

“假北大”牵出真问题

文澜



今日论语

北京大学官网及官方微博发布通告,公示了124家网站在未获得授权的情况下,假冒北京大学名义开展教育培训宣传。此次公布的124家网站大部分名称中含有“北京大学”“pku”字样,其中近半为打着北大旗号的“总裁培训班”。

古有假李逵招摇撞骗久已,遇到真李逵被打得屁滚尿流,如今假北大遇到了真北大,又将如何?据这些“骗子”网站显示,打着北大旗号的培训班,开课地点大部分正是设在北大校内。如今这些网站大多已经无法打开,事后证明课程标榜的提供北大盖章的结业证明、北大抬头的发票多为

虚假信息,可这授课地点多半不是造假。要说北大几次澄清,这些“李鬼”办学机构与北大无任何合作关系,可深究起来,究竟谁在背后充当保护伞,让这些机构明目张胆地假借北大的旗号敛财?有没有骗子与某些内部人士有着上不得台面的关系?这些都有待北大方面进一步澄清和调查。

要说,这些办学机构是“骗子”,倒也有点牵强。从这些网站的培训项目来看,名称都很“高大上”,动不动就是“卓越领导者”“新商业领袖”;课程内容都很“虚”,多为国学、艺术、留学;学费就更“高大上”,每个月就上一两天课,两年的课程就要收费49.8万元。掐指一算,能舍得拿出这么多钱进行“莫须有”深造的人,更像是心甘情愿被骗,

只因看中了北大的金字招牌。作为全国最高学府之一,进入北大深造,难度可想而知。可如果只需要交上一笔几十万的学费,就能轻松获得北大校友的身份,为个人简历添上华丽的一笔,这笔生意就实在太划算了。何况,这些愿意花大价钱“买学历”的“总裁”“商业领袖”可不会做赔本生意,难保不会借着“假北大”的名头出去招摇撞骗、欺世盗名。

其实,被“山寨”的国内知名高校,不单北大一家。越是声名显赫、历史悠久、影响力巨大的学校,越有被冒牌的风险。而这些所谓的“进修班”“总裁班”,虽说干的是“一个愿打一个愿挨”的生意,貌似没有实际的受害者,实际上,在这一过程中,受侵害最严重

的莫过于高校的声誉和形象,以及社会的公平公正。

针对此事,北大方面表示,这些机构的主办者与北京大学无任何合作关系。北京大学保留追究信息发布者法律责任的权利。光澄清其实还远远不够,北大应将此事报告相关部门,借助现代科技手段,将骗子的真实身份予以曝光,严查此事背后究竟有没有牵涉其中的校方工作人员,一旦发现加以严肃处理,以儆效尤。

还有一点值得注意,盲目的学历崇拜也是这一事件的深层诱因。如果社会能够建立起更加客观真实的人才评价体系,真正做到唯才是举、举贤任能,不再以学历定终身、看校名下菜碟,那么类似的“骗子”也就无孔可入了。

新民随笔

骗与防

潘高峰

上海反电信网络诈骗中心平台即将正式运营。前几天有幸实地探访了一番,大开眼界。

这个平台最大的亮点是资源整合。公安、银行、通信运营商、第三方支付平台等都派员进驻,同一屋檐下办公,资源共分享,有事好商量,行业壁垒被打破,不必要的手续被取消。一个字,“快”。

熟悉电信诈骗的人都知道,钱一旦转入诈骗账户,即使马上报警申请冻结资金,也很难赶得上犯罪分子将钱转走的速度。因为按照以前的流程,接到报案后先做笔录,再打报告,由分管负责人审核签字上报,然后由分局局长签字,拿到文书,再赶到银行敲章,随后再到分行交涉冻结手续……这样一套流程下来,一般大半天时间就过去了。如果此时发现犯罪分子将钱转到了另一个银行,那么又要回头再打报告,再走一遍流程。光是办手续的这点时间,钱已经水泻泻地被转走提空。

这样繁琐的流程还仅是在上海市内,如果涉及外地银行,还要出差赶到当地。为了查一个账户出差七八次,花上几个星期是常见的事。记得曾经报道过长宁警方为了冻结一个涉案账户,每隔半年出差一次,等到最终把这笔钱成功返还被害人,民警的差旅费已经超过了涉案款项。

电信诈骗已经成为社会毒瘤。去年仅上海就发生2.8万起,被骗金额超过15亿元。这也是上海反电信网络诈骗中心平台诞生的原因——整合全社会力量向诈骗宣战。从试运营来看,效果很好,对市民财产安全威胁最大的冒充公检法类诈骗下降了近五成,伪基站类案件下降九成多。

但一切还不能过分乐观。被骗的血汗钱能否及时冻结,很大程度上取决于被害人从骗局中醒悟的速度。电信诈骗团伙大多把基地设在海外,甚至是一些未与中国建交的国家。一旦案件发生,大多数时候,只能尽人事听天命。

反电信网络诈骗中心,提升了尽人事的能力和效率,但电信诈骗,关键还是要靠防,要把更多的工作做在骗局未得逞之前。近年来,媒体上的防骗宣传已是铺天盖地,但上当受骗的悲剧还是时时在发生,让人感到无力。尽管如此,还是要再想办法,让魔高一尺,道高一丈。

“进化”信用制度 “净化”差评乱象

权威声音

美国买家在亚马逊网站上买了一款电源插座,给予一星差评,结果不断受到销售人员骚扰;广州某高校大三学生乘坐滴滴快课后,给司机打了差评,结果她的信息被挂到黄色网站。给差评被报复、遭商家骚扰,类似现象屡见不鲜,需要我们对诚信建设投以审视的目光。

信用是无形的财富。当诚信程度与利益得失挂钩,难免会掀起更为复杂的博弈图景。在供给端的商家,有人诚信经营却遭遇恶意差评,也有人装点门面猛刷好评,更有人求删差评不成就用骚扰报复“伺候”;在需求端的消费者,有人以差评要挟商家让利,也有人因商家给点蝇头小利就改好评,更有人从中嗅出商机组建“职业差评师”队伍。凡此种种,说明良善的制度设计,有被人性“毒素”扭曲的可能。单以消费者“点评”为制约的信任机制需要更高阶地完善。

一次,听某家装服务软件的程序员吐槽家装服务乱象,颇有感触。程序员发现,实际的满意度调查与网上点评呈现的满意度相差甚远。后来,程序员们修改了点评机制,系统自动记录商家行为,自动生成评价。这样一种设计的改变,商家的信用累积多了硬性约束,也避免差评生成后,商家把“账”只算到用户头上。还有一些地方的网约车、网上点餐等应用,接入第三方平台,实现司机、店家与用户号码的双向屏蔽,降低供需双方投诉后被骚扰的可能性。

将目光投向全社会,互联网诚信机制的完善探索,值得社会信用体系建设借鉴。社会各界需要群策群力,让健康的信用生态持续进化。(刘畅 刊今日人民日报 本报有删节)



雷人“标题党” 郑辛遥



新民新语

芒果干

徐轶汝

昨天,淘宝上卖得最火的,当属芒果干了。

南海仲裁案激起了大家的爱国热情,抵制菲律宾特产芒果干的说法也渐渐多了起来。起初我天真地以为只是说说罢了,毕竟在国家领土主权这种大是大非的问题上,芒果干这个小零食实在太微不足道。没想到,我低估了一些商家的营销能力。

比如这家“XX代购名品店”的炒作手法就非常典型,老板把宝贝图片改成了“黑板报”,上面以大字写着:本宝贝不再发货,欢迎爱国人士监督,库存直接送垃圾场处理。可惜,图片上其他的文字内容还是暴露了商家的真实想法:来到就是缘分,请收藏小店进行监督;看得起我买点其他东西减轻一下我的损失,比如国产芒果干。

福建芒果干和广西芒果干也趁机求关注,老板们打着“支持国货”的大旗,放出了“进店喊口号‘爱我中华’立减3元”的大招。一时间,满屏慷慨激昂的“抵制”“捍卫主权”“即将销毁”,还有心照不宣的“求监督”“求收藏”“拍下立减”。

如此营销效果如何?有网友给一个店家出主意,把菲律宾芒果干改成广西芒果干,从页面数据上看,一天就成交了5000多件。淘宝商家们又一次成功地消费了买家们的爱国热情。

搭车营销还能接受,买卖本就是情我愿的事情。但是竟然有人跑到卖菲律宾芒果干的店家那里骚扰客服,以爱国的名义,声称“国家面前无芒果干”,要求对方立即下架,甚至故意拍下后给差评,那简直就是欺负人,而且是欺负自己人。

有一个同事今天在朋友圈发帖说,“有一种爱国,叫唯恐别人不知道他爱国。”的确,在国家大事面前,普通人想表达自己的立场,可能会显得有点幼稚。买一份国产芒果干,或者转发相关图片并留言“不转不是中国人”,也会让这份情怀显得有些廉价。而上述这些喊口号的、道德绑架的、骂骂咧咧的,更是让人觉得大写的尴尬。

我会选择默默地爱国,努力工作,认真生活。首先,从了解南海问题的基础知识做起。

自由谭

前段时间,有一部堪称现象级的纪录片——《我在故宫修文物》,吸粉无数,据说故宫博物院钟表修复技艺的第三代传人王津,还被粉丝问到“王师傅女儿媳吗”,直让他受宠若惊。在故宫修复文物的这些匠人师傅,之所以带给大家一种心理震撼,就在于他们那颗沉静的心,在于他们的工作节奏没有被卷入疯狂、焦虑的现代化进程中,时间在他们身上是另一种定义:慢,极致的慢。

中国缺工匠精神吗?《诗经》里面,就把加工骨器、象牙的技艺,描述为“如切如磋”“如琢如磨”,这种细心打磨的追求,与西方工业精神中从99%到99.99%的追求可以说是谋而合。又如,鲁班故事千古

流传,庖丁解牛神乎其技,青铜编钟精妙绝伦……自打老祖宗那会儿,中国人就素有对精湛技艺的孜孜追求,工匠精神不在话下。

岁月磨灭不了匠人气质,但是金钱似乎是可以的。财经学者吴晓波曾经在一篇文章里提到,有次他在一次座谈会上遇到一家民营压力锅企业的董事长,得知这家产量在全球名列前茅的企业,正在转行去投资房地产和码头,因为那样赚钱快、盈利前景好。吴晓波在文章里写道,“听到这里,我百感交集”,并且感慨“看来,十年之内,中国人再也做不出一口好锅”。

工匠精神与沉静的心

薛世君

中国制造与德国制造、日本制造的差距,其实不在于资金投入、技术积累,很大程度上是因为过度追逐规模生产、追求利润至上所致。就像有人痛心疾首地所说的,当别人在精益求精,我们在粗制滥造;当别人在创新求新,我们在山寨抄袭。直到最近这些年,中国游客出国游“爆买”全球的消息层出不穷,从韩国的化妆品、澳洲的奶粉到日本的电饭煲、马桶盖,让“中国制造”尴尬不已,我们似乎才真正开始重拾工匠精神。

有一次去南阳镇平县,那里是著名的“玉雕之乡”,听当地业内人士说,玉雕大师郭文安创作《五百罗

汉图》用了半年时间,另一位大师件应汶的水晶作品《万法归宗》已经进入第11个创作年头……听着这样的介绍,才明白为什么镇平玉雕能够蜚声世界,那可都是一位位大师用长久的时间淬炼出来的。瑞士制表界大师菲利普·杜佛,从15岁到60岁,一共只做了165块表。这些表除了都很贵之外,还有一个共同点——每一个细节都堪称完美。

社会学家理查德·桑内特在《匠人》一书中认为,匠人身上最宝贵的,是投入与专注,是一颗沉静的心,这恰恰正是人心浮躁、急功近利的时代所匮乏的精神。