

电煤价格并轨方案已获批

据业内人士透露,电煤价格并轨方案已获国务院批准,最快将于本周内下发到相关单位。电煤价格并轨将取消煤炭重点合同,改为中长期合同。但电力企业希望电价实时联动的意愿落空,方案只表示将继续完善煤电价格联动机制,在电煤价格出现剧烈波动时,依法采取临时措施。 ■据中国证券报

上市公司资产重组
须先在交易所网站披露

证监会上市部日前在“上市公司业务咨询”栏目,就上市公司的业绩承诺及披露问题作出回答。证监会表示,上市公司可以在其股份上市的证券交易所网站披露重大资产重组预案,信息披露义务人在公司网站的披露时间不得先于交易所网站披露。 ■据证券日报

未认证产品标“有机”
最高罚3万

国家质检总局修订的《有机产品认证管理办法》,于12月5日公示征求意见。《办法》规定,《获证产品标签、说明书及广告宣传等材料上可以印制中国有机产品认证标志,并可按比例放大或缩小,但不得变形、变色。未获得有机产品认证的,不得标识“有机”、“ORGANIC(有机的,绿色的)”等误导消费者的文字表述。违者最高将被罚3万元。 ■据北京晨报

汇丰退出平安,正大接盘

汇丰与平安的十年之恋告终。12月5日,中国平安集团的大股东——汇丰控股公告宣布,将其所持有的全部中国平安保险(集团)股份有限公司股份,以总对价727.36亿港元(约合93.85亿美元)转让给泰国正大集团。近几年,汇丰频频出售布局在全球各地的非核心资产,包括出售在新兴市场的保险业务等。自2011年初以来,汇丰已退出了至少36项业务。 ■据新华社

五大会计师事务所遭美起诉

中国企业在美上市潮
“将画上句号”

美国证券交易委员会(SEC)在当地时间12月3日起诉德勤、普华永道等五大会计师事务所的中国分支机构,指控这些会计师事务所拒绝出示审计底稿,以及其他可能与会计欺诈有关的在美国上市中国公司的调查文件。这一举动使得“中概股危机”再次进入人们的视野。

业内人士分析指出,此事或对刚刚出现回暖迹象的中资企业赴美IPO造成打击,并可能引发新一轮做空中国概念股大潮。

【事件】“五大”中国分支被起诉

当地时间3日,SEC对德勤、安永、毕马威、普华永道和德豪国际等五家全球最大的会计师事务所的中国分支机构提起行政诉讼。美国证券交易委员会称,过去数月一直在试图调查正在市场交易的9家有可能存在问题的中国公司,但这些事务所拒绝与其合作。

易观国际分析师刘冠吾表示,对于已经上市的中概股来说,SEC此举会导致进一步降低这些企业的估值。而海外投资者

已经戴着“有色眼镜”观察,甚至开始规避这类股票。

受此消息影响,在美中概股开始集体暴跌。百度、新浪等皆创新低。

【影响】可能引发中概股退市潮

近两年来,会计丑闻、监管审查以及做空者的指控,都让投资者对在美上市中国公司的信心大减。北京大学会计学教授保罗·吉利斯表示,SEC的这次行动可能标志着中国企业在美上市潮“将画上句号”,“所有在美上市的中国企业都将陷入没有审计方的境地,这将导致这些企业的股票被摘牌。”

资料显示,今年以来赴美上市中国公司数量呈现出急剧萎缩的状态。2012年上半年,仅有唯品会和广州欢聚时代(多玩YY)在美上市。

此次审计纷争也可能是中概股私有化大潮的开始。今年以来,已有25家中概股宣布计划私有化,而2011年总共只有16家。在已经退市或计划退市的大型中国公司中,包括分众传媒、哈尔滨泰富电气以及经济型连锁酒店7天。

分析师称一些中国公司寻求退市或为了避免上市后接踵而至的审查。一名驻港律师表示:“对中国企业来说,在美上市曾是一种荣誉;但在监管负担、税收问题以及股价表现不佳等因素影响下,企业已经丧失在美上市的兴趣。”

■综合新华社、新快报等

市场观察

华尔街这堵“墙”

进入华尔街,登陆纽交所、纳斯达克,无疑是中国企业家的梦想。但从近两年中概股在美国因会计丑闻、监管审查受到的种种质疑,以致演变成“中概股危机”来看,华尔街这堵“墙”(华尔街的英文名直译就是墙街)不是那么好翻越的。

由于A股市场造假成风,而因造假受到的处罚又微不足道,以致赴美上市的中国企业对于美国的证券监管力度不以为然,依然延续国内作风。从此次五大会计师事务所的中国分支机构拒绝出示审计底稿就可知道,这些中概股的“屁股”只怕都不那么干净。这也导致了国外投资者对中概股的丧失信心,以致赴美上市中国企业数量锐减,而许多已在美上市的中国企业谋求退市,以规避监管。

华尔街这堵“墙”的存在,无疑有效保护了投资者。这种强大的监管力量,让造假者心惊胆战。唯有这样一堵“墙”,才能真正保证在市场上的好公司能脱颖而出,投资者也能放心大胆地进行价值投资。

正是监管上的疲软无力,才使得所谓价值投资在中国股市中成为一个不可能的任务。华尔街这堵“墙”的存在,让中国投资者明白了为何蓝筹股始终乏人问津;也让欲出海圈钱的企业家明白了,不做实做强企业,一切都是空中楼阁。

■记者 李庆刚



经济信息

国美上千家门店将同步发售iPhone5 击破黄牛党传言

日前,苹果公司官方网站正式宣布本月14日在内地正式开卖。此消息的发布结束了大陆众多果粉苦等苹果香港公司“幸运大抽奖”式的摇号局面。但据媒体报道,国内黄牛党已经盯紧iPhone5中国上市的进程,准备在iPhone5上重演炒作的热潮,这一现象已引发果粉的恐慌。

为充分满足众多苹果粉对iPhone5需求,国美宣布全国上千家门店届时也将同步发售iPhone 5,各个门店已开始预售。同时为打击黄牛党垄断行为,国美此次将推出两种方式预订电信版和联通版iPhone 5。一是消费者直接到国美门店预订,先交纳小额订金,到货后会接到电话通知,购买

时预交款将直接抵扣货款。二是消费者还可以通过国美呼叫中心(400-811-3333)进行电话预订,对于此类消费者则可选择不交任何定金,只留下姓名、联系方式及相关资料,届时将由国美客服直接通知,消费者凭相关证件即可购买电信版或联通版iPhone 5。

据了解,由于国美已与中国电信、中国联通两大通信运营商达成了战略合作伙伴,消费者可以在国美抢先预订电信版和联通版iPhone5。据悉,电信版和联通版的

iPhone5手机分别有两种颜色(黑色和白色),3种内存(16G、32G和64G)。此次电信版和联通版iPhone5预订,联通版与电信版价格一致:16G、32G和64G版本分别为5288元、6088元和6888元。

据了解,国美电器同期在全国的十几个分公司已经陆续开展苹果产品以旧换新活动,这使北京、上海、天津、成都、济南和青岛等城市的消费者可以花最少的钱购买最新潮的消费电子产品,满足消费者多样化需求。

美的空调首创“一晚1度电”节能科技

变频空调在进入中国市场短短10多年时间就实现从交流变频、直流变频向全直流变频的升级,完全是得益于美的为代表的领军企业,通过技术引进、消化、吸引到自主创新等一系列创新。

美的家用空调事业部研发中心主任李强讲了这样一个故事:他有一个朋友,每天

晚上都会因为空调的耗电问题而折腾。在入睡时会先开几个小时的空调,等外面的温度降下来后,就把窗户推开,再把空调关掉。

“其实很多人都会有这样的经历,觉得空调很耗电。”李强说,在2013冷年开始,8月30日,美的空调震撼发布行业首创的“一晚1度电”节能科技,并一举推出包括7大系

列21款挂机和4大系列12款柜机。

作为2013冷年第一主打的“新节能”系列空调,美的创新地推出了ECO节能运行模式,在该模式下,一台空调使用一晚(8小时)只需要1度电。

所谓“ECO节能模式”是指用户只需要按下遥控器上面的ECO键,使用时不需要通过繁琐的设定和操作,把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行,最低控制在1度电以内。

这种超节能效果是建立在三个“0.1”技术之上的。该系列产品以高能制冷系统和“0.1Hz精控科技”为支撑,具备0.1W超低耗电待机、0.1Hz超低频率运行、±0.1度恒温精控三大核心技术。

美的家用空调事业部总裁袁文新表示,“一晚1度电”节能科技的实现,是变频空调“制冷系统能效水平”和“变频精确控制能力”都达到顶尖水平之后再深度结合的结晶,将成为中国变频空调技术发展史上的重要里程碑。