

中国学位与研究生教育学会第五次会员代表大会

研究生教育的发展思考 ——管理、治理与伦理

清华大学研究生院 杨斌

binyang@tsinghua.edu.cn

2013年12月28日

话题由来

- 故事一
 - “我想读个硕士，培养大数据方面的专长，该选哪个专业？”
- 故事二
 - “录取的这个考生没来，现在才是5月，为什么不能递补一个？”
- 故事三
 - “我手头的大项目实在是急需人手，再给我几个博士生名额！”

学位与研究生教育的主题

学位与研究生教育研究的焦点

- 改革目标
 - 规模结构适应需要、培养模式各具特色、整体质量不断提升、拔尖创新人才不断涌现
- 进一步的发展思考
 - 管理视角：创新模式，提升质量
 - 治理视角：多元善治，规范权界
 - 伦理视角：教育尊严，价值理性

环境的变化

- 经济环境
 - 中国经济成为世界第二大经济体
 - 行业的解构与待定义的新职业
- 学习者的时代背景
 - 中国的“90后”一代：独生子女、Visual/Digital/Virtual
 - 知识/信息的易得、爆炸与判断力、我见的缺失
 - 治理颠覆、平层化、权力距离压缩
- 全球教育提供者的渗透融合
 - 国内研究生院、项目大幅增加
 - 来自海外院校研究生项目的竞争与合作

“跟着念”到“领着念”

- 若干领域出现了全球同一起跑线
 - 大数据
 - 互联网金融
- 中国也应抓住一些独特办学优势
 - 体系亏欠、认同渴望与结网迫切的EMBA
 - 中国必修课
 - 工程管理

管理视角：创新探索(1)

研究生培养“细致入微”

- 在学会以及院校的工作和专题研究中，宏观、中观层面的探讨比较多；规模、结构、模式、机制是高频词；奠定基础、确立格局
- 从研究生教育的管理来说，也许可以走向微观，关注过程，引入工具，细致研究
 - 有没有Q12？研究成长的心理学？评教的盲区？知识社区的建设？
 - 研究生教育学的分支：教育心理学、学习心理学，研究心理学，**mentor/mentee relation** (师徒互动)；**apprenticeship**(学徒)

管理视角：创新探索(2)

可触摸到的大师/生师互动

- “所谓大学者，……，有大师之谓也”
- 可触摸到的大师，大师与研究生的QT与MOT
- QT, Quality Time, “有机”时间
 - “在一起” “场” “熏陶”
- MOT, Moment of Truth, 关键时刻
 - Defining moments define who you are
 - 界定时刻决定了你是什么样的人

管理视角：创新探索(3)

在线教育的伪与真

- MOOCs可能改变什么？
 - 翻转课堂（Flipped Class）
 - 学习社群（Learning Community）
 - 大数据：We really know students/learning...
- MOOCs没有改变什么？
 - 1.0还是2.0？ Participant-centered learning
 - 好奇心，学习者的主动参与
 - 学习的探究性、批判性思维
 - 知识的传授被津津乐道，核心却是创造创新
- How we teach/learn is also what we teach/learn
 - 对教师、内容、教学法、效果评价都在挑战

管理视角：质量提升(1)

虚词被“实化”的背后

- **Leadership**
 - 领导力，包括大学者。是being，而非role/position；指引方向，他人追随
- **Entrepreneurship**
 - 首创精神，而不是创办企业、商业计划书编写
- **Participation**
 - 投入身心，2.0，而不是“点到现身” show up
- **Globalization**
 - 不是统计生源、老师来自海外比例

管理视角：质量提升(2)

培养质量、教育成果度量

- 研究生教育的
 - 非效率性价值：历程的价值
 - journey而非trip
 - 非功用性价值：好玩的价值，无用知识的有用性
 - joy而非money
 - 非认知性价值：困惑的价值，知“不知”的价值
 - confusion而非certainty
 - 非技术性价值：社群的价值
 - social而非techy
 - 价值内嵌：对论文训练而言，选好了题不是目的，选题过程本身更是目的

管理视角：质量提升(3)

对学习和研究过程的衡量

- 对学习、研究过程本身的反省和总结，应该是研究生阶段学习质量的一个重要组成，却因为其难以显性衡量而被忽视
 - 博士训练中，这一部分常被作为已经被克服的障碍、最终摆脱了的弯路，而忽略掉了。
 - 但这本身蕴藏着训练，也是研究生教育的成果，也应该被概念化、显性化，指导研究生今后的一生。
 - 知识，不仅仅是最后发现的，还有过程知识，结构知识，作风知识。

管理视角：质量提升(4)

更平衡的质量观

- 学位/研究生质量的四项平衡
 - 知识、能力、品格/素养的平衡（K-S-A）
 - 学术严谨性与实践相关性的平衡（rigidity/relevance）
 - 中国根基与全球视野的平衡（glocal）
 - 此刻与未来（15年后）的平衡（training/education）

管理举措的伦理影响

- 提高博士质量，规定发表“2大2小”论文
 - 是培养人，还是出成果？怎么平衡？
 - 强调短期的performance（业绩表现）是否会影
响长期的potential（潜力培养）？
- 专业硕士学位论文，校内学位委员会
 - 什么是“卓越”的专业硕士学位论文？
 - 亚里士多德目的论伦理：什么是好刀，好琴？
 - 查重？激励手段带来的道德风险

伦理视角：手段还是目的？

- 名额分配中的潜台词
 - Exploit与Explore
 - 用人干活、出活 与 活养人，活练人
 - 谁选题？能有多大程度地探索？
- 培养成绩展示中的“贴金”与“炼钢”
- 用人单位的“博士更牛” “学位高更好” 观：人才的适当与失配
- “组会”还是“seminar”？
- 学科间的名额分配 **What money can't buy?!**

管理举措的治理意蕴

- 为了提升质量，博士培养全过程严格把关，强化流动
 - 博转硕
 - 上报教育部
- 创新项目、合作办学
 - 谁有说“不”的权利/权力？
 - 校友同意与否重要吗？捐赠者呢？
 - 舆论有什么价值？

学位与研究生教育：治理视角

- “国家治理体系与治理能力的现代化”
- 限权、放权、分权
- 共治：“自上而下”与“自下而上”的结合
- 利益相关者的意见表达与协商对话
- 国器，校本，人本
- 活与乱，严与死的关系

治理视角：学位证上的国徽

- 学位授予中的一致性与多样性
- 一致性（均值，标准）
 - 全国求一致性，还是某校求一致性？
 - 按照什么标准来把握质量？塑造内涵？校本？全国？
 - 某校MBA、中国MBA哪个更适合作为品牌？
 - “坏了一锅汤”？一损俱损的是哪个品牌？
- 多样性（方差，特色）
 - 国家、社会共治，保证底线（认证accreditation），并促进多样（品牌差异，创新）
 - 新的尝试可及时在院校中展开，而非成熟后再全国性铺开
- 学位类(Grand Degree)与项目簇(Varied Programs)

治理视角：学位是三级，还是三类？

- Just in case的(通识)学士
 - 成“人” - being/educated people
 - 价值观/品格塑造、能力培养、人类核心文明体系
- Just in time的(专业)硕士
 - 成“才” - doing/skillful hands
 - 服务国家/社会需求，聆听市场/行业声音
- Just for fun的(学术)博士
 - 成“家” - knowing/beautiful minds
 - 创造新知，磨砺学术

治理视角：定位与转型

- 治理角度重新定位：
 - 试办、授权、评估、认证、调整、规模
 - 转型策略：试点轻推渐进；全局稳中创变
- 学会，在多元共治的重要角色
 - 谁们的联合体？正当性legitimacy的来源
 - 建设Code of Conduct-研究生教育伦理规范（不仅是学术道德）
- 学会，进一步，是否也可以针对“治理”转型
 - 为学位与研究生教育的顶层设计献智献策
 - 积极总结、挖掘具体经验并推广最佳实践

学位 / 研究生教育

有与无、质与量

- 治理：国家、社会、行业，**管制**(*regulation*)
- 管理：学校、院系、Faculty，**办学**(*programs*)
- 伦理：导师、学生、“公会”，**自律**(*self-discipline*)
- 推动
 - 创造性地服务需求
 - 信誉的市场
 - 学术共同体

学会

- 赵沁平会长
 - 十八问
 - 研究生教育学
- 建设目标——
 - 行业公会
 - 知识社区
 - 政策智库