

洗干一体机“6+3”新标准出台

海尔洗衣机领銜行业 8型号摘得行业最高“9A之星”

日前,由中国家电研究院、家用电器研究院产业经济与技术经济研究所和家用电器质量监督检验中心共同主办的洗干一体机“6+3”标准发布会在北京落下帷幕。会上,主办方公布了洗干一体机最新“6+3”标准,同时为第一批通过“6+3”标准的产品颁发了“9A之星”检测认证证书,国内外6家企业的23个型号产品摘得“9A之星”,其中海尔洗衣机一家企业就占据了8个席位,总量超过了整体行业的三分之一。

记者从会议主办方获悉,“9A”是原有的洗衣机6A标准和干衣机3A标准的有机组合。6A标准,主要从洗净比、洗净均匀度、用水量、含水率、噪声、无故障运行时间6个方面进行考量,各项指标均达到A级的才可称为“6A洗衣机”。3A标准是针对干衣机的耗电量、干燥均匀度、噪声3个性能指标进行分等分级,均达到A级的产品为“3A干衣机”。对于滚筒式洗干一体机来讲,洗涤部分的6项指标和干衣部分的3项指标都达到A级的

“9A”产品,简称为“6+3”产品。

关于新标准的出台,国家家用电器质量监督检验中心部长鲁建国表示,随着消费者对高品质生活需求的加大,洗干一体机越来越受到人们的青睐。此前由于缺少相关标准,市场上的洗干一体机性能和质量参差不齐。此次新标准的推出在提高市场准入门槛的同时旨在规范市场行为,为消费者选购产品提供参考依据。

在提及洗干一体机市场的发展时,鲁建国说,主导型企业以技术带动市场将起到关键性作用,以海尔洗衣机为例,作为第一家掌握洗干一体机技术的中国企业,从1995年推出国内首台洗干一体机;到2006年首创JIT技术被列为中国第一部洗干一体机标准;再到2007年全球首台多功能洗干一体机的问世,以及最新推出的“V6”变频蒸汽烘干、“衣干即停”等领先技术……海尔洗衣机在不断引领着中国“洗干一体”技术发展的同时,也带动了市场,为消费者带去了更多的选择。



阶梯电价恐致家庭开支增加



日前,国家发改委同有关部门研究起草了《关于居民生活用电实行阶梯电价的指导意见(征求意见稿)》,针对居民用电分为每月超过110度与140度两种涨价方案,向社会公开征求意见,一时在各界引起巨大反响。很多居民都开始担心家庭开支将被推高,在购买家电时都纷纷瞄准了省电的产品,海尔节能冰箱的销售出现了井喷,10月全国销售总量比去年同期相比获得强势增长。

担心电价走高,“省电”成消费者买冰箱关键词

“估计电价快涨了,保险起见,冰箱还是得买省电的!”在长沙国美家电卖场的冰箱销售区域,一位前来选购冰箱的消费者这样告诉笔者。

统计数据显示,近年来家电的耗电量已经占了全国总耗电量的15%,所以上到国务院,下到行业协会,都确立了节能减排目标,并先后出台了“节能惠民”“以旧换新”等多项相关政策,此番就阶梯电价方案向社会公开征求意见,仍然是基于节能减排这方面的考虑。虽然只是征求意见稿,但是广大消费者还是迅速做出了反映,在购买冰箱时纷纷把目光瞄准了产品的节能性能。长沙国美家电卖场的刘经理向记者介绍道,“省电”已经成了消费者前来咨询时的关键词。

不断自我颠覆,海尔冰箱帮助用户“更省电”

“我们家用的是海尔的冰箱,

国家一级能耗标准的,很省电。”陪朋友来卖场选购冰箱的刘女士告诉笔者,在听说阶梯电价的消息后,她并没有担心家庭开支增加的问题,因为他们家非常注重低碳节能,选择的都是节能省电的家电,按照阶梯设置,他们家一般不会受影响。刘女士甚至坦言,与那些家庭耗电量很高的朋友相比,使用海尔冰箱成了她家的“省电秘籍”,受其影响,她的朋友也来选购海尔节能冰箱。

事实上,作为节能技术的领袖,海尔冰箱始终站在用户角度,不断自我颠覆,为用户研发更省电的冰箱,它对节能的追求可以追溯到上世纪80年代末。从1989年开始无氟节能方面的研究,到1993年与美国马里兰大学和环保局合作研发中国首台全无氟、超节能冰箱,海尔实现了高达40%的节能效果。笔者了解到,依托“无氟”技术,海尔成为第一个全面实现冰箱“无氟”生产的企业,从1997年开始,海尔只用了10年就通过无氟冰箱为社会节约

海尔节能冰箱销售井喷



了660多亿度电,相当于三峡水电站一年的发电量。

同时,通过全球八大综合研发中心,海尔掌握了全套自由调整压缩机频率的“无级变频”技术,并将“无级变频”与“数字控制”模块完美匹配,实现了冰箱的“全温区”,再次大大提高了节能水平。2004年海尔推出全球首台采用宇航绝热层材料研制的“飞天王子”变频冰箱,实现了冰箱省电一半的效果。2007年,海尔冰箱又提前达到了最新1级能效标准,比过去的1级能效标准平均节能还要低25%,比普通冰箱节能50%。2009年,海尔冰箱在变频市场独占了超过50%的市场份额,比其它品牌之和还多。最新推出的卡萨帝高端冰箱也全部达到国家1级能效,还做到了比普通同规格产品又至少省电20%的超级节能效果,其中六门冰箱成为目前世界上最省电的多门冰箱。

一亿家庭选择,海尔节能冰箱销售井喷

符合消费者需求的,就是消

费者要买的。由于始终站在消费者角度,不断研发更节能的产品,帮助消费者“更省电”,海尔冰箱获得全球消费者的一致认可,成为全球一亿个家庭的共同选择。

最新权威统计数据显示,海尔节能冰箱成为各大家电卖场的销售焦点,10月全国销售总量与去年同期相比获得强势增长,很多型号甚至出现了脱销的情况。在国际上,受能源紧缺趋势的影响,海尔节能冰箱也越来越受消费者“偏爱”,连政府部门也都支持和鼓励居民购买海尔节能冰箱。海尔冰箱在美国率先达到“能源之星”的最高标准后,欧洲的德国、荷兰、比利时、卢森堡等多个国家纷纷给予海尔冰箱专项政府节能补贴,其中英国政府给予的节能补贴每台最高可达930元,海尔冰箱成为节能领域的全球领袖。

“如果每个家庭都能使用节能冰箱,一年省下的电对全球低碳的贡献将是无法估量的。”专家表示,海尔冰箱在节能上的贡献,必将加速冰箱行业的低碳化进程,也将推动全球冰箱行业的良性结构调整。

家电下乡第二季度考核结果公布 海尔热水器排名第一

日前,财政部、商务部、工信部联合发布公告,公布了家电下乡中标企业2010年第二季度考核结果,结果显示,海尔热水器在中标生产企业中排名第一。据悉,海尔热水器自2009年3月中标家电下乡产品以来,不到两年就新增家电下乡农村用户300多万户,据北京支点国际资讯提供的数据显示,海尔热水器市场份额达60%以上。

据有关部门介绍,本次考核中再次明确了考核维度,特别是热水器产品在农村的适用性和售后服务等方面的考核,并将每个方面都做了详细的规定,如额定容量、容器脉冲压力要符合国家标准;产品在187-242V电压波动范围内正常启动、要节能等。这些规定,将不适合农村市场的不少品牌和产品清除出了家电下乡范畴,也从源头上为农村消费者使用热水器的安全性、稳定性和便捷性提供了保障。

海尔热水器家电下乡相关负责人告诉笔者,海尔热水器全线下乡产品均满足了这些最新考核维度,并且通过电热水器整机8年免费包修、零水压解决方案和及时周到的售后服务,让消费者感受到了白色家电第一品牌的细心、贴心。

自从2009年4月启动“凡购买海尔防电墙热水器,均可享受整机8年免费包修”的品质承诺开始,海尔热水器在消费者中受欢迎的程度与日俱增,特别是在农村地区,更是解除了消费者的后顾之忧。一方面,整机8年免费包修节省了热水器的维护成本,同时体现了海尔电热水器科技和品质方面的实力,说明海尔热水器的质量是可以让消费者高枕无忧的,给消费者吃上了一颗定心丸;另一方面该品质承诺与海尔遍布农村地区的售后服务网络结合起来,是可以切实执行的举措,而不是空喊出来的口号。海尔在农村的售后服务网点有2000多个,遍布各个层级,能够保证24小时上门,提供优质及时的服务,确保5日内解决用户产品故障。

在产品与农村消费者使用环境匹配方面,海尔热水器也早有准备。特别是没有自来水的地区,热水器根本没法用。海尔热水器零水压解决方案,通过增加水压装置,解决了这一难题,让所有的消费者都可以用热水器洗澡。我国有7成以上的家庭用电环境存在隐患,特别是广大农村地区私拉乱扯的现象非常严重,经常发生漏电伤人事故。海尔防电墙热水器为农村消费者生命安全保驾护航,不但能够在漏电时安全预警,还能保障洗浴者的生命安全。自防电墙热水器诞生以来,连续8年无一例安全事故发生。

符合农村消费者需求的产品,也赢得了农村消费者的喜爱和信赖。经过一年多的市场培育,海尔热水器给农村的消费者提供了更多更优质的产品,解决了农村消费者从安全到舒适等更进一步的洗浴需求。据统计,自2009年3月中标家电下乡以来,海尔热水器新增了大约300万个家电下乡用户,这正是海尔热水器蝉联家电下乡第一品牌的最好写照。