

傳統企業紛紛借「互聯網+」升級

海爾推「定製化」生產 吉利開發智能汽車



海爾董事局主席兼首席執行官張瑞敏(左二)、聯想控股董事長柳傳志(中)、吉利集團董事長李書福(右二)等共論傳統企業轉型升級。 俞晝攝

香港文匯報訊(記者 俞晝 烏鎮報導) 一邊是經濟下行壓力增大,一邊是互聯網企業利用O2O落地爭奪地盤,傳統製造業今年的日子並不好過。在第二屆世界互聯網大會昨日舉行的分論壇中,作為傳統企業的代表,海爾董事局主席兼首席執行官張瑞敏、吉利集團董事長李書福與聯想控股董事長柳傳志一起,分享了傳統企業如何利用「互聯網+」轉型升級的故事。

談及互聯網的下一個風口,張瑞敏認為「定製化」是最具前景的產業之一。2015年,海爾聯合天貓、聚划算推出的定製冰箱活動,推出15款由跨界設計師設計的個性冰箱效果圖,由用戶投票進行排名,最終共3個系列投入「定製化」生產,幾天時間就賣出了1萬多台冰箱。

張瑞敏:應轉為創造用戶資源

此外,海爾還推出了「海爾U+」APP,在「模塊化定製」模式下,用戶可以提交房間面積、戶型和價格區間等條件,設計師將就此推薦產品,並提供場景效果圖。如果用戶對推薦不滿意,還可以嘗試「眾創定製」功能,自己設計電器。

張瑞敏說:「傳統企業和互聯網企業最大的不同,就在於對待買家的態度。傳統企業把買家當顧客,買賣結束就沒關係了。但是互聯網企業把買家當用戶,全程都邀請他參與,再根據反饋改善自己的產品。」張瑞敏表示,在如今的行業競爭下,產品技術其實相差不大,所以只有通過改善產品體驗設計,才能抓住用戶的心。他認為,互聯網時代的企業應該從賣產品轉變為創造用戶資源。

李書福:工業化和信息化融合

自從吉利「蛇吞象」併購沃爾沃以來,吉利集團的全面智能戰略就加速開展起來,在這次的「互聯網之光」博覽會上,沃爾沃的「智能互聯網汽車」出盡了風頭。李書福斷言,汽車必將成為下一個移動智能終端。「百年來,汽車工業經過機械時代和機電時代後,正進入智能時代。未來汽車將擁有高度智慧,主動探索和滿足人的需求。」

「現在是人對汽車要付出很多,今後要讓汽車為人服務,它可以自己繳罰款、辦保險、加油,甚至會賺錢,這個就是移動終端。」李書福表示,「『互聯網+』不是純粹的商業概念,而是工程製造概念,是工業化和信息化融合,通過個性化生產線來提供個性化產品,然後通過網絡連接提供服務。」

目前,沃爾沃推出了全新的XC90汽車,車上裝配100多個感應器和270個微電腦,依靠高度智慧和自我學習能力,XC90白天黑夜都能夠自動偵測行人、大型動物和騎行的自行車,避免碰撞發生,關鍵時刻自動剎車。而在最新的S90轎車上,已經實現時速130公里自動駕駛和靈活轉向。

柳傳志:互聯網改善傳統產業

作為聯想控股的董事長,柳傳志一直思考着傳統行業與互聯網的關係,他認為,互聯網對傳統行業的作用不是顛覆而是改善。「聯想控股眼下思考的是,旗下IT、房地產、消費與現代服務、化工新材料、現代農業五大支柱行業如何善用互聯網思維,抓住互聯網時代的發展機遇。」

柳傳志坦言,很大噸位的傳統企業,突然要完全互聯網化,是非常難的事。但是聯想控股通過投資、併購、參股其他企業,並沒有停下「互聯網+」的腳步。「以聯想控股旗下的佳沃集團為例,通過結合大數據、雲計算、物聯網、移動互聯網等技術,從果業切入,搭建起了一套全新的農業發展模式。全程監控生產種植過程、建設電子商務平台和打造冷鏈物流系統,使農產品安全快捷地配置到用戶手中。」



海爾推出的「大白」定製冰箱。 網上圖片



沃爾沃新推出的智能汽車。 網上圖片

業界:網絡命運共同體賦新商機



李彥宏發言。 俞晝攝 周鴻禕發言。 俞晝攝

香港文匯報訊(綜合記者 俞晝及中新社 報導)對互聯網業界來說,中國國家主席習近平在第二屆世界互聯網大會上提出的「共建網絡空間命運共同體」,互聯網業界認為,這些主張既充分展示了中國的大國擔當,也給中國企業提供了商機。百度董事長李彥宏表示,「在命運共同體的背景下,(互聯網企業)合作的可能性會變得更大。」

人工智能將代替簡單腦力勞動

在「互聯網之光」博覽會上,百度無人車大出風頭,連習近平主席都駐足停留,對此,李彥宏表示,無人車以及人工智能往後

會給人們的經濟文化等各個方面帶來變化。「如果說工業革命在過去給人們帶來了改變,那以後就是人工智能了,簡單重複的腦力勞動將來都會被人工智能所替代。」

李彥宏表示,從成立至今,百度將主要精力用在了技術創新上。但隨著移動互聯網的發展普及,整個移動互聯網不再是一個統一的完整的生態系統,僅靠單一搜索技術已經不能很方便地檢索所有互聯網上的信息。更何況因為移動互聯網的出現,網上有的東西不僅僅是內容和信息,更多的出現了服務。於是百度在兩年前提出了連接人與服務的理念。

「百度是技術創新的最大受益者,在三五年前做人工智能時,我並沒有想到百度會做無人車,但過去很多做不到的事情,現在已經並不是完全不可能了。人們以前認為台式機是電腦,現在認為手機是電腦,未來會認為汽車就是電腦。人工智能往後會給人們的經濟文化等各個方面帶來變化,而無人車僅僅只是其中的一個案例。」

大融合已成互聯網行業常態

李彥宏坦言,移動互聯網帶來的機會遠遠不至此,例如大數據和醫療健康的結合,等

等。所以百度愈加相信技術,我們是技術的信仰者。

合一集團董事長古永鏘指出,目前大融合已成為互聯網行業的常態。「10億美元以上的併購並不鮮見」,這是網絡空間命運共同體的生動註腳。今後,大併購將是互聯網發展的一大健康方向。

互聯網時代下個風口為智能硬件

習近平主席在演講中多次提及「網絡安全」問題,作為中國最大的互聯網安全公司奇虎360的董事長兼CEO,周鴻禕認為,通過免費安全的理念,奇虎360成長為中國最大的互聯網安全公司,在中國為超過5億PC用戶、6億手機用戶,還有數以百萬計企業提供安全服務。

周鴻禕告訴記者,萬物互聯網時代的下一個風口是智能硬件,通過科技的手段,來改善人們的生活,解決社會問題。目前,奇虎360公司已經開始佈局智能硬件領域,做了智能攝像機、兒童手錶、智能行車記錄儀等產品,幫助用戶解決家居安全、出行安全、環境安全、信息安全等一系列問題。

互聯網大佬:創業創新力避三大不靠譜

香港文匯報訊 據中新社報導,中國創業創新熱潮方興未艾,而在參加第二屆世界互聯網大會的大佬們看來,這股大潮現在出現了急功近利、核心技術創新少、不顧實體經濟規律等三大不靠譜的「漩渦」,需着力避免。

急功近利

奇虎360董事長周鴻禕說:「現在大家都想3年成功,5年上市,但創業創新是一個慢活。」在周鴻禕看來,外界擔心的所謂「投資泡沫」並不存在,因為這意味著有越來越多的資金願意支持創業者;創業失敗也無需過慮,因為這是社會必然要付的成本,「基數足夠大才能保證一定數量的成功者」。

真正需要反思的是,不少創業者還沒想好一個產品,也不知道怎麼去解決用戶的

問題。「很多人就是為融資而融資,以獲得了多少融資作為衡量成功的標誌,這明顯是跑偏了。」周鴻禕說:「任何企業沒有扎實的產品,不能靠產品來贏得用戶,就是泡沫。」

核心技術創新少

清華控股有限公司董事長徐井宏稱,「我一直在跟創業者講,不要完全去跟風走嘍頭,而是要踏踏實實地做商業本質的價值,扎實做好產品。」

中國互聯網絡信息中心主任李曉東說:「在中國就應該踏踏實實做技術和產品的創新,這個才是最根本的根本,否則很難活下去,無論是互聯網還是傳統行業。」

周鴻禕直言,中國互聯網企業在商業模式的創新上優於美國同行,但「和美國一些公司相比,中國公司在核心技術上的投

入和原創性還是不足。」

不顧實體經濟規律

不少創業者熱衷於「講故事」、「畫大餅」,希望能快速成功,這一點在互聯網金融領域尤為明顯。日前,成交額一度位列北京P2P借貸平台榜首的E租寶因涉嫌違法經營被調查,引發廣泛關注和業界反思。在此間參會的互聯網業界人士這兩天頻頻談及穩步創新、充分尊重實體經濟規律的重要性。

拉卡拉集團董事長孫陶然說,實體經濟和互聯網的邏輯和規律很多時候是不一致的,甚至完全相反。例如,互聯網往往追求速度,但金融更看重安全和風險可控。在這種情況下,「如果完全不顧及實體經濟固有的規律,只考慮顛覆和創新,往往會出問題。」

聯合國副秘書長籲把「數字鴻溝」變機遇



吳紅波發言。 本報浙江傳真

香港文匯報訊(記者 高施倩 烏鎮報導)在昨日舉行的第二屆世界互聯網大會「互聯網創新論壇」上,聯合國副秘書長吳紅波表示,此次烏鎮峰會上所探討的所有議題正是聯合國大會也正在討論的。互聯網經濟正在推進可持續發展,他鼓勵發展中國家的互聯網企業發揮影響,通過合作把「數字鴻溝」轉變為「數字機遇」。

挖掘互聯網經濟創新潛能

吳紅波介紹,包括電子商務、搜索引擎、即時通訊、線上內容,以及互聯網金融等創新型的工具有,都是推進可持續發展的重要力量。根據可持續發展目標第九

條,全世界領導人呼籲大大普及ICT(信息和通信技術)技術,並且提供普及且可負擔的互聯網。在2020年之前,為所有的最不發達國家提供互聯網。

吳紅波並表示,新技術現在正在變得越來越靈活,適應性越來越強,使得一切事物都能夠形成互聯,必須要進一步加強國際合作、南南合作。聯合國經濟與社會事務部願意和各國政府、企業以及民間社會展開合作,來充分挖掘互聯網經濟的創新潛能,實現可持續發展目標。

雷軍:發展中國家有後發優勢

湯加副首相肖西·索瓦萊尼表示,發展中國家面臨的挑戰就是市場准入比較高,不管是國際貿易還是國內貿易,希望相關公司能夠提供一些好的創新型的解決方法,幫助這些國家應對發展中國家面臨的環境問題,電子政務是發展中國家非常重視的議題。

小米CEO雷軍稱,發展中國家在很多領域有後發優勢,這種後發優勢主要體現在互聯網的技術怎麼跟傳統產業相結合。在「互聯網+」商業模式創新裡面,中國公司體現了非常強的創新能力。如移動互聯網領域,在中國移動互聯網使用的頻度和普及度都超乎想像。印度很多公司的商業模式,做法也不是從美國學習,可能是從中國學習。

百度CEO李彥宏表示,中國在互聯網方面的創新是和中國作為一個發展中國家很有關係。過去,互聯網創新主要集中在美國,發展中國家的傳統產業競爭的能力非常弱,所以比發達國家傳統產業的公司更加有一個開放的心態,更加願意擁護互聯網,這使得互聯網公司在跟傳統產業進行討論、合作的時候,能夠比美國的互聯網公司做更多的事情,這種線上和線下的整合,提升了很多用戶的體驗。

京東擬建第三張物流網「賣豆腐」

香港文匯報訊(記者 高施倩 烏鎮報導)京東集團創始人兼首席執行官劉強東在昨日舉行的「數字中國論壇」上介紹,基於「互聯網+」農村的戰略,京東集團在中國擬建立第三張物流網絡,覆蓋全國的冷鏈和配送的網絡,靠品牌實現農民的溢價,同時也解決城裡人食品安全的問題。

過去十幾年,京東集團打造了大家電物流網和中小件物流網,使得冰箱、彩電可以送到中國42個村裡面去,京東商標98%訂單通過自營的物流送到千家萬戶。劉強東說,但迄今為止沒有任何一家公司能夠在中國做出一個覆蓋全國的冷鏈和配送的網絡。所以京東集團準備花兩年的時間,把這張網絡打造完之後,最後希望通過品質加上品牌的方式,能夠把農村真正好的產品打造成一個品牌,靠品牌實現農民的溢價,同時也解決城裡人食品安全的問題。

劉強東表示,「未來希望找一些農村農民,可以給你黃豆、買大青石磨,甚至可以貸款給你買小毛驢幫你推磨,每天早上能夠用京東的無人機把你產的豆腐花15-30分鐘送到城市裡面去。再利用京東城市裡面高效的配送網絡,配送到千家萬戶。」按照京東集團的標準要求,這些農產品可以保證銷售價格達到原來的2-3倍。



劉強東發言。 本報浙江傳真