

第七届李曼中国养猪大会 2018世界猪业博览会

时间：2018年10月19-21日
地点：郑州国际会展中心

WWW.LEMANCHINA.COM

主办单位/Organized by:

美国明尼苏达大学
The University of Minnesota
世信朗普国际展览（北京）有限公司
Shixinlamp International Exhibition (Beijing) Co.,Ltd.

合办单位/Co-Organizer:

中国农业国际合作促进会
China Association for the Promotion of International Agricultural Cooperation

支持单位/Supported by:

牧原食品股份有限公司
Therapy Muyuan Foods Co., Ltd.
吉林大学
Jilin University

南京农业大学
Nanjing Agricultural University

协办单位/Co-Organizer:

河南省养猪行业协会
Henan Pig Industry Association



会后报告

SHOW REPORT



本届大会由美国明尼苏达大学、世信朗普国际展览（北京）有限公司主办，中国农业国际合作促进会合办，河南省养猪行业协会协办，得到了牧原食品股份有限公司、南京农业大学、吉林大学的大力支持。2018年10月19-21日，第七届李曼中国养猪大会暨2018世界猪业博览会在郑州国际会展中心成功召开。



第七届李曼中国养猪大会

一、整体概况

本届大会报名参会代表达到5081名，共开设31场论坛，134个议题分享，92位专家演讲。



参会代表

5081人



议题分享

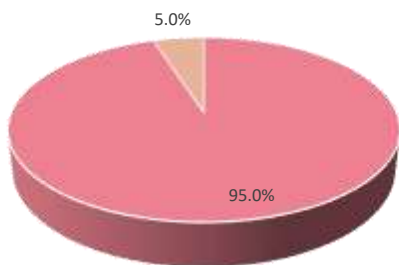
134个



分享嘉宾

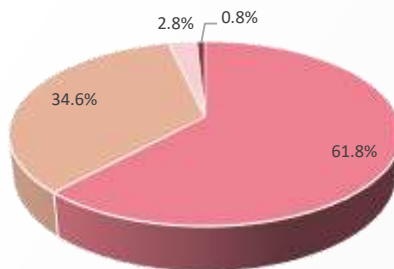
92位

对大会的综合体验是否满意



■ 满意 ■ 不满意

是否还会参加李曼中国养猪大会



■ 肯定会 ■ 应该会 ■ 应该不会 ■ 不会

三、同期活动精彩瞬间



▶ 2018李曼猪业领袖峰会

李曼猪业领袖峰会作为李曼中国养猪大会的最高规格的同期活动，旨在邀请全球养猪业权威领袖，为中国养猪业产业链企业决策层提供战略性指导和建议。

本届峰会以“合作 共享 合规 执行”为主题，通过生物安全提升猪场效益。立足中国养猪业，广邀全球养猪业权威代表与百位中国养猪产业链大中型企业决策层，从不同角度分析中国猪业的现在及未来，就中国养猪业格局、技术及资源共享、可持续发展等行业热点展开深入探讨，共话中国养猪业时代发展变革。

▶ 2018中国新一代养猪兽医研讨会 - 莫瑞森科学实践奖

作为以公益为目的的李曼大会，同期活动——“2018中国新一代养猪兽医研讨会 - 莫瑞森科学实践奖” 距今为止已经连续举办2届，得到了业内人士的追捧与肯定。此论坛旨在为目前在养猪生产和临床服务领域工作的年轻兽医提供一个学习和交流的机会，并且分享他们在猪场中为解决生产实际问题、开展生产研究的结果和临床案例。此会前培训也履行了李曼中国养猪大会为养猪行业提供科学为本的解决方案，培养新一代的养猪兽医从业者的使命。





▶ 其他同期活动

大会期间，李曼大会会前论坛、大会分会、卫星会议、企业活动、媒体活动等各项活动同期举办，合计共有134场主题报告。在这里，各国友人共聚一堂，不分国籍、不分肤色，只为共同推进行业健康发展。各大论坛座无虚席，5000多名参会代表谛听中美欧专家报告，一起学习分享前沿技术和研究成果、交流研讨产业政策。为行业人士提供了解非洲猪瘟、智慧养猪、最新技术、业界动向、全球发展趋势，以及拓展新兴市场的重要契机。



养猪营养论坛



规模化猪场场长论坛



猪场合规管理论坛



疾病跨境传播及控制论坛



分会1—养猪疾病最新策略



分会2—如何防控非洲猪瘟



分会3—批次生产管理



分会4—抵御非洲猪瘟



卫星会议 1



卫星会议 2



卫星会议 3



卫星会议 4



卫星会议 5



卫星会议 6



卫星会议 7



卫星会议 8



2018世界猪业博览会

一、整体概况

本届世界猪业博览会展示面积40000平方米，共吸引了28个国家512家企业参展，据EastFair开发的展览会现场管理系统统计，为期3天的2018世界猪业博览会共有专业观众37605人次。



展示面积

40000 m²



参展企业

512家



专业观众

37605人次

二、展位掠影

本届世界猪业博览会全方位展示国内外在动物保健、药品及疫苗、生物安全、饲料及添加剂、智能养猪、智慧猪场、猪场设备、治污环保、种猪育种、疫病诊断与防控等方面的先进技术、产品和设备。

勃林格殷格翰、硕腾、大北农集团、佰高威盛、法国诗华、默沙东、普丹美、影子科技、佑本疫苗；牧翔药业；中牧股份、丹麦CHR HANSEN、瑞普生物、华英科技、申亚动保；新希望六和、天康生物、海正动保、澳德集团、中农威特、上海新农、杭州爱力迈；深圳润农、无锡正大、维伯鑫、博信股份；意大利亚士可、鲁抗动保、江西派尼；生泰尔、河北远征、山东德信；大台农、世纪元亨、可莱威；播恩集团、帝斯曼、回盛生物、惠中生物；牧原集团、正大集团等全球养猪行业的领军企业竞相参展，博览会现场星光闪耀，人潮如织。

来自美国、丹麦、荷兰、法国、意大利、加拿大、韩国、德国、西班牙、以色列、比利时、新加坡、马来西亚等28个国家和地区的512家知名企业参展，新产品新技术百花齐放。





三、展会观众数据分析

1、观众来源分析

经EastFair展览系统的观众信息整理，本届博览会参观观众37605人次，其中国内观众36283人次（来自30个省级行政单位的254个县市），海外国际观众1322人次（来自21个国家和地区）。

37,605

观众人次

1,322

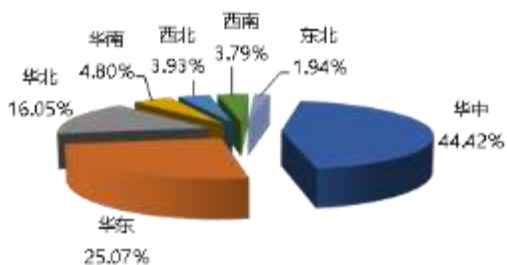
海外观众人次

21

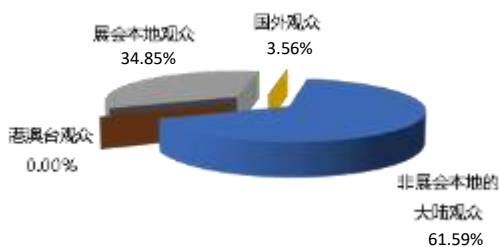
国家及地区

2、观众统计表分析

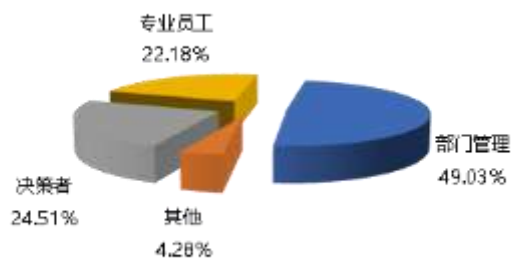
按照大陆地区观众区域分类（行政区域）



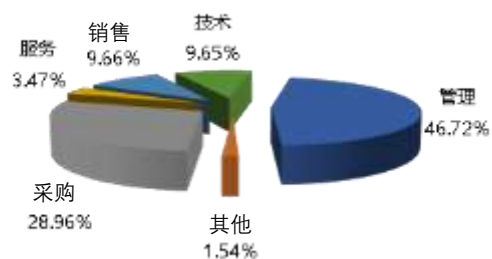
观众类别



按照观众部门分类



按照观众职位分类

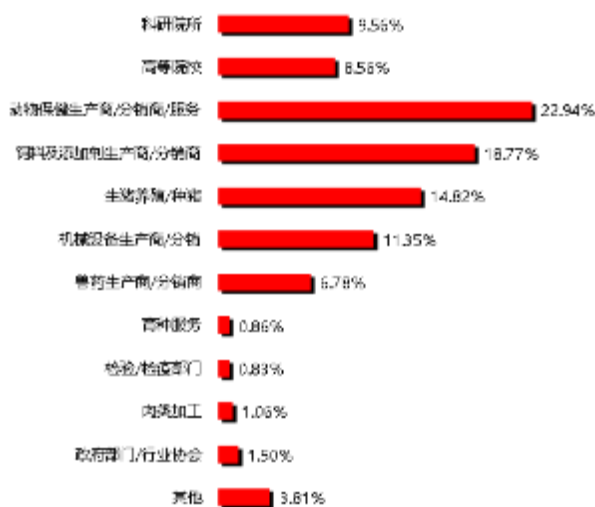


观众来源省区分布图 (不包括展会举办地观众——郑州)

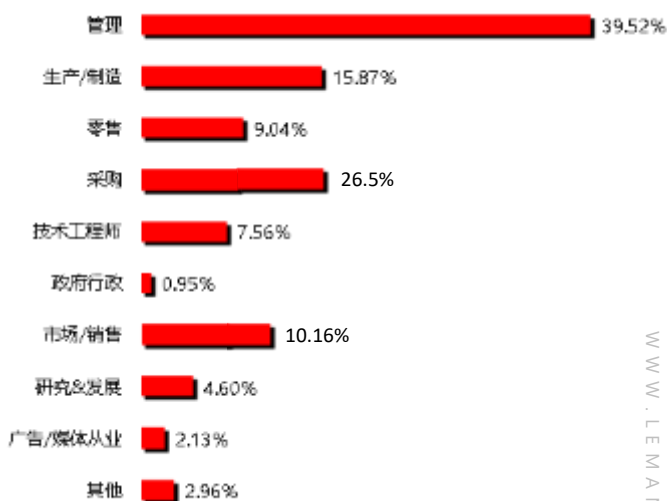


3、观众调研统计

调查问题1. 请选择您公司的主要类别:



调查问题2. 您的工作性质:

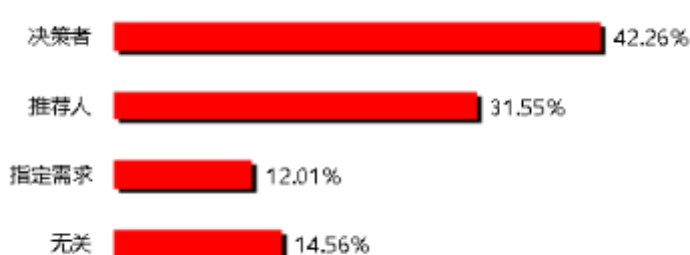


WWW.LEMANCHINA.COM

调查问题3. 您参观的目的:



调查问题4. 采购时您是:



四、展商感悟



赵阳—诗华诺康科技发展（北京）有限公司 猪产品事业部总监

我觉得李曼大会举办得非常好，在行业内是一个很好的交流机会。**我们也看到很多企业都会把李曼大会作为一个推广产品和技术的平台。**我们也非常感谢李曼大会组委会，给我们提供这样一个机会，也希望以后李曼大会能够越办越好！

王家福—杭州佑本动物疫苗有限公司董事长

李曼会，在中国，为中国。

李曼大会现已成功举办了七届，而且规模也越来越大，参会的代表也越来越多。我相信李曼大会践行并达到了自己的承诺。我相信，随着中国养殖集约化的发展和提高，我们跟国际上的合作还需要加强。



石有斐—潍坊华英生物科技有限公司研发总监

李曼大会是第一次参加，我们现在在不断的参加各种展览，不断的往出走，**选择这个会议，是因为李曼大会的影响力特别大。**我们的产品处于关键阶段，必须通过这样的会议把他推出去，为这个行业服务。它不单是经济效益，带来的更多是社会生活效应，让猪的养殖不再这么痛苦，我觉得这是有社会意义的，能给老百姓带来实实在在的好处。

符生—青岛尚芳亿龙网络科技有限公司策划经理

李曼大会是一个非常专业的大会。**包括整个大会流程、实际的情况、消毒通道、会议内容以及线下实时报道等方面都做得非常专业。**希望李曼大会继续做下去，越做越好。在这个会上向更多的养殖户传播生物安全、生活环境安全这样的意识，为行业做更多的贡献。



王旭光—白云牧港集团董事长

李曼会确实是在为展商服务、为展商着想，而且对展商的理解、用心、体谅与帮助确实难得。**李曼大会已经开了三天了，人气还是这么旺，就在于用心。**真产品，实价格，用心很重要。

王富豪—科汉森亚太区域技术销售经理

首先非常感恩有这样一个大会，这也是我们第一次参加李曼养猪大会。**虽然现在是非洲猪瘟很猖獗的时期，可是我们现在看到大会的表现非常不俗，非常棒，**预祝大会能够取得圆满成功！





配套服务

参会在线注册、展商自服务

为了进一步提升参会与参展的整体服务质量，提高参会代表、展商的参与度与体验度，本届大会升级服务系统，开通线上参会自助服务，展商自服务等系统，为参会代表提供更为方便的报名服务，为展商打造线上营销计划。



线上预登记，现场自助取卡

今年，展会现场再次优化了观众现场领取参观证的方式，除了保留了以往的人工服务窗口，还新增了六个自助取票通道，缓解了观众取票排队的压力，提升了取票的速度和效率，观众只须在自助机上扫描登记二维码或输入自己的手机号即可取票。



消毒通道、餐饮，住宿，大巴接送

大会期间正处猪瘟特殊时期，为打消参会者顾虑，特设消毒通道。同时，为参会代表提供午餐，晚宴，酒会，茶歇等餐饮服务，更有大巴在机场、火车站、酒店等站点免费接送服务。



市场宣传推广

一、线上线下一体化全面推广

1. 郑州机场、高铁站广告投放

- **发布位置:** 郑新机场二层迎客厅、郑州东站东西出口服务台
- **发布时间:** 31天 (2018年9月20-2018年10月21日)



2. 搜索优化

通过百度搜索“李曼”、“如何养好猪”、“猪业展会”等关键词，向养猪行业专业用户定向推送李曼大会官网。

- **投放时间:** 150天 (2018年5月21日—2018年10月22日)
- **广告曝光:** 6,041,370次
- **广告点击人次:** 172,181人次

3. B2B数字化营销

大会前期启动B2B数字化营销，利用AD7广告定向追踪每一位访问过李曼大会官网的用户，并在用户浏览其他网页时将广告信息实时推送到他面前。

- **投放时间:** 90天
- **广告曝光:** 4532569次
- **广告点击人次:** 10765人次
- **大会官网IP采集:** 34,369人



4. 微信朋友圈广告

大会前期做微信朋友圈广告推送，由朋友圈外层展示和内层原生推广页两部分组成。

- **投放时间：** 30天 (2018年9月20日-2018年10月20日)
- **广告曝光：** 155.5232万次
- **河南省总点击量：** 8,924次



5. 微信KOL广告投放

在养猪行业微信大号(文章阅读量均在10万+)中做微信广告投放，锁定行业专业精准人群，通过吸引眼球的图文抓住精准客户。

- **投放时间：** 150天 (2018年5月21日—2018年10月22日)
- **广告曝光：** 25,000次/天+10万+次/天

WWW.LEMANCHINA.COM



6. 参加国内、国际展会推广宣传

参加学习同类型国内、国际展会，推广李曼大会；通过电话，短信，邮件，邮寄资料等多种方式联系企业进行招展工作；大会前期，招观众工作深入下到地方养猪企业，全方位宣传李曼大会。

参观的国际展会包括：**2018法国SPACE 畜牧展、2018 World Pork Expo、2018德国汉诺威国际畜牧展**等。



5. 媒体推广&广告网站报道



WWW.LEMANCH

二、媒体现场采访报道

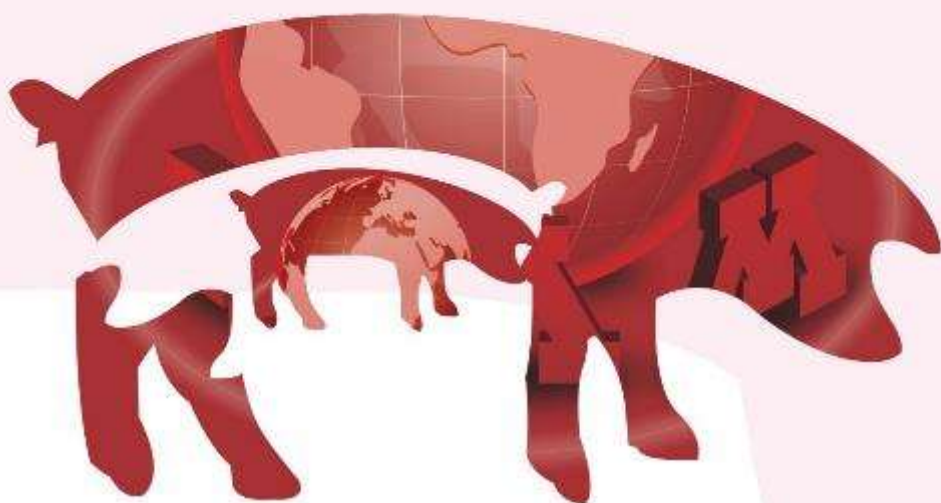


为世界养猪业提供科学为本的解决方案™ - 聚焦中国
Science-Driven Solutions™ for the global swine industry - China focus

第八届李曼中国养猪大会 The 8th Leman China Swine Conference 2019世界猪业博览会 2019 World Swine Industry Expo

2019年10月19—21日
October 19-21, 2019

郑州国际会展中心
*Zhengzhou International Convention
and Exhibition Centre*



2019年10月我们再相聚!

We are looking forward to seeing you again in October next year.



中国联络处:

电话: (86) 10-6292-8860

E-mail: sunny@lemanchina.com

传真: (86) 10-6295-7691

[Http://www.lemanchina.com](http://www.lemanchina.com)

美国联络处:

电话: (001) 612-625-2267

E-mail: LemanCN@umn.edu

传真: (001) 612-624-8707

[Http://www.lemanchina.umn.edu](http://www.lemanchina.umn.edu)