

目 录

目 录	1
第一章 综合说明	2
第二章 投标须知	9
第三章 采购内容及要求	20
第四章 合同主要条款	22
第五章 应提交的有关格式范例	27
第六章 开标程序及评标办法	44

第一章 综合说明

一、招标公告

甘肃中金国际招标有限公司受舟曲县商务局的委托,对“舟曲县商务局 2018 年电子商务专项资金项目”以公开招标方式进行采购,欢迎符合资质条件的生产厂家和供应商前来参加。

1、项目预算:贰佰万元整(一包:壹佰叁拾万元整;二包肆拾万元;三包叁拾万元整。)

2、项目编号: 1259-18696

3、招标内容:(共三个包)

第一包: 三级服务体系建设

第二包: 品牌研发

第三包: 人才培养体系建设(以上具体参数见招标文件)

4、供应商资格要求:

(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

(2) 须提供有效的企业法人营业执照副本原件、组织机构代码证副本原件、国家和地方税务登记证副本原件;前述企业法人营业执照、组织机构代码证、国家和地方税务登记证已三证合一的,则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本原件;

(3) 须提供法定代表人授权函原件;

(4) 须提供法定代表人身份证复印件和授权人身份证原件;

(5) 须提供公司基本账户开户许可证原件;

(6) 投标供应商须为未列入“信用中国”网站([www. credit china. gov. cn](http://www.credit china. gov. cn))记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单,方可参加项目的投标。报名成功后在“信用中国”网站(www. creditchina. gov. cn)查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明材料;

(7) 不接受联合体投标。

5、文件获取的时间及地点：获取时间：2018年 11 月 15 日00:00:00时起至2018年 11月 21 日23:59:59时(五个工作日) 登录甘南州公共资源交易网在线免费获取 (<http://www.gnggzyjy.gov.cn>)。(投标资格不能转让)

6、投标截止时间、开标时间及地点：

(1)投标文件于 2018 年 12 月 14 日 9 时 10 分之前递交到甘南州公共资源交易中心开标大厅，逾期不予受理。

(2)兹定于 2018 年 12 月 14 日 9 时 10 分在甘南州公共资源交易中心一楼开标厅开标，届时请参加投标的代表出席开标仪式。

(3)投标人在投标文件递交时间前应主动登录《甘肃政府采购网》及《甘南藏族自治州公共资源交易中心交易网》，以便及时了解相关招标信息和补充信息。如因未主动登录网站而未获取相关信息，对其产生的不利因素由投标人自行承担。

7、信息注册须知：

潜在投标人登录甘南州公共资源电子交易系统有两种选择方式自主选择：

(1)用户名+手机短信验证码的登录方式：网上免费注册交易主体信息，审核通过后即可登录。网址：www.gnggzyjy.gov.cn，全流程免费；

(2)持有数字证书的登录方式：网上免费注册交易主体信息后携带相关资料到甘南州公共资源交易中心技术信息管理科办理或甘肃省公共资源交易局办理。网址：www.gnggzyjy.gov.cn，收取 ukey 主锁费及信息技术服务费。

8、采购项目联系人姓名及电话：

(1)采购单位：舟曲县商务局

联系人：李宝明

联系电话：18794012001

(2)代理机构：甘肃中金国际招标有限公司

详细地址：甘南州合作市种子站家属楼二单元 302 室

联系人：马小梅

联系电话：15349027852

(3) 监管部门：舟曲县财政局政府采购办公室

联系电话：0941-5122168

甘肃中金国际招标有限公司

2018年11月13日

二、投标须知前附表

内 容	说明与要求
采购单位名称	舟曲县商务局
招标项目名称	舟曲县商务局 2018 年电子商务专项资金项目
采购项目预算	总预算：贰佰万元整（2000000.00元整） 第一包壹佰叁拾万元；第二包肆拾万元；第三包叁拾万元）
报名截止时间	<u>2018年11月21日23:59:59时</u> （北京时间）
报名地点	<p>甘南藏族自治州公共资源交易中心网信息注册须知：</p> <p>潜在投标人登录甘南州公共资源电子交易系统有两种选择方式自主选择：</p> <p>（1）用户名+手机短信验证码的登录方式：网上免费注册交易主体信息，审核通过后即可登录。网址：www.gnggzyjy.gov.cn，全流程免费；</p> <p>（2）持有数字证书的登录方式：网上免费注册交易主体信息后携带相关资料到甘南州公共资源交易中心技术信息管理科办理或甘肃省公共资源交易局办理。网址：www.gnggzyjy.gov.cn，收取 ukey 主锁费及信息技术服务费。</p> <p>（注：填写信息必须真实有效，若有问题，请电话咨询：0941-8211160）</p>
对招标文件提出 质疑期限	招标采购公告期限届满之日起7个工作日内。
构成招标文件的 其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
投标保证金	一包：贰万陆仟元整；二包：捌仟元整；三包：陆仟元整。
缴纳保证金截止时 间	<u>2018 年 12 月 13 日 16: 00 时</u> （以保证金到专用账户时间为准）

投标保证金专户及支付方式	<p>账户名称：甘南藏族自治州公共资源交易中心 账 号：6632 0101 4726 3000 20 开 户 行：甘肃银行股份有限公司甘南分行 行 号：313838050102</p> <p>支付方式：转帐、电汇或网银转账（从单位基本账户支付，其它账户或方式不予接收）</p>
递交投标文件截止时间	2018 年 12 月 14 日 9 时 10 分（北京时间）
开标时间	2018 年 12 月 14 日 9 时 10 分（北京时间）
政府采购政策支持	<p>1. 中小企业折扣：根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件。</p> <p>2. 监狱企业视同小型、微型企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p>
供应商家数计算	<p>提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p>
中标通知书领取时间	<p>中标人在中标公告发布后7个工作日内，与中介机构本项目的负责人到甘南州公共资源交易中心一楼政府府采购科办理中标通知书，不再另行通知。</p>
签订合同	中标通知书发出之日起三十日内
投标保证金退还	<p>中标公告公示期结束后五个工作日内退还非中标投标单位保证金，签订合同时一并将中标单位投标保证金退还。</p>

履约保证金	中标人在采购合同签订前向采购单位缴纳不超过中标价5%的履约保证金（根据采购人要求确定是否缴纳履约保证金）。
履约保证金退还	项目验收合格后凭项目验收单及完税发票退还履约保证金。
项目联系人	马小梅
联系电话	15349027852
投标有效期	90天
公告发布媒体及期限	甘肃省政府采购网、甘南藏族自治州公共资源交易网 期限：五个工作日（即报名期限）
联合惩戒对象和联合惩戒措施	公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位（包括以失信被执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位），依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目，限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用，限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易，限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执行人参与公共资源交易活动的，由评标委员会或者招标人取消其投标资格（上述条款，本项目参照执行）。

第二章 投标须知

一、综合说明

(一) 适用范围

1. 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物、工程或服务项目采购。

(二) 定义

2. “采购人”是指舟曲县商务局。本次政府采购的采购人名称、电话、联系人见招标公告。

3. “招标人”系采购代理机构，是指按政府采购有关规定，受采购人委托，组织本次招标的甘肃中金国际招标有限公司。

4. “投标人”是指向招标人提交投标文件的投标供应商。

5. “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

6. “招标文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、会议纪要。

7. “投标文件”是指投标人根据本招标文件向招标人提交的全部文件。

8. “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《甘南州2017-2018政府集中采购目录和采购限额标准的通知》(州财采[2017]1号)。

9. “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的装修、拆除、修缮等，详见《甘南州2017-2018政府集中采购目录和采购限额标准的通知》(州财采[2017]1号)。

10. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《甘南州2017-2018政府集中采购目录和采购限额标准的通知》(州财采[2017]1号)。

11. “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》中的产品。

12. “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库[2007]119 12号)。

13. “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

（三）合格的投标人

1. 响应招标文件要求、有提供货物和服务能力、具备本招标文件中规定条件的法人（详见“第二章投标供应商资格证明文件要求”）。

2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

（四）投标费用

无论投标过程和结果如何，投标人自行承担与投标有关的所有费用。

二、招标文件说明

（一）招标文件的组成

1. 综合说明；
2. 投标须知；
3. 采购内容及要求；
4. 合同主要条款；
5. 应提交的有关格式范例；
6. 开标程序及评标办法。

（二）招标文件的澄清及修改

1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止时间 15 天前将需质疑、澄清的内容以书面质疑函的形式送至招标人，招标人将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将在网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>），请各投标人务必关注相关网站，发布的澄清文件，投标人应立即以书面形式回复确认已收到澄清文件。如在规定书面的形式通知已报名时间内未收到质疑则视为各投标人均对此无异议。

2. 在递交投标文件截止期十五天前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在甘肃政府采购网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>），并以书面的形式（可传真）通知已报名的投标人，投标人应及时以书面形式（可传真）回复确认已收到修改文件，并对其具有约束力。

3. 招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分，投标人需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，投标人没有作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理。

（三）、质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件：

必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；符合政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：

被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的供应商名称、地址及联系方式；质疑日期。

质疑书的递交应当采取书面递交的形式。

质疑函递交地点：甘肃中金国际招标有限公司。

（四）答疑会和现场考察

根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行考察。投标人考察现场所发生的一切费用由投标人自己承担。

三、投标文件的编写

（一）总体要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按本文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性和可靠性，以使其投标文件对本文件作出实质性响应，否则，其投标文件可能导致无效投标文件处理。

2. 投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

3. 投标人应按招标文件中提供的文件格式、内容和要求制作投标文件，并将其封面、目录、正文及封底按顺序统一编码装订成册。

（二）投标文件的组成

投标文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分，三部分须在统一目录下按顺序标明页码合订成册，且封面均加盖单位公章及法人或授权人签字或盖章，均提供正本一份、副本四份。

1. “资格证明文件”应包含以下内容：

（1）须提供有效的企业法人营业执照副本原件、组织机构代码证副本原件、国家和地方税务登记证副本原件；前述企业法人营业执照、组织机构代码证、国家和地方税务登记证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本原件；

（2）法定代表人授权书（格式附后）；

（3）法定代表人身份证及被授权人身份证复印件加盖公章；

（4）公司基本账户开户许可证复印件加盖公章；

（5）投标供应商须为未列入“信用中国”网站（[www. credit china. gov. cn](http://www.credit china. gov. cn)）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。报名成功后在“信用中国”网站(www. creditchina. gov. cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料；

（6）投标人资格声明（格式附后）；

（7）投标保证金汇款凭证复印件加盖公章；

（8）非联合体投标声明（格式附后）；

（9）为保证该项目进度，投标供应商为同一独立企业法人，只允许参加本项目一个包的投标事宜。

（10）政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书（格式附后）。

注： 所涉及资格证明材料的原件均须带至开评标现场备查，不按以上要求提供相关证件资料，视为无效投标。

2. “商务文件”应包含以下内容：

(1) 商务偏离表（格式附后）；

(2) 投标函（格式附后）；

(3) 中小企业声明函（属于中小微企业的供应商提供，不提供的视为非中小型企业，则不予享受政府采购政策支持）；

(4) 开标一览表（格式附后）；

所有价格均以人民币报价，投标文件中所有报价均应包含国家规定的所有税费。投标总报价应等于项目实施所有费用之和，不能在投标总报价之外还有其他费用出现。根据招标要求规定的内容和责任范围，供应商应对全部招标范围内的内容进行报价，报价还应包括供应商提供的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不另予支付。报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应根据以上要求及投标产品技术规格要求进行合理报价，只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受；

(5) 服务内容及分项报价表（格式附后）；

(6) 开户行出具的银行资信证明；

(7) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

3. “技术文件”应包含以下内容：

(1) 投标文件技术偏离表（格式附后）；

(2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；

(3) 服务配置清单（格式附后）；

(4) 投标人对所供货物的说明，运输装卸和安装保护措施等有完整合理的实施方案；

(5) 投标货物质量保证书及售后服务承诺书；

(6) 优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括货物价格、运输、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价表”中的各项费

用时，必须与投标价格统一；

(7) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

以上证明材料原件均须带至开评标现场备查，凡在评分标准中所涉及的证明材料原件未带至开评标现场的，该评分项一律不予得分。

（四）投标文件内容填写说明

1. 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录并标明页码合订成册，混乱的编排导致投标文件被误读或评审专家查找不到有效文件是投标人的风险。招标文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

2. 投标人必须保证投标文件中所提供的全部资料是真实可靠的，并接受招标人对其任何资料进一步审查的要求。

3. 《开标一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

4. 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详不实，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

（五）投标保证金

1、供应商应于开标前 1 个工作日的 16:30 之前，将投标保证金从单位基本账户电汇、转账或网银转账到甘南藏族自治州公共资源交易中心投标保证金专用账户，转账、电汇或网银转账时投标单位必须将投标登记号（八位数字）填写在用途、备注或附言栏内。并将银行转账、电汇和网银转账凭据以照片或扫描件的形式于开标前 1 天发送至代理公司邮箱 1418352310@qq.com 并打电话（15349027852）告知，由招标代理公司为各

投标人统一换取投标保证金到账确认单，若在截止时间前未将投标保证金凭据发送至代理公司的，对其产生的无效投标等不利因素由投标单位自行承担。

注：提醒投标人要充分考虑汇款及到账所需时间以及发现问题后采取补救措施所需时间，以确保投标保证金在规定时间内到账。投标保证金未能在规定时间前到达指定账户的，导致投标无效的后果由投标单位自行承担。

2、投标人必须从单位基本账户以银行转账、电汇或网银等方式缴纳投标保证金，且投标保证金缴纳单位名称必须与投标人报名登记时的名称完全一致，不得以分公司、办事处、个人账户或其他机构名称缴纳。

账户名称：甘南藏族自治州公共资源交易中心

账 号：6632 0101 4726 3000 20

开 户 行：甘肃银行股份有限公司甘南分行

行 号：313838050102

支付方式：银行转帐、电汇或网银（从单位基本账户支付, 其它账户不予接收）。

3. 非中标人的投标保证金，在中标通知书发出之日起五个工作日内退还；中标人的投标保证金，采购合同签订之日起五个工作日内退换。

4. 在开标时，凡未提交投标保证金或提交的投标保证金数额不足的供应商，将被视为非响应性投标予以拒绝。

5. 发生下列情况之一的投标保证金将不予退还：

- (1) 开标后投标人在投标有效期内撤回投标文件的；
- (2) 投标人相互串通投标的；
- (3) 投标人拒绝按照招标文件规定修正投标报价的；
- (4) 中标人未能按招标文件规定缴纳履约保证金的；
- (5) 中标人未能按招标文件规定签订合同的；
- (6) 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

(六) 投标有效期

1. 投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为90天；

2. 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，招标人可要求投标人同意延长投标文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求，其保证金将不会被没收。接受延长投标文件有效期的投标人将不会被要求和允许修正投标文件，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

（七）投标文件的签署及规定

1. 投标人应按招标文件的相关要求准备投标文件，每套投标文件的封面上须清楚的标明“正本”、“副本”字样。若正本和副本有差异，以正本为准。

2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人法定代表人或其授权人在投标文件上签字。授权代表须以书面形式出具的“法人代表授权书”附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本复印。

3. 电报、电话、网传、传真形式的投标文件概不接受。

（八）投标文件的密封和标记

1. 投标文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分，三部分在统一目录下胶装成册，正副本按招标文件要求（正本一份、副本四份）统一包装在一起密封，并在密封条上加盖投标人单位公章及法定代表人或授权代表签名或盖章。

2. 开标一览表单独用小信封密封与投标文件同时递交，并在封口处加盖投标人单位公章及法定代表人或授权代表签名或盖章。

3. 密封包的封面应注明：投标文件或开标一览表、投标项目名称、招标文件编号、投标人名称、投标人联系人、投标人联系电话，在规定的开标时间2018年12月14日9时10分之前不得启封。

四、投标文件的递交

（一）递交投标文件截止期

递交投标文件截止时间前将投标文件递交至甘南藏族自治州公共资源交易中心一

楼开标大厅，递交文件时还须递交法定代表人授权书及被授权人身份证原件或法人身份证原件，逾期不予接收。

（二）投标文件的修改和撤销

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的递交投标文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。

2. 投标人修改后的投标文件应按原来的规定编制、密封、标记和递交。

3. 在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4. 递交投标文件截止期后，投标人不得撤回其投标文件，否则其投标保证金将按照招标文件规定不予退还。

5. 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

（三）无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 递交投标文件截止时间之后送达的投标文件；

2. 由于包装不妥或未按本文件规定包装，在送交途中严重破损或失散的投标文件；

3. 以电讯形式投送的投标文件；

4. 与招标文件要求有重大偏离的投标文件；

5. 未按规定缴纳投标保证金的、缴纳的投标保证金数额不足的或在甘南州交易中心财务室未确认保证金的；

6. 出现影响采购公正的违法违规行为的；

7. 投标文件有应盖而未盖公章、未装订、未密封、未注明标项，投标文件、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改的；

8. 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

9. 资格证明文件不全，致使无法确认投标人的投标资格的；

10. 投标有效期不足的；

11. 投标文件无法区分正、副本的；
12. 超出经营范围投标的；
13. 投标人的报价低于成本价或明显低于市场平均价的，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的；
14. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

五、开标、评标、定标

（一）开标

1. 招标人在规定的日期、时间和地点按程序组织开标会议。
2. 招标人按投标人递交投标文件的先后顺序，在开标现场当众检验、拆封开标一览表和清点投标文件正、副本数。未按本文件要求密封、编制和装订的开标一览表和投标文件，将视为无效投标。

（二）评标原则

1. 根据符合采购需求、质量和服务等要求，先审查资格证明文件，若不具备资格，即终止其参与投标资格，其技术文件和商务文件不予评审，投标文件视为无效。
2. 评标的依据为招标文件和政府采购相关法规及政策。
3. 本项目评标采用综合评分法确定中标候选人。

（三）在开标评标期间，招标人或评标专家可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

六、授予合同

（一）开标结果：评标委员会完成评标后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评标报告，并按评标办法推荐中标候选人。

（二）中标通知和合同授予

1. 中标通知书：自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在

省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

2. 履约保证金：中标人在收到中标通知书后及时向采购单位缴纳不超过中标价 10% 的履约保证金，凭履约保证金收据签订政府采购合同，项目验收合格后凭项目验收单及完税发票退还履约保证金。

3. 签订合同：中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同, 并经甘南藏族自治州公共资源交易中心见证后生效。如有合理证据证明投标人在投标过程中承诺的内容不能实质响应的，招标人有权拒签合同。

4. 招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。中标人接到中标通知书后在规定的时间内与采购人签定合同，并交招标人审核备案。

5. 中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，招标人即没收投标保证金，同时，招标人将取消该投标人的中标资格。

6. 合同签约后即为招标结束。投标文件一律不退。

（三）解释权：本招标文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属招标人。

（四）联系方式：所有与招标有关的函电请按下列方式联系

（1）采购单位：舟曲县商务局

联系人：李宝明

联系电话：18794012001

（2）代理机构：甘肃中金国际招标有限公司

详细地址：甘南州舟曲县种子站家属楼二单元302室

联系人：马小梅

联系电话：15349027852

第三章 采购内容及要求

一、采购内容及预算：

一包：三级服务体系建设采购内容：

序号	货物名称	详细技术参数说明	单位	数量
1	计算机	<p>★国产自主品牌商用电脑 ★主板：Intel 220 系列以上芯片组 ★CPU≥Intel 第7代酷睿 i5-7400 ★内存≥4G DDR4 内存 ★硬盘≥1TB SATA3 7200rpm ★DVD刻录光驱 ★声卡：集成 2.1 声道声卡，具有至少 2 个音频接口提供 ★可实现 5.1 声道声卡的，具有 5 个以上音频接口的， 网卡：集成 10/100/1000M 以太网卡， ★选择独立网卡时可实现双网口 显示器：≥21.5 寸 LED 显示器，VGA + DVI 双接口， ★显示器具有低蓝光认证（可以实现护眼功能）， ★键盘鼠标：防水键盘、光电鼠标（需提供防水证明） ★电源≤180W 85%高效电源 电脑需提供电脑节能认证（电脑集中使用可降低电力消耗） ★机箱：≤9L 可实现进风防尘罩，拆卸清洗，提供国家权威机构的检测报告 ★接口：≥8 个 USB 接口(至少 6 个 USB 3.1 接口)、2 个 PS/2 接口、至少 1 个 VGA，前置 4 个 USB3.0，后置 2*USB3.0+2*USB2.0，后置可以扩展 2 个 USB2.0；只有 1 个 VGA 扩展槽：≥1 个 PCI-E*16，≥1 个 PCI-E*1 国家一级能效、★操作系统：正版 Win10 Home 64bit 带★号为必须满足项。</p>	台	47

2	黑白激光多功能一体机	<p>黑白多功能一体机主要参数：</p> <p>(1)产品类型：黑白激光多功能一体机</p> <p>(2)涵盖功能：打印 /复印/扫描</p> <p>(3)处理幅面：A4</p> <p>(4)耗材类型：鼓粉一体</p> <p>(5)黑白打印速度：高达每分钟 23 页</p> <p>(6)打印分辨率：1200*600DPI</p> <p>(7)双面功能：手动双面打印</p> <p>(8)耗材容量：MP SP200:2600 页</p> <p>(9)预热时间：小于 6 秒</p> <p>(10)内存：128M</p> <p>(11)支持 N 合一、水印及海报等多功能打印</p> <p>(12)身份证不关盖复印功能</p> <p>(13)身份证复印到 A4/A5/A6 纸张</p> <p>(14)高精度彩色复印，扫描到 USB 闪存卡（6000*600/19200*19200dpi）</p> <p>(15) 四行背光中英文液晶屏，全新操控面板，操控更直观</p> <p>(16)自动化驱动安装</p> <p>(17)高耐用性，最大月负荷量 2 万张</p> <p>(18)硒鼓易加粉设计，可直接添加原厂环保补充装碳粉</p>	台	26
3	真空包装机	<p>(1) 机器型号：DZ-400/2E</p> <p>(2) 电源：110-220V/50-60Hz</p> <p>(3) 真空泵功率：0.75kw</p> <p>(4) 热封功率：0.5kw</p> <p>(5) 真空室体积：440×420×50mm</p> <p>(6) 热封条尺寸：400×10mm</p> <p>(7) 热封条数量：1 or 2pcs</p> <p>(8) 真空泵排气量：20 m3/h</p> <p>(9) 外形尺寸：540×490×860mm</p>	台	46

4	投影机	<p>★投影技术：DLP；特性：支持 3D</p> <p>★标准分辨率$\geq 1024 \times 768$；</p> <p>★亮度≥ 5000 流明；</p> <p>★对比度$\geq 36000:1$；</p> <p>灯泡寿命 ≥ 7000 小时（ECO）；</p> <p>机身面板及遥控器必需为中文标示，方便使用；</p> <p>遥控器自带多种聚光条的激光教鞭功能，绝尘设计，超低静音设计</p> <p>接口：VGA、HDMI、RJ45、RS-232、video 等；</p> <p>注：带“★”为投影机重要参数，此参数为满足配置的最低要求。</p>	台	1
5	无线话筒及接收机	<p>接收机参数/Specifications</p> <p>1、频率范围 / Carrier Frequency Range : UH720-770MHz</p> <p>2、频率稳定度 / Frequency Steadying: $\pm 0.05\%$</p> <p>3、动态范围 / Mobile State Rane: $> 90\text{dB}$</p> <p>4、调制方式 / Modulation Mode: FM</p> <p>5、频率响应 / Frequency Response: 50Hz-15KHz</p> <p>6、信噪比/ S/N Ratio: $\geq 90\text{dB}$</p> <p>7、邻频干扰比 / F/N Ratio: $> 80\text{dB}$</p> <p>8、镜像干扰比 / P/N Ratio: $> 80\text{dB}$</p> <p>9、使用范围 / Service Areas: ≥ 80 米 Meters (开阔地)</p> <p>10、接收机供电 / Receiver Power Supply: DC 15V-18V</p> <p>500S 发射器参数 / Transmitter</p> <p>1、载波频率: (Carrier Frequency): UHF 720-770MHz</p> <p>2、频率稳定度 (Frequency Stability): $\pm 25\text{KHz}$</p> <p>3、信噪比 (S/N Ratio): $> 105 \text{ dB}$</p> <p>4、动态范围 (Dynamic Range): $\geq 100 \text{ dB}$</p> <p>5、类型 (Type): 电容式 (Capacitance)</p>	个	2

		<p>6、极性模式 (Polar Psttern): 单一指向 (One direction)</p> <p>7、频率响应 (Frequency Response): 50Hz-15KHz</p> <p>8、话筒灵敏度 (Sensitivity): $-47 \pm 3\text{dB} @ 1\text{KHz}$</p> <p>9、电源供应 (Power Supply): DC1.5V</p>		
6	音响设备	<p>一般规格 DBR15 扬声器类型两分频双功放有源全频扬声器, 低音反射式 (倒相式) 频率响应 (-10dB) 50Hz - 20kHz 涵盖角 H 90° V 60° 单元部分 LF 直径: 15 “锥形单元, 音圈: 2.5”: 铁氧体磁铁 HF 膜片: 1.4 “, 类型: 1” 压缩驱动单元, 磁铁: 铁氧体磁铁分频器 2.1kHz: FIR-X tuning (线性相位 FIR 滤波器) 额定功率 动态: 1000 W (LF: 800 W, HF: 200 W) / 持续: 465 W (LF: 400 W, HF: 65 W) 实测大声压 ~ (峰值) IEC 标准粉噪 1 米处 1132dB SPLI/0 接口 INPUT1: Combo x1, INPUT2: Combo x 1 + RCA pin x 2 (非平衡), OUTPUT: XLR3-32 x 1 (CH1 平行通过或 CH1+CH2 混合) DSP 预设 D-CONTOUR: FOH/MAIN, MONITOR, OFF 散热 风扇散热, 4 速 电源要求 100 V, 100-120V, 220-240 V, 110/127/220V (巴西), 50/60Hz 功耗 74W (1/8 耗), 18W (待机) 箱体材料 塑料 涂装 黑色把手 侧面 x 2 吊装孔 底部 x 2, 后部 x 1 (适合 M8 x 15 mm 吊环螺栓) 支架插孔 35mm (底部 x 1) 外观尺寸 W 455mm (17.9”) H 700mm (27.6”) D 378mm (14.9”) 净重 19.3 kg (42.6 lbs) 可选音支架 BBS251, BCS251, BWS251-300, BWS251-400 (可选音箱支架)</p>	套	1
7	LED 显示屏	<p>技术参数规格参数</p> <p>尺寸 6*0.6</p> <p>像素间距 4.75</p> <p>像素密度 44321</p> <p>像素构成 1R</p> <p>LED 封装方式 SMD2121</p>	个	1

		<p>模组分辨率 64*32</p> <p>模组规格长 304*宽 152*厚 14</p> <p>模组重量 206</p> <p>推荐最小观看距离$\geq 5m$</p> <p>模组最大功耗 11.5</p> <p>视角 $H \geq 120V \geq 120^\circ$</p> <p>最大功率 249</p> <p>平均功率 125</p> <p>屏幕亮度≥ 300</p> <p>扫描驱动方式 1/16 扫描, 恒流驱动</p> <p>工作电压 5</p> <p>使用寿命 (小时) 50000</p> <p>外壳材质 PC+CF</p> <p>使用环境温湿度$-20^\circ C \sim +50^\circ C$, RH=40-70$^\circ C$</p>		
8	照相机	<p>(1) 核心参数</p> <p>传感器 22.3\times14.9mm</p> <p>有效像素 1800 万</p> <p>显示屏尺寸 3 英寸</p> <p>显示屏像素 104 万像素液晶屏</p> <p>连拍速度支持</p> <p>快门速度 1/4000-30 秒 (总快门速度范围, 可用范围随拍摄模式而异), 闪光同步速度最高为 1/200 秒</p> <p>电池类型可充电锂电池续航能力电池拍摄能力: 23$^\circ C$ 时约 255 张, 0$^\circ C$ 时约 210 张</p> <p>短片拍摄时间: 23$^\circ C$ 时约 1 小时 45 分钟, 0$^\circ C$ 时约 1 小时 40 分钟</p> <p>产品重量约 301 克 (CIPA 方针: 包括机身, 电池, 存储卡) 约 265 克 (仅机身)</p> <p>(2) 主要性能</p> <p>上市日期 2015 年 10 月</p> <p>产品类型微单</p> <p>产品定位套装相机</p>	部	23

	<p>操作方式全手动操作</p> <p>传感器类型 CMOS</p> <p>传感器尺寸 22.3×14.9mm</p> <p>传感器描述 APS-C 画幅</p> <p>最大像素数 1850 万</p> <p>有效像素 1800 万</p> <p>影像处理器 DIGIC 6</p> <p>图像分辨率 L (大): 约 1790 万 (5184×3456)</p> <p style="padding-left: 40px;">M (中): 约 1240 万 (4320×2880)</p> <p style="padding-left: 40px;">S1 (小 1): 约 550 万 (2880×1920)</p> <p style="padding-left: 40px;">S2 (小 2): 约 350 万 (2304×1536)</p> <p style="padding-left: 40px;">S3 (小 3): 约 35 万 (720×480)</p> <p style="padding-left: 40px;">RAW: 约 1790 万 (5184×3456)</p> <p>(3) 镜头特点</p> <p>镜头类型伸缩式</p> <p>镜头结构佳能 EF-M 支架</p> <p>镜头说明 EF-M 15-45mm IS STM</p> <p>EF-M 55-200mm IS STM</p> <p>镜头用途广角, 长焦对焦方式 Hybrid CMOS AF II (面部+追踪, 单点自动对焦)</p> <p>对焦区域常温 ISO 100, EV1-20</p> <p>对焦辅助方式对焦辅助灯</p> <p>对焦范围 15-45mm</p> <p>55-200mm</p> <p>最大光圈 15-45mm F3.5</p> <p>55-200mm F4.5</p> <p>光圈范围 15-45mm F3.5-6.3</p> <p>55-200mm F4.5-6.3</p> <p>(4) 显示功能</p> <p>显示屏类型 TFT 彩色液晶监视器显示屏尺寸 3 英寸</p> <p>显示屏像素 104 万像素液晶屏</p> <p>液晶屏特性 3:2 模式</p>	
--	---	--

	<p>菜单语言 25 种（含简体中文）</p> <p>（5）快门性能</p> <p>快门类型电子控制焦平面快门</p> <p>快门速度 1/4000-30 秒（总快门速度范围，可用范围随拍摄模式而异），闪光同步速度最高为 1/200 秒</p> <p>（6）闪光灯闪光灯类型 内置闪光模式可收回，手动弹出闪光灯闪光范围 约 15mm 镜头视角（35 毫米换算相当于约 24mm）</p> <p>闪光指数约 5（ISO 100，以米为单位）</p> <p>闪光灯回电时间 3 秒</p> <p>其它闪光灯性能闪光测光：E-TTL II 自动闪光</p> <p>闪光曝光补偿：±2EV（1/3EV 步长）</p> <p>闪光曝光锁：具备</p> <p>（7）曝光控制</p> <p>曝光模式程序自动曝光（场景智能自动，混合式自动，创意辅助，自拍人像，人像，风景，微距，运动，食物，手持拍夜景，HDR 高反差景物，程序），快门优先自动曝光，光圈优先自动曝光，手动曝光</p> <p>曝光补偿±3EV（1/3EV 步长）</p> <p>测光方式评价测光，平均测光，中央重点测光，点测光</p> <p>白平衡自动，预置（太阳光，背阴处，阴天，白炽电灯泡，白色荧光灯，闪光灯），用户自定义</p> <p>感光度常温 ISO 100，EV1-20</p> <p>自动下：ISO 100-6400 之间设置</p> <p>手动下：ISO 100-6400 之间设置，可扩展为“H”（相当于 ISO 12800）</p> <p>其它曝光性能 自动曝光锁</p> <p>自动：在使用评价测光的单次自动对焦模式下合焦时应用</p> <p>手动：通过自动曝光锁按钮</p> <p>（8）拍摄性能</p>		
--	---	--	--

	<p>短片拍摄 1920×1080（全高清）：30p/25p/24p 1280×720（高清）：60p/50p 640×480（标清）：30p/25p</p> <p>自拍功能 2 秒，10 秒连拍功能支持</p> <p>录音/音频系统 具备内置立体声麦克风</p> <p>可调节录音电平，具备风声抑制功能，具备衰减器功能</p> <p>拍摄模式自动，标准，肖像，风景，中立，忠实设定，黑白，用户设定</p> <p>（9）存储参数</p> <p>存储卡类型 SD/SDHC/SDXC 卡（兼容 UHS-I）</p> <p>文件格式图片：JPEG，RAW，RAW+JPEG 同时记录</p> <p>短片：MP4</p> <p>（10）电池性能</p> <p>电池类型：可充电锂电池</p> <p>电源性能：电池容量：875mAh</p> <p>额定电压：7.2 V DC</p> <p>续航能力：电池拍摄能力：23℃时约 255 张，0℃时约 210 张</p> <p>短片拍摄时间：23℃时约 1 小时 45 分钟，0℃时约 1 小时 40 分钟</p> <p>（11）其它参数</p> <p>产品接口：HDMI USB</p> <p>无线功能：WiFi（IEEE802.11b/g/n），NFC</p> <p>产品功能：遥控功能</p> <p>打印模式：兼容 PictBridge 打印</p> <p>其它性能：画质模式：精细，标准</p> <p>（12）外观设计</p> <p>外形特点：大屏幕</p> <p>机身颜色：黑色，白色，灰色</p> <p>外形尺寸：108×66.6×35mm</p> <p>产品重量：约 301 克（CIPA 方针：包括机身，电池，存储卡）约 265 克（仅机身）</p> <p>（13）相机附件</p>	
--	--	--

		包装清单: EOS M10 机身 x1 电池充电: LC-E12C (含电源线) x1 锂电池: LP-E12 x1 USB 接口连接电缆: IFC-400PCU x1 相机宽背带: EM-200DB x1 EF-M 15-45mm f/3.5-6.3 IS STM x1 EF-M 55-200mm f/4.5-6.3 IS STM x1		
9	摄影棚	(1) 产品型号: DDDP 摄影棚 (2) 产品功率: 60W (3) 输入电压: 85-220V (4) 输出电压: 18V (5) 产品重量: 4.1KG (6) 产品尺寸: 60CM×60CM×60CM (7) 产品色温: 5500±200K (8) 显色指数: CRI>92 (9) 棚内亮度: 12000-13000 流明 (10) 质量保证: 一年质保终身保修 (11) 摄影尺寸: 40CM×40CM×40CM 以内	个	23
10	仓储笼	主要技术参数 (1) 尺寸: 100cm×80cm×50cm (2) 线径: 5.8mm (3) 网格: 50mm×50mm (4) 承重: 100KG	个	139
11	宽带费	参数 APN 号 ctwap 电话号码: #777 用户名: ctwdp@mycdma.cn 密码:  vnet.mobi. 代理服务器地址 10. 0. 0. 200, 端口 80(推荐)或 9201; NET 参数 APN 号 ctnet, 电话号码: #777	月	372

		用户名 ctnet@mycdma, cn 密码: vnet. Mobi		
12	办公桌	长*宽*高/1400*600*760/mm 红棕色, 桌体落地, 三节无声轨道, 贴纸皮。平整度高, 纹理清晰自然, 色泽一致、表面平整光滑、耐磨性好。抽拉顺滑、流畅, 整体进口五金件紧密拼接, 封边细腻。 (11) 抽屉: 高 190 深 280/mm (12) 键盘: 宽 520 深 370/mm (13) 主机: 宽 290 高 540/mm (14) 材质 中纤密度板 (15) 包装重量: 49 (16) 产地: 其他 (17) 材质: 其他 (18) 适用人数: 单人 (19) 功能: 带抽屉 (20) 组合形式: 自由组合 风格: 简约	套	39
13	办公椅	椅子材质: 红棕色, 椅架选有优质实木, 经过风干, 不开裂不变形。 座垫选用高密度海绵, 外包环保皮, 耐用不变形, 无扶手。	把	60
14	文件柜	0.85*0.40*1.80 采用优质铁皮环保油漆	组	45
15	货架	层数: 5 层 层板厚度: 0.55mm 立柱规格: 35*35*1.5mm	组	60
16	会议桌	制作材质: 密度板, 贴实木皮烤漆, 长 1.2m 宽 0.45m 高 0.76m 双人位	个	25

17	门头 广告 牌	制作材质：底架采用 4*4 方管焊接，平面采用大方钢扣板拼接、烤漆/字采用防晒、防水、永不掉色 2 厘米厚 PVC 板材立体雕刻安装，广告牌寸：1.2m*4.2m	个	27
18	制度 牌	制作材质：采用高清户外写真粘贴于 3 毫米 KT 板表面，边框采用树脂木纹小金边边条安装，广告牌尺寸 0.5m*0.7m	个	116
19	综合 专栏	制作材质：采用高清户外写真/覆膜/边框采用 7 厘米高档树脂金色花纹边条安装于四周，广告牌尺寸：1.5m*4m	个	27
20	室外 宣传 广告 牌	制作材质：铝板折边 镀锌管 牌面长 4m 宽 2m 双面，立柱直径 16cm，埋地	个	1
21	椅子	制作材质：桦木，人造皮革 总高 90cm 凳高 44cm 宽 46cm 无扶手，人造皮革包裹 海绵填充	个	50
22	隔断 材料	制作材质：三聚氰胺板 长 1.2m 宽 1.2m 高 1.1m	套	4

注：此表在不改变表式的情况下，如需对货物或服务名称一栏分类可自行制作。

2、供应商资格要求：

- (1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- (2) 须提供有效的企业法人营业执照副本原件、组织机构代码证副本原件、国家和地方税务登记证副本原件；前述企业法人营业执照、组织机构代码证、国家和地方税务登记证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本原件；
- (3) 须提供法定代表人授权函原件；
- (4) 须提供法定代表人身份证复印件和授权人身份证原件；
- (5) 须提供公司基本账户开户许可证原件；
- (6) 投标供应商须为未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。报名成功后在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询

结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料；

(7) 不接受联合体投标。

3、售前保障（运输、人员技术培训等）要求：

按时将所采购货物送到指定交货地点，项目中标价包括产品本身价、搬运装卸、供货方所需交纳的各项税金等一切费用。运送过程中所产生的各种费用和损失由中标方承担。

4、验收方式：

项目实行分阶段分批次验收。按付款方式中规定的资金申拨要求，每次申请资金拨付时，乙方自行组织专业人员进行自查，自查合格后，向舟曲县商务局提交自查报告和项目规定的整套应证资料等；项目进度达到 100%后，由舟曲县商务局组织省州商务部门进行复查验收，并随时接受国家验收。

5、付款方式：

按进度付款。双方签订合同后，甲方向乙方支付中标价的 30%款项作为预付款；当项目进度达到 70%时，经乙方申请，甲方或甲方委托的第三方机构进行阶段验收，验收合格后，支付 20%；当项目进度达到 100%，并通过省州部门验收合格后，支付 45%；剩余 5%的款项为质保金，一年后，无产品质量问题，予以支付。

6、售后服务及质量保证要求：

1. 本项目采购货物必须包装，包装要求结实耐长途运输，符合各自的有关规定；
2. 运输到项目所在地，投标人负责投标有关设备运输安装。

二包：品牌研发采购服务内容

序号	货物或服务名称	规格、质地及相关组（配）件参数要求	说明	数量	
1	品牌设计	设计	设计具有舟曲民俗文化特色的县域公共品牌 1 个，县域农畜特产品包装 10 种类以上。	/	10
2		农产品网货开发设计及包装	对特色农产品进行提升，统一策划、设计、包装升级，并开发新的网销产品。	提升 10 个单品的包装设计，网络详情页等，并开发新的网销产品。	10
3		品牌定位及策划	1、品牌名称确立 2、品牌故事梳理 3、品牌风格定位 4、品牌理念梳理		
4		品牌标志 LOGO 设计	含 VI 基础部分设		
5		品牌主打产品包装设计	1、包装主视觉元素设计 2、包装副设计元素设计 3、包装相关插画设计 4、品牌主打产品包装设计（全系列 5-8 款包装设计） 5、包装相关外箱设计 6、包装相关宣传推广海报设计 7、户外宣传广告牌设计		
6		品牌副线产品包装设计	1、包装主视觉元素设计 2、包装副设计元素设计 3、包装相关插画设计 4、品牌副线产品包装设计（全系列 10 款包装设计） 5、包装相关外箱设计 6、包装相关宣传推广海报设计		

7		产品相关视频拍摄	制作舟曲县具有舟曲民俗文化特色的县域公共品牌 1 个，县域农	10 分钟宣传片 1 部 5 分钟宣传片 1 部；	2
---	--	----------	--------------------------------	---------------------------	---

注：此表在不改变表式的情况下，如需对货物或服务名称一栏分类可自行制作。

2、供应商资格要求：

(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

(2) 须提供有效的企业法人营业执照副本原件、组织机构代码证副本原件、国家和地方税务登记证副本原件；前述企业法人营业执照、组织机构代码证、国家和地方税务登记证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本原件；

(3) 须提供法定代表人授权函原件；

(4) 须提供法定代表人身份证复印件和授权人身份证原件；

(5) 须提供公司基本账户开户许可证原件；

(6) 投标供应商须为未列入“信用中国”网站(www.credit china. gov. cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。报名成功后在“信用中国”网站(www. creditchina. gov. cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料；

(7) 不接受联合体投标。

3、售前保障（运输、人员技术培训等）要求：

按时将所采购货物送到指定交货地点，项目中标价包括产品本身价、搬运装卸、供货方所需交纳的各项税金等一切费用。运送过程中所产生的各种费用和损失由中标方承担。

4、验收方式：

项目实行分阶段分批次验收。按付款方式中规定的资金申拨要求，每次申请资金拨付时，乙方自行组织专业人员进行自查，自查合格后，向舟曲县商务局提交自查报告和项目规定的整套应证资料等；项目进度达到 100%后，由舟曲县商务局组织省州商务部门进行复查验收，并随时接受国家验收。

5、付款方式：

按进度付款。双方签订合同后，甲方向乙方支付中标价的 30%款项作为预付款；当项目进度达到 70%时，经乙方申请，甲方或甲方委托的第三方机构进行阶段验收，验收合格后，支付 20%；当项目进度达到 100%，并通过省州部门验收合格后，支付 45%；剩余 5%的款项为质保金，一年后，无产品质量问题，予以支付。

6、售后服务及质量保证要求：

1. 本项目采购货物必须包装，包装要求结实耐长途运输，符合各自的有关规定；
2. 运输到项目所在地，投标人负责投标有关设备运输安装及人员培训。

三包：人才培训体系建设采购内容

序号	项目名称	服务名称	服务项目	服务参数	数量
1	人才培训体系建设	人员及师资培训	分级分层分批分类培训	<p>乡镇电商专职干部电商知识普及培训（20人次）。</p> <p>2、乡、村两级电子商务服务站点负责人培训（75人次）。培训内容涵盖农牧村电商产品的挖掘、整合、电商运营、推广、数据、摄影、美工、网页、客服、软件、金融、仓储、物流等。</p> <p>3、涉农企业、专业合作社等经济组织相关人员电商知识培训（50人次）。</p> <p>4、电商创（就）业培训（75人次）。培训对象：大学毕业生、社会青年、下岗员工、个体工商户、建档立卡贫困户人员、残疾人等。主要通过集中培训和分散培训相结合，面对面、手把手开展培训。提供电商开店、运营、推广、数据、摄影、美工、网页、客服、仓储、物流、售后等一站式创业培训与实训。</p> <p>5、电商应用型人才培训（50人以上）次数不限。培训完成后要成为能独立运营网店的专业人员。</p> <p>6、组织相关人员开展游学培训（30人次）。组织相关人员赴省内外观摩学习。</p> <p>7、实施电商实操培训。</p> <p>8、培养一支取得省级以上资质，数量不少于3人的本地电商师资队伍。</p> <p>10、按照《商务部办公厅关于印发农村电子商务服务规范（试行）和农村电子商务工作指引（试行）的通知》（商建字【2016】17号）文件，建设其他相应的功能。</p> <p>11、要形成县乡村三级培训体系。</p> <p>12、每期培训要有培训通知（要有收费标准、培训范围等信息）、培训课件、讲师资料，现场照片、培训网址、培训学员信息、签到表、培训内容，培训人员的从业和创业情况的统计等证明材料；并严格执行《中央和国家机关培训费管理办法》及地方培训有关规定。做好培训资料的收集整理汇编工作。</p>	300人次

注：此表在不改变表式的情况下，如需对货物或服务名称一栏分类可自行制作。

2、供应商资格要求：

(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

(2) 须提供有效的企业法人营业执照副本原件、组织机构代码证副本原件、国家和地方税务登记证副本原件；前述企业法人营业执照、组织机构代码证、国家和地方税务登记证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本原件；

(3) 须提供法定代表人授权函原件；

(4) 须提供法定代表人身份证复印件和授权人身份证原件；

(5) 须提供公司基本账户开户许可证原件；

(6) 投标供应商须为未列入“信用中国”网站（[www. credit china. gov. cn](http://www.credit china. gov. cn)）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。报名成功后在“信用中国”网站(www. credit china. gov. cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料；

(7) 不接受联合体投标。

3、售前保障（人员技术培训）要求：

执行舟曲县有关培训标准。项目中标价包括与项目有关的一切费用，及所需缴纳的各项税金等。

4、验收方式：

项目实行分阶段分批次验收。按付款方式中规定的资金申拨要求，每次申请资金拨付时，乙方自行组织专业人员进行自查，自查合格后，向舟曲县商务局提交自查报告和项目规定的整套应证资料等；项目进度达到 100%后，由舟曲县商务局组织省州商务部门进行复查验收，并随时接受国家验收。

5、付款方式：

按进度付款。双方签订合同后，甲方向乙方支付中标价的 30%款项作为预付款；当项目进度达到 70%时，经乙方申请，甲方或甲方委托的第三方机构进行阶段验收，验收合格后，支付 20%；当项目进度达到 100%，并通过省州部门验收合格后，支付 45%；剩余 5%的款项为质保金，一年后，成效显著，予以支付。

6、售后服务及质量保证要求：

项目三年示范期届满后，在同等条件下，以最低价提供培训服务。

7、联系方式：

(1) 联系人:李宝明

(2) 联系电话: 15379408817

(3) 联系人职务: 主任

舟曲县商务局

2018 年 月 日

第四章 合同主要条款

合同编号：

甲方：

乙方：

一、说明

1. 合同基本条款是指采购人（以下简称甲方）和中标供应商（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2. 制定“合同主要条款”的依据是《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国合同法》。

3. 采购货物及服务清单及合同价格（即项目中标价）：_____元

招标编号/包号：_____

金额单位：元

序号	类别	名称	单价	数量	合计金额	备注
1	货物					
2						
3						
总计金额						

备注：项目中标价包括与项目有关的一切费用，及所需缴纳的各项税金等。

二、产品条款

甲、乙双方应以招标文件、投标文件及相关承诺书的技术参数要求、规格质量标准、交货地点和交付日期等作为本条款的基础。

三、服务期限

1、本合同服务期限为：_____天；

本合同自____年____月____日至____年____月____日。

2、工 期：_____个_____月

3、施工地点： 采购人指定地方 。

乙方应严格按照合同要求，完成供货计划。乙方将货物按合同规定的时间运送到甲方指定的地点，并对项目实施单位技术人员进行技术培训，配合甲方和货物使用单位组织验收并交付使用。

四、付款方式：甲乙双方签订合同后，甲方 10 个工作日内，通过银行转账向乙方支付中标价的 40%款项，项目建设达到 70%时，甲方通过银行转账向乙方支付中标价的 50%，剩余款项项目验收后付 10%。

五、验收方式

1、基础服务建设采取抽调形式现场实地查看建设情况；

2、设备配备售后服务及质量保证要求：售后服务及质量保证项目验收日起一年。

六、甲方的义务和责任

1、甲方应指定具体项目负责人，配合乙方工作的沟通衔接，保障合作顺利进行。

2、甲方须保证所涉及到的资金配合到位，甲方应在职权范围内全力配合乙方进行与本合同相关的其它工作。

七、乙方的义务和责任

1、乙方需要确认的一切工作计划和相关信息均以书面形式向甲方提出，甲方书面给予回复。

2、乙方应当委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目组，根据本合同规定的服务内容为甲方提供各项服务，并对提供的服务的质量和效果向甲方负责。在合同有效期内，除不可抗力外，乙方不得以任何理由无故停止或延迟工作。

3、乙方承诺并保证，乙方在履行本合同规定的义务时所提供或使用的数据、文章、报告等所有材料文件为乙方合法拥有或合法使用，不存在任何侵犯第三方权益的情况。

八、延期责任

在合同履行过程中，乙方如遇不能按时交付或不能及时提供服务的情况，应及时以书面形式说明理由，同时通知甲方和项目实施单位。甲方和项目实施单位在收到乙方通知后，应对情况进行分析，决定是否酌情延长交付时间或终止合同。

1. 乙方无正当理由延期交付，或不能在规定时间内提供服务，将没收履约保证金，加收误期赔偿或终止合同。

2. 乙方未能在规定时间内完成规定的任务，每超期一天，扣合同金额的 0.1%，累计超过 30 天，甲方有权终止合同。

3. 质量保证期内因不能及时排除质量问题而影响正常使用的情況每发生一次，其质量保证期延长 30 天。

九、违约责任

1. 履行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下无法正常使用而造成的风险责任全部由乙方承担。

2. 乙方达不到项目规定的技术指标和质量要求，甲方有权中止合同，所有损失由乙方承担。

3. 乙方在运输过程中造成货物损坏或变质的，甲方提出要求更换的，责任全部由乙方承担，甲方有权提出更换要求，乙方应及时给予更换。

4. 如果甲方认为某个技术培训人员不适合本项目培训工作的，乙方应及时给予调换。

十、不可抗力事件处理

1. 在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、保密条款

1、甲、乙双方对本合同和双方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、资料、图纸、数据、文案以及与业务有关的信息及其他信息等）负保密责任。甲、乙双方应采取一切合理的措施，以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触，但正常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方泄密导致合同另一方遭受损失的，泄密方应向另一方赔付因泄密造成

的损失。

十二、合同的生效

1. 本合同经甲方、乙方及采购代理机构法定代表人或其委托人（项目负责人）签字并加盖公章，并由甘南藏族自治州公共资源交易中心加盖见证章后生效。

2. 本合同壹式伍份，甲、乙双方各执壹份，同级财政局政府采购办公室（由甲方负责报送），甘南藏族自治州公共资源交易中心和采购代理机构各执壹份备案。

十三、合同的终止

本合同约定期限到期后自行终止，但合同的终止并不免除双方此前已经产生的权利及义务。

十四、争议的解决

1、本合同仅限于“舟曲县商务局 2018 年电子商务专项资金项目”合作之约定；如果甲方需乙方提供本合同规定之外的服务，乙方将和甲方共同协商，另行签订合同；本合同未尽事宜，双方可签订补充合同作为附件，补充合同与本合同具有同等效力。

2、本合同在履行过程中出现争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成时，可向合同签订地人民法院起诉。

甲方单位名称（公章）：

乙方单位名称（公章）：

单位地址：

单位地址：

法人或被授权人：

法人或被授权人：

联系电话：

联系电话：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

代理机构名称（公章）：

采购项目负责人：

签字日期： 年 月 日

合同见证方：甘南藏族自治州公共资源交易中心（公章）

经 办 人：

联系电话：

日 期： 年 月 日

第五章 应提交的有关格式范例
投标文件封面格式

正本/副本

(项目名称) 投标文件
(包号: _____)

招标文件编号:

投标人名称 (盖章):

投标人地址:

法人或授权代表 (签字或盖章):

日 期:

第一部分、资格证明文件

(1) 投标人资格声明

1、基本情况：

投标人名称：

地 址： _____ 电 话：

成立和注册日期：

主管部门：

单位性质：

主要负责人：

职工人数： _____ (其中：技术人员 _____)

最近单位的主要财务情况（到2017年12月31日止）

注册（开办）资金：

固定资产：

原 值：

净 值：

流动资产：

长期负债：

短期负债：

营业收入/主营业务收入：

利 润：

2、最近二年的年度总营业额：

年 份 总 额

2015年

2016年

3、最近二年与其他客户签订的较大项目合同

项目名称 地 址 时 间 金额(人民币元)

4、投标人最近二年法律纠纷情况

时 间 案 由 涉及金额 目前办理情况

5、单位基本账户：

开户单位名称：

开户银行名称：

开户账号：

6、其他情况：

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

授权代表签字：

授权代表的印刷字体姓名：

授权代表的职务：

电话号和传真号：

公 章：

日 期： _____年____月____日

(2) 法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：____年____月____日

经营期限：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：

身份证号码：

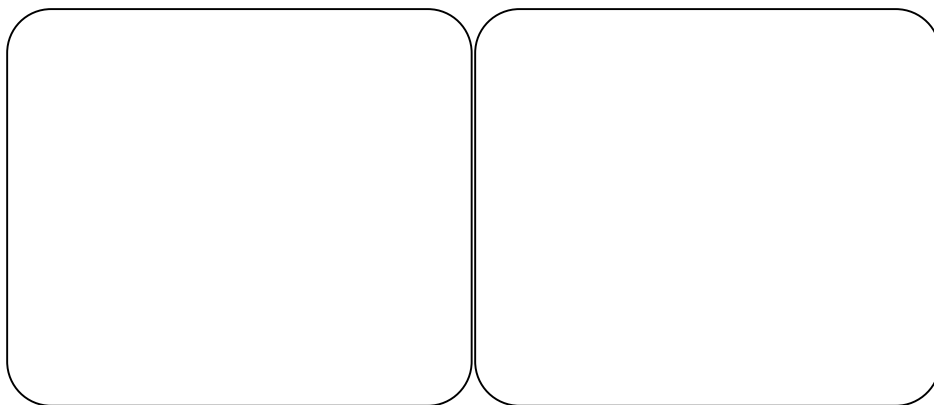
系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

法定代表人身份证明复印件：



(3) 法定代表人授权委托书

致：甘肃中金国际招标有限公司

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。参加贵公司组织的_____（公开招标项目）投标，招标编号/包号_____，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：90天

代理人无转委托权。

投标人：_____（盖单位章）

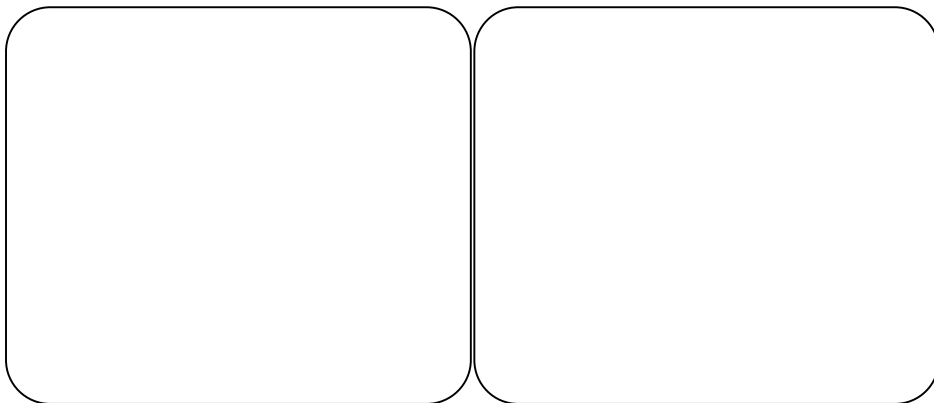
法定代表人：_____（签字）

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：

_____年___月___日

委托代理人身份证明复印件：



(4) 非联合体投标声明

致：甘肃中金国际招标有限公司

本公司就参加_____项目的投标工作，作出郑重声明：

一、本公司保证投标报名材料及其后提供的一切材料都是真实有效的，本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

二、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被政府采购监管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态。

三、本公司保证本项目并非联合体投标，本项目供货、安装、技术人员培训及其辅助服务均由本公司独立承担。本公司违反上述保证或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加甘南州行政辖区内的政府采购招投标活动一至三年。

特此声明

声明企业名称：

法定代表人签字：

(企业公章)

年 月 日

(5) 政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书

我公司_____（供应商名称）已详细阅读了_____项目（招标编号/包号：_____）招标（采购）文件，自愿参加本次采购活动，现有关事项郑重承诺如下：

一、我公司保证在该项目招标前，未向采购人提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询论证等任何服务。

二、我公司保证投标文件所提供的资料和内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他供应商的资质，不以他人名义投标，不弄虚作假。

三、我公司保证所提供的产品或服务的质量。保证所提供的产品均为原厂正宗产品，确保售后服务；保证所提供的服务严格按招标文件要求，不打折扣，不降低服务质量，并保证做到以下几点：

（一）不提供虚假材料谋取中标；

（二）不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商谋取中标；；

（三）不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通搞串标围标谋取中标；

（四）不向采购人、采购代理机构或评审专家行贿或者提供其他不正当利益谋取中标；

四、若中标，我公司严格按招标文件和合同要求，诚信履约，不与采购人订立有悖于采购结果的合同，严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品及相关服务质量，不得擅自变更、中止、终止合同或拒绝履行合同。

五、我公司保证，若有违反以上承诺行为，我公司自愿接受取消投标资格，记入不良记录，不予退还缴纳的投标保证金，并通过政府采购媒体通报，在1-3年内禁止参加政府活动等处罚；如已中标（成交）的，取消中标（成交）资格，没收履约保证金，并承担全部法律责任，给采购人造成损失的，我公司依法承担全部赔偿责任。

投标人：（公章）

法定代表人：（签字）

日期： 年 月 日

注：本承诺书为投标文件的必备要件，由投标人的法定代表人签字并加盖公章，投

标文件无承诺书或法人代表未签字的作为无效投标处理,由投标人承担由此造成的一切后果和损失。

第二部分、商务文件

(1) 商务偏离表

投标人名称 (单位公章):

招标编号/包号:

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应/偏离

投标人授权代表签字: _____ 职务: _____ 日期:

注: 此表在不改变表式的情况下可自行制作。

(2) 投标函

致：甘肃中金国际招标有限公司

_____ (投标单位名称) 授权 _____ (全名、职务) 为全权代表，参加贵方组织 _____ 项目 (招标编号/包号 _____) 招标有关活动，并进行投标。为此：

1. 提供投标须知规定的全部投标文件。
 2. 由 _____ (银行名称) 出具的投标保证金 (汇票 转账支票 (方框内打“√”))，金额为 _____ 元。
 3. 所附投标报价表中规定的应提供和支付的投标总价为人民币：
(大写) _____。
- 投标人承诺承担货物运输、对用户的技术培训及售后服务等所发生的所有费用。
4. 投标文件有效期为90天。
 5. 投标人已详细审查全部招标文件，同意投标须知的各项要求。
 6. 若中标，投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。
 7. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。

8. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

投标人名称 (单位公章)： _____

授权代表签字： _____

投标日期： _____ 年 ____ 月 ____ 日

(3) 中小企业声明函

致：甘肃中金国际招标有限公司

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字）：

日 期：_____年_____月_____日

说明：1. 填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库[2011]181号）相关规定。

2. 中小企业部分提供其他中小企业制造货物的应另附说明，并与后面的货物配置及分项报价表保持一致。

3. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

(4) 开标一览表

(需单独密封, 用于唱标)

项目名称:

招标编号/包号: _____

金额单位: 元

序号	类别	名称	单价	数量	合计金额	备注
1	货物					
2						
3						
总计金额		人民币: _____ 圆整 (¥: _____ 元整)				

备注: 报价应包括所有设备的价格及其运输、安装、调试及售后服务等所有费用。

投标人名称 (单位公章):

法人或其授权代表 (签字):

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

(5) 服务内容及分项报价表

投标人名称（单位公章）：

招标编号/包号：

序号	货物或服务名称	型号、规格、品牌	制造厂商	单位	数量	单价	总价

投标人授权代表签字：_____ 职务：_____ 日期：

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。

第三部分、技术文件

(1) 投标文件技术偏离表

投标人名称（单位公章）：

招标编号/包号：

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应/偏离

投标人授权代表签字：_____ 职务：_____ 日期：

注：1. 投标人递交的技术规格书中与招标文件的技术要求有不同时，应逐条列在技术偏离表中，否则将认为投标人接受招标文件的要求。

2. 此表在不改变表式的情况下可自行制作。

(2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；

(4) 投标货物质量保证书（范例）

本投标人对所投产品质量作如下承诺：

1. 技术规范及相关产品质量标准。
2. 产品均为厂家原装正品产品。
3. 产品“三包”内容。
4. 质量问题的处理。
5. 质量投诉的处理。
6. 其它。

投标人名称(单位公章)：

法人或授权代表（签字）：

日 期：

(5) 售后服务承诺书（范例）

1. 投标人售后服务承诺。
2. 投标人在质保期外的售后服务承诺内容。
3. 对使用人员的详细培训计划。
4. 其他有关优惠承诺。
5. 其他相关内容。

投标人名称(单位公章):

法人或授权代表（签字）:

日 期:

第六章 开标程序及评标办法

一、开标程序

主持:甘肃中金国际招标有限公司

- (一) 宣布会场纪律。
- (二) 介绍本次开标项目的招投标情况。
- (三) 介绍本项目开标会上的监标人、唱标人和工作人员。
- (四) 州交易中心工作人员核查投标人到场和投标保证金缴纳情况。
- (五) 监标人和投标人代表共同检查投标文件密封情况并签字确认。
- (六) 宣布本项目采购预算。
- (七) 宣布开标。

唱标时,按投标文件递交顺序同一内容唱两次,如有疑问,在唱标结束后举手向主持人示意,经同意后方可提出问题。

- (八) 投标人在开标记录上对以上唱标结果进行核对,并签字确认。
- (九) 宣布开标会议结束,请投标人退场。

开标会议结束后,由项目负责人、工作人员将所有合格投标文件及开标记录送到评标会场。

二、评标委员会

(一) 评标委员会由 5 人组成,其中采购人的代表 1 名(法人或持法人委托书的委托人),技术类专家 3 名,经济类专家 1 名。技术类和经济类专家均由州交易中心信息科工作人员在行业监管部门(同级财政局政府采购办)、采购人和州交易中心监督科工作人员的监督下,开标前四十分钟从甘南藏族自治州公共资源交易中心政府采购评标专家库中随机抽取。评标委员会根据招标文件要求,严格遵照评标原则负责对各投标供应商递交的投标文件进行审查、质疑、评价和比较,并出具评审报告推荐中标候选人。

(二) 评标期间, 投标人法人代表或法人委托人必须在一楼大厅等候, 负责解答评审专家提出的有关澄清说明事宜。如不在场, 则事后不得对采购过程及结果提出异议。

三、评标原则

(一) 评标委员将遵循公开、公平、公正的原则, 对待所有投标人, 对所有投标文件均采用相同的程序和标准, 根据财政部政府采购 87 号令第五十五条第三款规定评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

(二) 在开标、评标期间, 投标人不得向评标委员会成员询问评标情况, 不得进行旨在影响评标结果的活动, 否则取消其投标资格。

(三) 在评标过程中, 评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。

(四) 在评标工作结束后, 凡与评标情况有接触的任何人都不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

(五) 评标委员会不向落标方解释落标原因, 不退还投标文件。

(六) 本项目评标以综合评分法确定中标候选人。当评审得分相同时, 由采购人确定中标人。

(七) 自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人, 采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内, 发出中标通知书, 并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

(八) 评审时如发现供应商的报价低于成本价和明显低于市场平均价的, 评审专家要求该供应商书面说明并提供相关证明材料, 该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的, 评审专家可将该供应商的投标文件作无效处理。

四、评标内容及评分标准

第一包: 三级服务体系建设

评标委员会将以招标文件要求为评标依据, 对投标人的投标报价、商务、技术和服务等四部分内容进行综合评分, 其中价格分为30分; 商务分为40分; 技术及服务分为30分, 三项总和按四舍五入保留两位小数。当评审得分相同时, 由采购人确定中标人。

(一) 报价评分 (满分 30 分)

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	价格	30 分	以所有合格投标人的投标报价中价格最低的为评标基准价, 其价格分为 30 分; 其它合格投标人的投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100。

(二) 商务评分 (满分 40 分)

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	投标文件响应程度	7 分	投标文件完全响应招标文件要求, 投标文件资料字迹清晰、有彩页、有目录, 做的好的得 7 分, 较好的得 3 分, 一般的得 1 分。
2	计算机生产厂商认证书	10 分	1、生产厂商须提供 ISO27001 认证 2、ISO20000 认证 3、获得国家信息安全服务资质证书 (安全工程类)、4 客户联络中心标准体系 (CCCS) 钻石五星认证证明文件 5、产品无故障时间 ≥ 100 万小时证明书者, 每一项得 2 分, 最高 10 分, 没有不得分。(原件备查, 无原件不得分。)
3	投影机生产厂商认证证书	14 分	生产厂商须提供 1、“国家广播电视产品质量监督检验中心” 出具的所投型号检测报告; 2、产品公开发行的印刷版彩页; 3、国家 CCC 强制产品认证, 非 OEM 产品 (3C 认证中, 生产者 (制造商) 名称、生产企业名称必须与所投品牌商标名称一致。) 4、厂商 ISO9001 认证; 5、ISO14001 认证; 6、中国节能产品认证; 7、中国环保产品认证。全部提供得 14 分, 缺一项不得分。
4	采购方出具	9 分	采购方对投标人出具的投标货物介绍册统一评分, 对最

	的最优投标 货物比选证 明		<p>优的投标人货物介绍册开具证明函。（加盖鲜章，原件备查，无原件不得分。）</p> <p>注：投标报名结束后，所有报名成功的投标单位，于2018年11月22日下午14:30分在舟曲县商务局门口集合，由采购方统一评比，过期不候。</p>
--	---------------------	--	--

(三) 技术及服务评分 (满分 30 分)

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	生产厂家唯一授权书	8	<p>投标人须为计算机、黑白激光多功能一体机、真空包装机、投影仪、无线话筒及接收机、音响设备生产厂家授权的该品牌产品唯一投标人，全部出具得8分，缺一项不得分。（盖生产厂家的公章，原件备查、无原件不得分）</p>
2	货物配送、装卸及安装方案	5分	<p>投标产品配送、装卸及安装方案情况：好的得5分，较好的得2分，一般的不得分。</p>
3	现场勘察证明	8分	<p>提供采购人出具的现场勘察证明原件，得8分，没有不得分。（现场勘察需有甲方工作人员的陪同并有实景勘察照片，现场勘察时需带投标单位的公司营业执照原件及介绍信。）</p> <p>注：投标报名结束后，所有报名成功的投标单位，于2018年11月23日上午9:00分在舟曲县商务局门口集合，由采购方统一组织勘查，过期不候。</p>

4	雇佣协议	5分	提供就本项目实施地农户的雇佣协议每份得1分，最高5分，（协议原件备查，无原件不得分）
5	售后服务方案	4分	投标人提供针对本项目的售后服务方案，方案符合用户要求和实际情况，总体科学合理，最优得4分，良好得2分，其他不得分。

第二包：品牌研发

评标委员会将以招标文件要求为评标依据，对投标人的投标报价、商务、技术和服务等三部分内容进行综合评分，其中价格分为10分；商务分为36分；技术及服务分为54分，三项总和按四舍五入保留两位小数；当评审得分相同时，由采购人确定中标人。

（一）报价评分（满分10分）

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	价格	10分	以所有合格投标人的投标报价中价格最低的为评标基准价，其价格分为10分； 其它合格投标人的投标报价得分= $(\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 10\% \times 100$ 。

（二）商务评分（满分36分）

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	投标文件响应程度	5分	投标文件制作完成满足招标文件符合性和完整性要求的得5分，否则不得分（满分5分）。
2	企业资质	8分	具备包装设计相关合法经营资格，经营年限长的得8分，经营年限短的得3分，1年以下不得分（提供营业执照原件）（满分8分）。

3	实施能力	9分	<p>项目组织机构完整，岗位职责分工合理，人力投入合理，专业配置全面（提供从业人员毕业证书复印件、身份证复印件、劳动合同原件）。</p> <p>评委依据完整性、符合性，好的得9分，一般的得4分，差的不得分（满分9分）。</p>
4	相关案例	14分	<p>供应商具有品牌运营能力及包装购销能力，提供与企业合作协议证明原件得7分，没有不得分。（满分7分）</p>
			<p>2、供应商具有农特产品品牌包装设计及生产能力，提供设计样稿证明原件得7分，没有不得分。（满分7分）</p>

（三）技术及服务评分（满分 54 分）

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	参数满足情况	8分	<p>技术参数应答清晰、明确并提供相应的技术支持，好的得8分，一般的得3分，差的不得分。（满分8分）</p>
2	人员配备情况	8分	<p>人员配备充分，配置合理，人员队伍中具备本科以上学历人员不少于8人，得8分，低于8人得3分，没有不得分。（提供从业人员毕业证书复印件、身份证复印件、劳动合同原件，无原件不得分。）（满分8分）。</p>
3	服务方案	8分	<p>投标人具有对项目有初步了解程度及方案初步实施方案的规划，好的得8分，一般的得3分，没有不得分（满分8分）。</p>

4	技术研发 实力	9分	具有形象策划服务，包装设计服务，包装盒购销服务等相关服务。每提供一项得3分，没有不得分（提供营业执照原件）（满分9分）。
5	相关实力 证明	12分	从业人员获得国际或国内设计相关权威奖项。好的得12分，一般的得5分，没有不得分（提供获奖证书原件，无原件不得分，满分12分）。
6	方案可行 性	9分	方案对本地产业现状可操作性程度好的得9分，一般的得3分，差的不得分（满分9分）。

第三包：人才培养体系建设

评标委员会将以招标文件要求为评标依据，对投标人的投标报价、商务、技术和服务等四部分内容进行综合评分，其中价格分为15分；商务分为21分；技术及服务分为64分，三项总和按四舍五入保留两位小数；当评审得分相同时，由采购人确定中标人。

（一）报价评分（满分15分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	价格	15分	以所有合格投标人的投标报价中的最低投标报价为评标基准价，其报价得分为15分。 其他合格投标人的投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×15%（价格权值）×100。

（二）商务评分（满分21分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	投标文件响应程度	5分	投标文件制作规范，投标附件资料齐全、详实、充分程度，文件按要求装订，根据情况在1-5分打分。
2	认证证书	8分	供应商在职人员拥有相关组织认证的电子商务师资格证书（原件备查，无原件不得分）；
3	企业资质	8分	对于投标企业各类资质营业范围完整度符合度，以及其他资质类别进行比较。互联网相关资质齐全的，营业范围具备电子商务培训的，好的企业得8分，较好的得5分，一般的得3分（共8分，以上需提供证明文件和资料）。

（三）技术及服务评分（满分64分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	参数满足情况	8分	<p>评标组依据招标文件技术参数符合性和优于程度给予，0-8分（共8分）。</p> <p>投标人技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标参数的，即出现负偏离的，在基础分之上每有一项减1分，扣完为止。</p>
2	培训方案	8分	<p>参加竞标的企业根据县域电商发展情况及投标文件要求制定培训方案，竞标时每家企业做10分钟陈述。分三档打分：</p> <p>一档（8~6分）：工作方案思路清晰，方案符合有关规定，具有良好的可操作性，到舟曲县进行实</p>

			<p>地调研，调研结果与舟曲县实际情况相适应并获得舟曲县商务局认可（须有文字证明），充分满足本项目要求；</p> <p>二档（6~4分）：工作方案思路清晰，方案符合有关规定，具有较强的可操作性，未到舟曲县进行实地调研，调研结果与舟曲县实际情况基本相适应，基本满足本项目要求。</p> <p>三档（4~0分）：工作方案的可操作性差，不能满足本项目要求。</p> <p>打分前由评标小组集体讨论确定各供应商所属档次，再分别打分。</p>
3	课程设置 方案	8分	<p>参加竞标的企业根据舟曲县电商发展情况及投标文件要求编制地域品类规划方案，竞标时每家企业做10分钟陈述。分三档打分：</p> <p>一档（8~6分）：课程设置安排科学、合理、针对性和操作性强，课程安排10门（含）以上，充分满足项目要求；</p> <p>二档（6~3分）：课程设置安排科学、合理、针对性和操作性强，课程安排5门（含）以上，10项以下，基本满足项目要求；</p> <p>三档（3~0分）：课程设置安排科学、合理、针对性和操作性强，课程安排5门以下，难以满足项目要求。</p> <p>打分前由评标小组集体讨论确定各供应商所属档次，再分别打分。</p>

4	师资配备情况	8分	<p>根据竞标企业的师资配备情况分三档打分：</p> <p>一档（8~6分）：1 投入项目负责人具有电子商务培训师证书，2 具备藏语能力的讲师，3 人员设备配备充分、配置合理，优于本项目要求。</p> <p>二档（6~4分）：投入项目负责人没有电子商务师证书，具备藏语能力的讲师，人员及设备配备基本满足、基本合理，满足项目要求。</p> <p>三档：（4~0分）：具备藏语能力的讲师，人员及设备配备不满足项目要求。</p>
5	实训场地	6分	<p>根据参加竞标的企业具备实训场地，对基础设施场地情况分四档打分：</p> <p>一档（6~3分）：场地不小于 200 平方米，并具备培训实训的完全满足条件的。</p> <p>二档（3~1分）：场地小于 200 平方米并具备培训实训的基础条件的；</p> <p>三档（1~0分）：场地小于 100 平方米，勉强具备培训实训的基础条件的；</p> <p>四档（0分）：提供证明原件，无原件不得分。</p>
6	培训设备	6分	<p>参加竞标的企业培训设施设备齐全，对培训设施设备进行比较，设施设备齐全且比较好的得 6 分；一般的得 3 分；普通的得 1 分（需提供证明文件）。</p>
7	项目进度	6分	<p>项目进度、质量、目标计划和保证措制，方案内容详尽完善、合理且能保证项目正常运行得 6 分，方案内容缺少但基本合理的得 3；一般得 1 分；缺少两</p>

			项不得分。
8	售后服务	6分	根据投标人承诺的优惠条件售后服务酌情打分。满足招标文件要求，有良好的服务计划、运营人员配备齐全等。方案设计详细、服务承诺明确，组织方式完善的为优秀，得6分。其余斟酌给3-0分。
9	服务承诺	8分	服务承诺具体完善，满足项目要求得8分，一般得3分，否则不得分。

附件：

财库【2011】181 号和工信部联企业【2011】300 号文件

财政部工业和信息化部文件

财库〔2011〕181 号

关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财务局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），发挥政府采购的政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国中小企业促进法》，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件 1：政府采购促进中小企业发展暂行办法

财政部

工业和信息化部

二〇一一年十二月二十九日

附件 1:

政府采购促进中小企业发展暂行办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进符合国家经济和社会发展政策目标，产品、服务、信誉较好的中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

（一）符合中小企业划分标准；

（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

第三条 任何单位和个人不得阻挠和限制中小企业自由进入本地区和本行业的政府采购市场，政府采购活动不得以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等供应商的规模条件对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第四条 负有编制部门预算职责的各部门（以下简称各部门），应当加强政府采购

计划的编制工作，制定向中小企业采购的具体方案，统筹确定本部门（含所属各单位，下同）面向中小企业采购的项目。在满足机构自身运转和提供公共服务基本需求的前提下，应当预留本部门年度政府采购项目预算总额的30%以上，专门面向中小企业采购，其中，预留给小型和微型企业的比例不低于60%。

采购人或者采购代理机构在组织采购活动时，应当在招标文件或谈判文件、询价文件中注明该项目专门面向中小企业或小型、微型企业采购。

第五条 对于非专门面向中小企业的项目，采购人或者采购代理机构应当在招标文件或者谈判文件、询价文件中作出规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例由采购人或者采购代理机构确定。

参加政府采购活动的中小企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》（见附件）。

第六条 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体2%-3%的价格扣除。

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受本办法第四条、第五条规定的扶持政策。

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

第七条 中小企业依据本办法第四条、第五条、第六条规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

第八条 鼓励采购人允许获得政府采购合同的大型企业依法向中小企业分包。

大型企业向中小企业分包的金额，计入面向中小企业采购的统计数额。

第九条 鼓励采购人在与中小企业签订政府采购合同时，在履约保证金、付款期限、付款方式等方面给予中小企业适当支持。采购人应当按照合同约定按时足额支付采购资金。

第十条 鼓励在政府采购活动中引入信用担保手段，为中小企业在融资、投标保证、履约保证等方面提供专业化的担保服务。

第十一条 各级财政部门 and 有关部门应当加大对中小企业参与政府采购的培训指导及专业化咨询服务力度，提高中小企业参与政府采购活动的的能力。

第十二条 各部门应当每年第一季度向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业采购的具体情况，并在财政部指定的政府采购发布媒体公开预留项目执行情况以及本部门其他项目面向中小企业采购的情况。

第十三条 各级财政部门应当积极推进政府采购信息化建设，提高政府采购信息发布透明度，提供便于中小企业获取政府采购信息的稳定渠道。

第十四条 各级财政部门会同中小企业主管部门建立健全政府采购促进中小企业发展的有关制度，加强有关政策执行情况的监督检查。

各部门负责对本部门政府采购促进中小企业发展各项工作的执行和管理。

第十五条 政府采购监督检查和投诉处理中对中小企业的认定，由企业所在地的县级以上中小企业主管部门负责。

第十六条 采购人、采购代理机构或者中小企业在政府采购活动中有违法违规行为的，依照政府采购法及有关法律法规处理。

第十七条 本办法由财政部、工业和信息化部负责解释。

第十八条 本办法自 2012 年 1 月 1 日起施行。

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，

从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入

入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

