

# 第一章 创新与创业

## 学习要点及目标

- 了解和掌握创新与创业的内涵及相互关系。
- 掌握创业思维和创新方法。
- 重点掌握创业要素与创业过程。
- 了解社会发展史，领会大学生创业是社会发展到一定时期的必然趋势。

## 核心概念

创新 创新思维 创新思维模式 创业 创业要素 创业类型 创业思维



## 引导案例

### “90后CEO”周玉琢的创业故事

在与青春有关的日子，她迈出的每一步都是巅峰。一个聪慧的女子，书写了大学生的创业传奇，奏响了激荡的创业舞曲。走在创业的路上，她所有的幸运都是因你未曾见过的努力。

18岁，用创业为自己正名。在高中毕业后，周玉琢顶住压力，创建动漫社团，在报纸上刊登文章让她免费营销了自己的团队，力排众议让“阳光的脑瘫男孩”加入团队并量身定制角色让周玉琢的团队成为媒体的宠儿。在整个过程中，有困难、有挫折，但她都一一化解，最终给了自己一个华丽的成人礼。

20岁，初出茅庐挑战行业大亨，用自己的努力和精彩的演讲，打败实力雄厚的中国电信，从众多4A广告公司手中赢得了项目。同年，她辞去原社团的所有职务，创建自己的社团，并带领自己的团队在各大比赛中斩获名次，创造了神话，也因此遇到伯乐，获得了50万元的天使投资，创办了思莱尼文化办公室，即后来的北京星创无限文化传播有限公司，成为一名年轻的CEO。

22岁，创办“爱吃货DIY美食工坊”，店铺火爆，并受到广泛关注。而成功的背后远不如表面那样容易，周玉琢原计划在校内办一个创业咖啡厅，但由于没有到期的店铺，又已经采购了成本不小的设备和材料，情况一度陷入死局，但周玉琢用自己敏锐的市场感觉和那份勇气硬生生杀出一条生路，找到了生机。

24岁，由创业者变身为创业导师。由于公司业务特点的限制，公司有了很大的现金流压力，所以周玉琢经常兼职在外帮人讲创业课，后来，经过一段时间的积累和思考后，周玉琢决定把教育培训也纳入公司的营业范围，重新完善公司的商业模式，成功降低了资金

流断裂的风险。

周玉琢走上创业道路，与学校的创新创业教育、父母的“散养式”教育、好奇心、对自由人生的向往是分不开的。创业不是想象的那样一帆风顺，光鲜亮丽的时间极短，大部分都是苦难，难得的是周玉琢的不放弃精神，支撑她挺了过来。

周玉琢常说：“如果有一天，我们湮没在人潮中庸碌一生，那是因为我们自己没有努力去活得丰盛。”

(资料来源：根据“周前进. 创业人生壹：草根成长与成功之道[M].

北京：清华大学出版社，2016.” 查阅整理)



## 案例导学

周玉琢是一个具有创新精神的女孩。她的创新是一种个体发展的需求，“创建动漫社团”“创办思莱尼文化办公室”……在不同的年龄阶段不断尝试新的行业，创新成为她事业上永葆生机与活力的源泉。她的创新同时也是开辟新市场的需求，她通过变革和改变组织和员工行为，将教育培训纳入公司营业范围，不仅解决了公司的危机，也开辟了新的市场，增强组织适应环境的能力，从而提高组织的竞争力，使组织持续成长，使企业在市场竞争中处于有利地位。

周玉琢的创新精神成为她创业的本质和源泉，给她的创业道路指明方向，同时创业也在不断推动并深化她的创新。创新与创业相辅相成，才能使周玉琢得以成功。

# 第一节 创新与创新思维

## 一、创新的特征及类型

### (一)创新的概念

什么是创新？创新一词起源于拉丁语，它有三层含义：一是更新，二是创造新东西，三是改变。在中国，创新一词出现得也很早，如《广雅》：“创，始也”；《魏书》：“革弊创新”；《周书》：“创新改旧”。经济学家熊彼特(Schumpeter)在1912年出版的《经济发展概论》中首次提及“创新概念”，指出创新是指把一种新的生产要素和生产条件的“新结合”引入生产体系。

从字面上看，创新就是创造新事物，既可以是具体的，也可以是抽象的，如新产品、新知识、新技术，新方法、新体制、新文化等。简单来说，创新就是根据一定的目的，利用已有的资源，运用新的知识或方法，创造出新颖的、有价值的、前所未有的事物，或者在前人的基础上，或者在已有的事物上，提出新的见解，做出某些改进。

## (二)创新的特征

创新的特征大体体现在目的性、突破性、新颖性、普遍性、艰巨性、发展性、价值性等方面。

### 1. 目的性

创新的目的性指的是不断地满足人类自身生存发展的需要。任何创新总是围绕着需要解决的问题、需要完成的任务而进行的。因此，创新是一种有目的地认识世界和改造世界的实践活动。

### 2. 突破性

突破性是指对已掌握的知识信息进行加工处理，从中发现新的关系，进一步形成新的组合，并产生新成果。创新创业者应敢于怀疑、批判，并提出问题，通过观察，激发灵感，突破各种成见、偏见和思维定式，推动创造和创新一步一步前进。

### 3. 新颖性

创新创业的本质是求异、求新。创新是把新产生的或者重新组合和再次发现的知识引入到所研究对象系统的过程，是引入新概念、新东西和革新的过程。与过去相比，其成果具有新的因素和成分，必然是新颖的。

### 4. 普遍性

创新存在于一切领域，没有哪个学科、哪个行业、哪个领域永远是一成不变的，任何事物都在时刻发生着改变。在创新的实施过程中就要与社会发生联系，普遍存在于社会中，从而具有普遍性。

### 5. 艰巨性

创新的艰巨性来源于两点：其一是由于创新的超前性，因为超前，所以可能得不到他人的理解和支持，甚至受到反对，给创新者造成很大的压力，并制造了艰难的创新环境；其二是由于创新本身，创新是做前人或其他人没有做过的事情，实现创新的过程和方法都需要探索，因此带有不确定性和技术上的难度。

### 6. 发展性

创新的发展性体现在创造新知识、应用新知识并不断发展知识的过程。知识是创新之源，对知识的创造、应用、再创造、再应用，循环往复、推陈出新、无限发展，从而推动科技创新、文化创新、管理创新以及其他各方面创新的不断发展。

### 7. 价值性

创新的价值性可以从创新成果的效果来看，创新成果具有明显的社会价值、经济价值和学术价值。创新是各种社会事物进步与发展的共同因素。它能够满足人们的不同需要，促使企业获得成功，国家经济活力得到增强，社会取得进步。如果创新没有价值，则失去



了创新的意义。

### (三)创新的类型

创新的种类繁多，有很多不同的划分方式。

#### 1. 根据创新的表现形式分类

根据创新的表现形式进行分类，如知识创新、技术创新、管理创新、方法创新、制度创新、组织创新、服务创新等。

##### 1) 知识创新

知识创新就是对现有知识构成要素进行新的组合或分解，是在现有知识基础上的进步或发展，是在现有知识基础上的发明或创造。通过对知识的两类划分，知识创新就进一步划分为自然科学知识创新和社会科学知识创新。

##### 2) 技术创新

技术创新就是对现有技术构成要素进行新的组合或分解，是在现有技术基础上的进步或发展，是在现有技术基础上的发明或创造。技术一般可以分为自然科学技术和社会科学技术两大类，技术创新就进一步分为自然科学技术创新和社会科学技术创新。

知识创新与技术创新作为人类创新活动的主要方面，存在着复杂的交互作用，知识创新是技术创新的基础，技术创新同时又是知识创新的应用与发展。

##### 3) 管理创新

管理创新就是对现有管理构成要素进行新的组合或分解，是在现有管理基础上的进步或发展，是在现有管理基础上的发明或创造。从本质上看，管理的主要构成要素是管理知识、管理制度、管理技术和管理方法。管理可进一步分为行政管理、企业管理、事业管理、团体管理和个人管理 5 类。管理创新也可以进一步分为行政管理创新、企业管理创新、事业管理创新、团体管理创新和个人管理创新。

##### 4) 方法创新

方法是指人们在探索、利用或改造世界的实践中积累起来的观察问题、分析问题或解决问题的途径、程序或诀窍等。

方法创新就是对现有方法构成要素进行新的组合或分解，是在现有方法基础上的进步或发展，是在现有方法基础上的发明或创造。方法创新就是人们观察问题、分析问题或解决问题的途径、程序或诀窍的创新的总称，是永无止境的。

##### 5) 制度创新

制度创新不仅发生在企业，也发生在经济系统。制度创新可以降低交易成本，提高劳动生产率。20 世纪 60 年代以来主要的制度创新包括：国家创新系统、风险投资、职工持股计划、职工参与制、股票期权、电子商务、战略联盟、经济共同体、国际贸易组织等。

##### 6) 组织创新

组织创新日益流行，新的组织形式不断出现，如企业重组、网络组织、虚拟组织、扁平组织、并行组织、不规则组织等。

##### 7) 服务创新

服务创新使得顾客感受到不同于从前的崭新内容，是指新的设想、新的技术手段转变

成新的或者改进的服务方式。如商家的体验式服务营销，上门洗车等新服务模式。

## 2. 根据创新的层次分类

根据创新的层次分为原始创新和改进型创新。原始创新是指重大科学发现、技术发明、原理性主导技术等原始性创新活动。在研究开发特别是在基础研究和高技术研究领域取得独有的发现或发明，并最终获得成功就是一般的原始创新。它是最根本、最能体现智慧的创新，能对人类文明进步做出领先贡献，原始创新通常具备以下三个特点：首创性、突破性和带动性。

改进型创新是对原有的科学技术进行改进所做的创新。沿着已经明确的技术道路进行创新，如在原有技术之上将技术更加完善，开发出新的功能等。通常可以在材质、原理结构或是生产技术上进行改进创新，理论上讲，技术所有的独特用途都是可以复制的。现在随着技术复制周期越来越短，对新技术的早期投资能真正得到回报的可能性越来越低，所谓的领先创新，并不一定会为自己带来优势。因此，改进型创新也有着很重要的应用。

## 3. 根据创新成果的自主性分类

根据创新成果的自主性分为自主创新和模仿创新。

自主创新是指通过拥有自主知识产权的独特的核心技术及在此基础上实现新产品的价值的过程。自主创新一般会获得新的科学发现或拥有自主知识产权的技术、产品、品牌等。现在我国实施自主创新战略，将自主创新分为原始创新、消化吸收再创新、集成创新，并出台了一系列政策和法律、法规，以激励自主创新。

模仿创新即通过模仿而进行的创新活动，一般包括完全模仿创新、模仿后再创新两种模式。因为已经是前人的技术，模仿创新难免会受制于人，随着人们知识产权保护意识的不断增强和专利制度的不断完善，这种创新要获得效益显著的技术十分困难。大多数情况下，模仿创新是在率先创新者已有创新成果基础上进行“模仿”甚至改进。这也是一种学习过程，是创新能力不断积累和提高的过程，有助于提高创新的起点和水平，加快创新的速度。

# 二、创新思维的内涵及类型

## (一) 创新思维的概念

创新思维是人类在创新活动中所具有的思维方式，是一种高度灵活、新颖独特的思维方式。创新思维是相对于常规思维而言的。常规思维是根据现成的规律，遵循一定的方法，来发现问题、分析问题、解决问题。而创造性思维不是照搬书本知识和过去的经验去解决问题，而是根据实际情况，突破常规思维的束缚，打破定势思维的拘束，以新颖的、多角度的、非常规的、独创的方式去思考问题，从而以一种与众不同的方法解决问题，产生出前所未有的、有社会价值的思维成果。只要是能想出新点子、创造出新事物的思维都属于创新思维。

## (二) 创新思维的类型

由于具体方法、内容和路径等因素的不同，思维可分为发散思维和收敛思维、逻辑思



维和非逻辑思维等相应形式。根据创造性的研究和实践表明,创造性思维是发散思维和收敛思维,既是逻辑组件和非逻辑组件的组成,又是各种思维形式的有机结合,各种思维形式的辩证统一的过程。

### 1. 发散思维与收敛思维

1967年,著名的心理学家吉尔福德第一次提出了发散性加工和收敛性加工的概念,经过后人的发展,形成了发散思维和收敛思维的概念。

#### 1) 发散思维

发散思维又称辐射思维,是指大脑在思维时呈现的一种扩散状态的思维模式,它表现为思维视野广阔,思维呈现出多维发散状。通常指面对问题沿着多方向思考,产生出多种设想或答案的思维方式。发散思维的特点有流畅性、变通性和独特性。

#### 2) 收敛思维

收敛思维也称集中思维,是以某个思考对象为中心,尽可能运用已有的经验和知识,将各种信息重新进行组织,从不同的方面和角度,将思维集中指向这个中心点,从而达到解决问题的目的。收敛思维的特点有向心性、逻辑性和求实性。

根据上述分析,发散思维和收敛思维在以下三点有很大的不同。

其一是指发散思维可以有不止一个正确答案,而收敛思维只有一个正确答案。其二是指发散思维不局限于思维的方向但收敛思维的方向是有限的,必须指向同一中心。其三是指发散思维主要依赖于想象,收敛思维主要依赖于分析和一般的理论思维、逻辑推理、逻辑思维能力。

### 2. 逻辑思维与非逻辑思维

逻辑思维又称理论思维,是人们在认识过程中借助于概念,通过判断和推理,反映客观现实的理性认识过程。逻辑思维也称抽象思维,是思维的高级形式。以抽象的概念、判断和推理作为思维的基本形式,以分析、综合、比较、抽象、概括和具体化作为思维的基本过程,从而揭露事物的本质特征和规律性联系,是符合某种人为制定的思维规则和思维形式的思维方式。

非逻辑思维是指用通常的逻辑程序无法说明和解释的那部分思维活动。在基本逻辑范围内所不包含的,但在创造各种思维形式的过程中起着有效的作用。联想、想象、精神感觉、直觉、灵感等是其主要表现形式,这些表现形式有时甚至难以用语言来表达,但也有基本的功能,我们可以称之为“非语言思维”。在非逻辑维度的情况下,非逻辑思维也可以作为散度的形式,表现为发散思维、逆向思维、组合思维、侧向思维等形式。非逻辑思维在创造活动中起着重要的作用,这是创造性思维的本质或核心。

### 3. 形象思维

形象思维也称“直感思维”,是指以具体的形象或图像为思维内容的思维形态,是人的一种本能思维,是人们在认识世界的过程中对事物表象进行取舍时形成的,是用直观形象的表象来解决问题的思维方法。形象思维是在对形象信息传递的客观形象体系进行感受和储存的基础上,结合主观的认识及情感进行识别,并用一定的形式、手段和工具来创造

地描述形象的一种基本的思维方式。形象思维具有形象性、非逻辑性、粗略性和想象性的特点，主要包括想象思维、联想思维、直觉思维和灵感思维，它们各自有独特的特点。

### 三、创新思维模式及方法

#### (一)创新思维模式

在进行创新活动时，创新思维发挥着重要作用，而这就要经历一个相对较长时间的思维过程。为了有利于人们了解创造性思维活动的产生过程、影响因素，有利于根据创造性思维模式的研究成果开发创新思维能力，许多心理学家对创造性思维模式进行了研究，其中四个阶段理论较为科学地描绘了思维创新模式，即准备阶段、酝酿阶段、明朗阶段和验证阶段。

##### 1. 准备阶段

准备阶段的主要目的是发现问题，提出问题，并为解决问题进行周密的调查研究，主要包括必要的事实和资料的收集、必需的知识 and 经验的储备、技术和设备的筹集以及其他条件的提供等。同时，要了解前人在同一问题上积累的经验，对前人尚未解决的问题进一步分析。

##### 2. 酝酿阶段

酝酿阶段主要是对准备阶段进行深加工。针对发现的问题，运用已有经验知识、各种思维方法，从多方面多角度对搜集到的资料信息进行细分、归纳、推理，提出解决问题的各种假设与方案，并对其做出合理客观的评估。

##### 3. 明朗阶段

明朗阶段也称顿悟阶段，这一阶段主要是对酝酿阶段的各种假设方案创造性地提出新思想、新概念、新方法。在多种思维的共同作用下，对各种可能的方案进行深入分析、比较、评价，思路往往这时豁然开朗，从而容易在各种方案中选出最优方案。

##### 4. 验证阶段

验证阶段主要是对明朗阶段提出的各种方案进行检验证明。这一阶段，多运用逻辑思维对创造性假设成果进行科学的验证，利用观察、实验、分析来证明该成果的合理性、严谨性、可行性及其存在的价值性，经过验证阶段，可以使创造的成果得到进一步的完善。但在验证假设时要持客观、实事求是的态度，不要仅凭主观感觉，一旦验证失败，又回到了酝酿阶段。

#### (二)创新思维方法

目前的创新方法约有几百种，不同的专家学者都是建立在自己实践经验和研究总结的基础上，划分方式也不一样，为了方便大学生学习，我们从中选取具有代表性的常用方法加以介绍。



### 1. 模仿创新法

模仿就是把眼前和过去的东西通过自己的头脑再造出来，是一种再造想象。通过模仿，人们能够认识事物的外部和内部特点。

模仿创新法就是一种人们通过模仿旧事物而创造出与其相类似的事物的创造方法，主要特点是通过模拟、仿制已知事物来构造未知事物。通常可分为机械式模仿、启发式模仿和突破式模仿三种方法。

### 2. 创意列举法

人们要进行创新，就需要善于寻找创新的契机，同时还要不断地进行观察学习，吸收他人的新观点，将其转化为自己的创新意识。新的创意往往是通过一系列相关问题或建议的列举而被开发出来的。人们可以通过列举一系列问题或建议来指导新创意的开发方向，最终获得全新创意。创意列举主要分为属性列举法、希望点列举法、优点列举法和缺点列举法四种方法。

### 3. 类比创新法

类比创新法是根据两个或两类对象之间在某些面的相同或相似，而推出它们在其他方面也可能相同的一种思维形式和逻辑方法。这种极富创造性的方法有利于人的自我突破，其核心是从同中见异或异中求同，从而产生新知识，得到创造性成果。它在人们认识世界和改造世界的活动中起着重要的作用。这种方法的关键是通过已知事物与未知事物之间的比较，从已知事物的属性推测未知事物也具有某种类似属性。类比创新法可以分为直接类比、拟人类比、幻想类比、对称类比、因果类比、仿生类比和综合类比七种方法。

### 4. 组合创新法

组合创新法是将两个及两个以上的技术因素或按不同技术制成的不同物质，通过巧妙的组合或重组，形成具有统一整体的新产品、新材料、新工艺等的一种创造方法。根据参与组合的组合因子的性质和主次以及组合的方式，大体可以分为主体附加法、异类组合法、同类组合法、分解组合法、辐射组合法和坐标组合法六种方法。

### 5. 头脑风暴法

头脑风暴法(Brain-storming)，是以小组的形式，无限制地自由联想和讨论，产生新观念或激发创新设想。它是由美国创造学家亚历克斯·奥斯本(Alex Faickney Osborn)于1939年首次提出的一种激发性思维方法。头脑风暴法必须遵守的原则有推迟判断，禁止批评；提倡自由发言，任意想象，畅所欲言；综合改善。通常分为直接头脑风暴法和质疑头脑风暴法两种方法。

### 6. 奥斯本检核表法

奥斯本检核表法因其几乎适应任何类型和场合的创新活动，享有“创新方法之母”的美称。这种方法以提问的方式，根据创造或解决问题的需要，列出一系列提纲式的问题，形成检核表，然后对问题进行讨论，最终确定最优方案的方法。这种方法通常引导人们对



照能否他用、能否借用、能否改变、能否扩大、能否缩小、能否替代、能否调整、能否颠倒和能否组合 9 方面的问题进行思考,以便启迪思路、开拓思维想象的空间,促进人们产生新设想、新方案。

这种方法使思考问题的角度具体化了,但它是改进型的创意产生方法,必须先选定一个有待改进的对象,然后在这些基础上设法加以改进。

## 第二节 创业与创业思维

### 一、创业要素与类型

#### (一)创业的概念

“创业”一词在中文中最早出现在《孟子·梁惠王下》,“君子创业垂统,为可继也”。

“创业”一词在英文中有较多表达方式,一般用 Start-up 代表狭义的创业,指创业者发现商机并通过建立企业整合资源,以持续实现机会潜在商业价值的过程,具体指创业者的生产经营活动,主要是开创个体和家庭的企业。用 Entrepreneurship 代表广义的创业,指创业者所进行的具有开拓性、创造性,可以为国家、集体以及个人增加社会价值与经济价值的实践活动。

在编写本教材的过程中,对不同专家学者关于创业的定义进行了比较,最终还是认同哈佛大学霍华德·史蒂文森教授的定义:创业是不拘泥于当前资源条件的限制而对机会的追寻,组合不同的资源以利用和开发机会并创造价值的过程。

#### (二)创业的要害

##### 1. 蒂蒙斯创业要素模型

曾任美国国家创业委员会特别顾问,被誉为“创业教育之父”的蒂蒙斯是美国最早从事创业学教育的教育家,早期一直是该领域最有权威的人士,他提出的“蒂蒙斯创业要素模型”影响巨大,是理解创业要素的基本工具(见图 1-1)。

该模型认为创业是一个高度动态的过程,其中机会、资源、团队是创业过程最重要的驱动因素,这三个要素是任何创业活动都不可或缺的,它们的存在和成长决定了创业过程的发展方向。商业机会是创业过程的核心要素,识别与评估市场机会是创业过程的起点,商机的形式、大小、深度决定了资源与团队所需的形式、大小、深度。创业团队的作用是利用其创造力在模糊、不确定的环境中发现商机,并利用资本市场等外界理论组织资源,领导企业来实现商机的价值。在这个过程中,资源与商机是“适应→调差距→再适应”的动态过程。

蒂蒙斯模型的特点是:三个核心要素构成一个倒立的三角形,创业团队位于三角形的底部。在创业初始阶段,商业机会较大而资源较为缺乏,三角形将向左边倾斜;随着企业的发展,企业拥有较多的资源,但这时原有的商业机会可能变得相对有限,这就导致另一

种不均衡。创业团队需要不断探求更大的商业机会，进行资源的合理运用，使企业发展保持合适的平衡。这三者的不断调整，最终实现了动态均衡，这就是新创企业发展的实际过程。蒂蒙斯模型始终坚持三要素间的动态性、连续性和互动性。

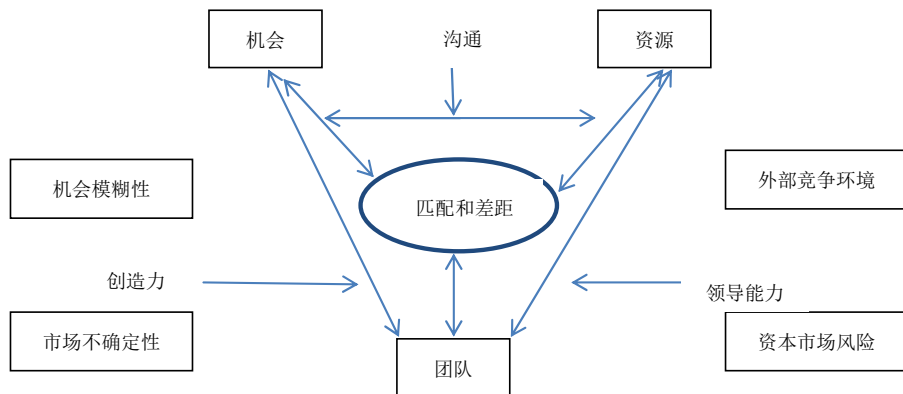


图 1-1 蒂蒙斯模型

## 2. 创业三要素及其关系

### 1) 机会

机会问题是创业过程中的核心问题。新企业得以成功创建的起始点是商机，而不是资金、战略、关系网络、工作团队或商业计划。

机会的最重要特征是设想中的产品或服务具备潜在的市场需求。有市场需求是因为产品和服务有增值特征，能够为目标客户创造显著的价值，并且其市场规模足够大，目标市场具备有吸引力的成长潜力，产品的改善空间足以在相当大一段时间内创造高额利润，以及良好的现金流等特点。

一个好思路未必是一个好机会。对创业者来说，学会快速地估计产品是否存在真正商业潜力，以及决定该在上面花多少时间和精力是一项重要的技能。成长率越快，毛利润、净利润和自由现金流越大，创业者的商机就越大。

### 2) 资源

创业资源是企业创立以及成长过程中需要的各种生产要素和支撑条件，主要表现在创业人才、创业资本、创业技术和创业精神。

许多创业者早期所能获取与利用的资源是相当匮乏的，因此，在创业的过程中，应当积极拓展创业资源获取渠道，且不只是局限于量的积累，要创造性地整合和运用资源，尤其是那种能够创造优势，并带来持续竞争优势的战略资源。

创业之初，创业所需的各项资源往往只能依靠创业者通过自身努力获取，伴随着企业的高速成长和扩张，组织规模很快就发展到一定的规模之上，只有借助外部资源才能使企业继续发展。

### 3) 团队

创业团队是指在创业初期(包括企业成立前和成立早期)，由两个以上有一定利益关系、才能互补、责任共担、愿为共同创业目标而奋斗的人组成的工作团队。创业团队由创业带头人和创业成员组成。

创业带头人通常具备的素质有领袖魅力、感召力、智力刺激、个性化关怀、德行垂范，他是团队的核心，他既是队员，也是教练员，是团队的领跑者和企业文化的创造者。

创业团队的构成必须遵循以下几个原则：第一要有明确目标。团队成员要形成一致的凝聚力和奋发向上的动力，创业项目与目标必须是合理的、可行的、且得到高度认可的。第二，建立规范的组织制度。新创企业开始都规模小、人员少，但不能忽略规章制度的建立。第三，团队成员能力要优势互补。组建团队时，不仅要注重成员在知识结构、技术、管理、市场和销售等方面的优化组合，同时注重包括专业才能、管理风格、生活经验、性格特性和未来价值分配模式等特点的互补，以此达到团队的平衡，实现 1+1>2 的协同效应。第四，精简高效、动态调整。创业初期，资源有限，在保证企业高效运作的前提下尽量精简运作成本，并在维护团队队伍的稳定性的同时，保持团队的动态协同性和发展性，吸纳真正匹配的人员，通过“新陈代谢”提升整体竞争力。

#### 4) 机会、资源、团队的关系

在蒂蒙斯模型的描述里，采用机会、资源、团队三要素的动态平衡来总结创业过程的动态性和复杂性。他认为，由于时空变迁、外界环境的不确定性、机会模糊性、创业活动的动态性、风险性等因素对创业活动的冲击，使原有的机会、资源和创业团队三者相对地位的平衡被破坏，产生失衡现象。有可能会产生两个极端的情况：一是机会很好，但资金很有限；二是资金很充足，但没有很好的机会。此时，创业者就是通过创业团队来调整机会和资源，努力实现这三个方面的再次平衡。

### (三)创业的类型

随着创业活动的不断活跃，创业活动的类型也呈现多样化的趋势。按照不同的标准，可以将创业分成不同的类型。

#### 1. 基于创业动机的分类

根据创业者的创业动机，2001年，全球创业观察(GEM)报告的撰写者雷诺兹将创业分为生存型创业和机会型创业。

##### 1) 生存型创业(Necessity Entrepreneurship)

生存型创业是被动创业，指创业者为了生存，没有其他选择，或对其他就业选择不满意而不得不参与创业活动来解决其所面临的困境。生存型创业的特点有：第一，从现有市场中捕捉机会，表现出创业市场的现实性；第二，从事技术壁垒低、不需要很高技能的行业；第三，物质资源贫乏，从事低成本、低风险、低利润的创业。

##### 2) 机会型创业(Opportunity Entrepreneurship)

机会型创业是主动创业，指创业者为了追求商业机会并实现价值的创业活动。机会型创业的特点有：第一，技术壁垒和资金壁垒较高；第二，成长速度快；第三，能够创造更多的就业机会、出口和更大的市场。

生存型创业和机会型创业不是创业者主观选择的结果，而是由创业者面临的环境和能力决定的。

#### 2. 基于创业主体的分类

根据创业活动主体的不同，创业可分为个体创业、公司创业及衍生创业。



### 1) 个体创业

个体创业是指创业者个人或者创业团队不依托于某一特定组织，白手起家完全独立地创建企业的活动。随着科学技术的快速发展和技术周期的缩短，个人完全可以经历从理论研究到应用研究再到研究开发和创建企业这种技术创新成果商业化的全过程，因此，个体创业也就成为当前一种普遍存在的社会现象。具有创业特长的创业家往往还通过购买专利的方式直接创业。

### 2) 公司创业

公司创业主要指已有组织发起的组织的创造、更新与创新活动，创业活动是由在组织中工作的个体或团队推动的。公司创业的动机源于市场经济体制下企业谋求生存和发展的需求。公司创业是企业提升创新能力与核心竞争力的重要途径。它往往由一个企业内具有创业愿望和理想的员工发起，在组织的支持下，由员工与企业共担风险、共享创业成果。华为集团将非核心业务和服务业以内部创业方式社会化，鼓励内部优秀人才去创办企业。

### 3) 衍生创业

衍生创业是指在现有组织中工作的个体或团队，脱离所服务的组织，凭借在过去工作中积累的经验和资源，独立开展创业活动的创业行为。衍生企业由于与母体企业之间所具有的联系，在创业的初始条件、市场定位、经营策略、成长方式等多方面都会表现出与个体创业不同的一些特点，值得关注和研究。牛根生离开伊利公司创建蒙牛公司，李一男离开华为公司创建港湾网络等都属于衍生创业经典案例。

## 3. 基于创业效果的分类

依据创业效果对创业进行分类，有助于创业者关注创业活动的效果，提升创业活动质量，提高创业活动成功的概率。基于克里斯汀(Christian)等人依照创业对市场和个人的影响程度得出的结论，将创业分为以下五种基本类型。

### 1) 复制型创业

复制型创业是在现有经营模式基础上的简单复制。由于先前生产经营经验的积累使得新建公司成功的可能性比较高。新创企业中属于复制型创业的比率很高。但这种类型创业的创新贡献较低，缺乏创业精神的内涵，不是创业管理研究的主要对象。

### 2) 模仿型创业

这种模式虽然很少给客户带来新创造的价值，但可以在一定程度上改变创业者自身的命运。与复制型创业相比，具有很大的冒险成分，经营失败的可能性很大。不过，那些具有创业精神的创业者，只要经过系统的专业培训，找准进入市场的契机，创业成功的概率也较高。

### 3) 安家型创业

这种形式的创业对创业者个人命运的改变并不大，他们所从事的仍然是原先熟悉的工作，却不断地为市场创造新的价值。安家型创业不是对原有组织结构进行重新设计和调整，强调的是最大限度地实现个人创业精神。

### 4) 冒险型创业

冒险型创业是指从事一项全新的产品经营。虽然创造新价值的活动的风险较大，但预期报酬较高，对那些充满创业精神的人来说仍富有诱惑力。因此，只要创业者具备卓越的

能力、适当的创业时机、合理的创业方案、科学的创业管理，就可能取得成功。

#### 5) 公益型创业

狭义的公益创业是指一群人通过创立一个非营利组织，使用商业化的机制开展公益事业活动。广义的公益创业是指用创新的方法来解决社会问题，它的核心是采用商业化的手段来创造社会价值，而不是个人价值或商业价值。它的成功衡量指标是受助群体的规模和获益程度。公益创业既可以实现创业者个人价值，又可以创造社会价值。

## 二、创业思维的内涵及类型

### (一) 创业思维的内涵

思维决定行为，行为决定成就的大小。创业思维是指如何利用不确定的环境创造商机的思考方式。从实用主义的角度看，效果逻辑和精益创业衍生出来的创业思维是一种行动导向的方法，对创业者具有重要的指导作用。

### (二) 创业思维的类型

#### 1. 兵贵神速，利用现有资源快速行动

创业的一种重要思维是速度与效率。机会稍纵即逝，创业者必须了解自己目前可用资源(手段)有哪些，并进行快速行动。创业行动应该是手段驱动，而不是目标驱动；创业者应该运用各种已有手段或手头资源来创造新企业，而不是在既定目标下寻找新资源。

#### 2. 依据可承受损失而非预期收益采取行动

创业者投入的资源，要根据自己的可承受的损失以及愿意承担的损失有多大，而不是根据创业项目的预期回报。任何的预期收益都是不确定的，但失败后可能造成的最大损失是确定的。在考虑投入时，应该综合权衡包括金钱、时间、职业和个人声誉、心理成本和机会成本在内的各种成本。

#### 3. 小步快走，多次尝试

大步行动可能获得很大的好处，但是第一次就迈对步子的概率微乎其微，失败的代价也往往很惨重。因此如果能够小步行动，就可以有机会多次采取行动。通常，只要尝试某种新方法后成功了，很快就会被称为这种新方法的专家。所以，成功的关键驱动因素是不断尝试。

#### 4. 积极行动，吸引人才

在行动中不断吸引更多的人加入进来，寻找愿意为创业项目实际投入资源的利益相关者，通过谈判、磋商来缔结创业联盟，建立一个自我选定的利益相关者网络，而不是把精力花在机会成本分析上，更不要做大量竞争分析。联盟的构成决定创业目标，随着联盟网络的扩大，创业目标也会不断发生变化。

#### 5. 把行动中的意外事件看成新的机会

在创业途中无法避免各种意外事件和偶发事件，不应消极规避或应付，应该以积极的

心态主动接纳和巧妙利用。很多时候，意外同时意味着新的机会。当然，意外也可能意味着问题。如果可能解决这个问题，解决方案就会变成资产。即使无法解决或者排除，它也将成为采取下一步行动的已知事实基础。

### 6. 把激情当成行动的动力

创业路上难免遭遇挫折，长期下来，我们的心态就会发生变化。所以，我们需要一个强大的动力来渡过这些磨难，即激情。“激情是驱动创造力的关键要素”，如果驱动的动力是诸如激情等内在动力而非外部因素，那么产生创造性成功的概率就会比较高。激情也是驱散不确定性的另一个关键要素。

## 三、创业过程

创业过程包括创业者从产生创业想法到创建新企业或开创新事业并获取回报的全过程。对于大多数创业者来说，从发现机会到创建企业的时间很短，也许只有几个月甚至不足一个月的时间，但在短时间内，他们却需要开展不少工作。国外学者在调查的基础上归纳了创业者的创业活动所涉及的近 30 项行为，包括感知机会、组建团队、购买设备、寻求融资等。由于创业过程中包含的活动和行为较多，从阶段性活动来看，可以进一步细分为 7 个阶段，如图 1-2 所示。

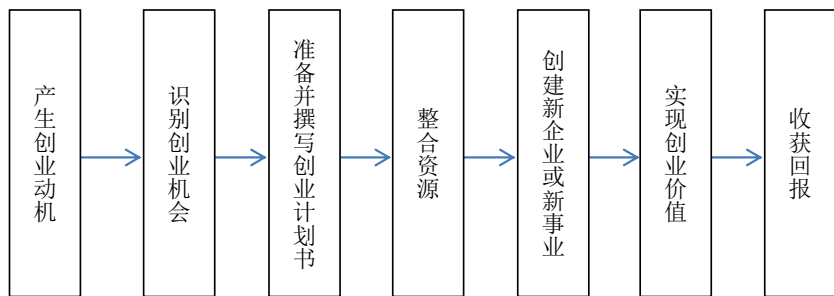


图 1-2 创业过程

### (一)产生创业动机

个人创业动机，或者说一个人能否成为创业者，直接受三方面因素的影响。

(1) 个人特质。创业者个人特质主要指创业者个体的心理特征、背景经验和技能水平。

(2) 创业机会。即市场中存在的某些情境，在这些情境下产生可创造经济价值的新产品、服务、原材料和组织方式，能够建立新的目的——手段关系。

(3) 创业的机会成本。创业者一方面可以自由地谈话、读书、思考、旅行、做事；另一方面可能付出的代价主要有：收入不稳定、压力大、风险高等。

### (二)识别创业机会

识别创业机会是创业过程的核心，包括发现机会和评价机会价值两大方面的活动。不

甘于落寞和平庸、想要有一番作为是创业者最大的创业动机，对于市场灵敏的嗅觉和对机会的把握则是创业的先决条件。许多企业创业失败，并不是因为创业者没有努力，而是因为并没有真正地去识别创业机会。识别创业机会要注重市场需求的挖掘、创业背景经验的积累、信息收集和概念创造以及创业机会的评估与决策。

### (三)准备并撰写创业计划书

创业计划是创业者在初创企业成立之前就已经准备好的一份书面计划，用来描述创办一个新的企业时所有的内部和外部要素。当创业者选定了创业目标与确定了创业动机之后，同时在资金、人脉、市场等各方面的条件都已经准备妥当或已经累积了相当实力，这时，就必须提出一份完整的创业计划书。创业计划书是整个创业过程的重要内容，应详细描述一切和创业相关的内容，包括创业种类、资金规划、阶段目标、财务预算、营销策略、风险防范、管理规划等。

创业计划书也是企业融资成功的重要文书之一，创业计划还可以使创业者有计划地开展创业活动，提高创业成功的概率。

### (四)整合资源

资源整合是创业者开发机会的重要手段。创业活动强调在资源不足的情况下把握机会，这并不等同于不重视资源。相反，这样的定义恰恰是在提醒创业者必须创造性地整合资源。对于创业者来说，自身所具备的知识、社会关系网络、专长、组织领导才能、沟通能力、对市场和顾客需求的洞察能力等都可能成为有助于其创业成功的重要资源，合理地运用这些资源，创业者有可能成功地整合到资金、人力和物力，进而为创业活动奠定基础。

### (五)创建新企业或新事业

新企业的创建或新事业的诞生是衡量创业者创业行为的直接标志。

(1) 新企业在创建之前，需要对自己的目标市场进行一番考察和评估，这其中重点关注产业的吸引力、目标市场的吸引力和产品入市时机这三个问题。

(2) 新创企业在选择注册与经营地点时，通常要兼顾所在国家和地区的经济、技术、文化、政治等总体发展状况以及具体所在地的交通、资源、消费群体、社区环境、商业环境等。

(3) 创业者应根据自身偏好、中长期需求、税收环境等因素，权衡每种法律组织形式的利弊，挑选适合自己的法律组织形式。

(4) 资金来源是新创企业最大的问题。创业者应学会建立个人信用、积累人脉资源、测算资金需求量、权衡融资成本和资金的可靠性及稳定性。

### (六)实现机会价值

创业者整合资源，创建新企业的目的是实现机会价值，并通过实现机会价值来达成自己的创业目标。重视顾客的需求，提升顾客的忠诚度，是企业注重品牌价值的表现，然而



新创企业需要为获得同样的收益付出更大的成本和代价。新创企业不能仅仅考虑生存问题，还需要考虑企业的成长，创业者需要了解企业生命周期规律，预见到企业不同成长阶段可能面临的管理问题，及时采取有效的措施予以防范和解决，使机会价值得到充分的实现，同时不断地开发新的机会，把企业做大、做强、做活、做长。

### (七)收获回报

对创业者来说，创业是获取回报的手段和途径，不是目的，而是一种载体。对回报的追求有助于强化创业者对事业的坚持，适当的回报也是企业健康发展的基础。回报的形式可能是多种多样的，对回报的满意程度在很大程度上取决于创业者的创业动机。对于创业动机是当老板大于获取财富的创业者来说，当老板的感受就是回报；对于以追求财富为目的的创业者来说，把自己创建的企业在短期内培养成为一家快速成长并成功上市的企业，可能是理想的获取回报的途径。

## 第三节 从创新到创业

### 一、创新来源于需求

#### (一)国际形势的需求

创新是世界进步的动力，也是一个国家参与世界竞争的资本。在激烈的国际竞争中，唯创新者进，唯创新者强，唯创新者胜，要实现一个民族的伟大复兴，就要坚持走自主创新之路，努力建设创新型国家，把资源禀赋决定的比较优势转化为创新驱动的竞争优势，进而取得持久的发展动力。

近代以来，科学技术与社会的互动不断增强，科学技术本身逐渐发展成为一种独特的社会体制。几次重大的工业革命，引起了社会生产的深层次变革，振兴了相关产业，也造就了大批兼具科学家、技术发明家和产业巨头于一身的科技实业家。我国虽在改革开放以来创新能力有了很大提高，少数科学研究和技术创新在世界上也占有一席之地。但无可置疑的是，我国创新能力和国际先进水平的差距较大。根据 2001 年有关科技创新能力评价结果数据显示，中国在 49 个主要国家中，科技创新综合能力处于第 28 位，是中等偏下的水平。要想加快科学技术的进步，需要维护稳定的科技发展环境，建立确实有效的科技创新体系，鼓励培养大学生创新创业，努力培养创新型人才。

#### (二)企业发展的需求

##### 1. 企业转型的需求

当前，全球产业竞争格局正在发生重大调整。国民经济面临着变革与创新的战略选择。一方面，企业在产业生命周期的转型阶段，增长乏力。另一方面，从宏观层面来看，我国物质基础雄厚、人力资本丰富、市场空间广阔、发展潜力巨大，经济发展方式加快转变，新的增长动力正在孕育形成，经济长期向好基本没有改变。“十三五”规划建议提



出，坚持创新发展，着力提高发展质量和效益。这是我国企业转型升级、创新发展的重大机遇。从本质来看，企业转型是组织层面的战略变革和创新，其目的在于通过变革和创新改变组织和员工行为，增强组织适应环境的能力以提高组织的竞争力和持续成长。变革和创新是打破原有组织惯例的行为。变革能否成功取决于组织是否具备创新资源和实施创新行为的能力。

## 2. 开辟新市场的需求

企业的竞争即市场的竞争，一个企业要想在竞争中处于有利地位，就需要通过创新来打造一流的品牌效应，进而不断开辟新的市场。创新理论鼻祖熊彼特认为，凡是引入新产品、引用新的生产方法和工艺、开辟新市场、获得原材料或半成品的新供给来源等都是创新。依此界定，企业的成本、质量、产品差异、品牌形象、组织形式的先进性都是以创新为前提的。尤其在开辟新市场的过程中，必须通过创新提高新供给来源的利用率，才能使产品具有品牌竞争优势。

## (三)个体发展的需求

马斯洛需求层次理论把人的需求从低到高按层次分为五种：生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。人总是不断追求着更高的需求，而创新在人对需求不断满足的各个阶段中起着重要作用。创新是人的才能的最高表现形式，是推动人类社会前进的车轮。

### 1. 人的物质需求呼唤创新

人的基本需求是人作为自然人的需求和作为社会人的需求的统一。人口的不断增长，需要解决的除增加物质总量外，还应考虑怎样满足人类物质文化生活不断变化的需求。

### 2. 创新在个人职业发展中的重要性

随着人们对需求的更高要求，开发自己的创新能力、创业能力和生存竞争能力是每个人发展的必经之路。大量实践证明，具有较高创造创新能力的人，工作适应面广，工作质量高，创造的效益远远大于创新能力低的人。创新能力是实现人生价值的重要体现。

### 3. 创新能力对个体成长的意义

创新思维能力的有无将决定一个人的应变思维能力、勇气，胆识的大小、谋略的高低等。把握自己的创新思维能力，将有助于自己的发展定位和目标设计。

## 二、创新助力创业

全球经济一体化进程的加快与知识时代的到来，使得创新与创业成为当今时代的主旋律，成为一个国家经济发展的重要途径，并日益得到全世界的关注。创新与创业虽是两个不同的概念，但两者之间又内在相关、密不可分，如果说创业的本质是创新，那么创新则是创业的灵魂。



## (一)创新与创业本质的一致性

创新与创业两个范畴之间有着本质上的契合，内涵上相互包容，实践过程中互动发展。创新概念的提出者熊彼特认为：创新是生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合，这种新组合能够不断更新原来的成本曲线，由此会产生超额利润或潜在的超额利润。创新活动的本质内涵，体现着其与创业活动性质上的一致性和关联性。创新与创业两者都具有“开创”的性质。创新多指理论、思维方面的创造活动，是整个创造活动的初始阶段；创业是实际活动中的创造，是创新思维、理论和技法的应用与现实体现，属于创造活动的后期阶段，也是创新的根本目的。

总体上说，科学技术及思想观念的创新，形成了新的生产和生活方式，创造了新的消费需求，这是创业活动源源不断的根本动因；另一方面，创业在本质上是一种创新性实践活动，是主体的一种高度的自主行为。在创业实践的过程中，主体的主观能动性得以充分地发扬，最终体现了创业的创新特征。

## (二)创新与创业的关联性

首先，创新是指理论、方法或技术等某一方面的发现、发明、改进或新组合。创业是一种思考、推理和行动的方法，在于把握机会，创造性地整合资源，从而创办新的企业或开辟新的事业。将创新的思想或成果用于产业或事业中，开创新的领域或新的局面，就是创业。

其次，创新重视的是所得到的结果，而创业不仅重视结果，还重视其结果实现的条件。

再次，创业比创新更加关心结果的可实现性，以及未来可实现的经济效益。

创业是具有创新精神的个体与有价值的商业机会的结合，是开创新事业的活动，其本质在于把握机会，创造性地整合资源、创新和超前行动。

## (三)创新与创业的相互作用

### 1. 创新是创业的本质与源泉

创业者只有保持持续不断的创新思维和创新意识，才可能在创业的过程中产生新的富有创意的想法和方案，寻求新的模式、新的思路，最终获得创业的成功。

### 2. 创新的价值在于创业

创新的价值在于将潜在的知识、技术和市场机会转变为现实生产力，实现社会财富增长，造福人类社会，而实现这种转化的根本途径就是创业。创业者不一定是创新者，但必须具有能发现潜在商机的能力和敢于冒险的精神；创新者也不一定是创业者，但是创新的成果一定是经由创业者推向市场的，使其价值市场化，创新成果才能转化为现实生产力。

### 3. 创业推动并深化创新

创业可以推动新发明、新产品或新服务的不断涌现，创造出新的市场需求，从而进一步推动和深化各方面的创新，因而也就提高了企业或是整个社会的创新能力，推动了经济的增长。

### 三、创业是一种职业选择

#### (一)客观因素——中国人口负担要求创业

根据国家统计局 2011 年调查显示, 2000 年以来, 我国城镇失业率为 4% 左右, 每年新增劳动力 1300 万人。虽然每年能新增 560 万~800 万个工作岗位, 但与人数众多的劳动力大军比起来, 只是杯水车薪。

就当前大学生就业问题而言, 2017 年《就业蓝皮书——中国大学生就业报告》中显示, 2017 年的高校就业人数多达 810 万, 习近平同志在天津考察时, 他曾勉励当代大学生要志存高远, 脚踏实地, 转变择业观, 同时要求加大对高校毕业生自主创业的支持力度。

创业作为一种就业形式, 能为广大的劳动者拓宽就业渠道, 能让每个人的才能得到充分发挥。创业能使现有的就业市场容纳巨大的劳动力, 解决失业所带来的巨大的社会负担, 解决高校毕业生的就业问题。只有创业的人多了, 经济发展了, 就业问题才能得到根本改善。

#### (二)主观因素——职业价值观的改变与创业意识的增强

通过梳理相关文献, 我们发现, 虽然不同性别、学历、学科、家庭、独生子女与否、有无工作经历以及其家人是否有创业的大学生在职业价值观和创业意识的各个维度上存在不同程度的显著差异。但随着时代变迁和社会与经济的快速发展, 我国大学生选择职业的标准发生了变化, 创业意识也在不断增强。职业价值观是在个体需要基础上形成的, 有什么样的主导需要就有什么样的职业价值观, 因为人们选择职业的目的归根到底是为了满足自身的需要。

职业选择属于认知范畴, 包含着个体对于知识、信念和经验的认知过程, 而创业是一种职业选择。大学创业教育的课堂教学、创业模拟训练和创业实践课程, 会让学生习得显性创业知识和隐性创业知识, 形成对创业的认知, 影响着他们是否会把创业作为职业选择的行为意向。

对于职业价值观偏向于自我实现的大学生来说, 通过频繁参加创业教育相关课程的学习, 对创业了解越全面, 感悟越深刻, 越会知晓创业活动充满挑战性, 必须独自面对各种复杂棘手的问题, 在这个过程中, 个人能力得到提升, 并且在完成创业的过程中完成了自我实现的需求, 所以, 他们的感知创业价值和其追求自我实现需要的职业价值观相吻合, 从事创业活动的意向就会增强。



#### 本章小结

(1) 进行创新活动时, 创新思维要突破思维定式, 创新方法要经过创新思维模式四阶段的验证, 创新成果才能在创业活动中发挥作用。



(2) 创业有多种类型，成功的创业需要有正确的创业思维带动，实现机会、资源、团队三大因素的动态平衡。

(3) 创新与创业本质上是一致的，创新助力创业，创业促进创新。



## 实训案例

### 陈伟和他的红土洼小米

#### 基本案情：

陈伟，山西财经大学工商管理学院市场营销专业 2016 届毕业生，红土洼小米有限公司经理。大学毕业后，他带领他的创业团队把红土洼小米做得风生水起。

在大学期间，陈伟就联系了一批志同道合的同学组成创业团队，成为某品牌罐头山西省渠道销售校方代表。最初，他们通过发传单、上门推销等较为简单的渠道进行营销，而后又借助微信等新媒体平台销售产品，逐步取得良好的效果。经过磨合，团队成员比较稳定且协作能力不断增强。2015 年冬天，在就业与创业的十字路口，团队成员对创业的一系列因素进行系统分析，选择了适合自身的项目：红土洼小米。

为找到满意的小米，陈伟和他的团队成员走访了家乡种小米的乡亲们，还多次向农大教授请教，深层次了解种植小米的气候、水质、海拔、土质等各方面参数，从而综合评估适合种植小米的区域。寻找一块适合种植小米的土地异常艰难，经历了多次失败，团队部分成员开始动摇。但在“山重水尽疑无路”之际，平定山区的一首童谣使他们发现了太行山深处一座几乎与世隔绝的自然村，这里有着生长山区旱地小米所需的一切条件。

小米的存储条件要求高——高温易变质，潮湿易霉变。所以，烹饪和存储都要考究。小米要选定阴凉、干燥、通风好的地方存储。亮晶晶的平定砂器，世代相传的九道工序，造就了最纯正古朴的平定砂锅，小米与砂锅的完美融合，能吃出红土洼小米最正宗的味道。同样，平定砂罐具有耐酸、耐碱、透气性好、实用美观等特点，用砂罐储米并将砂罐放在阴凉、干燥的地方，可以充分保障小米的营养及品质。由陶瓷师傅一笔一画亲手雕刻的“红土洼”容器便成为熬煮和存储小米的最佳选择。

2016 年 11 月，经过一年的筹备，红土洼小米正式推向市场。出于对纯天然食品的认同，前期宣传在山西产生很好的效果，取得开门红。同时，团队成员通过微信平台结识了想助力家乡发展的山西游子，这些在他乡的客户成为他们的铁杆粉丝，尤其是在大连，截至 2017 年 6 月，累计销售 400 多套产品，尤其是防潮的砂罐和养生砂锅，特别受青睐。

目前，陈伟及其团队又推出“全年都吃新小米”的计划，本着“为健康代言，为农村生态产品发声”的理念，对其客户提供新米现碾现寄的服务，成功解决了陈小米营养成分流失的问题，为顾客送去好的产品。

#### 案例点评：

陈伟通过对市场的敏锐触觉，识别并抓住了“绿色食品”这一创业机会，整合人力、资金、市场资源，根据个人及企业发展的需求，不断创新，为企业盈利，最终实现创业价值，获得回报。

**思考讨论题：**

1. 什么是创业，它的要素有哪些？
2. 创业过程有几个阶段，讨论本案例在各个阶段的具体做法有哪些？

**实训课堂****“苹果皮之父”潘泳的创业故事****基本案情：**

潘泳出生于普通家庭，从小喜欢钻研创新，家里买回计算机后，他对计算机尽心研究、爱不释手，还因高中期间自己的 QQ 账号被盗当过“黑客”，在升入黄淮学院后，他选择了自己喜欢的计算机专业，也从原来的“坏学生”变成了好学生，并在学校多次获奖。

潘泳是一个典型的“果粉”，由于购买二手机出现问题、联系国外卖家被骗后，他萌生了将 iPad Touch 加上短信和通话功能改装成 iPhone 的想法，并开始了他的疯狂研究和实验。没有专业设备和场地、缺少资金，种种困难他都一一克服，最终在 2010 年研制出“苹果皮 520”。尽管这款产品成了国内外热点，但由于他前期拒绝与投资商合作、后期内部资料被盗，一时间，市场上盗版猖狂，网上骂声一片，潘泳只得放弃苹果皮，另寻出路。

潘泳的二次创业归功于他的母校——黄淮学院，母校无私地提供了平台、人员、资金等支持。2014 年潘泳带领学生发明了一款类似蓝牙耳机的“励志神器”，并在首届产教融合发展战略国际论坛产品发布会上得到丰厚的回报。

潘泳自称是很懒的人，他通过冬天窝在被窝里看计算机的想法想到用人脸来控制鼠标，后来经过团队的不懈努力，终于研发出了“脸说”产品，并在“第一届影视设计创意大赛”一举夺魁，这个比赛也使潘泳得到了天使投资，并成立了广东佳士乐文化创意有限公司。公司成立两个多月后，便推出新产品“佳士乐漫聊神器”APP，潘泳又成为街头巷尾的名人。2016 年，潘泳研发出“会务宝”APP，采用世界先进的人脸识别技术，不用携带任何凭证，刷脸就能进入，会务宝的问世改变了人们的生活。

潘泳的成功，就是以创新为原料，辅以坚持、行动、梦想等佐料。对于潘泳来说，创业无所谓苦难，再多的苦难也是经历风雨后的彩虹。

(资料来源：根据“周前进. 创业人生壹：草根成长与成功之道[M]. 北京：清华大学出版社，2016.”

查阅整理)

**思考讨论题：**

1. 结合材料，思考机会、资源和团队这三个要素是什么关系？
2. 本材料涉及哪种或哪几种创新思维类型？



## 复习思考题

### 一、基本概念

创新思维模式 创新思维方法 创业过程 创业团队 创业资源

### 二、判断题(正确打“√”，错误打“×”)

1. 创新是一种有目的的认识世界和改造世界的实践活动。( )
2. 任何一个团队都必须有团队核心人物，核心人物越多越好。( )
3. 从理论上讲，创业是在资源完备的情况下进行的一种价值整合。( )

### 三、单项选择题

1. 人们常说“由此及彼，由表及里”，这是( )的典型应用。  
A. 想象思维      B. 联想思维      C. 直觉思维      D. 灵感思维
2. 创业的本质是( )。  
A. 成功      B. 赚钱      C. 生活方式      D. 职业
3. 下列选项中对创业机会的描述不正确的是( )。  
A. 符合趋势      B. 发现问题      C. 持久性      D. 真实需求

### 四、简答题

1. 创新思维方法主要有哪几种？
2. 思维模式的四个阶段是什么？
3. 有关创业要素的蒂蒙斯模型的特点是什么？
4. 概述创业过程。

### 五、论述题

你认为大学生创业需要哪些技能？

## 阅读推荐与网络链接

- [1] 陈永奎. 创新创业基础教程[M]. 北京: 经济管理出版社, 2015.
- [2] 石东喜, 宋晓玲, 吴高潮. 创新创业指导[M]. 西安: 西安交通大学出版社, 2016.
- [3] 张玉利, 薛红志, 陈寒松, 等. 创业管理[M]. 北京: 机械工业出版社, 2016.
- [4] 马广水. 创新创业基础[M]. 北京: 高等教育出版社, 2016.
- [5] 贾虹. 创新思维与创业[M]. 北京: 北京大学出版社, 2011.
- [6] 冯林. 大学生创新基础[M]. 北京: 高等教育出版社, 2017.
- [7] 李伟, 张世辉, 李长智. 创新创业教程[M]. 北京: 清华大学出版社, 2015.
- [8] 陈叶梅, 贾志永, 王彦. 大学生创新创业基础[M]. 成都: 西南交通大学出版社, 2016.

- [9] 季跃东. 创新创业思维拓展和技能训练[M]. 北京: 科学出版社, 2012.
- [10] 张玉华, 王周伟. 创业基础[M]. 北京: 清华大学出版社, 2014.
- [11] 李静薇. 创业教育对大学生创业意向的作用机制研究[D]. 天津: 南开大学, 2013.
- [12] 马永斌, 柏喆. 大学创新创业教育的实践模式研究与探索[J]. 清华大学教育研究, 2015(6).

随身课堂



创新与创业.PPT



创新方法.MP4



创业过程.MP4



蒂蒙斯创业要素模型.MP4