

以农为本 绿色兴园

——各地推进现代农业产业园建设纪实

经济日报·中国经济网记者 刘慧

观点

创新工作机制 激活内生动力

□ 赵小平

激活农村发展的内生动力既是乡村振兴的核心问题,也是让基层干部犯愁的难题。

激活乡村振兴内生动力,前提是激发广大农民的积极性、主动性、创造性,归根结底是要做好“人”的动员工作。而这通常需要基层干部具备三个条件:较高的专业能力,尤其是与农民的沟通能力、协商能力与应变能力;充足的时间和精力,尤其是在处理农村复杂利益关系时更是如此;足够的服务“三农”的动力,这样才能避免应付差事心理,真心实意地动员农民、为农民服务。

在过去的乡村工作中,政府几乎包揽一切,工作方式自上而下的行政指令为主,行政工作不断下沉,“上面千条线,下面一根针”“重物轻人”“重上轻下”的现象比较普遍。在这样的工作体制机制中,要求基层干部同时具有动员农民的动力、能力和精力的确存在一定难度。

如何有效激活乡村振兴的内生动力?总体来讲,需要创新工作机制,建立党组织领导下的多元主体“共建共治共享”的乡村治理格局。

——建立鼓励农民全程参与的工作机制,激活其主动参与的主体意识。只有付出了努力、进行了深度参与,广大农民才能将乡村发展内化为自身的事业,把自己当成乡村振兴的主角,而不是认为乡村振兴仅是政府的工作,甚至自己是在帮助干部完成任务。有效的参与应当是全过程的:在农村社区落实中央政策伊始,就应当将广大农民纳入,通过鼓励和吸纳他们积极参与,与之共同梳理现实需求和农村发展存在的问题,共同制定方案、链接资源,共同行动、完成目标,共同管理和维护后期成果。

——以农村先进积极分子为抓手,孵化培育农民“自组织”。农民“自组织”是农村社区的细胞,通常由一些农民积极分子带头成立。这些组织以生计发展、兴趣爱好、志愿

服务等共有话题为起点,通过自下而上的方式组织起来,最终形成一个有归属感、信任感和凝聚力的共同体。在乡村治理中,在基层党组织的领导下,农村工作者应当抓住先进积极分子这类“关键人物”,孵化培育和利用好农民“自组织”,完成政府在社区动员中“不该做”“不便做”或“做不好”的工作,尤其在农村利益调解和矛盾化解等复杂事务处理方面。

——积极引入多元社会力量,为激活农村内生动力提供多种方案。实施乡村振兴战略,各级党委和党组织必须加强领导,汇聚起全党上下、社会各方的强大力量。首先,可以引入企业等市场力量,通过将农民纳入市场机制来激活其参与热情。其次,可以引入专门的社会组织,利用他们的专业技术和配套工具,实现农民“自组织”的建设以及对农民内生动力激活的激活。再次,可以引入专业社会服务机构,通过政府购买服务或委托等方式,承接基层政府的行政事务工作和部分专业性服务,如教育、医疗、养老服务,减轻基层干部的工作压力,使之将更多的时间和精力投入到激活乡村振兴内生动力上来。

——建立针对乡村振兴内生动力度的专业评估机制。《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》明确提出,要“开展评估考核……加强乡村振兴战略规划实施考核监督和激励约束”。农民是否具有参与的主体意识、农村是否有发展的内生动力,是乡村振兴是否可持续发展的关键所在,是一项非常重要且极富专业技术含量的工作。因此,在评估中,应建立相应的工作机制,聘请专业机构对乡村振兴内生动力做深度评估并提出优化建议。通过以评促建,推动参与各方不断提升激发乡村振兴内生动力水平。

(作者单位:北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心)

乡村发展新元素

“目前我国已批准创建62个、认定20个国家现代农业产业园,各地创建了1000多个省级产业园和一大批市县产业园。这些产业园提升了农业增值收益,创新了联农带农机制,让农民长期稳定受益。新形势下推进现代农业产业园建设,事关乡村振兴大局,必须坚持姓农、务农、为农、兴农的建园宗旨,不断创新体制机制,把产业园打造成为引领农业现代化发展的“示范园”



广东江门市新会区国家现代农业产业园柑桔之林农业专业合作社的梅江种植基地内,果园高架作业机在作业。
本报记者 刘慧摄



在广东江门市新会陈皮现代农业产业园内,一家陈皮加工企业的工人在清洁陈皮。
本报记者 刘慧摄

人间芳菲四月天,乡村处处是美景。在遍布各地的现代农业产业园内,一张陈皮、一片茶叶、一粒花生、一根甘蔗……形成一个三产融合发展、枝繁叶茂的大产业,带动乡村振兴,推进农业高质量发展,促进城乡一体化融合。

乡村振兴的突破口

近年来,广东江门市新会区因陈皮产业而大放异彩。在新会陈皮国家现代农业产业园内,一张小小的柑皮,已经发展成为一个拥有陈皮药、陈皮茶、陈皮酒、陈皮酱、陈皮菜、陈皮鸡、陈皮鸡蛋等100余种产品的大产业,带动新会柑种植、加工、销售、文旅等三产融合发展。目前,新会区种植新会柑面积达到10万亩,分布在11个乡镇193个村,有种植户5000户,合作社300多家,带动就业约5万人,实现农民人均增收1.88万元。

新会国家现代农业产业园是我国农业产业园发展的一个缩影。目前全国已批准创建62个、认定20个国家现代农业产业园,各地创建了1000多个省级产业园和一大批市县产业园。全国62个国家现代农业产业园已形成95个主导产业,培育壮大了五常大米、潜江小龙虾、安溪铁观音、金乡大蒜等一批全国乃至世界知名的产业,园区农民人均年可支配收入达到2.2万元,比所在县平均水平高34%。

“产业兴旺是乡村振兴的基础和前提。实践证明,抓住了产业园,就牵住了乡村产业振兴的“牛鼻子。”农业农村部部长韩长赋说。农业产业园吸引土地、人才、资金和科技等各类先进要素,龙头企业、政策资金向产业园集中,近100家国家级龙头企业及近500家省级龙头企业入驻国家现代农业产业园,一大批新型经营主体在园区内孵化成长,形成强大的集聚带动效应。农业产业园推进了“生产+加工+科技”一体化,促进了一二三产业相互渗透、交叉重组、融合发展,提升了农业增值收益;创新了联农带农机制,让农民长期稳定受益。例如,福建安溪国家现代农业产业园运用“龙头企业+合作社+基

地+家庭农场(农户)”的利益联结机制,带动当地6.2万户农户加入合作社或进入企业务工。

“我们要紧紧围绕乡村振兴,高起点高标准推进产业园建设,以规模种养为基础,集聚现代生产要素和经营主体,引领带动乡村产业做大做强,让农民在家门口就能有活干、有钱挣,为乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴提供有力支撑。”韩长赋说。

促农业高质量发展

目前我国农业已经进入高质量发展阶段,加快推动由增产导向转向提质导向,实现质量兴农、绿色兴农、品牌强农,已经成为农业发展的主旋律。现代农业产业园不仅是产业园,也是示范园。各地坚持绿色兴园,带动形成了区域农业高质量发展的良好态势。

在新会区国家现代农业产业园柑桔之林农业专业合作社的梅江种植基地,2000亩柑桔树在农业高科技武装下,变成名副其实的“智慧树”。基地内建设了产品追溯体系,设立了田头检测室,应用水肥一体化智能灌溉系统实现精准浇水施肥,采用黄色黏虫板杀虫,从源头确保了农产品质量安全。该基地还运用智能型物联网农业监测及水位控制一体化技术、自动气象站、农作物病虫害识别

等技术,即时监测地块的空气温度、湿度、光照度、风速、风向、雨量、土壤温度、土壤含水量等指标以及水位变化;应用农机作业监测技术,实现柑桔生产全程机械化作业在线监测。

现代农业产业园的一个重要标志,就是看科技装备水平是否先进。现代农业产业园已经成为先进技术装备的研发应用高地,产业园科技进步贡献率、资源利用率、农产品质量安全监测合格率等均显著高于全国平均水平。据了解,各级产业园主动加强与科研院所对接合作,积极组建科技研发中心、重点实验室、院士工作站,力争每个产业园都有一个专家服务团队,在生产一线攻克产业技术瓶颈;引导产业技术体系、科技创新联盟、高新技术企业在产业园设立试验站、中试基地,推动新品种新技术新装备率先在产业园落地生根、示范应用;创新推广科研成果参股、技术人才领办企业和兼职取酬等方式,吸引企业和科技人才入园投资兴业,把产业园建成创业创新的摇篮。

农产品质量安全是消费者极为关注的问题。产业园已发展成为农产品优质安全的“放心园”。各地产业园推进全程标准化生产,实现质量安全追溯管理全覆盖,推进有机肥替代化肥,发展绿色防控、节水灌溉,抓好秸秆、农膜、畜禽粪污资源化利用;依托产业园创建一批区域公共品牌;

支持入园主体开展绿色、有机、地理标志农产品认证,培育一批知名品牌和产品品牌。广东江门市新会陈皮国家现代农业产业园生产的铁观音、河南正阳县国家现代农业产业园生产的花生,都成为让消费者放心的优质安全农产品知名品牌。

城乡融合的先导区

产业园一头连着工业、一头连着农业,一边接着城市、一边接着农村,是促进城乡要素双向流动的重要载体和平台。

如今,一些现代农业产业园已成为促进城乡融合发展的先导区,体制机制创新的试验场。各地创新体制机制,强化对产业园的政策支持和资金支持,吸引人才、技术和资金等要素向园区聚集;统筹城乡产业布局,促进城乡产业融合,推动农业高质量发展;深化农村土地制度改革,破除体制机制障碍,包括加快构建和完善农村土地流转机制、提高农村土地的规模化经营水平等;加快推进城乡公共服务均等化,让生活在农村的人们享有和城市一样的基本公共服务。

地处湘西南的靖州县是“中国杨梅之乡”“中国茯苓之乡”,靖州县国家现代农业产业园成为该县生态文明示范区、特色产业聚集区、创新开放协作区、产城融合先导区、经济发展带动区,通过不断创新区域融合、产业融合、产城融合、资本融合、多元融合发展机制,为推进现代农业发展凝聚起强大力量。2018年园区实现总产值93.59亿元,园区农民人均纯收入达到1.4万元,高出全县平均水平45%。

“通过农业工业同步发展、园区景区共同发展,产城融合一体发展,推进区域融合,实现协调发展;通过农工结合、农商结合、农旅结合,促进产业融合,加快转型升级;通过创新财政体制、搭建投融资平台、做实担保服务,加速资本融合,破解发展瓶颈;通过推进生态融合、科技融合、扶贫融合,提升综合经济效益。”湖南靖州县国家现代农业产业园负责人说。

广西实施信息入户工程

加快农产品“出村”步伐

本报讯 记者童政 周晓骏报道:广西农业农村部门创新机制,把信息进村入户打造成“现代农业互联网+”的先行示范工程。2018年共建成运营益农信息社2.3万个,提供公益信息和农产品信息服务38万次,培训信息员7000多人,实现农产品电商交易额27.58亿元。目前,益农信息社已覆盖56%的行政村。

与国家“一村一站”布局不同的是,广西农业农村部门积极搭建“一村三站”信息进村入户工程,每个行政村建设标准站、专业站、简易站各1个,自治区、市、县建设运营中心,从而构建起自治区、市、县、村四级联动的信息服务构架。

广西农业农村部门开通上线了自治区级综合信息服务平台,整合

了涉农政务信息平台、农业农村信息网站集群、12316三农服务平台、农产品身份信息核查监管平台、农产品产销价格监控预警系统等服务资源,使益农信息社成为服务“三农”的重要平台,促进全区近1000万户小农生产与大市场更好对接,加快了农产品“出村”步伐。

为筹措农业信息化发展资金,广西农业农村部门除争取各级财政资金推进项目建设外,还以“未来的市场置换当前投资”的思路动员运营服务商出资合作建设益农信息社服务站,初步形成了“政府+平台服务商+运营服务商”的多方投入格局。全区1.4万个行政村共建设了4.2万个站点,总投资5.7亿多元。其中,争取中央支持近1亿元,自治区财政投入1.36亿元,企业出资3.35亿元。

贵州桐梓县

品牌果蔬俏 农民收入增

本报记者 王新伟 通讯员 蒋隆荣

乡村见闻

一大早,在贵州省桐梓县老高山电子商务有限公司,负责人唐永忠就忙开了,指挥工作人员把桐梓县茅石镇镇龙村村民令狐昌林种植的小米干辣椒袋密封并真空打包,又联系快递公司,发往北京和深圳。

“我们的目标是依托电商平台,通过小区推广、微信营销等形式,加大对‘老高山’品牌及配套服务的宣传力度,把当地蔬菜、瓜果、腊制品等特色农产品送到全国各地的餐桌上。目前,我们已完善同城配送体

系,实现线上线下同步销售。”唐永忠告诉记者。

2016年4月,老高山生态果蔬线下体验店、二店、三店、四店陆续开业。走进位于桐梓县城河滨南路185号的“老高山”生态果蔬线下体验三店,记者看到,新鲜蔬菜、生态瓜果琳琅满目,挑选食材的消费者络绎不绝。

老高山公司选择生态、土壤条件较好地区的农户,与之签订合作协议,农户向公司缴纳500元诚信保证金,即可成为电商会员,享受电商供货种子、销售渠道、保价收购等若干服务。签订合同的农户只需按生态无化肥、无农药的要求进行蔬菜种植。目前,已有1200余户村民参与

到公司的种植养殖行列中,公司则每天到农户家里收菜。

“‘老高山’的车都是下午到晚上来收菜。”茅石镇镇龙村村民宋显琼告诉记者,她种了3亩多蔬菜,“公司每天来收菜,拉到县城店里第二天早上卖。加盟老高山公司后,一年下来,我家增收了几千元”。

除了线下体验店,老高山公司还有6家线上企业店铺,长期销售腊肉、猪肉、酸菜、糟辣椒、方竹笋等农产品。

“最畅销的是无盐酸菜。我们‘老高山’的无盐酸菜还参了去年举行的首届中国国际进口博览会,并与一家突尼斯展商初步达成合作意向,签订了500万美元的订单。”唐永忠说,

“无盐酸菜网上平均日销量2000公斤,月销6万多笔”。

去年底,桐梓县老高山电子商务有限公司在茅石镇投资1500万元,修建了标准化、现代化、规模化的无盐酸菜加工厂,预计可年产1500吨无盐酸菜。为发展无盐酸菜,如今,公司已发展订单青菜种植1万亩、辣椒3000亩,带动3642户农民参与种植,其中贫困户1422户,带动专业合作社5家。

“预计线上无盐酸菜年销售额将超过4000万元,可带动更多农户增收致富。”唐永忠说:“我们还要在桐梓片区开设无盐酸菜线下专卖店,在遵义、贵阳、重庆等开设加盟店100家。”



近年来,江西农村大力发展花卉、菌菇、蔬菜等特色大棚经济产业,全面推进传统农业转型升级,助力农民增收。图为新余市渝水区人和乡福源村温室大棚内,花农在采摘玫瑰花。
赵春亮摄(中经视觉)

执行主编 陈郁
责任编辑 周颖一
联系邮箱 jrbms@163.com