

一共12道题,每道题10秒钟作答时间,全部答对者可平分一定数目的奖金。今年年初,一种直播答题赢奖金的互联网新玩法火了起来,吸引大量用户参与。

然而,迅速爆红的背后却是问题丛生。有的平台不具备法定的视听节目直播资质,内容审核机制不健全,出现导向偏差;有的平台单纯追逐流量和点击率,以低俗内容吸引眼球;而各类辅助作弊软件的出现,也饱受网友诟病。

2月14日,国家新闻出版广电总局下发《加强网络直播答题节目管理》的通知,要求对网络视听直播答题活动加强管理,进一步规范网上传播秩序,防范社会风险。监管部门重拳出手,成为直播答题结束野蛮生长、逐渐走向规范的拐点。



题目存硬伤、软件能作弊 监管下直播答题终结野蛮生长

题目存硬伤 监管成真空 考知识变考广告

“肉夹馍是哪个省的代表小吃?”在某场直播答题中,大部分参与者在选择陕西省之后,却发现平台给出的答案是江苏省。虽然该平台及时道歉并给予补偿,但如此低级的错误还是让不少网友大呼“失望”。

在动辄上百万人参与的情况下,直播答题平台应承担起向社会传递有效知识和核心价值观的责任。然而事实上,大部分直播答题平台都缺乏严格的内容审核机制,不仅在题目和答案的设置上出现事实性错误,还把明星的隐私八卦作为“知识点”提问。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说:“把明星的个人生活设置成题目,容易让缺乏辨析能力的年轻人误将八卦视为知识能力,引发拜金、低俗、恶搞等损害社会公德和侵害未成年人合法权益的情况发生。”

国家新闻出版广电总局在《通知》中要求,网络直播答题的内容要坚持正确导向,传播健康有益的知识,不得传播国家法律法规禁止的内容,不得传播格调品位低下的内容,不得宣扬拜金主义和奢靡之风。

中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠说:“对直播答题内容的设定,不仅平台要担起主体责任,有关部门也要及时进行监管。”

此外,题目中频现的广告植入,也让参与者质疑这到底是知识问答还是广告问答。“为什么某企业会把研发基地选在美国?”“某品牌外卖送达时为什么还是热的?”原本以传播知识为初衷的直播答题,逐渐变成了广告商们厮杀的战场。

有媒体调查显示,某日4个直播平台推出的31场在线答题中,10场为广告专场,比例达30%,且大部分集中于“黄金时段”。

“我国《广告法》《互联网广告暂行管理办法》明确规定,任何互联网广告形式都必须标明‘广告’的字样。但在网络直播答题中,很多直播平台在广告专场‘偷梁换柱’地转换广告与题目,根本没有任何广告标注”,朱巍说,直播答题的广告形式特殊,存在文化部门、工商部门和网信部门多头管理,导致监管有真空或交叉,让违法广告钻了空子。

答题有猫腻 软件能作弊 拼能力成拼搜索

“答题辅助软件出售,需要的速加QQ。”在某直播答题平台的贴吧里,记者看到了这样的内容。在淘宝上搜索“直播答题辅助”等关键词,出现不少售卖辅助软件的店铺,价格从几元到几十元不等,月销量最多的一家达100多笔。

据了解,辅助软件可以将手机屏幕一分为二,上面一部分是答题界面,下面一部分是检索界面。而不少互联网平台也借着直播答题的东风,对自家快速搜索的技术进行推广。

“辅助类软件,说到底都是通过抓取搜索的方式快速获得答案。同时,也不能排除一些辅助软件本身就是黑客工具。用户用它答题时,黑客就很容易窃取他的个人信息。”朱巍说。

辅助作弊类软件的出现,不仅让答题过程丧失公平性,损害参与者的利益,同时也破坏了直播答题平台的合理规则。近日,某直播答题平台的共同举办方和运营方将某输入法诉至北京海淀法院,认为该输入法遮挡答题页面并自动显示题目答案,存在不正当竞争行为。目前该案件还在进一步审理中。

还有不少用户质疑直播答题平台在参与人数及获奖人数上注水,以达到稀释奖金的目的。比如在某场直播答题中,显示在线人数是122万人,但参与答题的人数却是140多万人。最后的通关名单中,一些昵称为无意义的字母排列、粉丝为零的账号,也被网友怀疑是平台或广告商注册的僵尸账号。

有专家建议,未来直播平台要想走得更远,应提高答题过程的透明度、公开度,特别是涉及奖金分配、用户参与的环节,需设置相应渠道,更好地接受外界监督。

全国扫黄打非办曝光一批网络直播“传黄”案件

针对不法分子利用网络直播平台传播淫秽色情信息非法牟利现象易发多发问题,自2017年年底以来,全国“扫黄打非”办公室围绕违法违规网络直播平台专项整治作出专门部署,转办各地对29个传播淫秽色情信息的网络直播平台进行查处,强力开展打击工作。各地“扫黄打非”部门不断加大案件侦办和打击力度,彻底斩断网络直播平台淫秽色情信息传播的利益链条,严惩违法违规网络直播平台组织者、运营者、主播中介及非法主播等人员。浙江、江苏、广东、湖北、福建、上海等地分别深入查办多起直播平台传播淫秽物品案件,打掉了一批制“黄”传“黄”的直播犯罪团伙。

2018年2月28日,全国“扫黄打非”办公室对外曝光其中5起典型案例案情,以教育经营者、从业者,警示违法犯罪分子。

一,浙江绍兴王某某等人利用“泛果”直播平台组织淫秽表演案。

2017年11月,绍兴市公安局柯桥分局接举报“泛果直播”APP上有淫秽直播内容。经查,2017年9月以来,犯罪嫌疑人王某某组织开发“星光”“泛果”“优陌”等手机直播APP,雇佣王某等2人任平台监管和客服,刘某某等4人负责直播软件开发运维,联系“家族长”莫某某安排女主播在平台上进行淫秽表演,所得收益王某某与“家族长”、主播之间按比例分成。涉案淫秽表演女主播及相关“家族长”上百人,遍布全国各地。截至案发,“泛果”平台注册会员68万余人,2017年10月20日至11月30日40天时间内,该直播平台收到充值金额1000余万元。

2017年12月,公安机关在黑龙江、山西、广东等地抓获王某某、莫某某等8人,目前,案件在进一步查处中。

二,浙江嘉兴“星云直播”平台传播淫秽物品牟利案。

2017年9月,嘉兴市南湖区“扫黄打非”办公室协调南湖公安分局对“星云直播”APP软件涉嫌传播大量淫秽信息立案侦查。经查,犯罪嫌疑人岳某等人开发“星云直播”APP,提供用户二维码或下载链接供下载安装,通过“家族长”招募大量直播女在平台上直播淫秽信息,直播收益由平台和直播女共同分成,涉案金额达300余万元。2017年12月13日,公安机关分赴甘肃酒泉、武威、河南郑州、江苏南京四地同时开展抓捕,一举摧毁该淫秽直播团伙,抓获包括“老板”岳某在内的犯罪嫌疑人7名。2018年1月初,专案组在辽宁大连、河南信阳抓获涉案女主播、家族长3名。

三,湖北武汉“Partylive”直播平台传播淫秽色情信息案。

近期,武汉洪山区公安、文化等部门深入侦办“Partylive”直播平台传播淫秽色情信息案。经查,胡某及沈某、高某、尹某等4人开设“Partylive”直播平台,鲜某提供网络技术支撑。运营该平台7个多月,注册会员达20余万人,涉案金额500余万元。胡某等5名主要犯罪嫌疑人2017年9月被批捕,10月底移送检察机关审查起诉。为深化打击处理,专案组进一步对涉“黄”主播及“家族长”展开排查。2018年1月14日,专案组调取证据,已固定涉案人员的真实身份和活动轨迹。目前,案件在进一步侦办中。


四,广东韶关“小牛直播”传播淫秽物品牟利案。

2017年7月,韶关市“扫黄打非”办公室协调公安部门立案侦查“小牛直播”传播淫秽物品牟利案。经查,犯罪嫌疑人骆某某、梁某某在韶关市注册某信息科技公司,开发运营“小牛直播”APP,招聘女主播从事淫秽表演,平台通过

用户“打赏”主播非法获利。截至案发,该公司对公账户中获利20余万元。专案组赴广州、河南安阳、黑龙江哈尔滨等地,将直播平台股东、平台管理、淫秽表演人员全部抓获,共刑事拘留12人、行政拘留1人,其中批准逮捕8人。目前案件侦查终结,已移送检察机关审查起诉。

五,江苏无锡赖某等人利用手机直播平台传播淫秽物品牟利案。

2017年9月,无锡市公安局梁溪分局接到群众举报,称名为“铂金”的手机直播平台上有多淫秽表演内容。经查,犯罪嫌疑人赖某等人租用服务器建立“铂金”“喜力”“夜魅”“一本道”“蝶秀”等淫秽手机直播平台,通过多个“家族”组织女主播进行淫秽表演,截至案发共牟利350余万元,犯罪嫌疑人涉及20多个省份。公安机关已抓获赖某等涉案人员52名,案件在进一步办理中。

 签订合同选仲裁
解决纠纷靠仲裁

盐城仲裁委员会是盐城市唯一一家
解决合同纠纷和财产权益纠纷的专门仲裁机构。

地址:市人民中路186号
联系电话:66883701 66883301
66883601 66883201
传真:(0515) 88377958
立案(咨询):66883702
仲裁热线:4007107113
网址: <http://www.yancheng.gov.cn/ycczw>