

“小清新”泛滥 你审美疲劳了吗?

继2016年的《最好的我们》、2017年的《你好，旧时光》之后，根据八月长安“振华三部曲”改编的网剧收官之作《暗恋·橘生淮南》开播。该剧讲述一个名叫洛枳的女生，从中学到大学一直暗恋“校草”盛淮南的校园爱情故事。同样的网红IP，同样的新人演员，同样的校园情怀，同样的“小清新”风……但这一次，《暗恋·橘生淮南》和前两部的遭遇不同，观众并没有给出清一色的好评，而是对情节、角色和演员开始挑刺了。目前，该剧豆瓣评分7.5分，与前两部一个8.7分、一个8.9分相比，滑落的幅度相当大。

当主打疼痛青春的“校园虐恋”不再流行后，这两年校园剧又集体走向甜到发齁的“清纯校园爱情”套路中。《最好的我们》《你好，旧时光》《致我们单纯的小美好》《忽而今夏》《致我们暖暖的小时光》《人不彪悍枉少年》《我只喜欢你》……面对一连串的“小清新”校园爱情剧，你也开始审美疲劳了吗?

套路1：男主角都是学霸

《暗恋·橘生淮南》里的角色设定都遵循近年校园爱情剧盛行的“标准”：男主角盛淮南（赵顺然饰）从高中到大学一路都是“学霸”，而且阳光帅气、聪明勤奋。不过，他是典型的“理科思维”，语文考试6分的古诗词题他从来不做，认为“投入产出比”太低。而女主角洛枳（朱颜曼滋饰）则是振华中学文科班的年级第一名，她一直把盛淮南当成学习的目标，高中时更对他暗生情愫。直到上了大学，两人在校园中相遇，但洛枳对爱情一直保持冷静又卑微的姿态，以至于盛淮南的这场爱情攻坚战变得道阻且长……

每一个校园爱情故事里，男女主角在一起之前，他们的身边一定不乏追求者。叶展颜（陈迦文饰）也是从高中到大学一直喜欢盛淮南，而盛淮南的室友张明瑞（张亦驰饰）也表达过对洛枳的喜爱。

同类桥段

小清新校园爱情剧的男主角虽然性格各异，有“冰块”式的高冷型，也有“小太阳”式的阳光型，但他们的学习成绩必定是全校前三名。“振华三部曲”里的三位男主，包括《最好的我们》里的余淮、《你好，旧时光》里的林杨、《暗恋·橘生淮南》里的盛淮南，都属于“小太阳”式男主角；而“致我们”系列里的男主角则属于“冰块”式，他们都等着被一个活泼大条的女主角解救。反观女主角的人设，像《暗恋·橘生淮南》里的洛枳和《你好，旧时光》里的余周周这种“学霸”是比较罕见的，其他通常都是脑子不太好用、爱抖机灵“学渣”。

套路2：命中注定遇见你

男女主角在校园里偶然的相遇，让人相信一切都是命中注定。盛淮南和洛枳的偶遇常常伴随着错过：在中学时，两人不止一次面对面，但不是洛枳戴着口罩，就是盛淮南压根没注意到洛枳。《暗恋·橘生淮南》第一集一开始，是洛枳对于这段暗恋经历的自白式总结：“我平平静静地度过了大学第一年，一次都没能偶遇过盛淮南。我叫洛枳，我喜欢的人叫盛淮南。”而当她在日记本上写完这段话后起身离开，就在北大校园里遇到了盛淮南。接着又是洛枳的自白：“我们从同一所高中到同一所大学，大一一整年过去了，他依然不认识我。每个人都有秘密，我的秘密叫做暗恋。”

两人的正式相识是在一个尴尬的场合：盛淮南正在拒绝许日清的表白，而洛枳正好戴着公仔头套路过，于是帮盛淮南解了围。盛淮南摘掉洛枳头套的那一刻，两人终于相识了，盛淮南对洛枳一见钟情。

同类桥段

小清新校园爱情剧里男女主角的相遇，通常都充满戏剧性。《致我们暖暖的小时光》里，顾未易和司徒末相识于一场撞车事故，更巧的是两人的同款书包还调换了。《最好的我们》里，余淮和耿耿相识于校门口，耿耿钻校门捡相机，头被卡住，余淮助了她一臂之力。《忽而今夏》里，章远与何洛相识在公交车上，章远帮何洛挡住了小偷。

套路3：小打小闹小波折

与其他小清新校园爱情剧一样，《暗恋·橘生淮南》里充满了各种小打小闹小细节。比



如，社团办活动之前，一定要申请场地，不然会被其他社团捷足先登；男生宿舍和女生宿舍一个学期里总会有一次联谊郊游；男主角通常会被知名教授叫到实验室帮忙；宿舍里总有一个不爱下床的胖子；一碗泡面，被一个宿舍的哥们儿人吃一口……

洛枳总想见到盛淮南，但又害怕见到他；她关注并模仿盛淮南的每一个动作，包括用三根筷子夹菜这种“怪癖”……剧中对女生的暗恋情愫表现得更是细致入微，其间穿插了种种小波折：小时候相遇时，洛枳已经对盛淮南怀有好感；高中时期，洛枳曾经给盛淮南写过情书，但这封情书并没到对方手里；洛枳从高中开始记的日记里只关心一件事——盛淮南……

同类桥段

有一段时期曾经盛行的“虐恋校园爱情剧”，以逃课、打架、堕胎等作为必备元素；小清新校园爱情剧则摒弃了强烈的戏剧冲突，转而对学生的校园生活细节进行细致的刻画。主人公的衣食住行，包括社团活动、家庭教育、文艺表演、干部竞选、节假日出游、考试排名等等，都是小清新校园剧的必备元素。单从“食”来说，像在食堂帮室友打饭、蹭同学的饭、去小吃街撸串、喝了酒耍酒疯这些梗，都已经被用烂了。 本报综合消息

《上海堡垒》发布新预告

鹿晗舒淇与捕食者“开战”

滕华涛执导的科幻电影《上海堡垒》，将于8月9日上映。片方曝光开战版预告，首次向观众揭示这场未来战役的另一主角——捕食者。预告一开始，闪现着蓝紫色光的外星母舰便降临在上海上空，不计其数的捕食者从母舰内部飞出，向人类发起猛烈攻击。而随着世界其他城市的相继陷落，中国上海，成为人类最后的希望，也是捕食者最后的侵袭目标。

在外星文明入侵的危机下，《上海堡垒》的世界中涌现出一群热血蓬勃的年轻人，坚守着人类最后的希望。预告中，鹿晗饰演的江洋满腔热血，一句“灰鹰小队江洋随时待命”，让人看到他信念满满，与捕食者激战的画面也令人心潮澎湃。而舒淇饰演的司令官林澜，则一脸坚定，沉稳地迎接更严酷战役的到来。

谈到出演《上海堡垒》，鹿晗表示：“这不仅是中国科幻电影的一次尝试，故事中为了人类的生死存亡，江洋和灰鹰小队身上的年轻热血，更让人沸腾。”舒淇则直言：“打动我的不单单是一个角色，还有所有人一起抵抗外星势力的那种家国情怀。看剧本时就已经泪流满面。” 本报综合消息



文化类节目找准新的“打开方式”

《机智过人》呈现了一系列让传统文化焕发生机与活力的潮流“黑科技”，并通过通俗易懂的方式向大众普及科学知识，促进科技创新；《魅力中国城》以城市历史脉络为主线，挖掘城市的文化内涵，用具有城市特色的文化元素带动本土文化的传承和文旅产业发展；最新一季的《中国味道》则聚焦于日常的一粥一饭，以中华传统美食作为切入点，拉开时代景深、释放文化深意。

值得一提的是，《中国味道》已经是第六季了，从“草根厨艺比拼”“顶级名厨比拼”“寻找最牛吃货”到“寻找传家菜”“味道博物馆”，再到“探索美食文化”，《中国味道》凭借着“文化+”这一模式实现了自身的突破。每期节目在以名人嘉宾入题、以“寻味VCR”破题后，再以演播室中厨师现场烹饪美味、嘉宾实时探讨文化内涵的形式扣准主题、深化主题。节目现场，嘉宾们记忆中的味道被一一“复制”，与这些味道相关的人生经历也被娓娓道来。央视综合频道综合部副主任何淑文说：“《中国味道》代表的是一种关于味觉的文化，节目用味道做载体，希望唤起的是大众情感上的认同与归属。”

此类节目依托于中华优秀传统文化，引导着观众将视野延展到生活的方方面面。正

是因为这样，看似离生活有一定距离的文化类节目，才释放出了极大的现实意义。

“国潮”走红，为传统文化找到新阐释

当下，“国潮热”席卷而来，这也为文化类节目开辟了一片创作土壤。不少一线卫视以及视频网站纷纷打出“国潮”牌，一系列围绕“国潮”做文章的原创新文化类节目涌现出来，成为荧屏上亮眼的文化景观。

此前，北京卫视推出了一批深受年轻人喜爱的文化类节目，如《非凡匠心》《传承者》《上新了，故宫》等。在去年的广告招商推介会上，北京卫视以“上新了·国潮”为主题，依托于其独有的地域资源打造了由《上新了·故宫》第二季、《我在颐和园等你》《天坛》《了不起的长城》等组成的“国潮”节目资源带。在北京电视台副总编辑徐滔看来，“国潮”有着“红、酷、趣”的鲜明特征，是向年轻人播撒文化优秀载体。据悉，北京卫视还与优酷达成战略合作，借由互联网的渠道优势更好地实现传统文化的传播。优酷总裁樊路远表示，“通过优酷和北京电视台的合作，可以让大家感到，中华文明原来可以这么‘潮’地展现给大家。”

文化类节目破局的关键是对文化内涵的深挖

据《中国文化综艺白皮书》显示，在关于“文化综艺节目的什么要素最吸引你”的调查里，节目精神内涵和节目创新性发展两大要素是受访者关注重点。未来，文化类节目的着力点应该放在哪？

文卫华对记者说：“文化类节目破局的关键在于对文化内涵的深挖。文化表达的升级，并不简单是靠换换嘉宾阵容、灯光舞美、节目环节就能完成的，这需要节目创作者们自身有解构文化内涵的能力，然后再通过富有创意的影视化手法把文化知识以喜闻乐见的形式呈现给观众。”

文化类节目的升级换代，对市场来说，也有着驱浊扬清的积极影响。在中国传媒大学戏剧影视学院青年学者朱传欣看来，“以往生搬硬套、按图索骥地给综艺节目扣上‘文化帽子’的做法将被良币驱逐，经过沉淀后的文化类节目还是得靠内容实力说话”。

此外，以《经典咏流传》为代表的“文化类综N代”则通过持续创新成为延续好口碑和高收视的典型范例。张国飞表示：“文化类节目不能‘为赋新词强说愁’，抛开人的感情空谈文化没有任何意义。”在他看来，文化类节目的核心在于“化”，现代人审美情绪与中国古典艺术的文化精神以及根植于传统之中的人文精神的结合，是新一季《经典咏流传》成风化的力量所在。

在传承和弘扬源远流长、博大精深的中华优秀传统文化的基础上，文化类节目如何更加深度地探入文化肌理从而找到新的“打开方式”，实现中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展、助推中华文化闪耀于世界舞台也将始终是值得探索的命题。

本报综合消息



一段时间以来，一批以诗词、国学、民乐入题的文化类节目，如《中国诗词大会》《经典咏流传》等凭借着好口碑与高热度形成了一波荧屏文化类节目热潮。然而，任何题材的节目播出一段时间后，都会让大众产生审美疲劳，从而进入回落的调整期。近日，一批新的文化类节目以模式升级、内核重塑等方式迎来了新一波好行情。

“共情力”升级，让节目焕发出更大的生机

“文化+科技”“文化+旅游”“文化+美食”……文化类节目的层次和维度在创作者的手中愈加丰富饱满，诸如《机智过人》《魅力中国城》《中国味道》等节目通过具有共情力的大众议题让文化融入生活、真正触及观