

产业透视

我国肉牛行业发展处于初级阶段,肉牛产业面临着许多机遇和挑战,需要加快速度,不断完善我国肉牛产业链体系,推动我国肉牛产业向高效、健康、可持续方向进一步发展。

肉牛产业蓄势待发

■本报记者 张晴丹

近年来,肉牛产业作为举国上下关注的重要产业,在我国脱贫攻坚事业中发挥着越来越大的作用。但是,我国肉牛产业面临国内牛肉需求量日益增加、外来低价牛肉冲击不断加大的挑战,亟须探索出一条新的发展之路。

如何振兴我国肉牛产业,提升肉牛养殖从业人员的效益?近日,由中国林牧渔业经济学会肉牛经济专业委员会和中国一加拿大肉牛产业合作联盟联合主办的第三届全国肉牛生产应用技术与产业经济研讨会在北京举行,与会专家共商肉牛产业大计,助力我国肉牛业科技创新和产品升级。

“肉牛是最健康的产业,从国内牛肉市场需求来看,利润空间非常大,是很有前途的朝阳产业。”全国畜牧总站总畜牧师石有龙在会上如是说。

肉牛产业必不可少

我国是一个畜牧业大国,到底大到什么程度?据行业统计,生猪、奶牛、肉牛、蛋鸡、肉鸡、羊养殖户总计接近1亿个,综合规模化率58%。也就是说,平均每13个人就有一个人从事养殖相关的经营活动。

对规模场进行一场摸底,生猪年出栏500头以上、奶牛存栏100头以上、蛋鸡存栏2000只以上、肉鸡年出栏10000只以上、肉牛年出栏50头以上、肉羊年出栏100只以上的规模场总计约76万个。

“这意味着,不到1%的养殖户生产了接近60%的畜产品。综合体现出我国畜牧业经过长时间的发展以后达到比较高效的程度。”农业农村部畜牧兽医司畜牧处处长段宏超表示。

从生产能力来看也是稳步提升。2017年全国肉类总产量8588.1万吨,禽蛋产量3070万吨,居世界第一;奶类总产量3545.3万吨,居世界第三。在段宏超看来,发展肉牛产业非常必要。一方面牛肉已经成为日常餐桌上必不可少的畜产品来源,是城乡居民主要的“菜篮子”产品,关系到城乡居民日常生活。

另一方面,发展肉牛产业可以促进社会稳定,我国少数民族分布较广、数量较多,牛羊肉



肉牛

图片来源:百度图片

是部分民族最主要肉类消费品,所以整个牛肉生产,包括牛肉的市场供给都跟少数民族地区的社会稳定有很大关系。

需求持续增长,发展空间巨大

2008年以来,我国牛肉产量每年都呈现上涨趋势,到2017年,产量达到726万吨。2016年,牛肉产量占整个肉类产量的8.4%。2017年,牛肉产量占整个肉类产量的8.45%。也就是说,牛肉在我国整个肉类产品的占比也在增加。

不仅如此,我国牛肉人均占有量也在增加。目前牛肉人均占有量为5.1公斤,约为世界平均水平的53%,虽然跟发达国家还差了一倍,但是与20年前的牛肉人均占有量3.6公斤比,已经取得长足进步。

除了产量的提升,我国肉牛的养殖结构也在不断优化。2017年,我国年末肉牛存栏量大约为7236.6万头,占大牲畜存栏量比重62.5%,说明牛在我国大牲畜生产中占有主导地位,全年的牛出

栏量达到5161.9万头。

养殖结构优化还体现在养殖规模化水平,我国肉牛养殖规模化率呈现逐渐增长态势。“2016年达到27.8%,而2006年的规模化率只有14%。我们用十年的时间把规模化率提高了一倍。”段宏超说。

值得一提的是,肉牛生产水平在不断稳步提升。2016年和2005年相比有很大进步,肉牛出栏率达到53.7%,胴体重达139.9公斤。不过,石有龙表示,与世界肉牛养殖水平相比,仍需要提高生产效率,还有很大的潜力可以挖掘。

近年来,牛肉价格持续增长,也为产业发展提供了动力。据农业农村部监测数据显示,2008年以来,牛肉价格一直呈现上涨趋势,到最近几年才逐渐趋稳,但也是高位运行。

段宏超介绍,跟2000年平均价格相比,17年间,牛肉的价格上涨了4倍,年均涨幅达9.9%。这个增长幅度是任何一个行业、任何一个日常消费品都无法达到的。

据了解,发达国家肉的价格排名顺序是:羊

肉、牛肉、猪肉、禽肉。我国是:牛肉、羊肉、猪肉、禽肉。石有龙表示,从长远来看,我国是一个牛肉紧缺的国家,去年进口牛肉60多万吨,从国内牛肉市场需求来看,有很大发展前景。

品种、品牌、规模均须发力

我国肉牛地方品种资源十分丰富,另外还从国外引进了很多高产、优质的肉牛品种,通过地方品种和引进品种的杂交技术,培育出了一些符合我国国情、市场和消费特点的新品种。

比如我国地方品种有秦川牛、南阳牛、延边牛、鲁西黄牛等;引进品种主要是西门塔尔牛、安格斯牛、利木赞牛、夏洛莱牛;利用地方品种和引进品种培育的兼用和肉用肉牛品种,如新疆褐牛、夏南牛等,为我国肉牛产业发展和保障牛肉市场供应做出了很大贡献。

不过,世界肉牛养殖发达的国家品种培育以专为主。加拿大肉牛业发展协会执行主任Michael Latimer表示,从1825年英国品种的牛进口到加拿大至今,加拿大的主打品种并不多,重要的是要培养适应性强、肉质好的肉牛。

石有龙指出,下一步我国亟须解决地域品种问题,一定要确立国家主导品种,这样可以让资源相对贫乏的中国尽可能地少走弯路,提高资源利用率。除此之外,还应该与自己的饲料资源相适应的饲养模式。

品牌建设问题也是专家关心的重点。专家表示,我国大部分产品优质不优价,假如不把品牌建设起来,地方品种就没前途,也打击养殖户生产积极性,不利于肉牛产业的可持续发展。

在段宏超看来,我国整个畜禽养殖规模化率为58%,但肉牛只有28%,与家禽、生猪等养殖业相比,肉牛规模养殖发展存在明显差距。需要扩大肉牛规模养殖,改善设施条件,不断提升标准化生产水平。此外,还应改变核心种源长期依赖进口的局面,提高良种供应能力。

专家表示,我国肉牛行业发展处于初级阶段,肉牛产业面临许多机遇和挑战,需要加快速度,不断完善我国肉牛产业链体系,推动我国肉牛产业向高效、健康、可持续方向进一步发展。

上半年我国农产品加工业发展稳中向好

本报讯 记者从农业农村部获悉,今年上半年,我国农产品加工业深入推进供给侧结构性改革,转型升级步伐加快,质量效益持续改善,产能利用率不断提高,出口保持平稳增长,产业融合发展趋势明显,总体呈现稳中向好态势。

农产品加工业平稳增长。上半年,规模以上农产品加工业增加值增速为5.0%(扣除价格因素);全国规模以上农产品加工企业达78247家,从业人员1342万人,实现主营业务收入达到7.8万亿元,同比增长6.1%。

企业经营状况持续改善。上半年,规模以上农产品加工业实现利润总额5306亿元,同比增长7.5%。其中,规模以上食用农产品加工业实现利润总额3746亿元,同比增长9.2%,增速比去年同期提高1.6个百分点。农产品加工业主营业务收入利润率为6.6%,同比上升0.1个百分点。

食用农产品加工业继续提升。据农业农村部调查,第二季度食用农产品加工业企业景气指数为131.9,同比提高2.5个点,继续保持平稳态势。农产品加工业主营业务收入利润率

保持平稳态势。上半年,规模以上农产品加工业完成出口交货值4638亿元,同比增长3.0%。规模以上食用农产品加工业中,饲料加工业、粮食原料酒制造业、植物油加工业、肉类加工业、蛋品加工业和乳制品加工业出口交货值均实现较快增长,分别增长18.1%、33.7%、41.1%、10.3%、23.5%和155.6%。(恩和)

农经新视野

杜仲产业「全身是宝」

■杜红岩

经济林集经济、生态、社会效益于一身,是融一、二、三产业为一体的生态富民产业。据统计,目前全国经济林种植面积达6亿亩左右,总产量1.6亿吨,总产值1.3万亿元,占林业第一产业产值60%,成为我国林业产业体系建设的重要组成部分和发展绿色经济、促进绿色增长的核心支柱产业。

经济林树种大多抗旱、耐贫瘠、适应性强,可在山区广泛种植,且具有较高的经济效益,对于促进山区人民脱贫致富意义重大。

杜仲是我国重要的经济林树种之一,世界杜仲资源量的99%以上在中国。杜仲“全身是宝”,其应用已经从单一的药用用途,扩展到关乎国民经济发展和国家安全的杜仲橡胶等多个重要领域。

杜仲产业是工农业复合型循环经济特色产业,种植门槛低、地域覆盖广、收益期长。果园化种植1亩杜仲,3年挂果,到第5~7年亩产干果200公斤,干叶260公斤。随着果叶增产,经济效益将逐年增加,盛产期可达50年以上。

杜仲基地建设还可盘活贫困地区的山地资源,巩固林改、封山育林、生态公益林成果,且能绿化荒山、保持水土、促进生态脆弱区的植被恢复,显著改善农村生态和人居环境。

因此,大力发展杜仲产业,能实现经济效益、生态效益的有机结合,带动当地群众脱贫致富,优化自然生态环境,有力支撑精准扶贫与乡村振兴。

针对不同地区乡村生态建设和林业产业发展对杜仲良种的需求,定向培育目标性状优良的杜仲良种,如国家储备林和药用、高产杜仲橡胶及亚麻酸油、高产雄

花、观赏及叶(花)用等杜仲良种,为精准扶贫重点地区提供良种资源。

以高产杜仲橡胶及亚麻酸油杜仲良种为例,首次以杜仲果实的利用为育种方向,以提高杜仲果实产胶量和α-亚麻酸产量等为育种目标,选育出“华仲6-9号”“华仲16-20号”“大果杜仲”等10个果用高产杜仲橡胶良种,杜仲产果量和杜仲橡胶产量提高1.6~2.3倍,为年产120万吨杜仲橡胶资源培育提供了良种支撑。高亚麻酸杜仲良种“华仲10号”,种仁粗脂肪中α-亚麻酸含量高达67.6%。

在杜仲良种快繁工程技术规模化应用方面,杜仲良种规模化嫁接成活率达95%以上,目前在河南、山东、安徽、甘肃、山西、湖南等地建立杜仲良种苗木繁育基地16个,总面积达15000余亩,嫁接繁育推广“华仲1-25号”杜仲良种1.5亿株。嫩枝扦插繁殖技术取得重大突破,良种嫩枝扦插成活率从5%提高到90%。

在杜仲高效栽培模式方面,针对不同栽培目的和目标,开展栽培模式与密度控制、树体与土壤营养调控、施肥一体化减量增效、省力与机械化培育等技术研发与集成示范,构建杜仲高效与省力栽培技术体系。

在杜仲产品精深加工与高值化利用技术方面,重视产业链的延伸和新产品研发,挖掘新动能。集成优化杜仲目标产品绿色高效提取、主要成分纯化等技术,重视新产品研发,全面提升杜仲产品生产质量和品质,显著提升杜仲产品附加值,有效支撑精准扶贫与乡村振兴。

当前,杜仲高效栽培模式创新示范,带动农民增收效果显著。河南灵宝德汇高原杜仲公司将当地村庄万亩土地流转后,率先将杜仲果园化栽培技术进行示范,杜仲果实由亩产5公斤提高到200公斤以上,每亩年收入由传统栽培模式的不足500元提高到6500元,显著提高了杜仲总体效益。同时,附近村民通过管理果园和杜仲雄花、果实采收,年人均增收1.25万元,成为豫西经济林产业发展的典范。

科技、企业、合作社紧密合作,促进乡村振兴。位于山东省青州市庙子镇的山东贝隆杜仲高效栽培与加工示范基地,采用科技+公司+合作社的方式,营建杜仲高效栽培示范园3000亩,建立杜仲雄花茶、杜仲亚麻酸油等生产线。近年来,农民合作社社员每人通过土地、劳务等获得收入1.6万元,同时带动了附近地区发展杜仲10000余亩。

下一步,将加强杜仲产业标准特别是产品质量标准制定,规范企业行为,逐步实现杜仲产业全产业链标准化;加快突破杜仲产品研发技术瓶颈,着力提升机械化、自动化经营管理技术水平,全面推动杜仲高值化利用与可持续发展;采用规模化杜仲果园、国家储备林、田园综合体、特色小镇建设等多种形式,充分发挥杜仲在乡村振兴中的关键作用。

(作者单位:中国林业科学研究院经济林研究开发中心,本报记者秦志伟整理)



杜仲

小麦:产质量双减 优质仍优价

■本报记者 王方

记者从国家粮食和物资储备局获悉,截至7月31日,主产区小麦累计收购3696.7万吨,同比减少1841.3万吨。其中,河南收购779.4万吨,同比减少965.6万吨;安徽收购407.2万吨,同比减少415.4万吨,两省减量尤甚。

7月18日国家统计局发布公告,全国夏粮单位面积产量346.3公斤/亩,比2017年减少5.5公斤/亩,下降1.6%;夏粮总产量1387.2万吨,比2017年减少306万吨,下降2.2%。

目前来看,全国六大小麦主产区不仅产量质量双降,而且市场购销运行偏弱。记者以安徽和河北为例,就小麦产销问题采访了相关专家。

赤霉病严重致安徽单产5年来最低

据安徽省物价局价格成本调查监审局对全省15个小麦主产区126户农户的定点记账调查显示,今年安徽全省小麦平均单产为338.17公斤/亩,较上年下降24.45%。小麦亩产量系近5年来最低。

就全国单产下降,国家统计局农村司高级统计师黄加才分析:一是秋冬播期间,河南等地局部遭遇持续降雨天气,部分麦田播期推迟15~20天,小麦冬前积温不足,不利于形成冬前壮苗和安全越冬;二是清明时节,正值小麦生长的拔节孕穗关键期,黄淮海等小麦主产区遭受了一次大范围大幅度降温天气,影响小麦穗粒数形成;三是灌浆收获期间,安徽等部分地区遭遇长时间阴雨天气,降水偏多、日照不足,不仅影响小麦灌浆和产量的进一步形成,还导致小麦出芽霉变,影响品质。

中国科学院遗传与发育生物学研究所农业资源研究中心研究员张正斌接受记者采访时表示,“黄淮南片在小麦生产期间气候多变,导致小麦不完善粒和赤霉病问题严重。针对赤霉病问题,目前多采用‘三喷一防’应对措施,但农民时常在关键环节上抓得不紧,管理疏忽大意,无法挽回损失。”

“农民收获小麦后缺少晾晒场地,又舍不得再花钱使用烘干设备,小麦便捂坏了。普通小麦品质不好,价格减少了一半。”张正斌补充道,小麦烘干很重要,或可纳入政府补贴。

据悉,受单产下降、价格下跌的不利因素影响,今年安徽省农户小麦种植收益大幅下降,每亩小麦现金收益为228.52元,较



小麦

图片来源:百度图片

上年下降339.30元,降幅59.75%;扣除人工成本和土地成本后的每亩净利润由盈转亏,为-163.55元,比上年减少328.66元。

记者也了解到,有的优质小麦生产者强化管理,力保质量。在中科院“第二粮仓”示范基地——安徽省涡阳县,亳州市丰瑞粮食产业化联合体集良繁、种植、供肥、机耕、科服、加工、营销于一体,不仅跟气象局合作发布气象指导信息,还采取物化补贴或免费服务等形式,普及推广“三喷一防”等集成配套技术。在连阴雨天气,给当地群众提供粮食烘干设备,保障优质小麦的安全储存。

压采地下水未影响河北小麦优质优价

对于全国夏粮播种面积减少,黄加才分析有以下原因:一是各地积极推进农业供给侧结构性改革,大力调整农业种植结构,减少夏粮播种面积,增加花生、蔬菜等经济作物播种面积;二是上年秋冬播期间部分地区遭遇持续阴雨天气,江淮等部分地区水稻不能及时收割腾茬,影响了小麦播种;三是棉花目标价格改革政策的实施,促使新疆棉农种植棉花的积极性提高,更多农户倾向于扩棉减麦。

河北属于第一种情况。由于实施地下水超采综合治理,采取休耕政策,河北冬小麦近五年播种面积逐年下降。

而河北省是全国强筋、中筋筋、中筋小麦的最适宜种植地区之一,是我国发展优质强筋小麦优势带生产区域。省内形成了

一批规模化种植、标准化生产、品质优良、产量较高的优质麦生产基地。

“治理地下水超采的策略是正确的。但我们要看到,河北是优质小麦生产区,要保持这一优势,应逐步将压采地下水补贴用于南水北调,即在节水的同时多从南水北调中线调水,稳定增加优质小麦生产,实现粮食安全、经济生态共赢。”张正斌说。

农业农村部市场与经济信息司司长唐珂于7月17日表示,新麦收购进度比去年同期慢了三成左右,是因为天气原因导致优质粮源偏少、最低收购价预案的启动时间推迟、收购的质量标准提高。截至7月25日,河北收购319.2万吨,同比减少68.6万吨。

据国家粮食和物资储备局统计,截至7月30日,全国小麦收购价格区间1880~2720元/吨,平均价格2361元/吨。在其监测的11个省区中,河北小麦收购价格区间2400~2499元/吨,平均价格2454元/吨,环比增加0.1%,是价格第二高的省区。

当前华北地区优、普小麦平均价差为265元/吨,较新小麦上市初期扩大98元/吨。7月27日,河北石家庄地区藁优2018优质小麦进厂价格为2690元/吨,衡水地区面粉企业普通小麦进厂价格为2460元/吨,优质优价特征明显。

目前就小麦市场行情来看,主产区新小麦市场购销趋于理性,收购进度依然缓慢;小麦价格整体趋于稳定,波动的幅度大幅收窄。