

一、商业空间的改革

二、现代商业空间的分类

商店的形式演变成各种不同的样式，依年代先后分述于下：

- 1、 百货店
- 2、 邮购
- 3、 连锁店：商店的设计与企业识别形象设计的结合是连锁店经营的特征
- 4、 超级市场
- 5、 购物中心：它集百货、超市、餐饮、娱乐于一体，并在规划中设置了步行、休息区等公共设施，方便购物。它分为单体型和复合型两大类
- 6、 商店街：指在一个区域内集合不同的类别，构成的综合性的商业空间
- 7、 量贩店
- 8、 便利店：以食品饮料为主的小型商店
- 9、 专卖店：某一类商品的专业性零售店，多具有企业形象和产品品牌形象的传达功能。

三、商业空间的构成

商业空间是由人、物、空间三者之间的相互关系构成的。

商业空间的功能性大致可以分为以下四类：

- 1、 展示性
- 2、 服务性
- 3、 娱乐性
- 4、 文化性

四、消费心理与购物环境

1、 消费心理

- (1) 认知过程
- (2) 情感过程
- (3) 意志过程

2、 购物环境

- (1) 购物环境的舒适和美观性
- (2) 购物环境的安全性
- (3) 购物环境的方便性

(4) 购物环境的可选择性

(5) 购物环境的标识性

一、商业空间的功能分区

二、零售商店的基本特点

1、日常生活用品店

2、文化体育用品店

3、服饰用品店

4、家用电器店

三、餐饮类空间的基本特点

1、餐厅

餐厅按功能划分为三大部分：就餐服务区、内部管理区、厨房区

2、酒吧、咖啡店、茶馆、饮料店

其功能划分为管理区、休息区、吧台区

五、其它服务业的基本特点

1、美容美发

2、桑拿浴室

3、舞厅

一、人机工学与商业空间

1、人机工学的延伸和发展

2、人机工学基础数据与基本概念

3、人体测量与人体尺度

(1) 正态分部

(2) 平均值

(3) 适应域

二、空间与设施的尺度

1、人机工学与空间尺度

2、家具及设备的形体、尺度

三、无障碍设计

1、涉及到无障碍设计的部位

坡道以及无障碍电梯

无障碍厕所

2、应采用无障碍设计的商业空间类型

- (1) 餐馆
- (2) 饮食店
- (3) 银行、证券、保险、邮政类建筑
- (4) 宾馆、饭店、招待所等有客房的建筑
- (5) 公共浴室

一、光与影

1、光的表现

明与暗：明亮区主要作为庄重的、正式的、热烈的、愉快的、空间场所，而灰暗区则作为私密的、安静的场所

光的色彩：用不同的色彩的光来营造商业空间的氛围，既可以作为装饰手法来用，也可以作为限定空间的工具

光的形态：通过采用一些装置，能够表现各种形态的光

2、影的表现

影的轮廓形体

光与影的互补

二、影响商业照明设计的要素

1、照度与视度

对于一般的商店建筑，顾客流通区的照度在75—150（LX）之间，柜台与货架的照度为100—200（LX）左右，陈列柜和橱窗为重点照明，照度达到200—500（LX）

2、色温及显色

高色温、高照度的空间给人的感觉是活跃的、明快而舒适的，适合开放的、公共性的厅堂以及超市类的商业空间。低照度、低色温的空间具有温馨、宁静、高雅、亲切的气氛，适合珠宝商店酒吧等商业空间。低色温、高照度的空间则照成阴冷、灰暗的气氛。

3、灯具的选择安装

电光源的选择

灯具的种类及安装方式：吸顶灯，吊灯，嵌入式灯，发光天棚

4、 灯具的布置形式

平行形式

立体形式

组合形式

三、照明设计与应用

1、照明方式

(1) 基础照明

(2) 商品照明

(3) 重点照明

(4) 气氛照明

(5) 作业照明

2、商业照明的任务

3、照明设计的重点与注意事项

(1) 特别注意色温与照度的关系

(2) 尽可能用直接照明

(3) 使用同样色温的光源，避免光色的杂乱无章

(4) 选用光通利用率高的照明器具

一、色彩的物理、生理与心理效应

1、色彩的物理效应

(1) 温度感

(2) 距离感

(3) 重量感

(4) 尺度感

2、色彩对人的生理作用

3、色彩对人的心理效应

二、商业空间色彩设计的原则

1、统一的规律

2、人对色彩的感情规律

3、满足室内空间的功能需求

4、符合空间构图需要

一、商业空间中的家具设计特点

1、实用性

2、灵活性

3、美观性

二、家具的空间定义

三、家具的分类

四、家具的空间属性

五、家具布置的规律P73

一、材料的分类

1、木材

2、石材

3、金属材料

4、玻璃

5、涂料

6、瓷砖

7、墙纸与墙布

二、材料的规则与应用

1、功能：实用功能、装饰功能

2、应用规则：性能与功能统一规则、材料的肌理、色彩协调性统一原则、充分发挥材料的质感

3、使用误区：安全因素与效果、使用定势、对新型材料缺乏关注

三、材料的使用

1、主要构造材料

2、表面装饰材料：材料的质地、材料的光泽、材料的纹理与花饰

3、技术功能材料：光学材料、声学材料、热工材料、

一、传统风格

1、中国传统风格

2、西方传统风格

3、其他风格

二、现代主义风格

三、高科技风派

四、自然主义风格

五、后现代主义风格

一、设计前期

1、接受任务书、与业主交换意见、了解投资限额、勘察现场、搜集资料、编织可行性分析报告。

二、概念设计

1、平面功能布局：功能分区、交通流向、家具布置、陈设装饰、设备安装。

2、空间形象构思：通过空间形式、构图法则、艺术风格、建筑元素、材料构成等进行草图作业。空间形象构思的作业多以徒手的透视图为主。

三、方案设计

1、方案的文件包括：总平面图、各个室内的平面图、各室内不同方向的剖面图或立面展示图、天花平面图、室内透视图、必要的分析及示意图、较详细的设计说明与造价概算、材料样板。

四、施工图设计

1、施工图以标准，规范为主要内容。施工图的基础是以材料、构造体系和空间程度的认知程度为基础的。施工图的作业内容：界面材料与设备位置表现平、立面，界面层次与材料构造表现剖面图，细部尺度与图案样式表现节点详图。

一、手绘效果图

1、铅笔绘制效果图的方法

2、钢笔绘制效果图的方法

3、水彩绘制效果图的方法

4、水粉绘制效果图的方法

5、喷绘绘制效果图的方法

二、计算机辅助设计

1、电脑工程制图

2、电脑效果图

- (1) 三维建模
- (2) 图像渲染
- (3) 平面润色

第十一章商业空间的设计实践

一、小型餐厅的设计P117

二、小型专卖店的设计P121

三、个性SPA的设计P125

四、综合商场的设计P129

64 :

一、方案创意：2—3 方案（手绘草图）

二、方案制作：A. 方案创意思路：设计概念、方案步骤（系统）、图文结合。A3—3 版

B. 方案要素：设计思路开展图式、风格定位、主流色彩、照明意向、家具与陈设、VI 系统与饰品、店面与橱窗、主材应用与工艺。A3 —16 版

C. 设计施工图：平面图、天花图、立面图、结构剖面图、节点大样图。

A3 —15 版

D. A、B、C 内容配上封面设计，装订成册

本TXT由“豆丁宝”下载：<http://www.mozhua.net/wenkubao>