



一位妇女正在编制茶几、坐凳。

专业分工不担心商品没销路

博兴县湾头村电商忙囤货,期待“双十一”创造交易额奇迹



博兴县湾头村的胡同内晾晒着采割的蒲草。



采割回来的蒲草被农户晒在自家屋顶上。



顾客在仓库中挑选喜爱的商品。

网购狂欢节马上就要到来,博兴县湾头村作为全国20个淘宝村之一正在盛情准备迎接“双十一”的到来,做草编的妇女聚在一起忙着编织,批发商忙着囤货,快递公司也针对淘宝村在价格方面给了一定的优惠,整个村子都忙碌起来。

文/片 本报记者 王璐琪

1 商品价格稳中有升

走近湾头村,就看到路边的指示牌,上面写着“中国淘宝村·湾头村”几个大字,村内整齐的民房看不出这个村子的特别,但是走进一家家草编工艺品店,就发现他们电脑上大多都显示着自己的淘宝店,博兴县电子商务协会秘书长安宝忠告诉记者:“博兴县有1716户,如果说家家户户做电商是有些夸张,但是在这个村子中大约有2000多家网店,20多家快递公司,并且以湾头村为中心还

辐射了周围几个村子发展起电商,可以说湾头村是一个商品集散地,整个村子一年的网上交易额在1个亿左右。”

的确,走在湾头村的街道上,看到一个接着一个的草编工艺品实体店,还有散布的物流公司,经过这几年的发展,湾头村的电商行业日益成熟,分工非常明确,商品的包装就体现着电商的发展。安宝忠说:“以前包装草编制品都用电动车的包装纸箱,花十块钱买回

一个电动车包装箱,再经过自己的分割、粘接,把草编制品包装起来。现在我们村有纸箱制造厂,想包装什么商品,到那里一说,就有大小合适的纸箱,不需要东拼西凑的自己加工纸箱了。”

走访几家实体店,记者了解到,近几年湾头村的人工费居高不下,商品价格稳中有升,在这也跟草编商品销路好有关系。

2 加班加点赶制商品

在五好工艺品批发零售店里,记者看到屋内有七位妇女在紧张地编制茶几、坐凳,一位工作人员告诉记者,她们从早上七点来到这里开始编制,一直忙到晚上七点,熟练工一天能编制一张茶几,如果编制坐凳的话,一天能编制三四个。就在这间房的隔壁屋还有新来的四位编织工,她们是新手,所以编织速度显得

稍微慢一点。

她们编织好的工艺品还需要进一步的加工,张师傅拿着毛刷将工艺品上的毛刺刷掉,这样茶几和坐凳的表面才光滑。张师傅说:“天猫商城搞活动,我们淘宝村的电商也加入,可能不是在主会场,但是整个促销活动能带动我们的交易额上升,今天来订货的就比前一阵子多,我们仓库

之所以囤货就是为了迎接双十一的订单。”

走近这家店的仓库,里面堆满了编织好的工艺品,这些商品不可能一天销出去,但是伴随着订单日益增多的趋势,老板们已经看好双十一有可能会网销爆棚,所以货源充足是迎接双十一的关键一步。

3 快递特色服务助力

销售做草柳编制品,发货的时候容易出现损坏现象十分正常,损坏之后商家自己赔运费会是一笔不小的开支,多的时候需要上百块,而且这里的商品销往全国各地,快递费用也要计算在成本之中。为此,博兴县电子商务协会积极寻找方法,与国内快递行业中的龙头

企业顺丰仓配公司,达成了战略合作协议,并针对湾头村的特点定制了特色服务。顺丰仓配客户部总监崔志田说:“这次我们和淘宝村合作,我们顺丰保证速度,服务不变的前提下,尤其针对淘宝村在价格方面给了一定的优惠,同时针对草编这种产品路途出现破损我们会

理赔及时。”

快递的特色服务,既降低了淘宝户的成本,也解除了他们的后顾之忧,下一步顺丰仓配公司和淘宝村还会有深入的合作,淘宝村的业务下一步可以进入顺丰仓配公司在全国的100多个仓,来助力淘宝村市场的拓展。