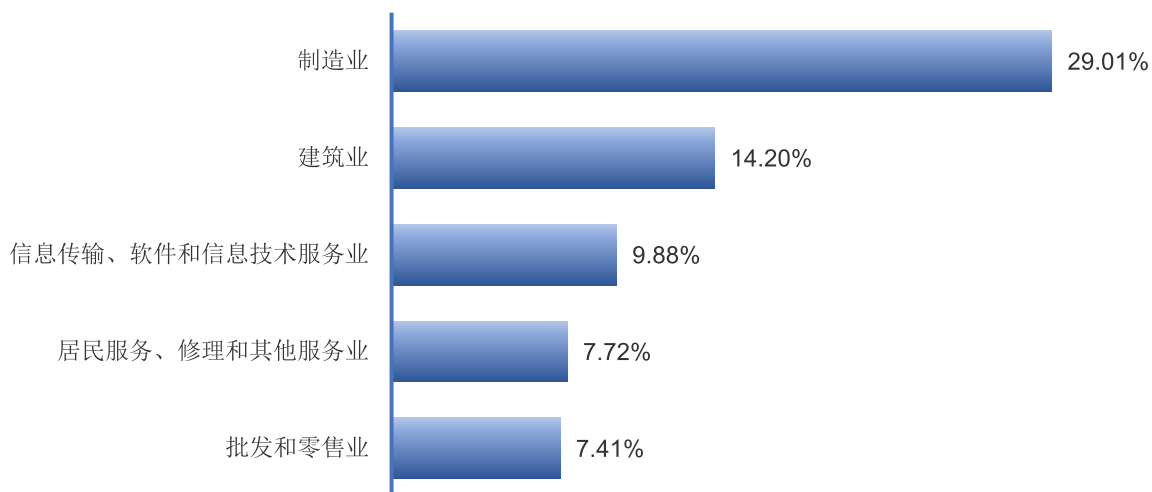


图 1-18 2018 届建档立卡家庭经济困难毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2018 届建档立卡家庭经济困难毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，从业人数 122 人，占比为 37.65%；其次为“工程技术人员”，从业人数为 70 人，占比均为 21.60%。

表 1-9 2018 届建档立卡家庭经济困难毕业生就业职业分布

职业	人数	占比
其他人员	122	37.65%
工程技术人员	70	21.60%
其他专业技术人员	62	19.14%
商业和服务业人员	29	8.95%
生产和运输设备操作人员	20	6.17%
办事人员和有关人员	14	4.32%
教学人员	3	0.93%
经济业务人员	3	0.93%
金融业务人员	1	0.31%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学及出国留学

**升学人数及比例：**学校 2018 届毕业生中，共有 254 人选择国内升学深造，升学率为 4.09%。

**升学原因：**首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（64.62%），其次是“提升综合能力”（16.92%），可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

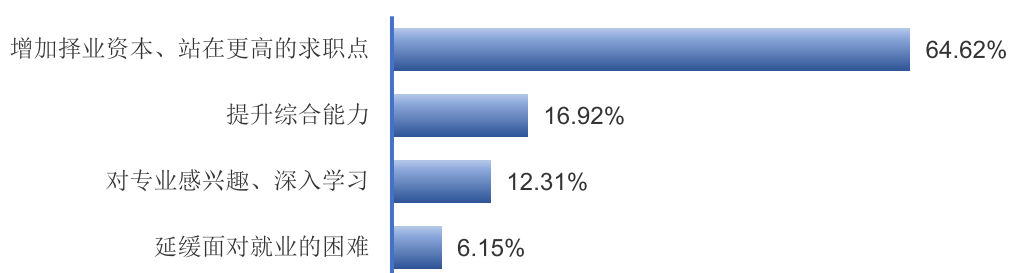


图 1-19 2018 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 95.31%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“就业前景好”。

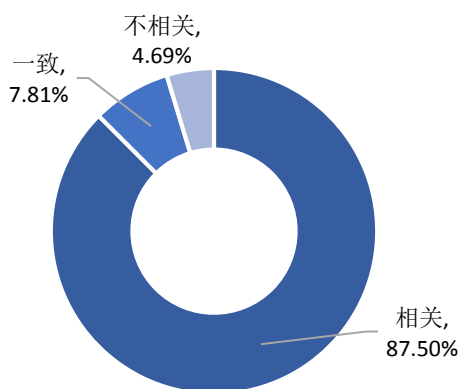


图 1-20 2018 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学录取结果满意度：**选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 16.92%，“比较满意”占比为 46.15%。

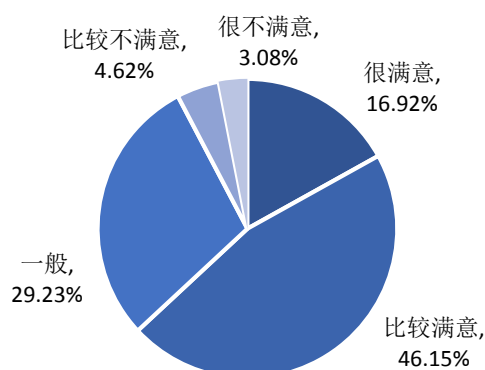


图 1-21 2018 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2018 届毕业生中，共有 11 人选择自主创业，创业率为 0.18%。

**创业行业及专业相关性：**2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“餐饮业”和“零售业”行业。

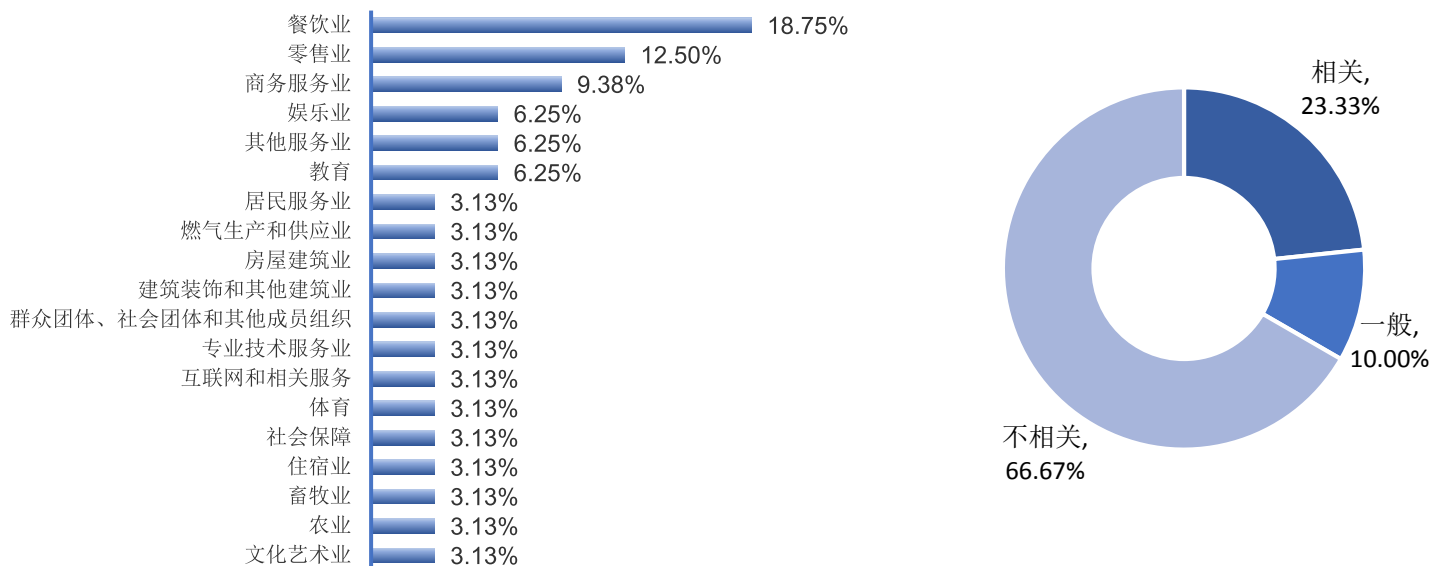
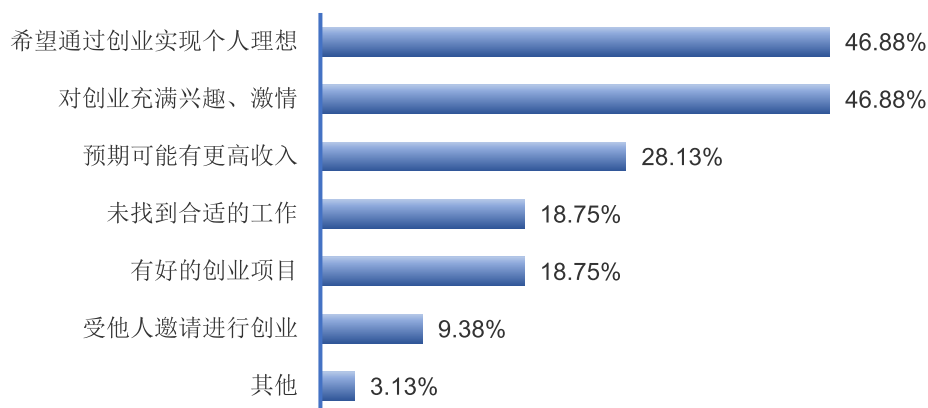


图 1-22 2018 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（46.88%），和“对创业充满兴趣、激情”（46.88%），其次为“预期可能有更高收入”（28.13%）。



**图 1-23 2018 届毕业生创业原因**

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

2018 年，全国高校应届毕业生达到 825 万，再创历史新高，就业工作面临重大压力和挑战。2018 年，我校毕业生共有 6214 人，学校以政企行校“跨界、融合、协作、共赢”为宗旨，以服务合作育人和企业人才战略为导向，以订单培养为抓手，聚集整合各方资源优势，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。多次召开专题会议，早部署，突出重点，整体推进，使我校 2018 年毕业生就业各项工作有序开展。2018 年学校就业指导处被省教育厅认定为“陕西省示范性高等学校毕业生就业创业指导服务机构”，获得“中国职业教育就业百强”称号。

### 一、健全就业工作支撑保障体系

统筹规划、顶层设计。学校落实和深化校、院（系）两级“一把手工程”和“全员工程”，建立校院两级工作领导机制。更新就业工作理念，加强对毕业生就业工作的规划、指导与协调，在校园招聘会、校园宣讲会等毕业生就业重要工作中，各职能部门、各院（系）密切配合，高度协作，保障了各项工作的顺利进行。

完善制度，措施有力。学校针对就业工作先后出台《陕西工业职业技术学院就业工作考评办法》、《陕西工业职业技术学院就业工作先进个人奖励办法》等制度，按照考评办法细化量化指标。从就业工作保障、就业率、就业质量、企业调研市场开拓、招聘会、就业指导与帮扶、就业服务与管理、订单培养、岗位责任、满意度、工作实绩等十一方面，全面加强对二级学院及就业创业工作服务人员考核，凸显对先进集体和先进个人的激励政策。

### 二、苦练内功优化资源

建设专家型就业队伍，夯实就业工作。就业指导处现有 7 名专职人员，兼职人员 21 人，定期对专兼职就业工作人员进行就业政策、就业工作标准、就业指导方法等培训，举办就业工作经验交流和最新就业动态的研判，初步形成一支具有强烈事业心与责任感、开拓创新、爱岗敬业的就业工作队伍。同时为全面提高就业指导专兼职教师

的理论素养和指导水平，2017-2018 学年学校精心选拔、组织了 15 名就业专兼职人员参加培训，并获得中级证书。

优化资源配置，确保就业工作顺利、高效开展。学校每年以不低于学费总额的 1% 划拨就业工作专项经费。同时我校每年积极申报毕业生一次性求职补贴和校园招聘会专项补贴。就业经费投入到位，保障专款专用。为了营造良好的就业创业工作环境，2017 年学校投入资金升级就业工作办公及服务设施，打造就业服务大厅，新建招聘宣讲室 5 个、洽谈面试室 1 个、网络招聘室 1 个，2018 年都已全部投入使用。

### 三、系统设计构建指导体系

落实就业指导课，提升就业主阵地教学质量。学校以国内成熟就业课程为基础，结合学校人才培养过程中的实际案例，自主开发了适合我校学生使用的《大学生职业发展与就业指导》，把就业指导课列入各年级教学计划。

开展“阶梯式”就业指导，重视学生的全面成长成才和职业生涯的持续发展。4-7 月对不同年级学生，先后组织举办“职业生涯规划大赛”、“简历大赛”、“模拟招聘”、“就业之星评比”等比赛活动，让学生通过活动了解、认识、掌握职业生涯规划、简历制作、招聘应聘等方面的知识和技能，进一步提高就业指导的效果。9 月校园招聘来临之际，每个二级学院召开毕业生就业专场动员会。引导毕业生调整状态、明确目标、积极做好就业准备、树立从一线做起的意识，鼓励毕业生到基层和艰苦地区工作，支持毕业生参加“大学生志愿服务西部计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“预征入伍”等一系列项目，到祖国需要的地方建功立业。

### 四、巩拓毕业生就业空间

结合学校立足陕西，服务西部，面向全国，瞄准重点区域、重点行业、重点单位和重点项目，坚持“请进来、走出去”的方针，加强与用人单位联系，进一步加强和巩固就业市场。继续实施企业回访制度掌握就业市场动态，了解企业需求及毕业生工作、生活情况，协调解决校企合作遇到的困难。其中，2018 届毕业生暑期企业调研，由学校领导、校企处、二级学院及部分专职教师共 127 人，组成 46 个调研组，分别走访了陕西全省以及北京、上海、江苏、浙江、四川、湖北、宁夏、内蒙古等地区的

253 家企业，回访毕业生 1545 人，开拓新单位 143 家，收集优秀毕业生事迹材料 138 份，毕业生创业案例 38 个。

整合资源，完善服务，积极开展家门口招聘。学校为 2018 届毕业生开展 340 余场专场招聘会、吸引包括西安航天发动机厂、中核四 0 四、三星电子、陕西法士特集团、中铁宝桥、咸阳彩虹光电等 200 家国家骨干企业进校举办专场。2017 年 10 月份举办大型双选会，参会单位达 200 余家，提供岗位 1.2 万多个。并通过网站、微信公众号等向社会和兄弟院校发布信息，对兄弟院校毕业生免费开放。校园招聘已成为毕业生就业的主渠道。

## 五、校企共育提升就业质量

校企合作、产教融合是促进就业的“稳定器”。我校近年来按照“校企一体、产教并举、工学结合”的办学思路，以专业对接岗位为纽带、以订单培养为抓手，依托三大平台即“全国机械行业材料成型与控制技术职业教育集团、陕西装备制造业职业教育集团、校企协同育人战略联盟”，培育“实践技能强、创新能力高、综合素质好”的高素质高技能创新性人才，不断提升就业质量。

全国机械行业材料成型与控制技术职业教育集团是在机械行指委的领导下，以全面服务中国制造 2025 及工业强基工程为目标，我校 2017 年发挥行业和学科优势，牵头组建的职业教育集团。目前成员单位 48 家；陕西装备制造业职业教育集团自 2009 年成立，是我校牵头成立最早的职教集团。成员单位发展到 52 家，其中科研院所 6 家、大中型骨干企业 34 家，包括日本欧姆龙株式会社、亿滋（中国）公司等大型三资企业；校企协同育人战略联盟，是学院在深化产教融合，推进校企协同育人等方面所做的新探索。2018 年 6 月召开陕西工院校企协同育人战略联盟大会，我院现场与 63 家企业签订《订单培养协议》组建 66 个订单班，使 2680 人受益。

## 六、内引外联搭建创新创业平台

创新创业教育是我校就业工作的重点。学校按照“创新激发—创新实践—创业培育”三层递进的思路，完善创新创业教育体系。修订完善人才培养方案，设置创新创业专门学分(4 学分)和职业规划与就业指导(3 学分)，将创新创业教育、职业规划与

就业指导融入人才培养全过程中。同时引入尔雅通识课等在线课程资源作为在线选修课，如《创新、发明与专利实务》、《大学生创业基础》、《创业管理实战》等多门课程，面向在校生开放，并规定学分要求。第二，学院鼓励教师开展创新创业课程教学研究，组织教师结合专业编写项目案例和讲义，如《酒店管理专业创意创新与服务技能提升案例》、《基于创新创业课程项目化教学案例设计》、《信息类专业创新创业教育模式实践与探索》等，取得较好的教学效果。第三，以赛促教、以赛促学、以赛促练、以赛促创，全面深化创新创业教育改革。2018年学院参加第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区。荣获第四届“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”赛道高校集体奖，是全省高职院校唯一获此奖项院校。还获得主赛道金奖1项、铜奖7项，红旅赛道银奖2项、铜奖1项。

## 七、滴灌到生精准帮扶

精准施策，摸清家底，理清思路。学校成立帮扶领导小组和帮扶小组两级组织，明确将困难毕业生就业帮扶工作纳入学院年度“目标责任”考核。同时，对困难学生“建立台账”、各二级学院安排专人负责管理台账、及时更新。

此外，采取“一生一策”，保障对每生“一对一”提供有效就业帮扶措施。为建档立卡和零就业家庭经济困难毕业生建立专门信息库，就业信息匹配学生就业意愿，通过学生就业管理系统优先定点推送就业信息，保证每生推荐4个以上就业岗位。同时针对少数民族毕业生实施“一生一岗”计划，协调学校战略合作单位，深挖校内外资源，保证为每位少数民族毕业生提供至少1个工作岗位。还有针对深度贫困县家庭经济困难毕业生实施“一生一卡”，有针对性的制定个性化指导和帮扶举措，通过企业“订单培养”、聘任导师在实践教学环节、职业资格等专业能力方面开展有针对性的指导和培训，提升其就业能力。



## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生就业质量相关分析

#### （一）薪酬水平

**总体薪酬水平：**学校 2018 届毕业生税前月均收入为 4006.00 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（44.14%），其次为 2001-3500 元（36.92%）。

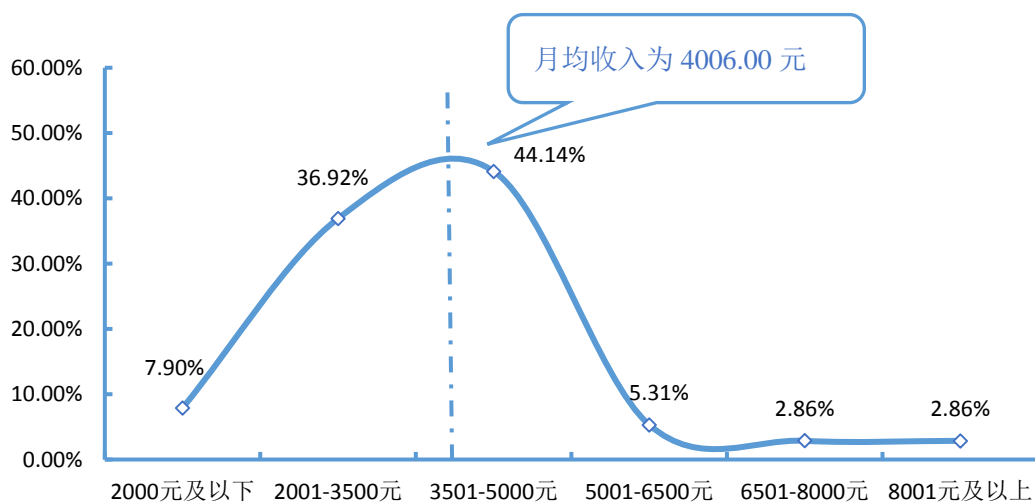


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内主要就业城市的薪酬水平：**榆林市月均收入水平相对较高（4797.30 元），汉中市（4250.00 元）次之；而在渭南市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3027.86 元。



图 3-2 2018 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平

注：主要就业城市指样本人数 $\geq 10$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位的薪酬水平：**在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4720.27 元；而在“民营企业/个体”就业的毕业生薪酬优势相对较低，3886.01 元。



图 3-3 2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4681.94 元；而选择在“化学原料和化学制品制造业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3471.15 元。

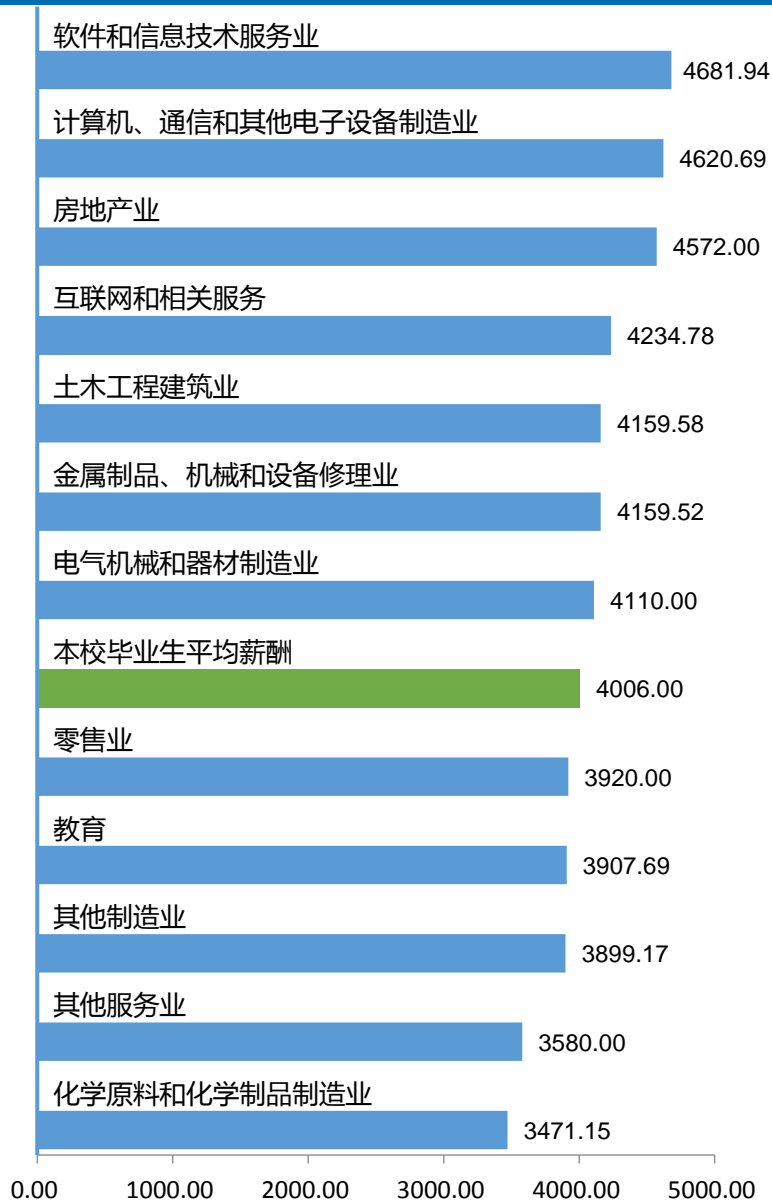


图 3-4 2018 届毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**90.26%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

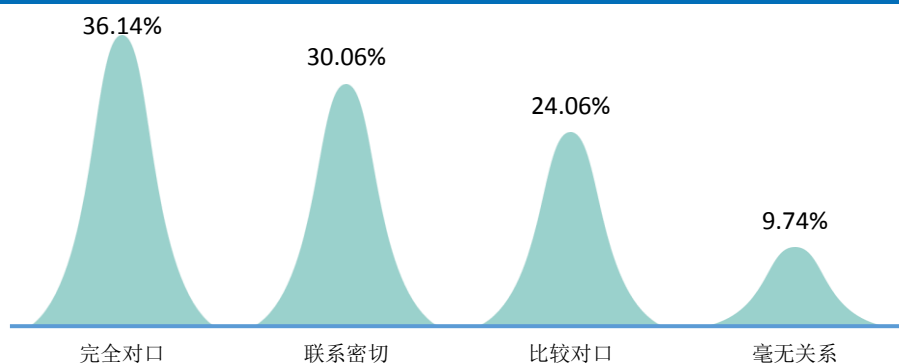


图 3-5 2018 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度：**应用化工技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 96.00%；而光伏发电技术及应用专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，为 63.64%。

表 3-1 2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	完全对口	联系密切	比较对口	毫无关系	相关度
应用化工技术	16.00%	52.00%	28.00%	4.00%	96.00%
建筑工程管理	30.00%	45.00%	20.00%	5.00%	95.00%
汽车检测与维修技术	52.94%	23.53%	17.65%	5.88%	94.12%
服装制版与工艺	50.00%	16.67%	25.00%	8.33%	91.67%
道路桥梁工程技术	30.00%	30.00%	30.00%	10.00%	90.00%
应用电子技术	40.00%	10.00%	40.00%	10.00%	90.00%
工程造价	37.78%	31.11%	15.56%	15.56%	84.44%
电子商务	22.23%	50.00%	11.11%	16.67%	83.33%
数控技术	44.44%	0.00%	38.89%	16.67%	83.33%
建筑工程技术	35.29%	35.29%	11.76%	17.65%	82.35%
电气自动化技术	24.76%	26.67%	29.52%	19.05%	80.95%
物流管理	39.29%	32.14%	7.14%	21.43%	78.57%
机械制造与自动化	35.14%	20.27%	21.62%	22.97%	77.03%
图形图像制作	12.00%	44.00%	20.00%	24.00%	76.00%
机电一体化技术	18.75%	28.13%	28.13%	25.00%	75.00%
机械设计与制造	43.48%	21.74%	8.70%	26.09%	73.91%
服装设计	38.46%	7.69%	23.08%	30.77%	69.23%
会计	38.71%	22.58%	6.45%	32.26%	67.74%

专业	完全对口	联系密切	比较对口	毫无关系	相关度
会计电算化	42.86%	4.76%	19.05%	33.33%	66.67%
光伏发电技术及应用	36.36%	27.27%	0.00%	36.36%	63.64%

注：工程测量技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（30.42%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（23.33%）。

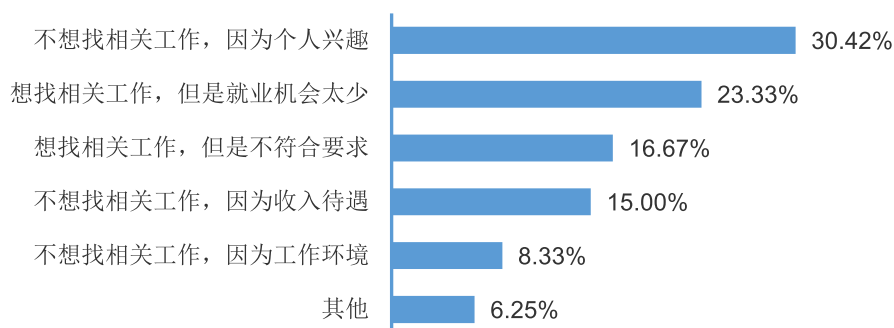


图 3-6 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.29 分，处于“一般”水平。其中对职业发展前景满意度均值最高，为 3.38 分，处于“一般”水平。从各方面均值来看，均处于 3.10 分及以上，也处于“一般”水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面认同度趋于一致。

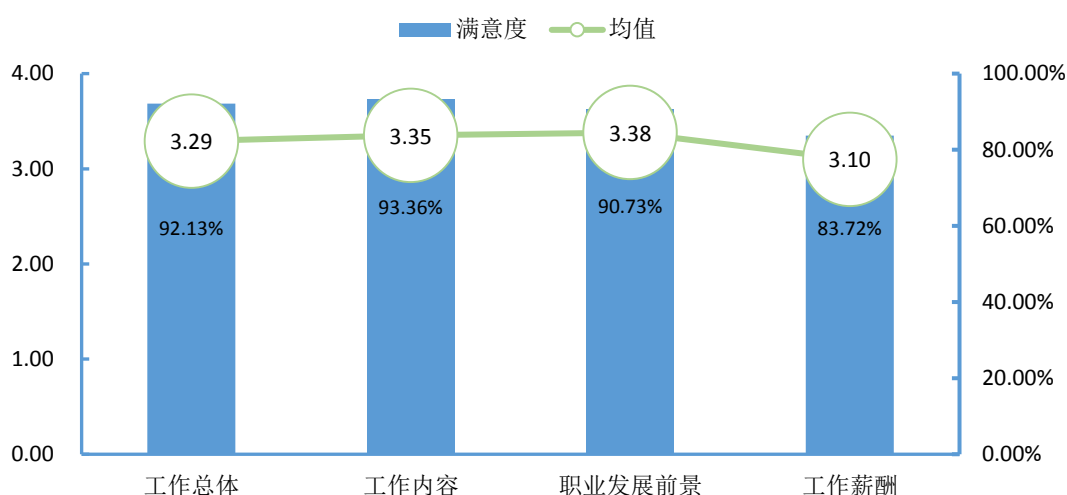


图 3-7 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“电气机械和器材制造业”和“零售业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 80.00%。

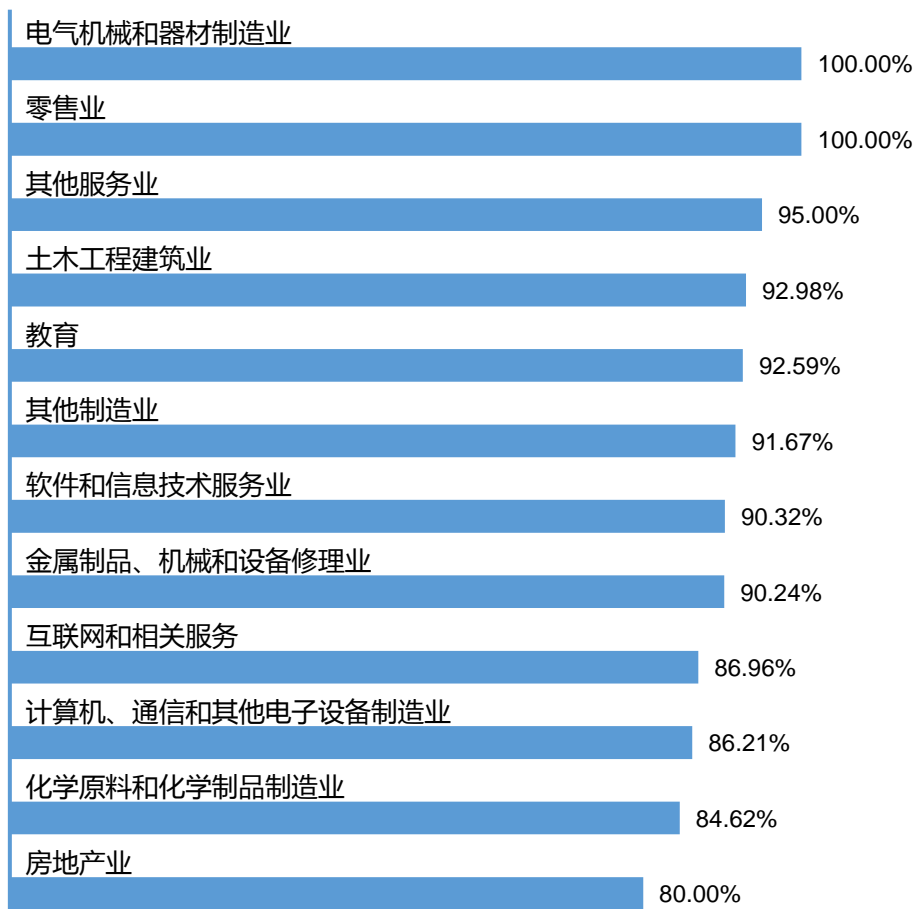


图 3-8 2018 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 77.97%，其中“很符合”所占比为 8.33%，“比较符合”所占比例为 29.66%，吻合度均值为 3.17 分（5 分制），处于“一般”水平。

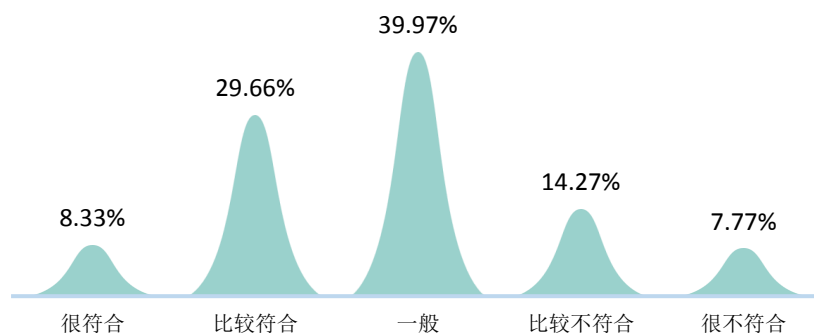


图 3-9 2018 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**95.45%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为40.91%。满意度均值为4.05（5分制），处于“比较满意”水平。

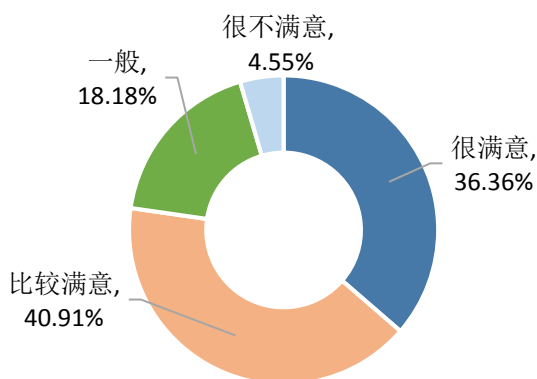


图 3-10 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。



**用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：**用人单位认为学校 2018 届毕业生最重要的前三项能力素质是“团队合作”（66.67%）、“学习能力”（61.90%）、“诚信坚韧”（52.38%）。

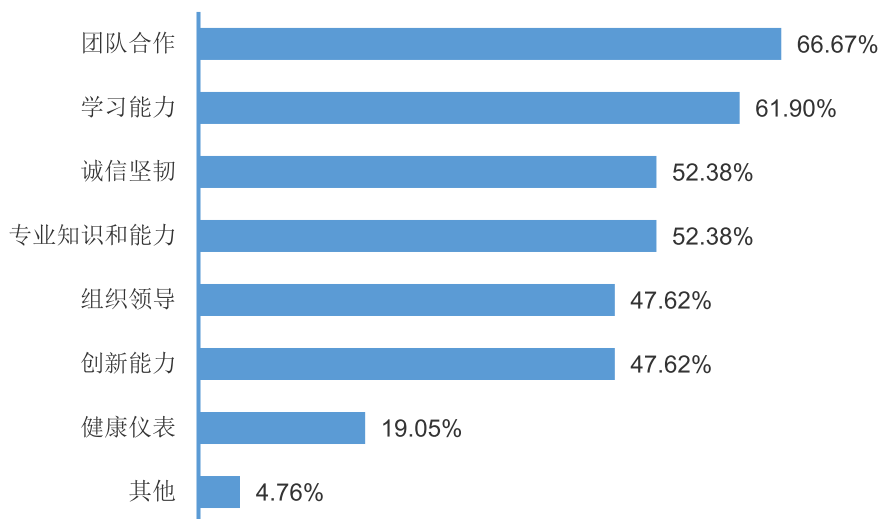


图 3-11 用人单位对 2018 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生能力素质的优势评价：**用人单位认为学校 2018 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 61.90%；其次是“团队合作”（52.38%）及“诚信坚韧”（47.62%）。

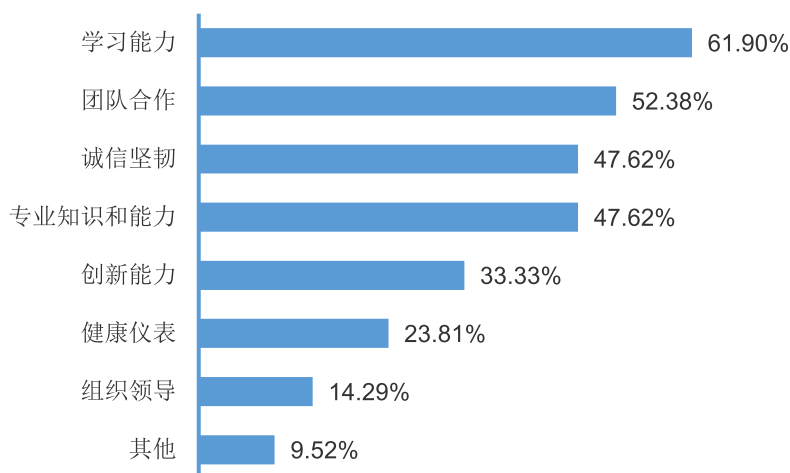


图 3-12 用人单位对 2018 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

**需加强的方面：**用人单位认为本校毕业生应注重加强“创新能力”（52.38%）、“学习能力”（42.86%）和“组织领导”（38.10%）这三方面的能力素质。

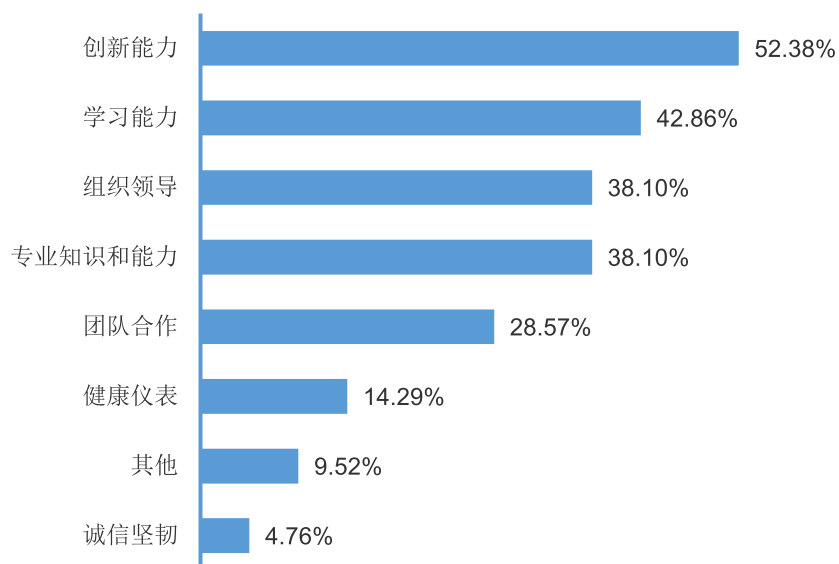


图 3-13 用人单位认为 2018 届毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模扩大，就业率稳定上升且保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，且就业率始终保持在较高水平，均在 96.00% 以上，就业状况良好。其中 2018 届毕业生就业率较 2017 届上涨 0.06 个百分点。这表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

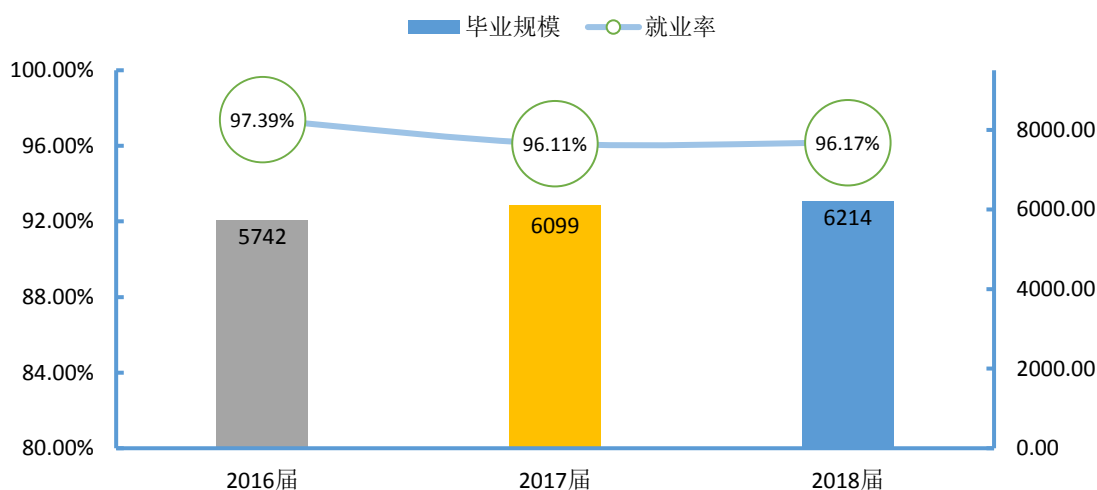


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《陕西工业职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2018 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

### 二、毕业生以单位就业为主，升学及灵活就业比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 90.00% 以上。另外选择升学和灵活就业的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2018 届毕业生升学占比相较于 2017 届上升 2.07 个百分点，相较于 2016 届上升 2.09 个百分点；2018 届毕业生灵活就业占比相较于 2017 届和 2016 届均上升 0.38 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增

强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力；而灵活就业的比例上升，一方面反映出毕业生能够根据市场变化灵活调整择业观念及就业方式，积极选择更为灵活的方式就业，另一方面也和近年来国家对大学生创业的多种鼓励政策及学校创业工作的积极推进密切相关。

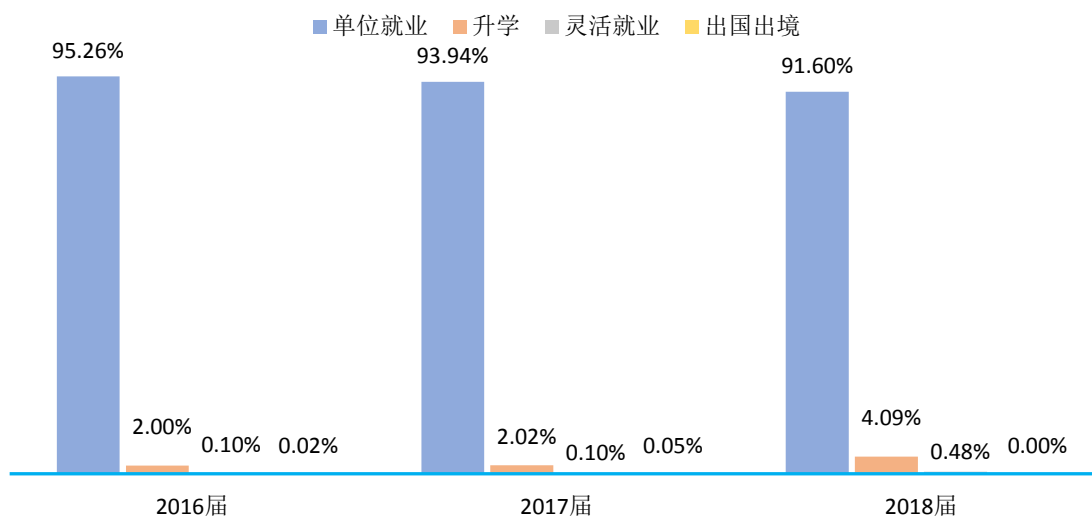


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《陕西工业职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2018 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

### 三、陕西省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

陕西省成为近三届毕业生就业主战场，且在陕西省内就业的毕业生占比保持在较高水平（65.00%以上）；其中 2018 届毕业生省内就业占比较 2017 届上涨了 3.07 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为陕西省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

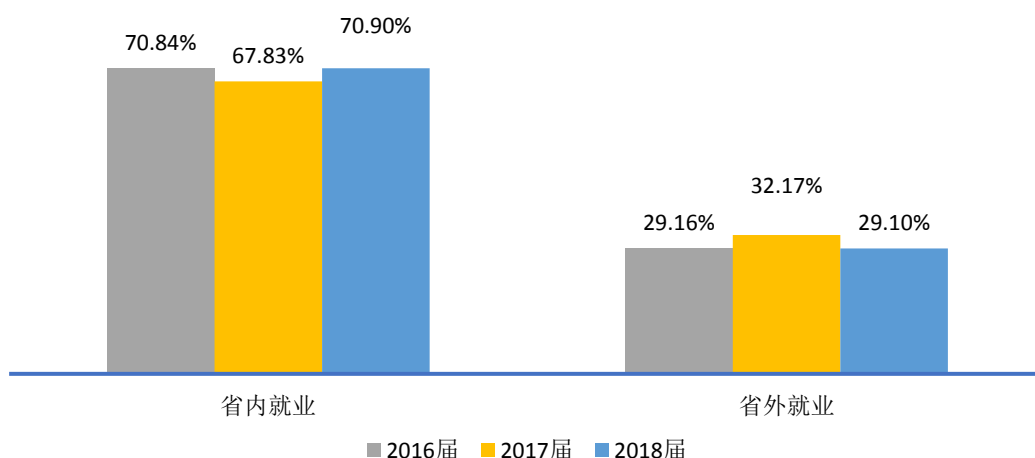


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《陕西工业职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2018 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

#### 四、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业为历届毕业生就业主战场；其中“其他企业”为主要单位流向，占比均在 42.00% 以上，且 2018 届毕业生在其他企业就业占比较 2017 届上涨了 35.8 个百分点。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

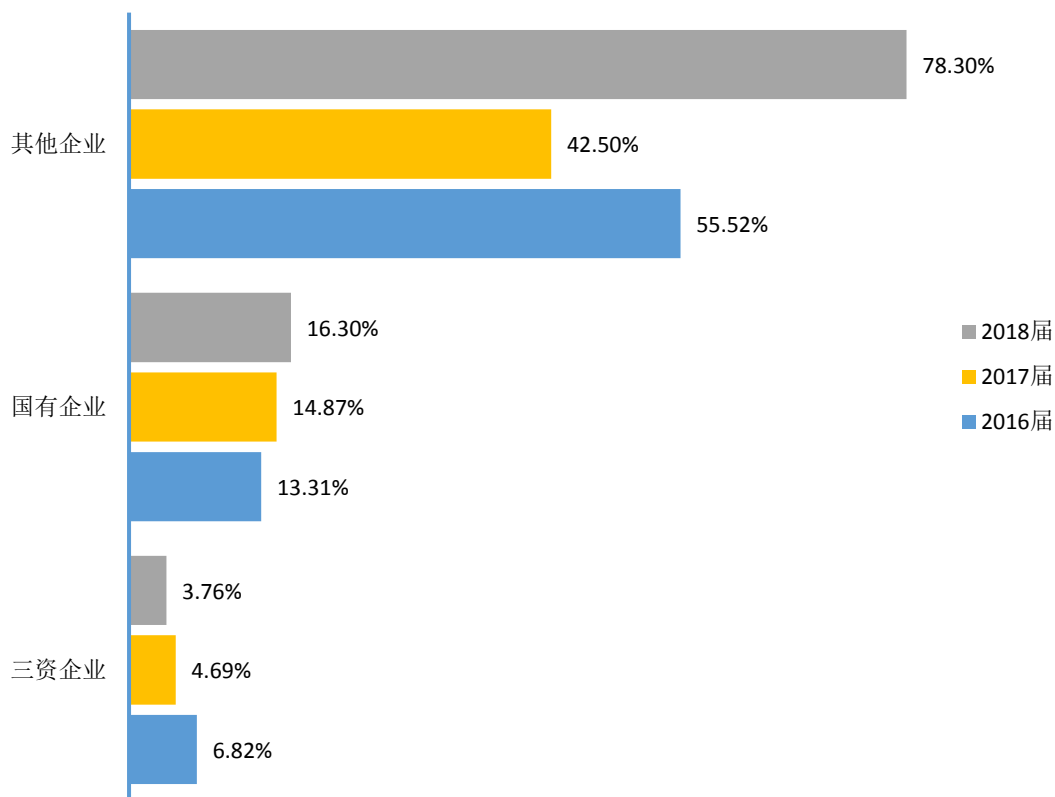


图 4-4 2016-2018 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《陕西工业职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

## 五、行业分布优势突出，制造业为主要流向

制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业为毕业生三大行业流向；其中制造业为近三届毕业生首要选择，占比处于 30.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相符。此外，近三年，建筑业就业的毕业生人数呈逐步增长的趋势。

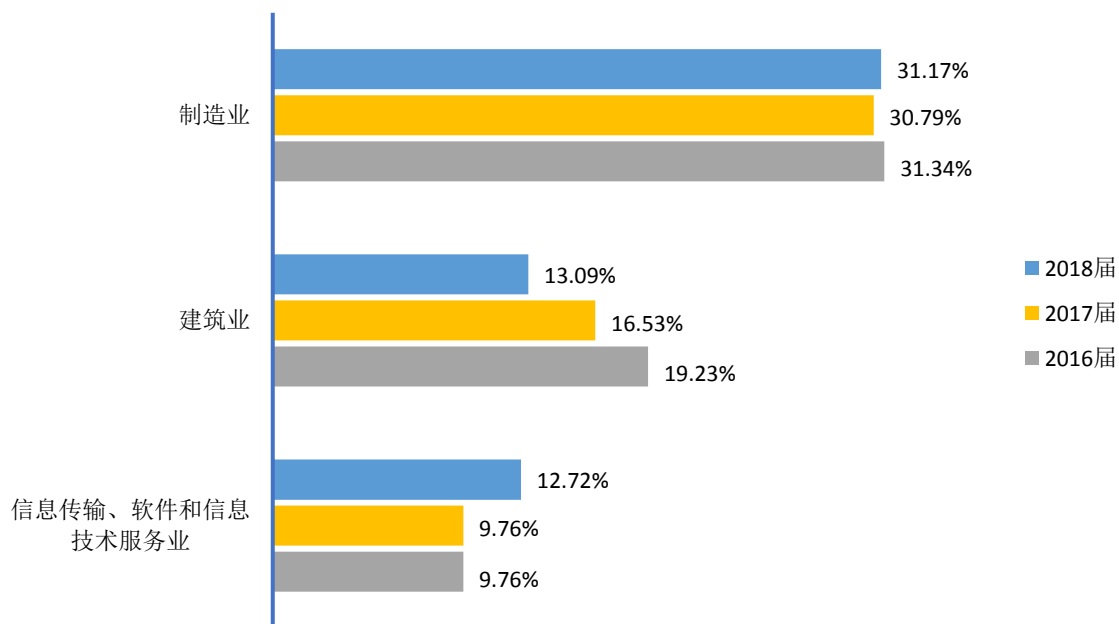


图 4-5 2016-2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《陕西工业职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2. 2018 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

2018 届毕业生对母校的满意度为 95.15%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 32.36%，“比较满意”占比为 50.19%，可见 2018 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

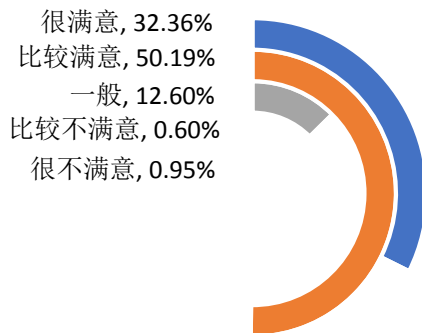


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



## 2. 母校推荐度

2018 届毕业生中，95.15%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，仅有 4.85%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

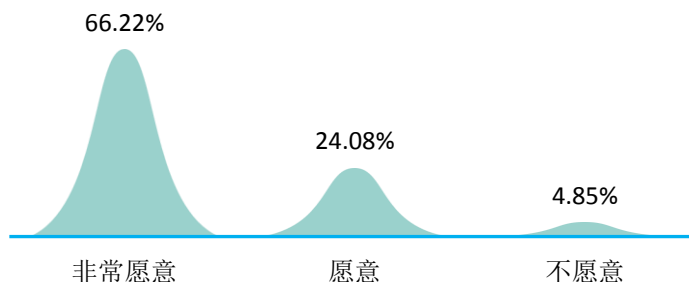


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2018 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 3.77 分，各方面评价的均值在 3.60-4.00 分之间，偏向“比较满意”水平；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

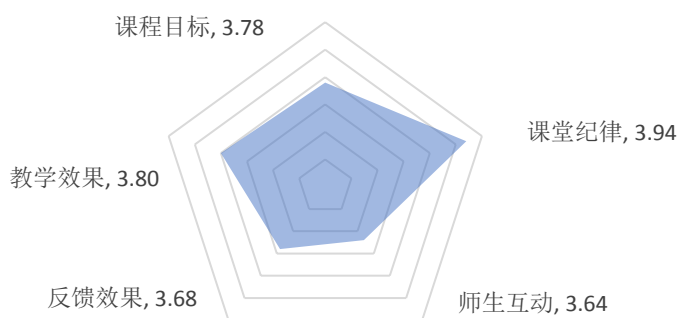


图 5-3 2018 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2018 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.64 分，偏向“有些帮助”水平，各方面均值在 3.40-3.80 分之间。其中，毕业生认为“实习实训”对其帮助度较高，“社会实践”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

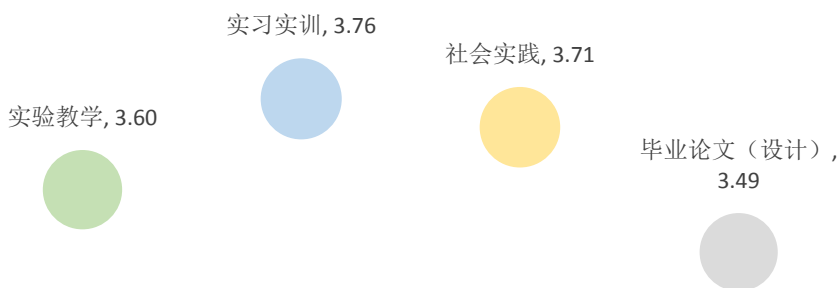


图 5-4 2018 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2018 届毕业生对学校任课教师的总评价<sup>2</sup>为 4.08 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.11 分，对公共课教师的总评价为 4.05 分。

<sup>2</sup>任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

**毕业生对专业课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 98.11%，总评价为 4.11 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

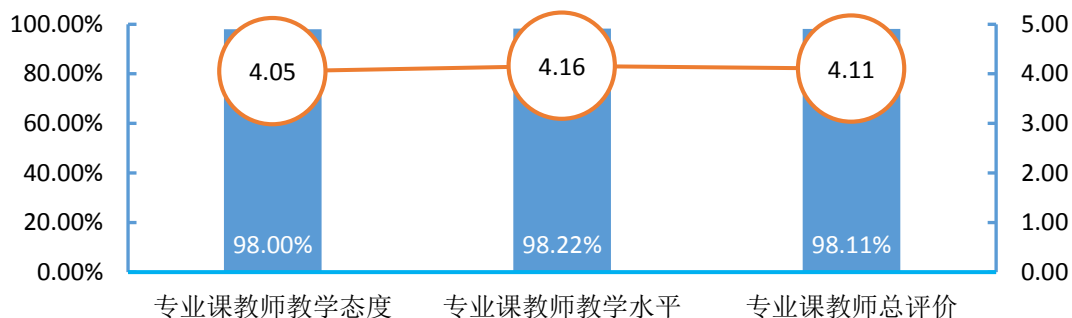


图 5-5 2018 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对公共课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 98.04%，总评价为 4.05 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

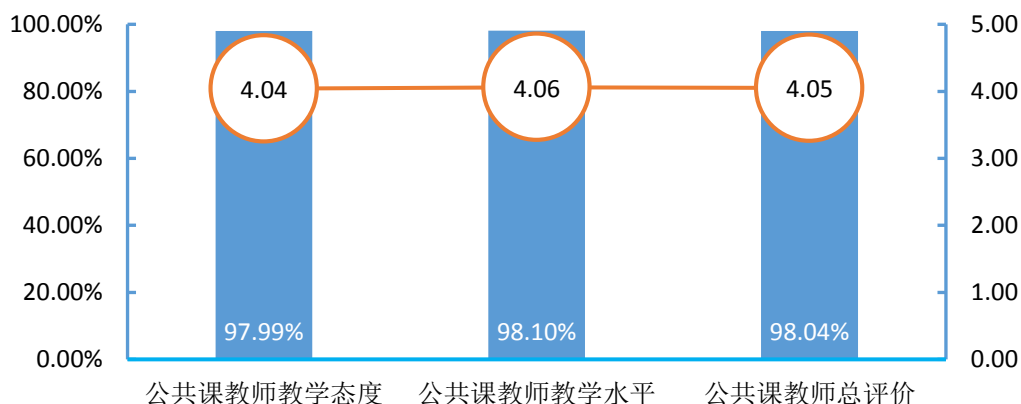


图 5-6 2018 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、团队意识、善于观察、创新思维、记忆能力、组织协调、主动学习、善于倾听和领导意识；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.90 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.34 分和 4.05 分。

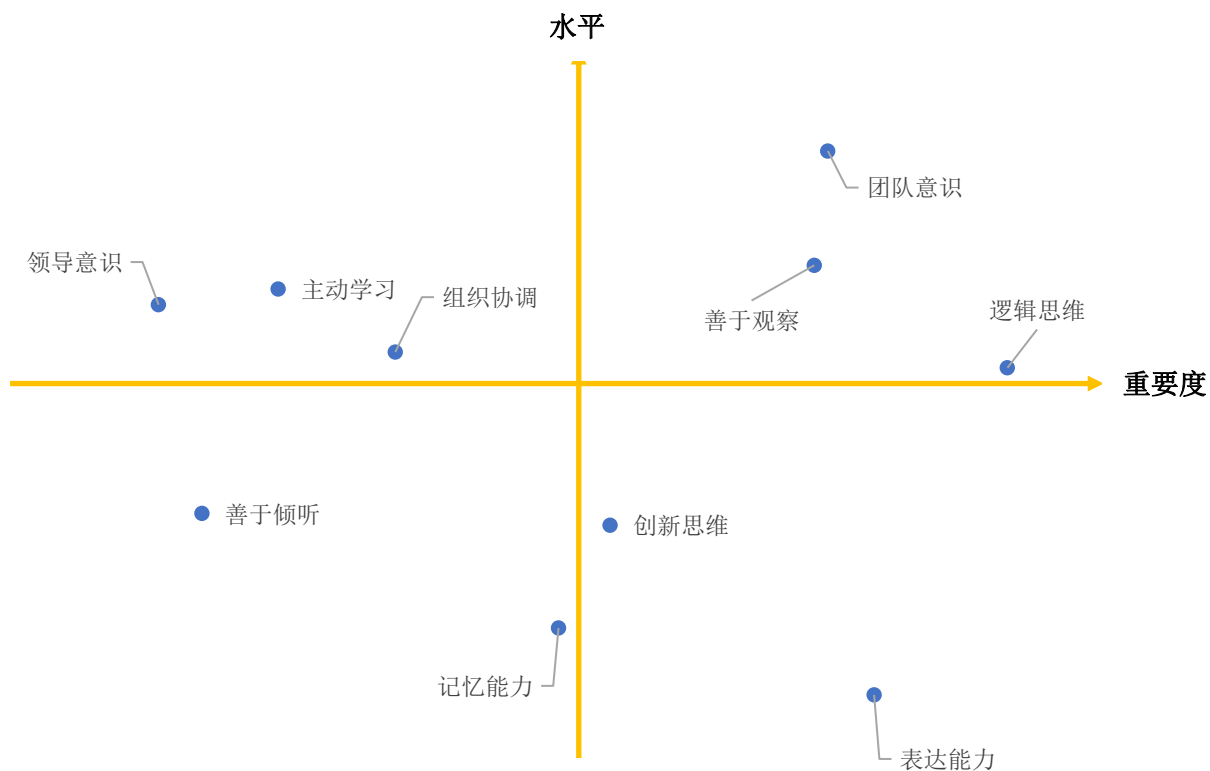


图 5-7 2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为 (0.36, 3.75)。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	55.60%	3.79
表达能力	49.50%	2.96
团队意识	47.39%	4.34
善于观察	46.77%	4.05
创新思维	37.44%	3.39
记忆能力	35.07%	3.13
组织协调	27.61%	3.83
主动学习	22.26%	3.99
善于倾听	18.78%	3.42
领导意识	16.79%	3.95

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**对专业素质的评价：**2018 届毕业生中认为“专业能力”对工作/学习的重要度比“专业知识”的重要度高 3.24 个百分点，大学所获得的“专业能力”对工作/学习需要的满足度比“专业知识”高 0.70 个百分点。

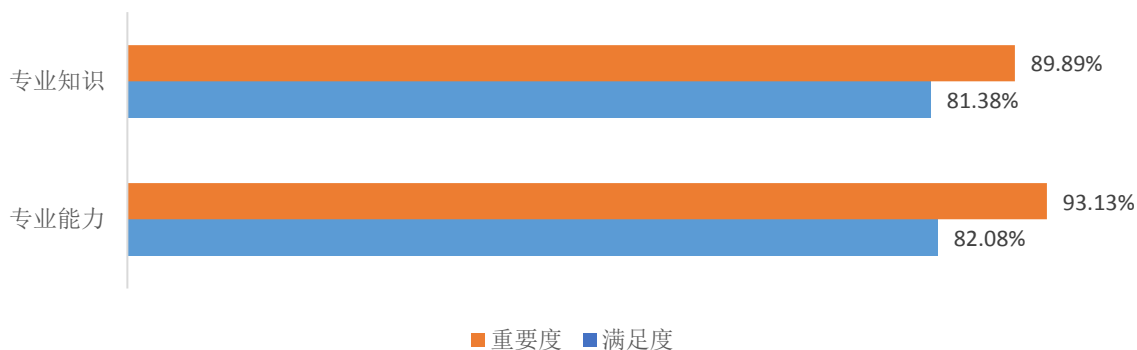


图 5-8 2018 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。  
2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

陕西工业职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 95.15%，95.15% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 3.77 分；对实践教学总评价的均值为 3.64 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.08 分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“师生互动”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“毕业论文（设计）”；用人单位对学校毕业生的“学习能力”、“团队合作”能力给予了充分肯定，但同时也希望学校学生能够加强“创新能力”和“学习能力”。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2018 届毕业生中有 44 个专业的就业率均处于 90.00% 以上，其中计算机信息管理、电子信息工程技术等 8 个专业的就业率达到 100.00%；而计算机应用技术专业的就业率相对较低，在 87.00% 以下。专业相关度方面，2018 届毕业生中，应用化工技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 96.00%；而光伏发电技术及应用专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，为 63.64%。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以毕业生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

### 三、对就创业指导服务工作的影响

#### （一）对就创业指导服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的评价：**学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（96.15%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（95.52%）、“校园招聘会/宣讲会”（94.55%）的满意度相对较高。

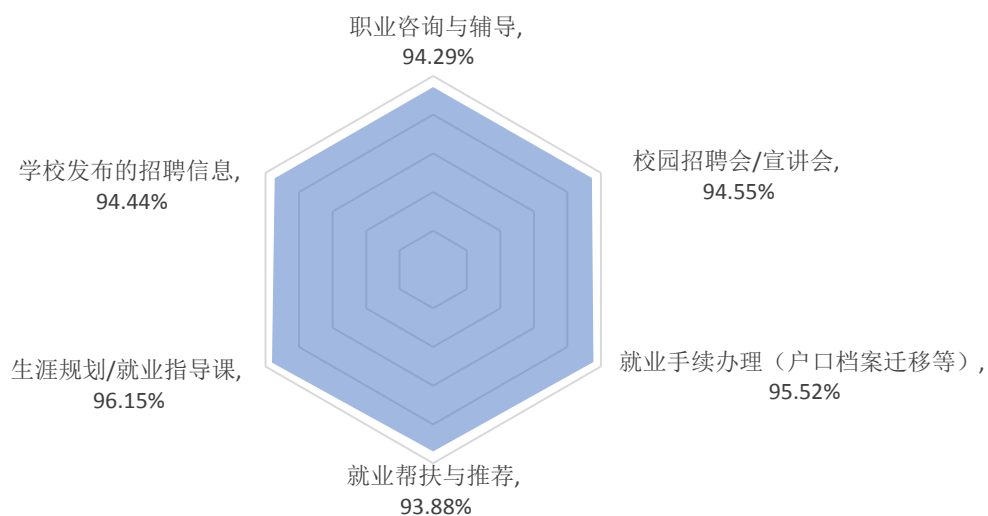
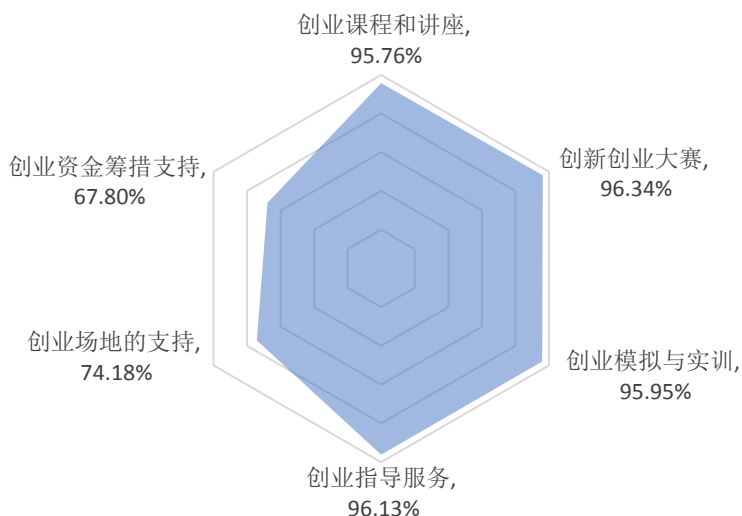


图 5-9 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的评价：**2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 65.00% 以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创新创业大赛”、“创业指导服务”和“创业模拟与实训”。

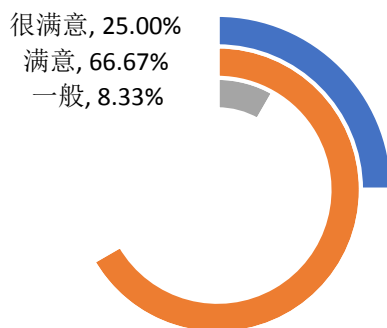


**图 5-10 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果**

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对学校就业服务工作的评价：**用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 25.00% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，66.67% 的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。



**图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。



用人单位普遍认为学校应在“拓宽服务项目”（54.55%）、“加强校企沟通”（50.00%）和“增加招聘场次”（45.45%）这三个方面来加强就业工作。

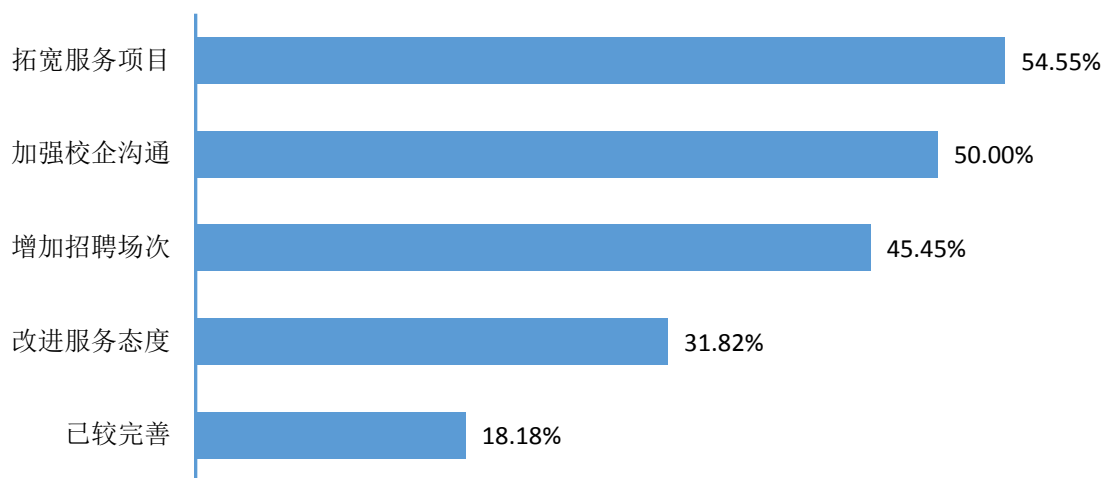


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 93.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 65.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创

新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中,努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军,推动学校毕业生更高质量创业就业。



陕西工业职业技术学院 编