

# 树立质量标杆 打造南海制造品牌

## 南海区通过定标准、提品质、创品牌推动南海制造业整体提升,推动经济高质量发展

南海区第二届政府质量奖颁奖活动昨日举行,颁奖仪式上透露,南海在全市质量考核中获得第一名,创历史最好成绩。

南海四级(国抽、省抽、市抽、区抽)重点产品抽样合格率由2015年的平均86.7%提升到2017年的平均93.06%;拥有247个广东省名牌产品,位列全省县区级第一;蒙娜丽莎集团股份有限公司以陶瓷与艺术、绿色、智能融合的微笑管理模式被授予第三届中国质量奖提名奖……这一系列喜讯表明,南海的质量强区建设取得显著成效。提品质、创品牌,已逐渐成为南海企业的共识,这将为打造品牌南海,助推南海高质量发展注入新的活力。

“质量决定发展,我们必须把提升质量作为供给侧结构性改革的一个重要突破口和制造业立区的生命线,切实推动南海制造业整体提升。”南海区区长顾耀辉表示,建设质量强区是一项社会工程,需要全区上下齐抓共管,各行各业积极配合,全社会广泛参与,形成强大工作合力。

### 亮点

## 增加一线班组奖名额 鼓励企业重视基层力量

质量是发展之基、兴国之道、强国之策。党的十九大报告明确指出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,必须坚持质量第一、效益优先,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

南海区作为中国制造业重镇,始终把质量工作作为基础性、战略性的工作来抓,近年来以“定标准、提品质、创品牌”为路径,适应经济发展新常态,加强优质供给,推动“南海制造”从品质向品牌跨越。

2016年,南海区首次设立区政府质量奖,将企业一线质量工作者纳入政府质量奖评价体系,在首届南海区政府质量奖中,共有三家企业和四个班组获奖。今年是第二届,相较上届,本届质量奖评审还有两大亮点,一是增设了监督委员会,保障评审的透明度,树立政府质量奖的公信力。二是增设了奖项及名额。本届质量奖奖项设计上有两项变动,新设组织奖提名奖,旨在推动更多优秀企业积极参与政府质量奖组织奖的评选,同时也为经过材料评审和现场评审而进入最终评审环节的企业予以鼓励;增加一线班组奖的获奖名额,本届一线班组奖由每届最多5个增加到10个。

质量奖的评审得到广大企业的积极响应。本届质量奖评审共收到14家企业和21个一线班组的申报材料。经过资格审查,最终有14家企业和18个一线班组进入专家评审。通过专家的材料评审,最终有5家企业和15个一

线班组进入到现场评审和班组大赛环节。

经过层层筛选,广东志高空调有限公司、佛山维尚家具制造有限公司、广东华昌铝厂有限公司3家企业被授予2018年佛山市南海区政府质量奖组织奖,广亚铝业有限公司、广东星联精密机械有限公司2家企业被授予2018年南海区政府质量奖提名奖。总装厂生产设备维护改善组(广东志高空调有限公司)、技术攻关班组(广东华昌铝厂有限公司)等十个班组授予2018年佛山市南海区政府质量奖一线班组奖。

一线班组是企业的细胞和基石。“这次的一线班组获奖名额增多,鼓励我们企业更加重视基层的力量,这次同时获得政府质量奖组织奖和一线班组奖,对我们既是鼓励,也是压力,将促使我们更加严格管控我们产品的质量,提升我们的技术、管理以及经营等各个方面的能力。”广东华昌铝厂有限公司副总经理武卫社表示,获得区政府质量奖只是一个开始,接下来将继续开展明年市级和省级质量奖的申报。

为鼓励企业提质增效,南海重奖获得各级政府质量奖的企业。如对首次获得中国质量奖、中国质量奖提名奖的企业,分别给予一次性品牌推广专项经费补助500万元、300万元。对获得南海区政府质量奖、一线班组奖的企事业单位,分别给予一次性品牌推广专项经费补助100万元、30万元。



现场颁发第二届区政府质量奖一线班组奖。

### 获奖企业名单

#### 第三届中国质量奖提名奖:

蒙娜丽莎集团股份有限公司

#### 第一批国家级消费品标准化试点项目:

蒙娜丽莎集团股份有限公司、广东联邦家私集团有限公司

#### 第二届区政府质量奖组织奖:

广东志高空调有限公司、佛山维尚家具制造有限公司、广东华昌铝厂有限公司

#### 第二届区政府质量奖提名奖:

广亚铝业有限公司、广东星联精密机械有限公司

#### 第二届区政府质量奖一线班组奖:

- 1.总装厂生产设备维护改善组(广东志高空调有限公司)
- 2.技术攻关班组(广东华昌铝厂有限公司)
- 3.CLF产品改善小组(广东昭信平洲电子有限公司)
- 4.超越创新班组(佛山市瑞普华机械设备有限公司)
- 5.原料车间工艺技术班组(广东新润成陶瓷有限公司)
- 6.高性能电子产品用铝合金挤压型材技术班组(广亚铝业有限公司)
- 7.功能性产品研发组(佛山市黛富妮家居用品有限公司)
- 8.静脉曲张留置针班组(广东百合医疗科技股份有限公司)
- 9.广二公司瓶罐综合部后端设备检测班(广东华兴玻璃股份有限公司)
- 10.污泥处理厂检修班组(佛山市南海绿电再生能源有限公司)



### 经验分享

## 蒙娜丽莎: 独创“三美模式” 获中国质量最高荣誉

“谈到质量追求,我认为公司的最高领导者最重要,因为公司最高领导者的思想和信念,决定了公司的质量水平。”在昨日举行的南海区第二届政府质量奖颁奖活动上,蒙娜丽莎集团股份有限公司董事长张旗康分享了蒙娜丽莎质量管理的经验。

提升产品质量,蒙娜丽莎是如何做的?张旗康介绍说,蒙娜丽莎掌门人在公司内部各种会议和场合强调,质量是品牌的基石,质量是企业的生命,由此形成了蒙娜丽莎人的质量意识,从而建立了独有的蒙娜丽莎质量文化,也就是把每一件产品打造成艺术精品,让蒙娜丽莎的微笑进入千家万户。

蒙娜丽莎还是陶瓷行业首家导入首席质量官制度的企业,并且在企业原有的标准体系下,逐步完善目前12项认证管理体系。“建筑陶瓷与空间美学跨界融合,产生艺术美;建筑陶瓷与资源、能源跨界融合,产生生态美;建筑陶瓷与互联网+跨界融合,产生业态美。”蒙娜丽莎独创的“三美”质量管理模式,以艺术化、绿色化、智能化破解了传统制造业转型升级的难题,张旗康说,中国质量奖旨在表彰在质量管理模式、管理方法和管理制度领域取得重大创新成就的组织,“三美”质量管理模式是蒙娜丽莎今年荣获第三届中国质量奖提名奖的秘诀。

## 志高空调: 鼓励员工 积极参与技术比武

广东志高空调有限公司总装厂生产设备维护改善组此次获得一线班组奖,班组的25名成员,不仅对总装厂的设备进行维护,还进行了创新,截至目前,班组共完成10项专利申请,其中已授权专利4项,已受理专利6项。

班组代表刘基洋介绍,这些成绩的取得,在于公司重视技能人才的培养。例如,开展“师徒制”活动,每一新进员工指定老员工或技能卓越的员工进行“一对一”帮扶,现场学习设备故障处理办法、技巧和安全注意事项。利用设备保养机会,让新员工拆卸和安装机械部件,使其了解设备构造,并安排帮扶维修员讲解设备原理等。在培养新员工的同时,志高还不忘加强对老员工以及骨干员工的培训。

志高鼓励员工积极参与技术比武,在2016年,班组成员柳小明、刘基洋参加了佛山市智能信息机器人码垛应用技能竞赛;2017年,班组成员邓传兵还参与了佛山市制冷设备维修职业技能竞赛;今年,班组成员岑有恩、邓仁报参与了佛山市焊接技能竞赛。另外,还有超过60%的班组成员获得过各类荣誉称号,有佛山“大城工匠”柳小明、佛山市“技术能手”邓传兵、南海区“高技能人才”刘基洋等。

统筹/珠江时报记者 李年智  
文/珠江时报记者 李年智 李春妹  
通讯员 邓秀珊 林颖欣  
图/珠江时报记者 方智恒

### 现状 提品质创品牌已成南企共识

从此次获奖企业来看,涵盖的行业范围主要集中在南海的传统优势制造业,如铝型材、陶瓷、家电、机械装备等行业。组织奖获奖企业普遍具有明确的企业战略规划,能准确把握行业总体趋势和主要竞争对手的情况,善于发挥企业自身技术和品牌竞争优势,都具有较强的质量管控机制。

企业是质量活动的主体,质量的提升,离不开企业领导的重视,“华昌认为,坚持品质就是企业的生命,华昌的企业文化为诚信、高效、务实、进取,把诚信排在第一位,事实上我们一直是这么做的。”武卫社介绍,在华昌铝业,由董事长亲自抓质量,为保证产品质量,公司执行首检、自检和专检相结合的“三检制”,这一机

制确保了有质量问题的产品能追回和更换。

质量提升,离不开先进的质量管理模式和重视质量的文化。“客户投诉件数降到2017年的0件,为公司直接削减成本110万元,创造经济效益2000多万元。”广东昭信平洲电子有限公司CLF产品改善组组长张术说,取得这一成绩的背后,是公司对于质量文化的重视,昭信电子很早就建立了ISO9001和IATF16949的质量管理体系,公司非常重视员工质量意识的提升,开展了一线管理人员8D报告制作、QC七大手法、5W分析、SPC课题管理等品质技能提升的培训教育活动。

质量提升还依赖技术的进

步。“以自动化、智能化代替传统手工操作,是维尚家具保持产品质量稳定的秘密武器。”维尚家具科技项目经理黄国维介绍,为弘扬员工的工匠精神,公司努力打造“挑剔”的文化,为了鼓励每个员工“挑剔”,维尚家具实行“全员提案”制度,让每位员工意识到产品品质的重要性。

近年来,南海还以创建知名品牌示范区为抓手,推动南海从产品品牌建设、企业品牌建设向区域品牌建设升级跨越。根据2017年全国知名品牌示范区区域品牌价值评价结果,佛山陶瓷品牌为581.29亿元,南海铝材为201.38亿元,南海半导体照明为110.08亿元,盐步内衣为69.57亿元,梭织面料为30.36亿元。

### 目标 深入实施名标工程 提升区域品牌价值

2017年,南海四级(国抽、省抽、市抽、区抽)重点产品抽样合格率为2015年的平均86.7%提升到平均为93.06%。这一成绩的取得,既离不开企业观念的提

升,也离不开政府部门的监管。

近年来,南海相关政府部门在质量监管方面形成了众多经验:例如,质监部门运用质量电子监管平台,对区域质量进行智能化、实时监控;探索建立社区电梯多元共治体系,扭转了电梯安全监管的被动状态;食药监部门通过制定《豆腐制品作坊要求》、《食品集中加工中心场地建设和管理规范》等6份团体标准,形成全国首个小作坊集中管理标准体系。

南海区市场监督管理局(质监)副局长沈耀光表示,接下来,将以建设现代化经济体系为目标,以建设质量强区为契机,坚持“质量第一和效益优先”,在质量、品牌、标准等方面实现“三个提升”:一是大力实施以质取胜战略,开展质量比对研究提升,大力实施“百个产业集聚区、百种事关国计民生的重点产品和服务质量提升”行动。二是大力实施品牌引领,加强企业品牌培育工作,力争南海区省名牌产品数继续保持

## 赠与能不能撤销?

一些明星在活动上的捐赠承诺事后没有及时兑现,被网友称为“诈捐”,或者“慈善疏忽”。在法律上,赠与可不可以撤销呢?什么情况下可以撤销?

赠与人的撤销权分为任意撤销权和法定撤销权。

**一、赠与人的任意撤销权**  
《合同法》第一百八十六条:“赠与人在赠与财产的权利转移之前可以撤销赠与。具有救灾、扶贫等社会公益、道德义务性质的赠与合同或者经过公证的赠与合同,不适用前款规定。”赠与合同是诺成合同,一般是不允许当事人享有任意撤销权的,但由于赠与合同为无偿单务合同,受赠人为纯获利者,因此法律规定在特定条件下,赠与人享有任意撤销权。

首先,赠与标的物尚未交付或者未转移登记时方可行使撤销权。动产物权转移以交付为要件,不动产物权转移以登记为要件。对于已经交付(或登记)的部分,赠与人不得撤销,不能请求受赠人予以返还,赠与人仅就未交付(或登记)的部分行使撤销权,余下部分不再履行即可。其次,任意撤销权的适用范围仅为具有救灾、扶贫等社会公益、道德义务性质的赠与或者经过公证的赠与以外的赠与。对于具有社会公益、道德义务的赠与合同,为了维护社会的稳定,不具有任意撤销权,一旦作出,就需要履行。而经过国家公证机关公证的赠与,是具有强制执行力的,《民事诉讼法》规定“对公证机关依法赋予强制执行效

力的债权文书,一方当事人不履行的,对方当事人可以向有管辖权的人民法院申请执行,受申请的人民法院应当执行。”

**二、赠与人的法定撤销权**  
《合同法》第一百九十二条:“受赠人有下列情形之一的,赠与人可以撤销赠与:(一)严重侵害赠与人或者赠与人的近亲属;(二)对赠与人有扶养义务而不履行;(三)不履行赠与合同约定的义务。赠与人的撤销权,自知道或者应当知道撤销原因之日起一年内行使。”

法律在维护赠与合同稳定性的同时,对于存在主观恶意、忘恩负义的受赠人加以强烈的谴责,赋予赠与人在上述法条规定的情形下,享有法定撤销权,不因赠与标的物是否已经转移、合同是否经过公证而受到限制。行使法定撤销权后,没有履行的部分不再履行,已经履行的,受赠人需要返还赠与物。

**广东南天明律师事务所**  
 创办人:李光 梁虹、陈映青 顾问:颜伯培、梁任才  
 地址:广东省佛山市南海区桂城南桂东路60-3花苑广场二座二楼  
 电话:0757-86333976 86322900 86322911 传真:86322982 邮编:528200  
 http://www.tmlslaw.com.cn E-mail:gdntmls@qq.com