

# 新疆2015年全面铺开各项改革任务

□本报记者 李香才 周浙聆

1月26日,新疆维吾尔自治区召开国有资产监督管理工作会议。自治区国资委党委副书记、主任邵峰在会上指出,2014年谋划的各项改革任务,将会在2015年全面铺开。

2014年是自治区国企改革元年,无论是改革的顶层设计,还是各项改革任务的推进,均取得重要进展。根据会议提供的资料,针对已经牵头或参与55项改革任务,自治区国资委研究制定了落实工作方案;开展了全区经营性国有资产调查,制定了11个深化国资国企改革的文件。据知情人士透露,上述11个文件的产业切入重点落在油气领域混改,围绕“一带一路”战略,培育新的增长点,实施“走出去”战略等。

### 继续加码能源、资源投资

邵峰在会上指出,2014年投资结构进一步优化。逐步将投资重点投向能源、资源领域,积极参与油气资源自主开发、石油石化、煤电煤化

工项目。

按照自治区政府的部署,自治区国资委提出了油气资源开发改革方案,并组建了新疆能源产业基金管理有限公司,与中石油联合合作进行了有效的沟通,全力推动了克石化稠油整体改制项目、120万吨/年PTA项目和80亿立方米/年煤制气项目。

在加大与各种所有制企业合作力度方面,2014年自治区国资委与中航油集团合资合作,组建了新的航油公司;组建了凤城油田燃煤注汽锅炉项目公司;控股科林思德公司,实现了国有企业在煤层气开发领域零的突破;与中石化、浙江能源集团合作的新疆煤制气外输管道项目正在稳步推进。

邵峰认为,在充分肯定成绩的同时,也要清醒地看到存在的问题和不足。主要表现在:一是部分企业经济运行的质量和效益还不高,涉及“三通道”、“三基地”等重大建设项目较少,转方式、调结构的任务依然艰巨。

邵峰表示,要积极转变发展方式,推进国有企业转型升级。要顺应数字化、网络化、智能化

发展趋势,加速推进信息化与工业化深度融合,加快石油石化、煤电煤化工、有色冶炼、水泥等装备产品升级换代,下决心处置一批低端过剩产能,进一步收缩退出低效无效和不具备竞争优势的业务领域。加快发展新能源、新材料等战略性新兴产业,积极推动企业由生产制造型向生产服务型延伸。

### 加大“联合出海”力度

建立境外经贸合作园区和推动“联合出海”,是“走出去”战略的最新阐释。

邵峰要求,要围绕“一带一路”战略,积极培育新的增长点。要积极实施“走出去”战略,引导企业走出去,在周边国家有选择地建立境外经贸合作园区,推动和引导境外产业相对聚集、产业链相对完整的农业开发合作示范基地、机械加工制造基地和物流服务平台建设,与周边国家开展基础设施建设、制造业合作和培养为此服务的专业人才队伍,带动商品、技术和装备出口。

事实上,在建设丝绸之路经济带核心区的

## 在线旅游概念公司受追捧

□本报记者 王荣

腾邦国际虽然弄错股权激励业绩考核目标,但仍博得投资者追捧,1月26日午盘复牌之后股价仍上封涨停板。分析人士指出,支撑腾邦国际股价的是其“大旅游+平台+互联网金融”的布局。2014年国内旅游业增长相对强劲,在线旅游增速更快,这一趋势未来仍将持续。

### 腾邦国际“纠错”

腾邦国际1月26日午间更新了25日晚间发布的股权激励计划草案,对业绩考核目标做出了更改。

25日晚间的股权激励方案显示,考核条件为以2013年年度业绩为基数,公司2015年度—2018年度净利润增长率分别不低于160%、190%、230%和270%。更新后的限制性股票各年度绩效考核目标为:首次授予部分,以2013年年度业绩为基数,公司2015年度至2018年度净利润增长率不低于60%、90%、130%、170%;预留部分,以2013年年度业绩为基数,公司2016年度、2017年度、2018年度净利润增长率不低于90%、130%、170%。

虽然前后方案中设定的每年增速大相径庭,但是两个方案都得出“年均复合增长率为21.98%、高于2014年国内航线以及国际航线的增长率,高于公司2010年至2013年的年均复合增长率。”

分析人士指出,腾邦国际吸引投资者的,主要还是其在在线旅游市场、互联网金融、大旅游平台的布局,虽然出现了小的错误,但并不影响大趋势。2014年10月26日,腾邦国际斥资1.95亿元收购厦门欣欣信息有限公司65%股份。欣欣旅游网是B2B的在线旅游平台,根据其官网数据,截至2015年1月26日,入驻商家已经达85271家,入驻速度超预期。欣欣旅游和旅游顾问的微信红包营销效果也大幅超预期,

休闲服务类公司2014年业绩预告			
证券简称	2014年年报预告摘要	2014前三季度净利润(万元)	2014前三季度净利润(%)
北京文化	净利润约8352万元,增长156%	1977.71	1.07
丽江旅游	净利润约14780.5万元~19214.65万元,增长0.00%~30.00%	16258.87	15.57
云南旅游	净利润约1000万元~4000万元,下降36.74%~84.19%	1165.43	-76.51
三特索道	净利润约-3900万元~-2900万元	-2315.74	-9.54
世纪游轮	净利润约1009.54万元~1514.31万元,增长100.00%~200.00%	572.03	35.29
众信旅游	净利润约8746.88万元~11370.94万元,增长0%~30%	9334.10	23.50
腾邦国际	净利润约10918.87万元~13648.59万元,增长20%~50%	9436.94	53.41
国旅联合	净利润约-14000万元~-13000万元	-4772.47	-855.15
西藏旅游	预计为亏损	148.74	-90.21
*ST新都	净利润约-45000万元~-40000万元	-1828.60	-149.07
峨眉山A	净利润约17130万元~20500万元,增长50%~80%	14129.80	27.66
宋城演艺	净利润约34543.47万元~38552.98万元,增长12%~25%	31633.85	27.51
西安饮食	净利润约900万元~1340万元,下降9.43%~39.17%	620.73	-56.93
全聚德	净利润约9355.42万元~12657.33万元,增长-15.00%~15.00%	12064.51	3.00

数据来源:Wind资讯

制表/王荣

未来C2B模式有望成为欣欣下一步旅游业务的重要看点。

此外,腾邦国际还增资深圳市前海融易行小额贷款有限公司,并拟收购重庆新干线国际旅行社60%股权。在业内分析师看来,其“大旅游+平台+互联网金融”的布局才刚刚开始。

### 在线旅游“混战”

受追捧的休闲旅游公司,除了腾邦国际,还有众信旅游,该公司自2014年年初上市以来,公司股价上涨了近5倍。

2014年12月4日,众信旅游宣布,拟收购悠哉网络剩余股,以全资持有;并给予“悠哉网络”6000万元的委托贷款,贷款期限四年,用于补充流动资金。

悠哉网是国内最早的在线度假销售商。

2010—2012年,悠哉网经历黄金发展期。目前,悠哉网于在线度假领域排在第四、五的位置,且在跟团游、出境游领域优势要更突出一些。根据艾瑞咨询数据,2013年,悠哉网在“跟团游”市场的市占率为5.9%,排在第三,在“出境游”市场的市占率为4.7%,排在第四。

不过,在线旅游市场目前是一团混战。2014年,在线旅游展开了一场场恶战,在线旅行社市场返佣、返现、1块钱门票等模式不断涌现。途牛融资1.48亿美元备战,携程也宣布投资10亿元进行价格战。

光大证券分析师指出,在线旅游业火拼已进入白热化阶段,得客源、得旅游要素资源者得天下。因此,各大公司一方面无不加快融资,进而借力资本力量加大投入抢占市场份额;另

### 重庆出台补贴细则

## 新能源汽车地方“红包”助推需求提速

□本报记者 刘兴龙

近日,重庆市出台政策对新能源汽车推广应用给予补贴。按计划,将有1000辆新能源客车得到每辆16万元的补贴,2000辆其他新能源汽车将按照国家补贴标准1:1给予补贴。分析人士指出,随着众多地方政府力推补贴“红包”,2015年新能源汽车市场有望实现高速增长。

### 地方政策积极推动

1月23日,重庆市发布消息称,当地将拿出2.67亿元用于补贴3000辆新能源汽车。其中,给予前1000辆新能源客车补贴16万元/辆,其余2000辆小型乘用车、物流车等按照国家补贴1:1给予补贴,最高可补5.4万元。除此以外,重庆市还计划建设综合充电站5座、快速充电站(桩)11座、慢充充电桩275个等充换电基础设施。

与几年前徘徊在艰难起步阶段相比,2014年新能源汽车迅速升温,主要得益于公车采购、免购置税、免费车牌等十余项对新能源汽车业大力推进的政策叠加。不过,伴随市场化推进,新能源汽车补贴逐步淡化和退出同样成为大势所趋。财政部、科技部、工信部和发改委对新能源汽车推广应用财政支持政策进行的公开征求意见公示期即将结束,征求意见稿中提出,2017年纯电动汽车、插电式混合动力汽车补贴标准在2016年基础上下降10%,2019年补助标准在2017年基础上再下降10%。

尽管补贴标准持续缩水将成为趋势,但新能源汽车仍然有望借助地方政府的大力扶持,

实现需求端的迅速扩张。根据合肥市2014年12月出台的《关于进一步促进新能源汽车推广应用的若干意见》,购买纯电动续航里程大于150公里的电动乘用车,按照国家补助标准1:1比例给予地方配套补助,地方配套资金含省、市两级资金,国家和地方补助总额最高不超过车辆销售价格60%,其他类型按照20%给予地方配套补助。2014年11月,广州市出台《新能源汽车推广应用管理暂行办法》,地方财政对车辆购置予以补贴,原则上按照与中央2013年补贴标准1:1的比例确定最高补贴上限。

### 配套设施建设提速

统计数据显示,截至2014年底,国内共生产

## 北汽新能源今年整车销售目标超2万辆

□本报记者 刘兴龙

1月25日,北汽新能源公司举行2015年(首届)全球价值链大会,正式发布了“卫蓝事业计划2.0”和充电业务战略。

北汽新能源总经理郑刚介绍:“到2020年,公司力争实现整车销售20万辆以上,降低碳排放20%以上,成为‘国内领先、国际一流’的新能源汽车领导品牌。其中,2015年实现整车销售2万辆以上。”

为此,北汽新能源制定了“一链一路”的发展路线。“一链”就是建设完整的全球价值链,涵盖新能源汽车从研发、供应、制造、营销、服务到公众的全产业链和全生态链;“一路”就是“卫蓝之旅”——继续在全国范围内深入开展征集“卫蓝先锋”的企业社会责任之旅,坚持做到踏地有痕。

做好充电基础设施建设是推动北汽新能源发展的又一重要举措。截至目前,北汽新能源已完成1800余个私人充电设施建设;在公

历史机遇下,新疆企业“走出去”形势越发多样。据不完全统计,仅2014年就有200多家企业在周边国家开展商贸物流、资源开发合作、承包大型输变电工程。另外,新疆还推动了六个境外园区建设,包括中泰新丝路塔吉克斯坦农业纺织产业园、格鲁吉亚华凌工业园、三宝—乌鲁木齐经开区哈萨克斯坦阿克套工业园、塔城国际资源在塔吉克建设的“中塔工业园区”等。

在积极推动企业“走出去”的同时,还需要探索创新“走出去”模式。邵峰指出,注重加大“联合出海”力度,同行业公司要在市场化运作、利益共享基础上形成优势互补、分工协作的新型业务模式。产业链上下游企业要形成产业联盟,打造商产融一体化综合性跨国经营平台,由单一企业“走出去”向多企业、多产业联合经营发展转变。深入了解丝绸之路沿线各国国情及相关政策法规,熟悉、掌握和运用国际市场规则,提高跨国经营管理能力和风险管控能力。加快培育具有国际视野、熟悉国外经营环境和国际商业规则的人才队伍。

与在线旅游公司高景气度不匹配的是上游产品提供商。2014年三季报显示,在A股33家旅游、景点、酒店上市公司中,14家公司前三季度净利润下滑,最大增幅也仅为55%。其中,国旅联合前三季度亏损4772.47万元,中国国旅前三季度盈利119241万元,但同比仅增长6.2%。

### 行业进一步集中

移动互联网时代,旅游行业向线上转移,平台的效果渐显,在线旅游平台的混战也将进一步挤占上游产品公司的空间。华住酒店集团创始人季琦认为,在此背景下,景点、酒店业会出现更多的抱团联盟,2015年将会出现更多的合资、参股、购并等。因此,华住宣布,在未来几年将联手国内3000家三、四星級优选酒店和1000家高品质精选酒店,与旗下6000家直营和特许店一同建立覆盖超过10000家酒店的“万店联盟”。

分析人士指出,旅游行业正在加速集中,仅就旅游批发商环节而言,营收规模在20亿以上的企业已经不到10家。预计2014年出境游市场整体规模为1500亿,而前十大旅行社营收总额不足400亿,行业集中度仍有进一步提升空间。

促进旅游业改革发展的若干意见明确,破除旅行社跨省设分社、设门市的政策限制,鼓励品牌信誉度高的旅行社和旅游车船公司跨地区连锁经营。国信证券分析就此指出,2015年国企改革有望持续开花结果,困扰旅游板块多年的公司治理难题改善预期将显著强化,或出现部分控股股东或者实际控制人提高资产证券化率,引入战略投资者完善激励机制等改革方式。

## 苯酚 反倾销保护月底到期

中国证券报记者从业内获悉,苯酚长达10年反倾销保护可能在1月30日结束,国内厂家或将受到一定冲击。

根据商务部日前公布的《关于2015年反倾销反补贴措施到期情况的公告》,原产于日本、韩国、美国和台湾地区的进口苯酚反倾销措施将于2015年1月30日到期。在公告附件所列个案反倾销反补贴措施到期日60天前,相关国内产业或代表国内产业的自然人、法人或有关组织,如认为终止征收该措施有可能导致倾销/补贴和损害的继续或者再度发生,可以书面形式向商务部提出期终复审申请。从中国证券报记者了解的国内相关厂家情况来看,目前暂没有厂家向商务部提交复审申请。这意味着截止到2015年1月30日,长达10年的苯酚反倾销将正式到期。

安迅思酚酞行业分析师阮吉红介绍说,目前业内对原产于美国的进口苯酚反倾销税取消关注较多。当前对美国征收的反倾销税高达36%,2014年美国货源主要以核销方式进入中国,一旦反倾销措施到期,则国内市场将面临更大的远洋现货冲击,特别是在年底美国市场去库存时段。

苯酚主要用于生产酚醛树脂、己内酰胺、双酚A等,此外还可用作溶剂、试剂和消毒剂等,在合成纤维、合成橡胶、塑料、医药、农药、香料、染料以及涂料等方面具有广泛的应用。两市苯酚产业相关上市公司包括蓝星新材、太化股份和中国石化等。(王小伟)

## 安徽启动建设长江经济带三年计划

围绕打造长三角世界级城市群的新兴增长极,安徽将启动实施一系列配套工程 and 项目,制定2015—2017年分年度的三年行动计划,全面提升在全国区域发展和开放合作中的战略地位。

安徽将依托黄金水道打造畅通高效黄金水道,主要是突出打造“两横一纵”的航道主骨架。“两横”即加快长江和淮河干流航道整治,提高通航标准;“一纵”即实施引江济淮航运配套工程,打通江淮联运通道。在航道畅通的基础上,安徽省将大力破解港口功能单一、同质竞争问题,引导建设功能互补、联动发展的港口群,并加快发展公、铁、水、空多式联运,完善集疏运设施,充分释放水运优势。同时,将逐步有序推进18条过江通道建设。

在长江经济带建设中,安徽省将着力推动长江大通关建设。重点是引导有条件的市创建各类海关特殊监管区,支持芜湖出口加工区整合升级为综合保税区,做好合肥港一类口岸升级前期工作。(李香才)

## 山东推进绿色交通运输发展

山东省政府日前印发《关于加快推进山东省绿色交通运输发展的指导意见》。意见提出,鼓励发展高档、环保、高效低耗清洁能源和新能源客运车辆,严禁对实载率低于70%的线路新增运力,支持引导城市公交发展清洁能源和新能源客车。新进入山东道路运输市场的车辆以清洁能源和新能源车辆为主,新增重型货车、营运客车、公交车、出租车中清洁能源和新能源车比例分别达到20%、30%、70%、100%。

以内河运输船舶为重点,开展天然气推广应用。山东将积极推进LNG(液化天然气)加气站建设。加快高速公路服务区 and 物流企业LNG加气站建设,尽快形成覆盖全省的高速公路、物流企业LNG加气站网络。推动国道省道沿线、港区范围和道路运输客货运枢纽LNG加气站建设。

意见还提出,加强交通运输装备排放控制。严格执行营运车辆燃料消耗量限值标准,杜绝超标车辆进入运输市场。调整货运车辆结构,推广使用重型车、箱式货车、专用车。积极做好黄标车淘汰及限行工作,对未取得环保检验标志的营运汽车不予办理相关营运手续,限期完成营运黄标车淘汰任务。积极推广内河船舶免停靠报港信息服务系统,加快淘汰老旧船舶,鼓励发展大型化、专业化、标准化船型。(李香才)

## 宏达矿业大股东海外铁矿转入建设期

宏达矿业大股东淄博宏达矿业有限公司邦沟铁矿项目完成相关政府审批,开工在即。淄博宏达方面介绍,2015年1月22日,邦沟铁矿项目的《环境影响评价》获得秘鲁政府批复。环评批复是项目开工前最后一道政府许可,此前矿区配套的电力、港口的环评报告已相继获得政府批复。这意味邦沟铁矿将由前期勘探和建设准备期转入全面建设阶段。预计邦沟铁矿今年3月份可取得《动工许可》。按照建设周期测算,2019年即可投产,投产当年可生产矿石3000万吨,投产第9年具备大规模开采的条件,矿石总量达到4100万吨。邦沟铁矿项目位于秘鲁南部的阿雷基帕省,按照加拿大上市标准编制的报告显示,矿区铁矿资源储量为36.5亿吨,磁性铁品位40%,铜金属量375万吨,金金属量262吨。估计矿区远景铁资源储量可超过50亿吨。淄博宏达2014年公告重申,将严格履行2012年重大资产重组承诺,将秘鲁邦沟铁矿项目按承诺时间注入宏达矿业。(康伟伟)