

LOGO的魅力

文_李美玲 《雅昌》编辑部

雅昌启用新 LOGO 了!

4月26日,随着雅昌(上海)艺术中心的开幕,雅昌新的 LOGO 也正式启用,全新的雅昌 LOGO 是由国际著名设计师、荷兰专业设计组织联盟(BNO)、设计师与艺术家指导协会(D&AD)和国际平面设计师协会(AGI)的成员、曾任国际著名设计机构——“登贝设计”创意合伙人的 Michel de Boer 教授亲自操刀设计的,独特造型的英文字体,结合动态的多边形图标,轻度的渐变和反光,配合不同的移动趋势,形成一种视觉趣味,呈现出神奇的形体和色彩效果。

LOGO 正解

LOGO 是企业品牌价值符号,品牌理念和市场定位的综合体现,承载着企业文化、企业特征、企业理念,简单的来说 LOGO 即是品牌视觉的灵魂,是企业最直观的对外宣传的识别符号。

企业 LOGO 有自己独特的个性,它不仅仅是一个图案,它会创造出商业价值,它是一个形象化的艺术欣赏价值符号;它是将企业文化、企业精神、经营理念、战略目标等通过特殊的图形形式固定下来,从而对企业产生认同。它与企业的经营紧密相关,是企业对外交流不可或缺的元素,它随着企业的成长,价值也不断增长。优秀的企业 LOGO,注入了企业深刻的思想与理念内涵,传达出鲜明独特优良的企业文化,表现出企业精神,战略目标、内在特质。LOGO、产品、企业命名“三位一体”的整体效果,都会在公众脑海中留下深刻的印象,而 LOGO 则是最有效、最直接传达企业理念的标志。所以,企业 LOGO 对企业的命脉至关重要。

雅昌更换新的 LOGO 更是基于这些原因,原有的 LOGO 象征着雅



雅昌文化集团全新品牌 LOGO 亮相

昌在艺术海洋中扬帆远航,但随着雅昌的不断发展,这一标识不能诠释今日之雅昌,雅昌文化集团基于对品牌严谨周密分析和评估,做到独特有文化内含与艺术美感的融合,实现的全新 LOGO 设计,新 LOGO 的启用,昭示着雅昌进入了一个崭新的发展阶段,崭新的标识表达了雅昌品牌的领导者形象——原创、扎实、有力、自豪!

一个小小的 LOGO 究竟会有多大的力量,会带给企业新的生命力和方向?这不禁让人想到前段时间京东换 LOGO 事件,这曾成为电商行业津津乐道的事情,无论是从业者、观察者、研究者、吐槽者、诽谤者、却都围绕那只金属狗 LOGO,谈论着它有多老土、多大失人心,但其一度成为大众的焦点。天猫在全球征集 LOGO 也是如此,他们一时成为大众讨论的盛事,令人瞩目,更有人恨不得使出吃奶的

劲儿，一下子说中未来 5 年乃至 10 年里所有的变化，见证的可能会出现奇迹。且不谈换个 LOGO 到底管不管用，但这样的讨论是无数企业梦寐以求的！成为话题，被广泛传播、分享，成为焦点，完成品牌宣传、被大众熟知的最终目的。

而我们这一新标识反映了雅昌的企业雄心、市场发展和客户需求，也代表着雅昌与艺术界专业人士的紧密联系，将推动雅昌进入一个重要的发展新纪元。

何种 LOGO 最是吸引人

大多成功的品牌，LOGO 简洁有内含、利于传播且善于传达品牌所依附的价值观。而且随着企业的发展与进步，原本已经建立了的企业或产品品牌形象，已经不足以适应目前的企业发展需要了，对 LOGO 有着更高的要求，不管从美感，细节、色彩、定位、设计等都要有新的创意。比如苹果、宝马、星巴克等，它们几经变更，呈现出现在的简约、大方却又不失丰富的内涵；不但传递了企业的主题内涵，也将企业文化、经营理念、品牌形象等要素置之於内，使大众识别和认同企业的图案和文字并最终使企业收到由社会效益转化而来的经济效益。

雅昌的新 LOGO 无疑是引人注目的，它体现着雅昌企业的内在价值。标识设计一方面追求现代性和高辨识度，另一方面在艺术风格上追求耐久性，经得起时间的考验。独特造型的英文字体，结合动态的多边形图标，新的标识表达了雅昌品牌的领导者形象——原创、扎实、有力、自豪。图标内部的设计，则体现了雅昌更为动态的价值——艺术的表达。轻度的渐变和反光，配合不同的移动趋势，形成一种视觉趣味，呈现出神奇的形体和色彩效果。这昭示着雅昌从来不是一家固步自封的企业。她自信骄傲，精力充沛，犹如皇冠顶上的宝石，以创新的方式表达了她的责任感，以及成为文化市场中真正领导者的雄心。

LOGO 的魅力

LOGO 的魅力所在，是因为它不简单只是品名或知名度，它是消费者同产品的全部体验，也是企业与竞争者争夺消费者的手段，在企业发展中它起到重要作用。

LOGO 是品牌的标志。它体现着品牌产品或服务的品质、个性、信誉及大众的认同感，从而区别于其它产品或服务，这样大大减少消费者在选购商品时所花的时间和精力，因此，LOGO 实际上就是产品

差别的无形识别器。雅昌的新 LOGO 以一种鲜活风格，以及渐变重叠的方式形成组合，蓝色、黄色和红色三种雅昌的品牌色，代表了雅昌从事艺术服务业务中体现的活力与动感，令人耳目一新，因为它不但追求现代性和高辨识度，在艺术风格上更是追求耐久性，经得起时间的考验。

LOGO 是一种质量信誉保证。大众面对琳琅满目的商品无法一一了解，LOGO 则是一种质量信誉的保证，它代表了产品的品质、企业的信誉，客户买的放心、用的安心。如果把 LOGO 比喻成一棵树，那么产品就是树上的果子，客户摘下一个果子尝来是甜的，那么他会相信这颗树上其它果子也是甜的。

LOGO 是企业避免同质化竞争的最后一道“屏障”。现在的市场竞争日趋同质化，企业的产品、品质、服务以及流程等很容易被竞争对手复制模仿，但是 LOGO 是独一无二的，竞争对手拿不走，学不来，所以说，LOGO 是使企业避免陷入同质化竞争的最后一道“屏障”，是企业克敌制胜的“杀手锏”！一方面，一些没有 LOGO 的企业依靠产品竞争，打价格战，自相残杀，难以生存；另一方面，一些企业依靠卓越的 LOGO 品牌形成寡头垄断，如入无人之境。

LOGO 是企业经营的风险减速器。市场竞争日趋激烈的情况下，产品有生命周期，股市有跌有伏，资本运营风险与利益共存，唯有卓越的 LOGO 和品牌能以最低风险带给企业长期的成功营销和利润。品牌经营着过去、现在、未来，它能消费者心中不断存下去的，是建设一座利于现在、功于未来的商业信用宝库。一个卓越 LOGO 象征着文化，传递着情感，体现着品质，能够长期引领消费者的消费观念，获得消费者的信赖和忠诚，所以说，LOGO 是企业经营的风险减速器，它能使企业获取长久的利益。

雅昌的新 LOGO 不仅彰显雅昌日益多元化的新业务、产品和服务，也让雅昌品牌核心基因，“科技”与“艺术”，得以完美融合，在艺术界树立起一面独特的旗帜，恰如董事长万捷在 LOGO 发布会上所讲：雅昌文化集团全新品牌的亮相，是雅昌文化集团走向国际化的一步，让全世界能够看到有中国这样的机构，在为全世界的中国艺术服务。而未来的雅昌上海艺术中心将是雅昌文化集团发展重中之重，雅昌文化集团会把所有力量集中在上海，让华东地区的艺术家、艺术机构、艺术爱好者，都能够享受到雅昌为人民艺术的服务，也让更多的艺术爱好者享受到艺术为人民服务的理念。雅昌，传递艺术之美。