



奉贤区推进商务楼宇党建高质量创新发展

组织服务触手可及，释放商务楼宇活力

近年来，奉贤区始终将商务楼宇作为拓展“两新”组织党建工作的一块重要阵地，着眼楼宇党建高质量创新发展，在不断扩大党的组织和工作覆盖的基础上，努力实现宗旨和作用的全覆盖。为进一步优化营商环境、促进楼宇“两新”组织健康发展提供坚强的政治保证和组织保证。

在楼宇创新“支部+”模式

根据全市楼宇党建专题会要求，区社工委自去年6月起对全区范围内层高在6层以上、已投入使用的商务楼宇进行全覆盖排查，结合大调研工作，通过党建条线联合经济条线共同走访、微信扫楼等方式，及时掌握楼宇及入驻单位第一手资料，做到“五个清”，即楼宇基本情况清、入驻单位情况清、党组织情况清、党员情况清、党建工作站情况清。据统计，全区共28座商务楼宇，主要集中在南桥镇、奉浦街道、金海社区等中心城区。

奉贤区探索建立以整座楼宇为单位的楼宇党组织，或在两个以上楼宇建立联合党组织。比如，南桥镇绿地翡翠国际广场将原有“翡翠家园联盟”整合提升为楼宇联合党总支，

浦街道成立覆盖辖区内4座楼宇的“楼宇联合党总支”，实现标志性楼宇党组织覆盖有形有效。推进楼宇内“两新”组织党组织建建尽建、创新“支部+”模式。比如，工业开发区凤创谷在楼宇内的创客空间建立联合党支部，探索“党建+创客+创业”的党建新模式。

结合楼宇资源少、力量弱的实际，区里推进组织的再组织化，进一步提升组织覆盖质量。去年10月成立奉贤区商务楼宇党建联盟，首批成员单位14家。由奉浦街道牵头作为承接单位，引入区房管局、区市场监管局作为协调单位，主动对接楼宇“两新”组织经营和发展需求，实施服务、资源、活动“三张清单”，年内收集服务内容15项、资源11项、活动9项，持续释放党建联盟活力。

建立“楼长”责任制

奉贤区推进优质党课进楼宇。在基层党建工作中推行名校、名师、名企、名媒等“四名”工程，发布“百场党课进‘两新’”项目，进一步强化政治引领。

今年3月，在南桥镇江海园区举办“百场党课进两新”活动，邀请楼宇党建联盟成员单

位共同参与。近期将采取送课进楼宇的形式，依托沪上知名高校马克思主义学院师资力量，选取若干楼宇党建阵地举办党课专场活动，使“两新”组织党员和职工普遍接受党课教育，引导楼宇“两新”组织守法经营、安全生产、劳资和谐。

区里建立“楼长”工作责任制。出台商务楼宇党建工作“楼长制”实施方案，广泛动员楼宇内的物业公司、产权单位或骨干入驻单位担任“楼长”，牵头开展楼宇党建工作。服务楼宇“两新”组织。各“楼长”以楼宇党建联盟为抓手，积极争取并整合各类党建资源、服务资源、社会资源。目前，党建联盟14家楼宇成员单位已实现“楼长”全覆盖。奉浦街道通过发挥“楼长”作用，在楼宇里建起了党建服务站、党建微家，使得组织服务触手可及。

整合资源做好服务

奉贤区深入推进党的政策进楼宇、政府服务进楼宇、先进文化进楼宇等“三进人”工作，有效整合各类服务资源。西渡街道整合各部门、单位相关服务项目和资源，为连城商业广场入驻“两新”组织打造党建综合服务平台。

持续探索“四名”工程，引进名校、名师、名企、名媒等优质资源，助推楼宇经济发展。科技创业孵化大楼党支部为更好服务入驻生物科技类企业发展，引进华东理工大学生物制造产业技术研究院、复旦大学医学检验所等资源，提供仪器、技术共享支持，降低入驻企业创新成本。

区里探索“党建+特色服务项目”模式，满足楼宇内党员和职工文化、生活、自我提升等多方面需求，凝聚楼宇人群。奉浦街道以白领需求为导向，通过对调研信息进行大数据分析，创设“贤韵修身堂”“贤韵养生堂”“贤韵亲子汇”“扫码听红音”等多个服务项目，深受楼宇内党员和职工群众欢迎。

以“五个我来”主题活动为载体，将党建工作精准、有机地融入“经济发展、和谐关系、家园治理、公益服务、文明风尚”等五大主题，引领楼宇治理，实现楼宇党建与辖区党建、区域化党建等“连点成线”。区楼宇党建联盟各成员单位积极参与文明城区创建、企业助推乡村治理、“圆梦行动在贤城”等活动，引导楼宇党组织和党员主动融入社区、奉献社会。



举行“服务进楼宇，党旗在风中飘扬”活动。

凤创谷科创基地，是上海市工业综合开发区“同心荟”党群服务中心所在地。每天，这里都聚满了人。平时忙碌的年轻党员们，抽空就会从四处赶来，参加主题党日活

引入市场化力量精准服务

市工业综合开发区是东方美谷产业核心承载区，集聚着68家实体企业，其中多数是民企和外企。数万企业员工中，有1066名党员，其中，35周岁以下党员达45%。针对区内党员年轻化、学历高、流动性大、需求多元化等特点，“同心荟”党群服务中心应运而生。作为上海市东方美谷园区党建创新基地，中心按照“引领、凝聚、服务、共享、创新”理念，为这些党员量身订制活动和服务。

开发区企业的特点在于创新力强，这里的党建活动自然也体现创新思维。不同于其他街镇设立的党群服务中心，“同心荟”党群服务中心在全区率先引入第三方专业服务机构，即将“杨妈妈”创新创业服务平台引入开发区，搭建信息交流平台，为新落户企业24小时护航；搭建政策交流平台，为企业运营发展提供多重政策和资金扶持；搭建第三方平台，拓宽增值服务领域。同时，“杨妈妈”还成为党员和企业员工身边的“老娘舅”，帮助解决党员和企业员工遇到的各类问题。

为了让党员和企业员工进一步享受各类高端个性化服务，“同心荟”党群服务中心还在开发区内布点建设了4家生活驿站。其中，思贤生活驿站，可为园区商务人士、高端人才提供全方位商务服务；乐活青年生活驿站，集人才公寓、创意办公、社区商业等于一体，为年轻党员、企业员工搭建了更多享受青春、活出精彩的平台。

党建牵引打造一流营商环境

在奉贤，党建就是发展的动力和引擎。要想做大东方美谷，党建的动能就要越强。前不久，莱博药妆东方美谷药妆生产基地正式开业，投产后预计3年内销售额可达4亿元，可创收约5千万元。公司搬迁到奉贤，理由很明确，“一方面是企业扩大产能的需要，最主要的还是看重东方美谷的服务和发展前景。”公司负责人表示，是开发区党员工作人员带来的保姆式服务，让企业下决心留在奉贤。下一步，企业将为客户提供功效化妆品的整体解决方案，同时，通过党建引领，让企业与“东方美谷药妆研究院”同频共振，孵化一批新项目，未来可带动超过50亿元的产业集聚，吸引200多位教授、医师的团队入驻。

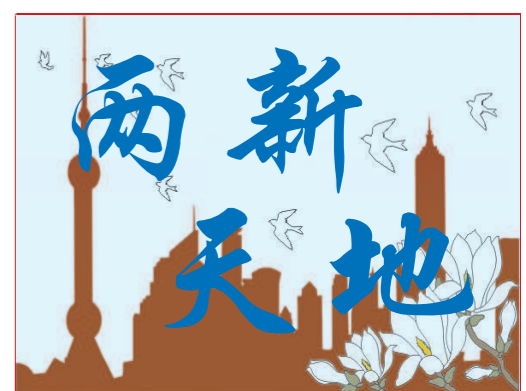
栽得梧桐树，方引凤凰来。为了培育小企业壮大，“同心荟”党群服务中心还整合3个专业孵化器合作平台、20多家第三方专业服务机构资源，不断拓展创新创业服务内涵。截至目前，凤创谷实体在孵企业78家，累计孵化创业企业及团队128家，已培育出了一批具有创新创业活力的“潜力”项目和“种子”项目。

每个企业打造党建品牌

在推动“同心荟”党群服务中心建设过程中，开发区党委以此为支点，在区域内启动了“一企一品”党建工作品牌创建活动，旨在将党建基因植入企业，充分发挥基层党组织力量，推动企业在做大做强的同时，主动承担更多的社会责任，最终实现区域的经济转型升级和社会治理创新。

爱思里达耐时(上海)驱动系统有限公司，拥有开发区出了名的党建品牌。在公司党支部的推动下，企业组建了以党员为主的“志愿者小分队”，除了开展厂区环境义务保洁外，还组织“企业有困难，党员怎么办”等主题党日活动，充分发挥党员先锋模范作用。先锋高科技(上海)有限公司党支部发起了“我是先锋志愿者”的倡议，动员百名企业志愿者走进社区、服务社会。

基层党建组织活了起来，企业也感到动力十足。上海通用风机股份有限公司党支部表示，企业在推进卓越绩效管理时，党员、积极分子带头干，在工作中严格按照7S管理标准，让规范化治理成为了企业的新名片。作为服务型型企业，上海晋巢物业管理有限公司党支部始终坚持提升物业管理水平，通过严格实施各项管理制度，极大提高了业主满意度。未来，“同心荟”党群服务中心还将继续以提升党建工作质量为宗旨，强化党建对经济发展的引领和助推作用，以党的建设促进乡村振兴、生态文明建设、产城融合、综保区、东方美谷综合体建设等重点工程实现新突破。



热线:22898506 信箱:liangxin@jfdaily.com

本版图文由徐汇区奉贤区社会工作党委提供 第135期

上海烟草集团有限责任公司提供支持

园区每天产生大量垃圾怎么办?虹梅街道这样探索——

环保节能“新力量”在社区兴起

徐汇区虹梅街道，地处漕河泾开发区核心区，区域面积不足6平方公里，常住人口近4万人，而工作和生活于此的白领员工近30万人，各类企事业单位3000余家，企业总部、研发总部和信息技术类企业较集中。辖区内现有园区和楼宇40个，各类食堂71家，餐饮企业300多家，每天园区里也会产生大量的垃圾，所以，如何让园区、楼宇内的企业和员工用实际行动参与全市生活垃圾“减量化、资源化、无害化”工作中，成了社区当下的重要实事。

4月，由徐汇区委组织部(区社工委)、区委宣传部(文明办)、区绿化市容局、虹梅街道党工委共同举办的“见‘圾’行事，分‘投’行动—生活垃圾减量100+行动”正式在开发区各个园区、楼宇61个点位上多点齐发。党员和白领志愿者化身“专业宣讲员”进企业开设分类微课；化身“兼职美化师”在大楼里开展环保彩绘；化身“垃圾分类分拣义工”在园区垃圾库房、楼宇食堂、外卖区进行午间值守；化身“观察员”跟随执法检查部门到园区、企业进行调研；化身“社会工作者”进入街头参与园区垃圾分类现状的社会调查；化身“游戏玩家”现场演示垃圾分类“公益扑克”“接力小程序”“真人飞行棋”等互动活动。同时，在虹梅庭公益服务中心、星巴克中国、辖区内社区环保达人的共同策划下，利用工作和生活中的闲置物品，推出了主题为“玄‘圾’妙策”的装置展。

在区域党建促进会虹梅分会、“虹梅庭”企业社会责任联盟和园区楼宇联合会平台的推动下，各大园区、企业都拿出实际行动



今年4月，白领和党员化身“兼职美化师”在漕河泾开发区里开展环保彩绘。

参与到“垃圾分类新时尚”中，比如强生中国在办公室倡导办公区域不设员工私人垃圾桶，标致雪铁龙提倡咖啡渣集中回收利用，思科中国研发发起“工程师”外卖分类挑战活动，百事通提出“环保+普法”口号。再如，海博园区提出“方便大家分、引导大家分、主动自觉分”三步行动方案，普天科技园推出生态文明系列主题党日，复星科技园推出

“物业和客户分类双考核机制”，G7软件园推出“楼层示范分类”星级榜，漕开发物业、华鑫物业推出“垃圾分类示范楼”等。

一个个办公环保“新时尚”，一种种简约循环“新生活”，一支支环保节能“新力量”正在虹梅辖区内的园区(楼宇)中持续快速升温，共建垃圾分类示范街镇，共治源头分类100米，共享绿色生态科技园的公益行动正在全面推动中。

践行垃圾分类，从处理好外卖盒做起

徐汇区上实大厦发挥楼宇党组织作用推进垃圾分类工作

众所周知，商务楼宇是产业集聚、企业汇聚、人才聚集之所，也是单位垃圾分类的重点区域。在上实大厦内，由楼宇联合党总支、物业方共同牵头，楼宇内企业和白领共同参与，积极减少一次性用品的使用，做到资源循环利用，用实际行动践行着垃圾分类。

环保理念深入人心

破旧垃圾袋变身山水画，卷筒纸芯华丽转身七彩节日宫灯、六把扶梯搭出了楼宇“绿色大飞机”……在上海实业大厦一楼大堂内，“绿色宝贝”们成为一道道靓丽的风景线。白领张女士每每看到这些艺术品，都对其称赞不已，“一开始我以为只是物业业的装饰品，后面才发现原来是用可回收垃圾制成的，真是太棒了。”

上实大厦的垃圾分类减量工作由来已久，从2009年起，物业秉承着环保原创的理念，利用再生资源装点大楼，每年都有不同的装饰物。今年大堂内挂着喜气洋洋的“金猪纳福”画，由废旧的雪弗板雕刻而成的金猪和彩色的泡沫膜剪裁而成的花、草，画框是用废旧的卷纸芯分割后制成的，漂亮又有新意。近年来，物业制作了许多精美的装饰物，如把废弃龙骨做成大吊灯，圣诞节时再变身圣诞树；收集3000个卷筒纸芯做成的圣诞花篮，新春又华丽转型为大吉灯；用六把扶梯搭出楼宇绿色“大飞机”小景；把大堂门口的柴油发电机房改装为“圣诞小木屋”……白领们在欣赏美景的同时也感受到了垃圾分类变废为宝的“魔力”。

上实大厦楼宇联合党支部积极发挥楼宇党组织的引领作用，利用物业经理兼任党支部书记的优势，充分调动多方积极性，积极宣传绿色环保理念，共同推进楼宇垃圾分类工作，倡导生活垃圾“减量化、资源化、无害化”。

引领办公“新习惯”

2月底，徐家汇街道社区党委、社区“新联盟之家”、上实大厦物业管理处、上实大厦



上实大厦变废为宝垃圾分类宣传展。

联合党支部联合举办了“垃圾分类，人人参与”宣传活动，白领们依次领取了《上海市生活垃圾全程分类宣传指导手册》，现场还开展了模拟操作，将收集的垃圾投放到不同的垃圾箱内，学习垃圾分类小知识。

在垃圾分类工作启动的初期，上实大厦举办了多次垃圾分类培训，并邀请保洁阿姨到企业向员工重点讲解干垃圾、湿垃圾(含餐厨垃圾)、可回收垃圾等三类办公室常见垃圾分类投放的好习惯，团结带动周围职工，从干垃圾分类做起，发挥党员先锋模范作用，引领办公“新时尚”，在忙碌的工作中慢慢改变卫生习惯。

倡导简约“新生活”

一到中午，来往的外卖车辆逐渐增多，白领与外卖小哥们热闹的“交接”高峰就开始了。上实大厦共有170家企业、1800余名白领员工，上实大厦物业经理兼楼宇联合党

支部书记胡艺带着保洁团队到各个楼层开始巡查，“巡查的范围包括楼层通道、卫生间、茶水间，看到扔垃圾的白领我们都会提醒他们进行垃圾分类。”一份小小的外卖蕴含了垃圾分类中的多种知识，吃剩下的食物是湿垃圾，一次性筷子是干垃圾，吃过的外卖盒、使用过的餐巾纸也是干垃圾。“大多数白领对这些概念了解的不多，我们正在对志愿者进行培训，每天午间由白领党员带头，在楼宇每个楼层巡查，进行垃圾分类宣传引导和行为督查。”

为鼓励白领多带饭、少吃外卖，推动垃圾分类减量，践行垃圾分类简约“新生活”，物业贴心地设置了微波炉供白领使用。此外，上实大厦物业正对垃圾库房和楼面茶水间进行改造，从一楼大堂到每个楼面，都将摆放着垃圾分类收集箱，有害垃圾、可回收垃圾、湿垃圾和干垃圾，标识统一、清晰醒目。物业还别出心裁地设计了垃圾分类语音提示器，届时将安装在崭新的垃圾库房前，为投放垃圾的白领提供分类小提示。

金海社区

擦亮社会组织「活力党建」招牌

提升居民幸福感

“现在我过的很好，每天都在学新本领呢！”不久前，家住奉贤区金海社区金水佳苑的程菊芳向儿女兴奋诉说精彩晚年生活。谁能想象，就在两年前，程菊芳还苦恼着日子乏味，无处打发时间。

生活如何从平淡变成精彩?金海社区党建服务中心通过党建引领，政府部门牵头，一家名为“德善公益服务中心”的社会组织承接金海社区日间老人服务站。在这里，程菊芳和其他20多位老人每天一起做健康操、唱歌、聊天，学习制作手工艺、玩游戏。

让社会组织参与社区服务、社区治理，满足了市民日益增长的需求。去年，金海社区成立了社会组织联合会，并同步建立社会组织联合会党总支、社会组织联合党支部，创建“共享社区资源、共解社区难题、共创社会文明、共办文化”活动。社会组织联合会党建工作新机制，吸引、培育38家生活服务、行业协会商会、公益慈善、社会服务、文体活动、科学研究等领域社会组织在金海社区集聚，擦亮了奉贤社会组织“活力党建”这一品牌。

居民需求，社会组织接单

为更好地针对社区居民所关心的“需求热点问题”，金海社区党建服务中心、社区志愿服务中心、社会组织服务中心、上海晨公益发展中心联合开展“社区居民公益需求调研”，了解社区群众对公益项目的需求，从而开发更多贴近群众需求的项目。

上个月，金海社区老年服务中心里来了一群“义演”者，他们载歌载舞，快板相声，老人们笑得合不拢嘴。自从金海社区有了南上海音乐艺术工作室后，像这样的文艺演出，相继走进动迁安置点、社区，丰富社区居民的文化生活。

不仅如此，针对居民跳舞需求，南上海音乐艺术工作室还主动接单，为广业业余爱好者搭建平台，提供歌舞培训，让居民在家门口就能享受到专业的服务；针对社区儿童学习需求，区智慧源教育培训中心主动接单，每月到有需求的社区，开展0-3岁孩子科学哺育讲座，同时，以孩子年龄分为六阶段，帮助各位新晋爸爸妈妈快速了解如何照顾以及培养他们的宝宝。一位年轻妈妈表示，“这样的活动，真的太及时了。”目前，通过社会组织力量的导入，为社区居民提供医疗健康、生活辅助、文娱组织、技能学习等领域多种公益服务，居民的幸福感和满意度有了显著提高。

社区治理，引入专业能手

搭建平台，让社会组织在社区舞台上发光发热，是金海社区社会组织党建工作的重要内容。今年初，立足垃圾分类工作，金海社区志愿服务中心与社区引入的上海社绿家环保中心联手开展“水天一色贤城志愿”金海美丽行暨“益齐行动绿色共享”主题活动，组织党员志愿者团队，开展环保活动、以及环保讲座，向全社会推广垃圾分类。在环保课堂上，通过老师上课讲解等形式，带动一批又一批市民自己动手制作环保的护肤霜，用实际行动加入到垃圾分类减量工作中。此外，社区又组织了一场“相亲会”，让社会组织与社区九个村、九个居民区自主对接，全面参与到社区、农村治理中，为党建引领社区治理参与社会治理探路，促进社会组织健康发展。

上海百事通普及垃圾分类知识

《上海市生活垃圾管理条例》将于2019年7月1日正式实施，此举标志着“垃圾分类”在上海率先纳入法治框架，进入“强制时代”。

上海百事通以党建引领，要求党员先行率先垂范，比如打印机实行双面打印、纸张再利用以减少纸张用量；以自备餐筷代替一次性餐具等。无论大会小会以瓷器茶杯代替一次性纸杯，逐步撤除办公室垃圾桶。法律文创中心主动发挥自身优势，制作海报、宣传画等线上线下联动宣传，设计餐具、手帕、购物袋、垃圾分类手账本等一系列文创产品，营造垃圾分类新时尚的积极氛围。