

---

# 思迅烘焙之星10

## 系统方案书

**SIXUN**

深圳市思迅软件股份有限公司

Shenzhen International Solusoft Software Co.,Ltd.(SISS)

---

## 说明

本建议书中所涉及的信息不能泄露到双方以外的任何机构，也不允许为除评估该建议书以外的其他任何目的而进行全部或部分复制、使用或透露。在合同最终授予我公司或与我公司的建议书提交有关的前提下，用户拥有在合同许可范围内复制、使用或透露相关信息的权利。本限制条款对于用户使用本建议书中包含的从其他非限制性渠道获得的信息不做约束。

### 版权声明

如非另行说明，我公司拥有本建议书所有内容的版权。这些有版权的资料仅为所建议的方案使用，未经我公司许可不得向项目人员以外的任何人泄露。

除非得到我公司或资料所有人的书面批准，我公司在此明确声明本建议书中的任何文件或资料不得被部分或全部再版、复制、转售或分发，也不准许用于任何商业用途或出售。

# 目录

目录.....	i
1 项目分析.....	1
1.1 背景.....	1
1.2 分析.....	1
2 核心优势.....	2
2.1 企业优势.....	2
2.2 产品优势.....	4
3 系统简介.....	7
3.1 概要总述.....	7
3.2 系统架构.....	8
3.3 系统功能列表.....	10
3.4 网络架构.....	12
4 功能介绍.....	13
4.1 功能说明.....	13
5 系统需求.....	34
5.1 硬件.....	34
5.2 软件.....	35
6 服务体系.....	35
6.1 服务宗旨.....	35
6.2 服务时限.....	36
7 客户案例.....	36
7.1 典型客户.....	36
7.2 烘焙行业用户.....	37
7.3 本地客户.....	39
8 方案报价.....	39
8.1 系统软硬件报价.....	39

# 1 项目分析

## 1.1 背景

- 烘焙行业信息化的需求
  - ◆ 烘焙业作为一个新兴的连锁行业，主要经营模式为糕点店、饼屋、面包店等。烘焙类产品的消费主力军---年轻时尚一族追求新鲜的心理，不同程度推动了烘焙行业的快速发展，促进了烘焙产品多元化的发展模式。
  - ◆ 与此同时，作为一个新兴行业在企业管理以及规模不断扩大的背景下，实行手工管理或单店式管理已经不能满足企业发展需求。应用现代化信息管理系统对企业进行科学管理成为众多烘焙企业的首选。
- 组织机构由总部、配送中心、自营店、加盟店组成。店铺类型有 直营店、加盟店等多种模式。企业发展规模目前门店规模可以达到 1000 个。为适应现代化经营管理的需要，充分认识到计算机管理的重要性。为此，在计算机管理系统的选择上十分慎重并做了周密的部署。

(这部分代理商可以自行修改增加)

## 1.2 分析

- 烘焙行业管理的难点
  - ◆ 烘焙行业从市场角度看属于食品行业的范畴，同时也是快速消费品，具有原料众多、配方多变、流通量大、产品多样化等特点，并且烘焙行业带有生产企业的性质，产品保质期短、对生产管理、配送业务也非常重视，这些，都对烘焙行业的信息系统提出了更高的要求：
    - 商品信息和工艺配方清单的科学的管理
    - 对生产管理和商品保质期管理有一定的要求
    - 将配送业务的繁琐工作变得简单化、智能化
    - 前台销售灵活性强，全面支持行业消费的特色
    - 对公司业务发展的策略可以提供完善的支持
    - 网络时代品牌推广的重要性
- 思迅烘焙系统解决方案
  - ◆ 思迅基于对烘焙行业管理需求的深刻理解，通过最现今的构件化开发管理技术，

专门为烘焙连锁企业提供的专业信息化管理解决方案。系统提供强大的烘焙生产管理、独立的月饼管理与会员管理、促销管理等先进功能，能迅速提升企业的经营决策能力，提高企业的竞争力。

- 集中信息管理，科学的工艺配方管理
- 流程化生产系统管理
- 统一采购、统一配送、统一库存管理
- 完善的预警机制
- 差异化的价格管理体系
- 全面会员管理，重新整合，管理更加简单；
- 前台功能灵活，全面支持烘焙行业特色的销售
- 实时的数据展现，管理一切尽在掌握；
- 完美支持微商店、微信支付、支付宝、微信推送，彻底打通系统、客户之间的 O2O 业务支持；
- 对接流行外卖平台
- 智慧门店,人脸推送,人脸支付,小程序对接

## 2 核心优势

### 2.1 企业优势

- 国家级高新技术企业。
- 石基信息控股成员企业。
- IBM 全球一级合作伙伴。
- 20 多年专注于流通行业信息化。
- 赢得 35 万家客户信赖。
- 中国零售信息化解决方案十大供应商（IDC 数据）。
- 中国 POS 行业十大品牌企业。

- 产品覆盖零售、专卖、餐饮三大行业及在线进销存、云计算领域。
- 思迅烘焙 10 系统是产品化设计，图形化导航式界面，易学易用易维护，高效稳定。曾多次获得深圳市、中国零售业协会和中国软件行业协会的奖项。
- 思迅烘焙 10 管理系统的现有功能可直接满足用户的大部分需求，包括：
  - 针对门店多，实现区域经营模式，系统支持直营、加盟等连锁经营模式
  - 支持门店加工，前店后厂模式
  - 系统推出领先同行的季节商品属性管理，以适应月饼、粽子等商品的特点
  - 系统支持糕点、饮料商品多种做法，多种口味的特点
  - 系统支持原料多单位全程跟踪，实时掌握采购、配送、批发环节，并提供保质期预警功能
  - 团购客户订单的预订、销售、配送管理，支持团购客户生日自动提前提醒、短信发送
  - 新颖灵活的促销方式：条件组合促销、偶数促销、具有行业特色优惠券促销以及多价格体系管理
  - 系统支持会员生日自动提醒、短信发送和生日蛋糕的预订及送货自动提醒，操作更加智能化
  - 全面的领用券、现金券管理，系统提供严谨的券号跟踪，从“券设置—制券—券入库—券领用—券销售—消费—注销”全程跟踪，有效地杜绝伪造券的使用，同时提供先进的礼券流程自定义方案，随心选择，适合的管理方案才是最好的。
  - 支持季节商品管理，详尽的分析报表
  - 支持外卖平台百度、饿了么、美团。
  - 引入烘焙行业时间点管理思想，提供时间点门店要货、配送、团购报表分析
  - 从区域、门店、大类、类别、商品、品牌多角度分析销售情况，提供日销售、月、年销售目标分析、对比分析、让利分析等
  - 引入批量(缸料)概念的配方管理，维护配方更加简单快捷
  - 单独模块的配料间管理，更加精确的控制原料流向
  - 中央工厂使用订单驱动方式，严格控制原料进出，自动计算按缸配料
  - 生产加工环节有效登记，有效控制成本

- 分货计划使生产完工到配送环节更加顺畅，提高人工效率；
- 会员加盟店的充值限额管理，想客户之所想，保障您的资金安全；
- 门店简单易用，全自动升级，真正做到零维护，零学习；
- 产品化设计使得系统有许多现成的组件可供利用，系统建设周期短，特别是门店系统基本可做到装机即用。
- 思迅软件产品经过十多年的发展积累和全国范围内的销售推广，对于硬件系统兼容性程度极高，市场上流行的众多品牌的硬件系统几乎能做到即插即用。
- 思迅专卖店系统与其它外围系统有丰富的集成经验，曾与多家用户的电话销售系统(Call Center)、电子商城、ERP 系统实施对接。
- 业绩优良、稳健发展的实力型公司，行业内知名的卓越品牌，20 多年的零售流通行业经验，完全产品化的开发设计理念所造就的思迅产品的稳定高效，三层服务架构体系保证，全国五万家用户实践应用保证，所有这些都足以证明选用思迅作为长期的合作伙伴，不管是从系统的建设成本、实施成本、售后维护成本都相对较低，同时也能保证系统建设的安全高效，最大程度上规避系统建设的风险，并能保障企业健康快速的发展，达到建议系统之目的。

## 2.2 产品优势

### 3.2.1 全新的界面呈现和系统架构

- ✓ 全新的产品架构模式；
- ✓ 新架构，彻底解决因分布式数据库带来的传输、会员同步相关问题；
- ✓ 门店管理系统完全独立，容量不足 5M，自动升级不再是障碍，从此几十家门店上门手工升级成为历史；
- ✓ 门店以实时连接方式为主，支持断网销售模式；
- ✓ 更加专业的门店类型，支持直营店，加盟店，代管店三种模式，完全满足门店日常业务需求；
- ✓ 触摸屏操作和键盘操作一体化支持；
- ✓ 支持全系列的 SQL Server 版本；
- ✓ 完美兼容 Windows 8；
- ✓ 会员营销系统的接入；
- ✓ 美团、百度、饿了么外卖平台的接入；

### 3.2.2 支持触摸屏、平板电脑

- 触摸屏提供双屏功能，客户屏在消费时显示消费情况，空闲时可选择播放广告短片或循环显示广告图片；

- 支持市场主流平板电脑（iPad 和安卓）；
- 与《思迅库管助手》完美对接；
- 与《思迅零售系统系统》完美对接；
- 与《老板助手》完美对接；
- 与外卖平台的完美对接；

### 3.2.3 更加完备的基本档案属性控制

- 总部统一管理所有门店商品状态；
- 流程化商品淘汰，可根据单品以及满足特定条件进行商品淘汰；
- 可根据门店进行商品淘汰，进行单独门店商品淘汰状态管理；
- 提供门店冻结机制，在门店结业或者停业期间，可针对门店进行冻结管理，冻结之后门店其业务功能做到严格管控；

### 3.2.4 更加严谨的会员管理

- 会员采用集中式管理，会员信息，余额，积分等统一管理；
- 门店可直连总部自行建立会员信息，增加会员登记门店属性；便于管理；
- 细化会员设置，独立会员设置功能模块；
- 独立积分储值模块，功能更加细化处理；
- 会员短信发送功能，会员的跟踪回访系统全程记录，提升会员忠诚度；
- 新增加盟店储值签约充值额度，提供不同的加盟店充值上限设置，确保资金安全性，杜绝恶意充值的情况产生；
- 提供新颖的充值优惠功能，便于营销决策，不同门店设置不同的充值优惠额度；
- 提供会员营销系统，会员消费画像，会员消费习惯等，多方位分析会员，深度挖掘会员信息；

### 3.2.5 促销管理，灵活新颖

- 支持促销特价、时段特价、超量特价、赠品促销、超额奖励、按日期段、按星期设定周几特价等多种促销方式
- 新颖的条件组合促销、偶数促销、手工促销等模式
- 提供针对性的促销终止功能，可单独针对门店，针对商品进行即时终止促销，便于快速决策；

### 3.2.6 自定义礼券管理流程

- 全面的领用券、现金券管理，系统提供严谨的券号跟踪，



- 从“券设置—制券—券入库—券领用—券销售—消费—注销”全程跟踪，
- 有效地杜绝伪造券的使用；同时提供先进的礼券流程自定义方案，随心选择，适合的管理方案才是最好的

### 3.2.7 库存管理，实时高效

- 总部可以实时查询各门店商品库存，商品销售实时扣减库存
- 提供智能补货系统，支持卖一补一，支持理想库存补货方式，安全库存补货方式，以及手工补货方式
- 门店间库存相互调拨，详尽货物调拨的差异跟踪及处理

### 3.2.8 更为易用的零售管理

- 支持硬件（POS 小票打印机，客显，钱箱）自定义，只要明确硬件指令类型，即可自行增加，完美兼容；
- 一个门店（仓库）进行一次设置前台硬件设置之后，其他门店即可完美引用，无需二次逐个设置；
- 更加完善的小票设计，票头，票中，票尾以及其他服务信息的独立设置；
- 在总部安装好对应门店（仓库）系统之后，可从总部直接登录至指定门店，仓库
- 针对多业态的优化管理，完善针对水吧的管理支持，支持水吧牌号打印、牌号送餐等特性服务；

### 3.2.9 独具创新的门店费用功能

- 总部统一维护门店费用收支类型，
- 总部，门店均可针对门店、仓库针对性做相应费用体现；
- 为门店盈利考核提供完整数据分析依据

### 3.2.10 更加完善的 O2O 业务支持

- 提供与微信商城的完美对接支持，及时高效完成网上开店；将业务从线下引导到线上；
- 完美支持微信支付，线上、线下操作均可使用微信支付，轻松高效；
- 精准的会员推送、完成消费、账单、活动、客户关怀的微信推送功能，给客户带来信息化时代良好的消费体验；

### 3.2.11 统计分析，全面决策

- 丰富的各类营业数据汇总报表和详尽全面的结算报表
- 会员消费报表，会员贡献率分析报表
- 促销让利分析、销售排行、销售对比表、毛利分析报表
- 商品周转率、商品库存等报表
- 提供多维度的营业员业绩考核；

### 3.2.12 智慧门店,高端推广

- 进店微推,实现全自动推广方式
- 人脸支付,解决实体会员卡安全问题
- 大屏营销,全面实现吸睛,会员推广上线
- 小程序扫码购,解决高峰分流,体验自主购物

## 3 系统简介

### 3.1 概要总述

思迅烘焙之星10管理系统基于对烘焙行业管理需求的深刻理解，通过最先进的构件化开发管理技术，专门为烘焙连锁企业提供的专业信息化管理解决方案。系统提供强大的糕点面包生产管理、独立的月饼管理与会员管理、促销管理、销售管理等先进功能，能迅速提升企业的经营决策能力，降低企业经营风险，提高企业的市场竞争力。

该系统设计目标是满足企业“管理规范化、业务自动化，功能先进化”需求。总部系统包含了企业的商品流、信息流、资金流的所有业务管理思想，它与门店系统、配送中心系统、决策支持系统等相辅相成，共同构筑了企业强大的管理信息网络系统。

适用范围：传统面包、糕点、饼屋店、烘焙+甜品店、烘焙+咖啡屋、烘焙+西餐厅等  
系统主界面如下：

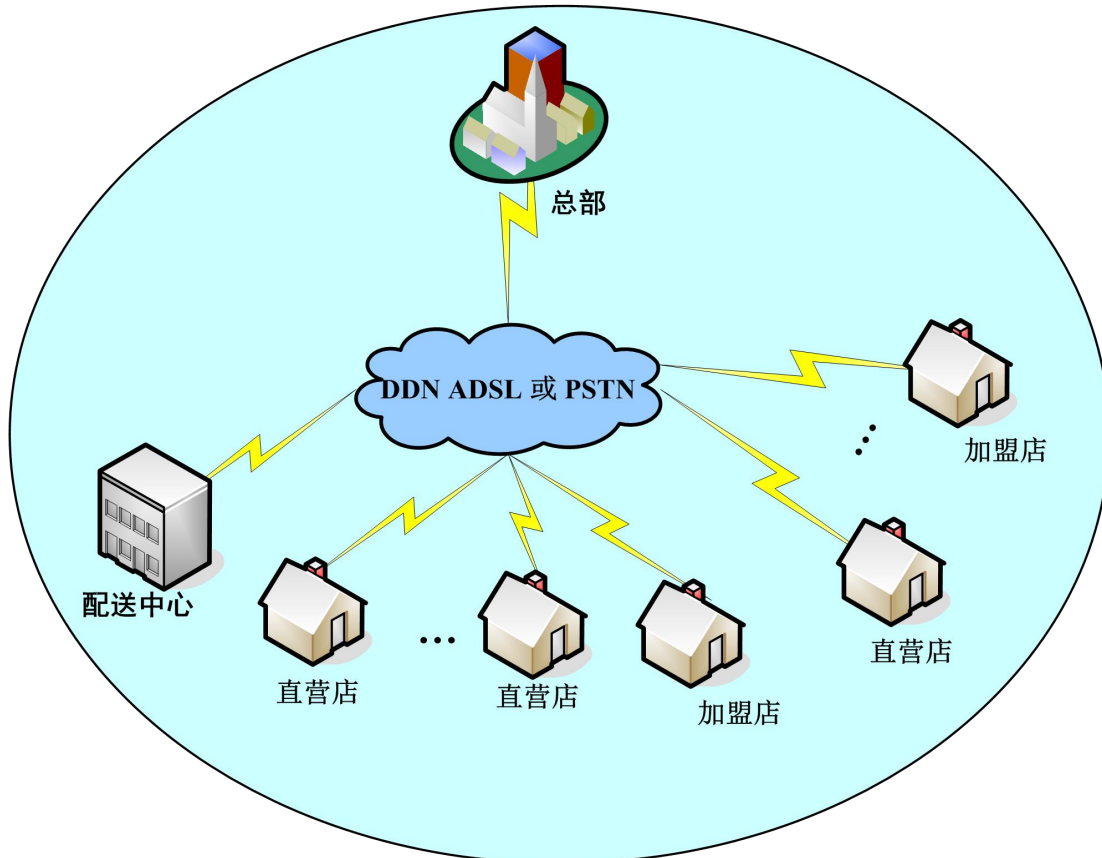


图系统主界面

## 3.2 系统架构

### 3.2.1 系统总体结构图

- 系统的总体结构如下图所示：



图系统架构图

### ■ 系统组成说明

系统的整体拓扑结构分为公司总部、配送中心、门店三部分，对系统组成各部分简要说明如下：由门店通过门店系统中的要货申请单向总部或者配送中心发送调货申请，由配送中心进行配送。门店向配送中心要货，配送中心根据实际商品库存数和要货数进行比较，当实际商品数量大于要货数量，由配送中心发送配送指令，再由配送中心送货到门店。当货物不够或总部订货分析系统分析出某些商品需要订货时，由总部向供应商发送采购订单，配送中心接收供应商送至的商品。

## 3.2.2 总部系统

该系统运行在公司总部的局域网中，系统为客户/服务器(C/S)模式。服务器采用 Windows 2000 Server及以上版本和Microsoft SQL Server 2000及以上版本，所有产品对应，存储全公司的交易和管理数据。

为了保证数据的可靠性，建议采用备份服务器实现数据库的备份。

## 3.2.3 配送中心业务系统

该子系统运行在配送中心的局域网中，该局域网采用VPN或光纤等手段和总公司的

其他业务系统进行连接。系统服务器建议采用IBM服务并运行Windows 2005系统，以保证系统运行的高可靠性和安全性，店内采用10/100M的以太网连接各客户机。客户机运行业务管理系统，主要完成库存、配送管理等业务功能，并为分公司经理提供查询、统计、报表和数据分析功能。

### 3.2.4 门店系统

该子系统运行在门店的局域网中，该局域网采用PSTN、VPN或光纤等手段和总公司的其他业务系统进行连接。系统服务器可采用普通PC机承担服务器及终端机的双重角色。

### 3.2.5 远程数据访问

公司领导出差时，可以通过VPN客户端软件实现异地办公，连接到公司的服务器，实现远程管理，以完成一些事务的审批和随时掌握公司的运营情况。

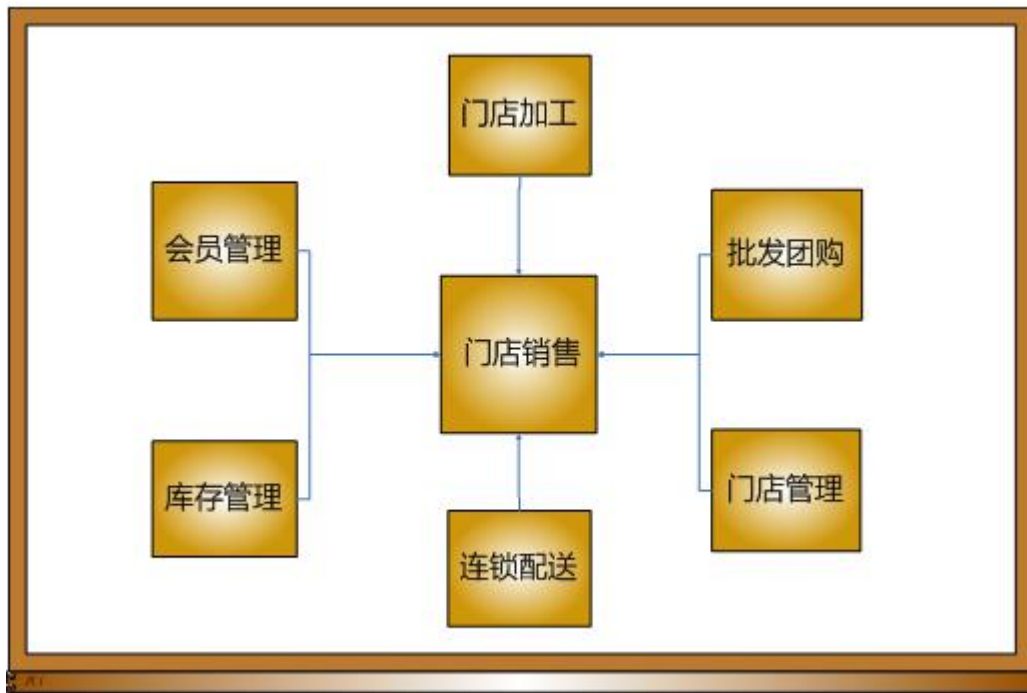
## 3.3 系统功能列表

### 3.3.1 总部系统



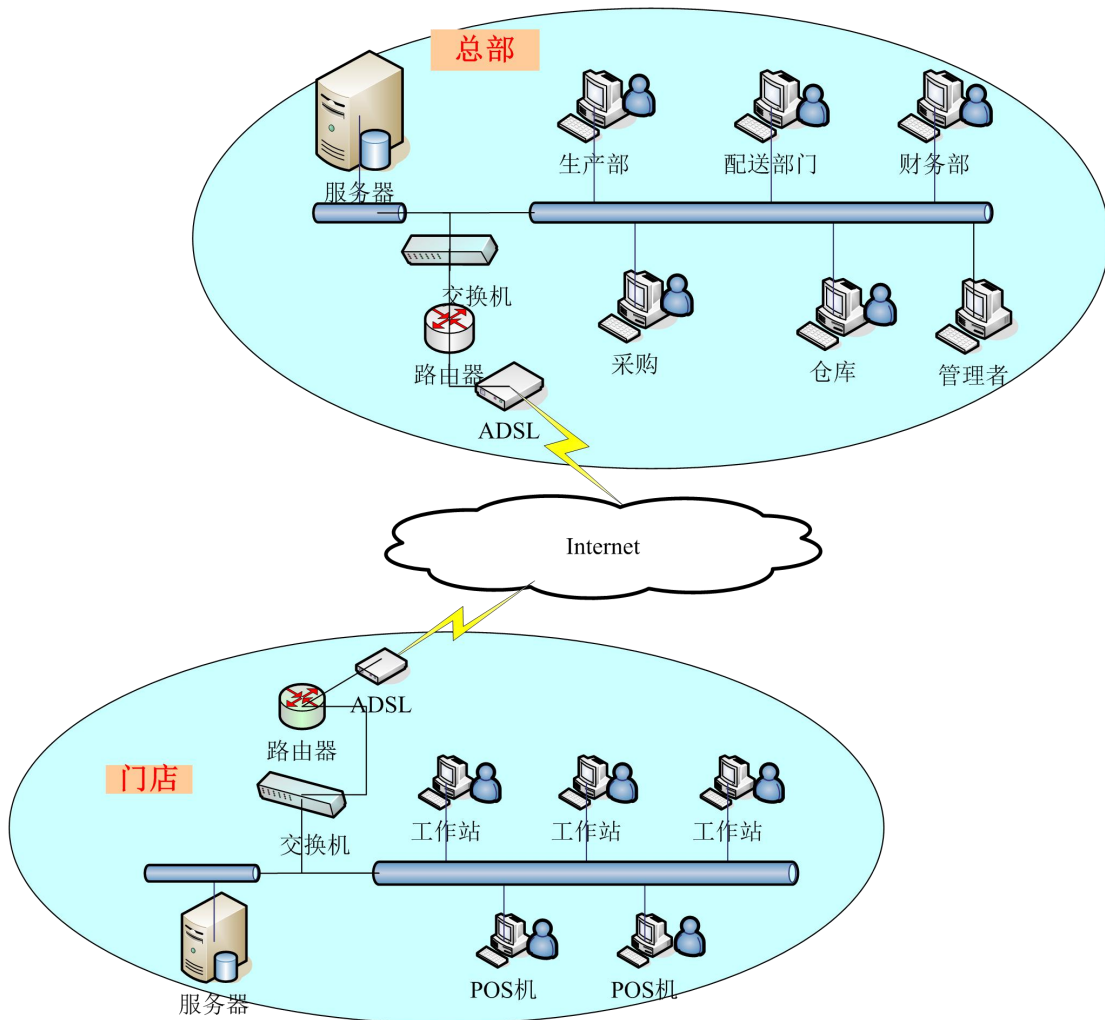
图 总部功能结构图

### 3.3.2 门店系统

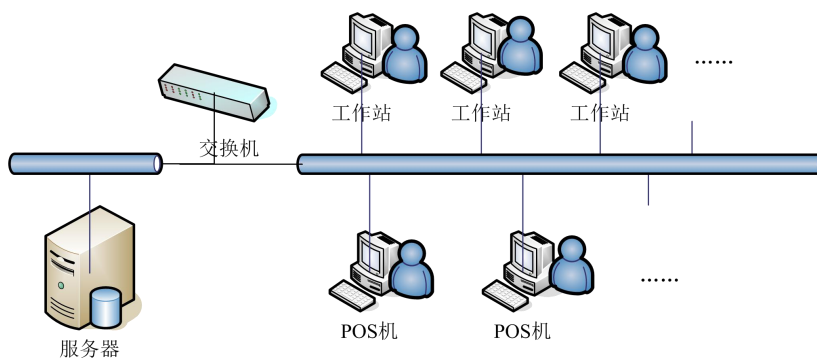


### 3.4 网络架构

#### 3.4.1 连锁



#### 3.4.2 单店



## 4 功能介绍

### 4.1 功能说明

#### 4.1.1 基本档案

##### 商品档案

基本档案是所有业务（采购、销售、库存、账款及数据分析）的核心。基本档案是企业开展日常工作的前提，准确及时地更新基本档案信息，才能保证企业高效有序地完成工作。商品基本档案界面功能如下：

商品维护
✕

保存 (F4)
 刷新 (F5)
 设置
 上一条
 下一条

 退出

类别: <input type="text" value="15"/>	慕斯	货号: <input type="text" value="543"/>
自编码: <input type="text" value="543"/>	品名: <input type="text" value="提拉米苏"/>	
助记码: <input type="text" value="TLMS"/>	简称: <input type="text" value="提拉米苏"/>	第三方编码: <input type="text"/>
供应商: <input type="text" value="01"/>	01	经营方式: <input type="text" value="购销"/>
商品类型: <input type="text" value="成品"/>	品牌: <input type="text" value="其它品牌"/>	采购周期: <input type="text" value="0"/> 有效期: <input type="text" value="0.00"/> 天
规格: <input type="text"/>	包装单位: <input type="text" value="个"/>	商品状态: <input type="text" value="正常"/> 管理库存: <input type="text" value="是"/>
单位: <input type="text" value="个"/>	单位转换: <input type="text" value="1.00"/>	辅助单位: <input type="text"/>
产地: <input type="text"/>	附加条码: <input type="text"/>	

进价: <input type="text" value="15.00"/>	批发价: <input type="text" value="15.00"/>	零售价: <input type="text" value="15.00"/>	会员价1: <input type="text" value="0.00"/>
会员价2: <input type="text" value="0.00"/>	会员价3: <input type="text" value="0.00"/>	会员价4: <input type="text" value="0.00"/>	会员价5: <input type="text" value="0.00"/>
最低售价: <input type="text" value="0.00"/>	配送价: <input type="text" value="0.00"/>	进项税: <input type="text" value="0.17"/>	销项税: <input type="text" value="0.17"/>
联营扣率: <input type="text"/>	毛利率: <input type="text" value="0.00%"/>	门店日清: <input type="text" value="非日清商品"/>	计价方式: <input type="text" value="普通"/>

分店变价: <input type="checkbox"/>	前台议价: <input checked="" type="checkbox"/>	前台打折: <input checked="" type="checkbox"/>	前台赠送: <input checked="" type="checkbox"/>	储值卡付款: <input checked="" type="checkbox"/>	能否促销: <input type="checkbox"/>
--------------------------------	---	---	---	--	--------------------------------

提成方式:   商品图片选择 ... 图片删除

季节商品:   散装月饼  盒装月饼  其它

积分否:  积分值:

商品备注:

前台销售直接扣减成分库存:

说明: 此选项应用于如饮料, 简餐, 制作完毕后直接销售, 不用入库, 为平衡库存, 销售时系统自动生成现烤入库单, 同时增加此成品库存并扣减其成分库存

商品自定义属性

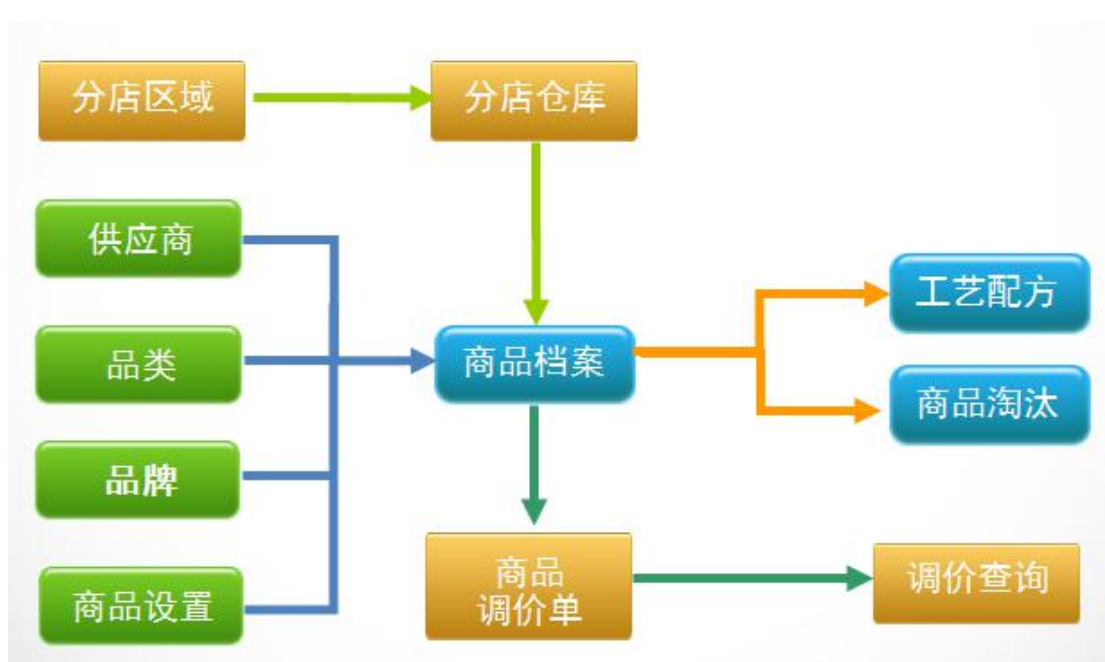
建档时间: 2018-08-14
最近修改: 2016-07-31

新增时复制上条记录
 新增时前自动保存
 新增商品价格为零时提示

操作状态: [ 修改 ]
记录数: 1



- 商品基本档案包含：商品基本信息，价格信息等信息，增加包装单位(方便采购)、主单位(库存单位)、辅助单位(库存单位)、包装单位与主单位转换系数、主单位与辅助单位转换系数、季节商品（散装月饼、盒装月饼和其他）、是否促销、是否储值卡付款等控制。
- 商品基本信息：商品编码自动生成，其编码规则及意义，可由用户自己定义。
- 商品价格信息：支持单品的进项税率、销项税率设置；支持对进货价、零售价、会员价、批发价的设置，在做相关业务时系统会自动识别价格。
- 系统推出领先同行的单品属性管理，以适应糕点商品多做法，多口味的特点。
- 全新引入类别的类型，包括成品、半成品、原材料、包装辅料、外购商品选择。



### 主要功能

- 品类：用于规则商品类别组织。
- 商品设置：用于设置新品的缺省值、新品定义规则和商品录入规则等业务逻辑，以及商品特色属性的设置，可以设置使用哪些属性，属性名称和是否使用下拉列表。
- 新品申请：该功能在分店使用，用于分店申请新增商品。
- 新品审核：该功能在总部使用，分店申请新品上传到总部审核后，下载即可。
- 商品档案：维护商品编码、品名、类别、规格等基本信息。
- 商品查询：商品属性、与商品相关的价格以及经营情况的综合查询，还有商品信息不全等异常情况的查询，以及商品历史价格查询。
- 工艺配方：建立成品或半成品与原辅料之间的配料关系，一个成品或半成

品可以根据需要建立多个加工配方。

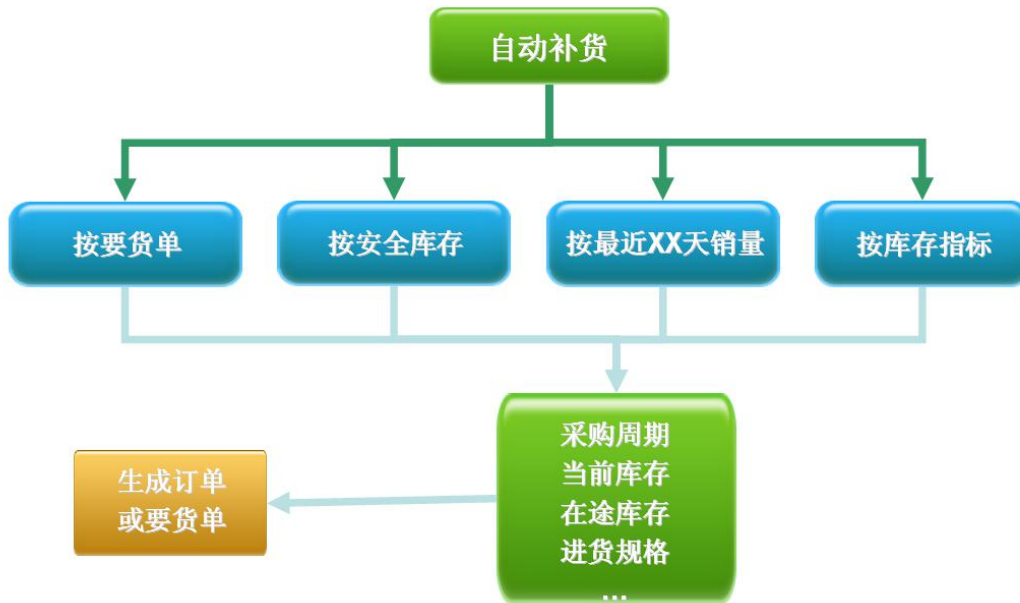
- 组合商品：用于维护加工、分割品商品的组成成分。
- 供应商管理：为供应商编码、录入以及维护与之相关的基本信息，如联系人和税号等。
- 客户管理：为大客户编码、录入以及维护与之相关的基本信息，如联系人、电话等。客户和商品销售价格关系的维护模块，用来管理经营商品和不同销售客户的最新销售价、最高销售价、最低销售价和协商销售价。
- 基础代码：包括厂商类型、品牌、调整库存原因等基础信息。还包括维护的属性需要下拉类表维护的。
- 分店仓库：分店类型包括直营店，加盟店两种；
- 商品存量指标：定义各个门店每个商品的库存上下线。
- 调价单：思迅烘焙店管理系统以单据的方式处理调价，规范了操作，可以跟踪以往的调价记录，可以实现提前调价和延期生效。同时考虑到业务操作上的灵活性，也允许直接在商品档案中调整价格。
- 批量调价：允许批量生产会员价和最低限价。便于快速启用会员功能。当商品设置为允许直接修改商品档案中价格时可用。
- 商品价格查询：查询基本价格调整历史。
- 商品标签设置：商品标签打印设置。

## 4.1.2 采购管理

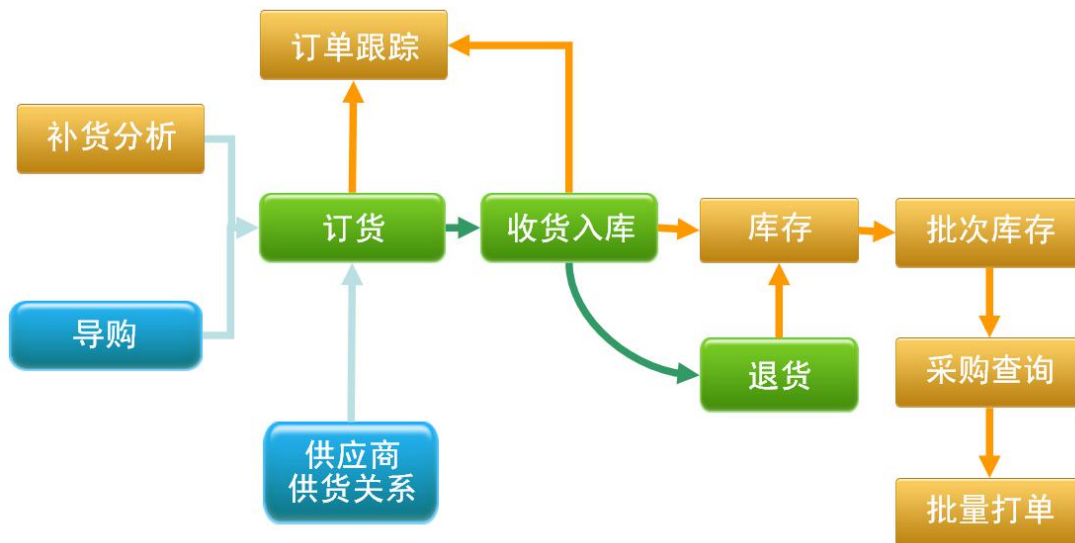
采购管理是企业采购部门定制的业务模块，协助采购人员开展日常的采购和退货等工作。

### 采购向导：

根据供应商的供货关系、结算方式以及历史供货信息，销售资料，自动按安全库存生成采购订单，或根据商品陈列与存量指标资料，按库存指标生成采购订单。总部和分部的采购部门可以独立完成自己的日常工作。对于不属于分部采购的商品，由分部营运部门向总部提出（采购）要货申请，总部根据传输过来的要货信息，汇总后统一采购。



采购流程:



主要功能:

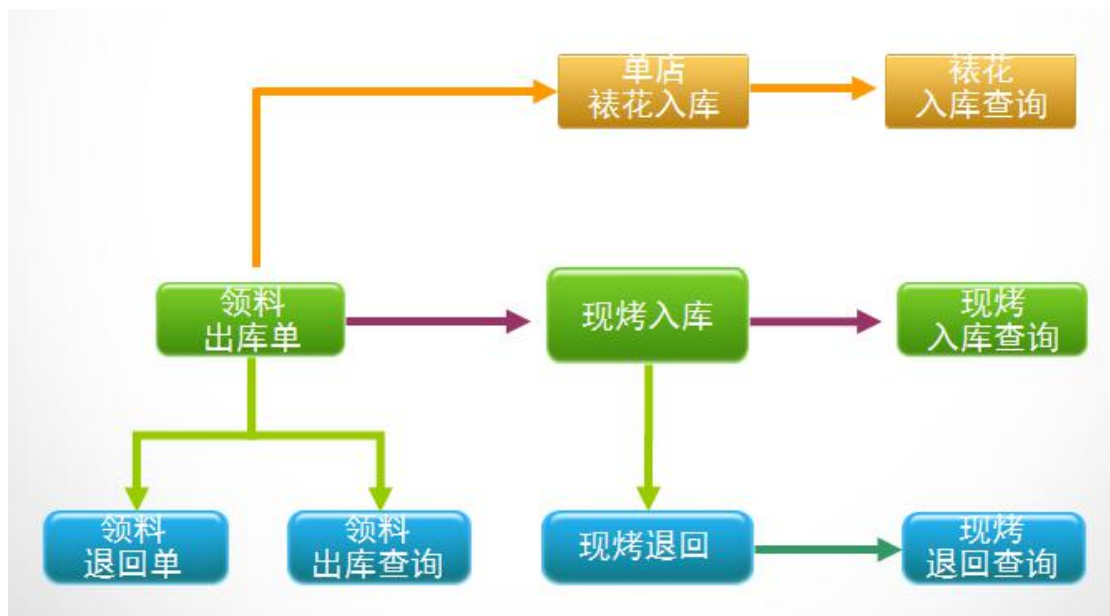
- 采购向导：根据下属门店的调货申请自动生成采购订单。
- 采购设置：设置采购业务的业务规则和供应商商品供货关系。
- 收货入库：企业实际进货的凭证，影响库存；
- 退货通知：向供应商发出的退货通知，处理向供应商退货的退货依据；
- 退货：处理向供应商退货的单据凭证，影响库存。
- 订单状态监控：跟踪订单当前的完成状态。

- 采购查询：从不同角度对采购业务汇总，包括商品、类别和供应商采购汇总等。
- 保质期查询：按生产日期查询。
- 总部和分部的采购部门可以独立完成自己的日常工作。对于不属于分部采购的商品，由分部营运部门向总部提出（采购）要货申请，总部根据传输过来的要货信息，汇总后统一采购。

### 4.1.3 门店加工

门店生产管理相对中央工厂的生产来说比较简单，部分门店有现烤间，部分门店有裱花间，因此门店主要是向工厂要货，工厂再配送的模式。在烘焙生产管理系统中不对门店生产单独处理，我们将它集成在门店的烘焙管理系统中。

业务流程：



主要功能：

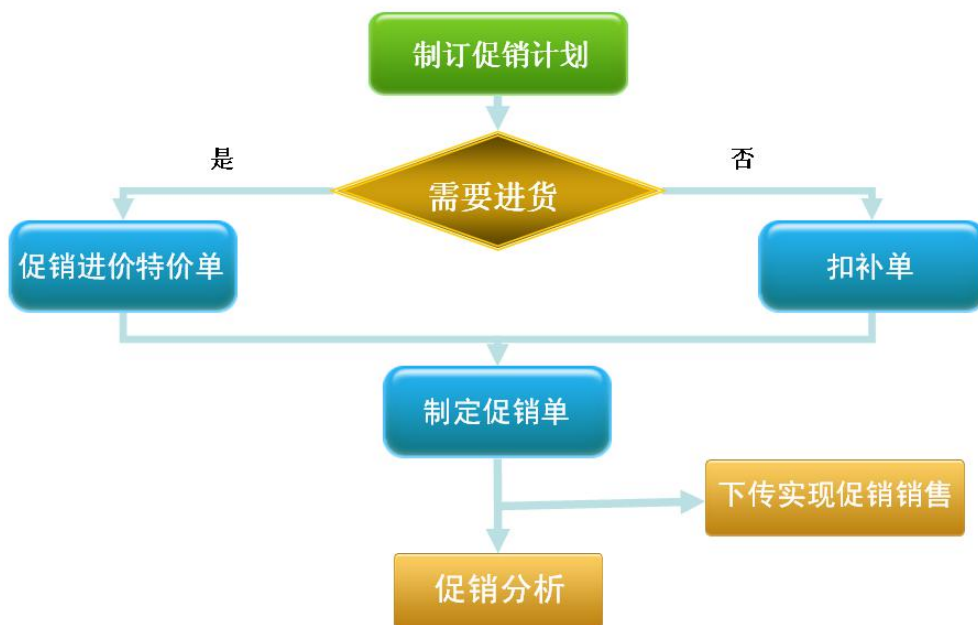
- 领料出库单：门店根据实际生产情况直接把原料从仓库领出，并扣减原料库存数量。领料出库单的出库数量反映的是门店生产加工的实际原料消耗数量。
- 领料退回单：领料错误或者领料过多情况下退回原料至领料仓库，增加原料库存数量。
- 领料出库查询：查询领料出库情况。
- 单店裱花入库：即门店的单品加工入库，主要是门店做蛋糕入库使用。输入成品或半成品编码自动显示原辅料信息及数量，审核后增加成品库存。

- 现烤入库：即批量生产入库。适用于门店能够大批量加工的产品，如，工厂配送的半成品[面团]，门店再烘烤成成品[面包]。现烤入库单审核后增加成品库存。
- 现烤退回：审核后增加原辅料库存扣减成品库存。
- 裱花入库查询
- 现烤入库查询
- 现烤退回查询

### 4.1.4 促销管理

促销管理是为促销业务而定制的业务模块。

促销流程：



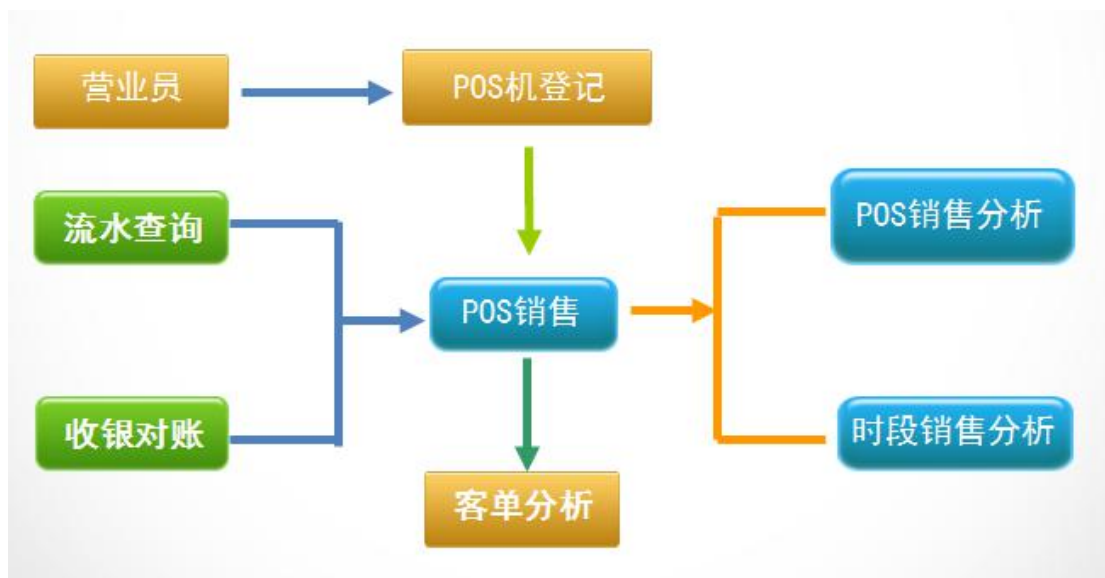
主要功能：

- ◆ 促销特价单，用于定义商品按日期调整特价的单据；
- ◆ 超量特价单，多买多优惠。
- ◆ 类别品牌促销单，对于某种类别货或者某种品牌的商品作促销。
- ◆ 促销组合，用于处理礼蓝等组合。
- ◆ 赠品促销，用于买某一商品赠送某一个或者某些商品。
- ◆ 条件组合促销：自定义多组商品，前台消费每组任意商品并且满足数量条件，结算时会自动组合，按特价计算。

- ◆ 优惠券促销：在后台输入优惠券促销商品会提示是否优惠券促销，用于商店向客户发送优惠券实行特价。
- ◆ 手工促销单，设置可以由收银员自由选择的促销方式。其中包括折扣，直减，买满减，买满折，买几件几折等。
- ◆ 促销查询，查询某时间段内生效的促销规则，并且可以删除。
- ◆ 促销销售查询，查询在某时间段内促销的商品。
- ◆ 偶数促销，购买商品数量为偶数时享受特价。

### 4.1.5 零售管理

零售管理是为营运管理定制的功能模块，是进行零售和团购业务的后台管理基础。



#### 主要功能：

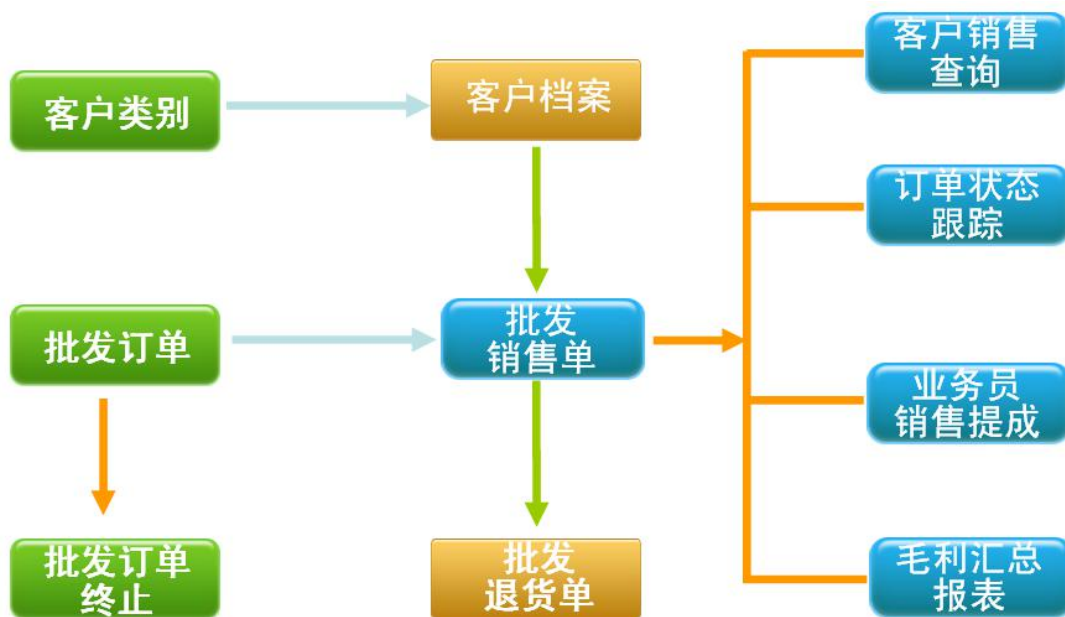
- 商品销售查询：从各种角度统计商品零售情况，包括：商品、类别、分部销售汇总等等。
- 收银对帐：包括收银员对帐表、收银员让利表、营业员对帐表等。
- 流水查询：查询商品销售流水和收银流水，并可在电脑上还原小票。
- 提供前台定金及外卖流水查询。
- 条码标签打印：报表，包括时段销售分析，客单分析，营业员销售提成，品牌销售汇总。

- 销售报表：提供了从不同角度统计的销售报表，供企业作为销售分析和决策的依据。
- POS销售：直接进入前台系统，进行前台零售。

#### 4.1.6 批发团购

批发管理是为营运管理定制的功能模块，主要进行团购业务。

批发流程：



主要功能：

- 实现区域分层管理，类似商品类别管理。
- 不同类别的客户可设定不同的价格类型和折扣。
- 客户管理，为大客户编码、录入以及维护与之相关的基本信息。客户和商品销售价格关系的维护模块，用来管理经营商品和不同销售客户的最新销售价、最高销售价、最低销售价和协商销售价。
- 客户商品关系，定义客户同商品的价格关系。同一商品可以针对不同客户设定不同约定价格。
- 批发订单，批发销售，批发退货。
- 批发订单终止。
- 销售查询，包括批发销售查询和客户销售查询，从商品、类别、区域、客户、业务员等不同方面统计批发销售。
- 业务员销售提成汇总及查询。

- 批发毛利报表，客户往来账款报表。

### 4.1.7 季节产品

季节产品是为季节商品定制的功能模块，主要用来管理月饼等季节商品。

#### 主要功能：

- 月饼销售查询，查询散装、盒装月饼时间段销售情况。
- 月饼品牌查询，查询月饼时间段销售情况。
- 月饼进销汇总查询，查询散装、盒装品牌月饼时间段进销汇总情况。
- 库存查询，查询散装、盒装月饼库存情况。
- 自营店要货跟踪，查询散装、盒装月饼自营店要货完成情况。
- 加盟店要货跟踪，查询散装、盒装月饼加盟店要货完成情况。
- 月饼生产计划单，月饼生产计划单维护。
- 月饼生产计划查询，查询月饼生产计划单的完成情况。

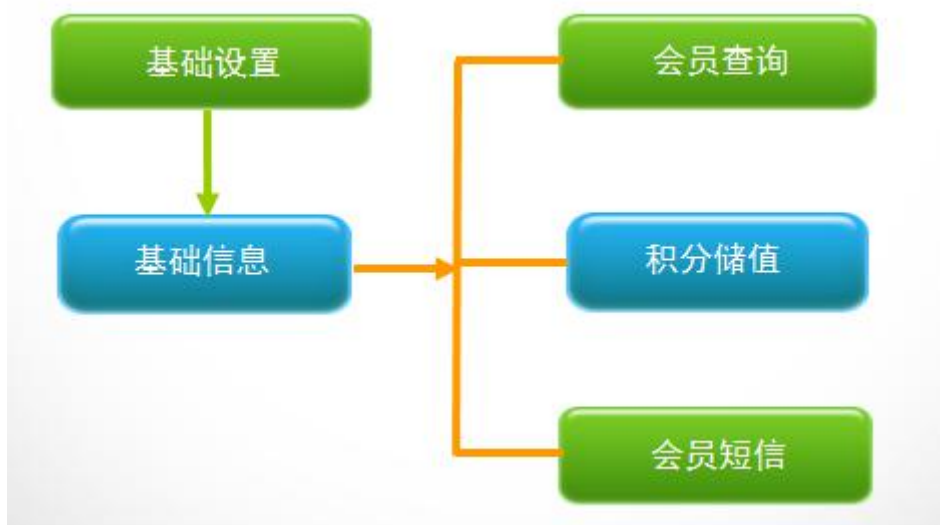
### 4.1.8 会员管理

#### 模块划分

烘焙10细分会员管理模块为以下五大模块

- 基础设置：含会员等级、卡类、业务、储值充值优惠、积分规则、会员升级、会员属性设置等
- 基础信息：含会员档案、发卡、批量制卡、卡管理、换卡补卡、礼品管理、批量修改会员有效期、IC卡芯片清除等功能
- 积分储值：含储值卡充值、积分兑换、积分奖励、积分转储值、批量积分转储值、批量积分清零、储值批量赠送等积分以及储值相关功能；
- 会员查询：提供会员信息查询、会员销售查询、储值卡余额查询、储值消费查询、会员结构分析等数据查询功能
- 会员短信：提供整理短信集中发送配套解决方案



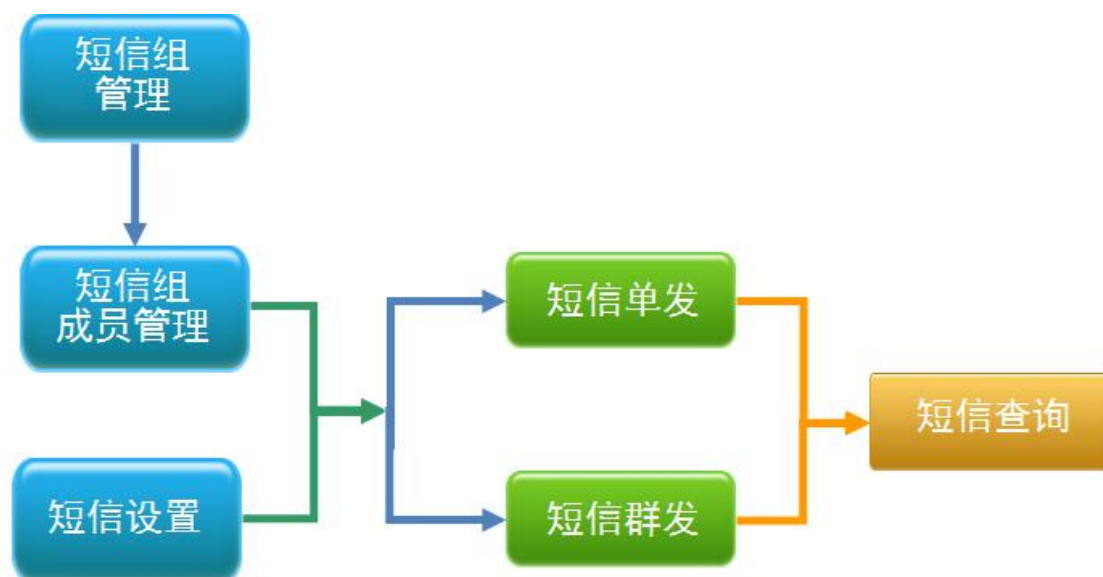


### 主要功能：

- 批量发卡，快速发卡，并提供⑨卡号等于卡面卡号加上\*位随机数⑨提高储值卡安全性。
- 会员管理
  - ✓ 包括：会员设置、会员档案、会员查询、会员积分兑换、礼品管理、会员消费查询、连锁会员消费积分汇总和总部查询个分店会员消费明细和汇总功能等。
  - ✓ 会员卡管理是企业开展会员业务定制的模块，用于记录会员档案、会员分类、为会员制订优惠价、积分及领奖等等。
  - ✓ 支持多种会员积分管理，包括消费次数限制、按消费金额积分、按消费次数积分，同时支持不同商品类别不同积分点，灵活多样。
  - ✓ 支持多种会员积分优惠和奖励计划，包括积分奖励、礼品兑换、积分折扣，同时支持不同积分级别自动享受不同折扣优惠。
  - ✓ 提供连锁模式下会员和充值卡共享管理。
- 储值卡管理
  - ✓ 储值卡管理是为会员提供的增值服务，也可单独使用。
  - ✓ 包括：批量制卡、发卡、查询、充值、卡管理、消费查询等。

#### 4.1.8.1 短信管理

短信管理是企业短信管理的模块，方便企业将业务信息即时发送到供应商、营销信息发送给会员和客户、及管理信息传达到员工。



#### 主要功能：

- 短信组管理：管理短信群组信息。
- 短信成员管理：管理短信群组成员信息。
- 短信设置：设置短信网关、用户密码等信息。
- 短信单发：单个短信发送。
- 短信群发：将短信发送到指定群组。
- 短信查询：查询短信历史记录，及发送未发送的短信。
- 会员短信群发：对指定的会员，进行短信群发。

### 4.1.9 礼券管理

#### 礼券生命周期：

- 初始化：制券后默认状态，或者券重用后的状态。
- 入库：券入库后的状态，准备销售。
- 领用：券领用后的状态，或者券退回后的状态。
- 可用：券销售后的状态。
- 已用：前台销售用券后，即券回收后的状态。
- 作废：券作废。

**重点说明：**

对应入库、领用、销售（销后退回） 状态可相应自定义是否管理，从而达到可自定义礼券生命管理周期，使用最为适合自己的礼券管理方案。

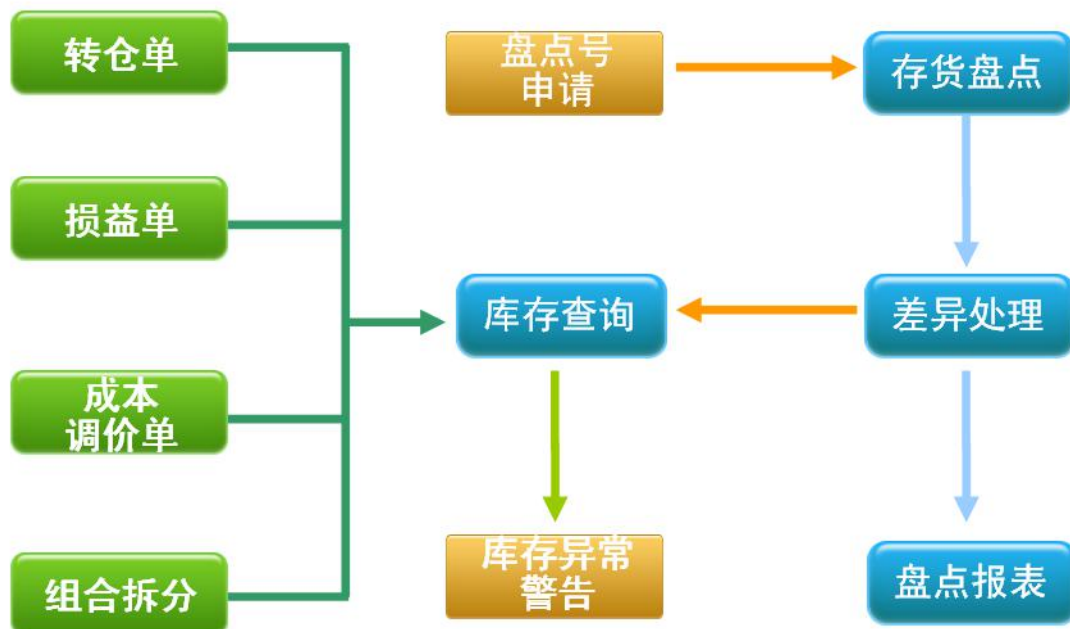
**主要功能：**

- 券设置，建立礼券类别，设置系统是否按券号管理。包括现金券和领用券，其中领用券，一种类别有且仅能针对一种商品领用，同时设置对应礼券流程的启用与否，以选择最为适合管理要求的礼券管理流程数据。
- 制券：根据不同的券类别，增加或批量增加礼券（含礼券号、面值等）。
- 券入库：把新制券收入仓库。
- 券领用：各个仓库&门店 领用有效券。
- 券作废：针对指定的券号，使券作废。
- 券销售：支持多种付款方式，销售后券状态成可用券。
- 券使用：（前台POS）客户拿券到前台换取商品，记录券的使用时间和使用次数。同时支持直接刷卡券，自动引出商品信息，并且结算时直接使结算方式置为礼券结算。
- 券退回：客户换券时，把已销售的券退回。
- 券重用：来年重新使用已用券，券重用后初始化。

- 券统计：统计券的状态、使用情况及券流水改变信息。
- 业务提成：根据券销售上的业务员销售情况，以及销售提成比率和职务提成比率，给出相关提成报表。
- 券销售报表：券销售类别汇总、券销售类别明细。
- 券重用和券使用统计：查询券重用和使用记录。
- 客户销售查询。

#### 4.1.10 仓库管理

仓库管理是企业库管部门定制的模块，方便企业开展日常的库管工作。以物流为中心的“思迅烘焙之星”系统，仓库管理是核心功能之一，库存的变化影响着其它部门的工作。



## 盘点流程：



## 主要功能：

盘点，盘点功能包括：盘点号申请、点货、盘点报表、差异处理。盘点模式有几个优势：

可以灵活选择盘点的范围，支持全场、类别、单品盘点；  
支持不停业盘点。

盘点差异允许延期改库存，不影响业务，便于查找差异原因。

库存查询

库存异常。

用于查询过期、库存告警、负库存商品。

成本价调整：处理由于输入错误等原因造成的错误的进货成本价。

库存调整。：对于非正常进销调盘而影响库存变化的出入库，可以通过本单调平库存。

转仓单：用于仓库与仓库之间的调拨。

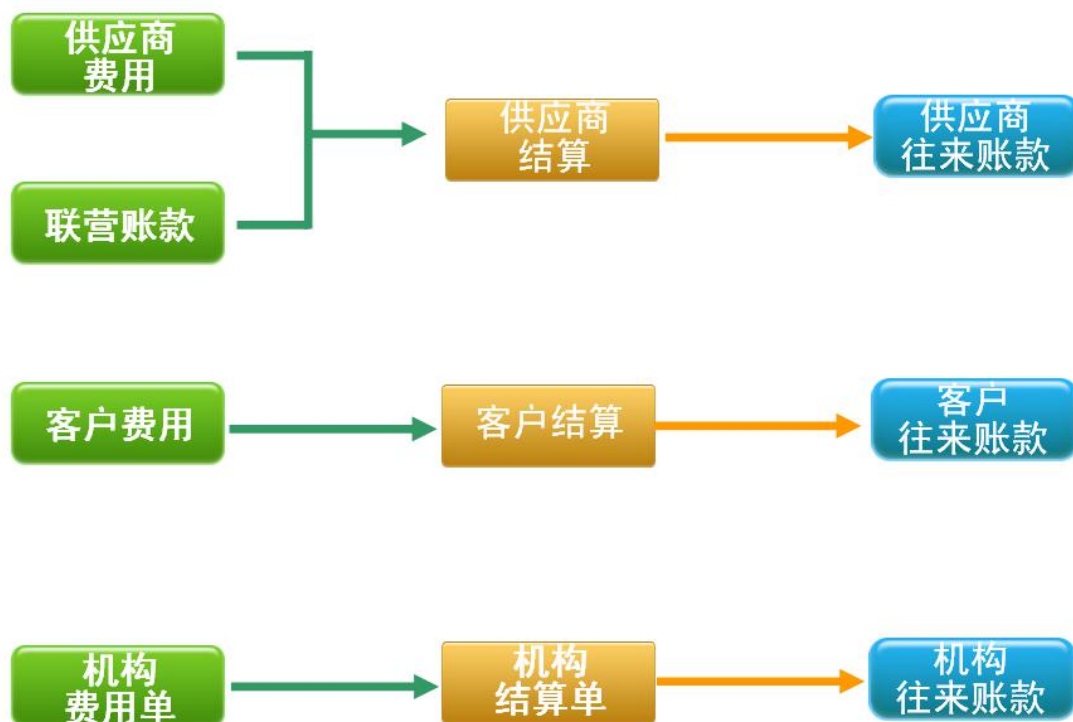
转仓查询：用于仓库与仓库之间调拨的查询。

损溢单：由于领用、报损、丢失、赠送、借用、退赠品、未知等原因造成食品损溢，若出库则减少库存，若入库则增加库存。

### 4.1.11 结算管理

结算管理是为供应商和客户结算货款而定制的业务模块，为财务部门的日常工作提供结算数据，方便财务部门开展日常工作。支持购销、代销、联营等

业务，并为之提供了相应的结算工具。



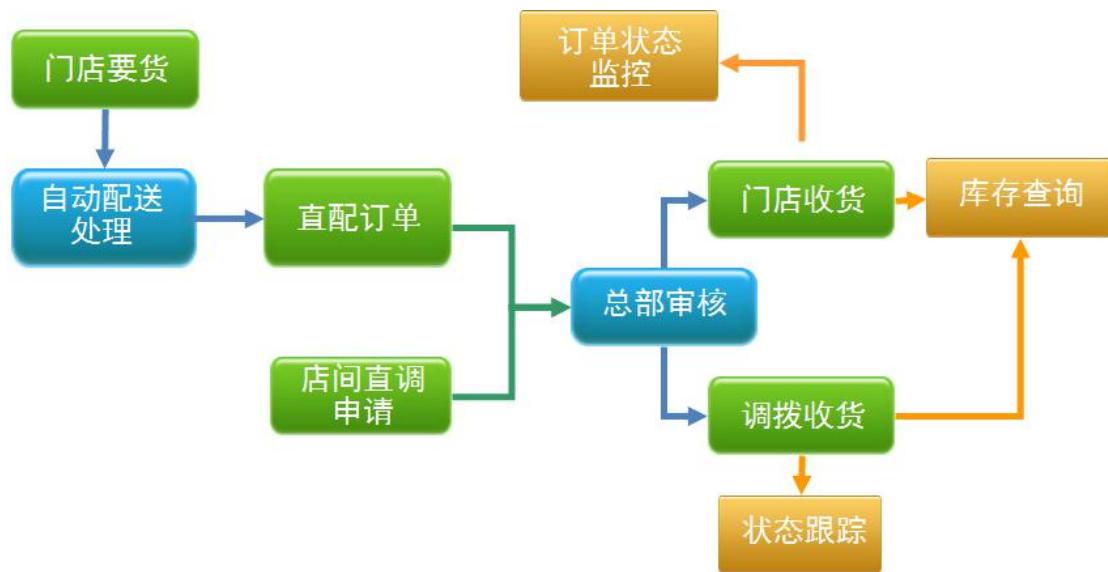
#### 主要功能：

- 供应商费用:将供应商进场费、店庆费等费用纳入应付款管理。
- 供应商结算:用于同供应商结算应付货款及费用等。
- 客户费用:将客户费用纳入应收款管理。
- 客户结算:用于同客户结算应收货款及费用等。
- 机构费用单:将价格费用纳入账款管理。
- 机构结算单:用于同机构结算账款。
- 账款查询:包括供应商往来账款，客户往来账款，机构往来账款。每种往来账款包括到期账款、应收付账款汇总和明细、历史往来帐等。

#### 4.1.12 连锁配送

配送管理是为连锁企业配送中心定制模块，方便企业开展日常的配送工作。

## 配送流程：



## 主要功能：

- 直调向导：
  - ✓ 根据分店的调货申请单自动生成直调出库单；
  - ✓ 根据分店的理想库存生成直调出库单；
  - ✓ 根据分店的时间销售量生成直调出库单。
- 店间调拨申请，用于门店之间调货申请，可设置总部同意权限。
- 配送查询：总部和配送中心之间的调入调出情况。
- 调拨入库单：总部与分店之间调货入库情况。
- 调拨出库单：总部与分店之间调货出库情况。
- 调货申请单：用于总部和分店之间要货申请。
- 调货申请终止：用来终止调货申请。
- 调货跟踪：用于总部和分店之间调拨申请单的跟踪。
- 直调查询：用于查询总部与分店或分店与分店之间的调货查询。
- 门店补货：用于查询总部和分店之间的调货情况，送货完成率、配送缺货分析等；
- 调货查询：用于总部查询对门店的调拨记录；
- 配送毛利查询：查询总部和配送中心之间的调入单、调出单，和总部和分店之间的直调收货单、直调出库单所产生的调拨毛利；
- 调拨差异单：针对调拨过程中出现少收货的情况，对应产生的调拨差异情况的整体处理；

### 4.1.13 决策支持

主要功能：

- 销售报表：分店销售报表、大类销售报表、类别销售报表、商品销售报表、品牌销售报表、供应商销售报表、区域销售报表
- 销售排行：类别销售排行、商品销售排行、品牌销售排行、供应商销售排行、滞销商品排行
- 分析报表：商品价格分析、让利分析、对比分析、日销售分析、月销售分析、分店坪效分析、销售目标设置、销售目标分析、库存周转率、分店月销售运营指标、周销售分析
- 进销存报表：进销存日报表、周结、进销存周报表、月结、进销存月报表

### 4.1.14 微店管理

微店流程：



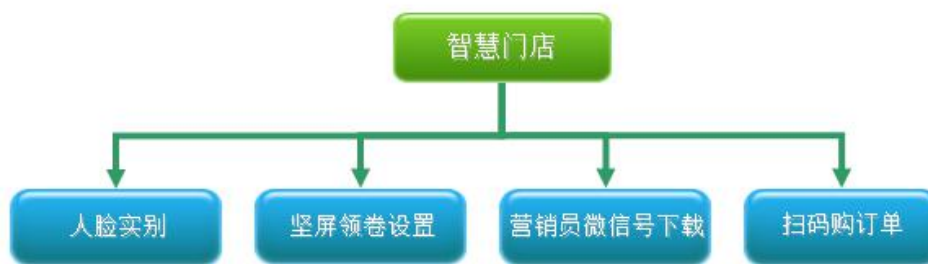
主要功能

- 微店说明：针对微商店对应业务流程进行相应说明；
- 微店配置向导：主要配置商户ID,微商店中相关设置使用参数设置；
- 微店信息：针对商户信息在微商店中的显示内容
- 店铺上下架：针对需要在线上销售的门店进行处理；
- 类别上下架：针对需要在微店销售的商品类别定义以及管理；



- 商品上下架：针对需要在微店销售的商品进行管理；
- 会员同步：针对微店线上会员使用部分进行管理；
- 优惠发布：针对微商店中对应商品活动、促销信息的内容发布；
- 订单管理：针对线上线下载单进行管理，下载线上订单功能；

#### 4.1.15 智慧门店



- 人脸实别：进店推送,人脸支付设置；
- 竖屏领券设置:对竖屏营销电子卷管理
- 营销员微信号下载:下载营销员号码
- 扫码购订单查询:小程序扫码购上订单进行查询

#### 4.1.16 系统管理

系统管理模块是供企业信息系统管理员使用的功能，用于维护系统的日常数据处理、管理系统用户和定义业务规则等。由以下几个模块组成：

##### 主要功能：

在一定程度上，系统设置影响着企业开展日常工作的流程，所以企业在开始业务工作时首先要检查当前的系统设置是否满足本企业的要求，如果发现问题，要将系统设置调整到本企业需要的方式，才能保证后续工作的准确。

- 操作员管理：系统可为不同的操作员，制定不同的操作与数据权限，可有效做到权限控制，对应企业中的管理架构和工作职能划分。
- 系统设置：业务设置是系统使用时的信息设置，如报表数据的显示风格、单据的默认使用价格等等。
- 操作员权限：控制操作员的菜单操作权限，包括打开，删单，编辑，审核，打印，修改单价，进价设置的权限，以及操作员数据权限：针对商品类别，
- 控制操作员的数据权限
- 为企业内部管理的需要，不同的人员可以使用不同格式的单据，可以查询不同内容的数据报表。可以控制一些敏感数据不外泄。比如价格、销售额、成本和利润等等。
- 密码与端口：设置SQL登录密码以及对应连接端口参数，更好的保护数据安全；
- 数据库管理：数据库备份、恢复、优化、修复工具。
- 数据管理：提供数据库维护功能，包括数据导出、数据导入。
- 历史数据删除：删除指定范围的冗余数据。
- 操作日志：查询和分析系统的用户在一段时间内的各种操作，可用于监控敏感操作，预防舞弊现象发生。
- 公告：用于机构之间发送重要通知。

#### 4.1.17 前台 POS 系统

前台POS程序完成的主要功能是记录每一笔卖场销售业务，同时对后台的数据进行实时的处理。处理流程主要包括汇总商品销售和付款金额。

##### 主要功能：

- POS销售除正常销售外，还提供了丰富的业务功能，例如：取消销售记录、销售退货、赠送、折扣、挂单、手工 / 自动开钱箱等等，支持两种编码销售，提供多币种和多种付款方式。
- POS销售支持多种主流POS机和POS外设。
- 支持常用商品部类商品预设功能键，提高效率。
- 支持离线销售、操作日志、自动锁定和退出关机等多种实用功能。
- 支持所有退货、取消、挂单等异常操作权限管理功能
- 支持触摸屏、双屏操作，支持鼠标操作，全键盘操作。



图前台收银界面

- 前台POS销售界面主要操作功能如下：

序号	功能	描述
1	数量	输入商品销售数量，系统默认为 1
2	做法	针对特定商品进行做法标注；
3	价格	修改某一商品销售单价，该商品必须为“可议价”或价格为 0 或为部类销售，才可改价格。
4	折扣	对当前的单个商品或整单打折
5	删除	删除已经输入的一个或多个商品或取消最后一次付款记录。删除商品时，可删除最后一行，或输入行号的某一行，或用上下箭头移动光标删除
6	更换套餐	用于对套餐内产品的更换
7	会员信息	对于已经使用的会员，明细信息的展示
8	订货信息	对于当天订货信息展示
9	键盘	商品选择输入与条码
10	微订单	针对微商店订单管理
11	牌号	启用牌号管理，便于水吧打印牌号；
12	充值	会员充值
13	退货	进行 POS 前台退货业务，可以按单退货（取当时的销售价格），在退货时可以修改价格（包括打折）和选择付款方式。
14	会员	在销售过程中输入会员号。
15	助记码	使用助记码进行销售
16	商品查询	商品详细信息查询
17	挂单	在付款结算前，将当前单挂起

序号	功能	描述
18	订货	客户订货操作
19	赠送	进行 POS 赠送业务
20	结算	商品输入完成后，结算当前销售金额进入付款状态
21	营业员	输入当前销售单的营业员信息
22	交易查询	针对当天历史交易进行查询
14	开钱箱	打开钱箱
15	交易查询	查询和打印以往交易记录，要求输入单号
16	换货	输入原始小票单来换货
17	订金收取	前台销售收取订金
18	外卖	填写外卖信息，收取外卖金额
19	挂帐回款	收取挂帐客户的回款
20	交易查询	根据单号查询消费明细
21	库存查询	查询某一商品当前库存
22	商品查询	前台查询某一商品的基本信息
23	会员查询/储值卡查询	查询某一会员的累计积分,已用积分，剩余积分充值卡余额等..
24	非交易收入	用于额外金额的收入和支出.

- 前台POS收银结算，如下图：



图结算界面

- 前台P销售结算界面主要操作功能如下：

序号	功能	描述
1	人民币	用人民币现金付款
2	银行卡	用银行卡付款
3	礼券	用礼券付款
4	储值卡	用会员充值卡付款或查询充值卡余额
5	支付宝	使用支付宝进行付款
5	微信支付	使用微信支付进行付款
6	订金付款	用之前付的订金付款
8	支票(其他方式)	用支票卡付款
9	港币(其他方式)	用港币现金付款
10	美元(其他方式)	用美元现金付款
11	整单折扣	对整单打折
12	整单取消	取消当前的交易
13	手工促销	针对已销售的商品进行手工促销
14	整单议价	针对整单应付款金额进行议价处理

## 5 系统需求

### 5.1 硬件

为使系统能更好地发挥其性能，我公司对本方案中所涉及到的硬件建议采用以下地型号和配置（或使用等同配置地硬件设备）。

#### 硬件方案：

项目	配置要求
服务器	中高档品牌服务器，多CUP/1G以上，硬盘250G以上，4G内存以上
后台客户机	P4 1GMHz / 80GB / 512MB
前台POS机	兼容机或主流品牌机

## 5.2 软件

系统软件方案：

项目	软件要求
服务器	Windows 2000/2003 Server 简体中文版
数据库	MS SQL Server 2000/2005/2008/2012 中文企业版
后台客户机	Windows 2000/XP/win7/win8 简体中文版
前台 POS 机	Windows 2000/XP/win7/win8 简体中文版

## 6 服务体系

对于大型的系统集成及应用软件项目，优质的售后服务是保证客户系统连续、稳定、高效运行必不可少的强大后盾。SISS作为优秀的应用软件和系统集成供应商，全心致力于开创中国知识经济的新时代，一贯把服务放到与集成和软件同样重要的地位上，始终把满足客户需求、提供优质全面的服务作为企业宗旨；SISS在提供软件开发和系统集成服务的同时，帮助您解决技术疑难问题，为您的系统稳定运行提供后盾，并不断提高系统运用水平，最终使SISS的服务成为实现您事业宏图的得力工具。

### 6.1 服务宗旨

- **以客户为本**  
本着“以客户利益为最高利益”的原则，始终以用户的出发点作为判断和决策的依据，确保系统正常、稳定地运行。
- **以追求最佳的时效性为第一要义**  
对于银行的任何业务系统，时间的损失往往直接意味着金钱的损失。所以，对任何不可预测的故障及灾难，如何能够在第一时间内恢复系统的正常运作是我们在考虑售后服务技术方案时首先考虑的因素。为此，SISS针对不同的情况制定有多套技术方案。

## 6.2 服务时限

自系统正式运行起一年以后为止。

# 7 客户案例

## 7.1 典型客户



## 7.2 烘焙行业用户

至 2015 年底，应用思迅烘焙管理系统的用户超过 100000 家，遍布全国 36 个省、市、自治区等地区，涉及到面包、蛋糕、糕点、饼屋等专卖店。

### 1、金小小

金小小特色点心店诞生于 2000 年，现今直营门店 55 家，建厂于 2003 年，是一家知名的民营企业。在全体金小小人的共同努力下，经过多年的奋斗和不懈努力，由起初几个人的个体作坊发展成现在集研发、生产、连锁销售为一体的知名企业。目前拥有近万平米的中央工厂及数十家连锁专卖和完善的销售网络。

金小小坚持品牌来自于质量，于 2006 年通过 ISO 国际质量体系认证，并被授予“AAA 级全国质量信用企业”，同时通过了 QS 认证。

金小小是一个特色点心连锁品牌，拥有点心、面包、蛋糕、蒸包、蒸点、饮品、西点、生日蛋糕、月饼等节日产品，共九大系列，品种多达二百余种，其特色产品多次荣获国家、省、市级奖项。

### 2、阿美莉卡蛋糕专卖连锁（[www.ambroca.com](http://www.ambroca.com)）

沈阳阿美莉卡食品工业有限公司是辽宁省著名食品生产企业，创建于一九九七年。至今“阿美莉卡”欧式蛋糕、手工饼干、中西点、冷饮等为主营产品，集生产、销售、配送、服务于一体，辽宁省著名食品生产企业，产品销售网络覆盖了辽宁、吉林、黑龙江及内蒙古、河北、山东的部分地区。目前拥有固定资产 4000 多万元，拥有员工 600 多人，下属生产基地 2 个，沈阳生产基地，本溪生产基地，外埠分公司 5 个（抚顺、鞍山、辽阳、本溪、盘锦），蛋糕专卖店十多个，辽宁省内有 2600 多家超市、商场经销阿美莉卡产品。

### 3、采蝶轩蛋糕连锁

合肥拥有近 80 家直营店，遍及省城各个角落，在省城形成了与全国连锁“好利来”等大蛋糕企业的竞争之势。

### 4、辽宁营口圣士食品（[www.yksns.com](http://www.yksns.com)）



营口圣士食品有限公司位于营口路南经济技术开发区,成立于2000年6月,集烘焙食品、餐饮、饼店连锁经营为一体的民营企业,拥有40多家的烘焙食品连锁专卖店。公司中央工厂占地面积4000平方米,员工150人,拥有国内同行业先进水平的技术装备。

## 5、欧麦香蛋糕连锁

福建龙岩欧麦香食品有限公司属港商独资连锁企业,欧麦香蛋糕专卖店为当地规模最大、档次最高的西式糕点连锁店,目前已经有30多家专卖店正星罗棋布地分布于市区各主要网点;二期加盟连锁店也将于各住宅新区陆续呈现。

6、思美香(美珍香)食品专卖(全国上百家连锁)

7、上好佳食品有限公司(全国连锁)

8、深圳金蝶轩糕点专卖连锁(30多家)

9、沈阳桃李面包糕点专卖店(20多家)

10、沈阳欣欣面包糕点专卖店(12家)

11、沈阳欣欣蛋糕连锁店(18家)

12、盐城丰泽园蛋糕连锁(16家)

13、大连桃李蛋糕连锁(15家)

14、茂名嘉豪轩蛋糕连锁(13家)

重庆泌园面包连锁店巴克西饼屋

三明市麦宝面包连锁店      上海紫薇面包房

大庆复合蛋糕店              合肥比利沙琪蛋糕

哈尔滨绥化春华糕点厂      哈尔滨依安丽华盛蛋糕房

义乌市伊莎蛋糕房            潍坊安丘金菠萝西饼屋

贵州邱氏重油蛋糕            澳门恒香园老饼家

步步高西饼店                千代香西点

道可德                        上海瑞莱新乔

杭州安之莠果                大连爱纶蛋糕

天津江南糕点                厦门面包公爵

## 7.3 本地客户

此处由代理商自己加入

## 8 方案报价

### 8.1 系统软硬件报价

硬件价格：

名称	单价	数量	金额	备注

软件价格：

名称	单价	数量	金额	备注