

山西新华书店集团

信息公开 2018 第 4 号

山西新华书店集团 2018 年三季度(1--9 月)

财务等重大信息

一、企业基本情况

企业名称：山西新华书店集团有限公司

The name: Shanxi Xinhua Bookstore Group Co., Ltd.

法定代表人：刘兴太

股东名称：山西省人民政府

注册地址：山西省太原市建设南路 25 号

办公地址：山西省太原市建设南路 25 号

邮政编码：030012

网 址：<http://xhsd.sxpmg.com>

电子邮箱：sxtsfxb@163.com

1940 年 1 月，晋西北新华书店成立。这是山西境内第一家以“新华书店”命名的出版发行机构，也是延安新华书店总店的第一家分店。之后陆续在山西境内开设了多家新华书店。

1949 年 3 月，组建新华书店太原总分店。同年 4 月 24 日，太原解放，当日太原总分店人员随军入城。27 日总分店第一门市部即在红

市街 58 号开业。

1951 年 3 月，新华书店太原分店更名为新华书店山西分店，即后来的山西省新华书店。

1982 年 5 月，全省新华书店财务收归省店统一管理。

1987 年，全行业由事业编制转为企业体制。

2002 年 3 月 5 日山西新华书店集团有限公司成立。

山西新华书店集团有限公司，是经山西省人民政府批准设立的国有独资公司，注册资本 13800 万元，集团是山西大型国有文化企业，是全省唯一一家具有“中小学教科书发行资质”的发行企业，同时也是全省政治读物的总发行单位。

集团以图书、音像、电子出版物的经营为主业，以大文化产品拓展为主导，以产业链资本运营为补充，集教育培训、信息研发、物流服务、传媒广告、多媒体制作等为一体，拥有以影视动漫、数字出版、多媒体教育软件开发等新业态为支撑的产业集群和较为完备的产业体系，在专业和细分市场上具有强大的竞争实力和经营业绩。

集团现有职工近 4000 人，下辖 6 个直属子公司、11 个市级子公司、18 个县级子公司、80 个县级分公司，销售网点遍布全省 119 个市、县（区），拥有 5.2 万平方米现代化的大型物流配送中心，搭建起较完备的商业组织体系和文化服务平台。

近年来，集团奋发图强，勇作行业排头兵，在转型升级、科学发展之路上大步迈进。集团出版物销售额与资产总额连续多年位列全国出版物发行业前例，为繁荣山西文化市场，服务教育事业，做强全省出版经济，加速文化产业发展做出了重要贡献。

2018 年集团总体工作思路是：以党的十九大精神、特别是习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面落实出版传媒集团党委、董事会的部署安排，按照“尊重历史、循序渐进，夯实基础、开创未

来”的总要求，以推进供给侧结构性改革为主线，以实现高质量发展为目标，以“培育增长型文化、探求细节性改变、谋求跨越式变革”为路径，坚持“一个引领”，把握“三个突出”，构建“四个支撑”，抓好“六项重点”，以扎实的工作成效全力推动集团实现良性发展，高质量发展。

二、主要会计数据和财务指标

2018年三季度集团主要财务数据、财务指标情况如下：

项 目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	508252.95	540336.43	6.31%
应收账款	79036.85	86223.75	9.09%
存货	73715.74	86475.71	17.31%
固定资产净值	64413.90	61469.20	-4.57%
负债总额	265722.29	286974.15	8.00%
应付账款	181687.79	203800.59	12.17%
应交税费	1215.88	-383.14	-131.51%
所有者权益	242530.66	253362.28	4.47%

项 目	累积完成 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率
营业收入	251334.06	269229.99	-6.65%
销售费用	32717.53	31900.96	2.56%
管理费用	15756.41	16172.32	-2.57%
财务费用	-1125.05	-764.82	-47.10%
利润总额	16668.03	17980.78	-7.30%

净利润	12176.71	12423.50	-1.99%
-----	----------	----------	--------

三、控股股东及实际控制人变更情况

我集团报告期内控股股东及实际控制人无变化。

四、年度预算执行情况

我集团报告期内实现营业总收入 25.13 亿元，分别完成山西出版传媒集团下达的年度优秀值目标（41.50 亿元）的 60.56%、良好值目标（40 亿元）的 62.83%、合格值目标（39.50 亿元）的 63.63%。

报告期内实现利润总额 1.67 亿元，分别完成山西出版传媒集团下达的年度优秀值目标（2.25 亿元）的 74.08%、良好值目标（2.15 亿元）的 77.53%、合格值目标（2.10 亿元）的 79.37%。

五、环境保护情况

我集团报告期内不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

山西新华书店集团有限公司(公章)

法定代表人:

二〇一八年十月十八日