

# 全国商业信息中心: 2019年我国消费品市场预计增长8.5%左右

中国商业联合会、中华全国商业信息中心9日共同在京发布的报告预计,2019年,我国将促进形成强大国内市场,为经济平稳运行提供有力支撑。预计2019年消费品市场增速在8.5%左右,与上年基本持平。

9日,由中国商业联合会、中华全国商业信息中心共同主办的2019(第二十七届)中国市场商品

销售统计结果新闻发布会在北京举行。中华全国商业信息中心党委书记曹立生在会上介绍说,2018年,我国消费连续第5年成为经济增长的第一驱动力。从消费品市场的结构变化上来看,依然延续着5个基本趋势:网购消费增速快于实体店,乡村消费增速快于城镇,餐饮收入增速快于商品零售,小微、创新型商业发展活跃,大型零

售企业销售增速放缓。

据曹立生分析,2019年,我国在促进形成强大国内市场方面将采取有力措施:一是多管齐下优先稳定和扩大就业,促进居民收入稳定增长;二是基本民生投入只增不减,教育、医疗、养老等社会保障制度和政策持续完善;三是丰富服务消费、健全农村流通网络、促进消费新业态新模式发展,积极扩大进

口等措施将刺激消费需求;四是新能源汽车购置优惠、绿色智能家电补贴等产业政策将有利于相关市场稳定运行;五是消费市场环境不断优化,消费基础设施水平、质量标准以及消费者保护力度都在持续提升,有利于增强居民消费信心。

## 财经动态

# 随意贴“大师”“山场”标签 1斤岩茶能炒到几千元到数十万元!

近年来武夷岩茶价格持续攀升,各种贴着“大师”“山场”标签的岩茶充斥市场,价格从1斤几千元到数十万元不等。“新华视点”记者近日在福建福州、泉州、武夷山等地调查发现,五花八门的“山场茶”“大师茶”,其实不少是外地茶、普通茶包装而成。

## 天价“牛肉”充斥市场,实际每年产量仅1000多斤

记者近日在泉州、福州等地多家高档茶叶店看到,店内均有多款牛栏坑肉桂销售,价格每斤从数千元至20万元不等,而电商平台出售的牛栏坑肉桂则多达数百款。

在福州一家茶叶店,记者看到好几款牛栏坑肉桂,价格从每斤1万元到10万元不等,其中一泡8克装的限量版牛栏坑肉桂,价格卖到3000元,贵过黄金。店员称,这些茶叶都产自牛栏坑,品质高,极其稀少、珍贵。

记者在武夷山采访了解到,牛栏坑茶园归当地茶农所有,每年产量也就1000多斤,而且大多并没有流入市场。

既然产量如此稀少,为什么各家店都在出售?同一家店的不同款牛栏坑肉桂,价格为何相差一二十倍?店员称,别家有假的,但自家公司在牛栏坑有茶园,是真“牛肉”。至于价格差异,主要是因为茶园位置不同、采摘茶叶部位不同,口感有明显差别。

除了牛栏坑肉桂,市场上还充斥着打着武夷山多个山场标签的茶,如有的茶企以“肉”作为卖点,推出“龙肉”(九龙窠肉桂)“虎肉”(虎啸岩肉桂)“鬼肉”(鬼洞肉桂)等,渲染其品质、稀缺性,卖出高价。

除了“山场茶”,“大师茶”在市场上也比皆是。在多家知名电商平台和一些线下茶叶经营店,记者看到,从1斤六七千元的小罐岩茶,到1斤一二十万元的精品茶,形形色色的“大师”签名印在茶叶包装上。

## 业内人士揭秘:散装茶、外地茶、平价茶贴上标签变“稀有”

记者在武夷山走访多家茶企和农户了解到,不少外地茶商或是到武夷山收购散装茶叶,或是挂靠武夷山的茶企,或是将外地茶叶运到武夷山加工,然后将这些茶叶贴上武夷山特定山场标签,通过夸大渲染、稀奇古怪的“花名”,忽悠消费者,卖出高价。

在武夷山三姑度假区开店的茶农袁某透露,其销售的马头岩肉桂1斤600元、牛栏坑肉桂1斤3600元,买得多还有较大优惠,不少外地茶商大肆收购。“把散装茶卖给他们自己包装、贴牌销售,价格翻好几倍。”袁某说。

曾在一家外地知名茶企茶叶专营店从事销售的叶某告诉记者,公司销售牛栏坑肉桂等茶叶声称“珍稀”“限量”,每年限量销售几百份,每一份茶叶都有编号。但实际上,只要有客户,想要多少供多少。此外,还有所谓“限量珍藏版”“特供版”,其实都是可以批量购买的。

记者调查了解到,一款在武夷山当地只卖1斤三四百元的平价茶,在外地企业的包装炒作下,被渲染成“大师”工艺、“大师”水准的高价茶,附上“大师”的签名和照片,价格翻了10几倍。

“这家外地茶企曾经找过我,提出这种合作模式,把平价茶改头换面炒成高价‘大师茶’。”全国政协委员、武夷星茶叶有限公司董事长何一心说,这是欺骗消费者。

在武夷山采访时,何一心的说法得到多位业内人士印证:不少“大师茶”并不是高品质茶,也不是“大师”制作的茶,有的就是一些大众茶改头换面而成,有的还打着大师“监制”“封存”“推荐”等擦边球,卖出高价。

## 警惕消费天价茶奢靡之风,整治市场乱象

记者在福州多家高档岩茶专卖店暗访时,有服务人员称,这些动辄1斤数万元甚至十万元以上的岩茶知名度都很高,客户基本上都是买来送礼的,特别是中秋、春节前后,销量井喷。

在福州一家五星级酒店的茶叶店,服务人员向记者推荐了两款分别为1斤3万元、6万元的岩茶:“这两款茶名气大,卖得很好。”

当地纪检监察干部指出,一些人包括少数领导干部被茶商“云山雾罩”的宣传牵着鼻子走,把消费“大师茶”“山场茶”当作风雅、有文化。有的官员以支持茶叶产业为由,坦然收受、消费天价茶,形成攀比、效仿效应,这种苗头应当警惕。

目前,福建正部署开展严肃整治领导干部利用名贵特产类特殊资源谋取私利问题,其中就涉及天价茶叶。

不少业内人士表示,少数岩茶被炒成了奢侈品、高档礼品,导致整个岩茶价格也随之上扬,1斤上万元的岩茶比比皆是,这样的炒作可能砸了武夷岩茶的金字招牌,不利于行业持续健康发展。

据武夷山市政府相关负责人介绍,去年以来,武夷山立案查处涉嫌虚假宣传、销售伪造质量认证标志16件,开展茶叶价格虚高专项整治和茶叶价格指导,规范行业经营行为。

据了解,针对部分外地茶商炒作“山场”“大师”噱头等问题,武夷山将加快建设茶叶质量可追溯制度。目前,全市共有479家企业获准使用地理标志产品专用标志;严格规范“大师茶”售卖,对“没有参与茶叶加工就随意签名”的,坚决取缔“特级制茶工艺师”等荣誉称号。

## 财经观察

# 亚行1亿美元贷款支持我国民企垃圾焚烧发电项目

亚洲开发银行8日在北京与上海康恒环境股份有限公司签署了1亿美元的贷款协议,这是该国际机构支持的首个静脉产业园垃圾焚烧发电项目。

“这一融资项目表明亚行对中国发展循环经济的信心。”出席签约仪式的亚行私营部门业务局东南亚、东亚和太平洋基础设施融资处处长杰基·苏尔塔尼对记者说。

康恒环境董事长兼首席执行官龙吉生介绍,此次贷款将用于支持公司位于太原和珠海的2个生活垃圾焚烧发电项目,每年可实现生活垃圾无害化处理量175万吨,提供清洁电力4.375亿千瓦时,减少温室气体排放117万吨二氧化碳当量,还将新增150个就业岗位。

龙吉生说,静脉产业园不同于一般的垃圾焚烧项目,园区内

能更好实现物质和能源循环,提高土地利用效率,减轻居民负担。

我国正在加快推广城市生活垃圾焚烧处理技术。根据2016年底住房城乡建设部等四部门联合发布的《关于进一步加强城市生活垃圾焚烧处理工作的意见》,到2020年底,全国设市城市垃圾焚烧处理能力占总处理能力50%以上,全部达到清洁焚烧标准。

苏尔塔尼说,亚行携手康恒

环境,旨在支持中国扩大低碳循环经济。“我们希望建立一个地标性的合作伙伴关系,在未来进一步拓展合作,并借助中国经验帮助更多周边国家和地区更好应对环境变化,建设更加宜居的亚洲。”

康恒环境成立于2008年,是一家总部位于上海的民营环保企业。该公司在中国境内运营垃圾焚烧发电厂和静脉产业园。



## 港股8日涨0.47% 收报30077.15点

4月8日,行人从位于香港中环的股市信息屏前经过。当日,香港恒生指数涨140.83点,涨幅0.47%,收报30077.15点。

# 186项国家标准发布 涉不动产登记等领域

记者8日从国家市场监督管理总局获悉,《不动产单元设定与代码编制规则》等186项国家标准近日批准发布,涉及不动产登记、车辆安全、装备制造、公共设施和环境保护等多个领域。

在不动产登记领域,《不动产单元设定与代码编制规则》国家标准,建立了以不动产单元为载体的不动产单元编码体系,实现了土地、房屋、森林与林木、农村土地承包经营权、林地、草地、海域、无居民海岛等不动产的统一登记,有利于保护交易当

事人的合法权益、强化登记的公示和公信功能、建设统一的信息平台。

在车辆安全领域,《汽车侧面柱碰撞的乘员保护》国家标准,聚焦交通事故中对乘员伤害程度较高的车辆侧面柱碰撞,规定了汽车侧面柱碰撞的技术要求和试验方法,在提高车辆安全性、降低道路交通事故中的人员伤亡等方面将发挥积极作用。

在装备制造领域,《重型机械通用技术条件》系列国家标准,将推动重型机械制造业整

体的工艺技术进步,为企业开拓市场、参与国际竞争发挥“桥梁”作用,支撑我国运用自主技术和标准成套完成的金属板材热处理、大型石化等代表性项目服务于“一带一路”沿线国家。

在公共设施领域,《城市公共设施电动汽车充电设施运营管理服务规范》等两项国家标准,解决了电动汽车充电服务中存在的油车占位、二维码不清晰、安全提示不足等实际问题,明确了不同类型充电设施在建设、运营过程中的安全技术防范系统

设置及防护要求,为大众提供更加优质的充电服务,切实保障人民生命财产安全。

在环境保护领域,《废铅酸蓄电池回收技术规范》国家标准,规定了废铅酸蓄电池的收集、贮存、运输、转移过程的处理方法及管理措施,有利于规范生产企业对废铅酸蓄电池的回收利用,防止二次污染,同时对规范废蓄电池回收行业的整体发展起到示范作用。

# 行邮税迎下调,百姓海淘将尝更多甜头

国务院关税税则委员会8日发出通知,宣布从9日起下调一系列日用消费品的行邮税率,老百姓购买进口商品将尝到更多甜头。

根据调整,税目1、2的税率将分别由现行15%、25%调降为13%、20%。调整后,行邮税税率分别为13%、20%、50%。适用于13%一档的物品包括书报、食品、金银、家具、玩具和药品。适用

于20%一档的物品包括运动用品(不含高尔夫球及球具)、钓鱼用品、纺织品及其制品。适用于50%一档的物品包括烟、酒、贵重首饰及珠宝玉石、高档手表、高档化妆品。

值得一提的是,并不是所有税目1的药品都按13%征收行邮税。通知对税目1“药品”的注释作了修改:对国家规定减按3%征收进

口环节增值税的进口药品(目前包括抗癌药和罕见病药),按照货物税率征税。与此前相比,本次调整扩大了按较低税率征税的药品范围。

行邮税是对个人携带、邮递进境的物品关税、进口环节增值税和消费税合并征收的进口税。4月3日召开的国务院常务会议决定,下调对进境物品征收的行邮

税率,促进扩大进口和消费。

专家认为,虽然行邮税是小税种,但这一政策对出境旅客和跨境电商而言是个好消息。此次调整是一段时期以来政府持续减税降费的延续,将促进扩大进口和消费,更好体现以人民为中心的发展理念,更好满足人民美好生活需要。

(图文均据新华社)



4月8日,记者在某电商平台看到,形形色色的“大师之作”广告还充斥在岩茶的销售页面上。