

## 广汉推进危化品企业安全风险研判

四川经济日报讯(文刚 记者 钟正有)1月9日,广汉市安监局组织召开了全市危险化学品和烟花爆竹企业安全生产工作会,全市各乡镇分管安全负责人、安监局和该市“两重点一重大”生产经营单位主要负责人参加了会议。

会上,与会人员认真学习了国家安全监管总局《化工和危险化学品生产经营单位重大生产安全事故隐患判定标准(试行)》和《烟花爆竹生产经营单位重大生产安全事故隐患判定标准(试行)》《四川省危险化学品生产储存企业安全风险评估诊断分级监督管理办法》等文件精神。与会人员表示,将继续深入推进企业全员岗位安全生产责任制和危险化学品综合治理工作。

广汉市安办副主任、市安监局副局长廖杰总结了该市2018年危险化学品和烟花爆竹安全生产工作,并就2019年工作提出了要求。

广汉市安办主任、安监局局长向祖德部署了今年春节期间危险化学品和烟花爆竹行业安全生产工作。他强调:要树牢红线意识,保持高度警觉,时刻绷紧安全生产这根弦,要以安全隐患排查治理为抓手,落实安全培训,强化应急演练,健全完善管理基础工作;强化“祸患常积于忽微”的意识,牢固树立“安全是最大效益”的理念,切实把安全生产各项要求落实到企业生产经营全过程中;各乡镇、高新西区管委会、广汉市工业集中发展区要结合本辖区实际,对易燃易爆有毒有害危险化学品风险研判和隐患排查治理开展情况进行督导检查,确保整改措施落实到位,确保安全生产形势稳定。

## 广汉市工商质监局多措并举推进年报工作

四川经济日报讯(熊建国 记者 钟正有)为做好2018年度市场主体年报工作,在2019年开年之际,广汉市工商质监局及早谋划,多措并举推进年报工作。

召开会议早部署。2018年12月底,该局召开年报工作动员大会,对2018年市场主体年报工作作出安排部署,要求各工商质监所对2018年度市场主体年报工作早谋划、早打算,努力做好2018年度市场主体年报工作。

通过官方微博、微信公众号发布年报公告,对年报时间、年报范围和年报途径等进行说明。

印制年报宣传资料,在登记窗口、宣传点等发放,不断提高市场主体年报工作知晓率,增强市场主体年报主动性。目前已发放文件袋150个、伞650把、购物袋6000个。

## 绵竹市食药监局组织开展猪肉市场联合整治

四川经济日报讯(邱宇浩 记者 钟正有)为加强绵竹市非洲猪瘟防控工作,由绵竹市食药监局牵头,与市农业局、市公安局、当地乡镇政府组成联合检查组,于2019年1月7日至10日,对绵竹市富新、什地、绵远、齐天等重点乡镇猪肉市场开展联合整治。

检查组采取不定时多次检查的方式,加强对猪肉市场的整治。整治过程中,检查组重点对猪肉经营户销售猪肉的来源进行查证,对两证两章进行核实,对销售白条猪肉行为进行依法查处,并对非洲猪瘟防控工作要求进行宣讲。

据了解,此次联合整治共排查有形市场5个、以街为市4个,排查经营户150余户次,查处未经检验检疫猪肉20余斤。作为全市非洲猪瘟防控工作的一部分,本次联合整治工作有效规范了猪肉市场经营秩序,达到了预期目的。

## 苍溪县市场监管局“红盾春雷行动2019”拉开序幕

为充分发挥市场监管职责,日前,苍溪县市场监管局“红盾春雷行动2019”拉开序幕,对全县市场不正当竞争违法行为开展专项排查。该局围绕“春雷行动”,坚持突出“早”和“抢”,提前发力,占领先机,多路探索探索。

一是针对食品进行抽检,对检测检验不合格的52批次进行了立案调查;二是针对非洲猪瘟进行全覆盖排查工作,对不符合要求的肉及肉制品进行查处;三是结合“泸州老窖”“五粮液”等公司打假行动,立案一批商标侵权案件。现已对苍溪县皓阳汽车有限公司擅自使用他人企业名称一案开展立案调查。截至目前,该局已立案调查相关案件50件。(熊敏)

## 乐山启动“百日春雷”行动 亮剑“保健”市场

四川经济日报乐山讯(记者 蒋培路)1月16日,乐山市举行“春雷行动2019”暨整治“保健”市场乱象百日行动动员推进会,对“百日春雷”行动进行再安排再部署。

据介绍,本次行动从1月11日持续至4月30日,以“亮剑市场监管,护航经济发展”为主题,重点实施整治“保健”市场乱象、食品安全、药品放心、质量安

全、市场治乱5个执法子行动,着重加强对重点行业领域以及市场的集中整治。

整治“保健”市场乱象执法行动将重点打击“保健”产品(服务)市场的虚假宣传、虚假广告、制售假冒伪劣产品等各类违法行为,筑牢人民群众生命健康的安全屏障。食品安全执法行动主要针对重点区域和重点行业开展执法检查

查,重点区域包括农村、城乡结合部、旅游景区、学校周边等;加强对食用油、调味品、酒类产品、鲜活水产品等季节性食品的整治,保障食品安全。药品放心执法行动主要针对高风险药品生产环节、直接面向群众的药品(含医疗器械、化妆品)零售和使用环节,严查各类违法违规行

为,确保群众用药用械安全。质量安全执法行动以公共聚集场所如电梯、客运索道、大型游乐设施,化工行业压力容器、压力管道等特种设备,以及加油机、衡器、出租车计价器等民生计量设备为检查重点,严厉打击违法行为。市场治乱执法行动结合扫黑除恶专项斗争,以农贸市场、批发市场为重点,整治农贸市场内的强制交易、假冒伪劣、短斤少两、操纵价格等各类违法行为,建立健全市场乱象治理长效机制。

截至目前,全市出动监督检查人员766人次,检查社区、公园、广场等人员密集场所91个,检查宾馆、酒店等重点场所143个,检查“保健”类店铺281个,检查旅游景区、农村场镇、农村集市、城乡结合部等重点区域69个。开展行政指导、行政约谈27次,开展宣传活动45次,开展协作执法29次,受理消费者申诉举报13次,立案调查1件。

## 中江颁发首张电子商务营业执照



颁发执照

1月16日下午,中江县黄鹿镇个体工商户王女士从中江县工商质监局永太所窗口工作人员手中领取了以微店平台网址作为经营场所登记的个体营业执照。这是自《中华人民共和国电子商务法》实施后,该县核发的首张电子商务营业执照。

据了解,《中华人民共和国电子商务法》于2019年1月1日起正式实施,明确规定将微商、代购等新型的

网络交易行为纳入监管范围,并要求其依法办理市场主体登记并领取营业执照。同时,《电子商务法》进一步放宽了对经营场所的登记要求,电子商务经营者申请登记为个体工商户的,允许其将网络经营场所作为经营场所进行登记。不同于以往的网店营业执照,该电子商务营业执照以店铺网址作为经营场所,申请人无需再提交产权证明、租赁合同等住所证明材

料,市场准入更为便捷。商家领取电子商务营业执照后,可以将执照在店铺首页上公示。

下一步,中江县工商质监局将严格贯彻落实《关于做好电子商务经营者登记工作的意见》,进一步做好辖区内电子商务经营者的登记服务工作,规范电子商务行为,促进辖区内电子商务经营主体持续健康发展。

(袁红军 胡伟文/图)

## 治乱象 净市场 护民生

## 资中工商开展扫黑除恶专项斗争零售行业乱象整治行动

为切实维护经营者和消费者的合法权益,资中县工商局于2018年11-12月开展了扫黑除恶专项斗争零售行业乱象整治行动。

一是规范经营行为。执法人员充分利用检查时机,向经营户宣传扫黑除恶专项斗争的重大意义和相关法律法规,引导消费者加强自律,改进管理,重视质量,依法经营,自觉维护消费者权益。此次行

动该局出动执法人员168人次,检查全县上规模的各类商场超市52家。

二是严把质量关口。以大众消费的热点商品为重点,对服装、鞋子、眼镜架等共计47批次的商品进行了抽样送检,目前正在送检过程中。接下来将会对抽检商品质量不合格的商户依法进行严肃查处。

三是对违法行为“零容忍”。坚持

“查处一批案件,规范一个行业”,加大对销售假冒伪劣商品、虚假宣传、消费欺诈、“霸王条款”等违法行为的打击力度。立案查处违法案件7件,结案4件,罚款0.7万元。其中查扣“六个纯核桃”“原浆核桃”“养生核桃”等侵权商品62件;查扣标有“五粮原浆”的包装盒136箱,共计820盒;查扣“迎宾牌”酒侵权商品37件。(张丽辉 付颖)

## 中江县工商质监局以“四个抓手”周密部署2019年工作

进入2019年,中江县工商质监局周密部署,确定以“四个抓手”进一步做好工商质监工作。

一是以“优质服务”为抓手,提高质量工作水平。通过召开促进民营经济健康发展大会,出台《中江县加快经济发展民营经济措施》,构建加快民营经济健康发展的体制、机制,出台相关政策措施,促进民营经济健康快速发展;继续贯彻《中江县“十三五”质量发展规划》《关于开展质量提升行动,加快质量强县建设的实施意见》,推行企业首席质量官制度,开展质量提升和“质监利剑”行动,深化质量强县工作。

二是以“品牌建设”为抓手,筑牢工质工作基础。在引导用好“四川扶贫”集体商标使用的基础上,依托区域公用品牌商标,开展“一乡一品”区域特色品牌打造和农副产品商标注册;进一步深化“双保”机制和“知名品牌企业维权联系点”制度,加快品牌培育;加大标准化建设力度,推进“中江柚”国家地理标志保护产品及地理标志证明商标申报工作。

三是以“市场监管”为抓手,认真履行质监职责。持续推进“双随机、一公开”监管机制,抓实2018年度市场主体年报工作;开展以规范市场秩序、打

击各类违法行为为主要内容的“春雷行动2019”专项整治活动;开展特种设备安全监管专项整治行动,强化特种设备安全风险管控;加快“放心舒心消费城市”创建工作步伐,积极开展重点领域消费维权。

四是以“机构改革”为抓手,提升工质队伍素质。进一步强化党风廉政建设责任制,切实加强领导班子和干部队伍建设;以“加强干部教育培训”为切入点,创新培训方式,扩大培训覆盖面,进一步提升干部能力水平,打造一支高素质的市场监管干部队伍,适应新的工作常态。(曹晓萍)

## 乐山市工商局“三举措”搭建市场监管风险防范网

专用11种、食品药品监督专用10种,涵盖了行政处罚涉及的所有文书。

重点领域建章立制。出台市工商局行政应诉工作规则,细化行政应诉工作具体职责,理顺行政应诉办理流程和责任分工。截至目前,机关负责人出庭应诉率达到100%,2018年行政诉讼胜诉率100%。创新行政案件争议解决方式,综合运用书面审查、询问调查、听证、和解、调解等方式办案,切实提高办案质量。2018年一般程序处罚案件审核率保持100%,举行听证会5场,有效化解案件争议。全市对工商和市场监管部门具体行

政行为不服向市局提起行政复议申请为0宗。

严格规范执法队伍。严格执法岗位人员的管理,实行资格考试、持证上岗制度,实现了全系统执法资格信息的动态管理。截至目前,市局执法人员107人,累计动态调整52人。落实干部任前考法、学法用法考试等系列制度。截至目前,组织执法学习培训2场。打造公职律师团队,建立法律顾问专家队伍。省司法厅累计核准市工商局3名同志的公职律师资格。目前市工商局累计10人取得法律职业资格证书(律师资格证)。

## 长宁县工商局贯彻落实县第十四次党代会第三次会议精神

为深入贯彻落实长宁县第十四次党代会第三次会议精神,长宁县工商局采取系列举措,营造良好营商环境,推进长宁经济不断发展。

优化“工商帮办全程通”和“商务秘书”服务登记模式。建立健全招商引资项目全程跟踪服务对接机制,做到“全过程注册帮办、全职能首问接待、全天候即时服务、全方位宣传示范”,为企业提供更优质秘书式服务,吸引更多新兴企业进驻该县。深入推进“个转企、企升规、规转股、股上市”工作。加大政策宣传引领、工商服务跟进、营商环境优化、规模提档升级等工作力度,加快推动民营经济发展壮大,力争实现个转企20户以上,全面完成“个转企”三年行动目标,增强长宁“撤县设市”内生动力。

强化“商标助企、地标富农”工作。助力乡村振兴和农村产业发展。推进“长宁苦笋”等10个地标申报和竹产业品牌培育工作,重点打造以“蜀南竹海”为代表,以竹食品、竹木建材、家具、生活用品、工艺品等为特色的产业品牌,提高该县农产品的品牌附加值和市场知名度。

推进全域旅游和“景城一体”融合发展战略。依托宜宾市“放心舒心消费城市”平台建设,融合县委蜀南竹海5A景区创建和蜀南花海4A景区深度开发战略,将该县创建为“放心舒心消费”城市、竹海镇小侨街创建为“放心舒心消费”街道、旅游行业创建为“放心舒心消费”示范行业,力争在该县打造一批高质量商圈和特色街区,实现“景城镇街旅”共同发展。(李成霞)

## 长宁县工商局2018年商标战略工作成效显著

近日,长宁县工商局收到了国家工商总局商标局下达的10件地理标志证明商标受理通知书。截至目前,该县新申请注册商标415件,完成注册224件,双倍提前完成市局下达的商标培育任务。

鼓励创建竹产业名优品牌。长宁县工商局在征集了县林业局、县农业局、县经科局等部门意见后,制定了《关于鼓励创建竹产业名优品牌的工作方案》,明确了工作目标、对梅雨、双河等竹产业集中区开展走访,鼓励企业创立品牌,帮助企业解决商标注册和使用中的难题。目前已走访企业54户次。

全力推进旅游商标保护。为维护“蜀南竹海”旅游品牌形象,启动了“蜀南竹海”商标全类保护。经多方协调,已指导宜宾市蜀南竹海旅游发展有限

公司对“蜀南竹海”文字及景区LOGO提出商标注册申请84件。目前已初审公告30件。

开展特色农产品品牌打造。为提高该县农产品的品牌附加值和市场知名度,在征求县委农工办、县林业局、县农业局、县畜牧水产局等涉农部门意见后形成申报方案。经县委批准,启动长宁苦笋、长宁长糯竹笋、长宁冷泉鱼、长宁甜梨、长宁枇杷、长宁黄桃、长宁腊肉等10个农产品地理标志证明商标申报工作。目前,10件地标已获得正式受理通知书。同时,积极组织县脱贫攻坚办、县农业局、县经科局等部门参加“地理标志精准扶贫西部宣讲团”(四川站)视频宣讲会,学习地标保护、运用知识,借鉴发达地区地标运作经验,助推该县地标精准扶贫工作。(周春燕 李成霞)

## 长宁县工商局查处旅游市场商业贿赂案

2018年6月19日,长宁县工商局接到群众反映:居民罗某为蜀南竹海景区内某酒店非法拉客,该酒店暗中给予罗某回扣。

对此,长宁县工商局高度重视,立即对当事人进行立案调查。经核查,宜宾市蜀南竹海某酒店为争取交易机会,以给予回扣的方式吸引非法拉客人员带领更多游客到其酒店内消费。6月15日和6月17日,罗某带来的游客在其酒店分别消费400元和150元,当事人在游客不知情的情况下,利用微信转账暗中分别给予罗某回扣100元和30元。根据《中华人民共和国反不正当竞争法》

相关规定,当事人已构成商业贿赂。为消除不良影响,当事人在长宁县竹海镇万岭社区公开栏张贴了承诺书,承诺书中当事人对其违法行为进行了反省,承诺在经营活动中不再发生任何违法违规行。同时,长宁县工商局依法对当事人作出行政处罚,并对竹海161户经营户开展行政指导,规范其经营行为。

截至目前,长宁县工商局出动执法603人次,检查商户470户,查处旅游市场案件15件,罚款9.1万元,聚全力确保蜀南竹海创5A景区成功。(李成霞 张佑华)

## 长宁县工商局打响市场秩序维护新年第一枪

近期,“权健”事件影响不断扩大,引起社会高度关注。为切实整治“保健”市场乱象,维护消费者合法权益,近日,在春节长假即将到来之际,长宁县工商局在长宁县副县长李伟的带领下,召集县食药局、县安监局等13个部门启动“春雷行动2019”暨“保健”市场百日攻坚行动。自此,长宁市场秩序整治集结号正式吹响,机构改革期间市场秩序维护正式鸣枪。

长宁县工商局联合相关部门,针对春节期间节日消费特点,按照省“保健”市场乱象整治百日行动工作方案,结合该县实际,确定开展以“亮剑市场

监管,护航经济发展”为主题的“保健”市场乱象整治百日行动。以“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”,严厉打击“保健”市场的虚假宣传、虚假广告、制售假冒伪劣产品等各类违法行为。

此次行动以“保健”市场乱象整治摆在突出位置,融合扫黑除恶专项斗争等执法行动,以农贸市场、批发市场为重点,整治农贸市场内的强制交易、假冒伪劣、短斤少两、操纵价格等各类违法行为,清除市场顽疾,建立健全市场乱象治理长效机制,让群众买得舒心、用得安心、吃得放心,度过一个欢乐祥和的春节。(李成霞)

## 中江县工商质监局加强节前廉政教育

春节即将来临,为进一步强化干部职工纪律和规矩意识,确保过好祥和“廉洁”节,中江县工商质监局多措并举加强节前廉政教育。

一是上“廉政党课”。该局党委要求各支部在春节前,围绕党员领导干部如何加强思想教育、如何落实党风廉政建设、如何更好地为工商质监各项工保驾护航上一堂廉政党课。通过廉政党课,把党的纪律立起来,严起来,执行起来,引导党员干部树立正确的世界观、人生观、价值观,使党员干部心灵受到一次深刻的洗礼,打牢廉

洁从政思想基础。

二是观看警示教育片。组织全局干部职工观看警示教育片,通过警示教育片教育党员干部弘扬中华优秀传统文化,利用身边人身边事促进党员干部自觉加强党性修养、筑牢思想道德防线。

三是发出廉政家书。春节前夕,局党委发出致全县干部职工家属的廉政家书,希望各位家属常吹“廉政风”,管好“廉政账”,在重要节点及时提醒督促家人自重、自省、自警、自励,做到“一身正气上班去,两袖清风回家来”。(曹晓萍)