深入宣传习近平生态文明思想　为打好污染防治攻坚战保驾护航

生态环境部宣传教育司

2018年5月18日至19日，全国生态环境保护大会在北京胜利召开，正式确立了习近平生态文明思想。这是新时代生态文明建设的根本遵循和最高准则，为推动生态文明建设和生态环境保护提供了思想指引和行动指南。之后，5月29日至30日，生态环境部召开全国生态环境宣传工作会议，对生态环境宣传和舆论引导工作进行安排部署，提出当前和今后一个时期生态环境宣传工作的核心任务是广泛深入宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神。

一年来，在部党组的坚强领导下，在各部门大力支持下，全国生态环境系统广泛宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，贯彻落实全国生态环境宣传工作会议精神，推动生态环境宣传工作取得积极进展和成效，为打好污染防治攻坚战营造良好的舆论氛围。

一、生态环境宣传工作取得积极进展和成效

（一）生态文明建设主旋律更加嘹亮

一是抓好全国两会等重大会议活动契机，大力宣传习近平生态文明思想，宣传生态环境保护工作取得的进展和成效。李干杰部长出席两会新闻活动，以习近平生态文明思想为指引，系统阐述了污染防治攻坚战的总体思路和举措，向社会传递出打好污染防治攻坚战的决心和信心。

二是通过例行新闻发布会主动设置议题，加强舆论引导。一年来，围绕中央生态环保督察、大气污染防治、水污染防治、环境执法督查等主题召开例行新闻发布会，主动通报重点工作，回应社会关切热点，放大生态环境保护主流声音。

三是策划组织深度采访报道，讲好中国生态环保故事。策划组织“加强生态环境保护促进高质量发展”大型主题采访活动，围绕中央生态环保督察和污染防治攻坚战“7+4”行动，组织记者参加伴随式采访；针对陈奔同志不幸殉职事件，迅速组织媒体进行采访报道。一批有深度、有温度的新闻报道在社会上引起积极反响，生动展示了生态环保工作进展和成效，树立了生态环保铁军形象。

四是指导督促地方加强新闻发言人制度建设。各地建立健全新闻发言人制度，部“两微”定期更新公布各省新闻发言人名单，并转发推广各地例行新闻发布会信息，形成“环保立体声”。制定重点地区秋冬季攻坚行动宣传工作方案，量化工作要求，加强督促协调，为打好蓝天保卫战提供舆论保障。

（二）新媒体宣传阵地逐渐巩固

一是做好新媒体平台运营管理，确保生态环境信息及时准确权威发布。“生态环境部”微博和微信公众号及时发布生态环境保护重要政务信息，回应公众关心的热点问题，已成为公众获取生态环境信息的重要窗口。

二是继续扩建新媒体平台，拓展信息发布渠道。新媒体平台发展到“两微”（官方微博、官方微信公众号）“八号”（头条号、网易号、企鹅号、人民号、百家号、澎湃问政、一点资讯、抖音号），一次发声，多点发力，全网传播。

三是加强生态环境系统新媒体矩阵建设，壮大主流舆论声音。全国生态环境系统新媒体矩阵422对省级和地市级环保部门微博和微信公众号，基本保持每个工作日更新。以生态环境部新媒体平台为龙头的全国生态环境系统新媒体矩阵逐步形成规模效应，形成舆论引导合力。

四是密切关注“两微”网友留言，发挥舆情“晴雨表”作用。做好“两微”留言的查看、梳理、报送和处置反馈工作，集民声、汇民智、聚民心，为科学决策提供重要参考。

五是建立完善舆情处置工作机制。印发生态环境领域舆论引导和舆情处置工作总体方案，确定舆情分级分类引导处置的操作流程和责任分工，加强舆情监测研判，提升了舆情工作的规范化、科学化水平。

（三）生态文化建设不断推进

一是推进习近平生态文明思想理论研究。2019年5月19日，在习近平生态文明思想确立和全国生态环境保护大会胜利召开一周年之际，联合有关部门共同举办深入学习贯彻习近平生态文明思想研讨会。来自高等院校、科研院所、新闻媒体、地方部门的专家学者和代表，进行了深入研讨交流。

二是参与中央庆祝改革开放40周年大型成就展。通过图表、照片、视频、实物、模型等展示素材，宣传和展示了改革开放40年来生态环境保护领域取得的主要成就。

三是掀起六五环境日社会宣传新高潮。确定“美丽中国，我是行动者”主题，设计制作的六五环境日海报、标识、歌曲和微视频系列主题宣传产品，在全社会广为传播。2018年6月5日，生态环境部、中央文明办、湖南省人民政府在湖南长沙联合主办六五环境日国家主场活动。

四是开展形式多样的生态文化活动。组织六五环境日主题歌曲传唱、生态文学作品征集、书画和摄影大赛、优秀图书推介等活动，大力推进生态文化建设。组织知名作家到山西调研采风，推出一批反映环保工作的优秀生态文学作品。

五是打造生态文化宣传产品。首次组织开展“优秀生态环境宣传产品”征集评选活动，组织新媒体产品大联展活动，推动全国生态环境部门宣传产品制作数量和质量的双提升。

（四）公众参与热情显著提高

一是为公众参与提供遵循和指南。生态环境部与中央文明办等五部门联合发布《公民生态环境行为规范（试行）》，被媒体评为继“大气十条”“水十条”“土十条”之后的第四个十条——“公民十条”。

二是全力打造公众参与品牌活动。2018年六五环境日期间，生态环境部、中央文明办、教育部、团中央和全国妇联五部门共同启动为期三年的“美丽中国，我是行动者”主题实践活动，引导全社会知行合一，自觉践行简约适度、绿色低碳的发展方式和生活方式。

三是努力拓宽公众参与平台。生态环境部与住建部联合发文，明确各地四类环保设施向公众开放进度要求，并在南京举办2018年全国环保设施向公众开放现场观摩活动。2019年3月，两部委联合公布第二批511家面向公众开放的设施单位名单，目前全国共有635家设施单位向公众开放。

四是发挥典型引领示范作用。生态环境部与全国人大环资委等六部门联合开展第九届“绿色中国年度人物”评选表彰活动，评选出7位长期参与生态环境保护事务的优秀人物。与中央文明办联合开展“美丽中国，我是行动者”系列活动，大力发掘主题实践活动中的典型案例和先进人物，评选出十佳公众参与案例和百名最美生态环保志愿者。

五是积极培育和引导环保社会组织健康发展。通过举办培训、赠阅环境报刊、加强日常交流等方式，加强与全国环保社会组织和高校环保社团交流沟通。支持中华环保联合会等13家社会组织建立“美丽中国，我是行动者”环保社会组织联盟，不断扩大环保工作同盟军。

（五）全面从严治党宣传力度不断加大

一是加强顶层设计和统筹协调。吴海英组长率队赴中央纪委国家监委宣传部调研学习，并指导制定全面从严治党宣传工作总体方案，建立协调工作机制。各有关部门和单位通力协作，结合实际，做了大量卓有成效的工作。

二是配合权威媒体加大宣传报道力度。中国纪检监察报等媒体加强了对生态环境系统全面从严治党工作的宣传报道，报道数量之多、频度之密、位置之重创历史之最，树立了生态环境系统全面从严治党新闻报道新标杆。

三是积极主动发布相关新闻报道和重点信息。发布全面从严治党工作新闻稿件，并通过“412”体系（一报一网一群一矩阵两微）、“422矩阵”对重点稿件广泛推送，营造全面从严治党的良好氛围。

四是设立专题栏目，加强网络传播。在生态环境部“两微”开设“环保清风”“一图一故事”等栏目和话题，累计发布稿件近百篇，成为全面从严治党宣传的重要品牌。

二、做好生态环境宣传工作的几点体会

回顾一年来生态环境宣传工作实践，我们深刻认识到做好生态环境宣传工作离不开习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引，离不开部党组的高度重视，离不开各部门各地方的大力支持，也离不开全社会的积极参与。

（一）坚决扛起生态环境宣传的政治责任

习近平生态文明思想和关于新闻舆论工作的新思想新要求是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是我们做好生态环境宣传工作的根本遵循和行动指南，必须长期坚持，用以武装头脑，指导工作。生态环境宣传是一项业务性強的政治工作，必须切实提高政治站位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，把广泛深入宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神作为当前和今后一个时期的头等大事和核心任务，推动习近平生态文明思想深入人心。

（二）部党组的高度重视是做好宣传工作的根本保障

2018年全国生态环境宣传工作会议是生态环境宣传工作历史上规格最高、规模最大、影响最广的一次会议。李干杰部长在会上用“十分光荣、极端重要”“主战场、主阵地”“主力军、冲锋队”等阐释了生态环境宣传工作的重要地位和作用。“主动客观曝光生态环境问题也是正面宣传”等科学论断在系统内外产生广泛影响。部党组对宣传工作作用强调之重、关心爱护之深、工作指导之实、支持力度之大，前所未有，让我们备受鼓舞，也深感责任重大。

2019年5月16日，生态环境部召开党组（扩大）会议，听取全国生态环境保护大会以来宣传工作情况汇报，对下一步工作提出明确要求。我们要进一步增强责任感和使命感，努力不辜负部党组的厚望和期待，不断推进宣传工作迈上新台阶。

（三）坚持围绕中心，为生态文明建设大局服务

当前，生态文明建设正处于关键期、攻坚期和窗口期，要着眼大局，把握大势，紧扣生态环境保护中心工作和重点任务，找准宣传工作定位和方向，在服务大局中发挥作用，使宣传工作真正成为推动生态环境保护事业发展的强大助力。重点宣传好七大标志性战役和四个专项行动的目标任务和政策举措，努力挖掘打好污染防治攻坚战中的工作亮点、生动案例、先进事迹和感人故事，主动曝光破坏生态环境的违法案例，多形式、多角度地展现工作进展成效和生态环保铁军风貌，增强社会对生态环境保护工作的了解、理解和支持，为污染防治攻坚战提供舆论支撑。

（四）广泛动员社会各方力量共同参与

生态环境宣传工作本质上是群众思想工作和社会动员工作。要深入基层，倾听群众的诉求，为群众解疑释惑；要服务人民，推动解决人们关心的环境热点问题；要集聚民智，为生态环境保护事业提供决策参考。生态环境宣传工作也要依靠人民群众，要协调调动政府其他部门和群团组织的力量，充分发挥环保社会组织和志愿者的作用，共同推进生态环境宣传工作，促进全社会牢固树立生态文明理念，全面提升环境科学素养，进一步凝聚起保护生态环境的社会共识，动员广大人民群众，勠力同心、携手同行，自觉践行绿色发展和生活方式，共同建设美丽中国。

（五）坚持守正创新，不断提高宣传工作水平

时代在发展、社会在进步，新时期新形势新任务，对生态环境宣传工作提出了新要求。要解放思想、开拓思路，树立创新意识，主动适应社会变革，与时俱进、改革创新，不断改进生态环境宣传工作方式方法，提升工作能力和水平。要创新宣传手段，积极探索、勇于尝试新技术，使用方便获取、容易传播的方式，增强宣传的广度和深度。充分用好政务新媒体平台，加强新媒体和可视化产品建设；加大线上线下结合力度，提高宣传活动的参与度和影响力，使新媒体成为促进生态环境宣传工作水平提升的最大增量和变量。

三、努力开创生态环境宣传工作的新局面

当前和今后一段时期，我们要紧紧围绕广泛深入宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神这一核心任务，不断创新宣传工作方式方法，不断壮大生态环境保护事业统一战线，努力开创生态环境宣传工作新局面，为打好污染防治攻坚战、加强生态文明建设提供舆论支撑和保障。

（一）广泛动员公众践行习近平生态文明思想

一是深入推进“美丽中国，我是行动者”主题实践活动。对活动中涌现出的十佳公众参与案例、百名生态环保志愿者等，进行广泛宣传推广，发挥引领示范作用；适时组织现场交流培训，将主题实践活动引向深入。二是做好六五环境日宣传工作。继续制作推广系列主题宣传产品，联合有关部门和地方做好环境日全球主场活动的宣传，使六五环境日成为展现生态文化、促进公众参与、拓展统一战线的盛会。三是扎实做好环保设施公众开放工作。不断扩大开放设施范围，保障公众环境知情权、参与权和监督权，通过设施开放加强对公众的宣传教育；2019年、2020年年底前，各省（区、市）四类设施开放城市的比例分别达到70%、100%。四是大力推进生态文化建设。做好“美丽中国，我是行动者”摄影和书画大赛优秀作品的宣传展示；组织全国生态环境系统策划制作倡导生态文明价值理念的宣传产品；积极引导文化艺术界人士参与生态文化作品创作。

（二）牢牢掌握生态文明主流话语权

一是继续策划组织好例行新闻发布会，加强舆情研判和口径研讨，主动设置议题，及时回应社会关注热点，把握舆论主导权。二是聚焦七大标志性战役，组织伴随式采访和大型主题采访活动，讲好中国生态环境保护故事，温暖人心、增强信心、凝聚同心。三是利用好政务新媒体平台，打造生态环境信息权威发布平台、污染治理成果重要展示平台、优秀生态文化交流传播平台、社会宣传活动上下互动平台。四是加强生态环境系统新媒体矩阵建设，实现左右互动、上下联动、同频共振，不断扩大社会影响力。

（三）扎实推进全面从严治党宣传

一是落实《2019年生态环境部全面从严治党宣传工作总体方案》，完善全面从严治党宣传工作机制，细化职责任务，落实责任分工。二是强化组织领导，配合机关党委推动各派出机构、直属单位党组织在本单位门户网站加强全面从严治党宣传。三是联合办好“环保清风”等精品栏目，加强深度宣传，提高影响力。协调部属报刊加强和改进全面从严治党典型宣传，力争推出一批鲜活生动的优秀新闻报道。四是丰富宣传产品。组织直属单位拍摄警示教育片、专题宣传片，制作一图读懂、H5、漫画等。通过加强内容组织、优化栏目及传播平台、完善技术支撑，形成加强全面从严治党宣传工作的系统合力，助力打造生态环保铁军。

（四）压实做好生态文明宣传责任

一是落实主体责任。要将业务工作和宣传工作统筹考虑、通盘谋划、同时部署，部门主要负责同志要当好本部门宣传工作的“第一责任人”。二是落实属地责任。地方生态环境部门对本地区生态环境宣传和舆论引导工作负有属地责任，对本地区生态环境热点问题和突发舆情，要及时回应、敢于接招、善于发声，积极主动引导舆论。三是落实职业责任。生态文明宣传是全国生态环境宣传战线同志的本职工作，要坚决落实好职业责任；倡导广大生态环境工作者结合业务工作当好生态文明宣传员。

（五）加强宣教队伍能力建设

生态环境宣传工作是专业性很强的政治性工作。宣教司将按照部党组的要求，努力建设生态环保铁军中“打头阵、扫雷区”的宣传“尖兵”。一是认真履行宣教司统筹协调的职责，加强作风建设，当好生态环境宣传工作的策划者、组织者。二是充分发挥部宣教直属单位的领头示范和技术支撑作用。健全联席会议机制，整合资源、凝心聚力，提高执行力，增强发展活力，发挥生态环境宣传主阵地作用。三是加强对全国生态环境系统宣传工作的指导推动。组织业务交流培训，推广先进典型经验，促进全系统宣传工作能力和水平整体提升。

沪苏浙皖检察机关三年行动方案出台

加强环太湖流域生态环保检察协作

本报记者蔡新华 实习记者涂梦宇上海报道 环太湖流域生态环境保护检察协作联席会议日前在上海举行，会议通过《沪苏浙皖检察机关加强环太湖流域生态环境保护检察协作三年行动方案》。上海市委副书记、政法委书记尹弘在会上强调，要加快推进长三角环境检察联防联控，共同把太湖流域打造成生态价值和人居品质新高地。

尹弘表示，近年来，沪苏浙皖检察机关深入贯彻落实习近平生态文明思想和中央关于生态环境保护的重大决策部署，依法积极开展相关领域刑事、民事、行政检察监督和公益诉讼，切实当好区域生态环境保护的行动者和建设者。

尹弘说，要进一步凝聚共识，多换位思考，把“一体化”意识和“一盘棋”思想真正落到实处；要进一步细化工作机制，充分发挥长三角区域检察协作办公室统筹谋划、综合协调和督促落实职能，破除地域壁垒，推进联防联控；要进一步突出工作重点，聚焦严厉惩治破坏环境资源犯罪和积极开展公益诉讼两项重点。

湖北省近年来不断完善乡镇生活污水处理设施建设。目前，全省新建的647个乡镇生活污水处理厂主体工程基本完工，8000多公里主支管网基本建成，实现全省乡镇污水处理厂建设全覆盖。

人民图片网供图

打赢蓝天保卫战　强化监督定点帮扶在行动

西安市家具制造等行业涉气环境问题突出

生态环境部通报重点区域强化监督定点帮扶工作进展情况

本报记者杜宣逸5月28日北京报道 5月8日-21日，2019-2020年蓝天保卫战重点区域强化监督定点帮扶各工作组共发现环境问题1711个。其中，涉气“散乱污”企业（点位）未完成整改问题25个，应淘汰燃煤锅炉整治不到位问题61个，工业企业污染防治问题738个，排污许可制度执行问题61个，建筑工地未落实“六个百分百”要求问题252个，扬尘管控问题344个，其他涉气环境问题230个。

从近期强化监督定点帮扶情况看，西安市问题较为突出，共发现问题141个，较上一轮次增加58.4%。发现未安装治污设施、治污设施不正常运行、未落实VOCs整治要求等工业企业污染防治问题104个，占城市问题比73.8%，主要集中在家具制作、包装印刷、机械加工等行业。其中，蓝田县雨竹家居用品有限公司正在生产，吹塑工序未安装VOCs收集处理设施，有机废气直排；临潼区西安新美特装饰工程设计有限公司喷漆车间正在生产，配套的VOCs光氧处理设施未开启，活性炭及过滤棉已拆卸，有机废气直排；长安区瑞岳家具厂未办理环评手续，喷漆房、打磨车间未安装废气收集治理设施，粉尘等废气直排。

工作组检查发现，西安市仍有6个涉气“散乱污”企业（点位）未完成整改问题，排各城市此类问题数第一。其中，长安区陕西华达木业有限公司无任何手续，属涉气“散乱污”企业，喷漆工艺未安装污染物收集治理设施，废气直排；莲湖区陕西国硕机电科技有限公司属涉气“散乱污”企业，未落实“两断三清”，仍具备生产条件；蓝田县金之玉玉器加工厂属涉气“散乱污”企业，未落实“两断三清”，生产设备未拆除，仍具备生产条件。

生态环境部要求，各级地方党委、政府要切实履行生态环境保护主体责任，高度重视，认真推进生态环境问题整改。当地生态环境部门要严肃查处企业环境违法行为，督促企业积极履行生态环境保护社会责任。

盯住点　牵好线　统好面

大连严把污染源普查数据质量关

◆林成先 赵冬梅

自普查数据进入专网以来，辽宁省大连市普查办按照“盯住点、牵好线、统好面”的思路，开展了多轮次、多形式的数据审核工作，严把污染源普查数据质量关。

“三字真经”盯住点，确保基础信息真准全

基本信息的真实、准确、全面与否直接关系到排污量能否核算以及准确与否。大连市普查办在质控过程中，通过长期实践，逐渐摸索出“核、审、比”三字真经。

“核”工艺。对照排污手册和普查小助手软件，结合企业生产实际，逐一核定企业涉及的排污工段和工艺，依据工艺对应填报产品（中间产品）和原辅材料。

“审”逻辑。通过排序等方法找出极值、零值等异常值；根据企业档案及报表内容，审核是否漏表、漏项或漏数。

“比”同类。与同类型企业相关数据进行横向比对，一是比对工艺和污染物同异性；二是比对生产活动水平，如对比单位产值能耗、单位时间产出等的差异性，对明显与行业平均水平不符的数据进行核实。

三种形式牵好线，提升数据质量上台阶

大连市入户调查工业源两万多家，数量大、门类全，为做好数据审核工作，大连市普查办在贯彻执行国家质控工作有关要求的基础上，创新方式，采取集中会审、交叉互审和抽查送审等形式对普查报表进行审核，提升了数据质量。

集中会审。对国家和省级重点监控企业、市重点调查产业活动单位等重点排污单位，市普查办组织行业专家，邀请区县普查办技术骨干、质控三方列席观摩，采取集中会审的方式，对相关企业普查报表逐一面对面审核，现场反馈问题，限期整改。

交叉互审。在集中会审基础上，对各地区环统入库企业，由市普查办统一组织，各区县普查办技术骨干、质控三方进行交叉互审。市普查办组织专家对互审结果进行二次校核，以审代培。

抽查送审。对其他入库企业，主要由各区县普查办技术骨干、质控三方进行数据审核，市普查办以区县为单位，定期抽查一定数量的报表进行审核，公开通报审核结果，以评比促提升。

多头并进统好面，压实主体责任同担当

污染源普查涉及范围广、参与部门多，大连市形成了在市污染源普查领导小组的统一领导下，各成员单位分工协作、共同参与的普查机制。

大连市生态环境主管部门作为副组长单位和领导小组办公室挂靠单位，对普查数据负总责，同时负责协调落实各成员单位职责；协调市统计主管部门提供规模以上工业企业相关统计数据，并对差异率较大的指标进行细化核对；协调市农业主管部门提供直连直报数据，并参与农业源数据审核；协调住建、交通等部门提供相关统计数据，各部门各负其责，共同推进污染源普查。

第二次全国污染源普查创新实践