

# 爱召车无法提现 的哥等了1年无奈投诉

## 多次询问一直回复“系统维护”，这个本土叫车平台目前已很少有人使用



街头不少出租车车体上都印着“爱召车”的宣传，但使用者却很少。

记者 李震 摄

□记者 李震

“说是系统维护，这都维护了一年多了，软件里的费用还是提不出来。”济南的哥杨先生于2016年底在爱召车平台注册，后发现平台使用率不高，且在2017年9月陷入接单所得车费无法提现的窘境。为此杨先生曾多次联系客服，却被告知“系统维护”，现在一年过去了，问题仍未能解决。

记者调查发现，虽然济南

绝大多数出租车车体上都印有“爱召车”的宣传标语，然而大多数司机却表示由于使用者很少，这一济南本地的平台已被司机“闲置”，相比而言他们更愿意使用接单率高的移动互联网平台。对此，爱召车平台方山东世纪锦云网络科技有限公司负责人表示，提现难系平台出现代码瑕疵所致，目前漏洞已修复，将会尽快解决，同时下一步平台会完善升级，继续对外推广。

### 接单提现难 “系统维护”了一年还没处理好

提起爱召车，的哥杨先生有些郁闷。2016年底，他在公司要求下开始使用“爱召车”平台接单。起初，他对该软件充满期待。“当时说这是济南本土的叫车软件，主要是和其他网约车平台‘抗衡’，因为公司有我们的信息，因此就直接注册了，司机输入手机号、设置密码就能使用了。”杨先生说。

更让杨先生无奈的是，去年9月，他突然发现自己平台账户内的车费无法提现了，“我点了提现，但手机很快显示出系统维护的窗口，就一闪而过，也不知道是什么原因。”

然而令他没想到的是，陆续用了几次后，他却发现很难在平台上“接到活儿”。“可以说这个平台根本没有人用，一开始还有些优惠活动，有些乘客会叫车，但慢慢的优惠用完了，也就没人用了。”杨

先生说，无奈之下他拨打济南12345市民服务热线投诉这事。他说，账户内只有几十元钱，虽然钱不多，但他很想弄明白原因，其间也多次联系客服。“中间他们说系统维护，后来又说什么搬家什么的，可现在都一年了，还是提不出来，维护需要这么长时间吗？”杨先生质疑说。

### 宣传推广难 司机用的少乘客也不愿“买账”

对于杨先生所反映的问题，某出租车公司的哥张先生也表达了认同，“我们驾驶员也是不太认同这个平台，因为局限性太大了。”

“虽然不是强制性的，但很多出租车公司也要求司机推广，包括我个人，但乘客并不愿意买账。”张先生说，他曾给许多乘客介绍此类软件，但要用用户装软件十分有难度。

张先生告诉记者，早在爱召车平台测试时，他就开始使用。用了三四个月，接了二三十单，平均每天不足一单。“你看到现在济南大多数出租车上还印着爱召车的宣传标语，虽然大力推广，但这款软件只限于济南本地使用，与其他平台相比就有了很大的局限

性。”张先生说。

“这个平台并不是很完善，有时候定位不准，有时候刷新不出来，慢慢的网约车平台多了，司机用的就少了，乘客用的就更少了，现在几乎没有人使用。”张先生说，他曾建议平台方增加市民乘客下载爱召车的“渠道”。“比如来到济南的游客或者本地的人，会收到一个推送，附带一个下载链接，这样比司机推广要容易得多。”

### 记者调查 无人接单 非高峰期半小时叫不到一辆车

为了验证这两名司机的说法，生活日报记者日前走上街头，采访了多名出租车司机。记者发现，与杨先生、张先生说的一样，大多数出租车后把手旁都有“爱召车”的宣传标语。

中，而在同一时间同一叫车地点，其他平台却显示了十多辆车。

“您按一下我来接驾”“请使用正规出租车专属APP”，宣传语上写着这样的字样，同时还附带爱召车的下载二维码。记者扫描该二维码后下载了该款软件。注册使用后记者却发现，在非高峰时段，用爱召车软件定位后周边只显示了一辆出租车，且这辆车有时出现，有时又消失在屏幕

随后，记者尝试使用爱召车叫车，等待近半个小时却无人接单，手机上也反复弹出“没有司机应答”的提示框。

“这个就是没有推广开，我们都不用了。”一位司机说，“其他平台，我们推广都有奖励，乘客下载也有优惠券，这个什么也没有，肯定都喜欢用有优惠的。”

“没奖励我们推广起来也没动力。”该司机说，相比之下，他更愿意使用接单率高的滴滴、嘀嗒等网约车平台。



记者尝试用爱召车叫车，半小时过去附近仍无司机应答。



同一时间，记者用其他网约车平台，显示附近有10辆车。

### 管理方回应 平台出现代码瑕疵 导致提现难

10月8日，生活日报记者拨打了爱召车客服电话。接听电话的工作人员表示，对于司机反映的提现难问题，他们正在解决中。“这不刚放假回来，这个月就能解决。”工作人员说。然而，对于产生提现难的原因，该工作人员表示并不清楚，需要请示领导。

该工作人员向记者坦言，爱召车利用率不高或因司机乘客使用率不对称所致。“有时候司机用的多，但乘客用的少，乘客下载用了，司机却不用了。”工作人员说，此外，可能还包括个人使用习惯、市场等原因。

8日下午，记者先后联系了济南市交通委以及济南城市公共客运管理服务中心，了解到爱召车平台现由山东世纪锦云网络科技有限公司管理。在客管办的帮助下，记者联系到了该公司相关负责人。就提现难问题，负责人称平台开发时出现代码小瑕疵，且造成了一定损失，公司发现后，为了止损将提现功能关闭。

“现在我们已经梳理完包括整个技术上的代码、源码、服务器的情况等，目前正在做驾驶员沉淀资金的统计，实际驾驶员账户的情况已经从后台提取并形成表格，现在在做核对。因为涉及资金会比较严谨，下一步我们会和驾驶员座谈，估计很快给大家解决，这个(提现难)不是问题。”该负责人表示，但时间上“并不好说”。而根据统计，司机中车费最高的只有几十元，平台绝不会不给，只是目前还处于升级改造期间，希望司机们能等待一段时间。

### 后续将练好“内功” 继续加大推广

对于爱召车“遇冷”的问题，该负责人坦言，他们接手平台后遇到了一些困境，他们也不回避这些问题，由于推广能力有限等，爱召车的发展之路可谓“非常艰辛”。

据其介绍，早在2013年，主管部门和浪潮公司就开发出了“爱召车1.0版”。“那时还没有网约车的概念，只是叫定点约车，当时这个平台是在全国领先的。”该负责人说，到了2014年，一些网约车平台相继出现，伴随而来的是“离谱的补贴”，一块钱，甚至几毛钱就可以打到车，市场被打乱，对爱召车也造成了一定的冲击。

“后来主管部门出台了一系列政策，不允许以明显低于市场价的补贴恶性竞争。”该负责人说，到了2016年，34家出租车公司联合成立山东世纪锦云网络科技有限公司，并推出“爱召车2.0版”，即如今的爱召车，然而依然没解决平台“冷”的尴尬。

“爱召车的驾驶员是有济南市出租车从业资格证，对于乘客而言有很大的安全保障。下一步想进一步升级到位，在车上也要升级一些车载设备，在精准派单的同时，整个行程有手机监控，也有出租汽车的GPS监控，形成一个安全的闭环，对社会和乘客负责。”该负责人说，他们有自己的发展节奏，在练好“内功”的同时，继续加大推广，合理合法地规划发展，“一定要让乘客的手机能叫到车。”

