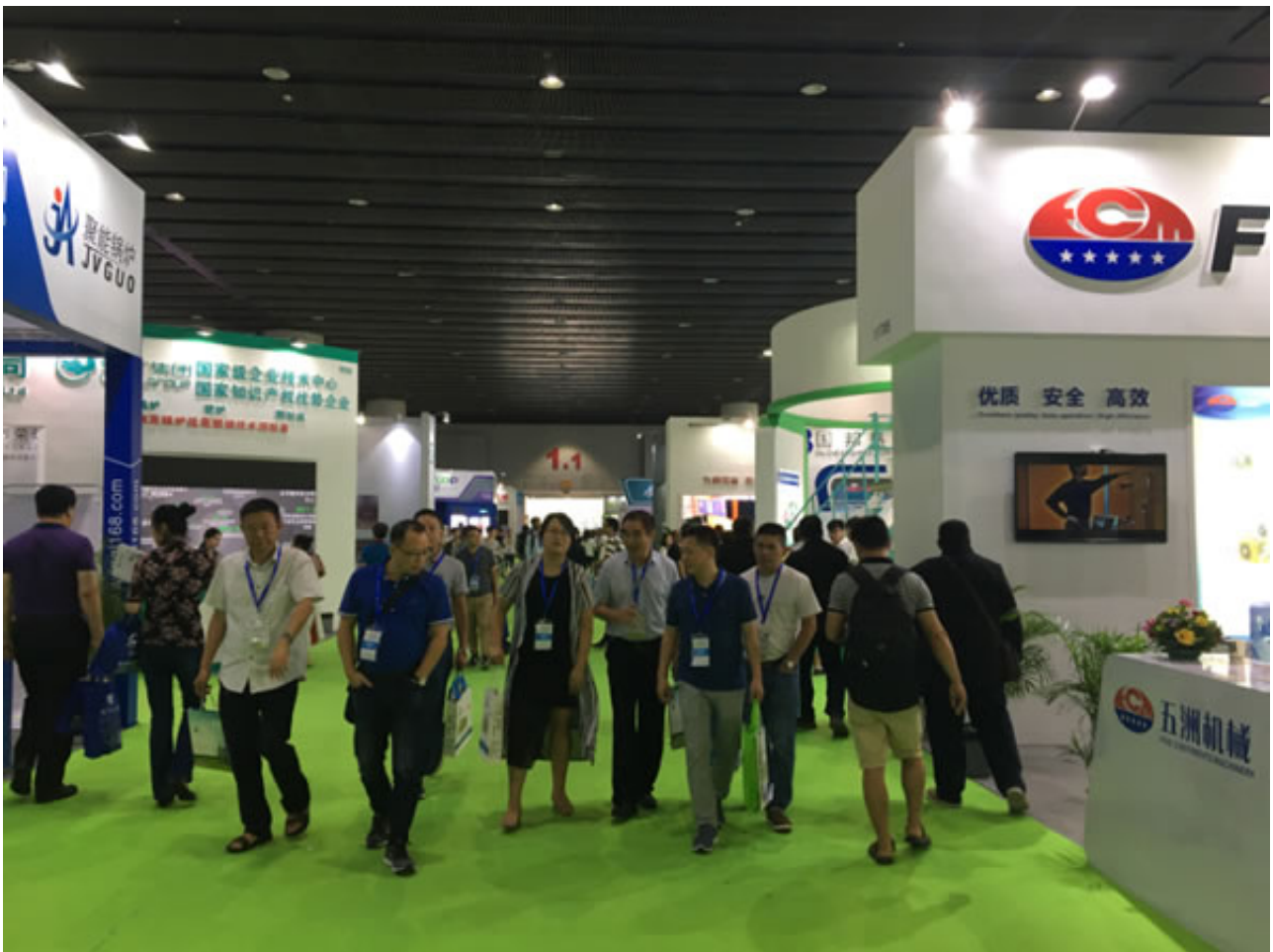


智慧与清洁供热新趋势 中国热博会8月广州举行

区域能源管理，特别是冬季集中管网供热，是全球高纬度地区居民的必需品。中国作为世界第二大经济体，工业大国、制造大国、商业大国，全年在工、农、商业耗能更是庞大，热源紧张尤为严峻！在能源短缺日益严重、环境污染的压力下，未来区域供热的趋势是什么？如何提高能源效率？

将于8月16-18日在中国进出口商品交易会展馆举办的2019第15届中国热能博览会（以下简称热博会）为您揭晓答案！本届博览会以“清洁供热、智慧供热、节能高效”为主题，涵盖锅炉、热泵、烘干、热水、电热、余热、生物能、太阳能等全产业链新科技和产品，预计总规模达到13万平方米，展商2000家，全球买家及专业观众达到10万余人次。同期将举行中国智慧供热与清洁供热高峰论坛，锅炉（超）低氮燃烧技术研讨会，农产品热泵烘干技术与工艺研修班，亚太国际生物质能高峰论坛，中国热博会新产品全球发布会等活动，组委会精心订制的20多种礼物，还将让所有出席本次热博会（参展、参观及参会）的小伙伴们获得精美礼品和纪念品1份。



锅炉信息化与智能化升级，低氮改造全面铺开

在工业生产中，工业锅炉是必不可少的热能动力设备。目前，我国以传统链条炉为主的工业锅炉还普遍存在着热效率低、燃料消耗量大、污染物排放严重等问题，这为锅炉用户带来了极大地困扰。随着物联网技术、云计算技术、大数据技术、移动互联网技术和智能控制技术的革新，锅炉智能化、自动化，锅炉物联网，锅炉云等得到快速发展。迪森投建首条4.0技术的机器人自动化锅炉生产线；郑锅股份打造智能制造产业基地；中正锅炉建立数字化生产车间；智神研发锅炉智能控制及物联网云平台；此外双良、南方、劳士特、聚能、双峰、方快、普瑞玛、全应、智物联、德联、德克沃、扬诺等一大批优秀企业也为锅炉行业智能化做出了突破与创新。

2019中国热博会将首次集结200家锅炉企业，倾力缔造中国锅炉行业第一展，同时我们将举办首次全国锅炉经销商联谊会，国内外经销商及应用端买家免费提供住房1000间。本届热博会还设立了国产品牌专区（部分免费展台），选拔具有研发实力的高科技企业，以鼓励与推动行业技术创新升级，推进全国锅炉低氮节能改造，实现《打赢蓝天保卫战三年行动计划》。

掘金烘干万亿市场，空气源热泵强势出击

全球热泵看中国，中国热泵看广东。热泵之都，广东先行！据不完全统计，广东热泵生产厂家不低于600家，雄踞于广州、东莞、佛山、中山、珠海、深圳等地区，以美的、格力、芬尼、同益、纽恩泰、正旭、瑞星、派沃、碧涑、晟启为代表。长期以来，空气能热泵热水及采暖市场一直占据着主导地位，随着热泵烘干技术及工艺不断提升，国家认可度的提升及各地方补贴政策的落地，烘干/干燥万亿级市场成必争之地。目前空气能热泵烘干设备在农产品、木材、药材、果蔬、烟草、茶叶、海产品、水产品、污泥等领域应用已十分广泛，更出现了正旭、晟启、永淦、奥伯特、雄贵、集木蓄能等一批专注烘干领域的优秀企业。



品牌云集，多方媒体强势宣传

中国热博会暨清洁能源展迄今为止已成功举办14届，今年展会规模将扩张至130000平方米，是全球供热、热力、能源领域领先的品牌推广、商贸洽谈、人脉汇聚的展览平台。吸引了众多国内外品牌企业参加，其中锅炉相关企业奥地利Polytechnik、意大利EBICO、法国凯茂、台湾铂大、美国ZEECO、南方、迪森、双良、劳士特、地中海、华之邦、绿野、聚能、德克沃、益能高、海特、普瑞玛、绿鼎、双峰锅炉、特安、世纪兄弟、宜工集团、扬诺、金牛、华源前线、重锅、国邦、绿探、百晓生、四通、粤威、托普达、太平洋、大唐、恒锋、大洋、奥通、环通、东洋、创元、中力、布兰奇、盛农、龙阳、凯力、雷普顿、南特、大驭、德力升、皓龙、泰灵、洁特丽、天溢、华源、兴旺、翔能、达士通、佳先、晶之锐、平建、安冬、恒泰、悦丰、金维、星源、晖丰、欧科、嘉颀胜高、中旭、高地、金威、乔氏、财友、水国、博恩、绿威、宏胜达、劳博、元亨、洲博、汇聚、卓伟、德图、法恩、汇晶、全应等300多家。热泵及烘干相关企业格力的、美的、海尔、TCL、瑞星、正旭、派沃、芬尼、晟启、碧涑、长虹、同益、欧思丹、金扬、冠中、威而信、爱思诺、中岛、伊蕾科斯、碧朗、金抡、科阳、合派、集木蓄能、沙漠之星、蓝冠、锦沐、汉晟、创享、爱禾、派菲克、亿科、鑫弘、澳伯特、歌思沐、天力等200多家。

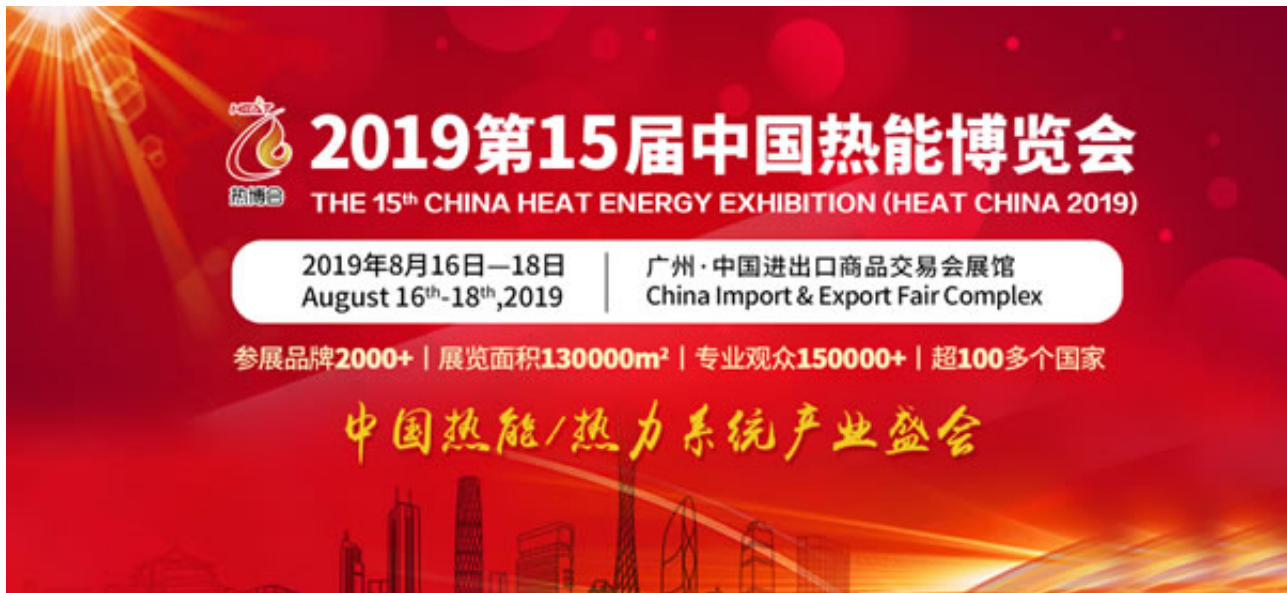
中国热博会致力于推进多方合作，与中外专业机构、各大主流媒体、网络媒体、报刊、杂志、电台展开合作，共谋行业发展。得到了海内外300多个锅炉、供热、暖通、热力、能源等相关媒体支持。通过专业的国际机构深入挖掘国外资源，加大对国外专业客商的邀请和宣传力度。同时还与国际协会、展会、会议等机构展开深入合作，共同组织展团参观和采购。国内方面我们与中央电视台、广东电视台、广州电视台、南方电视台、新闻频道、公共频道、抖音、快手、网易在内的50多家大众媒体以及300多家国内外专业媒体展开紧密合作，共同关注行业发展。预计将有来自超100多个国家的100000多名专业观众入场参观。

不忘初心，砥砺前行，再创辉煌

2019第15届中国热博会将继续砥砺前行，经过10多年载的运作和探索，规模不断扩大、专业化程度不断提升。数十年经验积累，近70万行业大数据，伴随所有展商、观众来的关注与支持，2019我们将从“新”出发，全面升级！将继续扩大展会规模和参观采购商数量，吸引行业内知名品牌前来参展，让更多更好的专业观众前来洽谈、采购。展品的质量和品种、规格的覆盖面均创新高。除了展会规模方面，在观众资源、展会活动上也将全新升级，各种高端会议，

充分解析产业现状前景让您应接不暇。中国热博会组委会重磅打造永不落幕的盛会，将继续整合优势资源，区域合作、内外交流、开拓市场，全力以赴将此次展会打造成规格高、品质高、实效高的采购交流合作贸易盛会！

经济的不断发展，各国经济的各个领域更加紧密的联系在一起，相互之间的交流合作日益增强，中国热博会在全球供热领域扮演着重要的角色。8月16-18日广州·中国进出口商品交易会展馆举办的中国热能博览会必将会为展商和专业观众献上一场专业性与参与性高度融合的行业盛会！



原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_140138.html