



中投顾问

# 中国生态农业行业企业投资项目指引 及机会战略分析报告

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

## 内容简介

---

生态农业是根据生态学、系统理论和生态经济学原理，通过运用现代科学技术和和管理手段，利用农业生产与环境相互依存、相互影响的关系，按照自然规律发展起来的可持续发展的农业。近年来中国投资合作环境不断优化，政府全面深化改革，放宽投资准入，着力营造更加国际化、法制化的投资软环境。各级政府简政放权，大幅减少审批事项，优化审批流程，为企业投资提供更大便利。

按照建设生态文明的要求，发展节约型农业、循环农业、生态农业，加强生态环境保护，已成为我国农业经济发展的大势所趋。2022年1月7日，农业农村部先后公布多个涉及生态农业的相关管理办法，其中，《农药登记管理办法》目的在于加强农药登记管理，保证农药的安全性、有效性；《农药登记试验管理办法》强调农药登记试验数据的完整性、可靠性和真实性，加强农药登记试验管理；《肥料登记管理办法》的实施有利于肥料管理，保护生态环境，保障人畜安全，促进农业生产。2022年2月11日，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》的通知，提出持续推进化肥农药减量增效，循环利用农业废弃物以及加强污染耕地治理等。2022年2月2日，中共中央国务院发布《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，其中提出要分类明确耕地用途，严格落实耕地利用优先序；引导新发展林果业上山上坡，鼓励利用“四荒”资源，不与粮争地；落实和完善耕地占补平衡政策；改进跨省域补充耕地国家统筹管理办法等。**2022年6月30日，农业农村部、国家发展改革委印发《农业农村减排固碳实施方案》的通知，以此贯彻落实碳达峰碳中和重大决策部署，推进农业农村绿色低碳发展。**

预计“十四五”期间，中央政府仍将继续支持生态农业行业的发展壮大，在项目审批、财政补贴、招商引资等方面予以扶持。受益于政策、需求及产业链的多重利好，中国生态农业行业投资价值凸显，投资前景乐观。

中投产业研究院发布的《中国生态农业行业企业投资项目指引及机会战略分析报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对生态农业行业的政策导向，投资价值、投资程序、企业动向、风险预警、策略建议等方面进行细致深入

的分析，帮助客户全面把握生态农业行业企业投资目标项目、目标区域及上下游产业的投资机会。

本报告将帮助对生态农业行业有投资意向的机构或个人，寻找生态农业市场的空白点、机会点、增长点和赢利点，有效把握生态农业行业未被满足的市场需求及发展趋势，对潜力较大的目标项目、目标区域进行战略布局，规避投资风险，形成竞争优势，实现投资价值最大化。此报告将是您跟踪生态农业行业最新发展动态、进行项目决策、评估投资价值、制定投资策略的重要参考工具。

# 报告目录

---

## 第一章 生态农业行业企业投资准入政策指引

### 1.1 生态农业行业企业投资目录

#### 1.1.1 政府核准目录

#### 1.1.2 鼓励类目录

#### 1.1.3 限制类目录

### 1.2 生态农业行业不同类型企业投资准入政策

#### 1.2.1 国有企业投资规定

#### 1.2.2 民营企业投资规定

#### 1.2.3 外资企业投资规定

### 1.3 生态农业行业重点细分市场投资准入政策

#### 1.3.1 农业生态保护与修复

#### 1.3.2 农业循环经济

#### 1.3.3 农田污染控制

#### 1.3.4 农业防灾减灾及固碳减排

## 第二章 生态农业行业企业投资价值分析

### 2.1 生态农业行业企业投资环境（PEST）分析

#### 2.1.1 政治（Political）环境

#### 2.1.2 经济（Economic）环境

#### 2.1.3 社会（Social）环境

#### 2.1.4 技术（Technological）环境

### 2.2 生态农业行业企业投资SWOT分析

#### 2.2.1 优势（Strength）分析

#### 2.2.2 劣势（Weakness）分析

#### 2.2.3 机会（Opportunity）分析

#### 2.2.4 威胁（Threat）分析

## 2.3 生态农业行业企业投资波特五力模型分析

### 2.3.1 新进入者威胁

### 2.3.2 替代品威胁

### 2.3.3 上游供应商议价能力

### 2.3.4 下游用户议价能力

### 2.3.5 现有企业间竞争

## 2.4 中国生态农业经济价值链分析

### 2.4.1 良种培育

### 2.4.2 农业种植

### 2.4.3 畜牧养殖

### 2.4.4 农产品加工

### 2.4.5 农产品流通

## 2.5 中国生态农业项目产业化管理评价体系分析

### 2.5.1 生态农业系统分析方法

### 2.5.2 生态农业生产规划管理

### 2.5.3 生态农业模式设计方法

### 2.5.4 生态农业绩效评价方法

### 2.5.5 生态农业农产品质量管理方法

## 第三章 生态农业行业企业投资程序分析

### 3.1 项目决策程序

#### 3.1.1 信息收集

#### 3.1.2 项目筛选

#### 3.1.3 项目立项

#### 3.1.4 项目调研

#### 3.1.5 项目审核

### 3.2 项目实施程序

#### 3.2.1 编制计划

- 3.2.2 项目设计
- 3.2.3 项目招投标
- 3.2.4 项目建设
- 3.2.5 竣工验收
- 3.3 项目评价程序
  - 3.3.1 目标评价
  - 3.3.2 效益评价
  - 3.3.3 持续性评价
- 3.4 项目退出程序
  - 3.4.1 自然退出
  - 3.4.2 被动退出
  - 3.4.3 主动退出
  - 3.4.4 退出机制

#### 第四章 生态农业行业企业投资目标项目机会评估

- 4.1 生态农业行业企业投资目标项目评估要素
  - 4.1.1 投资成本
  - 4.1.2 市场需求
  - 4.1.3 同业竞争
  - 4.1.4 销售渠道
  - 4.1.5 综合效益
- 4.2 生态旅游项目投资机会评估
  - 4.2.1 政策机遇
  - 4.2.2 市场需求
  - 4.2.3 消费群体
  - 4.2.4 运营模式
  - 4.2.5 投资案例
  - 4.2.6 景气度分析

## 4.3 有机农产品项目投资机会评估

### 4.3.1 政策机遇

### 4.3.2 市场需求

### 4.3.3 消费群体

### 4.3.4 运营模式

### 4.3.5 投资案例

### 4.3.6 景气度分析

## 4.4 生态养殖项目投资机会评估

### 4.4.1 政策机遇

### 4.4.2 市场需求

### 4.4.3 消费群体

### 4.4.4 运营模式

### 4.4.5 投资案例

### 4.4.6 景气度分析

## 4.5 生态渔业项目投资机会评估

### 4.5.1 政策机遇

### 4.5.2 市场需求

### 4.5.3 消费群体

### 4.5.4 运营模式

### 4.5.5 投资案例

### 4.5.6 景气度分析

## 4.6 农村沼气综合利用项目投资机会评估

### 4.6.1 政策机遇

### 4.6.2 市场需求

### 4.6.3 消费群体

### 4.6.4 运营模式

### 4.6.5 投资案例

#### 4.6.6 景气度分析

### 第五章 生态农业行业企业投资目标区域机会评估

#### 5.1 生态农业行业企业投资目标区域评估要素

##### 5.1.1 资源导向

##### 5.1.2 区位导向

##### 5.1.3 市场导向

##### 5.1.4 政策导向

##### 5.1.5 产业链导向

#### 5.2 华北地区生态农业项目投资机会评估

##### 5.2.1 投资优势

##### 5.2.2 市场规模

##### 5.2.3 优惠政策

##### 5.2.4 产业链配套

##### 5.2.5 区内对比评估

#### 5.3 东北地区生态农业项目投资机会评估

##### 5.3.1 投资优势

##### 5.3.2 市场规模

##### 5.3.3 优惠政策

##### 5.3.4 产业链配套

##### 5.3.5 区内对比评估

#### 5.4 华东地区生态农业项目投资机会评估

##### 5.4.1 投资优势

##### 5.4.2 市场规模

##### 5.4.3 优惠政策

##### 5.4.4 产业链配套

##### 5.4.5 区内对比评估

#### 5.5 华中地区生态农业项目投资机会评估



5.5.1 投资优势

5.5.2 市场规模

5.5.3 优惠政策

5.5.4 产业链配套

5.5.5 区内对比评估

5.6 华南地区生态农业项目投资机会评估

5.6.1 投资优势

5.6.2 市场规模

5.6.3 优惠政策

5.6.4 产业链配套

5.6.5 区内对比评估

5.7 西部地区生态农业项目投资机会评估

5.7.1 投资优势

5.7.2 市场规模

5.7.3 优惠政策

5.7.4 产业链配套

5.7.5 区内对比评估

第六章 生态农业产业链企业投资机会评估

6.1 生态农业行业产业链分析

6.1.1 产业链结构

6.1.2 上游行业

6.1.3 下游行业

6.2 产业链上游农业机械市场投资潜力

6.2.1 市场规模

6.2.2 需求分析

6.2.3 发展机遇

6.2.4 风险因素

## 6.2.5 前景预测

## 6.3 产业链下游食品电商市场投资潜力

### 6.3.1 市场规模

### 6.3.2 需求分析

### 6.3.3 发展机遇

### 6.3.4 风险因素

### 6.3.5 前景预测

## 6.4 产业链下游物流市场投资潜力

### 6.4.1 市场规模

### 6.4.2 需求分析

### 6.4.3 发展机遇

### 6.4.4 风险因素

### 6.4.5 前景预测

## 6.5 生态农业产业链投资建议

### 6.5.1 上游市场投资建议

### 6.5.2 下游市场投资建议

## 第七章 生态农业行业重点企业投资动态分析

### 7.1 生态农业行业重点企业选择

#### 7.1.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司

#### 7.1.2 雏鹰农牧集团股份有限公司

#### 7.1.3 山东民和牧业股份有限公司

#### 7.1.4 山东登海种业股份有限公司

#### 7.1.5 山东龙力生物科技股份有限公司

### 7.2 生态农业行业重点企业经营效益分析

#### 7.2.1 盈利能力比较

#### 7.2.2 成长能力比较

#### 7.2.3 营运能力比较

#### 7.2.4 偿债能力比较

### 7.3 生态农业行业重点企业投资动向分析

#### 7.3.1 投资分布

#### 7.3.2 项目选择

#### 7.3.3 资金流向

#### 7.3.4 投资风险

#### 7.3.5 投资计划

### 7.4 生态农业行业重点企业发展策略分析

#### 7.4.1 企业定位

#### 7.4.2 业务构成

#### 7.4.3 核心竞争力

#### 7.4.4 未来经营策略

## 第八章 生态农业行业企业投资成本及效益分析

### 8.1 生态农业项目投资成本构成

#### 8.1.1 成本构成

#### 8.1.2 费用成本

#### 8.1.3 运行成本

#### 8.1.4 成本控制

### 8.2 生态农业项目综合效益分析

#### 8.2.1 经济效益

#### 8.2.2 社会效益

#### 8.2.3 环境效益

### 8.3 生态农业项目运作模式分析

#### 8.3.1 空间协调模式

#### 8.3.2 时间利用模式

#### 8.3.3 循环发展模式

#### 8.3.4 要素集约模式

### 8.3.5 功能拓展模式

## 8.4 生态农业行业投资典型模式分析

### 8.4.1 “四位一体”生态模式

### 8.4.2 “猪--沼--果”生态模式

### 8.4.3 平原农林牧复合生态模式

### 8.4.4 草地生态恢复与持续利用模式

## 8.5 生态农业项目投资经济性分析

### 8.5.1 投资估算

### 8.5.2 成本计算

### 8.5.3 盈利能力

### 8.5.4 不确定性分析

### 8.5.5 财务综合评价

## 第九章 生态农业行业企业投资风险预警

### 9.1 生态农业行业进入\退出壁垒

#### 9.1.1 政策壁垒

#### 9.1.2 资金壁垒

#### 9.1.3 渠道壁垒

#### 9.1.4 地域壁垒

### 9.2 生态农业行业投资外部风险预警

#### 9.2.1 政策风险

#### 9.2.2 融资风险

#### 9.2.3 气候风险

#### 9.2.4 产业链风险

#### 9.2.5 相关行业风险

### 9.3 生态农业行业投资内部风险预警

#### 9.3.1 育种风险

#### 9.3.2 灌溉风险

9.3.3 技术风险

9.3.4 竞争风险

9.3.5 销售风险

9.3.6 人才风险

9.4 生态农业项目运营风险预警

9.4.1 法律风险

9.4.2 商业风险

9.4.3 品质风险

9.4.4 流通风险

第十章 生态农业行业企业投资策略建议

10.1 生态农业行业企业投资建议

10.1.1 区域选择建议

10.1.2 项目选择建议

10.1.3 企业合作建议

10.2 生态农业项目招商策略

10.2.1 规范项目引进程序

10.2.2 建立项目评估制度

10.2.3 完善投资协议

10.2.4 健全监管机制

10.3 生态农业项目融资策略

10.3.1 银行贷款

10.3.2 发行债券

10.3.3 民间资本

10.3.4 利用外资

10.4 生态农业项目运营策略

10.4.1 争取政策支持

10.4.2 深化战略合作

10.4.3 产量质量并重

10.4.4 拓展销售渠道

10.4.5 完善标准体系

10.5 生态农业项目退出机制

10.5.1 建立项目后评估制度

10.5.2 引入项目退出机制

10.5.3 规范用地回收方式

10.5.4 项目退出机制的成效

## 图表目录

---

图表 2009-2022年我国生产总值及增长速度

图表 2022年我国规模以上工业增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2022年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2022年我国社会消费品零售总额增速情况

图表 2009-2022年我国货物进出口总额情况

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2020-2023年黑龙江北大荒农业股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年黑龙江北大荒农业股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年黑龙江北大荒农业股份有限公司净利润及增速

图表 2022年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务分地区

图表 2020-2023年黑龙江北大荒农业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年黑龙江北大荒农业股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年黑龙江北大荒农业股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年黑龙江北大荒农业股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年黑龙江北大荒农业股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年雏鹰农牧集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年雏鹰农牧集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年雏鹰农牧集团股份有限公司净利润及增速

图表 2022年雏鹰农牧集团股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年雏鹰农牧集团股份有限公司主营业务分地区

图表 2020-2023年雏鹰农牧集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年雏鹰农牧集团股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年雏鹰农牧集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年雏鹰农牧集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年雏鹰农牧集团股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年山东民和牧业股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年山东民和牧业股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年山东民和牧业股份有限公司净利润及增速

图表 2022年山东民和牧业股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年山东民和牧业股份有限公司主营业务分地区

图表 2020-2023年山东民和牧业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年山东民和牧业股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年山东民和牧业股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年山东民和牧业股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年山东民和牧业股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年山东登海种业股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年山东登海种业股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年山东登海种业股份有限公司净利润及增速

图表 2022年山东登海种业股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年山东登海种业股份有限公司主营业务分地区

图表 2020-2023年山东登海种业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年山东登海种业股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年山东登海种业股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年山东登海种业股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年山东登海种业股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年山东龙力生物科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年山东龙力生物科技股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年山东龙力生物科技股份有限公司净利润及增速



图表 2022年山东龙力生物科技股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年山东龙力生物科技股份有限公司主营业务分地区

图表 2020-2023年山东龙力生物科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年山东龙力生物科技股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年山东龙力生物科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年山东龙力生物科技股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年山东龙力生物科技股份有限公司运营能力指标

## 公司简介

---

深圳市中投顾问股份有限公司于2002年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在“**产业**”领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万**家包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家地方推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了“空间是躯体，产业才是灵魂”的规划理念；提炼出“建链、补链、抢链、强链”的产业发展思路；总结出落地性极强的“预招商规划法”；提炼出“战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键”的招商工作新思维；归纳出“规划、招商、运营三维一体”的园区发展策略；创新提出城镇化建设要“遵循产城融合，更要注意产城协调”的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以“**规划+落地**”为服务理念，以“**咨询+资源**”为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。