

# 新闻点睛

## 1. 《托娅——重彩画展》开幕式在雅昌（北京）艺术中心隆重举行

8月6日，由雅昌文化集团主办、雅昌艺术网承办的《托娅——重彩画展》开幕式隆重举行。画展展期为一个月，是塔琳托娅女士继在中国美术馆、天津美术馆、深圳文博宫、北京 798 艺术区、呼和浩特博物馆等地之后举办的第八次个人画展。

### 点睛：

#### 获得众多知名奖项

塔琳托娅女士是中国当代著名画家，她将版画和重彩的语言相结合，在中国重彩画领域异军突起，创作了大量风格鲜明的作品。从艺三十余年来，塔琳托娅女士多次参加全国各类画展，是全国版画展、建国展、



建军展的金、银、铜奖获得者，以及“鲁迅版画奖”与“全国新长征突击手”等荣誉的获得者。

### 作品呈现出激情和诗意

本次展览展出塔琳托娅女士创作的重彩画共 35 件。这些作品用色大胆，在色彩的强烈对比中产生总体的和谐，融入中西画学，以中国传统为本，兼收西学严谨之长。同时融入具象写实与抽象写意为一体，画面大气磅礴，洋洋洒洒。展现出北方马背民族的人文情怀，体现草原人民生活中的点点滴滴。

## 2. 雅昌牵手第二十一届北京国际图书博览会

8月27日，第二十一届北京国际图书博览会（BIBF）在北京中国国际展览中心（新馆）正式开幕，展览展至8月31日。北京国际图书博览会（Beijing International Book Fair）简称 BIBF，是全球四大书展之一。

### 点睛：

#### 雅昌全新品牌形象亮相

此次展会中，雅昌带着全新的品牌形象亮相，雅昌新 LOGO 由动态的多边形图标与造型独特的英文字母组成，蕴含着雅昌品牌的领导者形象——原创、扎实、有力、自豪，昭示着雅昌“传艺术之美”方式

的多样性。配合新 LOGO 的亮相，传雅昌书籍艺术之美，设计理念由传统的图书展台转变为开放性的艺术展台，展台整体宛如一本打开的图书，贴合本次博览会主题。

### 雅昌精品荟萃，光彩熠熠

雅昌以“印制世界最美的书”和“销售最好的艺术图书”为两大主题，展出了近年来精心印制的“世界最美的书”和“全球最好的书”，其中包含获得 2014 德国莱比锡“世界最美的书”称号的《2010-2012 中国最美的书》以及获得 2014 年美国印制大奖班尼金的摄影画册《地球的主人》、美术画册《中国木版年画代表作 南北方卷（豪华款）》、海外美食书籍《ELBULLI EVOLUTIONARY ANALYSIS 2005-11》、珠宝画册《TODAY TOMORROW FOREVER》、海外汽车画册《DREAM CARS》以及商业画册《琳琅天上工作室五周年纪念册》。

### 雅昌提供完整的艺术图书产业链服务

雅昌在现场为客户提供艺术图书网络展示、推广、销售、合作出版服务，并与世界各地的艺术图书机构携手合作，强力联合图书出版与书店，融入美术馆、画廊、图书馆等多元美学空间，结合艺术衍生商品、丰



富的培训课程、讲堂等系列活动，加上先进的 IT 展示创意，提供完整的艺术图书产业链服务。

### 3. 北京雅昌艺术印刷有限公司荣获首届“首都文化企业三十强”称号

9月5日，在北京市委宣传部的指导下，北京市文资办、文化局、新闻出版广电局、文物局等单位组织召开“培育首都文化骨干企业座谈会”。会上发布了首届“首都文化企业 30 强、文化企业 30 佳”名单，北京雅昌艺术印刷有限公司获得首届“首都文化企业三十强”称号。

#### 点睛：

#### 评选原则严格、繁复

首届“首都文化企业 30 强”和“首都文化企业 30 佳”，以主流价值为取向，在社会效益与经济效益相统一的原则下，注重企业的综合效益与成长创新，经过专家学者和相关部门五轮严格的推选，在文化艺术、新闻出版、广播影视、文化科技等文化产业领域中推选出了一批优秀文化企业。

#### 雅昌作为新型文化企业代表斩获荣誉

北京雅昌艺术印刷有限公司从一个传统印刷企业转型为以视觉文化为发展方向的新型文化企业，实现了从传统与现代、与 IT 技术的完美结合，积极打造成为具有自主知识产权和核心竞争力的文化企业，用实际行动推动首都文化产业的大发展！





#### 4. 雅昌文化集团参展“2014 上海艺术影像展”

9月5 - 7日, 由世界摄影组织主办, 汇聚全球 70 多个顶级摄影机构的“2014 上海艺术影像展”在上海展览中心隆重举行。

##### 点睛:

**“2014 上海艺术影像展”是中国首个国际艺术影像博览会**

“2014 上海艺术影像展”旨在打造亚太地区最专业、最国际化的摄影艺术平台, 响应亚太及周边地区受众对大众化及收藏性摄影作品日益增强的需求。“上海艺术影像展”致力于以国际视野、一流的展览和教育内容策划以及专业服务, 帮助世界各地的摄影画廊在中国搭建起自己的独立舞台, 建立其在亚太地区的推广、收藏和交流网络。

##### 雅昌传影像艺术之美

雅昌文化集团为本次展会精心打造了一个以艺术影像 + 艺术图书 + 艺术传播的综合摄影艺术服务体验区, 涵盖艺术印刷、艺术图书和影像艺术等业务的数十件精美作品。雅昌展区观众众多, 得到大家的认可和好评。通过此次展览, 雅昌与国际一流的画廊, 摄影师和高端客户建立起了良好的关系, 树立了雅昌良好的品牌形象, 扩大了雅昌在艺术影像服务领域的影响力!

#### 5. 雅昌文化集团董事长万捷先生出席第五届中国国际版权博览会并做主题演讲

9月17日, 由国家新闻出版广电总局、国家版权局和四川省政府共同主办的“第五届中国国际版权博览会”(简称“版博会”), 在成都世纪城新国际会展中心开幕, 雅昌文化集团董事长万捷先生出席此次博览会。

##### 点睛:

**注重版权交易**

本届版博会专设了数字版权交易、艺术品版权交易、设计作品推介等版权推广交易活动, 为版权交流与合作搭建广阔平台。同时还将着力针对版权与金融创新、版权与科技创新等当前版权热点前沿问题进行深层次交流对话和研究探讨。

##### IT 技术推动艺术产业发展

雅昌文化集团董事长万捷先生受主办方邀请在版博会“中国艺术品版权保护与授权交易会”上做了主题为“IT 技术推动艺术产业发展”的演讲, 与参会嘉宾和观众分享了如何运用互联网为大众艺术欣赏服务, 通过大数据为艺术品交易服务的心得。

##### 传承人类艺术财富

雅昌目前正在从事一项浩大的工程: 把包括出版社、美术馆、博物馆、画廊、大学、研究中心在内的全球 1800 多个出版机构 65000 册书, 全部汇集到雅昌文化的图书馆里面来, 全面数字化。万捷董事长表示, 艺术是属于公众的, 用现代高科技手段保护起来, 是为了让公众和子孙能够了解、欣赏、传承属于全人类的艺术财富。



## 6. 雅昌文化集团荣获印刷包装业社会责任优秀企业“公益之星”

9月18—19日，2014全国印刷经理人年会在江苏南京市隆重举行。

### 点睛：

#### 雅昌扩大印刷的内涵

印刷行业需要不断延伸，突破、拓展。雅昌扩大印刷的内涵，把印刷从纸质载体拓展到电子出版、数据处理、手工书等综合载体。雅昌推动印刷行业的高级化，把非印刷行业的技术应用到印刷行业中，利用全世界最先进的印刷技术、IT技术、管理知识、专业等推动自我的发展。市场是巨大的，雅昌用系统服务来满足市场需求。

#### 从传统行业到现代文化产业

雅昌由传统印刷行业发展成为以中国艺术品数据库为核心，以印刷为基础，以IT科技为手段，为艺术和艺术相关产业提供全产业链服务的新经济文化公司的战略规划已明确清晰。艺术品数据库是雅昌所有业务的核心。印刷是雅昌为客户服务的一个重要环节。实现50%增长率的雅昌艺术网致力于为艺术市场提供一个优质的服务平台。建立艺术图书标准，雅昌艺术书店颠覆了传统书店的经营模式，实现了艺术书籍从数字化阅读到纸质阅读的完美结合。



## 7. “雅昌公益先锋队”徒步穿越贺兰山公益行动圆满完成

10月6日，传艺术之美，行公益之路——“雅昌公益先锋队”四名公益勇士积极参与中国大型“徒步穿越贺兰山”环保公益行动，徒步行走近20公里5小时，成功穿越地势险峻的贺兰山脉，为公益环保项目筹款。

### 点睛：

#### 雅昌，用行动支持环保

“徒步穿越贺兰山”是由著名环保机构阿拉善SEE生态协会与红树林湿地保护基金会主办的中国著名环保公益行动；雅昌文化集团作为协会副会长单位，遴选4位队员组成“雅昌公益先锋队”，参与此次环保行动。雅昌穿越者们从宁夏苏峪口国家森林公园出发，途经灵光寺、摩崖石刻、银巴古道、点将台等古迹，穿越贺兰山，远眺腾格里沙漠，到达苍天般的阿拉善，全程18.8公里，用行动支持环保，号召更多人关心我们生存的环境。

#### 守护祖国碧水蓝天

雅昌文化集团多年支持阿拉善SEE生态协会各项环保事业，保护千里之外的山水，就是保卫祖国的家园。为了每一片蓝天都有人关心，每一条河流都有人守护，亲近自然，徒步行走，为山河守护者筹款，激发社会对于环保事业的重视与支持，提高社会关注度。