

中秋理财还在卖,国庆理财快出来了 节日专属理财值得买吗?

募集期到9月26日甚至9月28日才结束的中秋专属理财产品还在销售中,国庆的专属理财产品又将杀到。近日,一些银行发行了中秋/国庆专属特供理财产品,收益率比其他理财高一点,值得买吗?

收益率高0.1~0.3个百分点

浙商银行客户经理中秋节前就在朋友圈晒出了中秋特供款,5万元起购的182天型预期年化收益率为5.15%~5.18%,100万元起购的182天型预期年化收益率为5.2%。

华夏银行也针对中秋推出一款新客专属理财,159天型预期(最高)年化收益率为5.15%。相对于近期的同类产品,收益也有所提高。

据了解,接下来国庆节前一些银行还会推出国庆节特供理财产品。一般来说,这些节假日专属理财产品的收益率比在售的同类产品收

益率略高一点,大概高0.1~0.3个百分点。

过去半年多,银行理财收益率不断下跌,融360最新监测数据显示,上周理财产品平均预期收益率跌至4.59%,创去年10月以来的最低水平。在这种情况下,即使理财收益只高0.1个百分点,也会受到投资人的追捧。

理财师告诉记者,相对来说,节日特供理财产品的收益率要偏高一点,所以比较受投资者青睐,节假日产品往往很快就卖空了。如果你想买,可以提前咨询银行是否会发行这类产品,哪天发售,做好购买的前期准备。

买专属理财要注意资金“站岗”问题

热销也会造成这类产品的等待期变长,如9月20日到9月26日发售的产品,为了赶着买到,你可能9月20日就买入了,而收益要等到9月27日起才计算。

有些节假日专属理财产品期限偏短,如3个月以内,但产品的募集期平均有6天左右,如果产品是在节后计息,那么募集期就更长,会导致资金“站岗”问题,这种情况下购买节假日专属产品,其性价比并不高。所以,打算买国庆专属理财产品的,要注意募集期问题。国庆长假可有7天,弄不好,你的资金要站小半月的“岗”。

此外,即使不是节假日专属理财,碰到节假日的时候,也要关注募集期和起息日期的问题,

大部分在节假日前夕发行的理财产品都是在节后计息,如果产品不太热销,可以先存放在货币基金等活期产品中,节后再买银行理财。

如果你恰好有一笔资金需要投资,而这时候银行发行了节假日专属理财,那么购买是再适合不过了。但如果你之前就有投资需求,为了这类产品白白等一段时间,那就得不偿失了,而且并非每家银行都会发行这类特供产品。

今年2月开始,银行理财收益率持续下跌,接下来流动性会保持宽松,银行理财收益率大概率会继续下跌。在这种情况下,购买中长期理财产品可以锁住相对较高的收益。

记者 周静

互联网宝宝收益 创近两年新低

融360监测的数据显示,上周74只互联网宝宝产品的平均七日年化收益率为3.08%,较上上周下跌0.17个百分点,连续11周下跌,创近两个月最大跌幅,这也是2017年以来的最低收益水平。

从不同销售平台来看,上周第三方支付系和银行系宝宝平均七日年化收益率仍在3%以上,分别为3.28%、3.13%,基金系和银行系宝宝已经跌破3%,平均七日年化收益率分别为2.99%、2.85%。第三方支付系宝宝一直以来收益率都高于其他系宝宝。

年初的时候,排在前十榜单的宝宝收益率都在4.5%以上,然而短短半年多,收益率3.5%就能排到前十榜单里,可见今年货基宝宝收益率下降得有多厉害。

在全部74只宝宝中,收益率在3%~4%之间的宝宝有49只,收益率在2%~3%之间的宝宝有25只。虽然大部分宝宝收益率在3%以上,但宝宝收益重心仍在下移,3%以上宝宝也有可能继续减少。

截至上周五,余额宝共接入12只货币基金,仅3只货币基金的七日年化收益率在3%以上。余额宝扩容之后,原先的天弘余额宝货币基金资金得到了分流,虽然仍在限购,但是基本上不用抢购了,很容易买到。

记者 周静

“金钟茶城成立十周年”系列活动之优秀征文选登

金钟茶城 一路有你

茶城情

在这个快节奏的社会中,人人都在为生存而奔波,忙忙碌碌、辛辛苦苦,去实现自己的梦想和希望。人们渴望心静,祈盼安宁,回归自然。蓦然回首,金钟茶城就在那里,不管你来,或不来,就在奉化江畔等你。在这里,你我将所有的不如意都放下,心情喜悦,自然相随。回归简朴,喝盏清茶,得惬意时光。

金秋九月,喜逢金钟茶城十年华诞,作为金钟人,不忘初心,一路相随,见证着金钟的发展成长。

茶城成立十年,与之相伴八载。在这里收获了真情,学会了淡然。

淡然心态,人的心态需要一种淡然、朴实。每天带有一种快乐的心情来工作,

认真做好份内的事情,一年四季,春夏秋冬,从清晨到傍晚,乐此不疲。

真情做事,“客至心常热,人走茶不凉。”。时刻保持对顾客的热情,笑对上帝,耐心讲解,细心服务,热情相迎,礼仪相送。精诚所至,金石为开,虽有付出,也有回报,最大的收获是结识了真心的朋友,最深的感动是得到素未谋面顾客的信任,微信交易成为常态。都说交上一个好朋友,是人生的一大快事。而我交结很多好友,心存感激,真心感谢。

作为金钟人,我的真情,为展示金钟形象,体现金钟风貌,尽了一份绵薄之力。

福尚福 曲玉英

鄞州万达云店重装升级

9月21日,苏宁易购鄞州万达云店,经过了前期紧锣密鼓的重装筹建工作,正式全新亮相!苏宁易购集团宁波地区管理中心总经理任伟,万达商业管理集团股份有限公司宁波区域总经理丁荣,以及各家品牌大佬出席开业仪式。

苏宁易购鄞州万达云店是苏宁与万达在宁波地区的首家合作门店,于2006年9月开业,从2006年到2018年,苏宁与浙江万达风雨同舟,苏宁易购万达云店与鄞州万达一起成长为宁波地区核心的门店及广场,一同见证苏宁易购万达云店从3000万元的销售规模发展到如今的3亿元。值此浙江万达12周年庆到来之际,苏宁易购鄞州万达云店也于9月21日重装开业,与万达广场同庆入浙12周年!

每一次升级,都是一次变革!对日趋严峻的市场环境,鄞州万达云店的员工们充分展现了苏宁人“执着拼搏,永不言败”的企业精神。相信开业的成功只是一个开始,鄞州万达云店会努力不懈地继续攀登,朝着共同的目标努力奋斗!

据悉,开业期间,苏宁易购鄞州万达云店为消费者准备了多重优惠:预存返券享好礼,大家电满千返200元通用券,购物即可抽奖,最高可中iPhone 8等活动,力求为消费者提供更优惠的购物体验。除了价格本身,在本次活动中,宁波苏宁将持续推出小苏糖服务,以及购买苏宁自营产品30天包退,365天包换政策。为消费者完善的价格和售后保障。在这个天气渐凉的秋季,将有温度的体验做到极致。

张峰

2018金地东南“因诚而美”全新品牌发布

9月21日,金地东南2018品牌发布盛典在杭州举办,金地东南区域公司与数百位媒体代表、业主嘉宾共同分享金地东南“因诚而美”全新品牌理念。诠释了“因诚而美”美丽回家、智美住家、诚美爱家的筑家理念,正式发布《金地东南因诚而美白皮书》。

这是一场诚意满满的发布会,金地东南区域地产公司总经理李伟先生,对金地“因诚而美”品牌的源起及思考,做了深入解读。他指出,因诚而美,是金地“科学筑家”理念在东南大地上的诚意表达。

金地希望在追求规模和效益平衡的基础上,做一个社会形象正面,受到社会普遍尊重的企业。30年金地一直专注于住宅开发,希望做一家百年老店;希望能够为城市留下美的天际线,造对得起业主一生所托的好房子。

金地2005年首入宁波,2007年进入



杭州。目前业务已覆盖浙江、江西和福建三省,杭州、嘉兴、宁波、绍兴、金华、温州、南昌、福州、厦门9个重要城市,先后开发60余个项目。

在此次发布会上,金地东南区域2018年下半年即将面世的19个项目共同落地因诚而美。

因诚而美,是金地东南顺应时代客户需求提出的全新产品与服务主张,让我们看到了金地负责任的态度,也见证着一家有浓厚产品情节的实力品牌房企对美好生活的理想与追求,我们期待因诚而美在东南大地带来的美好呈现。

包佳

2018甬城百姓满意的“十佳”口腔医疗机构 评选揭晓啦!

自从“2018甬城‘十佳’口腔医疗机构”读者满意度调查评选开始后,10多天来,该活动受到了市民的热烈响应。经过推荐,来自甬城的多家专业口腔医疗机构参与荣誉争夺,接受市民的票选检阅。

经过激烈的角逐,“2018年甬城百姓满意的‘十佳’口腔医疗机构”评选活动于今天正式收官。宁波牙博士口腔医院、宁波江北拜博口腔医院、宁波美莱口腔、宁波鄞州柏德口腔、宁波鄞州德心口腔这5家口腔医疗机构,获得了读者众多支持,凭借超高人气守住阵地,在榜单上占据了一席之地。

回顾本次评选,对于坚守在榜单上的口腔医疗机构,他们的用心付出与不懈努

力已经得到了市民的认可。对于此次评选,在众多口腔医疗机构负责人看来,“群众满意的口腔医疗机构”这块金字招牌有着非常高的含金量。能够当选“甬城百姓满意的‘十佳’口腔医疗机构”,这是一份很高的荣誉,不仅给了口腔医疗机构一个证明自己的机会和平台,还让老百姓对口腔医疗机构充满信心和信任,并且对引导百姓正确就医起到了非常重要的作用。

我们也希望通过评选,树立一批优质口腔医疗机构典型,促进口腔医疗机构之间的良性竞争,并带动口腔医疗机构全面升级,不断推动整个口腔医疗行业和市场持续健康发展。

王巧艳