

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

Haier 海爾

HAIER ELECTRONICS GROUP CO., LTD.

海爾電器集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1169)

截至二零一八年十二月三十一日止年度之
全年業績公佈
及暫停辦理股份過戶登記

財務摘要	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)	變動 %
收入	85,250,041	78,740,680	+8.3%
毛利	15,182,575	13,810,165	+9.9%
經調整經營利潤(定義見下文)	4,057,616	3,636,310	+11.6%
年內溢利	3,990,105	3,494,638	+14.2%
應佔：			
本公司股東	3,789,679	3,331,904	+13.7%
非控股權益	200,426	162,734	
	3,990,105	3,494,638	
本公司普通股股東應佔			
每股盈利			
基本	人民幣 1.36 元	人民幣1.20元	+13.3%
攤薄	人民幣 1.35 元	人民幣1.19元	+13.4%
擬派每股末期股息	港幣 38 分	港幣29分	

* 僅供識別

全年業績

海爾電器集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合全年業績，連同上年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
收入	4	85,250,041	78,740,680
銷售成本		<u>(70,067,466)</u>	<u>(64,930,515)</u>
毛利		15,182,575	13,810,165
其他收入及收益	4	1,135,817	815,219
銷售及分銷費用		(8,827,562)	(7,890,007)
行政費用		(2,607,194)	(2,361,319)
其他費用及虧損		(8,301)	(51,977)
融資成本	6	(10,908)	(11,121)
應佔聯營公司損益		<u>(346)</u>	<u>4,141</u>
除稅前溢利	5	4,864,081	4,315,101
所得稅開支	7	<u>(873,976)</u>	<u>(820,463)</u>
年內溢利		<u>3,990,105</u>	<u>3,494,638</u>
以下各方應佔：			
本公司股東		3,789,679	3,331,904
非控股權益		<u>200,426</u>	<u>162,734</u>
		<u>3,990,105</u>	<u>3,494,638</u>
本公司普通股股東應佔每股盈利	9		
基本		<u>人民幣1.36</u>	<u>人民幣1.20</u>
攤薄		<u>人民幣1.35</u>	<u>人民幣1.19</u>

綜合全面收益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
年內溢利	<u>3,990,105</u>	<u>3,494,638</u>
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可能重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)：		
匯兌差額：		
換算集團公司財務報表之匯兌差額	226,385	(114,594)
就年內清算一項海外業務之重新分類調整	—	(1,118)
於其後期間可能重新分類至損益之 其他全面收益／(虧損)淨額	<u>226,385</u>	<u>(115,712)</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)：		
指定按公平值計入其他全面收益的權益投資：		
公平值變動	(20,918)	—
所得稅影響	2,092	—
分佔一間聯營公司其他全面收益	<u>(18,826)</u>	<u>—</u>
於其後期間不會重新分類至損益之 其他全面虧損淨額	<u>(813)</u>	<u>—</u>
年內其他全面收益／(虧損)(扣除稅項)	<u>225,572</u>	<u>(115,712)</u>
年內全面收益總額	<u>4,215,677</u>	<u>3,378,926</u>
以下各方應佔：		
本公司股東	4,015,251	3,215,118
非控股權益	200,426	163,808
	<u>4,215,677</u>	<u>3,378,926</u>

綜合財務狀況表

二零一八年十二月三十一日

	附註	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (重列)	二零一七年 一月一日 人民幣千元 (重列)
非流動資產				
物業、廠房及設備		5,373,818	4,087,863	3,294,330
投資物業		28,449	29,415	33,142
預付土地租賃款		1,142,478	1,161,400	1,061,516
商譽		267,992	424,863	392,485
其他無形資產		101,917	88,859	131,156
於聯營公司的投資		178,073	247,147	292,603
指定按公平值計入其他全面收益的 權益投資	10	1,261,664	—	—
可供出售投資	10	—	1,283,082	1,401,396
其他非流動財務資產	13	422,878	45,742	37,515
長期預付款項		760,351	485,005	329,665
遞延稅項資產		879,786	1,018,389	724,181
非流動資產總值		<u>10,417,406</u>	<u>8,871,765</u>	<u>7,697,989</u>
流動資產				
存貨		8,654,478	8,414,473	5,185,075
應收賬款及票據	11	5,205,997	5,816,848	5,700,897
預付款項、其他應收賬款及其他資產		3,403,008	3,416,533	4,617,398
其他財務資產	14	4,382,181	1,974,815	460,449
已質押存款		89,524	119,865	71,272
現金及現金等值項目		14,660,708	15,040,624	12,704,974
		<u>36,395,896</u>	<u>34,783,158</u>	<u>28,740,065</u>
資產及持作出售處置組	15	<u>144,091</u>	—	—
流動資產總值		<u>36,539,987</u>	<u>34,783,158</u>	<u>28,740,065</u>

綜合財務狀況表(續)

二零一八年十二月三十一日

	附註	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (重列)	二零一七年 一月一日 人民幣千元 (重列)
流動負債				
應付賬款及票據	12	5,780,722	6,090,435	4,592,151
其他應付賬款及應計負債		7,212,667	7,077,673	5,811,848
合約負債		4,183,758	4,132,209	4,697,322
計息借貸		68,799	162,082	73,000
融資租賃應付款項		—	—	9,338
應付一名非控股股東款項		—	—	27,883
應付稅項		780,261	841,207	613,080
認沽期權負債		—	—	15,700
可換股及可轉換債券 撥備		— 674,411	— 674,397	1,223,220 545,717
		<u>18,700,618</u>	<u>18,978,003</u>	<u>17,609,259</u>
與分類為持作出售資產直接相關的負債	15	<u>32,362</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
流動負債總值		<u>18,732,980</u>	<u>18,978,003</u>	<u>17,609,259</u>
流動資產淨值		<u>17,807,007</u>	<u>15,805,155</u>	<u>11,130,806</u>
總資產減流動負債		<u>28,224,413</u>	<u>24,676,920</u>	<u>18,828,795</u>
非流動負債				
計息借貸		23,575	30,542	—
融資租賃應付款項		—	—	7,534
遞延收入		192,596	160,743	88,883
遞延稅項負債		98,611	178,385	53,708
認沽期權負債	16	1,792,322	916,938	—
撥備		363,320	354,476	312,505
其他非流動負債		5,705	5,385	—
非流動負債總值		<u>2,476,129</u>	<u>1,646,469</u>	<u>462,630</u>
資產淨值		<u>25,748,284</u>	<u>23,030,451</u>	<u>18,366,165</u>

綜合財務狀況表(續)

二零一八年十二月三十一日

	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (重列)	二零一七年 一月一日 人民幣千元 (重列)
權益			
本公司股東應佔權益			
已發行權益	2,922,364	2,995,491	2,876,892
限制性股份獎勵計劃所持有之股份	(97,391)	(158,583)	(152,984)
可換股及可轉換債券之權益部分	—	—	54,838
儲備	<u>20,947,640</u>	<u>17,969,518</u>	<u>14,737,835</u>
	23,772,613	20,806,426	17,516,581
非控股權益	<u>1,975,671</u>	<u>2,224,025</u>	<u>849,584</u>
	25,748,284	23,030,451	18,366,165

財務報表附註

二零一八年十二月三十一日

1. 公司及集團資料

海爾電器集團有限公司為於百慕達註冊成立之有限公司。本公司註冊辦事處位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM11, Bermuda。

董事認為，於二零一八年十二月三十一日，本公司之控股公司為青島海爾股份有限公司（「青島海爾」），該公司於中華人民共和國（「中國」）成立，而本公司之最終控股公司為於中國成立之海爾集團公司（「海爾集團公司」）。

本年度內，本集團從事下列主要業務：

- 製造及銷售洗衣機
- 製造及銷售熱水器
- 銷售和分銷家電及其他產品以及提供售後及其他消費者增值服務
- 提供物流服務

2.1 編製基準

此等財務報表乃按國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之國際財務報告準則（「國際財務報告準則」），包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）、香港的公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。此等財務報表乃按歷史成本基礎編製，惟按公平值計量之應收票據、某些其他財務資產（即期及非即期）、按公平值計入其他全面收益的權益投資、認沽期權負債和其他非流動負債除外。除特別指明外，此等財務報表均以人民幣（「人民幣」）呈列，而所有涉及金額均湊整至最接近的千元。

就共同控制下業務合併採用合併會計法

於年內，本集團透過其全資附屬公司（即青島日日順創智投資管理有限公司（「青島創智」））置入青島巨商匯網絡科技有限公司（「巨商匯」）額外25%股權，現金代價為人民幣50,000,000元（「收購事項」），該代價已於年內悉數支付，且於收購事項後，本集團於巨商匯的股權已增至49%。巨商匯為海爾集團公司的間接非全資附屬公司，現時主要從事提供渠道服務。儘管本集團緊隨收購事項完成後於巨商匯的股權不超過50%，但由於存在持有巨商匯11%股權的股東同意跟隨本集團的行動並於巨商匯股東大會上跟隨本集團投票的協議，巨商匯被列作本集團的一間附屬公司。

2.1 編製基準(續)

就共同控制下業務合併採用合併會計法(續)

根據收購事項，本公司成為巨商匯的間接控股公司。由於本公司及巨商匯在收購事項完成前後均由海爾集團公司最終控制，故收購事項採用合併會計法入賬。

本集團截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度之綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表包括當時組成本集團及巨商匯的所有公司的業績、權益變動及現金流量，猶如本集團緊隨收購事項完成後的企業架構於截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度或自其各自的收購、註冊成立或註冊日期以來(以較短者為準)一直存在。本集團於二零一七年十二月三十一日的綜合財務狀況表乃旨在呈列本集團及巨商匯的狀況(猶如本集團緊隨收購事項完成後的企業架構一直存在)，並按照於二零一七年十二月三十一日本公司應佔各公司各自的股權及／或行使控制權的權力而編製。

有關重列本集團過往期間之經營業績及財務狀況以納入巨商匯的進一步詳情，載於財務報表附註2.2。

綜合基準

此等綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司乃由本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力(即本集團獲賦予目前主導投資對象相關活動的能力的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票權或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表是按照與本公司相同的申報期間以貫徹一致的會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權當日起綜合入賬，並繼續綜合入賬，直至該控制權終止之日為止。

2.1 編製基準(續)

綜合基準(續)

即使會導致非控股權益出現虧損結餘，損益及其他全面收益之各成份乃分配予本集團母公司擁有人及非控股權益。集團內成員公司之間之交易所產生的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合入賬時全部對銷。

倘事實及情況顯示上述之控制權三項元素之一項或多項有所變動，則本集團重新評估其是否控制被投資公司。對附屬公司擁有權權益之變動(並無喪失控制權)乃作為權益交易入賬。

若本集團喪失對附屬公司之控制權，則本集團須終止確認(i)附屬公司之資產(包括商譽)與負債，(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於權益入賬之累積匯兌差額；並確認(i)已收代價之公平值，(ii)任何保留投資之公平值及(iii)任何於損益賬中產生的盈餘或虧絀。先前已於其他全面收益確認之本集團應佔部分應適當地重新分類至損益賬或保留溢利，基準猶如本集團直接出售相關資產或負債時所規定者。

2.2 會計政策的變動及披露

本集團已為本年度的財務報表首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第2號 (修訂本)	以股份為基礎之付款交易的分類及計量
國際財務報告準則第4號 (修訂本)	同時應用國際財務報告準則第4號「保險合約」及國際財務報告準則第9號「金融工具」
國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第15號	客戶合約收益
國際財務報告準則第15號 (修訂本)	澄清國際財務報告準則第15號客戶合約收益
國際會計準則第40號 (修訂本)	轉讓投資物業
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第22號 二零一四年至二零一六年 週期之年度改進	外幣交易及預付代價 國際財務報告準則第1號及國際會計準則第28號之修訂

2.2 會計政策的變動及披露(續)

除國際財務報告準則第4號(修訂本)及二零一四年至二零一六年週期之年度改進與編製本集團財務報表無關外，新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第2號(修訂本)闡述三大範疇：歸屬條件對計量以現金結算的以股份為基礎之付款交易的影響；為僱員履行與以股份為基礎之付款的稅務責任而預扣若干金額的以股份為基礎之付款交易(附有淨額結算特質)的分類；以及對以股份為基礎之付款交易的條款及條件由現金結算變為股本結算的分類修訂時的會計處理方法。該等修訂明確說明計量以股本結算以股份為基礎之付款時歸屬條件的入賬方法亦適用於以現金結算以股份為基礎之付款。該等修訂引入一個例外情況，在符合若干條件時，為僱員履行與以股份為基礎之付款的稅務責任而預扣若干金額的以股份為基礎之付款交易(附有淨額結算特質)，將整項分類為以股本結算以股份為基礎之付款交易。此外，該等修訂明確說明，倘以現金結算以股份為基礎之付款交易的條款及條件有所修訂，令其成為以股本結算以股份為基礎之付款交易，該交易自修訂日期起作為以股本結算的交易入賬。該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 國際財務報告準則第9號「*金融工具*」於二零一八年一月一日或之後開始之年度取代國際會計準則第39號「*金融工具：確認及計量*」，合併金融工具的全部三個方面：分類及計量、減值及對沖會計。

本集團已於二零一八年一月一日在權益中確認適用期初結餘之過渡性調整。因此，比較資料並無重列且繼續根據國際會計準則第39號呈報。

2.2 會計政策的變動及披露(續)

(b) (續)

分類及計量

以下資料載列採納國際財務報告準則第9號對財務狀況表的影響。於二零一八年一月一日，國際會計準則第39號項下的賬面值與根據國際財務報告準則第9號呈報的結餘之對賬如下：

	附註	國際會計準則第39號項下的初始計量類別	國際財務報告準則第9號項下的新計量類別	國際會計準則第39號項下的初始賬面值	國際財務報告準則第9號項下的新賬面值
財務資產					
可供出售投資	(i)	可供出售財務資產	按公平值計入其他全面收益之財務資產	1,283,082	1,283,082
其他非流動財務資產 (附註13)		透過損益賬按公平值列賬之財務資產	透過損益賬按公平值列賬之財務資產	45,742	45,742
應收賬款(附註11)	(ii)	貸款及應收賬款	按攤銷成本列賬之財務資產	3,273,403	3,273,403
應收票據(附註11)	(iii)	貸款及應收賬款	按公平值計入其他全面收益之財務資產	2,543,445	2,543,445
其他應收賬款		貸款及應收賬款	按攤銷成本列賬之財務資產	1,783,978	1,783,978
其他財務資產(附註14)		貸款及應收賬款	按攤銷成本列賬之財務資產	779,265	779,265
其他財務資產(附註14)	(iv)	可供出售財務資產	透過損益賬按公平值列賬之財務資產	1,195,550	1,195,550
已質押存款		貸款及應收賬款	按攤銷成本列賬之財務資產	119,865	119,865
現金及現金等值項目		貸款及應收賬款	按攤銷成本列賬之財務資產	15,040,624	15,040,624

2.2 會計政策的變動及披露(續)

(b) (續)

分類及計量(續)

附註：

- (i) 本集團已選擇不可撤銷地指定部分先前可供出售權益投資為按公平值計入其他全面收益的權益投資。可供出售投資在二零一七年十二月三十一日的賬面值為人民幣1,283,082,000元，與於二零一八年一月一日的公平值相若，故並無就於二零一八年一月一日的財務資產及權益確認過渡性調整。
- (ii) 應收賬款的總賬面值指就採納國際財務報告準則第15號作出調整後的金額。有關就採納國際財務報告準則第15號作出調整的進一步詳情載入財務報表附註2.2(c)。
- (iii) 本集團的應收票據由業務模式所管理，據此，應收票據被持作於到期日前收取合約現金流量或向供應商背書。因此，於採納國際財務報告準則第9號後，該等應收票據被重新分類為按公平值計入其他全面收益之財務資產。
- (iv) 本集團已將其先前分類為可供出售投資的若干理財產品分類為按公平值計入損益計量之財務資產，原因為該等理財產品具有浮動回報且並無通過國際財務報告準則第9號的合約現金流量特徵測試。

財務負債於二零一八年一月一日的分類及賬面值概無變動。

減值

本集團已運用國際財務報告準則第9號項下的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)重新計量於二零一七年十二月三十一日的財務資產減值撥備，該減值撥備與國際會計準則第39號項下的減值撥備相若。因此，並無就於二零一八年一月一日的財務資產及權益確認過渡性調整。

- (c) 國際財務報告準則第15號及其修訂本取代國際會計準則第11號「*建築合約*」、國際會計準則第18號「*收入*」及相關詮釋，且(除少數例外情況外)其適用於客戶合約產生之所有收入。新準則確立五步模式，以客戶合約之收入入賬。根據國際財務報告準則第15號，收入按能反映實體預期就向客戶轉讓貨物或服務而有權在交換中獲取的代價金額確認。該準則亦引入廣泛的定性及定量披露規定，包括分拆收益總額、關於履行責任、不同期間之合約資產及負債賬目結餘的變動以及主要判斷及估計的資料。由於應用國際財務報告準則第15號，本集團已變更有關收益確認的會計政策。

本集團採用全面追溯採納法採納國際財務報告準則第15號。由於該準則提供選擇性權宜措施，過渡條文對本年度的影響並未披露。本集團並無應用任何其他可採取的選擇性權宜措施。

2.2 會計政策的變動及披露(續)

(c) (續)

採納國際財務報告準則第15號的影響如下：

損益表	調整	二零一七年 人民幣千元	
收入	(i)	(74,027)	
銷售成本	(i)	45,267	
所得稅開支	(i)	4,964	
本公司股東應佔年內溢利		<u>(23,796)</u>	
本公司普通股股東應佔每股盈利 基本		<u>(人民幣0.01元)</u>	
攤薄		<u>(人民幣0.01元)</u>	
財務狀況表	調整	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一七年 一月一日 人民幣千元
非流動資產			
遞延稅項資產	(i)	<u>16,850</u>	<u>11,886</u>
非流動資產總值		<u>16,850</u>	<u>11,886</u>
流動資產			
預付款項、其他應收賬款及其他資產	(i)	<u>166,681</u>	<u>121,413</u>
流動資產總值		<u>166,681</u>	<u>121,413</u>
資產總值		<u>183,531</u>	<u>133,299</u>
流動負債			
其他應付賬款及應計負債	(i), (ii)	<u>(3,867,827)</u>	<u>(4,506,968)</u>
合約負債	(ii)	<u>4,132,209</u>	<u>4,697,322</u>
流動負債總值	(i)	<u>264,382</u>	<u>190,354</u>
負債總值		<u>264,382</u>	<u>190,354</u>
資產淨值		<u>(80,851)</u>	<u>(57,055)</u>
權益			
保留溢利		<u>(80,851)</u>	<u>(57,055)</u>
權益總值		<u>(80,851)</u>	<u>(57,055)</u>

2.2 會計政策的變動及披露(續)

(c) (續)

於二零一七年十二月三十一日及二零一七年一月一日的調整性質以及於二零一七年十二月三十一日及二零一七年一月一日的財務狀況表及截至二零一七年十二月三十一日止年度的損益表出現變動的原因如下：

(i) 銷售貨物

部分銷售貨物合約向客戶提供退貨權及批量回扣。採納國際財務報告準則第15號前，本集團確認的售貨收入乃按已收或應收代價的公平值，扣除退貨及批量折扣計量。根據國際財務報告準則第15號，退貨權及批量回扣產生可變代價，而可變代價採用預期估值法或最可能金額方法釐定。

退貨權

就向客戶提供於指定期限內享有退回瑕疵貨物權利的合約而言，本集團先前基於平均歷史退貨率估計預期退貨。於採納國際財務報告準則第15號後，本集團確認退貨權資產(計入預付款項、其他應收賬款及其他資產)及按將予退回貨物的前賬面值減任何收回貨物的預期成本(包括退回貨物價值的任何潛在減損)計量。此外，退款負債採用預期估值法基於本集團預期向客戶退回的金額確認。

因此，採納國際財務報告準則第15號導致分別於二零一七年十二月三十一日及二零一七年一月一日的財務狀況表中的預付款項、其他應收賬款及其他資產增加人民幣166,681,000元及人民幣121,413,000元、遞延稅項資產增加人民幣16,850,000元及人民幣11,886,000元及其他應付賬款及應計負債增加人民幣264,382,000元及人民幣190,354,000元。截至二零一七年十二月三十一日止年度的損益表亦已重列，導致收入、銷售成本及所得稅開支分別減少人民幣74,027,000元、人民幣45,267,000元及人民幣4,964,000元。

批量回扣

本集團根據回扣協議所規定的條款計算批量回扣。於採納國際財務報告準則第15號後，本集團已將回扣應計負債重新分類至退款負債，而為數人民幣1,332,152,000元及人民幣1,073,735,000元的退款負債分別計入二零一七年十二月三十一日及二零一七年一月一日的財務狀況表中的其他應付賬款及應計負債。

2.2 會計政策的變動及披露(續)

(c) (續)

(ii) 預收客戶代價

於採納國際財務報告準則第15號前，本集團確認已收客戶代價為計入其他應付賬款及應計負債的預收款項。根據國際財務報告準則第15號，該款項分類為合約負債。

因此，於採納國際財務報告準則第15號後，本集團分別於二零一七年十二月三十一日及二零一七年一月一日的財務狀況表中將人民幣4,132,209,000元及人民幣4,697,322,000元自預收款項重新分類至合約負債。

- (d) 國際會計準則第40號(修訂本)澄清實體應將物業(包括建設中或發展中物業)轉撥至或轉撥自投資物業的時間。該等修訂指明，物業的用途發生變動需要其符合或不再符合投資物業的定義且有證據證明用途發生變動。單憑管理層對物業用途的意向產生變動不足以證明其用途有所變動。該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (e) 國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號就應用國際會計準則第21號於實體收取或支付以外幣預付代價及確認非貨幣資產或負債的情況時如何釐定交易日期提供指引。該詮釋澄清，就釐定於初步確認有關資產、開支或收益(或其中部分)所用的匯率時，交易日期為實體初步確認因支付或收取預付代價而產生的非貨幣性資產(如預付款項)或非貨幣性負債(如遞延收入)之日。倘確認有關項目前存在多筆預付款項或預收款項，實體必須就預付代價的每筆付款或收款釐定交易日期。該詮釋對本集團的財務報表並無任何影響，原因為本集團為釐定初步確認非貨幣性資產或非貨幣性負債而應用的匯率的會計政策與該詮釋所提供的指引一致。

2.2 會計政策的變動及披露(續)

重列本集團的經營業績及財務狀況

由於採納國際財務報告準則第15號及應用合併會計法(附註2.1)，本集團過往呈報的截至二零一七年十二月三十一日止年度之經營業績已重列，以包括巨商匯之經營業績，並載列如下：

	本集團	採納國際財務	合併會計法		本集團(合併)
	(如過往 呈報)	報告準則 第15號	巨商匯	對銷	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入	78,798,324	(74,027)	16,383	—	78,740,680
除稅前溢利/(虧損)	4,350,402	(28,760)	(7,735)	1,194	4,315,101
本公司股東應佔年內溢利 /(虧損)	3,524,975	(23,796)	(7,735)	1,194	3,494,638
本公司普通股股東應佔每股盈利					
基本	人民幣1.21元	(人民幣0.01元)	—	—	人民幣1.20元
攤薄	人民幣1.20元	(人民幣0.01元)	—	—	人民幣1.19元

本集團過往呈報於二零一七年十二月三十一日及二零一七年一月一日之財務狀況已重列，以包括採納國際財務報告準則第15號的影響及巨商匯之資產及負債，並載列如下：

二零一七年十二月三十一日

	本集團	採納國際財務	合併會計法		本集團(合併)
	(如過往 呈報)	報告準則 第15號	巨商匯	對銷	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產	8,860,055	16,850	372	(5,512)	8,871,765
流動資產	34,581,341	166,681	37,586	(2,450)	34,783,158
流動負債	18,702,334	264,382	13,737	(2,450)	18,978,003
非流動負債	1,646,469	—	—	—	1,646,469
權益總值	23,092,593	(80,851)	24,221	(5,512)	23,030,451

2.2 會計政策的變動及披露(續)

重列本集團的經營業績及財務狀況(續)

二零一七年一月一日

	本集團	採納國際財務	合併會計法		
	(如過往 呈報)	報告準則 第15號	巨商匯	對銷	本集團(合併)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產	7,692,438	11,886	370	(6,705)	7,697,989
流動資產	28,575,328	121,413	45,774	(2,450)	28,740,065
流動負債	17,407,166	190,354	14,189	(2,450)	17,609,259
非流動負債	462,630	—	—	—	462,630
權益總值	18,397,970	(57,055)	31,955	(6,705)	18,366,165

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則

本集團並未於此等財務報表中採納以下已頒佈但未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號 (修訂本)	業務之定義 ²
國際財務報告準則第9號 (修訂本)	提早還款特性及負補償 ¹
國際財務報告準則第10號 及國際會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營或合營企業之間的資產出售或注資 ⁴
國際財務報告準則第16號	租賃 ¹
國際財務報告準則第17號	保險合約 ³
國際會計準則第1號及國際 會計準則第8號(修訂本)	重大之定義 ²
國際會計準則第19號 (修訂本)	計劃修訂、縮減或結清 ¹
國際會計準則第28號 (修訂本)	於聯營公司及合營企業的投資 ¹
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第23號	所得稅處理之不確定性 ¹
二零一五年至二零一七年 週期之年度改進	國際財務報告準則第3號、國際財務報告準則第11號、國際會計準則第12號及國際會計準則第23號之修訂 ¹

¹ 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 尚未釐定強制生效日期，但可供採納

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則(續)

預期將適用於本集團的該等國際財務報告準則的進一步資料如下。

國際財務報告準則第3號(修訂本)澄清並提供有關業務定義的額外指引。修訂本澄清被視作業務的一整套活動和資產須至少包括一項參數與一個重要過程共同對創造收益的能力作出重大貢獻。業務可獨立於創造收益所需的所有參數和過程而存在。修訂本取消評估市場參與者是否有能力獲得業務並繼續產出收益，轉而重點關注獲得的參數和獲得的重要過程是否共同對創造收益的能力作出了重大貢獻。修訂本亦縮小了收益的定義，重點關注向客戶提供的商品或服務、投資收入或普通活動的其他收入。此外，修訂本對評估所獲得的流程是否重要提供指引，並引入可選的公平值集中測試，以便簡化評估所獲得的一系列活動和資產是否為業務。本集團預期將自二零二零年一月一日起以未來適用法採納該等修訂本。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)旨在明確國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之間有關投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或注資兩者規定不一致的問題。該等修訂規定，當投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或注資構成一項業務時，須確認全數收益或虧損。當交易涉及不構成一項業務的資產時，由該交易產生的收益或虧損於該投資者的損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營或合營公司的權益為限。該等修訂將按未來適用法應用。國際會計準則理事會已於二零一五年十二月剔除國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)的以往強制生效日期，而新的強制生效日期將於對聯營及合營公司的會計處理完成更廣泛的檢討後釐定。然而，該等修訂可於現時採納。

國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號租賃、國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號釐定安排是否包括租賃、常設詮釋委員會詮釋第15號經營租賃 — 優惠及常設詮釋委員會詮釋第27號評估牽涉租賃的法律形式的交易的內容。準則載列確認、計量、呈列及披露租賃之原則，並規定承租人就大部分租賃確認資產及負債。準則包括兩項對承租人的豁免 — 「低價值」資產的租賃及短期租賃。於租賃起始日，承租人將確認負債以支付租賃費用(即租賃負債)及表示其有權在租賃期內使用相關租賃資產的資產(即使用權資產)。承租人可選擇以全面追溯應用或部分追溯應用方式應用該準則。

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則(續)

本集團將自二零一九年一月一日起採納國際財務報告準則第16號。本集團計劃採納國際財務報告準則第16號的過渡性條款，確認初步採納的累積影響為於二零一九年一月一日對保留溢利的期初餘額所作的調整，以及不會重列比較數字。此外，本集團計劃將新規定應用於先前已應用國際會計準則第17號而識別為租賃的合約，並按剩餘租賃付款的現值計量租賃負債，以及使用本集團於首次應用日期的增量借貸利率貼現。使用權資產按租賃負債的金額計量，並按緊接首次應用日期前於財務狀況表中確認的租賃相關的任何預付或預提租賃款項金額予以調整。本集團計劃在租賃合約中使用該準則所允許的豁免，其租賃期限自首次應用日期起計十二個月內終止。於本年度，本集團已就採納國際財務報告準則第16號的影響進行詳細評估。本集團已估計，當採納國際財務報告準則第16號時，使用權資產及租賃負債將單獨於綜合財務狀況表呈列，而相關調整金額尚待最終確定。

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)對重大作出重新定義。新定義指出，倘資料被遺漏、錯誤陳述或表述模糊而可合理地預期其將影響通用財務報表的主要用戶根據該等財務報表做出的決定，則資料屬重大。修訂本澄清重大性將取決於資料的性質或量級。倘可合理預期錯誤陳述的資料將影響主要用戶做出的決定，則錯誤陳述的資料即屬重大。本集團預期將自二零二零年一月一日起以未來適用法採納該等修訂本。預期該等修訂本不會對本集團的財務報表造成任何重大影響。

國際會計準則第28號(修訂本)澄清國際財務報告準則第9號的範圍豁免僅包括應用權益法的聯營公司或合營企業之權益，且不包括尚未實施權益法且實質上構成聯營公司或合營企業投資淨額一部分的長期權益。因此，計算此類長期權益時，實體應用國際財務報告準則第9號(包括國際財務報告準則第9號下的減值要求)而非國際會計準則第28號。只有在確認聯營公司或合營企業的虧損及聯營公司或合營企業淨投資減值的情況下，國際會計準則第28號才應用於淨投資(包括長期權益)。本集團預期於二零一九年一月一日採納該等修訂本，並使用修訂本的過渡性規定，根據二零一九年一月一日所存在的事實及情況評估其業務模式以符合該等長期權益。本集團亦有意於採納該等修訂本後，採用前期重列比較資料的寬免。

國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號存在當稅項處理涉及影響國際會計準則第12號的應用的不確定性(通常指「不確定稅務狀況」)時的所得稅(即期及遞延)會計處理。該詮釋並不適用於國際會計準則第12號範圍外的稅項或徵稅，且尤其不包括不確定稅項處理相關的權益及處罰相關規定。該詮釋旨在明確(i)實體是否考慮單獨處理不確定稅項；(ii)實體對稅務機關的稅項處理檢查所作的假設；(iii)實體如何釐定應課稅溢利或稅項虧損、稅基、未動用稅項虧損、未動用稅收抵免及稅率；及(iv)實體如何考慮事實及情況變動。該解釋將不採用事後確認全面追溯應用，或作為首次應用日期的期初權益的調整而在累計效應下追溯應用(不重列可比較資料)。本集團預期將自二零一九年一月一日起採納該詮釋。該詮釋預期不會對本集團財務報表產生任何重大影響。

3. 經營分類資料

本集團按其產品及服務規劃業務單位，以便管理。本集團現有下列四個可報告分類：

- (a) 洗衣機業務分類製造及銷售洗衣機；
- (b) 熱水器業務分類製造及銷售熱水器；
- (c) 渠道服務業務分類銷售和分銷家電及其他產品，以及提供售後及其他消費者增值服務；及
- (d) 物流業務分類提供物流服務。

管理層獨立監控本集團各經營分類之業績，作為資源分配及評核表現之決策基礎。分類表現評估乃基於可報告分類溢利，分類溢利為經調整除稅前溢利之計量。除庫務和投資收入、公司及其他未分配收入及收益、公司及其他未分配支出及虧損以及融資成本於計量中剔除外，該經調整除稅前溢利計量與本集團除稅前溢利一致。

分類資產不包括指定按公平值計入其他全面收益的權益投資／可供出售投資、遞延稅項資產、計入其他財務資產之理財產品、已質押存款、現金及現金等值項目、資產及持作出售處置組以及公司及其他未分配資產，因為該等資產於集團層面管理。

分類負債不包括遞延稅項負債、應付稅項、計息借貸、與分類為持作出售資產直接相關的負債及公司及其他未分配負債，因為此等負債於集團層面管理。

洗衣機及熱水器業務的分類間銷售為透過本集團的渠道服務銷售洗衣機及熱水器。物流業務的分類間銷售為提供予洗衣機、熱水器及渠道服務業務客戶的物流服務，而渠道服務業務的分類間銷售為提供予洗衣機、熱水器及物流業務客戶的售後服務。該等分類間銷售及轉撥乃根據有關各方相互協定之條款及條件進行。

3. 經營分類資料(續)

	洗衣機業務		熱水器業務		渠道服務業務		物流業務		綜合	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
分類收入(附註4)										
向外間客戶銷售										
銷售貨物	6,908,466	6,454,132	1,552,634	1,063,686	67,479,221	63,073,995	—	—	75,940,321	70,591,813
提供服務	—	—	—	—	258,154	256,856	9,051,566	7,892,011	9,309,720	8,148,867
	<u>6,908,466</u>	<u>6,454,132</u>	<u>1,552,634</u>	<u>1,063,686</u>	<u>67,737,375</u>	<u>63,330,851</u>	<u>9,051,566</u>	<u>7,892,011</u>	<u>85,250,041</u>	<u>78,740,680</u>
分類間銷售	<u>14,580,963</u>	<u>13,081,423</u>	<u>5,567,610</u>	<u>5,367,129</u>	<u>297,701</u>	<u>274,935</u>	<u>1,092,739</u>	<u>1,108,424</u>	<u>21,539,013</u>	<u>19,831,911</u>
總計	<u>21,489,429</u>	<u>19,535,555</u>	<u>7,120,244</u>	<u>6,430,815</u>	<u>68,035,076</u>	<u>63,605,786</u>	<u>10,144,305</u>	<u>9,000,435</u>	<u>106,789,054</u>	<u>98,572,591</u>
調整：										
對銷分類間銷售									(21,539,013)	(19,831,911)
分類收入									85,250,041	78,740,680
分類其他收入及收益	180,841	184,600	94,492	64,618	30,169	34,882	308,203	82,144	613,705	366,244
分類收入以及其他收入及收益總額									<u>85,863,746</u>	<u>79,106,924</u>
分類業績	2,048,033	1,861,700	884,493	784,111	1,322,745	1,122,156	396,849	432,651	4,652,120	4,200,618
調整：										
對銷分類間業績									(140,745)	(174,405)
庫務和投資收入(附註4)									521,344	315,992
公司及其他未分配收入及收益									230	135,649
公司及其他未分配支出及虧損									(157,960)	(151,632)
融資成本(附註6)									(10,908)	(11,121)
除稅前溢利									<u>4,864,081</u>	<u>4,315,101</u>

3. 經營分類資料(續)

	洗衣機業務		熱水器業務		渠道服務業務		物流業務		綜合	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
分類資產	7,337,829	5,952,202	2,151,191	1,511,056	10,808,616	11,132,749	5,897,806	6,079,775	26,195,442	24,675,782
調整：										
對銷分類間應收款項									(5,620,600)	(5,379,228)
遞延稅項資產									879,786	1,018,389
計入其他財務資產之理財產品(附註14)									4,709,540	1,974,815
已質押存款									89,524	119,865
現金及現金等值項目									14,660,708	15,040,624
指定按公平值計入其他全面收益的權益										
投資(附註10)									1,261,664	—
可供出售投資(附註10)									—	1,283,082
資產及持作出售處置組(附註15)									144,091	—
公司及其他未分配資產									4,637,238	4,921,594
資產總值									<u>46,957,393</u>	<u>43,654,923</u>
分類負債	3,410,380	3,942,744	1,627,813	1,837,034	13,279,290	12,818,315	3,550,926	3,436,952	21,868,409	22,035,045
調整：										
對銷分類間應付款項									(5,620,600)	(5,379,228)
遞延稅項負債									98,611	178,385
應付稅項									780,261	841,207
計息借貸									92,374	192,624
與分類為持作出售資產直接相關的負債									32,362	—
公司及其他未分配負債									3,957,692	2,756,439
負債總值									<u>21,209,109</u>	<u>20,624,472</u>

4. 收入、其他收入及收益

來自客戶合約之收入分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
銷售貨物	75,940,321	70,591,813
提供服務	9,309,720	8,148,867
	<u>85,250,041</u>	<u>78,740,680</u>

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售貨物

履約責任於交付貨物後達成，而付款通常自交付起計30至90日內到期（一般須預付款項的新客戶除外）。若干合約向客戶提供退貨權及批量回扣，產生受限制的可變代價。

提供服務

履約責任於提供服務時隨時間履行，而付款通常自提供服務起計30至90日內到期。服務合約的期限為一年或以下或基於產生時間而開具賬單。

4. 收入、其他收入及收益(續)

其他收入及收益分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
庫務和投資收入：		
銀行利息收入	305,468	229,086
其他財務資產投資回報#	111,053	45,853
來自指定按公平值計入其他全面收益的權益投資之股息收入	104,823	—
可供出售投資之股息收入	—	41,053
	<u>521,344</u>	<u>315,992</u>
政府獎勵*	216,569	218,282
已收供應商賠償	114,123	91,556
租金收入總額	2,137	2,352
出售收益：		
物業、廠房及設備項目及預付土地租賃款淨額	165,380	—
附屬公司	79,275	—
業務	—	23,585
聯營公司及可供出售投資	—	133,519
	<u>244,655</u>	<u>157,104</u>
清盤附屬公司之收益	—	14
議價收購一間聯營公司之收益	185	—
其他	36,804	29,919
	<u>1,135,817</u>	<u>815,219</u>

* 本公司附屬公司在中國內地若干地區進行投資及本集團在技術上取得進步而獲得多項政府獎勵。有關獎勵並無尚未達成之條件或或然事項。

該金額指其他財務資產的投資收入人民幣102,355,000元(二零一七年：人民幣45,853,000元)及其公平值變動人民幣8,698,000元(二零一七年：無)。

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除／(抵免)下列各項：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
售出存貨成本	60,844,417	57,232,418
提供服務成本	8,535,333	7,217,462
物業、廠房及設備折舊	314,810	319,509
投資物業折舊	2,063	2,134
確認預付土地租賃款	27,316	28,454
無形資產攤銷*	11,768	12,170
長期預付款項攤銷	4,500	1,877
研究及開發費用**	783,345	626,466
核數師酬金	7,365	8,200
僱員福利開支：		
(包括董事及行政總裁酬金)：		
工資及薪金	4,483,806	3,668,015
福利	86,310	61,117
退休金計劃供款	410,331	361,848
以股份為基礎之付款開支***	10,653	13,899
以股本結算之購股權抵免淨額	—	(27,243)
以股本結算之限制性股份獎勵計劃開支淨額	125,090	154,501
	<u>5,116,190</u>	<u>4,232,137</u>
土地及樓宇經營租約之最低租金款項	202,425	155,332
產品保養及安裝撥備	1,059,006	1,000,150
過時及滯銷存貨撥備#	231,400	171,879
財務資產減值淨額：		
應收賬款之減值淨額##	3,262	3,533
預付款項、其他應收賬款及其他資產減值淨額##	5,039	(4,287)
出售／撤銷物業、廠房及設備項目之虧損淨額##	—	6,818
出售／撤銷無形資產之虧損##	—	34,467
無形資產減值虧損##	—	9,966
出售附屬公司之虧損淨額##	—	1,480
匯兌差額淨額	(40,270)	26,075

* 年內無形資產攤銷已於綜合損益表列入「行政費用」內。

** 研究及開發費用包括模具費支出人民幣456,316,000元(二零一七年：人民幣308,756,000元)已於綜合損益表列入「銷售成本」內。

5. 除稅前溢利(續)

*** 本集團部分附屬公司的管理層根據若干歸屬條件獲授相應附屬公司之股權。以股份為基礎之付款開支乃參考股權於授出日期的公平值計量，並於達成有關表現及／或服務條件之期間內予以確認。

年內過時及滯銷存貨撥備已於綜合損益表列入「銷售成本」內。

該等項目已於綜合損益表列入「其他費用及虧損」內。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
借貸利息	10,908	10,657
融資租賃利息	—	464
	<u>10,908</u>	<u>11,121</u>

7. 所得稅

香港利得稅乃根據年內於香港產生之估計應課稅溢利按16.5%(二零一七年：16.5%)之稅率計提撥備。於中國內地就應課稅溢利徵收之稅項，乃按照適用中國企業所得稅(「企業所得稅」)稅率計算。本集團若干附屬公司有權享有稅項優惠待遇，按寬減的企業所得稅率15%繳稅。

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
即期		
年內支出	832,133	1,007,626
過往年度超額撥備	(4,869)	(11,679)
遞延	<u>46,712</u>	<u>(175,484)</u>
年內稅項支出總額	<u>873,976</u>	<u>820,463</u>

8. 股息

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
擬派末期股息 — 每股普通股港幣38分(二零一七年：港幣29分)	<u>935,958</u>	<u>676,866</u>

年內擬派末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

9. 本公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利之金額乃根據年內本公司普通股股東應佔溢利及年內已發行普通股加權平均數2,793,695,434股(二零一七年：2,784,235,089股)計算(經調整以剔除根據限制性股份獎勵計劃發行或回購的股份)。

每股攤薄盈利之金額乃根據年內本公司普通股股東應佔溢利計算。計算所用之普通股加權平均數乃用於計算每股基本盈利時所用之年內已發行普通股數目，以及假設視作行使或兌換所有潛在攤薄普通股為普通股而無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利按以下各項計算：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
盈利		
用於計算每股基本盈利之本公司普通股股東應佔溢利	<u>3,789,679</u>	<u>3,331,904</u>
		股份數目
	二零一八年	二零一七年
股份		
用於計算每股基本盈利之年內已發行普通股加權平均股數	2,793,695,434	2,784,235,089
攤薄影響 — 普通股加權平均股數：		
購股權	1,204,791	3,414,062
限制性股份獎勵	<u>17,908,344</u>	<u>16,942,647</u>
	<u>19,113,135</u>	<u>20,356,709</u>
總計	<u>2,812,808,569</u>	<u>2,804,591,798</u>

10. 指定為按公平值計入其他全面收益之權益投資／可供出售投資

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
指定為按公平值計入其他全面收益之權益投資		
非上市權益投資，按公平值		
中國石化銷售有限公司	<u>1,261,664</u>	<u>—</u>
可供出售投資		
非上市權益投資，按成本	—	1,283,107
減值	<u>—</u>	<u>(25)</u>
	<u>—</u>	<u>1,283,082</u>

上述權益投資不可撤回地指定為按公平值計入其他全面收益，原因是本集團認為該等投資屬策略性質。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團自上述投資收取股息人民幣104,823,000元。

11. 應收賬款及票據

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
應收賬款	3,636,122	3,331,162
減值	<u>(61,318)</u>	<u>(57,759)</u>
應收賬款淨額	3,574,804	3,273,403
應收票據	<u>1,631,193</u>	<u>2,543,445</u>
	<u>5,205,997</u>	<u>5,816,848</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，通常新客戶須預付款項。信貸期通常為30天至90天。各客戶均有信貸期上限。本集團致力於嚴謹監控尚未收回應收賬款以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上述以及本集團應收賬款與眾多多元化客戶有關，故並無重大集中的信貸風險。本集團並無就該等應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸提升條件。應收賬款並不計息。

11. 應收賬款及票據(續)

於報告期末基於發票日期並扣除虧損撥備的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
一個月內	2,878,569	2,580,033
一至兩個月	477,963	408,106
兩至三個月	69,917	101,091
超過三個月	148,355	184,173
	<u>3,574,804</u>	<u>3,273,403</u>

應收賬款減值撥備虧損之變動如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
年初	57,759	60,109
減值虧損淨額(附註5)	3,262	3,533
撤銷為無法收回之金額	(8,300)	(7,165)
收購附屬公司	16,381	2,458
出售附屬公司	(7,610)	(1,176)
分類為持作出售之金額	(174)	—
年末	<u>61,318</u>	<u>57,759</u>

11. 應收賬款及票據(續)

截至二零一八年十二月三十一日止年度根據國際財務報告準則第9號減值

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別(即根據客戶類別)的逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。一般而言，應收賬款如逾期超過一年並毋須受限於強制執行活動則予以撇銷。

有關本集團採用撥備矩陣計量的應收賬款的信貸風險資料載列如下：

於二零一八年十二月三十一日

	即期	逾期			總計
		少於一年	一至兩年	兩年以上	
預期信貸虧損率	0.08%	7.26%	19.86%	92.51%	1.69%
總賬面值(人民幣千元)	3,446,806	101,285	41,811	46,220	3,636,122
預期信貸虧損(人民幣千元)	<u>2,901</u>	<u>7,357</u>	<u>8,302</u>	<u>42,758</u>	<u>61,318</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度根據國際會計準則第39號減值

於二零一七年十二月三十一日，根據國際會計準則第39號按已產生信貸虧損計量的上述應收賬款減值撥備包括個別已減值應收賬款撥備人民幣57,759,000元，其撥備前之賬面值為人民幣128,868,000元。

於二零一七年十二月三十一日的個別已減值應收賬款與存在財政困難或拖欠利息及/或本金付款之客戶有關，預期僅有部分應收賬款可予收回。

於二零一七年十二月三十一日根據國際會計準則第39號並非個別或集體視作減值的應收賬款的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元 (重列)
未逾期	3,132,696
逾期少於一年	62,211
逾期一至兩年	<u>7,387</u>
	<u>3,202,294</u>

未逾期及未減值之應收款項與近期並無欠款紀錄之客戶有關。

11. 應收賬款及票據(續)

已逾期但未減值之應收款項與多名於本集團往績記錄良好之客戶有關。根據過往經驗，本公司董事認為毋須根據國際會計準則第39號就該等結餘作出減值撥備，原因為信貸質素並無重大變動，而該等結餘仍被認為可全數收回。

本集團之應收賬款及票據分別包括應收海爾聯屬公司款項人民幣1,823,604,000元(二零一七年：人民幣1,591,400,000元)、應收非控股股東(及其聯屬公司)款項人民幣456,107,000元(二零一七年：人民幣476,742,000元)，該等款項須按與給予本集團主要客戶之信貸條款相若之信貸條款償還。

於二零一八年十二月三十一日，本集團若干應收票據約人民幣35,108,000元(二零一七年：人民幣14,235,000元)獲質押，以抵押本集團若干應付票據。

於二零一八年十二月三十一日，本集團若干應收賬款約人民幣14,231,000元(二零一七年：人民幣57,203,000元)獲質押，以抵押授予本集團之貸款。

12. 應付賬款及票據

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
應付賬款	5,695,114	5,984,030
應付票據	<u>85,608</u>	<u>106,405</u>
	<u>5,780,722</u>	<u>6,090,435</u>

於報告期末應付賬款之賬齡按發票日期分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
一個月內	4,884,971	5,293,430
一至兩個月	384,171	396,369
兩至三個月	65,848	71,930
超過三個月	<u>360,124</u>	<u>222,301</u>
	<u>5,695,114</u>	<u>5,984,030</u>

應付賬款及票據不計利息，並一般按介乎30至180日之信貸期償還。

本集團之應付賬款包括應付海爾聯屬公司款項人民幣3,009,446,000元(二零一七年：人民幣3,244,965,000元(重列))，該等款項須按與本集團其他相若供應商給予之信貸條款相若之信貸條款償還。

12. 應付賬款及票據(續)

於二零一八年十二月三十一日，本集團若干應付票據以本集團之銀行存款人民幣57,853,000元(二零一七年：人民幣112,365,000元)及本集團之應收票據人民幣35,108,000元(二零一七年：人民幣14,235,000元)作抵押。

13. 其他非流動財務資產

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
衍生金融工具	95,519	45,742
理財產品之非流動部分	<u>327,359</u>	<u>—</u>
	<u>422,878</u>	<u>45,742</u>

衍生金融工具因收購投資對象公司而產生並按公平值計量，且分類入公平值計量的第二級或第三級。

14. 其他財務資產

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
理財產品	4,709,540	1,974,815
分類為非流動的部分	<u>(327,359)</u>	<u>—</u>
流動部分	<u>4,382,181</u>	<u>1,974,815</u>

於報告期末，本集團的理財產品包括為數人民幣1,895,008,000元(二零一七年：人民幣1,195,550,000元)且可獲浮動回報的產品，並按公平值計入損益計量，以及為數人民幣2,814,532,000元(二零一七年：人民幣779,265,000元)且可獲固定回報的產品，並按攤餘成本列賬。所有理財產品屬保本型，惟計入流動資產之人民幣350,000,000元的理財產品除外。按攤餘成本列賬的資產的預期信貸虧損對本集團而言並不重大。

15. 持作出售資產及處置組以及相關負債

	持作出售處置組		總計 人民幣千元
	持作出售資產 人民幣千元 (附註a)	以及相關負債 人民幣千元 (附註b)	
資產	106,010	38,081	144,091
負債	—	32,362	32,362

附註：

- (a) 於年內，本集團同意以人民幣798,354,000元向其非控股股東出售其於盛豐物流集團有限公司全部58.08%的股權，其中，50.37%的股權已於二零一八年出售，餘下7.71%的股權預計於二零一九年出售，並於二零一八年十二月三十一日按公平值人民幣106,010,000元列賬。
- (b) 於年內，本集團同意以人民幣5,059,000元向其非控股股東出售其於一間間接附屬公司上海廣福來實業有限公司全部67.45%的股權，預計於二零一九年完成。

16. 認沽期權負債

認沽期權負債乃由於本集團附屬公司(即GREENoneTEC Solarindustrie GmbH、青島日日順物流有限公司(「日日順物流」)及貴州沛吉物流有限公司)非控股股東獲授予向本集團出售彼等各自於該等實體的權益的認沽期權，價格按協定公式釐定。於二零一八年十二月三十一日，認沽期權負債分別按公平值人民幣55,959,000元、人民幣1,587,403,000元及人民幣148,960,000元(二零一七年：人民幣55,510,000元、人民幣861,428,000元及零)列賬。除日日順物流的認沽期權負債分類入公平值計量的第二級外，所有認沽期權負債分類入公平值計量的第三級。

17. 報告期後事項

報告期末後，合共有220,455份購股權獲行使，行使價為每股12.84港元。

主席函件

2018年，海爾電器集團公司收入增長8.3%，歸母淨利潤增長13.7%，各產品線的市場份額均實現了全面提升，根據歐睿國際統計顯示，海爾品牌已連續10年蟬聯全球白色家電第一品牌。

感謝投資者對我們的信任，您的信任使我們不拘泥於一城一池的得失，更加專注於佈局為股東創造價值的長期戰略上。感謝消費者對我們的厚愛，當您選擇我們產品的那一刻，我們除了榮耀之外，更多的是責任，讓您體驗更好的責任。感謝我們團隊每個員工的付出，你們在各自崗位上創造了無數的感動。

我們面對一個不確定性的宏觀環境，無論是經濟下行的壓力，還是貿易摩擦的挑戰，不同的企業有不同的視角。我認為，對一個成熟並且持續成長的公司而言，挑戰本身就是機遇，通過創新驅動高質量發展的機遇。凡事預則立，不預則廢，值得欣慰的是，為應對這些不確定性，過去的幾年，我們在企業戰略、組織結構、激勵機制上都做出調整和部署。雖然我們不能避免不確定性，但我們有信心和能力管理這些不確定性。在企業之中，最有價值的資產是什麼？不是廠房、不是設備、而是人。企業即人，只有充分激發每個員工的創造力，才能創造更多的用戶價值，進而實現股東價值最大化。目前，本公司已經形成了以人的價值為中心的創新體系，員工對公司的發展戰略充滿信心，對公司提供的創新平台充滿激情。公司對2019年面臨的不確定性做了充分的準備，我們將以積極心態，擁抱變化，擁抱不確定性。

過往三年我們始終以消費者為中心、創新並重構了企業價值鏈，構築了高壁壘的商業模式。

多元的品牌組合及產品組合，為不同需求的消費者提供個性化的解決方案。通過全球化的品牌佈局，海爾集團擁有海爾、卡薩帝、統帥、美國GE Appliances、新西蘭Fisher&Paykel、日本AQUA、以及意大利Candy 7大家電品牌，形成了「世界家電品牌集群」，本集團的產品線開發可以利用海爾集團豐富的全球研發資源，企劃出豐富的產品方案組合，從而實現對不同區域、不同層次、不同消費需求的精準覆蓋。

例如海爾洗衣機，整合了FPA的直驅電機技術，成為在中國市場上唯一能生產大桶徑直驅變頻滾筒洗衣機的公司。我們基於全球研發資源，在中國市場推出的卡薩帝蒸汽洗技術解決了用戶多年來皮草、真絲高檔織物用普通洗滌方式對衣物纖維損傷的問題，2018年，我們為消費者提供了近億次的蒸汽洗體驗。

我們的智慧家庭解決方案把家用電器變成與用戶交互的平台。未來十年物聯網將改變人們的生活方式，而物聯網的引爆很可能始於智慧家庭，智慧家庭的普及和應用，不僅僅在於技術的可行性，更在於真正的場景應用。海爾智慧家庭解決方案，裡面不僅有自主研發的U+系統做支持，而且設計理念和用戶需求、用戶體驗迭代相結合、從消費場景方案上來創新。我們根據用戶的生活場景，基於智慧客廳、智慧廚房、智慧浴室和智慧臥室四大物理空間推出了全屋用水、洗護等7種全屋解決方案和多種智慧生活場景。海爾智慧家庭全場景已經累計有1000多種，遍佈國內一二線城市，並且能夠做到智慧家庭場景的可定制化，體驗可實現迭代化。

建立了從大規模製造轉向大規模定制的工業互聯網平台。本集團所有新建工廠均已採用海爾集團自主創新的工業互聯網平台COSMOPlat，該平台憑藉以用戶為中心的大規模定制差異化模式，建立全流程、全要素、全周期的全生態體系，先後被IEEE、ISO、IEC全球三大國際標準組織指定牽頭制定大規模定制的國際標準。在這個平台上，用戶可以定制自己的產品，創新了端到端互聯的價值鏈模式，使生產線上71%的產品不需要入庫，直接配送到用戶的家中。

形成了線上線下融合的觸點網絡。未來的零售市場，誰擁有和用戶深入交互的觸點網絡，誰就處於最有利的競爭位置，誰就能在最後的競爭中勝出。在線下，我們積極拓展線下門店及觸點，與移動互聯網結合起來，以更靈活的方式發展觸點網絡，實現有用戶的地方就有我們的觸點網絡；同時實體門店營銷也從傳統的等客上門的模式轉型為社群交互的方式。在线上，我們推個性化定制，成套解決方案，從賣產品轉型為賣解決方案，從廣告發佈到營銷自傳播，從購買流量到以消費者為中心的全渠道一致性體驗。最後，我們借助社群網絡「順逛」平台實現了線上線下的融合，通過微店主與用戶交互形成社群，精準把握用戶需求，為社群內的用戶精準的提供居家的產品和解決方案。

從產品製造延展至與產品相連接的消費場景生態，實現傳統硬件銷售之外的生態收入。我們在洗衣機、熱水器等業務上已經做到了行業的引領地位，但我們的未來遠不止此，我們正基於用戶生活方式的體驗迭代構建物聯網生態系統。我們在生態系統內與利益攸關方共創共享，實現共同增值。例如，海爾的智能洗衣機能通過RFID識別衣物，並根據衣物質地和自動識別水質智能投放洗滌劑和調整洗滌程序。我們把智能洗衣機、服裝廠家、面料廠家、洗滌劑廠家整合在一個平台上，為服裝企業提供衣物全生命週期的解決方案，讓用戶獲得洗滌、護理、存儲、搭配、購買全流程的美好體驗。與此同時，該生態系統還為海爾洗衣機帶來了衍生收入，包括分銷服裝，洗滌劑的分成收入等。

佈局水家電新領域。我們在2018年下半年公告了將淨水業務納入到本集團的計劃，在此感謝所有出席股東們的支持，此次資產置換會給我們帶來更好的發展契機，為中國消費者帶來環保、安全、健康的用水體驗，包括公寓、全屋、商業等場景。我們會在中國境內建設水家電的生產基地，並在產品設計、採購、供應鏈和渠道服務等方面打通淨水、熱水器、洗衣機等產業資源，為用戶提供全流程的一體化用水方案。我們會持續發掘水產業上下游的拓展機會，將現有的資金和資源投入到水產業相關的新的增長點，提升現金使用效率及股東價值。

積極履行企業公民責任。「綠色發展」的理念貫穿在研發、設計、製造、物流等全流程企業運營當中。我們評估原材料的利用率，優先使用綠色的原料，我們通過不斷創新，盡力推行節能減排。例如，我們在企業內部推行全生命週期的電子廢棄物管理制度，對生產和流通中產生的電子廢棄物進行分類儲藏，交由有資質的處理企業進行規範處理。

我們積極投身於社會公益事業，用真情回報社會。海爾集團累計援建了286所希望學校，改善貧困地區的教育條件，覆蓋中國26個省、直轄市、自治區，本集團也深度參與了相關活動。我們相信親情、溫情可以傳遞，通過海爾專賣店、順逛社群等觸點網絡，我們策劃「擁抱吧爸爸」等公益活動，幫助留守兒童與異地父母親人團聚，活動調用了我們59個地區分中心，輻射118個城市。

再次感謝您的支持，2019年，讓我們共同分享創新帶來的喜悅。

業務回顧

行業分析

根據國家統計局的數字，2018年社會消費品零售總額達到38萬億人民幣，比去年同期增長9%，消費進一步成為拉動經濟增長的重要動力。然而，受到中美貿易戰不確定性以及房地產疲弱等因素的影響，2018年家電行業尤其是與房地產關聯度較高的部分品類受到了一定衝擊，之前年度的「盛夏」行情逐漸退潮，呈現前高後低的發展態勢。根據奧維雲網線上線下渠道的推總數據，全年家電行業零售額規模為8,327億元人民幣，同比增速1.5%，落後於2017年增速10.3個百分點，洗衣機和電熱水器產品的增速分別為3.7%和-0.8%，而淨水設備產品增速為17.4%。雖然整體市場較為低迷，隨著消費者消費行為的日趨改變和渠道變革的逐漸深入，家電行業在部分品牌和品類仍然頻現亮點，具體有以下特徵。

消費升級持續，高端品牌購買意願高。隨著消費者購買行為逐漸趨向品牌和質量產品，同時受益於人均可支配收入的持續提升，消費升級趨勢帶動了家電領域定位中高端的品牌，以及大容量、智能化、節能創新產品的增長。根據奧維雲網線下數據，2018年洗衣機、電熱水器及燃氣熱水器高端產品¹⁾的銷售額佔比分別達到35.4%、39.4%和43.1%，較同期分別提升了8、2.4及4.1個百分點。在洗衣機品類內，雖然整體市場增長僅為3.7%，海爾高端品牌卡薩帝的年銷售額錄得超過百分之五十的增長，超過洗衣機其他主要品牌的增速。

1) 高端產品指3,000元以上波輪洗衣機或5,000元以上滾筒洗衣機，以及3,000元以上電熱水器及4,000元以上燃氣熱水器。

市場集中度進一步提升，大品牌護城河效應明顯。據中怡康數據顯示，市場份額進一步向大品牌集中，洗衣機和熱水器前三大品牌的總市佔率分別達到71%和57.1%，較2017年增長3.0和1.0百分點。消費者對於家電標品的品牌認知度不斷提升，大品牌護城河效應顯著。

新興生活家電品類增速可喜，成套開發潛力大。冰洗類產品由於戶均保有率已然較高，逐漸進入存量市場，而一些滲透率仍較低的健康和生活家電品類如洗碗機、乾衣機、淨水器則表現亮眼，根據奧維雲網全渠道推總估計，2018年分別取得27.6%、34%、17.4%的高速增長。這些品類的繁榮為套系開發帶來巨大潛力，如兼具洗衣和烘乾功能的洗烘一體機線下增速達到37.6%，同時，中央前置淨水軟水器搭載熱水器可以有效預防熱水器結垢，同時為用戶帶來更優越的洗護體驗。

情景式消費增強，套系銷售催生新的增長點。消費者對於產品體驗感的重視逐漸加強，同時更傾向於集成化的解決方案而非單品消費，這令套系銷售成為當前推廣的方向之一。另外，在家裝市場或暖通建材市場，消費者成套購買也大大解決了便利性及家裝風格的統一性。以海爾為例，2018年套系購買突破210萬套，實現穩健增長。

線上線下渠道融合，新零售模式促增長。2018年，全國實物商品網上零售額同比增長25.4%，線上渠道繼續領跑線下；但同時，線上增速減慢，且獲客成本逐漸高企。線上線下融合發展的新零售模式成為必經之道，即發揮線上渠道的數據分析和用戶畫像能力，以及下單支付等的便利性，同時利用線下實體門店的產品展示和場景體驗塑造，擴大用戶觸點並提升總體用戶轉化率，新零售模式有效地提升了銷售效率，降低了線下庫存成本。

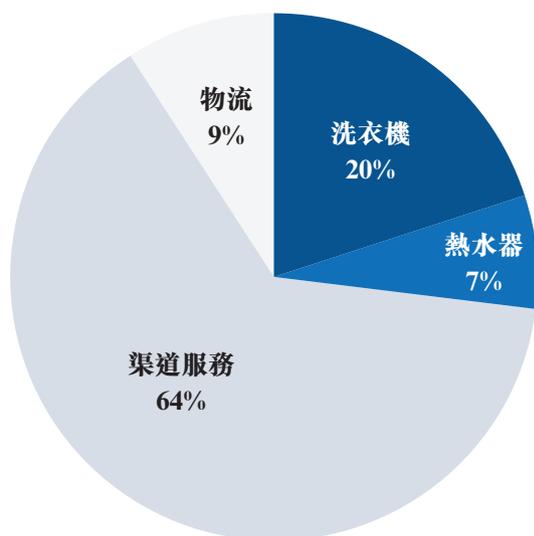
大件物流行業

根據全國郵政管理工作會議，2018年我國快遞業務量完成505億件，同比增長25.8%，2019年有望繼續增長20%至600億件。面對每天逾1.6億件的包裹量，借助物聯網應用、大數據分析及人工智能等技術，快遞業發展或將迎來新一輪數字化智能化變局。同時，由於傢俱、家電等大件商品網購比例不斷提升，2018年大件物流加速崛起，成為行業競爭熱點。德邦物流更名德邦快遞，提出大件「次日達」；同時，快遞公司如中通、順豐和韻達等，紛紛成立快運公司，切入大件領域。由於大件物流存在非標品、運輸易損壞、配送上樓難、需提供末端專業化安裝服務等諸多痛點，高質量的全流程服務至關重要。這要求大件物流參與者需進行較高的資本投入，提升信息化水平和高科技配送工具，還需要面對人工成本、運輸成本上漲及客單價下行的壓力。

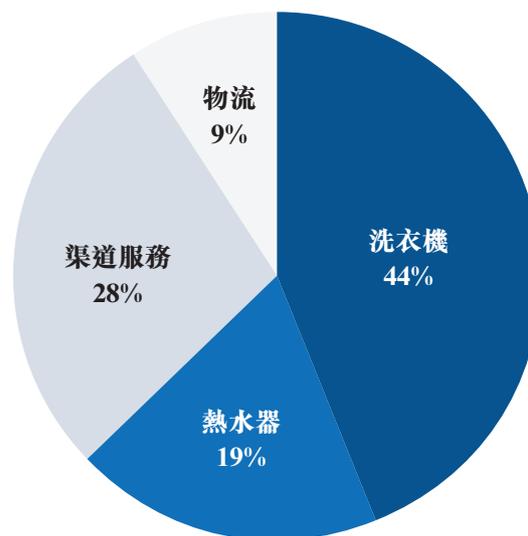
2018全年本集團錄得收入85,250,041,000元人民幣，同比增長8.3%，歸母淨利潤3,789,679,000元人民幣，同比增長13.7%。得益於通過高性能產品服務持續為用戶創造價值，白電業務、渠道服務業務和物流業務均實現增長。白電板塊抓住消費升級的大趨勢，繼續迭代升級品質產品，提升銷售收入及毛利率。渠道服務業務通過深入改革繼續擴大觸點網絡，同時通過體驗式套系營銷提升到店轉化率。物流業務在電商業務穩健增長的同時，大力發展第三方業務及海外業務，提升增長動力。通過搭建衣聯網、智慧浴室等生態圈，本集團用物聯網的技術和思維改造用戶的生活場景，提升了海爾產品和服務的用戶粘度。2018年實現生態圈參與者的利益攸關方衍生收入增加20億元人民幣以上。

二零一八年的分類收入及業績構成比例如下：

分部收入佔合併抵銷前收入比重



分部利潤佔合併抵銷前利潤比重



上述餅圖構成比例是按照分類收入及業績合計數列示，未考慮收入及業績分部間內部抵銷數據。分類間抵銷指的是洗衣機和熱水器業務銷售到本集團內分銷渠道產生的收入、渠道服務版塊對洗衣機熱水器提供的售後安裝和維修管理服務費收入以及物流業務為洗衣機、熱水器和分銷業務提供倉儲和運輸服務產生的收入。二零一八年，洗衣機、熱水器、渠道服務和物流業務分部的分類間抵銷金額如下：

產品或服務的接受方

		產品或服務的接受方			
分部		洗衣機	熱水器	渠道	物流
產品或服務的 提供方	洗衣機	無		145.8	無
	熱水器	無		55.7	無
	渠道	2.9		無	0.1
	物流	10.7		0.2	無

單位：人民幣(億元)

洗衣機業務

2018年，面對洗衣機行業整體低迷表現，本集團洗衣機業務保持了穩健發展，錄得總收入人民幣214.9億元人民幣，較去年同期增長10.0%。根據歐睿國際的市場統計，2018年海爾洗衣機銷售量在全球的市場佔有率為14.9%，連續第十年全球份額第一。根據中怡康發佈的市場研究報告顯示，2018年本集團洗衣機業務繼續蟬聯中國市場線下渠道市場份額第一（按銷售額統計），同時進一步增進了市場份額，線下渠道市場佔有率達到33.6%，同比增長3.7個百分點；線上渠道市場佔有率達到34.4%，同比上升6.5個百分點。其中，卡薩帝品牌保持全年50%以上增速，銷售份額進一步提升至10%以上。統帥品牌全年實現收入增速約50%，銷售份額提升至6%以上，三大品牌各有獨立空間，協同發展。

消費升級大趨勢在洗衣機品類內表現搶眼。就全行業而言，在6,000元以上價位段的滾筒機型中，海爾產品份額增至46%，比第二名市場份額高30個百分點。同時，在洗烘一體機、大容量、智能化、變頻化維度，相應機型份額均有顯著提升。

作為中國洗護行業領跑者，海爾洗衣機一直致力於持續產品創新和技術迭代，以解決用戶痛點為己任，為用戶帶來優越的洗護體驗。自2017年針對部分高端面料不易清洗的問題開發空氣洗以來，產品持續迭代，增加可選面料及清洗程序；水晶系列直驅技術產品持續增加桶徑。

集團洗衣機產業積極搭建衣聯網生態聯盟，拓展產品認知度並探索跨界聯盟。2018年8月，海爾牽頭成立全球首個衣聯網生態平台，吸引了100多家大中型服裝企業加入。通過與海爾合作，服裝企業在生產衣物時嵌入RFID芯片，實現了衣物從出庫、銷售到售後的全生命週期數字化管理。服裝零售門店可以全流程跟進銷售數據，更能根據區域用戶的購買需求定制主推款式並配置旺銷產品。而另一方面，海爾洗衣機可以自動識別內置

RFID芯片的衣物，實現自動設置洗滌模式，為用戶帶來智能便利的洗護體驗。另外，雙方可以共享數據，並為未來的共同開發產品帶來可能。

在搭建生態聯盟同時，洗衣機業務也持續推進跨界交叉銷售及社群化營銷。得益於與服裝品牌的合作，海爾洗衣機在服裝品牌店內設置洗衣機店中店，實地為用戶展示海爾洗衣機的卓越表現，極大帶動了交叉銷售。例如，海爾洗衣機與知名童裝品牌英氏合作，在英氏店內展示具有嬰童洗護功能的產品；與某高端真絲品牌合作，在店內展示具有真絲護理空氣洗功能的產品。除了與服裝品牌合作，衣聯網生態項目也與洗滌劑等品牌展開合作，為品牌商和集團帶來雙贏。

在社群化營銷方面，洗衣機業務繼續推廣「空氣洗」的洗衣模式，持續為1.5萬家線下門店推廣免費為用戶現場洗衣。通過現場對比洗滌前後的羽絨服、貂皮大衣甚至奢侈品包具，令用戶對搭載空氣洗功能的海爾洗衣機有了直觀認識，極大地引爆了消費者的熱情。

海外出口方面，集團洗衣機堅持海外創牌戰略，推進自有品牌的認知度。2018年海外出口收入同比增長15.0%，出口業務佔洗衣機整體銷額的比例為9%。全球的出口市場中，歐洲、南亞等市場增長表現搶眼。在南亞市場，本年度內全自動及滾筒機項目帶動終端銷售迅速提升，增速達54%。而歐洲市場由於聚焦直驅靜音技術的持續迭代引領，通過雙子、纖見等差異化產品開拓新客戶等因素，帶動市場銷售同比增長70%。

年內，洗衣機產能達2,250萬台，預期於2019年繼續增加，從而高效且合理滿足基於用戶需求預測的產能需求。年內集團加強了對產品成本的掌控力度，面對原材料成本較去年上揚及新工廠投入增加的風險，通過模塊化採購和前端設計降低成本，同時推進產品的中高端化，使得產品毛利率得以保持平穩水平。

18年建成的位於青島黃島的海爾滾筒互聯工廠是海爾第十一家互聯工廠，是全球領先的物聯網生態品牌大規模定制工廠。該工廠建築面積約10萬平方米，年產能300萬台，具備12項相關領域全球引領技術。集團堅持建設與用戶連接的互聯工廠，從前端收集用戶需求、體驗，生產端全流程可視化，到高效交付與出庫，實現從大規模製造向大規模定制的轉型。目前互聯工廠生產線上生產的產品，約50%來自經銷商定制，約20%為終端消費者直接下單定制，總體實現不入庫率71%。集團洗衣機產業為大規模定制化生產的工業革新提供持續助推力。

熱水器業務

本集團熱水器業務致力於開發全系列競爭力產品，主要包括電熱、燃熱、太陽能、空氣能熱泵四種熱水器，為消費者提供舒適的洗浴解決方案。二零一八年本集團熱水器業務依然保持增長，實現收入人民幣71.2億元，較去年同期增加10.7%。收入的增幅主要來自於產品創新驅動下的市場佔有率的提升以及燃氣、空氣能熱泵品類的高速增長。

根據中怡康發佈的線下數據顯示，本集團熱水器按銷量統計的市場佔有率繼續引領行業，為19.27%，同比增加0.5個百分點；按銷售額統計市場佔有率為18.11%，同比增加1.2個百分點。

2018年海爾電熱水器銷售收入增長達7%，佔集團總體熱水器銷售的66.3%左右。根據中怡康零售監測數據顯示，按銷售量統計的海爾電熱產品的市場佔有率為26.72%，繼續引領中國電熱市場，按銷售額統計的市場佔有率為28.51%，較同期上升0.78個百分點。

電熱的成功源於我們對產品的持續創新和對新型技術研發的不斷投入。電熱產品的優點在於水溫穩定，但傳統電熱水器有著加熱時間長、佔用浴室空間大、易受細菌及水垢影響等缺點。本集團的電熱水器團隊通過不懈的嘗試和努力，推出了卡薩帝天沐系列和海爾淨享系列，盡力解決用戶的痛點。通過3D瞬熱技術，可實現15分鐘內的洗浴只需預熱5分鐘，解決了用戶等待時間長的抱怨，同時將熱水器的厚度減少至278mm，極大減少了空間佔用。為了保障用戶的洗浴健康，我們推出的雙效抑垢功能可以有效抑制熱水器中水垢的生成，和三級淨化技術能去除水中泥沙、鐵銹、余氯、細菌等有害物質。通過加載智能模塊，熱水器自動記錄並分析用戶的用水習慣，提前主動加熱，達到節能和提高舒適度的效果。優異的產品創新獲得了國際認可，淨享Plus9系列於2018年獲得美國CES展中國創造獎、中國AWE展愛普蘭獎。

燃氣熱水器近年來一直保持著高增長。2018年海爾燃氣熱水器的銷售額增長接近19%，根據中怡康線下統計數據的銷售量市場佔有率達到9.61%，進入行業前五名，較上年同期提高1.32個百分點，銷售額市場佔有率達到9.6%，較上年同期提高1.6個百分點。燃氣熱水器相較電熱水器使用成本更低、熱效率更高，能夠即時提供熱水，但技術壁壘高，對安全性的要求高。近年來，我們通過與中國一流的科研機構合作，快速形成了獨有的差異化技術，推出了專利富氧藍焰、NOCO及一氧化碳安防為特色的一系列產品，為用戶的家庭用氣環境提供安全保障；同時，通過精控恆溫實現零冷水，通過渦輪增壓技術實現瀑布洗，不斷提升了用戶的洗浴體驗。2018年卡薩帝燃氣熱水器CH3成為中國國內首個通過歐洲熱水舒適度最高水準「歐洲三星標準」認證的產品。

本集團的太陽能產品零售量和零售額均繼續引領國內市場，根據中怡康線下數據，市場份額分別達到30.37%和28.29%。太陽能熱水器使用太陽能作為熱源，部分產品以電能作為後備能源，是較電熱、燃熱更為綠色的一種熱水器。傳統太陽能熱水器採用換熱技術，

升溫慢且需要外掛水箱，管路複雜且佔用空間。本集團推出的ALL-IN-ONE系列將集熱器及儲熱合二為一，不需使用外掛水箱，節省了空間。我們將2017年收購的位於奧地利的全球最大平板集熱器生產企業GREENoneTEC Solarindustrie GmbH公司的技術本土化，推出直熱式平板技術，升溫速度是傳統太陽能的兩倍。

空氣能熱泵熱水器利用壓縮空氣產生的熱量將水加熱，是能效最優也是最安全的熱水器。空氣能熱水器具有出水量大的優勢，可以低成本24小時提供熱水，但是普通的空氣能熱水器具有工作環境及出水溫度的限制。本集團推出的新一代天沐Power空氣能熱水器可根據環境溫度自動匹配最佳頻率，實現純熱泵加熱至80℃高水溫，實現高達6.0的能效比COP值，遠超國家一級能效標準9個能級，榮獲2018年愛普蘭環保大獎。

熱水器部門在關注產品的同時，也注重生態圈的建設。我們聯合多家衛浴行業品牌及浴室智能硬件產品供應商，在浴室空間內搭建智慧物聯方案。

海爾熱水器在生產製造端進行智能化升級。截至2018年末，熱水器總產能達到1,100萬台。本年度在青島中德生態園開工建設的電熱水器大規模定制工廠，在鄭州規劃建設的燃氣線體和空氣能熱泵線體工廠，全部投產後可分別對應增加100萬台、300萬台和50萬台年產能。

本集團已經發佈公告，計劃在資產置換交易交割後將海爾集團的淨水業務併入本集團。海爾淨水目前提供包括末端淨水、全屋淨水在內的家庭、商用淨水解決方案。淨水業務與熱水器業務合併後，將在銷售網絡、供應商資源、研發能力、安裝及售後服務等方面產生協同效應。同時，整合淨水業務有利於使本集團的智能家庭用水平台的定位更加清晰，本集團提供的產品將包含淨水器、熱水器、洗衣機在內的全套家庭用水設備，形成設計、安裝、調試的全流程服務，為用戶提供全屋採暖用水、淨水、軟水等方面的最佳智能體驗。根據中怡康監測數據，按銷售額統計的海爾淨水2018年線上市場份額為12.2%，較上年提高2.1個百分點，同時線下市場份額為4.6%，較上年提高1.4個百分點。海爾淨水計劃於2019年投資建設用於生產中央淨水機、軟水機的全屋淨水產品和末端淨水產品的工廠，以向消費者提供更為優異的全屋淨水產品。

渠道業務

2018年全年渠道業務實現銷售收入680.4億元，同比增幅達7.0%，其中線上渠道實現銷售收入171.5億元，佔渠道服務分部收入的比重為25.2%，同比增幅高達17%。在2018年11月1日至11月11日的雙十一期間，集團的整體線上家電零售份額達18.5%，較去年同期增長0.3個百分點。

通過專賣店渠道實現銷售收入485.9億元，同比增幅近7%。自有渠道產品結構持續優化，渠道庫存周轉效率得到顯著增強。

集團自2015年底以來加速推廣高端化品牌，同時深入向零售端管理轉型。2018年集團繼續深化改革，精耕細作，推進市場佔有率的不斷擴大以及渠道效率的不斷提升。

首先，我們繼續加快觸點網絡建設，通過主動獲客刺激換購需求。

集團於18年4季度啟動核心商圈店項目，針對全國重點商圈進行數據分析與渠道企劃，擬在裝飾公司、家居建材、暖通市場建立家裝集成店，於用戶開始裝修之前為用戶提供熱水器、淨水機、中央空調、廚電等一體化解決方案。在村鎮地區，計劃鎖定803個薄弱區縣，定向開發實現市場佔領。另外，集團繼續貫徹「店面小型化、出樣智能化」的「輕資產」門店原則，將智慧雲店滲透至小區、裝飾公司、家居建材市場、購物中心、區縣和鎮村的小賣部等各類場所。2018年共建成「智慧雲店」¹8,300多家，較去年建店數量增長顯著。

在擴大觸點網絡的同時，改變過去等客上門的被動模式，走出去主動接觸客戶。集團深化「愛到家」和「一站駐家」服務，愛到家營銷員走進成熟社區，以家電清洗和免費洗衣等服務獲得用戶信任，從而激發家電以舊換新等需求。一站駐家則是通過營銷員在未裝修的新小區主動獲客，從而為家裝用戶提供套系解決方案。愛到家和一站駐家大大提升了店鋪導購與用戶的互動頻次，通過主動而有溫度的服務打動用戶，增強用戶對海爾產品的信任度。

其次，加強場景塑造及體驗消費，提升店面坪效。集團繼續改造自有渠道門店，結合品牌多樣、品類齊全的優勢，由原有按產品分類佈局轉化為圍繞生活場景提供的套系解決方案，從而充分調動發掘用戶需求，幫助用戶高效的完成購買決策。目前逐步形成圍繞智慧廚房、智慧客廳等4個物理空間和全屋空氣、全屋淨水等7個全屋解決方案的套系開發基礎，滿足用戶日常生活的多種需求。同時，集團利用自身對於消費者需求的精準把握及豐富的產品營銷經驗，為門店的銷售團隊持續提供「成套實景銷售師」培訓服務，提升銷售導購話術能力和共情能力，帶動銷量增長。

¹ 智慧雲店指通過在線下門店安裝互動式顯示屏來展示產品並實現銷售，門店本身不擁有實體庫存。

再次，借助信息化工具，推進營銷、服務、物流、信息網四網融合。集團於2018年四季度啟動了全網策略，繼續以客戶為尊，以用戶為中心的全流程購物體驗，從而打造全網統一營銷投放、統一價格的管控模式。用戶在同一區域的京東、蘇寧、國美或專賣店接收統一的產品推廣信息及產品價格，無需在比價中損耗購買積極性。同時，物流和信息網的打通助於提升從購買到配送及全生命週期的用戶跟蹤，為用戶提供優越的售前、售中、售後體驗。四網融合離不開信息化工具的持續開發、迭代與應用。目前集團門店管理系統巨商匯實現了對100%直營客戶的覆蓋，鄉鎮級管理工具易理貨實現了對100%鄉鎮級客戶的覆蓋。渠道管理人員可以足不出戶實現對經銷商從下單、銷售、庫存水平及售後情況的實時管控。

最後，線上線下渠道協同發力，促進四店合一。集團一直大力推進順逛發展，即打通線下門店與線上網店的壁壘，實現順逛、微信小程序、海爾專賣店和ehaier的四店合一。順逛微店不僅成為加速海爾自有產品銷售的端口，也通過引入社會化品牌打造了跨行業的生態圈。順逛力圖引入與美好家生活相關的消費品牌，以精選的SKU擴充產品庫，利用平台豐富的微店主資源帶動社群傳播，提升社會化品牌的銷售額。同時，社會化產品擴充了用戶在順逛消費的場景，從過往較低頻次的家電消費發展到日常消費，從而與家電產品的購買形成有力互補。目前，平台集合社會化品牌約400個，SKU達到2,000個以上，為順逛帶來增量GMV約1.5億元人民幣。

物流服務業務

2018年日日順物流業務收入同比上升12.7%至人民幣101.4億元，增長主要來自家電及家居產品綫下業務的增長，以及跨境貨運代理等新業務的拓展。

日日順物流繼續深化與主要電商平台的合作，為天貓平台的大件家電產品提供優質的區配及最後一公里服務。為幫助電商客戶減少寄存商品的數量，日日順物流優化路由，將全國30個電商中心倉集中至7個中心倉，同時將車小微的數量從8萬輛提升至10萬輛，使得配送時效由2.3天縮減至1.9天。日日順物流將服務向後端延長至倉內分揀、二次包裝，為客戶提供更廣鏈條的服務。2018年用戶口碑(DSR)達到4.91，遠高於行業平均的4.84及競爭對手。在618和雙11電商購物節期間，日日順送達準時率更是分別高達99%和98.5%，分別高於同行業97.5%和97%的水平。

日日順物流繼續拓展大件家居市場，力求為客戶提供全渠道物流服務。依靠良好的口碑及在大家電領域的優勢，線下家居業務增長12%，同時進一步穩固了與大客戶如喜臨門、慕思等的合作。經過兩年的發力，集團已在家居板塊實現了10個產業集群的前端攬收，3個菜鳥倉管理體系的建立，整合117條幹線資源發送全國2,200個地區，並繼續提升送裝配能力和網絡覆蓋率。

日日順物流繼續加快新業務板塊的發展。在社會化家電業務板塊方面，2018年取得約40%的收入增長，並成為小米大家電的主要承運商。在出行板塊方面，為雅迪、新日等企業提供送貨、安裝、維修、電池回收服務。

日日順物流積極優化資產組合。一方面向新業務領域拓展，通過對沛吉物流的併購擴大了國際貨運代理業務，於本年內實現收入人民幣6.7億元；另一方面，考慮到零擔業務面臨的不利競爭環境，日日順物流與零擔板塊的合資公司盛豐物流的創始股東簽署了股權轉讓協議，於年內將日日順物流持有的50.37%盛豐物流股權以現金方式完成轉讓。

本年日日順物流不斷加強平台網絡，積極佈局智能化、自動化倉庫，為大件物流行業樹立標桿。截至2018年末，本集團管理的倉庫總面積達470萬平方米，其中自建倉比例達到約26%。本集團在杭州、青島佈局智能無人倉，共計5,000平方米，實現全流程智能管理模式，其中青島智能倉實現無人駕駛，提升貨物入庫、分揀及出庫效率，增進日日順物流在智能倉配管理領域的競爭力。

本公司面臨的主要風險和不明朗因素

本集團受各類風險的影響，如外部風險、戰略性風險、財務風險及運營風險。

國際貿易政策的不確定給本集團的出口業務帶來風險。2018年初美國已對進口洗衣機產品加徵保護性關稅，適用期為3年，稅率提高至50%。受中美貿易談判的影響，存在著美國對中國更廣範圍的家電產品繼續提高關稅的可能性，進而影響本集團的收入。2018年本集團來自於向美國出口的收入佔總收入的比例約為0.1%。本集團將繼續通過積極拓展多地區海外市場、避免依賴單一國家的方式分散該風險。

耐用家電行業與房地產行業的關聯度較高。受近期中國政府房地產政策調控的影響，據國家統計局數據，全國住宅商品房銷售面積的增長速度自2017年的5.3%下降至2018年的2.2%，導致洗衣機、熱水器行業的整體增速降低，對本集團的持續增長帶來壓力。本集團唯有根據用戶需求不斷進行產品升級，提高產品附加值，並推出其他水生態的相關產品及服務，才能保持穩定增長。

原材料價格的波動是影響製造業毛利率的重要因素。鋼板、熱鍍鋅板、銅和塑料PP料等原材料及零部件佔洗衣機和熱水器90%以上的製造成本，如果未來原材料價格上漲，將對毛利率產生壓力。我們將通過持續提升生產工藝、優化產品結構等方式降低原材料價格上漲帶來的影響。

本集團的洗衣機和熱水器在中國市場的銷量市佔率位居第一。本集團始終堅信研發創新是企業不斷超越自我、維持長久發展的路徑。作為研發創新的重要部分，本集團在高端部件上有著自身獨有的專利作為技術壁壘。但行業中的競爭對手可以模仿我們的技術，並可能通過直接高價挖走我們的人才、複製技術資料等方式快速完成。我們唯有建立以用戶需求為本的持續創新體系，通過提供優質產品和服務塑造品牌形象，以及完善專利申請及保護制度，才能保持產品的競爭優勢。

中國家電的銷售渠道正經歷著線上渠道增速下降、線上渠道與線下渠道融合的過程。線上渠道的銷售增長曾為本集團的增長驅動因素之一，線上渠道整體增幅下降使本集團的線上渠道面臨更激烈的競爭；同時，部分線下渠道存在不能適應新競爭的風險。為此，本集團採取了建立線上線下融合的管理團隊、推動融合線上線下銷售渠道的「四店合一」計劃，開發順逛平台支持線下經銷商線上發展、開發巨商匯提升經銷商運營效率和技術化管理等舉措，優化全渠道管理。

物流行業的分散度較高。激烈的競爭使本集團面臨價格下降壓力、客戶流失的風險。我們將進行持續的資本投入，發揮網絡優勢和規模效應，以降低成本；同時開發增值服務，通過差異化規避價格競爭。

本集團堅持在海外實施品牌化的戰略。但在部分海外市場，海爾仍然不是市場的主流品牌，且海外銷售渠道及服務網絡未像中國市場如此完善。同時，海外市場拓展戰略面臨著當地政治經濟局勢的不穩定、法律及監管體系的重大變革、匯率波動的風險，進而引發集團未來出口收入和毛利率的不確定性。目前，涉及到海外出口的主要是本集團的洗衣機業務，出口收入佔集團總收入的2%。本集團將繼續堅持對國際市場的調研跟蹤、對交易企業的資信調查以及靈活選擇結算方式，降低該風險。

財務回顧

二零一八年本集團收入達人民幣85,250,041,000元，較二零一七之人民幣78,740,680,000元(重列)上升8.3%。實現本公司股東應佔溢利為人民幣3,789,679,000元，較二零一七年之人民幣3,331,904,000元(重列)增長了13.7%。本公司普通股股東應佔每股盈利(基本)為人民幣1.36元，較二零一七年之人民幣1.20元(重列)上升13.3%。

1. 收入及溢利分析

項目	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)	變動 %
收入			
洗衣機業務	21,489,429	19,535,555	+10.0%
熱水器業務	7,120,244	6,430,815	+10.7%
渠道服務業務	68,035,076	63,605,786	+7.0%
物流業務	10,144,305	9,000,435	+12.7%
內部抵銷	(21,539,013)	(19,831,911)	+8.6%
合併收入	85,250,041	78,740,680	+8.3%
經調整經營利潤*	4,057,616	3,636,310	+11.6%
本公司股東應佔溢利	3,789,679	3,331,904	+13.7%
本公司普通股股東應佔每股盈利 基本	人民幣1.36元	人民幣1.20元	+13.3%
攤薄	人民幣1.35元	人民幣1.19元	+13.4%

* 經調整經營利潤定義為稅前利潤扣除利息收支、投資損益(包括來自按公平值計入其他全面收益的權益工具之股息收入、其他財務資產投資收入、出售子公司、聯營公司、業務和可供出售投資之收益/(虧損))、附屬公司清盤收益/(虧損)及政府獎勵。

二零一八年本集團收入為人民幣85,250,041,000元，較二零一七年之人民幣78,740,680,000元(重列)上升8.3%。收入的增加主要源於海爾家電業務的穩定增長以及物流業務增長。

洗衣機業務之收入由二零一七年之人民幣19,535,555,000元(重列)，上升至二零一八年之人民幣21,489,429,000元，增長10.0%。主要得益於洗衣機在產品上的持續創新和場景營銷、社群營銷等營銷方式的持續升級。從驅動因素看，受益於產品結構升級和市場份額的提升，洗衣機平均單價和銷量均獲得增長。從產品結構看，滾筒洗衣機收入增幅達百分之二十，卡薩帝品牌洗衣機更是錄得超過百分之五十的增長，產品結構持續優化。

熱水器業務之收入由二零一七年之人民幣6,430,815,000元(重列)，上升至二零一八年之人民幣7,120,244,000元，增長10.7%。主要得益於熱水器在技術創新和產品升級上的持續投入，以及在建材和家裝渠道門店網絡的拓展和線上運營能力的提升。從驅動因素看，熱水器平均單價和銷量均獲得了增長。從產品結構看，產品佈局更加均衡，其中燃氣和新能源熱泵熱水器的收入增幅接近百分之二十，二者佔熱水器收入的比重達百分之三十。

渠道服務業務之收入由二零一七年之人民幣63,605,786,000元(重列)，上升至二零一八年之人民幣68,035,076,000元，增長7.0%。主要得益於本集團零售轉型戰略的不斷深入。在線下分銷渠道，本集團加強了商圈和鄉鎮網絡的佈局，增加了網絡觸點數量，為用戶提供了更好的消費場景和更方便快捷的服務體驗。在線上分銷渠道，本集團提升了在各電商平台上精細化運營能力，用戶體驗大幅提升。

物流業務之收入由二零一七年之人民幣9,000,435,000元，上升至二零一八年之人民幣10,144,305,000元，增長12.7%，主要來自家電及家居線下業務的增長，以及跨境貨運代理等新業務的拓展。

本公司股東應佔溢利

二零一八年本公司股東應佔溢利為人民幣3,789,679,000元，較二零一七年之人民幣3,331,904,000元(重列)增長13.7%。二零一八年本公司普通股股東應佔每股盈利(基本)為人民幣1.36元，較二零一七年之人民幣1.20元(重列)上升13.3%。

經調整經營利潤

經調整經營利潤定義為稅前利潤扣除利息收支、投資損益(包括來自按公平值計入其他全面收益的權益工具之股息收入、其他財務資產投資收入、出售子公司、聯營公司、業務和可供出售投資之收益/(虧損)、附屬公司清盤收益/(虧損)及政府獎勵。透過扣除該等項目，管理層及投資者更易於將本集團多個期間的財務業績進行比較，並分析經營趨勢。

經調整經營利潤用作評估本集團經營業績，其為非國際財務報告準則規定的衡量方法。這項衡量方法能反映因已變現的資本收益及虧損、衍生金融工具公平值變動、處置經營業務收益、虧損及就其他重大非經常性或特殊項目的淨影響而未能反映的趨勢，為投資者瞭解本集團持續營運表現提供有價值的信息。

二零一八年本集團經調整經營利潤為人民幣4,057,616,000元，較二零一七年之人民幣3,636,310,000元(重列)增長11.6%，經調整經營利潤的提升主要受惠於本集團收入的穩定增長以及運營效率的持續提升。

毛利率

二零一八年，本集團整體毛利率為17.8%，相比二零一七年的17.5%上升了0.3個百分點，整體毛利率的提升主要得益於高端產品佔比提升。

洗衣機業務之毛利率為28.1%，相比二零一七年的27.8% (重列) 上升了0.3個百分點，洗衣機業務之毛利率提升主要源於卡薩帝等高端產品持續高增長帶來的產品結構優化。

熱水器業務之毛利率為36.9%，相比二零一七年的36.6%上升了0.3個百分點。熱水器業務之毛利率的提升主要由於高端產品佔比提升所致。

渠道服務業務之毛利率為10.7%，相比二零一七年的10.5% (重列) 上升了0.2個百分點。渠道服務業務毛利率的提升主要得益於零售轉型戰略帶來的成套產品和高端產品佔比提升的貢獻。

物流業務之毛利率為7.1%，相比二零一七年的10.1%下降了3個百分點。主要是由於物流倉儲成本和車輛運輸成本上升所致。

銷售及分銷費用

洗衣機及熱水器業務之銷售及分銷費用佔該業務分類收入比率從二零一七年的16.2%上升至二零一八年的16.6%，上升了0.4個百分點，主要是由於本年度本集團終端分銷人員和交互營銷投入增加所致。

渠道服務業務之銷售及分銷費用佔該業務分類收入比率為7.8%，與二零一七年的7.8% (重列) 持平。

物流業務之銷售及分銷費用佔該業務分類收入比率從二零一七年的1.0%上升至二零一八年的1.1%，上升了0.1個百分點，主要由於日日順物流新併購公司影響所致。

管理費用

洗衣機業務之管理費用率為4.2%，相比二零一七年的4.3%下降了0.1個百分點。二零一八年度，洗衣機業務為保持產品的持續創新引領，加大研發投入，拉升了管理費用率。但受益於二零一八年度人民幣貶值帶來的匯兌收益貢獻以及管理效率的提升，整體管理費用率優化了0.1個百分點。

熱水器業務之管理費率為5.2%，與二零一七年持平。

渠道服務業務之管理費用率率為1.0%，相比二零一七年的0.9%上升了0.1個百分點。渠道服務業務管理費用率的增長主要由於本集團為推進零售轉型和四網融合，加強了信息化投入所致。

物流業務之管理費用率為5.1%，相比二零一七年的5.3%下降了0.2個百分點，主要是由於物流在加大信息智能化投入的同時，運營效率提升所致。

2. 財務狀況

項目	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
非流動資產	10,417,406	8,871,765
流動資產	36,539,987	34,783,158
流動負債	18,732,980	18,978,003
非流動負債	2,476,129	1,646,469
資產淨值	<u>25,748,284</u>	<u>23,030,451</u>

現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品

二零一八年本集團之現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品總餘額從二零一七年十二月三十一日之人民幣17,015,439,000元(重列)上升13.8%至二零一八年十二月三十一日之人民幣19,370,248,000元，其增加主要由於年內溢利貢獻。

項目	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
現金及現金等值項目	14,660,708	15,040,624
其他財務資產中的理財產品		
— 流動部分	4,382,181	1,974,815
— 非流動部分	<u>327,359</u>	<u>—</u>
合計	<u>19,370,248</u>	<u>17,015,439</u>

資產淨值

本集團之資產淨值從二零一七年十二月三十一日之人民幣23,030,451,000元(重列)增加11.8%至二零一八年十二月三十一日之人民幣25,748,284,000元。資產淨值的增加主要由於年內溢利貢獻。

營運資金

應收賬款及票據周轉天數

本集團洗衣機及熱水器業務於二零一八年年末的應收票據周轉天數為20天，較二零一七年年末下降15天，主要由於付款環節票據結算比例提升所致。

本集團洗衣機及熱水器業務於二零一八年年末的應收賬款周轉天數為18天，較二零一七年年末增加4天。

本集團渠道服務業務中的海爾品牌業務於三、四級市場的客戶多為小型客戶，銷售通常為收到貨款後發貨。二零一八年年末的應收賬款周轉天數為2天，與二零一七年年末持平。

本集團物流業務於二零一八年年末的應收賬款周轉天數為63天，較二零一七年年末下降13天，主要由於物流加強了應收賬款收款管理所致。

存貨周轉天數

洗衣機及熱水器業務於二零一八年年末的庫存周轉天數為32天，較二零一七年年末上升8天，主要由於洗衣機、熱水器為春節旺季備貨所致。

渠道服務業務於二零一八年年末的庫存周轉天數為46天，較二零一七年年末下降4天，主要由於本集團加強零售轉型，庫存管理效率提升所致。

應付賬款周轉天數

本集團洗衣機及熱水器業務於二零一八年年末的應付賬款周轉天數為36天，較二零一七年年末下降了21天。主要由於二零一七年十二月原材料採購大幅增加，而二零一八年生產排期較均衡，年末應付材料採購款同比大幅下降所致。

渠道服務業務於二零一八年年末的應付賬款周轉天數為8天，較二零一七年年末增加了4天。

物流業務於二零一八年年末的應付賬款周轉天數為92天，較二零一七年年末下降了21天，主要得益於日日順物流信息化水平的提升，與供應商對賬結算效率提升所致。

3. 現金流變動分析

項目	註釋	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
年初之現金流量表中所列之現金及現金等值項目		15,040,624	12,704,974
經營活動之現金流量淨額		4,246,455	4,166,254
投資活動之現金流量淨額	(a)	(4,130,419)	(2,537,602)
融資活動之現金流量淨額	(b)	(554,990)	772,060
匯率變動影響淨額		59,355	(65,062)
年末之現金流量表中所列之現金及現金等值項目		<u>14,661,025</u>	<u>15,040,624</u>
減：持作出售處置組之現金及現金等值項目		<u>317</u>	<u>—</u>
年末之財務狀況表中所列之現金及現金等值項目		<u>14,660,708</u>	<u>15,040,624</u>

本年經營活動之現金流入淨額為人民幣4,246,455,000元，較去年上升1.9%，本期經營活動現金流入主要源於年內溢利貢獻。

(a) 本年投資活動之現金流出淨額為人民幣4,130,419,000元，較去年增加63%，詳情如下：

項目	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
資本開支	(2,338,703)	(1,287,883)
購買理財產品	(2,706,364)	(1,514,366)
收購子公司	(103,834)	(49,332)
出售附屬公司、聯營企業、可供出售投資、 持作出售資產及業務收到現金	658,476	212,017
處置固定資產及租賃土地收到現金	159,179	13,072
來自中國石化銷售有限公司之股息(稅後)	94,341	36,860
收取理財產品利息	90,655	43,550
其他投資活動之現金流淨流入	15,831	8,480
投資活動之現金流量淨額	<u>(4,130,419)</u>	<u>(2,537,602)</u>

(b) 本年融資活動之現金流出淨額為人民幣554,990,000元，詳情如下：

項目	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
引入附屬公司少數股東投資	616,528	1,264,485
發行新股	10,835	60,768
向股東及少數股東派發股利	(878,566)	(427,437)
回購股份	(100,467)	(12,039)
淨償還借款	(125,100)	(60,849)
視為就共同控制下業務合併作出的分派	(50,000)	(36,093)
收購附屬公司少數股東股權支付現金	(31,541)	—
其他融資活動之現金流淨流入／(流出)	3,321	(16,775)
融資活動之現金流量淨額	<u>(554,990)</u>	<u>772,060</u>

流動資金及財務資源

本集團著重現金流管理，且財政及流動資金狀況穩健，於二零一八年十二月三十一日之流動比率為195.1%，較二零一七年十二月三十一日的183.3% (重列) 上漲11.8個百分點。

項目	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 (重列)
現金及現金等值項目	14,660,708	15,040,624
其他財務資產中的理財產品	4,709,540	1,974,815
	19,370,248	17,015,439
減：		
計息借款	92,374	192,624
現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品 結餘淨額	19,277,874	16,822,815

於二零一八年十二月三十一日，其他財務資產中的理財產品為人民幣4,709,540,000元 (二零一七年十二月三十一日：人民幣1,974,815,000元)。

於二零一八年十二月三十一日本集團之現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品結餘淨額為人民幣19,277,874,000元 (二零一七年十二月三十一日：人民幣16,822,815,000元 (重列))，較二零一七年上升14.6%。

本集團將在二零一九年運營活動中繼續維持穩定之流動資金用以確保未來一年運營資金需求，及用以互聯工廠以及電商平台建設，並且在未來戰略性投資機會出現時，在財務上具備靈活性。

資本性支出

本公司不時評估洗衣機、熱水器及物流業務的資本性支出及投資，年內資本開支為人民幣2,353,671,000元 (二零一七年：人民幣1,332,150,000元 (重列))，其中用於發展物流業務包括自建倉項目建設人民幣627,463,000元 (二零一七年：人民幣563,865,000元)，用於洗衣機、熱水器新工廠建造及設備升級改造分別為人民幣1,244,753,000元和人民幣412,469,000元 (二零一七年：人民幣645,789,000元和人民幣116,529,000元)。

負債資本比率

於二零一八年十二月三十一日，本集團之負債資本比率(定義為按借貸總額(包括計息借款除以資產淨值計算)為0.4%(二零一七年十二月三十一日：0.8%(重列))。

庫務政策

本集團採取審慎現金管理及風險監控。本集團大部份收支以人民幣結算。現金一般存作人民幣、港元、美元存款。由於人民幣負債將與本集團收益(大部份來自於中國之國內銷售、以人民幣計值，且本集團僅約3.1%之收益乃來自出口銷售及以其他貨幣計值)大幅對銷，因此外匯風險雖未全面緩和，但已大為降低。本集團擁有整體現金結餘淨額，故此本集團並無任何重大利率風險。本集團並無運用任何財務工具進行對沖。

資本承擔

於二零一八年十二月三十一日，本集團之已訂約但未撥備之資本承擔為人民幣1,306,208,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣735,691,000元)，主要為本集團互聯工廠建設及物流業務自建倉項目。

資產押記

於二零一八年十二月三十一日，本集團若干賬面淨值為人民幣45,853,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣117,952,000元)的樓宇及租賃土地，賬面淨值為人民幣9,464,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣9,367,000元)的所屬土地，賬面淨值為人民幣14,231,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣53,670,000元)的應收賬款已質押作為本集團獲授若干銀行借款的抵押品。

此外，本集團於二零一七年十二月三十一日之其他短期貸款以本集團總額為人民幣3,533,000元的應收賬款作出押記擔保。

此外，於二零一八年十二月三十一日，本集團若干應付票據以本集團之銀行存款人民幣57,853,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣112,365,000元)及本集團之應收票據人民幣35,108,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣14,235,000元)作抵押。

或然負債

於報告期末，本集團或本公司均無任何重大或然負債。

環境政策及表現

本集團認識到，在現代生態挑戰中，環境的持續發展至為重要，因此本集團在營運的多個方面，都會引入環境保護的概念及元素。我們繼續深化綠色服務平台轉型，目前在產品設計、生產過程、物流運輸、日常營運等方面已實現「綠色發展」策略的落地。我們將經濟「綠色化」作為企業發展的新路徑，在供應、生產、銷售、配送、服務的全過程中堅持科技含量高、資源消耗低、環境污染少的原則。

本集團加大核心產品、服務的研發創新投入，並以支持創新為企業的生命線。透過技術手段，本集團和供貨商、分銷夥伴建設起以分享和協作為核心的創新型同盟關係，在推進智慧物流、智能倉儲的基礎上，整合全球用戶資源和全球供應鏈資源，打造並發展環境友好、社會和諧的綠色產業鏈。

該等活動之進一步討論，請參閱環境、社會及管治報告，其將在符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所要求的期限內單獨披露。

遵守法律及法規

董事會在本公司內部審計部門、法律部門及公司秘書部門的協助下，負責審查及監督本集團有關遵守法律及法規規定的政策及措施。本公司已制訂合規程序，以確保遵守與本集團相關的法律及法規。

除適用於本公司（作為上市公司）的法律及法規外，其他司法權區的法律及法規亦適用於本集團的非香港業務且對其有重大影響，例如就本集團於中國的產品製造、渠道服務及物流服務等業務的有關製造過程、產品規格及設計、勞工及環境保護的法律及法規。

本集團定期向員工介紹相關新法律或法律及法規變動的最新情況，以提升彼等的合規責任意識。

年內，本集團已遵守對本集團運營有重大影響的相關法律及法規。

與僱員之關係及薪酬政策

本集團致力於為員工提供短、中、長期激勵在內的極具競爭力的薪酬體系、多元化的福利計畫、工作生活平衡以及員工關懷計畫等；在「人單合一」管理模式指導下，鼓勵每位創客員工將個人發展融入企業的長遠發展，實現企業與員工共創共贏的健康發展與進步。

本集團之僱員總數由二零一七年十二月三十一日之15,241人增長至二零一八年十二月三十一日之16,759人，增幅約10%。

與客戶及供應商之關係

本集團將客戶與供應商視為重要合作者和利益攸關方，乃由於健康而具有競爭力的合作夥伴關係網絡對本集團的成功至關重要。

本集團與其洗衣機、熱水器及物流業務客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，通常新客戶須預付款項。信貸期通常為30天至90天。各客戶均有信貸期上限。本集團應收賬款與眾多多元化客戶有關，故並無重大集中的信貸風險。

本集團渠道服務業務於三、四級市場的客戶多為小型客戶，銷售通常為收到貨款後發貨，目的體現集團勤進快銷商業模式。

本集團致力於建立與供應商合作夥伴共創共享和其之間公平競爭的機制。供應商合作夥伴可以通過智能製造雲平台等渠道直接交互，供應商通過網上模塊資源平台參與前端設計，本集團通過研發資源平台引入全球一流研發、設計、供應鏈等資源，為創造用戶最佳體驗提供資源保障。

本集團亦引入了網上邀標、網上投標、網上開標、網上評標等全流程網上競標機制，並確保了競標機制的合規性和高效性，保證公平競爭機制。

重大收購

本年度，本集團與海爾電器國際股份有限公司（「海爾國際」）簽訂資產置換協議，本集團全資子公司貫美（上海）企業管理有限公司（「貫美」）同意置入而海爾國際同意置出青島海施水設備有限公司（「青島海施」）股權，代價約為人民幣1,074,000,000元；貫美同意按相同代價向海爾國際轉讓冰戟（上海）企業管理有限公司（貫美全資子公司）55%股權以支付代價。截至本報告日，上述交易已於二零一八年十一月二十一日舉行的股東特別大會上獲股東批准，並尚待中國相關政府機關批准或同意。

本年度，本集團重要子公司日日順物流為完善在跨境物流領域的佈局，以人民幣163,145,000元收購了國內領先的國際貨運代理公司貴州沛吉物流有限公司（「沛吉物流」）60%的股權。日日順物流亦向沛吉物流餘下40%非控股股東授出認沽期權，以將其各自權益出售予日日順物流，價格乃根據協定公式釐定，於二零一八年十二月三十一日的公平值為人民幣148,960,000元。

本集團以人民幣56,300,000元收購青島巨商匯網絡科技有限公司（「巨商匯」）合共36%的額外股權，收購完成後合計持有巨商匯60%的股份。巨商匯主要從事通過易理貨、智慧雲店等平台為集團內公司提供技術諮詢服務，以及通過巨商匯平台進行平台銷售服務業務。

股息

董事會建議向於二零一九年七月八日（星期一）名列本公司股東名冊之股東，派發截至二零一八年十二月三十一日止年度的末期股息，每股派發現金股息港幣38分。所有股息將在本公司應屆股東週年大會獲股東批准後派發。末期股息將於二零一九年八月九日（星期五）前後派發。

上述股息佔年內本公司股東應佔溢利約25%並將自本公司之累積盈餘內支付。本集團須保留充裕現金以維持穩健的財務狀況以便於適當時機進行策略性投資。

暫停辦理股份過戶登記

為確定有權出席將於二零一九年六月二十七日(星期四)舉行之應屆股東週年大會之股東身份，本公司將自二零一九年六月二十四日(星期一)至二零一九年六月二十七日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會及於大會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票須於二零一九年六月二十一日(星期五)下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

為確定有權收取建議末期股息之股東名單，本公司亦將於二零一九年七月四日(星期四)至二零一九年七月八日(星期一)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不辦理股份過戶登記。所有股份過戶文件連同相關股票須於二零一九年七月三日(星期三)下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

購買、贖回或出售本公司上市證券

年內，本公司於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)購回其若干普通股，且隨後註銷該等股份。該等交易之詳情概要如下：

月份	購回 股份數目	每股價格		已付總價格 千港元
		最高 港元	最低 港元	
二零一八年九月	3,290,000	19.70	18.42	63,379
二零一八年十月	1,480,000	19.30	16.08	26,761
二零一八年十一月	440,000	17.44	17.02	7,624
	<u>5,210,000</u>			<u>97,764</u>

本公司已發行股本按有關股份之面值減少。就購買本公司股份已付之溢價97,243,000港元(二零一七年：零港元)已於本公司股份溢價賬內扣除。年內購買本公司股份乃由董事根據上屆股東週年大會所獲股東授權進行。

另外本年內本公司根據於二零一四年四月十五日所公佈之限制性股份獎勵計劃在公開市場以總代價32,092,000港元購買本公司1,565,158股股份，及自董事及僱員收取2,615,288股本公司股份以代替彼等行使獎勵股份的個人所得稅64,451,000港元。

除上述事項外，本公司及其任何附屬公司於截至二零一八年十二月三十一日止年度並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

遵守上市規則之企業管治常規

除下列偏離外，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「守則」)之守則條文：

根據守則條文A.4.1，非執行董事之委任應有指定任期，並須接受重新選舉。現時，本公司之非執行董事之委任均無指定任期，惟彼等須根據本公司之公司細則於本公司股東週年大會上輪流退任並膺選連任，而彼等之委任將於到期膺選連任時經提名委員會及董事會檢討。

本公司企業管治常規及守則應用情況之進一步資料將載於本公司二零一八年年報所載之企業管治報告內，而年報將於稍後寄發予本公司股東。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納一套董事進行證券交易之標準守則(「海爾電器標準守則」)，該守則之條款與上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則同樣嚴格。經本公司作出查詢後，本公司全體董事已確認彼等已於截至二零一八年十二月三十一日止年度內一直遵守海爾電器標準守則所載之規定標準。

審核委員會及審閱財務報表

本公司所成立之審核委員會由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。審核委員會經已與管理層檢討本集團所採用之會計原則及慣例，並討論財務報告事項包括審閱本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合年度財務報表，及與內部審計部討論風險管理及內部監控事項，並無異議。

本集團外聘核數師安永會計師事務所已就本公佈所載財務資料與本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度綜合財務報表所列數額核對一致。安永會計師事務所就此履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱應聘服務準則或香港保證應聘服務準則所進行的保證應聘服務，因此安永會計師事務所並未就本公佈發表任何保證。

於本公佈日期，就本公司董事會所知悉，於本公佈中刊載的資料與本公司二零一八年度報告刊載的資料一致。

於本公司及聯交所網站刊載

此業績公佈將於本公司網站(<http://www.haier.com.hk>)及聯交所披露易網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊載。二零一八年年報將盡快寄發予本公司股東以及於本公司及聯交所披露易網站刊載。

承董事會命
海爾電器集團有限公司
主席
周雲杰

香港，二零一九年三月二十七日

於本公佈日期，執行董事為周雲杰先生(主席)、解居志先生及李華剛先生；非執行董事為梁海山先生、王漢華博士及楊光先生；獨立非執行董事為俞漢度先生、鄭李錦芬女士及宮少林先生。