

户外活动要讲求自然伦理

制定规则才能长久规范发展

在我国,户外运动还是一门新兴的运动。近几年,随着人们生活水平的提高和对精神文化生活的追求,户外运动逐渐表现出它独特的市场前景和巨大的经济价值。

相关数据显示,我国户外运动爱好者已占总人口的十分之一。户外运动参与者以35岁至55岁者居多,这一群体的消费能力较强。我国户外产业的消费指数每年都有大幅度增长;运动鞋、包的用户指数与消费额指数也增长近4倍。1200亿元的市场潜在、20亿元的年销售额、1亿人的参与范围,户外用品已经悄然成为一个新兴的朝阳产业。



鄞州区横溪镇亭溪岭古道。

从做产品到做品牌

近年来,宁波从事户外运动的人群日益增加,生产和经营相关产品的厂家也越来越多。本次沙龙在挪客户外举行,作为业内知名的中高端户外用品的生产商,他们积累了丰富的经验,同时也对该产业有着深入的理解。

挪客户外总经理季剑明表示,随着科技的发展,户外运动产品朝着轻量化的方向发展。

展。他们公司是从外贸公司一步步转型成为专业的户外用品生产厂家的,一路走来见证了户外市场的发展变化。

“一开始,我们都是给国外厂商做贴牌生产的,利润低,品种也比较单一,产品以出口为主。但是,现在随着国内户外运动的发展和参与人数的不断增多,我们意识到要有自己独立的品牌和设计,

才是最关键的。”季剑明告诉记者,宁波现在已经有一批企业创立了自主品牌,积极参与全球化竞争,利用高性价比的产品打入欧美市场,取得了不错的成果。

现在挪客户外已经在泰国、欧洲、北美等地建立了地区总部和研发中心,全力打造轻户外的概念,产品已经远销全球各地,成为业内知名品牌。

户外运动要讲求自然伦理

宁波市户外运动协会培训部负责人冯静平网名“小红猫”,是资深户外运动专家,具有丰富的运动和带队经验。他告诉记者,现在国人对户外运动的热情很高,但很多地方还不规范,处于初级阶段,和欧美成熟的户外运动体系比,还有不小的差距。

“现在不少国内户外杂志的很多图片其实是经不起推敲的,不管是露营还是徒步,不少地方都是违反自然规律的。由于不少人不懂,反而对一般

的户外运动爱好者造成误导。”冯静平表示,户外运动最重要的是要讲求自然伦理和户外伦理。说白了就是一整套的体系和规范,比如露营不能在饮用水源地,不能因为户外活动产生垃圾和新的污染。户外活动尽量不要使用一次性用品,不然即使将垃圾带回还是会大量的污染,要使用可重复用品。

冯静平建议,不要在登山步道和徒步线路上设置垃圾桶。“因为维护成本太高,时间长了反而会变成垃圾堆放处,

我们提倡的是在户外运动过程中不产生新的垃圾,即使有少量废弃物也要随身带走,不要遗留在线路上,这点其实很多建设步道和线路的有关部门还没有意识到,确实也需要一个观念转变的过程。”

奉化区户外运动协会秘书长沈铁水表示,他们每次活动都会组织志愿者对沿途的垃圾进行清理,争取让每个参与者成为环境的维护者,让户外运动的伦理更好地深入人心。

建立联盟制定规则

与会代表认为,宁波有着丰富的户外运动资源和参与基础,发展前景广阔。目前,宁波大市范围有数百公里长的登山步道,有不少适宜野外露营的场地,还有好几个户外房车基地,这些都是发展户外运动的硬件基础。

山外山房车露营基地总经理赵旭认为,应该把户外露营和相关活动有机地结合起来。以房车基地为中心,半径5公里之内最好有徒步、采摘、涉水等项目,通过第三方平台的引流作用,聚集更多人

气,使得传统的露营活动变得更加丰富多彩,增强活动的可重复性和消费者的黏性,这样才是发展户外运动的正确商业模式。

就为爬山户外俱乐部负责人周唯一觉得,现在宁波的露营地建设还有待加强,配套设施还有待完善。从他的经验来看,目前客源正在从之前的大众化向专业化发展,而亲子活动则是市场切入的关键点。户外营地的前期投入花费巨大,仅靠单一的商业模式在短时间内可能难以维持和发展,这就

需要异业联盟,比如举办相关的户外音乐节、帐篷节等活动,实现多层次、多方位的商业化对接。

与会的专业人士和商家都认为,目前最紧要的就是通过行业协会牵头,制定户外运动的规则,通过和政府部门以及相关商业机构的互动,建立一个跨行业和专业联盟,运用互联网和大数据分析,建立具有宁波特色的户外运动体系,更好地规范和引导人们参与其中。

记者 毛雷君
通讯员 叶建平

诚信经营三十年 文明老店展新风

编者按:个体工商户是市场经济中最小的单元,也是最活跃的有生力量。他们离老百姓的衣食住行最近,也是街面上最多姿、最斑斓的风景。在宁波争创全国文明城市“五连冠”行动中,也少不了这些个体工商户积极参与、一马当先的身影。大榭开发建设25年,但“大榭老店”最长的已有30年。在岁月的长河中,他们始终坚持诚信为本,文明经营,用一颗真诚的心面对顾客,也为自己擦亮了“金字招牌”。

春潮书店王国平 创办大榭最早的“文化风向标”

“春潮书店”是大榭最早的书店,这里曾是大榭的“文化风向标”,在大榭居民中可谓无人不知、无人不晓。但很少有人知道,春潮书店老板王国平,是大榭第一个拿到个体工商户营业执照的残疾人。

几经周折办出营业执照

说起这张来之不易的营业执照,王国平忍不住打开了话匣子,讲述起背后的故事来。

1981年,王国平考上了中专,却因身体原因落选,便当了一名工人。上班一年后厂子倒闭了,王国平不甘心自己的志气被磨灭,思来想去,决定开个小店。父母十分支持,却又忧心创业的重重困难。王国平选好址后,向村里申请建房,但村干部都不相信王国平能够成功,纷纷劝他规规矩矩务农。王国平不死心,又找了乡政府领导,详细叙述了自己的情况,以及政府鼓励残疾人自谋职业、自食其力的政策。乡领导最终被说动,以照顾的名义破天荒批了下来。

有了立足之地,王国平就马不停蹄地去办理营业执照。别人都说农村户口办不出营业执照,王国平不信邪,揣着申请报告来到柴桥镇,几经周折推开了工商所的大门,将申请报告递进了办证窗口。办证人员看了一眼,二话不说就给退了回来,说条件不符合,不受理。王国平灰溜溜地回到了家,在父母的陪同下又来到乡政府,一位好心的乡干部帮忙联系了工商所,说明了他的情况,并写了证明。第二天,王国平再次来到工商所,终于办出了营业执照,他的第一家店“王家饮食店”不日便开张了。

经过几年的勤勉经营,王家饮食店得到了顾客的认可。当时许多大榭居民办“上梁酒”,都来找王国平定制馒头,最多时要做上一天一夜。

萌生开书店的想法

在经营饮食店的过程中,王国平接触了许多驻扎在岛上的部队官兵,得知这些具备较高文化素养的官兵喜欢看书、听音乐,就萌生了开一家书店的想法。他跑到宁波四处打探,看样店、找货源,紧接着筹备建房资金,设计柜台、

书橱,前后忙了两个月,1987年,“春潮书店”便诞生了。

他把饮食店交给弟弟打理,自己则全身心放在书店上。书店一开张,就吸引了部队官兵和四面八方来的年轻人。他们喜欢“春潮”,因为在这里,他们可以买到最新的畅销书和最流行的录音带。但他们不知道的是,为了和宁波城里的流行保持一致,王国平几乎每星期都要拖着不便的腿脚,经历一次“大迁徙”。他早上5点从家里出发,让弟弟骑自行车带到渡口,赶头班渡船到穿山,从码头徒步一两里到车站,坐车到宁波东站后,再徒步到东门口,先挑选书籍,再挑选磁带,然后到望湖市场批发小工艺品、贺卡等货物,最后租辆三轮车,一站一站将货物汇集在一起,再带着七八包货物赶班车、赶渡船,回到大榭。

在开书店的十几年里,王国平闲时也会练练书法、下下象棋,他的书法写得不错,“春潮书店”的第一块牌匾就是王国平书写的。

对待顾客真心、诚信

在经营方面,王国平也上过印象深刻的一课。有一次,一位顾客来买东西,给了5元钱,王国平没有收到,但顾客坚持已经付了,两人就争执起来,争到最后也没有结果,王国平只得让顾客走了。顾客走后,王国平在柜台角落的地面上发现了这5元,他十分愧疚。“后来再发生类似的情况,我就多让一让,几元钱事小,伤了和气事大。”王国平说,“不伤和气”的经营理念也为“春潮”带来了源源不断的客流。

随着时代的发展,租书、买书的人渐渐少了,磁带、录像带也被淘汰了,“春潮书店”也转型为经营办公用品了,但“春潮”这个名字,在许多大榭人心里,仍是一个响当当的名号,承载了他们的青春记忆和欢乐时光。

“现在交通和物流发达了,进货不用再这么辛苦,个体工商户营业执照的办理也越来越简单容易,再不像当初那样踏破门槛、说破嘴皮了,但是唯一不变的,就是对待顾客一定要真心、诚信。”王国平说。

通讯员 张露璐 陈琼梅