

# 公司概況

中華電信承諾以創新技術及感動服務，帶領台灣產業發展走向新紀元。依循「壯大台灣、連結兩岸、佈局全球」的方向，從管理經營者角色，轉變為促進經濟發展及服務的角色。

## 績效穩健

2010年，由於智慧型手機風行及經濟復甦刺激了通訊量，進而帶動整體電信產業的成長動能。在全體同仁共同努力下，行動增值、手機銷售及網際網路業務均持續成長。合併總營收達2,024.3億元，歸屬予母公司股東之純益476.1億元，每股稅後盈餘4.91元，合併所得稅費用為91.3億元。我們持續回饋投資人，2010年發放現金股利及因減資返還金額共491億元。

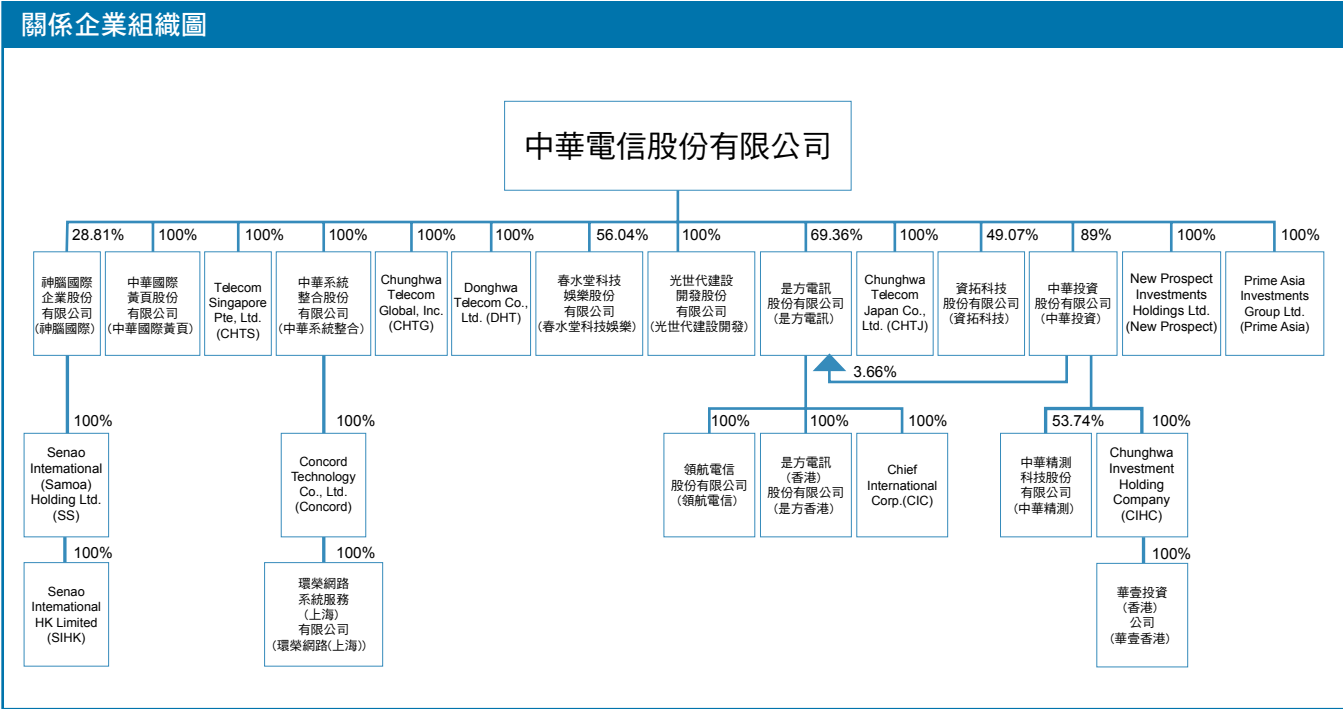
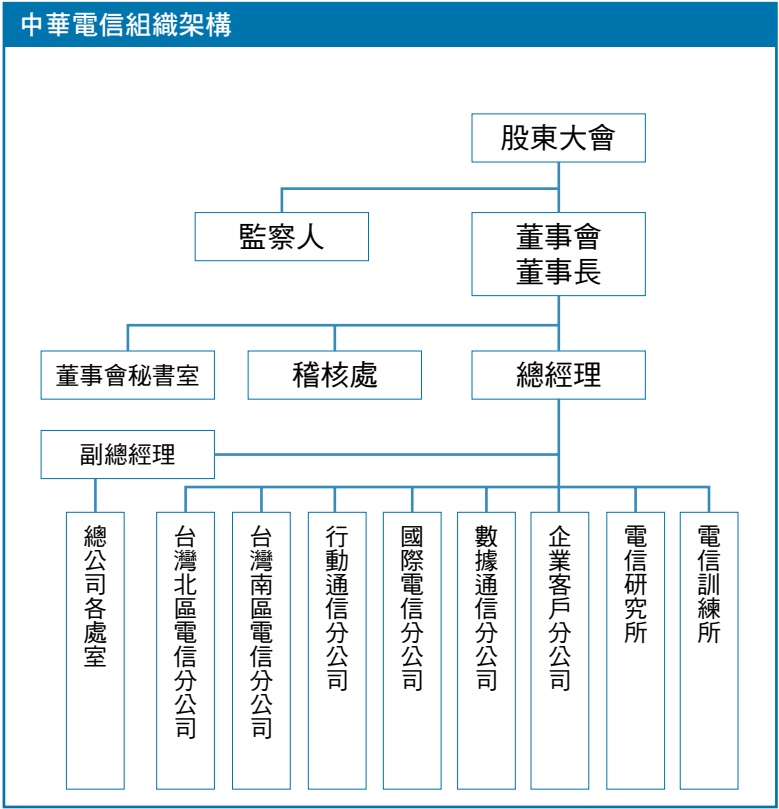
除了傳統電信業務外，我們已成功地推出多項資通訊及數位匯流服務，提供客戶雲端運算及客製化的整體解決方案，持續朝資通訊服務公司轉型。

## 拓展海外業務

中華電信關係企業經營業務所涵蓋之行業，主要以電信服務為主。大體而言，在於透過技術、產能、行銷以及服務的互相支援，創造最大的綜效，進而不斷地為其客戶提供最佳的專業服務，確保在市場的領導地位。

為拓展海外市場、開發新成長空間，我們將與子公司合作以ICT整合服務整廠輸出為重點，以大陸與東南亞為優先開發地區。在大陸，我們已合資成立上海立華、廈門碩泰，並與大陸電信三雄合作推展行動增值。在東南亞，與越南Viettel電信合作共同設立越南最大的IDC公司，另也完成海外印尼版衛星計程車營運派遣系統客製化開發建置、整合測試等。

大陸與越南對資通訊服務有大量的需求，由於我們有堅實的專業技術與經驗，資通訊整合服務的海外發展上將大有可為。另外，透過美國、香港、新加坡與日本的子公司，我們將國際固網業務拓展至海外市場，以強化業務競爭力、維持高品質的服務水準，並提供跨國企業客戶國際電路出租、IP-VPN、網路資料轉送服務(IP transit)、語音及數據批售等服務。



中華電信合併業績概況(百萬元)			
	2008年	2009年	2010年
營業收入	201,670	198,361	202,430
營業成本	113,546	112,736	115,332
營業費用	29,556	29,231	29,731
營業利益	58,567	56,394	57,367
每股基本盈餘(元)	4.64	4.51	4.91

中華電信市場地位(用戶數及市占率)						
	2008年		2009年		2010年	
市話	1,273萬	97.3%	1,244.8萬	97.1%	1,230.7萬	96.9%
行動電話	895萬	35.2%	926.9萬	34.4%	967.9萬	34.8%
寬頻網路	431萬	83.8%	430.4萬	83.0%	437.4萬	80.5%
HiNet	410萬	68.1%	406.7萬	71.8%	409.6萬	69.6%

中華電信主要業務概況				
營收項目		說明	營收金額與同期比	比重
行動通信業務		行動上網帶動加值業務營收及手機銷售收入之增加。	890.4億元(+2.9%)	44.0%
網際網路業務		寬頻用戶數的增加及用戶持續由ADSL升速至光纖。	244.8億元(+3.5%)	12.1%
國內 固定 通信 業務	市話	行動電話與網路電話(VOIP)之替代效應。	322.5億元(-2.9%)	34.9%
	國內長途電話	行動電話與網路電話(VOIP)之替代效應及NCC要求降低費率。	66.5億元(-10.2%)	
	寬頻(ADSL與FTTx業務)	光纖營收的成長彌補了ADSL營收之下降。	203.2億元(+2.1%)	
國際固定通信業務		國際電路出租及國際數據交換成長。	153.3億元(+1.9%)	7.7%
其他			26.8億元(+82.0%)	1.3%
總計			2,024.3億元(+2.1%)	100%

## 有效管理資本支出

2010年合併資本支出共計246.17億元，分別為國內固定通信(含接取網路及寬頻網路)142.60億元、行動通信52.61億元、網際網路18.89億元、國際固定通信17.87億元及其他14.20億元。

寬頻業務方面，主要為佈建光纖網路以鼓勵ADSL客戶升級至光纖服務，進而刺激用戶數成長並提升網路的效能。在行動業務方面，則主要用於提升3G/HSPA/HSPA+等高速網路的覆蓋率並維持網路通信品質。此外，未來兩到三年將有雲端業務相關之資本支出。

## 關係企業管理

依據「中華電信股份有限公司轉投資作業要點」，我們審慎進行轉投資之策略規劃、評估及審查、投後管理、績效評估及退出機制與處分等。除定期分析轉投資事業之營運狀況與經營績效，我們亦協助關係企業制訂及推動績效管理制度。

我們的內部控制涵蓋企業層級之風險管理及作業層級之營運活動，並訂有「對子公司之監督與管理」作業，落實對子公司風險控管機制。同時，針對我們所指派擔(兼)任轉投資事業董事長、總經理及股權代表之管理，亦訂定有管理機制「中華電信股份有限公司派任(兼)轉投資事業經營代表、股權代表之遴選、管理及考核要點」，據以辦理考核、善盡管理人之職。

重大資本支出		
	2010年(實際值)	2011年(預估值)
國內固定通信	14,259,706	17,614,610
行動通信	5,237,274	5,754,160
網際網路	1,794,855	4,599,000
國際固定通信	1,654,047	2,217,485
其他	1,357,596	949,500
合計	24,303,478	31,134,755

註：上表數據為非合併資訊。