

# 山东轻工职业学院

*Shandong Vocational College of Light Industry*

---

## 毕业生就业质量年度报告 (2017 届)



山东轻工职业学院

2018-01

## 学院概况

### 一、历史沿革与办学定位

山东轻工职业学院坐落于齐文化发祥地、中国历史文化名城——淄博。学院的前身是山东省丝绸工业学校，始建于 1960 年，1980 年恢复建校。学校于 1992 年被评为省部级重点中专，1999 年被评为国家级重点中专，先后隶属于山东省纺织厅、山东省丝绸总公司，2001 年划转淄博市管理，成为市属高校，2006 年 6 月升格为山东丝绸纺织职业学院，2011 年 5 月通过高职院校人才培养工作水平评估，2014 年 3 月更名为山东轻工职业学院。

山东轻工职业学院是一所特色鲜明，在省内有较大影响的学校。学院设有纺织服装工程、轻化工程、机电工程、信息工程、艺术设计、工商管理和商务贸易 7 个系，设有“世博动漫学院”、“嘉环·华为信息与网络技术学院”、“软件学院”等多个校企共建二级学院，设有空中乘务、统计与会计核算、国际商务、电子商务、物流管理等 30 个招生专业（不含方向），其中新增专业 4 个（不含方向），学院有中央财政支持专业 2 个，省级特色专业 4 个，省级实训基地 1 个，省级教学名师 1 人，省级教学团队 3 个，省级精品课程 23 门。

学院主动对接区域经济社会需求，紧紧抓住校企融合发展这个关键环节，着力打造高技能人才培养基地。学院与海信集团、南京嘉环科技有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、山东金城医药化工股份公司

等 300 余家企业建立了良好、稳定的合作关系。“世博动漫学院”、“嘉环·华为信息与网络技术学院”、“软件学院”实现了“学院+基地+公司”三位一体的现代学徒制人才培养模式。学院充分发挥淄博纺织服装职教集团在引领行业发展、提升学院服务区域经济和行业经济能力等方面的功能作用，开设了 28 个企业订单班，成立了多个集研发、设计、生产、销售、就业为一体的研发生产基地，在多家企业建立了“厂中校”，实现了产学研一体化办学。

## 二、基本信息

学院占地总面积 335775.61 平方米，其中绿化用地面积 67541 平方米。校舍总建筑面积 137364 平方米，教学科研及辅助用房 88980 平方米，行政办公用房 1729 平方米，学生宿舍（公寓）、学生食堂、生活福利及附属用房等生活用房面积达 46655 平方米。学院固定资产总值 25719 万元，其中教学、科研仪器设备总值 4737.34 万元，本学年新增教学、科研仪器设备值 108.34 万元。学院馆藏图书 43 万册，本学年新增 1.40 万册，专业期刊总计 15538 余种，其中中文纸质专业期刊 440 余种，电子专业期刊 15097 种。阅览室座位数 640 个，机房用计算机总计 1153 台（因更新换代，总数暂时较去年有所减少，新计算机在购置中），网络多媒体教室 181 间。学院全日制普通高职学历教育在校生总计 6474 人，其中高中起点 5870 人，中职起点 451 人，其他 153 人。

学院是中国纺织服装教育协会常务理事单位、中国高职教育学会

校企合作委员会副会长单位、山东省丝绸协会副会长单位；是山东省纺织职业技能鉴定培训考核基地、山东省职业教育与成人教育科研基地、山东省淄博市劳动技能考核培训基地、驻华韩资企业人才定向培养基地；设立了教育部教育管理信息中心远程培训点、山东省计算机应用能力等级考核指定培训点等；先后获得“全国诚信和谐院校”、“山东省职业教育先进单位”、“山东省最受企业欢迎职业院校”、“山东省职业院校就业工作先进单位”、“省级文明单位”、“省级花园式单位”，2016 年被新浪网评为“最具办学特色高职院校”、2017 年被新浪网评为“山东最具网民口碑高职院校”、2017 年被列入“国家级节约型公共机构示范单位”创建名单、被中国纺织工业联合会评为“2017 年中国纺织行业人才建设示范院校”，被授予“国家纺织服装人才培训基地”。

## 目 录

<b>一、毕业生基本情况</b> .....	<b>8</b>
(一) 毕业生规模.....	8
(二) 毕业生结构.....	8
(三) 毕业生就业率 .....	10
(四) 当前就业去向 .....	14
(五) 就业方向 .....	16
(六) 特殊毕业生就业情况.....	18
<b>二、毕业生就业工作相关情况分析</b> .....	<b>19</b>
(一) 毕业生专业对口情况及满意度分析.....	19
(二) 毕业生薪酬水平分析.....	22
(三) 各专业毕业生就业情况分析 .....	22
(四) 毕业生就业市场分析.....	24
(五) 影响毕业生就业的不利因素 .....	28
<b>三、就业及创新创业工作主要举措</b> .....	<b>29</b>
(一) 齐抓共管，形成合力.....	29
(二) 明确目标，落实责任.....	30
(三) 就业创业教育，贯穿始终.....	30
(四) 拓展校企合作，拓宽毕业生就业渠道.....	30
(五) 信息速递，服务缜密.....	31
(六) 特殊群体，重点帮扶.....	32

(七) 开展毕业生就业评估工作.....	32
(八) 创业引领, 提高大学生创新意识和创业能力 .....	33
四、毕业生就业对教育教学的反馈 .....	34
(一) 毕业生就业状况对招生和专业设置的影响.....	34
(二) 毕业生就业状况对人才培养模式和教学模式的反馈.....	35
五、毕业生就业工作问题分析 .....	36
(一) 特色和亮点.....	36
(二) 存在的问题及改进措施 .....	37

## 关于本报告

为全面系统反映我院毕业生就业工作实际,完善就业状况反馈机制,及时回应社会关注、接受社会监督,建立健全高校毕业生就业工作评价体系,根据山东省人力资源和社会保障厅山东省教育厅《关于做好 2017 届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》要求,编制本分析报告。

学院领导高度重视报告的编制工作,提出了“实事求是、客观公正、分析全面、措施到位”的报告编制要求,学院就业指导中心统筹协调,采取“自下而上”的方式,全面收集整理我院 2017 届毕业生就业信息资源,力求全面、客观、真实地反映毕业生就业现状。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性等特点,给就业跟踪调研工作带来一定的难度,报告中难免会出现一些偏差,敬请谅解。

## 数据来源

本报告所用数据,主要来源于“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”、“山东高校毕业生就业信息网”和“山东轻工职业学院毕业生调研数据平台”。

数据统计截至日期为 2017 年 12 月 31 日。

## 一、毕业生基本情况

### （一）毕业生规模

学院 2017 届毕业生为 2158 人，比 2016 届增加 610 人。

### （二）毕业生结构

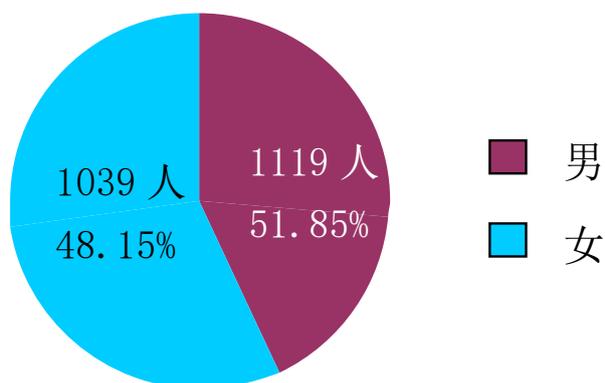
#### 1、学历结构

学院 2017 届毕业生均为高职专科毕业生，没有其它类别。

#### 2、性别结构

学院 2017 届毕业生按性别结构统计，男生为 1119 人，所占比例为 51.85%，女生为 1039 人，所占比例为 48.15%。从性别比例结构看男生高于女生 3.7 个百分点。

图 1：性别结构图



#### 3、专业结构

目前我院已发展成为涵盖轻化、工商、信息、机电、纺织服装、艺术、商贸等学科门类的综合性职业学院。其中，轻化类毕业生总数占全院毕业生总数 15.71%；工商类毕业生总数占全院毕业生总数

12.74%；信息类毕业生总数占全院毕业生总数 16.64%；机电类毕业生总数占全院毕业生总数 20.67%；纺织服装类毕业生总数占全院毕业生总数 10.38%；商贸类毕业生总数占全院毕业生总数 11.77%；艺术类毕业生总数占全院毕业生总数 12.00%。

表 1：专业结构一览表

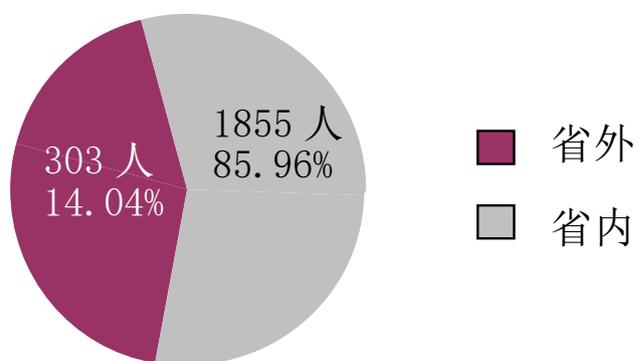
序号	专业	生源人数	所占学院总人数比例
1	机电设备维修与管理	318	14.74%
2	电气自动化技术	109	5.05%
3	计算机辅助设计与制造	2	0.10%
4	染整技术	96	4.45%
5	纺织品检验与贸易	64	2.97%
6	应用化工技术	148	6.86%
7	艺术设计	129	5.98%
8	动漫设计与制作	103	4.77%
9	纺织品设计	32	1.48%
10	现代纺织技术	14	0.65%
11	工业分析与检验	32	1.48%
12	计算机应用技术	227	10.53%
13	通信技术	85	3.94%
14	电子信息工程技术	47	2.18%
15	会计与统计核算	275	12.74%
16	物流管理	130	6.02%

17	国际商务	69	3.19%
18	服装设计	36	1.68%
19	服装制版与工艺	115	5.33%
20	服装营销与管理	55	2.54%
21	鞋类设计与工艺	28	1.29%
22	装饰艺术设计	27	1.25%
23	城市热能应用技术	17	0.78%

#### 4、生源地结构（省内、省外）

学院 2017 届毕业生按生源地结构统计，省内人数为 1855 人，所占比例为 85.96%，省外人数 303 人，所占比例为 14.04%。

图 2：生源地结构图



#### （三）毕业生就业率

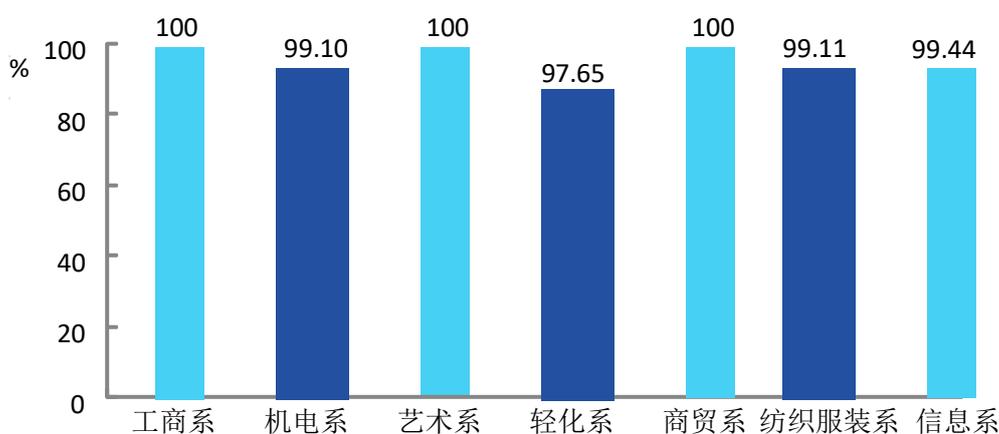
截止 2017 年 12 月 31 日，学院 2017 届毕业生 2142 人实现了就业，总体就业率 99.26%。

##### 1、各系就业率统计

工商管理系 2017 届毕业生总体就业率 100%；机电工程系 2017

届毕业生总体就业率 99.10%；艺术设计系 2017 届毕业生总体就业率 100%；轻化工程系 2017 届毕业生总体就业率 97.65%；商务贸易系 2017 届毕业生总体就业率 100%；纺织服装工程系 2017 届毕业生总体就业率 99.11%；信息工程系 2017 届毕业生总体就业率 99.44%。

图 3 毕业半年后的就业率



## 2、按性别统计

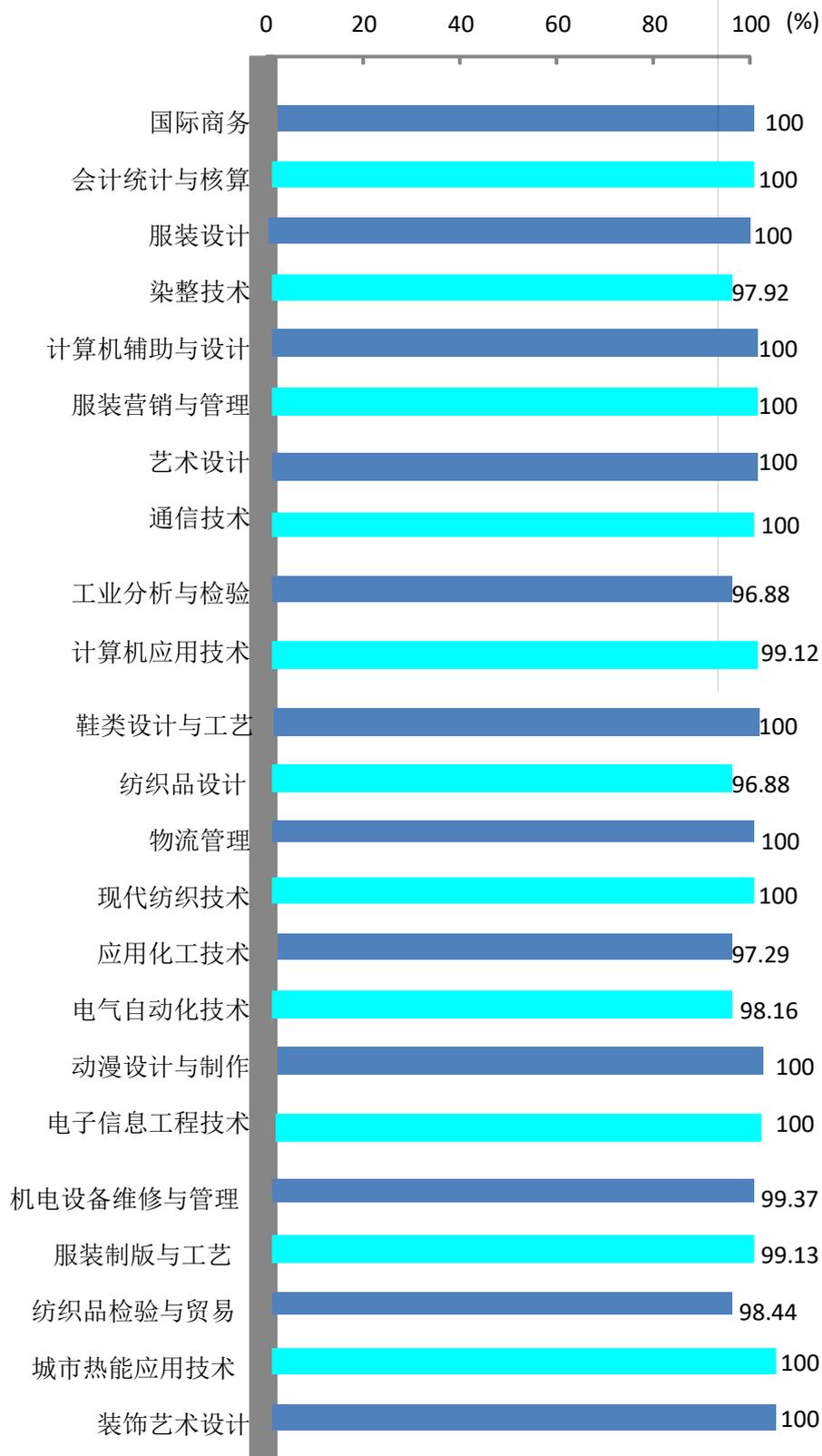
表 2：性别统计就业率一览表

性别	总人数	就业人数	就业率
男	1119	1110	99.19%
女	1039	1032	99.33%

## 3、各专业就业率统计

截止 2017 年 12 月 31 日，学院国际商务专业就业率 100%，会计与统计核算专业就业率 100%，服装制版与工艺专业就业率 99.13%，染整技术专业就业率 97.92%，其他专业就业率如下所示：

图 4 不同专业就业率统计



#### 4、近三年毕业生就业率

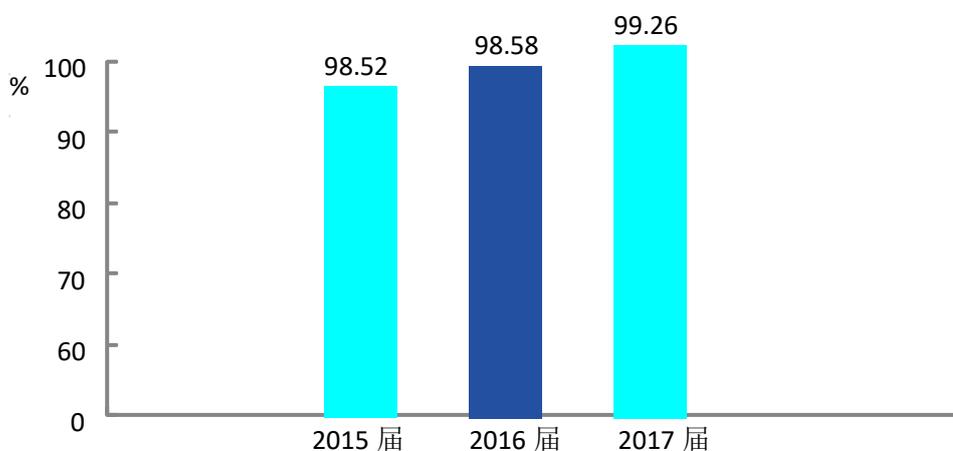


图 5 近三年就业率变化统计

我院近三年毕业生就业率分别为 98.52%、98.58%、99.26%，可见毕业生的就业落实情况较好，毕业生就业工作取得了一定成效。

#### 5、近三年生源人数

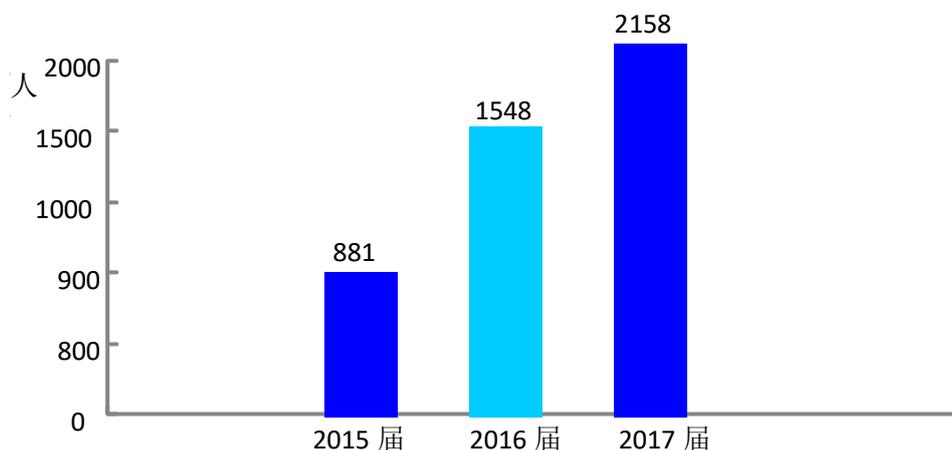


图 6 近三年生源人数变化统计

从近三年生源人数变化趋势看，学院 2015 届生源 881 人、2016 届生源 1548 人、2017 届生源 2158 人。

#### (四) 当前就业去向

我院毕业生就业去向呈现出多元化趋势。依据“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”，存在非国有企业就业、国有企业就业、灵活就业、应征入伍、自主创业、升学等多种方式就业。

表 3：当前就业去向一览表

序号	就业方式	就业人数	所占比例
1	非国有企业	1673	77.53%
2	国有企业	111	5.14%
3	应征入伍	58	2.68%
4	事业单位	43	1.99%
5	灵活就业（包括自由职业）	37	1.71%
6	升学	29	1.34%
7	个体经营	20	0.94%
8	未就业	16	0.74%
9	三资企业	9	0.42%
10	自主创业	6	0.28%
11	出国	3	0.14%
12	社区岗位	2	0.09%
13	党政机关	1	0.05%
14	其他及其他企业	150	6.95%

注：所占比例，指各系当前就业去向人数占全院毕业生总人数的比例

### 1、非国有企业

截至 2017 年 12 月 31 日, 全院有 1673 名毕业生当前就业去向为非国有企业, 非国有企业就业率为 77.53%。

### 2、国有企业

截至 2017 年 12 月 31 日, 全院有 111 名毕业生当前就业去向为国有企业, 国有企业就业率为 5.14%。

### 3、应征入伍

截至 2017 年 12 月 31 日, 全院有 58 名毕业生当前就业去向为应征入伍, 占全院总人数 2.68%。

### 4、事业单位

截至 2017 年 12 月 31 日, 全院有 43 名毕业生当前就业去向在事业单位, 占全院总人数 1.99%。

### 5、灵活就业 (包括自由职业)

截至 2017 年 12 月 31 日, 全院有 37 名毕业生当前就业去向为灵活就业 (包括自由职业), 就业率为 1.71%。

### 6、升学

截至 2017 年 12 月 31 日, 全院有 29 名毕业生升学, 占全院总人数 1.34%。

### 7、个体经营

截至 2017 年 12 月 31 日, 全院有 20 名毕业生当前就业方向为个体经营, 占全院总人数 0.94%。

### 8、未就业

截至 2017 年 12 月 31 日, 全院有 16 名毕业生未就业, 占全院总人数 0.74%。

#### 9、三资企业

截至 2017 年 12 月 31 日, 全院有 9 名毕业生当前就业去向为三资企业, 占全院总人数 0.42%。

#### 10、自主创业

截至 2017 年 12 月 31 日, 全院自主创业的毕业生 6 人, 占全院总人数 0.28%。

#### 11、出国

截至 2017 年 12 月 31 日, 全院有 3 名毕业生当前就业去向为出国, 占全院总人数 0.14%。

#### 12、社区岗位

截至 2017 年 12 月 31 日, 全院有 2 名毕业生当前就业去向为社区岗位, 占全院总人数 0.09%。

#### 13、党政机关

截至 2017 年 12 月 31 日, 全院有 1 名毕业生当前就业去向在党政机关, 占全院总人数 0.05%。

#### 14、其他及其他企业

截至 2017 年 12 月 31 日, 全院有 150 名毕业生当前就业去向为其他及其他企业, 占全院总人数 6.95%。

### (五) 就业方向

#### 1、按地区统计 (省内, 省外)

表 4：毕业生就业地区流向统计表（省内）

地区	所占比例
淄博市	20.23%
济南市	11.44%
青岛市	9.17%
临沂市	7.41%
菏泽市	5.00%
潍坊市	4.81%
滨州市	3.29%
聊城市	2.69%
济宁市	2.55%
泰安市	2.31%
东营市	1.94%
德州市	1.85%
威海市	1.76%
枣庄市	1.57%
烟台市	1.29%
日照市	0.79%
莱芜市	0.13%

注：所占比例，指本地区接收就业毕业生人数占全院毕业生总人数的比例

表 5：毕业生就业地区流向统计表（省外）

地区	所占比例
山西省	3.61%
江苏省	3.01%
上海市	2.82%
北京市	2.41%
河北省	1.21%
浙江省	0.88%
河南省	0.88%
广东省	0.65%
内蒙古自治区	0.46%
甘肃省	0.46%
天津市	0.42%
黑龙江省	0.23%
四川省	0.14%
其他省（市、区）	4.59%

注：所占比例，指本地区接收就业毕业生人数占全院毕业生总人数的比例

## （六）特殊毕业生就业情况

### 1、特困生就业情况统计

表 6：特困生就业情况统计表

性别	特困生人数	就业人数	升学人数	就业率
男	4	4	0	100%
女	9	8	1	100%

## 2、未就业毕业生情况统计

截至 2017 年 12 月 31 日，学院尚有 16 名毕业生未实现就业。根据毕业生跟踪调查结果，其中 1 位毕业生因身体原因无法就业，1 位毕业生因家庭原因无法就业，10 位毕业生为在“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”中操作失误造成未就业，4 名毕业生正在求职中。

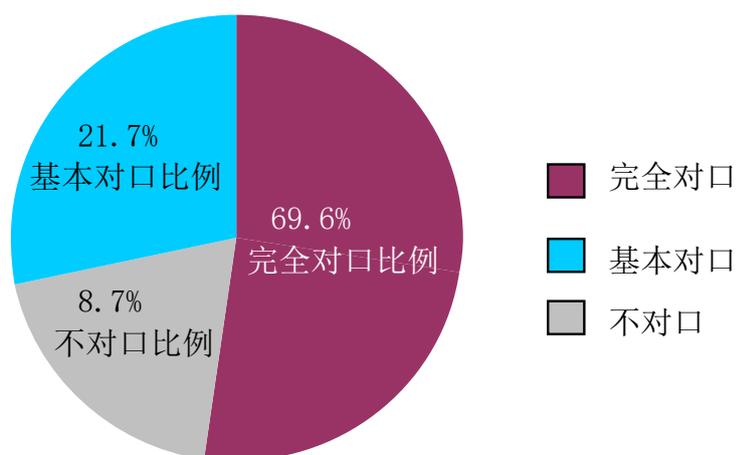
## 二、毕业生就业工作相关情况分析

学院对 2017 届 2158 名毕业生就业情况逐一进行了跟踪调研，其中，通过“山东轻工职业学院毕业生调研平台”调研 2142 人，电话、QQ 等形式调研 16 人。

### (一) 毕业生专业对口情况及满意度分析

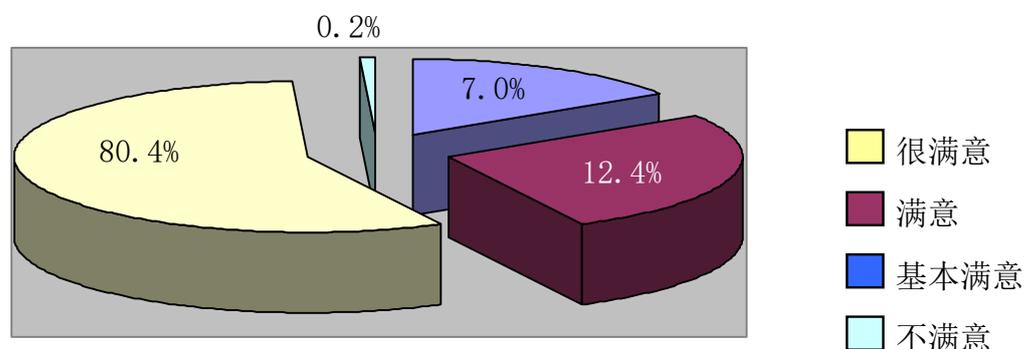
#### 1、毕业生专业对口情况

图 7：专业对口情况统计图



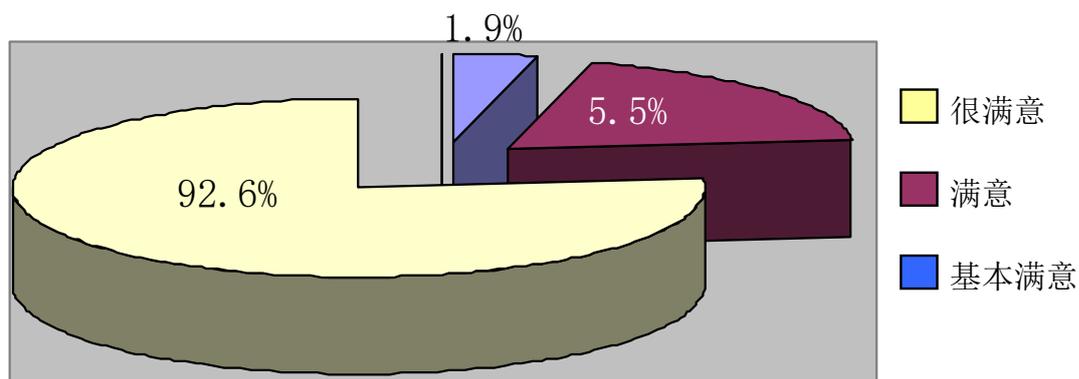
## 2、毕业生对当前工作满意度情况分析

图 8：工作满意度情况统计图



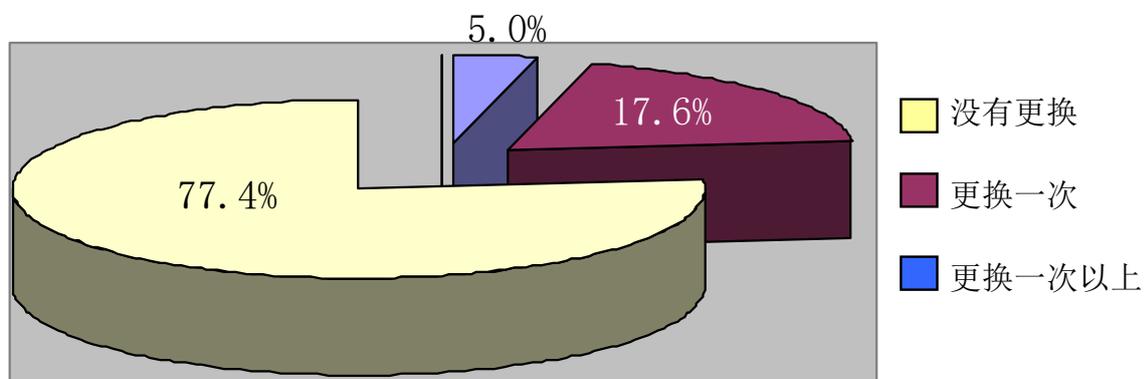
## 3、学院对毕业生提供的就业服务满意度分析

图 9：学院就业指导服务满意度情况统计图



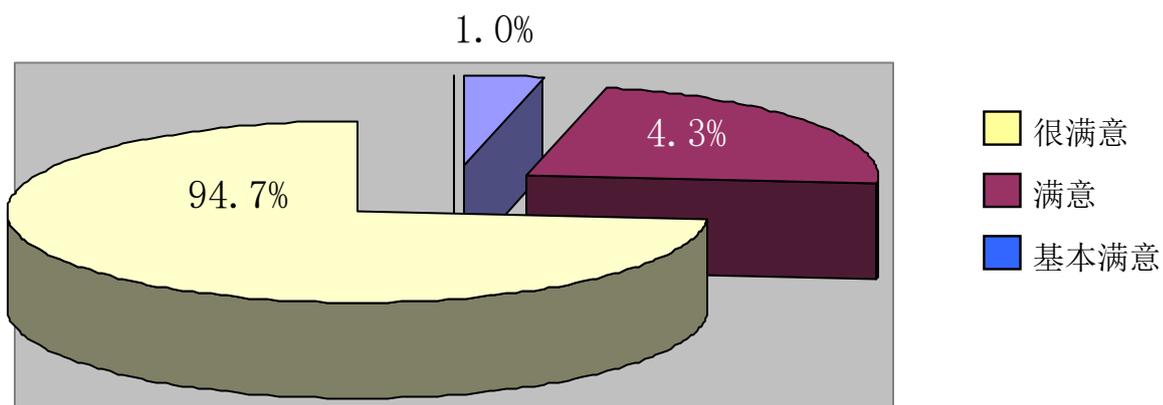
#### 4、毕业生更换单位情况分析

图 10：更换单位情况统计图



#### 5、毕业生对母校教育教学的满意度分析

图 11：教育教学满意度情况统计图



## (二) 毕业生薪酬水平分析

### 1、毕业生目前薪酬水平情况

表 7：薪酬水平统计表

选项	所占比例
1000-2000 元	7.0%
2000-3000 元	33.6%
3000-4000 元	23.9%
4000-5000 元	25.0%
5000 元以上	10.5%

## (三) 各专业毕业生就业情况分析

表 8：各专业就业情况统计表

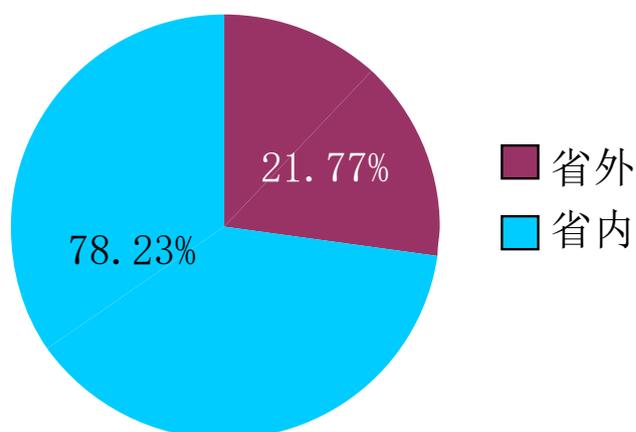
序号	专业名称	当前就业状态	
		已就业人数	未就业人数
1	机电设备维修与管理	316	2
2	电气自动化技术	107	2
3	城市热能应用技术	17	0
4	染整技术	94	2
5	纺织品检验与贸易	63	1
6	应用化工技术	144	4
7	艺术设计	129	0
8	动漫设计与制作	103	0
9	纺织品设计	31	1
10	现代纺织技术	14	0
11	装饰艺术设计	27	0
12	服装设计	36	0
13	服装制版与工艺	114	1
14	服装营销与管理	55	0
15	鞋类设计与工艺	28	0
16	计算机应用技术	225	2
17	电子信息工程技术	47	0
18	通信技术	85	0
19	会计与统计核算	275	0
20	物流管理	130	0

21	国际商务	69	0
22	工业分析与检验	31	1
23	计算机辅助设计与制造	2	0

#### (四) 毕业生就业市场分析

##### 1、就业单位地域分布（省内、省外）

图 12：就业单位地域统计图



##### 2、就业单位性质分布比例

表 9：就业单位性质统计表

党政机关 事业单位	国有企业	非国有企业	个体经营	其他方向
2.04%	5.14%	77.53%	0.94%	14.35%

### 3、就业单位行业分布比例

表 10：就业单位行业统计表

行业	所占比例
制造业	22.32%
技术服务、其他服务等	17.37%
商业服务、房地产等	11.63%
信息、计算机服务等	9.66%
卫生、社会保障等	9.06%
文化、娱乐、公共管理等	6.31%
建筑业	5.88%
批发、零售业	5.46%
交通运输、仓储等	3.97%
餐饮、娱乐等	1.77%
电力、燃气等	0.93%
金融	0.79%
农、林、牧、渔	0.47%
采矿业	0.33%
其他	4.05%

### 4、重点就业单位

表 11：重点就业单位统计表

序号	单位名称
----	------

1	山东泰盈科技有限公司
2	中达电子（江苏）有限公司
3	山东新星集团有限公司
4	百世快递有限公司
5	潍坊万声通讯实业有限公司
6	山东方达电子商务有限公司
7	山东思索信息技术有限公司
8	淄博天成电子科技有限公司
9	中国平安人寿保险有限公司济南电话销售中心
10	滕州市润泽物业有限公司
11	海信（山东）冰箱有限公司
12	鲁泰纺织股份有限公司
13	海尔集团
14	济宁艳希商贸有限公司
15	青岛华伟财税咨询有限公司
16	临沂中瑞财税服务有限公司
17	北汽福田汽车股份有限公司山东多功能汽车厂
18	青岛链家兴业房地产经纪有限公司
19	瑞阳制药有限公司
20	济南云泽财务咨询有限公司
21	华测检测技术股份有限公司（青岛）
22	耐斯特炭黑有限公司

23	青岛必维国际检验集团
24	青岛富润达纺织有限公司
25	青岛华利泰发制品有限公司
26	天祥检验集团（青岛、天津）
27	山东万达化工有限公司
28	沂河石化有限公司
29	浙江荣大纺织有限公司
30	南京嘉环科技有限公司
31	山东国金汽车制造有限公司
32	潍坊瑞驰汽车系统有限公司
33	山东世博华创动漫传媒有限公司
34	滨州愉悦家纺有限公司
35	华纺股份有限公司
36	上海世颐皮具有限公司
37	安莉芳（山东）服装有限公司
38	圆通速递有限公司（淄博）
39	山东佳怡物流有限公司
40	心怡科技物流有限公司
41	华宇物流有限公司
42	淄博网商商会
43	佳吉快运有限公司
44	山东网小二供应链有限公司

45	顺丰速运有限公司
46	荣庆物流有限公司
47	山东云鸟物流有限公司
48	南京圣迪奥时装有限公司
49	威海海鑫新材料有限公司
50	烟台市牟平区怡欣纺织有限公司
51	鲁南制药集团股份有限公司
52	淄博嵘晟商贸有限公司

注：重点就业单位为接收应届毕业生 5 人以上（含 5 人）或与学院建立紧密校企合作关系的单位

### （五）影响毕业生就业的不利因素

以上的调查数据虽然具有一定的局限性，但基本上客观地反映了实际情况。从毕业生的就业情况来看，影响毕业生就业的不利因素主要表现为以下几个方面：

1、职业规划定位不准确。学生对就业现状不满意的主要原因是“生活不方便”、“发展空间不够”和“收入低”。从而反映出毕业生对于职业规划的定位有偏差，职业规划不准确，这样很容易导致毕业生在就业单位扎不住根、出现跳槽更换工作等情况。学院毕业生在毕业半年内更换岗位次数占比 22.6%，从侧面体现出部分毕业生职业规划定位不准确。

另外，毕业生单向考虑自己的择业就业理想，要求用人单位各个

方面都十全十美，从工资、福利、待遇到住房到地理位置到工作环境无不在其考虑之中。这种不给自己合理定位而产生高期望值的盲目求高心理，往往使自己与很适合自己的用人单位或工作岗位失之交臂。

2、就业与实习之间的衔接。对比毕业生参加实习期间，部分毕业生岗位有所调整。经调查分析，调整的原因有二：一是工作岗位与专业内容结合不紧密，二是有些工作岗位层次设置与高职毕业生不符，工作岗位主要内容为在流水线的生产，工作类型基本不依赖于专业操作技能，更侧重于体力劳动。

3、培养目标和定位。学生的培养目标和定位，必须要由社会市场需求来决定。切合实际，找准人才培养定位。近年来，我院毕业生一般以从事基础性的技术工作或管理方面的辅助性工作为主，针对这些情况，应适时改变培养观念，培养有研发、有技术、有创新的人才。所以找准人才定位，转变大学生的就业观念对学院来说都很重要。

### **三、就业及创新创业工作主要举措**

2017 年，学院深入贯彻党的十九大精神，按照党中央、国务院和省委省政府关于做好毕业生就业创业工作的决策部署，始终把学院毕业生就业创业工作放在重要位置，作为“质量工程”、“生命工程”来抓，毕业生就业创业工作取得了一定成效，助推了学院发展。

#### **（一）齐抓共管，形成合力。**

学院领导班子始终高度重视毕业生就业工作，书记、院长挂帅，强化落实“一把手”工程，构建起党委统一领导，党政齐抓共管、部门各负其责，各系成立以系主任为组长系办公室全面负责毕业生就业

工作的工作领导小组, 广大师生员工积极参与定期召开就业工作会议的就业工作体制, 形成了上下互动、部门联动、齐心推动的就业工作格局, 促进形成“招生、培养、就业、校友”四位一体良性互动的工作机制。

## (二) 明确目标, 落实责任。

学院提出了“高薪就业, 体面工作”的就业愿景, 在保持较高就业率的基础上, 工作重心向提高就业质量转移。在就业目标考核中, 增加毕业生对“就业满意度”的考核。学院与就业指导中心、各系层层签订就业目标责任书, 形成了“一把手抓、抓一把手、一级抓一级、层层抓落实”的就业工作责任体系。

## (三) 就业创业教育, 贯穿始终。

经过多年的探索与实践, 学院已形成了规范的毕业生就业工作体系, 从新生入学到毕业离校, 职业规划设计、就业教育、就业指导、创业教育与服务渗透到在校三年的全过程。通过系统学习, 不仅让每个学生明白在校期间应该学什么、怎么学, 而且有针对性的指导学生未来选择的岗位和从事的职业, 教育学生树立职业理想, 明确奋斗目标。

## (四) 拓展校企合作, 拓宽毕业生就业渠道。

进一步强化校企合作工作, 坚持产学研密切结合、校企深度合作、集团化办学的发展道路。在广泛开展以“三个满足”(满足学生实习、满足毕业生就业、满足教师专业实践)为目标的基础之上, 设定“一专一行一融合”的合作目标, 每个专业都要与行业协会建立密切合作

关系,且至少与一家知名企业建立融合发展关系,建立和完善科学规范的管理体制。目前我院与国内外 325 家知名企业建立了校企合作关系,建立高标准就业见习基地 178 处,拓宽了就业渠道,为毕业生高质量就业奠定基础,与企业合作共建“世博动漫学院”、“嘉环华为学院”、“软件学院”3 个二级学院,开设 28 个企业订单班,订单培养学生占比约 25%。

#### (五) 信息速递,服务缜密。

1、组织开展 2018 届毕业生跟岗实习见面会或企业文化进校园活动。其中“机电类”毕业生主要集中在 38 家校企合作单位或到校宣讲企业中实习、“轻化类”毕业生主要集中在 12 家校企合作单位或到校宣讲企业中实习、“纺织服装”类毕业生集中在 40 家校企合作单位或到校宣讲企业中实习、“商贸”类毕业生集中在 25 家校企合作单位或到校宣讲企业中实习、“艺术类”毕业生集中在 55 家校企合作单位或到校宣讲企业中实习,工商系毕业生集中在 8 家校企合作单位实习、信息系毕业生主要在嘉环科技有限公司及 16 家校企合作单位或到校宣讲企业中实习。通过组织毕业生跟岗实习见面会或企业文化进校园活动,为毕业生搭建就业平台,拓展校企合作及就业渠道。

2、搭建毕业生就业网络信息平台,建立“毕业生就业交流微信公众号”,定期为同学们发布最新就业方针政策、企业招聘信息、学院要闻等。

3、建立毕业生跟踪调研机制。

利用山东高校毕业生就业信息网“离校未就业实名管理服务系统”，同时建立应届毕业生跟踪调查机制，学院自主研发设计“毕业生就业跟踪调研”网络平台，每年按要求组织一次应届毕业生就业跟踪调研，对毕业生就业情况进行调查，并形成应届毕业生就业调研分析报告。

要求各系部主动与每个学生取得联系，了解和掌握每个学生的工作、生活、思想情况，对未落实就业单位的学生要加强教育和引导，并主动帮助联系就业单位。积极与企业的进行联系和沟通，与企业共同做好毕业生的管理工作，同时认真调查、研究和解决好毕业生在就业过程中存在的困难和问题。

#### （六）特殊群体，重点帮扶。

开展个性化就业指导服务工作，建立特困毕业生就业帮扶档案，为 2017 届 13 名特困家庭毕业生发放求职创业补贴，221 名已获得国家助学贷款毕业生发放求职创业补贴，有效的为特困毕业生开展帮扶活动。

目前，13 名特困家庭毕业生就业率为 100%，其中 2 位同学在山东省外就业，11 位同学在山东省内就业。

#### （七）开展毕业生就业评估工作。

制定《山东轻工职业学院毕业生就业工作评估办法》、《毕业生就业评估指标体系》，开展毕业生就业评估工作。主要目的是通过开展毕业生就业工作评估，进行自查自纠，及时改进工作，并进一步强化各系在毕业生就业工作中的主体意识，提高工作的积极性、主动性和

创造性，推进就业工作的制度化、规范化建设，建立长效机制，保障工作质量，提升工作水平。

(八) 创业引领，提高大学生创新意识和创业能力。

### 1、成立创业学院

学院于 2015 年 6 月成立了创业学院，创业学院为虚拟教学机构，是学院依托就业指导中心搭建的创业教育服务平台，主要开展以下几个方面的工作：一是开展创业宣传、培训工作，组织创业团队的相关交流活动。二是组织开展创业设计大赛，指导支持学生开展创业实战。三是负责创业教育的教学条件资源建设与管理工作。四是进一步完善大学生创业孵化基地基础设施建设。五是引入外部资源，从创业扶持资金、项目落地、产品市场对接等方面提高学生创业成功几率。

### 2、发挥大学生创业实践教育中心教育示范作用

学院在校内设立的大学生创业教育实践中心，为在校大学生创业提供实践、培训、服务平台，通过创业大赛选拔，目前有 8 个项目入驻创业教育实践中心，共吸引 50 余名在校大学生从事创业实践，其中三个项目通过工商部门的正式注册。鼓励在校大学生积极创新，响应国家政策，发挥自己的创业激情，大胆开拓自己的创业项目。

### 3、组织开展大学生创业设计大赛

学院每年上半年组织开展全院大学生创业设计大赛。到目前为止创业设计大赛共举办五届。同时，各系在系内开展相应的比赛，比赛注重与课程教学实际相结合、与专业特点相结合，注重覆盖面，提高教育、引导、示范和激励作用。积极参与全国“互联网+”创新创业

设计大赛、山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛等，通过大赛的举办，学生能够从自身实际出发为自己的就业创业制定切合实际的目标；有毕业后创业打算的学生也能够了解自己在创业方面的优劣势，以便采取有针对性的措施进行改进。

#### 4、与淄博创业大学合作成立创业教育基地

为更好地发挥各自资源优势，做好大学生的创业教育工作，我院与淄博创业大学于 2016 年 7 月合作成立“淄博创业大学创业教育教学基地”，目前针对毕业学年大学生，共同开展培训，2017 年 6 月-7 月，组织开展了 SYB 创业培训，首批学员 425 人；邀请校外专家讲座举办就业创业系列讲座；2017 年 6 月举办首届“淄博创大杯”创业大赛。

### 四、毕业生就业对教育教学的反馈

#### （一）毕业生就业状况对招生和专业设置的影响

无可否认，毕业生的就业状况与学校招生、专业设置有着千丝万缕的联系，换句话说，学生就业率和就业质量的高低是检验学校招生计划、专业设置合理性的重要杠杆。

学院将进一步建立“招生-培养-就业-社会评价”联动机制，根据毕业生的就业数据和社会需求数据分析，将毕业生的就业情况和社会对各个专业需求情况作为我院制定发展规划，调整专业设置，调整招生方案，调整人才培养方案的重要依据。将进一步加强对专业设置的规划、论证和调整优化机制，建立适应地方经济社会发展的专业设置与动态调整机制，优化专业结构，全面修订人才培养方案，加大应

用型人才培养力度，更好地为社会经济和文化发展培育人才。

## （二）毕业生就业状况对人才培养模式和教学模式的反馈

从毕业生的就业情况来看，也存在一些突出的问题。一是就业单位集中度不高，二是毕业生毕业后更换单位的比例偏高，原因是学生毕业后倾向于回生源地工作等。

在人才培养模式和教学模式方面学院应做好相关工作，一是继续深化课程改革，加大学生实践技能的培养和教师企业实践力度以提高教学质量。为了提高学生的实践操作能力，各系部要继续创新人才培养模式，深化课程改革，加大实训课程的改革力度，使课程内容着眼社会需求，避免人才培养和社会需求的脱节。同时，继续鼓励教师加强企业实践，积累实际工作经验，转化为教学内容，加强学生学习效果；二是进一步拓展专业对口的校外实习基地，为学生提供可靠的实习平台，为学生提供更多、更好的实习、就业机会，提高就业能力；三是继续加强对学生职业规划的指导，以职业规划促进学生的日常学习。鼓励和指导学生深入、扎实地学习专业知识，提高实践技能，提高综合素质，以便进入社会更快的融入企业，适应工作岗位的需求，提升工作技能，提高薪资水平；四是进一步加强就业跟踪和服务，对学生进行分阶段的就业指导，加强实习就业的指导和监督，加大对毕业生的跟踪和职业发展指导，培养和锻炼学生适应社会和职业发展的多方面综合技能。

培养学生敬业守信、精益求精、追求卓越的职业工匠精神。专业文化建设与职业实践性课程相融合，加强职业素养教育，坚持文化知识

学习与技能实践培养相统一，大力推进“工学结合”的课程建设，通过“学中做”、“做中学”，使学生在亲身实践中获得能力的提升和情感的体验。将人文素养和职业素质教育纳入人才培养方案，不断促进学生身心健康；推进企业文化进校园、职业规划设计进课堂；加强学生专业社团建设，多方位、多维度提高学生综合职业素养，提高毕业生的就业满意度，借以提高学院整体办学影响力。

## 五、毕业生就业工作问题分析

学院 2017 届毕业生就业率达到 99.26%，从毕业生就业工作过程及毕业生就业方式等方面分析，学院毕业生就业工作既有特色和亮点，也存在需要进一步加强和改进的地方。

### （一）特色和亮点

#### 1、校企合作有力助推了毕业生就业

近年来，学院不断重视和加强校企合作工作，一是以“三个满足”为目标拓展校企合作关系，即要以“满足教师专业实践、满足学生顶岗实习、满足毕业生就业”为目标，设定“一专一行一融合”的合作目标，每个专业都要与行业协会建立密切合作关系，且至少与一家知名企业建立融合发展关系，建立和完善科学规范的管理体制。注重合作企业的规模与效益、内涵和层次、创新能力与发展前景。二是大力推进校企深度合作，不仅注重企业对学院办学过程中的资金投入和设备引进，更注重对学院人才培养模式改革起到实质性的促进作用，注重把企业的技术、工艺、管理理念、企业文化融入到人才培养全过程。把校企合作作为专业建设、课程建设、教学模式创新、毕业生高质量

就业的有效载体。

## 2、以毕业生为本，做好就业及创新创业服务工作

以毕业生为本，各系部分工负责做好就业服务工作。一是邀请主要合作企业专家或优秀校友来校做职业发展或行业企业发展报告，使学生对未来的就业岗位有明确的认识；二是组织学生到企业开展认识实习、职业体验实习、顶岗实习等的实践锻炼，提升学生的职业素质和实践技能；三是加强对毕业生就业的全程跟踪和服务，随时帮助学生解决实习、就业方面面临的困难和问题。

学院 2017 届毕业生有 6 人实现自主创业，占毕业生总数 0.28%，虽然比例不高，但与往年相比有所提高，学院坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，始终把学院毕业生创业就业工作放在重要位置。

一方面是受国家鼓励大学生创业政策的影响，大众创业、万众创新的气氛正逐步形成，另一方面，学院重视和加强了大学生的创业教育和培训，通过改革就业指导课，强化了创业教育环节，通过举办创业设计大赛、定期邀请校外专家举办创业讲座、设立创业学院开展系列培训、规范大学生创业教育实践中心管理发挥示范教育作用等诸多举措，提高了大学生的创新意识和能力，激发了大学生的创业热情，学院创新创业教育的效果已初步显现。

## (二) 存在的问题及改进措施

### 1、毕业生的适应性问题，能否适应实习或就业单位环境和职场

工作。

部分毕业生因为自身好高骛远，眼高手低，难以适应企业高强度作业，自控性较差，不能完全适应企业岗位要求等原因，出现跳槽的现象，影响了自身职业发展。对于这部分毕业生应该引导其转变就业观念，调整就业心态。毕业生初入社会，一方面不应过分强调个人的职业理想和利益，要把自己的职业理想提升到较高的境界；另一方面在择业时应充分考虑个人的工作潜能和个性特点，扬其长、避其短，充分发挥个人的积极作用，毕业生要充分认识到社会的需求是个人才能得以充分发挥的条件和基础，摆正自身位置，是大学生积极主动就业的基本要求。今后在大学生职业指导学习过程中需要加强大学生就业心态及职业规划的引导，提高毕业生的职场适应性。

2、学院专职的创新创业就业方面的教师相对缺乏，创新创业专业培训少，使得创新创业的开展受到了限制。在下步工作中还需加强对创新创业指导教师的专业培训。

与淄博创业大学合作开展的培训，学员限于在大三学生中选拔，限于目前状况，可以在我院学生第四学期进行，我院大一学生需要一年半之后有机会进行此方面的连续培训。通过加大校外的调研以及与有关部门的协调，使创业教育培训尽快正常运行，学习其他高职院校的先进经验，加大宣传，使有创业意向的学生尽快得到专业的培训，为以后成功创业奠定基础。

二〇一八年一月