

2019创意共享大会暨创新创意超级杯盛典在深圳举行

半岛V视获“传媒创意案例”大奖

6月29日，“融时代 创无限——2019创意共享大会暨创新创意超级杯盛典”在广东深圳市举行，半岛都市报短视频品牌“半岛V视”荣获2019创新创意超级杯“传媒创意案例”大奖。

此次大会是国内传媒界首个创意共享大会，由中国新闻文化促进会、中国商务广告协会、深圳报业集团深圳晚报社联合主办。当天，有数十位重量级嘉宾分

别作主题演讲和论坛分享，现场举行创新创意共享联盟成立仪式。在当晚举办的创新创意超级杯盛典上，“半岛V视”与国内多家媒体的优质创意传播案例一同获评2019传媒创意案例大奖。

“半岛V视”短视频品牌创立于2017年1月，目前已形成一支专业的短视频新闻采编团队，可进行高清短视频拍摄、航拍、视频同步直播、VR视频拍

摄等全方位的视频拍摄和剪辑、制作工作，至今已制作发布短视频新闻6000余条，VR视频300余条，视频直播近300场，为用户贡献了大批采访扎实、制作精良、影响力强的新闻类视频作品。

“半岛V视”不断推出点击量高、引发广泛关注的爆款，被青岛电视台、山东电视台、中央广播电视总台等国家省市权威电视媒体及人民日报、新华社等国

家级客户端引用和转发，形成全国性影响力，在业内引起了高度关注。2017年5月，在全国百余家媒体参加的2017中国报业融合创新大会上，“半岛V视”荣获“中国报业新媒体优秀创新项目奖”。2018年上半年，“半岛V视”动新闻项目入选国家广播电视总局改革发展项目库。

半岛记者

369米！青岛新高度 海天中心主楼核心筒封顶

□文/半岛记者 娄花
图/半岛记者 何毅

一直以来很多青岛人对海天大酒店都有一种特殊的情结，6月30日，完成核心筒封顶的海天中心T2主塔楼设计高度369米，再次刷新青岛城市空间新高度。“新海天”王者归来将为青岛黄金海岸线再添一座“新地标”。

使用钢材超10万吨 混凝土达30万方

在塔吊的牵引下，混凝土缓缓升起，海天中心T2主塔楼核心筒正式封顶，这是海天中心三座塔楼中最后封顶的一座。该项目位于香港西路48号，总建筑面积约49万平方米，总投资137亿元，规划T1、T2、T3三座塔楼及裙楼，是集五星级海天大酒店、超五星级瑞吉酒店、5A甲级写字楼、城市观光厅、艺术中心、精品商业、住宅等业态于一体的超高层城市综合体。作为山东省首家加入世界高楼协会的超高层建筑，海天中心定位于“国际标准、国内一流、沿海领先”，在绿色建筑领域获得美国LEED金级及国家住建部绿建三星双认证。项目融合KPF概念规划方案设计、AA建筑方案设计等全球30余家顶级团队及大师智慧，全力打造本市城市新名片、城市新地标。

“这是青岛乃至山东又一地标式建筑，项目从设计、建筑、技术等层面而言，均具备全球领先水平。”世界高层建筑与都市人居学会副理事长、中国区总监杜鹏博士说，而且建成后市民可在最顶层感受建筑带来的城市变革。

“目前项目已使用钢材超10万吨，混凝土达30万方。”据青岛国信海天中心建设有限公司董事长尹健介绍，海天中心项目由中建八局施工总承包，于2014年12月28日基坑开挖，2016年8月完成大底板浇筑，同年12月份T3塔楼首层楼板浇筑完成，海天中心正式站上地平面。项目于2018年底实现T1塔楼和T3塔楼主体封顶，2019年初，T2主塔楼主体结构施工至63层时，即以300米的高度刷新青岛在建及已建成的建筑高度。后续将争取用一年周期完成项目幕墙及精装施工，预计明年3月份完成主塔楼顶部造型及外幕墙封闭，明年6月项目实现竣工，并尽快投入使用。



一眼望去，国信·海天中心气势十足。

六边形为基础 整体造型恰似海浪凌空

青岛国信·海天中心遵循“海之韵”的设计理念，沿用原海天大酒店的经典六边形为基础形态，逐层旋转攀升，整体造型恰似海浪凌空，至高点以浪尖收尾，凝聚了经典建筑美学和现代建筑科技元素。“项目既承接了老一代海天大酒店的底蕴，又体现了青岛这座海滨城市的特色。”海天中心建筑设计单位、美国AA建筑设计事务所创始人、董事长盛开说。

T2主塔楼369米，其中包括国际标准的低碳绿色5A甲级写字楼，提供高品质的人文商务办公环境；首入山东的超五星级瑞吉酒店是各国元首政要、社会名流下榻首选，拥有全海景酒店空中大堂，于城市繁华上空感受海天一色的美感；城市观光厅收揽山海城景观，全方位感受身处“天空之城”的独特体验；艺术中心融合历史与现代、人文与艺术，承载艺术展览、藏品展陈等功能。

此前，已经封顶的T1塔楼高210米，其中五星级海天大酒店升级回归，2600平方米、18米层高的大宴会厅具备承接国际首脑会议、部长级会议等高端会议的能力，全面升级青岛国际商务会议功能；T3塔楼高245米，三位国际室内设计大师执笔打造海岸边可以住的艺术空间；商业中心融合全新商业模式与海景资源，打造引领青岛精致生活

方式的体验式商业。

打造城市会客厅新首选 力推文化旅游新地标

伴随城市品质改善提升攻势和国际时尚城市建设攻势的发起，青岛国信集团肩负着传承与超越的城市使命，聚焦城市发展，投资建设海天中心。青岛国信集团党委书记、董事长王建辉说：“从今天的主塔楼核心筒封顶到项目2020年整体竣工，国信将与各参建方更加缜密、全身心地通力合作，为工程有序推进做出更加艰苦的努力。”

“海天中心主塔楼核心筒封顶，是2000名国信人向建党98周年的献礼。”他说，国信将全力把海天中心项目打造成为“国际标准、国内一流、沿海领先”的精品工程，实现千万岛城市民对老海天记忆情结的传承和升华，担当起历史赋予的光荣责任，把青岛的城市建设事业不断向前推进，为推动本市落实15个攻势和“开放、现代、活力、时尚”的国际大都市建设做出新的贡献。

扫码观看本
新闻精彩视频

2019智能视听大会开幕 众多大咖前来建言献策

□半岛记者 娄花 报道

本报6月30日讯 6月29日，由人民日报社指导，人民网、青岛市人民政府、人民视听公司共同主办，青岛高新区和人民网北欧公司承办的“2019智能视听大会”（以下简称大会）在青岛国际会议中心举办。大会以“5G元年，看世界，听未来”为主题，围绕5G商用后智能视听在传媒、技术和产业等领域的发展进行思想的碰撞。

2019年6月，工信部正式发放5G商用牌照，标志着中国正式进入5G商用元年。大会致力于搭建开放性对话平台，连接优质合作资源。邀请了来自人民日报社、中国互联网发展基金会、工信部等单位的重要嘉宾，中国移动、华为、腾讯、海尔、海信、科大讯飞的相关负责人，以及中国传媒大学、厦门大学等高校的专家学者，从不同视角和目标出发，分享关于5G时代下智能视听领域的真知灼见和研究发现。

6月29日下午，“新业态 云媒体”“新时代 新产业”“新技术 新场景”三场分论坛同时举办。来自青岛高新区、G20青年企业家联盟、腾讯新闻、澎湃新闻、华为等单位以及山东省主流媒体的重要嘉宾，以共同建立健全5G商用时代网络生态为目标，分别对5G时代传媒产业、智能视听产业以及新技术新应用的变革进行深度研讨。

大会全程采用5G信号进行直播，人民视频联合新华社、央视新闻、半岛都市报等50多家媒体平台联动直播，网友可通过这50多家媒体平台观看高清流畅的大会直播。

中央美术学院青岛校区 在西海岸新区奠基

□半岛记者 李晓哲 报道

本报6月30日讯 30日，中央美术学院青岛校区开工奠基仪式在青岛西海岸新区举行。青岛校区计划2021年建成，是学校启动新百年战略，面向未来的重要战略项目。青岛校区将助力学校一流学科与一流美术学院建设，探索创新教育、自主科研、社会服务与文化传承的全新模式，同时提升区域艺术教育水平，促进区域文艺繁荣与世界交流。

据了解，青岛西海岸新区获批以来，打造影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨四张国际名片，国际时尚城市建设顺利推进。全面实施人才支撑战略，大力引进优质高等教育资源，打造最具活力的创新高地和人才高地。目前全区新引进建设清华大学、中科院大学等11个高校项目，驻区高校累计16所。2018年引进院士10人、总量达52人，引进各类人才5.4万人、总量达53万人。