

春节期间市民“菜篮子”量足价稳

智慧微菜场过年不打烊 有的生鲜电商还打折促销

本报讯(见习记者 张诗欢 记者 许素菲)农历2019年春节进入倒计时,家家户户开始为年夜饭做准备,今年一桌年夜饭的成本是涨了还是减了?是“马汰瘦”们最关心的话题。记者了解到,受节日影响,蔬菜价格上涨,而猪肉、禽蛋、水产价格涨跌互现,总体呈现量足价稳的态势。

菜价上浮肉价平稳

根据上海市发改委提供的菜价信息,近一个月来,本市蔬菜价格有所攀升。对浦东新区相应经营场所的监测数据显示,青菜、鸡毛菜、土豆、青椒的涨幅较小,平均价格分别由一月前(12月29日)的2.04元/

500克、5.15元/500克、2.48元/500克、4.3元/500克,上涨至昨日的2.17元/500克、5.57元/500克、2.91元/500克、4.62元/500克。

西红柿和黄瓜的涨幅相对较大,昨日的平均价格分别为5.65元/500克、5.88元/500克,较一月前各上涨约21%、17%。草菇、草头这样平日里价格就不低的蔬菜,价格也有上涨,来自上海农产品中心批发市场的数据显示,昨天草菇的最高价达到14元/500克、草头的最高价达到10元/500克。

年夜饭桌上的“大菜”少不了肉类,相比蔬菜价格上浮,肉类价格相对稳定。昨日浦东新区鲜猪肉、鲜牛肉的平均价格分别为17.69元/500克、42.87

元/500克,较一月前分别下跌约3%、2%。此外,鸡蛋、带鱼、鲫鱼、基围虾等也出现了不同程度的涨跌,幅度在4%-9%之间,相对平稳。

生鲜电商春节不打烊

春节期间,菜场不少摊主都选择返乡过年,可供选择的菜品种类会有所下降。如何解决这一阶段市民买菜难、买菜贵的问题,以产地直供为优势的各大生鲜电商纷纷打出“过年不打烊”的口号,为市民家中的年末大餐“保驾护航”。

沪上智慧微菜场的代表企业食行生鲜在年前就推出了超低抢购活动,东北农家草鹅、散养老母鸡等丰盛年味优惠力度

甚至高达50%。在热门的平价菜专区,菜价依然亲民,大白菜售价0.78元/500克,整盒内酯豆腐售价0.99元。

今年首次加入“不打烊”电商大军的每日优鲜已向用户作出承诺,从除夕到初六法定假日期间,用户依旧可以享受全品类生鲜1小时达服务。每日优鲜还推出了优惠的“半价菜市场”,市民只要在家动动手指,新鲜价廉的蔬菜就能送货上门。

浦东生鲜电商企业叮咚买菜延续去年的“过年不打烊”,春节期间,上海全市的200多个前置仓将全部保持正常运营,实行早7点到晚22点的配送时间制,即便是除夕当天,配送员也能最快在29分钟内将食材送到家。

去年上海二手车交易稳中有升 累计交易486110辆 交易额超500亿元

本报讯(记者 王延)来自上海市二手车行业协会的数据显示,2018年,上海二手车市场累计交易量486110辆,同比增长5.22%,累计交易总额503.57亿元,同比增长10.22%。单车成交均价10.36万元,同比上涨4.75%。

分析去年上海二手车交易特点,表现为总体呈现相对平稳的微增长态势,其中9月份起在汽车销量整体下滑的大环境下,本市二手车交易也出现一定幅度的下降,不过全年交易运行相对平稳,稳中有增。

从成交的二手车按权属性质看,私车338217辆,占交易总量的69.58%,单位车辆147893辆,占交易总量的30.42%;按产地,国产车423593辆,占比87.14%,进口车62517辆,占比12.86%。通过上海二手车交易中心的抽样

调查,全年本市十大畅销二手车型依次为:帕萨特、朗逸、朗逸、大众POLO、别克GL8、途安、英朗、凯越、奥迪A6、君越。

值得一提的是,随着二手车限迁政策的逐步打开,二手车车源跨区域流通日益顺畅。

二手车拍卖平台——天天拍车此前发布的《2018年度二手车跨区域流通数据报告》显示,2018年中国二手车的跨区域交易占比上扬,跨区域流通带动二手车市场的整体增长,且跨区域溢价逾两成。东部地区跨区域流通较活跃,是车源输出的主力。

根据该份报告,中国排名前十的输出城市中大部分在东部地区,具体依次为北京、上海、成都、杭州、合肥、南京、广州、深圳、青岛和宁波。

长泰广场推“宫里过大年”体验项目

本报讯(记者 王延)故宫文创市集、故宫主题美陈、故宫经典画作……位于张江的长泰广场日前已整装一新,迎接新年的到来。

据介绍,不久前被评为国家3A级景区的长泰广场为了更好地实现“商业旅游文化中心”的定位,由长甲集团联合故宫博物院,在长泰广场打造了一项主题为“宫里过大年”的故宫沉浸式体验项目,庆祝农历猪年的到来。

体验项目以故宫博物院为IP背景,以故宫馆藏珍贵古代山水名画为艺术媒介,结合AR、VR等现代最新科技技术手段,辅以多渠道媒体宣传的主题美陈艺术互动展览。故宫沉浸式体验由静态馆和动态馆两个展馆组成。

“我们这次联合故宫博物院,取得了故宫官方授权,引入故宫主题沉浸式体验项目,藉由中国历代文物打造特色空间,以新颖的装置艺术形式,将‘活起来’的文物呈现在参观者面前,让人们能够沉浸在作品中,亲身体验中国传统艺术文化之美,过一个美好的中国年。”长泰广场相关负责人表示。

记者在现场注意到,在故宫静态馆里,一幅幅古代经典画作映入眼帘,将《千里江山图》《五牛图》《清明上河图》和《游春图》这些原先二维图画采用三维体验呈现,更有多样的互动装置和丰富的色彩带来了无限的视觉冲击。

而故宫动态馆里,设置了一块全封闭

式的BOX区域,整个展览AR体验的核心部分通过全沉浸式的可互动裸眼AR映射系统,让观众感觉犹如古物在眼前“活起来”,寓教于乐的同时,感受最新科技带来的震撼体验。

除了静态馆和动态馆外,充满故宫范的美陈装饰,具有独特“宫廷味”的故宫快闪店,也将为市民游客增添年味。

据悉,长泰广场的故宫沉浸式体验从1月19日起正式对外开放,为期2个半月,其中入场门票以“长泰福袋”形式对外出售,福袋中包含动静双馆门票和故宫文创产品。随机赠送的文创产品则有天然多福红包套装、神来运旺手机壳、金瓯永固保温杯、神来运旺文件夹、金瓯永固钥匙扣等。

优酷上线 贾樟柯首部iPhone XS影片

本报讯(记者 杨珍莹)日前,优酷上线了国内知名导演贾樟柯的春节短篇新作——《一个桶》。据导演贾樟柯介绍,这部短篇作品采用iPhone XS拍摄完成。

《一个桶》讲述了位于山城重庆的亲情故事,镜头跟随着母亲送给儿子的一个桶,记录了儿子在离乡过程中的各种人文风景。导演贾樟柯意在聚焦于每个中国人心中的“家味”,抒发对故乡和故乡之人的思念之情。

据悉,苹果公司已连续两年找中国知名的电影导演,用苹果最新款手机拍摄讲述新年的短片。业界认为,目前手机视频市场呈现多元化发展现状,从短视频,到IP营销等,商机无处不在。

今年最为突出的,无疑是张大鹏导演为电影《小猪佩奇过大年》拍摄的宣传短片《啥是佩奇》,该片在社交媒体成为现象级刷屏作品,对“小猪佩奇”这一IP起到了极大的宣传作用,也推动了一定的电影预售成绩。



閻一元 新春定制茶礼

河红茶产自于铅山县武夷山北麓太源畲族乡境内,核心产区总面积近四千亩,据县志载,大明宣德年间(1426-1521年)就有了河红茶。生长在海拔800米以上高山云雾中的河红茶树,没有被施以化肥、农药。这片人迹罕至的深山,鸟语花香、万物共生。这里的茶农以一颗敬畏之心,坚持自然农法养护。

传承百年的河红茶有4道初制工

序,13道精制古法全手工工序。经过采摘、日光萎凋、炒青、揉捻、渥堆、干燥、包装等工序后,才能手作出这款好茶,其工序每一道都不容丝毫马虎。2009年,河红茶制作技艺被列为江西省非物质文化遗产。

“閻一元”河红茶品牌的创始人是虞浩。2012年,她与母亲来到外婆家的茶山,被这片净土深深地打动,于是毅然从外企辞职创业,成立了河红茗香体

验馆,目前她在上海已开设了3家河红茗香茶文化体验馆。

在辞旧迎新之际,河红茗香体验馆特打造了系列【閻一元·新春定制茶礼】,以饕广大茶友。它以中国红为主色调,并融合了红包、对联、吉祥语合体字等春节传统元素,红红火火、年味十足。这个春节,将“十全十美”装进自己的背囊,带回家中,分享给亲朋好友,祝福身边的每一个人“十全十美”。

A套: 售价528元/套
产品包括:
2018高山野长河红茶140g
红包信封×10
祈福贴×1
新春对联×1
铝箔马口罐×10

B套: 售价388元/套
产品包括:
2017精选武夷大红袍100g
红包信封×10
祈福贴×1
新春对联×1
铝箔马口罐×10

【多买多优惠】
购买10套以上即可定制专属标签
购满10套享9折优惠
购满30套享8.5折优惠
购满50套享8折优惠

TEA HOUSE



张小茗



閻一元



官方商城

閻一元 | 轻奢级茶礼 张小茗 | 生态易泡茶
河红茗香 | 线下体验店