

上海电机学院

2016 届毕业生年度就业质量报告



2016 年 12 月

目录

前言.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况	3
1、毕业生规模与结构	3
2、硕士毕业生就业情况	3
3、本科毕业生就业情况	5
4、专科毕业生就业情况	6
5、不同群体毕业生就业情况	8
6、毕业生签约重点单位情况	11
第二部分：毕业生就业趋势分析	13
1、2014-2016 届毕业生规模与结构	13
2、硕士毕业生就业趋势分析	13
3、本科毕业生就业趋势分析	15
4、专科毕业生就业趋势分析	17
5、毕业生深造情况趋势分析	19
第三部分：毕业生就业质量反馈	20
1、毕业生就业状况反馈	20
2、用人单位情况反馈	23
3、对教育教学反馈	25
第四部分：毕业生就业工作举措	29
1、学校培养特色	29
2、就业创业特色工作	30
3、就业发展趋势和应对措施	32

前 言

上海电机学院是一所以工学为主，相关门类或领域多学科相互渗透、协调发展的全日制普通高等院校。学校创建于 1953 年，前身为上海电机制造学校。2004 年 9 月，经上海市人民政府批准，升格为全日制普通本科高校。2011 年 10 月，学校被国务院学位办列为“服务国家特殊需求人才培养项目”专业学位研究生试点单位，开始硕士研究生教育。

学校拥有临港、闵行两大主校区，占地近 1400 亩，目前设有本科专业 31 个，现有全日制硕、本、专科在校生 12900 余名，成人教育本专科生 3200 余名。学校与美国、加拿大、巴西、澳大利亚、英国、德国、法国、瑞典、奥地利、荷兰、南非、日本、韩国等国家的 60 余所高校建立合作关系，现有 23 个国家的留学生在 校学习、交流。

学校现有各级各类重点学科 10 个，其中上海市教委重点建设学科 2 个（电力电子与电力传动、机械制造及其自动化），校级重点建设学科 8 个。上海电机学院大锻件制造技术工程中心被列入上海市协同创新中心，上海装备制造产业发展研究中心被列入上海高校人文社会科学重点研究基地，电力电子与电力传动学科被列入“上海一流学科”监测建设学科。学校在国家自然科学基金、上海市自然科学基金、上海市启明星计划、上海市晨光计划等项目上不断取得突破，获得国家级教学成果奖、上海市科技进步奖、上海市教育科学研究成果奖等奖项。学校充分发挥行业优势，推进产学研合作向纵深发展。

学校明确提出“技术立校，应用为本”的办学方略，立足上海，辐射“长三角”，服务区域社会经济发展，通过产学研深层次、制度化合作，努力打造符合上海社会经济发展需求、服务上海先进制造业及其相关服务业发展需要，具有技术应用型本科内涵实质和行业大学属性特征的特色型高等院校，致力于培养具有扎实的技术理论基础，较强的技术创新与技术实践能力，较强的国际交流能力，在生产一线从事技术应用、技术管理与技术服务的高技术应用型人才。

上海电机学院始终以服务学生发展需要为导向，把提升人才培养质量和就业指导服务质量作为工作重点，将毕业生就业工作作为学校发展的主要战略选择和人才培养的重要环节，建立起“全员育人、全员促就业”的工作格局，毕业生就业率已连续 24 年保持在 95% 以上。2016 年，学校继续以就业质量促进

人才培养质量，不断完善就业工作体系，突出重点、开拓创新，逐步形成校企联合培养和教育教学改革促进就业工作的模式，确保了 2016 届毕业生充分、高质量就业。《上海电机学院 2016 届毕业生年度就业质量报告》汇总了 2016 届毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势及对教育教学的反馈情况等内容，报告中的分析数据截止时间为 2016 年 8 月 25 日。

第一部分：毕业生就业基本情况

1、毕业生规模与结构

2016 年，上海电机学院共有毕业生 3208 名，其中硕士毕业生 76 人，本科毕业生 2446 人，专科毕业生 686 人，截止 2016 年 8 月 25 日，总体就业率¹为 98.91%，签约率²为 90.15%（表 1-1）。

表 1-1 毕业生就业总体情况

	毕业生人数	就业率	签约率
硕士生	76	98.68%	92.11%
本科生	2446	99.14%	89.74%
专科生	686	98.10%	91.40%
合计	3208	98.91%	90.15%

具体来看，学校 2016 届毕业生升学比例 4.49%，出国比例 1.96%，灵活就业比例 8.80%（见表 1-2）。

表 1-2 毕业生就业基本情况

	总人数	签就业协议	升学	出国	国家地方项目	灵活就业 ³	待就业 ⁴
硕士生	76	68	1	1	0	5	1
本科生	2446	2059	71	60	5	230	21
专科生	686	553	72	2	0	46	13
合计	3208	2680	144	63	5	281	35

2、硕士毕业生就业情况

2.1 硕士毕业生签约单位性质

从签约单位性质来看，到国有企业工作的毕业生人数占签约硕士毕业生人数的 77.94%，民营、私企等中小型比例为 13.24%，三资企业和事业单位比例都为 4.41%（事业单位中高等教育单位 2.94%，中初等教育单位 1.47%）。在签约国有企业的硕士毕业生中，83.02%的毕业生选择了国家电网（图 1-1）。

¹就业率=（四联单+升学+出国+项目+合同就业+灵活就业）/毕业生总人数*100%

²签约率=（四联单+升学+出国+项目）/毕业生总人数*100%

³灵活就业=签劳动合同+自主创业+自由职业

⁴待就业=拟升学+拟出国+尚未落实单位+暂无就业意愿

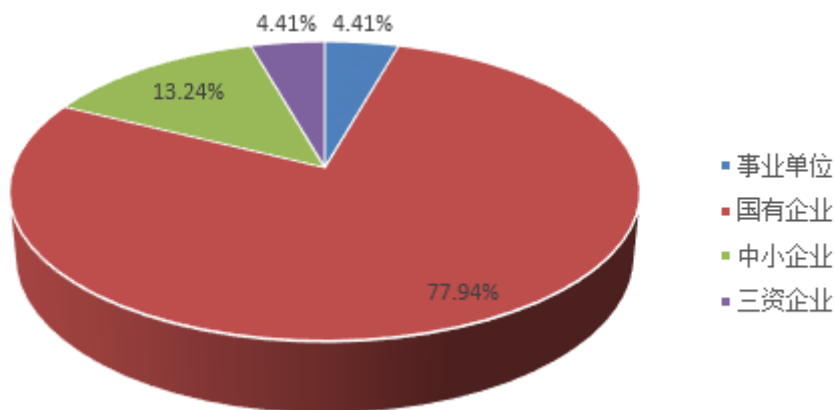


图 1-1 硕士毕业生签约单位性质

2.2 硕士毕业生签约地域流向

从签约单位地域流向来看，83.82% 的硕士毕业生选择了华东地区，其次为华中地区(5.88%)和华北地区(5.88%)，其中选择留沪工作的人数比例为 36.76% (图 1-2)。

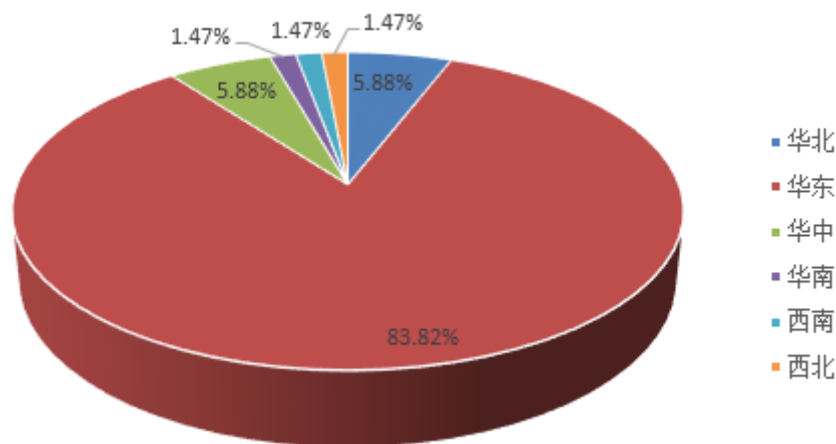


图 1-2 硕士毕业生签约地域流向

2.3 硕士毕业生签约行业分布

从签约单位行业分布来看，硕士生毕业后主要从事电力、热力、燃气及水生产和供应业(67.65%)、制造业(19.12%)类型的工作(表 1-3)。

表 1-3 硕士毕业生签约行业分布

行业类型	人数	比例
制造业	13	19.12%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	46	67.65%
建筑业	1	1.47%
信息传输、软件和信息技术服务业	3	4.41%
租赁和商务服务业	1	1.47%

科学研究和技术服务业	1	1.47%
教育	3	4.41%
合计	68	100.00%

3、本科毕业生就业情况

3.1 本科毕业生签约单位性质

2016 年，我校本科毕业生毕业后 2289 人选择了参加工作，占本科毕业生人数的 93.58%，其中 2059 人签订就业协议，230 人灵活就业。从签约单位性质来看，到中小企业工作的毕业生人数占签约总人数的 52.06%，三资企业比例达到 22.54%，国有企业为 22.15%，党政机关和事业单位的比例为 3.25%（图 1-3）。

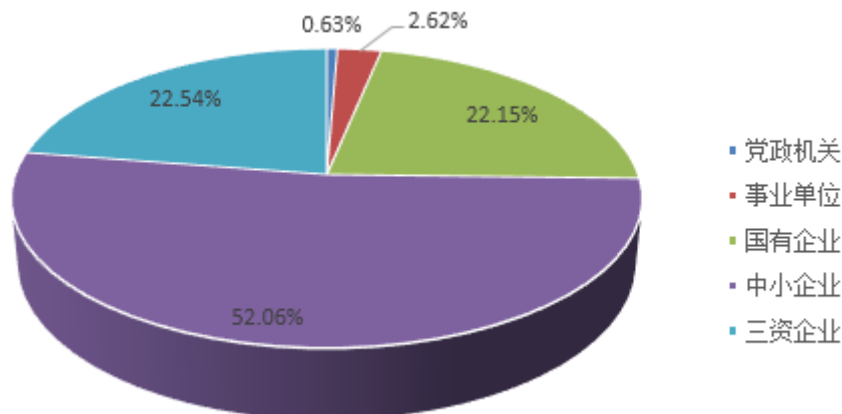


图 1-3 本科毕业生签约单位性质

3.2 本科毕业生签约地域流向

从签约单位地域流向来看，选择华东地区工作的本科毕业生人数为 86.11%，其中选择留沪工作的人数比例为 78.17%（图 1-4）。

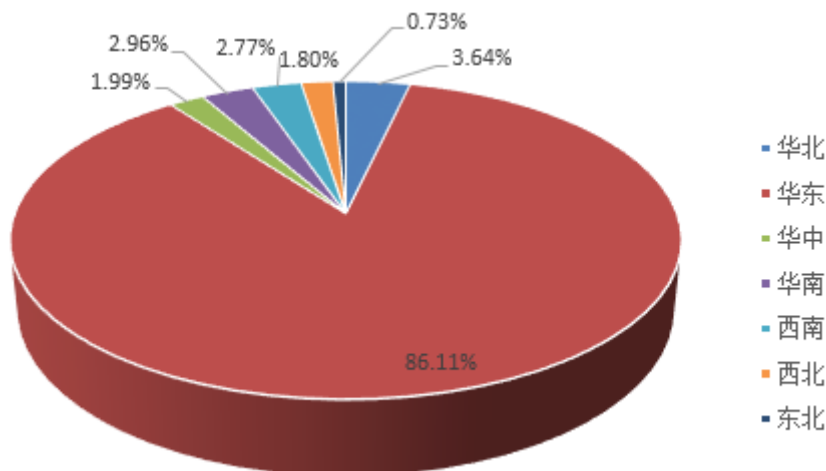


图 1-4 本科毕业生签约地域流向

3.3 本科毕业生签约行业分布

从签约单位行业分布来看，制造行业（37.20%）成了本科毕业生的首要选择，其次为信息传输、软件和信息技术服务业（14.81%）和金融业（6.65%）（表 1-4）。

表 1-4 本科毕业生签约行业分布

行业类型	人数	比例
农、林、牧、渔业	6	0.29%
采掘业	18	0.87%
制造业	766	37.20%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	43	2.09%
建筑业	96	4.66%
批发和零售业	95	4.61%
交通运输、仓储和邮政业	113	5.49%
住宿和餐饮业	23	1.12%
信息传输、软件和信息技术服务业	305	14.81%
金融业	137	6.65%
房地产业	14	0.68%
租赁和商务服务业	106	5.15%
科学研究和技术服务业	46	2.23%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.19%
居民服务、修理和其他服务业	136	6.61%
教育	69	3.35%
卫生和社会工作	8	0.39%
文化、体育和娱乐业	46	2.23%
公共管理、社会保障和社会组织	28	1.36%
合计	2059	100%

4、专科毕业生就业情况

4.1 专科毕业生签约单位性质

2016 年，我校专科毕业生毕业后 599 人选择了参加工作，占专科毕业生人数的 87.32%，其中 553 人签订就业协议，46 人灵活就业。从签约单位性质来看，60.94%的毕业生进入中小企业工作，其次为国有企业、三资企业。（图 1-5）。

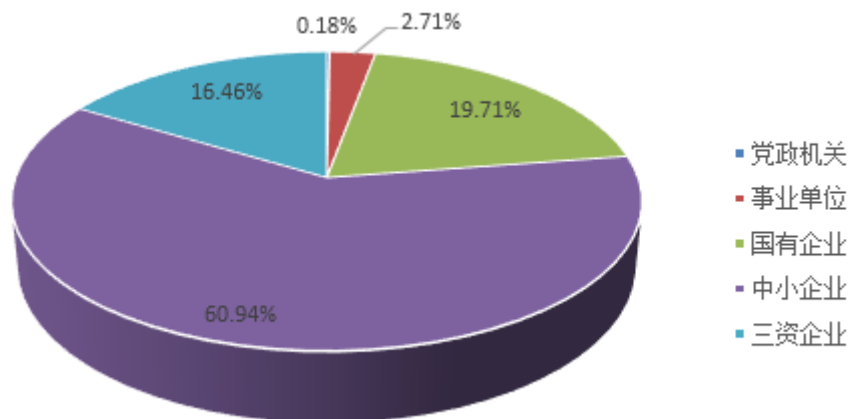


图 1-5 专科毕业生签约单位性质

4.2 专科毕业生签约地域流向

从签约单位地域流向来看，92.22%的专科毕业生选择了华东地区，其次为华中地区和华北地区。选择华东地区的专科毕业生中有 78.63%的毕业生留沪工作（图 1-6）。

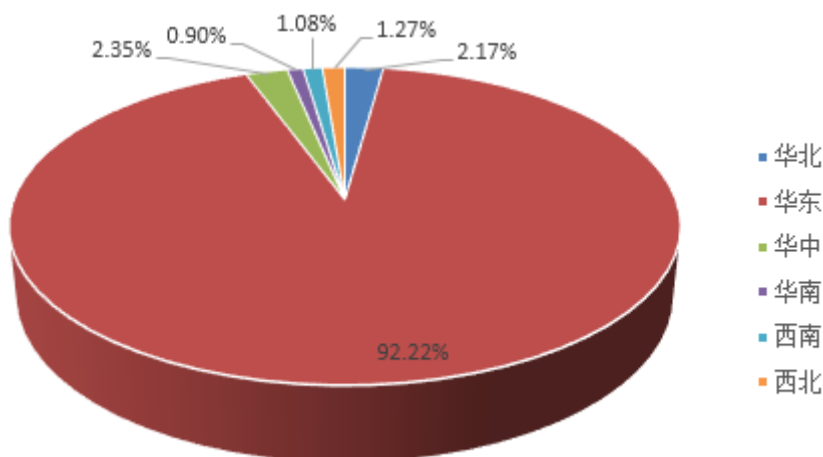


图 1-6 专科毕业生签约地域流向

4.3 专科毕业生签约行业分布

从签约单位行业分布来看，硕士生毕业后主要从事制造业（49.55%）、交通运输、仓储和邮政业（10.31%）类型的工作（表 1-5）。

表 1-5 专科毕业生签约行业分布

行业类型	人数	比例
农、林、牧、渔业	3	0.54%
采掘业	3	0.54%
制造业	274	49.55%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	2.17%

建筑业	28	5.06%
批发和零售业	31	5.61%
交通运输、仓储和邮政业	57	10.31%
住宿和餐饮业	10	1.81%
信息传输、软件和信息技术服务业	33	5.97%
金融业	18	3.25%
房地产业	5	0.90%
租赁和商务服务业	24	4.34%
科学研究和技术服务业	9	1.63%
居民服务、修理和其他服务业	28	5.06%
教育	5	0.90%
卫生和社会工作	2	0.36%
文化、体育和娱乐业	10	1.81%
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.18%
合计	553	100.00%

5、不同群体毕业生就业情况

5.1 分性别毕业生就业情况

2016 年，我校共有毕业生 3208 人，其中男生 2084 人，女生 1124 人，男女比例为 1.85:1。如表 1-6 所示，女生的签约率略高于男生。

表 1-6 分性别毕业生就业基本情况

性别	毕业生总数	签就业协议	升学	出国	国家地方项目	灵活就业	待就业	签约率
男	2084	1751	95	24	2	180	32	89.83%
女	1124	929	49	39	3	101	3	90.75%
合计	3208	2680	144	63	5	281	35	90.15%

从签约单位性质来看，男生到党政机关、国有企业的比例大于女生选择该类型单位的比例。与此相对，女生选择事业单位、中小企业和三资企业的比例略高于男生（表 1-7）。

表 1-7 分性别毕业生签约单位性质

单位性质	男生	比例	女生	比例
党政机关	13	0.74%	5	0.54%
事业单位	24	1.37%	38	4.09%
国有企业	451	25.76%	149	16.04%
三资企业	325	18.56%	201	21.64%

中小企业	938	53.57%	536	57.70%
合计	1751	100%	929	100%

不同性别学生在签约地域上没有明显差异，绝大部分同学选择了经济较为发达的华东地区，其中 1274 名男生和 707 名女生选择留沪工作（表 1-8）。

表 1-8 分性别毕业生签约地域流向

单位地域	男生	比例	女生	比例
华北	52	2.97%	39	4.20%
华东	1533	87.55%	814	87.62%
东北	9	0.51%	6	0.65%
华中	41	2.34%	17	1.83%
华南	52	2.97%	15	1.61%
西南	29	1.66%	28	3.01%
西北	35	2.00%	10	1.08%
合计	1751	100%	929	100%

在签约单位行业类型方面，多数同学选择了制造业，但在交通运输、电力、建筑业、采掘业等方面男生比例要高于女生，而女生到批发零售、金融、服务咨询和教育类行业工作的比例要高于男生（表 1-9）。

表 1-9 分性别毕业生签约行业分布

行业类型	男生	比例	女生	比例
农、林、牧、渔业	3	0.17%	6	0.65%
采掘业	18	1.03%	3	0.32%
制造业	774	44.20%	279	30.03%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	77	4.40%	24	2.58%
建筑业	83	4.74%	42	4.52%
批发和零售业	73	4.17%	53	5.71%
交通运输、仓储和邮政业	122	6.97%	48	5.17%
住宿和餐饮业	15	0.86%	18	1.94%
信息传输、软件和信息技术服务业	217	12.39%	124	13.35%
金融业	99	5.65%	56	6.03%
房地产业	10	0.57%	9	0.97%
租赁和商务服务业	58	3.31%	73	7.86%
科学研究和技术服务业	35	2.00%	21	2.26%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.06%	3	0.32%

居民服务、修理和其他服务业	89	5.08%	75	8.07%
教育	19	1.09%	58	6.24%
卫生和社会工作	6	0.34%	4	0.43%
文化、体育和娱乐业	34	1.94%	22	2.37%
公共管理、社会保障和社会组织	18	1.03%	11	1.18%
合计	1751	100%	929	100%

5.2 少数民族毕业生就业情况

2016 年，我校毕业生中共有 111 名少数民族学生，其中本科毕业生 96 人，专科毕业生 15 人。111 名毕业生中 91 人选择签订就业协议，4 人升学，1 人出国，6 人灵活就业，总体就业率为 91.89%，签约率为 86.49%。

在签约单位性质上，少数民族毕业生与毕业生总体选择没有显著区别，半数同学到中小企业就职（表 1-10）。

表 1-10 少数民族毕业生签约单位性质

单位性质	少数民族毕业生	比例	毕业生总数	比例
党政机关	1	1.10%	18	0.67%
事业单位	3	3.30%	62	2.31%
国有企业	22	24.18%	600	22.39%
三资企业	19	20.88%	526	19.63%
中小企业	46	50.55%	1474	55.00%
总计	91	100%	2680	100%

从签约单位地域分布来看，少数民族毕业生到中西部工作的比例要远高于毕业生总体水平（表 1-11）。

表 1-11 少数民族毕业生签约地域流向

单位地域	少数民族毕业生	比例	毕业生总数	比例
华北	6	6.59%	91	3.40%
东北	2	2.20%	15	0.56%
华东	54	59.34%	2347	87.57%
华中	2	2.20%	58	2.16%
华南	5	5.49%	67	2.50%
西南	16	17.58%	57	2.13%
西北	6	6.59%	45	1.68%
总计	91	100%	2680	100%

从签约单位行业类型来看，少数民族毕业生的选择与全校毕业生类似，制造业成为首选，其次为服务业和金融业（表 1-12）。

表 1-12 少数民族毕业生签约行业分布

行业类型	少数民族毕业生	比例	毕业生总数	比例
农、林、牧、渔业	1	1.10%	9	0.34%
采掘业	1	1.10%	21	0.78%
制造业	30	32.97%	1053	39.29%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	6.59%	101	3.77%
建筑业	5	5.49%	125	4.66%
批发和零售业	6	6.59%	126	4.70%
交通运输、仓储和邮政业	5	5.49%	170	6.34%
住宿和餐饮业	1	1.10%	33	1.23%
信息传输、软件和信息技术服务业	6	6.59%	341	12.72%
金融业	7	7.69%	155	5.78%
房地产业	1	1.10%	19	0.71%
租赁和商务服务业	3	3.30%	131	4.89%
科学研究和技术服务业	2	2.20%	56	2.09%
水利、环境和公共设施管理业	1	1.10%	4	0.15%
居民服务、修理和其他服务业	10	10.99%	164	6.12%
教育	1	1.10%	77	2.87%
卫生和社会工作	1	1.10%	10	0.37%
文化、体育和娱乐业	3	3.30%	56	2.09%
公共管理、社会保障和社会组织	1	1.10%	29	1.08%
合计	91	100%	2680	100%

6、毕业生签约重点单位情况

根据毕业生签约单位情况统计，接收我校毕业生 10 人以上的用人单位列表如表 1-13 所示。

表 1-13 毕业生签约人数 10 人以上用人单位统计

单位名称	签约人数
上海电气集团	128
国家电网	56
上海铁路局	48
上海烟草集团有限责任公司	40

上海航天设备制造总厂	25
上海现代商友软件有限公司	19
伟创力（上海）金属件有限公司	18
中国平安财产保险股份有限公司	19
上海飞机制造有限公司	16
上海鸣志电器股份有限公司	14
上海临港漕河泾人才有限公司	12
上海微创软件股份有限公司	12
上海柘中电气有限公司	12
上海志明软件有限公司	12
中国工商银行股份有限公司	12
中国移动通信集团上海有限公司	10

第二部分：毕业生就业趋势分析

为了全面研究我校毕业生就业趋势，我们对 2014-2016 届毕业生就业数据进行了统计分析，以便能更好的把握就业工作规律、市场变化规律以及学生择业观调整与就业预期。其中 2014 届毕业生为当年 8 月 31 日统计数据，2015 和 2016 届为 8 月 25 日统计数据。

1、2014-2016 届毕业生规模与结构

从毕业生人数看，近三年我校毕业生人数较为稳定，2015 年出现小幅递增，首届硕士研究生毕业⁵。从就业率来看，我校毕业生就业率相对比较稳定，始终维持在 98% 左右，签约率也始终保持在 88% 以上（表 2-1）。

表 2-12014-2016 届毕业生就业总体情况

年份	人数	就业率	签约率
2014	3152	98.03%	89.82%
2015	3321	98.49%	91.06%
2016	3208	98.91%	90.15%

具体来看，硕士毕业生签约率下降较多，本科毕业生签约率基本维持不变，专科毕业生签约率略有浮动（表 2-2）。

表 2-22014-2016 届毕业生就业基本情况

年份	硕士生			本科生			专科生		
	人数	就业率	签约率	人数	就业率	签约率	人数	就业率	签约率
2014	/	/	/	2082	98.03%	88.28%	1070	98.04%	92.80%
2015	39	100%	100%	2368	98.52%	89.61%	914	98.36%	94.42%
2016	76	98.68%	92.11%	2446	99.14%	89.74%	686	98.10%	91.40%

2、硕士毕业生就业趋势分析

2.12015-2016 届硕士毕业生签约单位性质

从签约单位性质来看，2016 届硕士毕业生选择国有企业的比例远远大于 2015 届毕业生，相对地选择三资企业、事业单位和中小企业的比例则少了很多。一方面国有企业收入稳定，资金实力雄厚，受青睐程度较高，另一方面 2016 届硕士毕业生中近 50% 的同学选择进入国家电网工作。

⁵2011 年 10 月，学校被国务院学位办列为“服务国家特殊需求人才培养项目”专业学位研究生试点单位，开始硕士研究生教育，2015 年首届硕士研究生毕业。

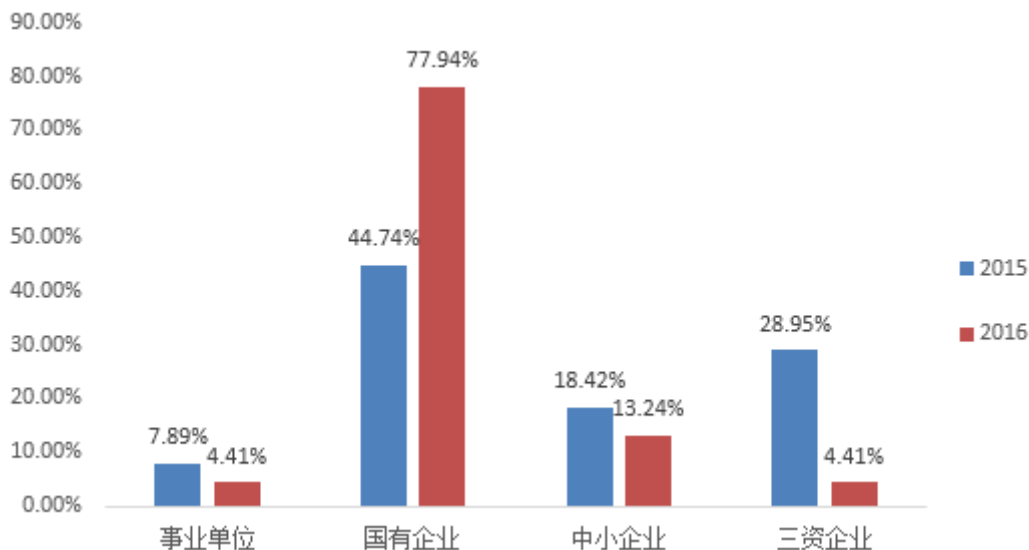


图 2-1 2015-2016 届硕士生签约单位统计

2.2 2015-2016 届硕士生签约地域流向

从签约单位地域流向来看，2016 届硕士生相比较于 2015 届毕业生就业地区逐渐多样化，但还是集中在经济比较发达的华东地区。

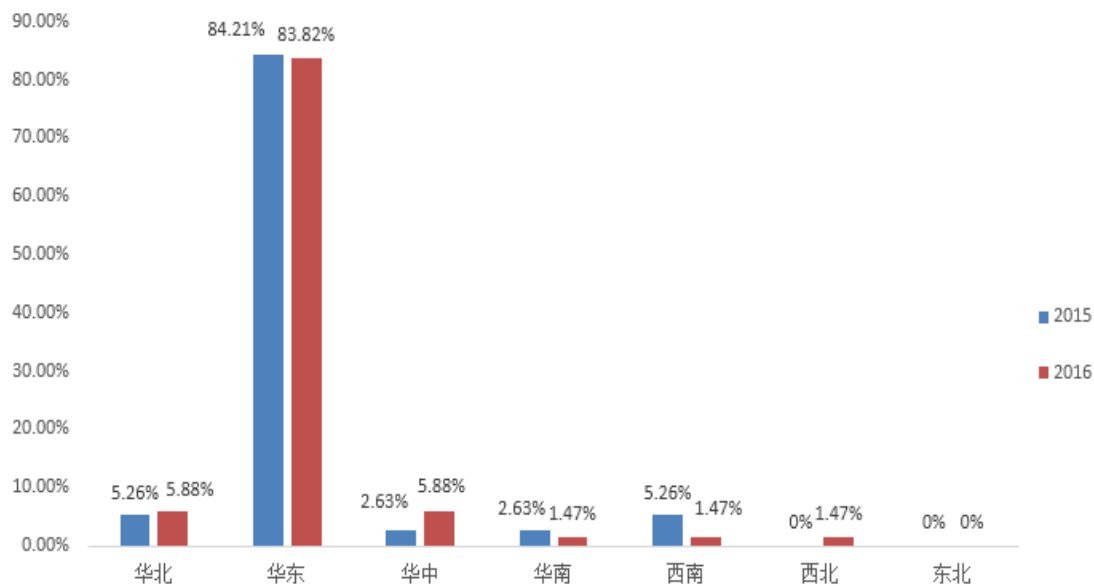


图 2-2 2015-2016 届硕士生签约地域统计

2.3 2015-2016 届硕士生签约行业分布

从签约单位行业分布来看，2015 届硕士生主要集中在制造业，超过半数的 2016 届硕士生选择了电力、热力、燃气及水生产和供应业。此外，2016 届硕士生从事服务业的比例增多，进入金融业、教育行业的比例则有所下降（表 2-3）。

表 2-3 2015-2016 届硕士生签约行业统计

行业类型	2015	2016
制造业	52.63%	19.12%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23.68%	67.65%
建筑业	5.26%	1.47%
金融业	2.63%	0.00%
交通运输、仓储和邮政业	2.63%	0.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	0.00%	4.41%
租赁和商务服务业	0.00%	1.47%
水利、环境和公共设施管理业	2.63%	0.00%
科学研究和技术服务业	2.63%	1.47%
教育	7.89%	4.41%

3、本科毕业生就业趋势分析

3.1 2014-2016 届本科毕业生签约单位性质

从签约单位性质来看，选择民营、私营等中小企业的本科毕业生比例逐年增加（图 2-3）。一方面，国家整体产业结构调整转型速度加快，用人市场需求整体趋缓，毕业生们自我定位明确，树立了良好的择业观和就业观。另一方面，中小企业有着广阔的发展空间，很多中小企业注重员工的业务培训，为员工提供了很好的职业发展环境，因此越来越受到毕业生们的青睐。

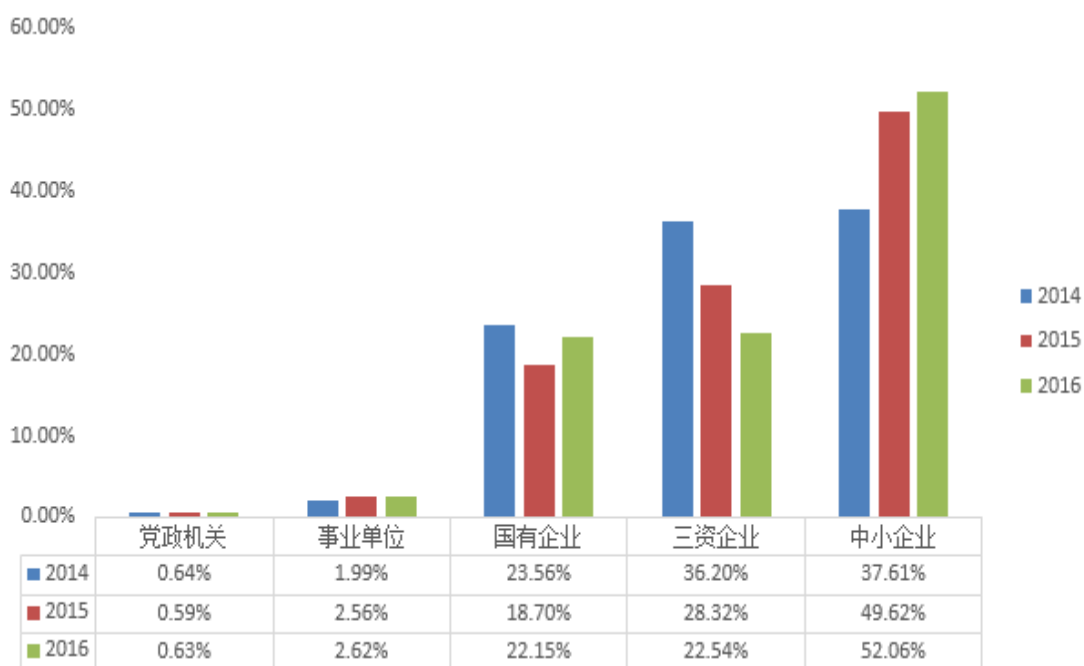


图 2-3 2014-2016 届本科毕业生签约单位统计

3.2 2014-2016 届本科毕业生签约地域流向

从签约单位地域流向来看，随着一线城市的生活成本不断提升，逃离“北上广”的呼声日益高涨，本科毕业生就业选择日趋理性，就业地区逐渐多样化，回生源地就业和中西部基层就业的比例逐年提高（图 2-4）。

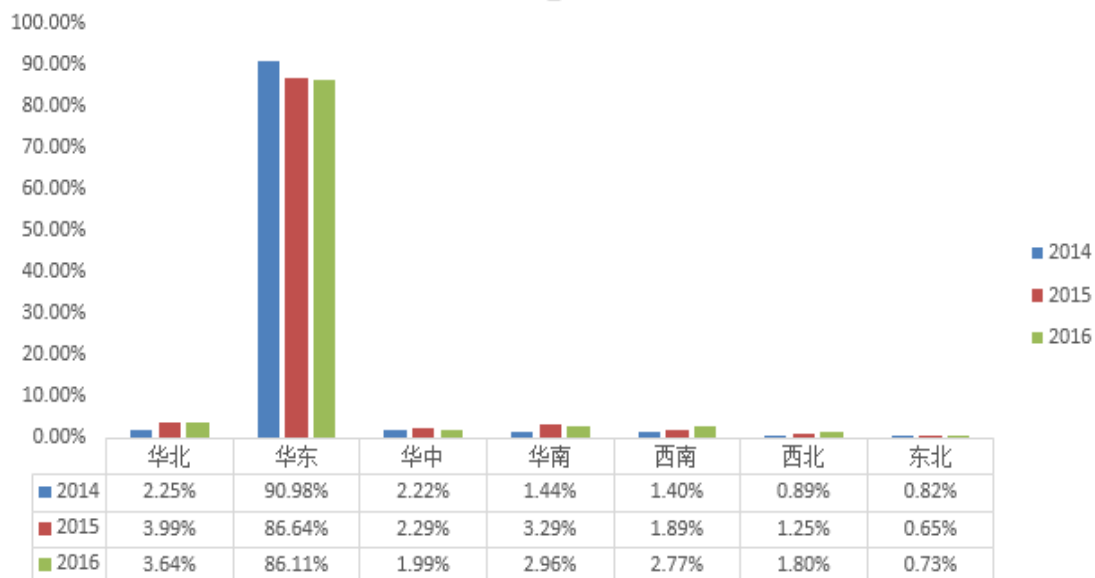


图 2-4 2014-2016 届本科毕业生签约地域统计

3.3 2014-2016 届本科毕业生签约行业分布

从签约单位行业分布来看，本科毕业生的行业选择越来越多元化，毕业生们更注重自身的职业规划，对行业的理解度和市场的洞察度都有了较大的提高，行业选择不仅仅局限于制造业，选择建筑业、信息技术、教育行业的比例呈现出递增状态（表 2-4）。

表 2-4 2014-2016 届本科毕业生签约行业统计

行业类型	2014	2015	2016
农、林、牧、渔业	0.00%	0.70%	0.29%
采掘业	0.64%	0.95%	0.87%
制造业	93.97%	42.62%	37.20%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.53%	1.94%	2.09%
建筑业	0.06%	4.19%	4.66%
批发和零售业	0.00%	4.14%	4.61%
交通运输、仓储和邮政业	0.23%	6.43%	5.49%
住宿和餐饮业	0.12%	1.25%	1.12%
信息传输、软件和信息技术服务业	0.58%	12.06%	14.81%
金融业	0.06%	6.03%	6.65%

房地产业	0.00%	0.80%	0.68%
租赁和商务服务业	0.17%	3.99%	5.15%
科学研究和技术服务业	0.23%	3.04%	2.23%
水利、环境和公共设施管理业	0.00%	0.45%	0.19%
居民服务、修理和其他服务业	0.29%	6.63%	6.61%
教育	0.12%	2.89%	3.35%
卫生和社会工作	0.00%	0.65%	0.39%
文化、体育和娱乐业	0.00%	1.10%	2.23%
公共管理、社会保障和社会组织	0.00%	1.25%	1.36%

4、专科毕业生就业趋势分析

4.1 2014-2016 届专科毕业生签约单位性质

从签约单位性质来看，专科毕业生跟本科毕业生的选择基本相似，进入民营、私营等中小企业工作的毕业生逐年增加（图 2-5），每年专科毕业生进入国有企业工作的人数基本维持不变，而进入事业单位工作的比例呈现递增趋势。

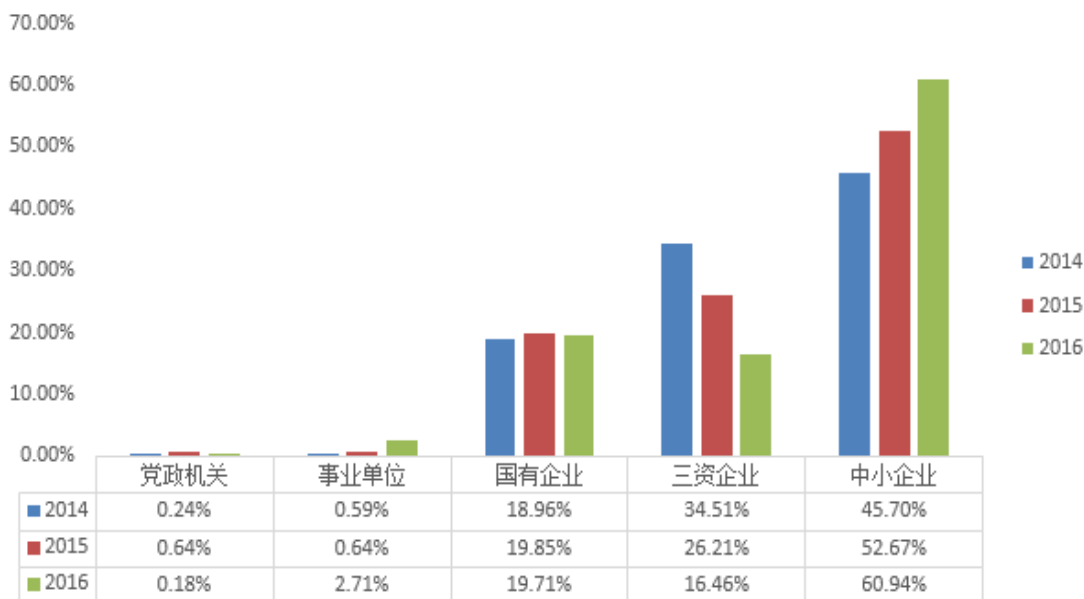


图 2-5 2014-2016 届专科毕业生签约单位统计

4.2 2014-2016 届专科毕业生签约地域流向

从签约单位地域流向来看，专科毕业生的选择与本科毕业生呈现出相反的态势，经济相对发达的华东地区是专科毕业生的首要选择，每年落实在华东地区工作的毕业生比例逐步提升（图 2-6），这就需要我们积极引导专科毕业生转变就业观念，把个人愿望与社会现实、国家需要结合起来，多考虑扎根基层和中西部就业，从而帮助他们树立正确的择业观，构建合理的价值观。

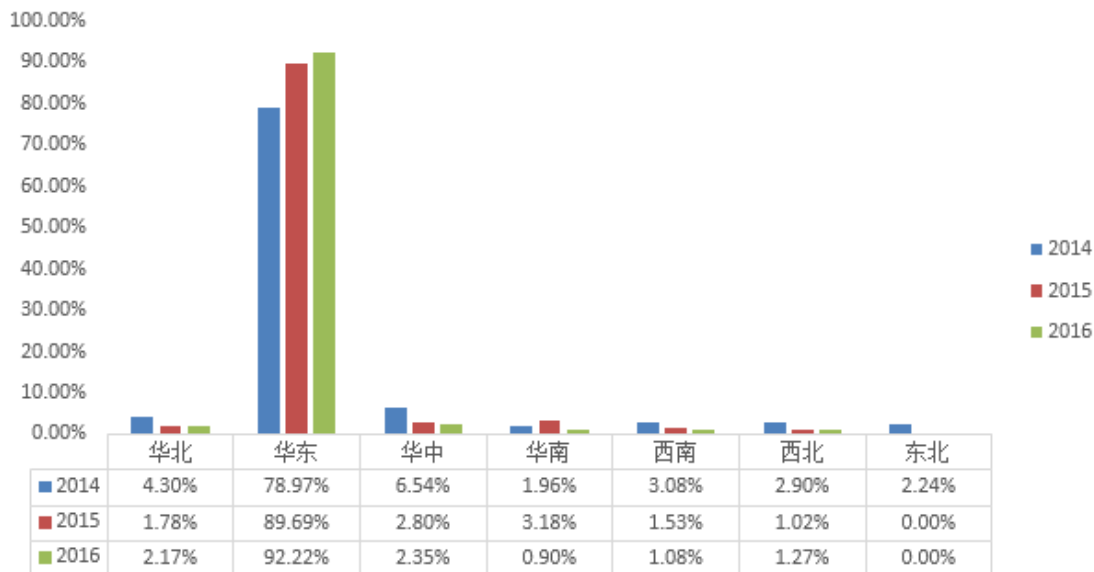


图 2-6 2014-2016 届专科毕业生签约地域统计

4.3 2014-2016 届专科毕业生签约行业分布

从签约单位行业分布来看，专科毕业生的选择和本科毕业生的选择类似，呈现出多元化趋势，制造业的选择比例逐年递减（表 2-5）。

表 2-5 2014-2016 届专科毕业生签约行业统计

行业类型	2014	2015	2016
农、林、牧、渔业	0.12%	0.51%	0.54%
采掘业	0.12%	1.40%	0.54%
制造业	95.49%	53.82%	49.55%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.14%	1.02%	2.17%
建筑业	0.47%	7.38%	5.06%
批发和零售业	0.12%	3.18%	5.61%
交通运输、仓储和邮政业	0.24%	6.23%	10.31%
住宿和餐饮业	0.00%	1.02%	1.81%
信息传输、软件和信息技术服务业	0.12%	8.14%	5.97%
金融业	0.00%	1.65%	3.25%
房地产业	0.12%	1.15%	0.90%
租赁和商务服务业	0.24%	4.45%	4.34%
科学研究和技术服务业	0.00%	1.91%	1.63%
水利、环境和公共设施管理业	0.00%	0.00%	0.00%
居民服务、修理和其他服务业	0.83%	4.20%	5.06%
教育	0.00%	1.15%	0.90%
卫生和社会工作	0.00%	0.51%	0.36%
文化、体育和娱乐业	0.00%	1.65%	1.81%

公共管理、社会保障和社会组织	0.00%	76.00%	0.18%
----------------	-------	--------	-------

5、毕业生深造情况趋势分析

通过近三年的深造情况可以看出，我校升学人数一年比一年增加，越来越多的毕业生考取浙江大学、上海交通大学、同济大学、复旦大学等“985”和“211”院校。值得欣喜的是，出国深造的毕业生也逐年递增（表 2-6）。

表 2-6 2014-2016 届毕业生深造情况统计

深造情况	2014	2015	2016
硕士升学/出国	0/0	1/0	1/1
本科升学/出国	64/29	67/27	71/60
专科升学/出国	143/0	71/5	72/2

综合分析国家经济发展形势，结合近年我校毕业生就业趋势及教育教学改革的不断深化，我校人才培养的质量不断提升，学生的综合素质与实践能力大大提高，所培养的毕业生能满足社会和行业需求。同时毕业生的就业选择也更加理性，到基层、到中西部就业的人数稳步增加。

第三部分：毕业生就业质量反馈

2016 年 2 月至 7 月，学校针对 2016 届毕业生进行了就业情况调查，本次调查采取在线问卷调查法，学校共 2178 位同学参与了调查，其中男生 1517 人，女生 661 人；硕士生 69 人，本科生 1505 人，专科生 604 人。

1、毕业生就业状况反馈

1.1 就业满意度

在参与调查的 2178 个样本中，74.73% 的同学对目前工作比较适应，且有 66.1% 的同学对工作还是比较满意的（图 3-1），其中“很满意”占 15.21%，“满意”占 50.89%，“一般”占 30.92%。硕士生满意率⁶为 84.85%，本科生为 64.18%，专科生为 68.53%；男生的满意率为 64.58%，比女生满意率（69.44%）偏低。从不满意率⁷的统计结果来看，本科生与专科生的不满意率基本持平，分别为 3.1% 和 3.07%，硕士生不满意率为 0%；女生的不满意率（1.63%）低于男生（3.6%）。

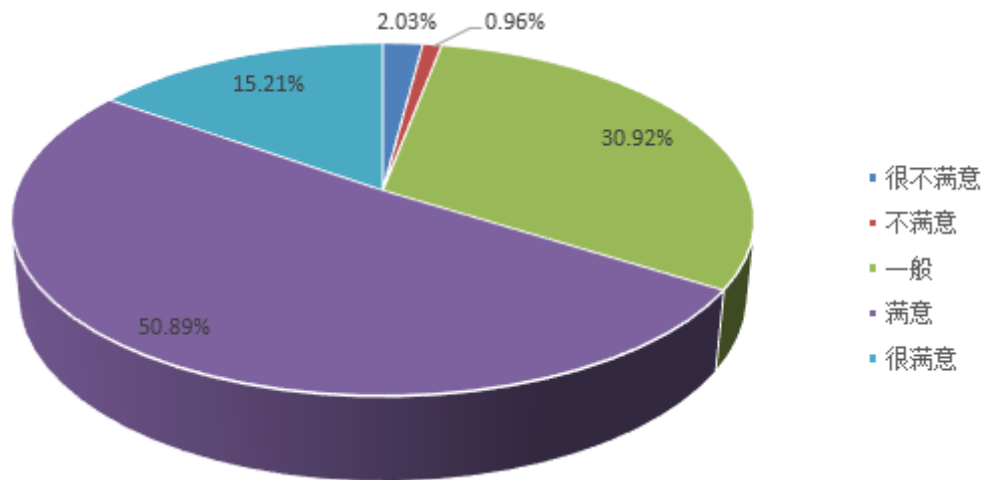


图 3-1 2016 届毕业生择业满意度

1.2 匹配度情况

1.2.1 专业对口率

调查显示，超过七成的毕业生表示找到的工作岗位与所学专业对口，基本对口率达到 83.4%，其中“很对口”占 15.74%，“比较对口”占 37.25%（图 3-2）。硕士生基本对口率为 98.48%，本科生为 82.74%，专科生为 83.21%。

⁶满意率为“很满意”与“满意”的比例之和

⁷不满意率为“很不满意”与“不满意”比例之和

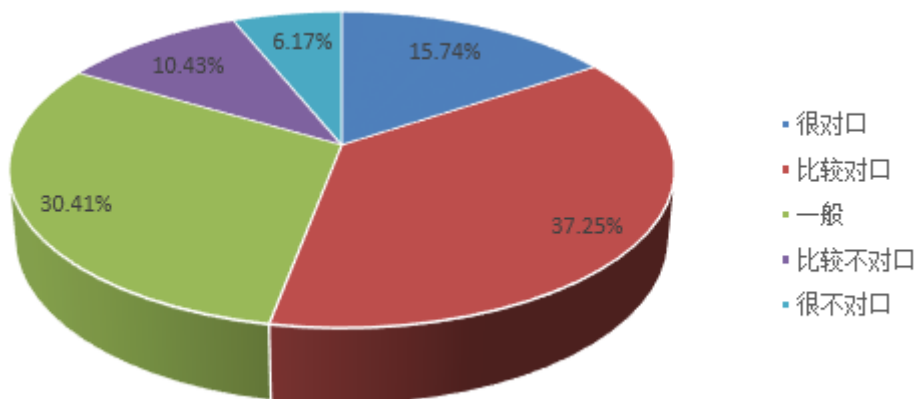
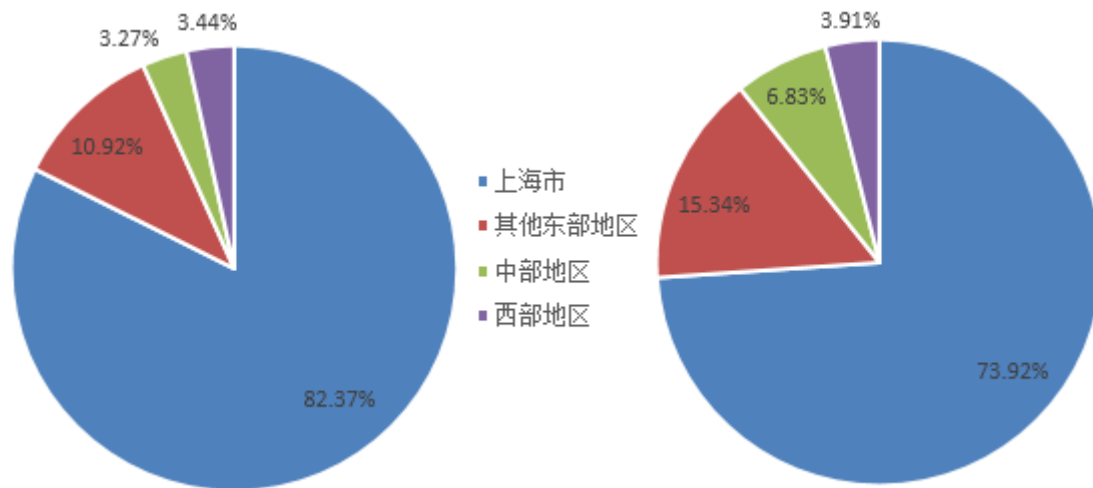


图 3-2 2016 届毕业生专业对口率

1.2.2 期望工作地域与实际签约地域匹配情况

调查显示，毕业生在就职初期主要关注经济较发达的东部地区，其中 82.37% 的毕业生期望留在上海工作，其次意向工作地点是其他东部省份（10.92%）、中部省份（3.27%）、西部省份（3.44%）。

从毕业生实际签约单位地域分布来看，签约留沪工作的毕业生比例为 73.92%，其他东部省份比例为 15.34%，中部省份比例为 6.83%，西部省份比例为 3.91%（图 3-3）。



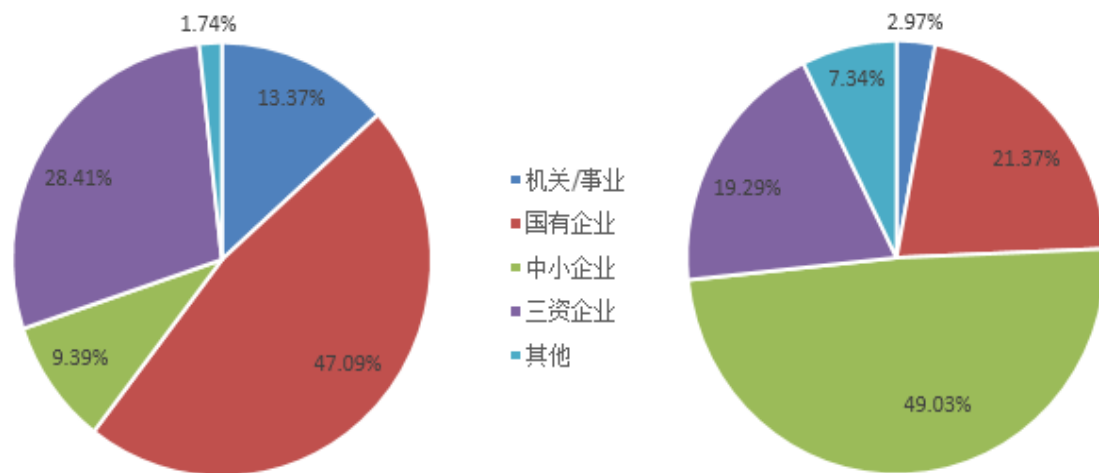
期望工作地点分布实际工作地域分布

图 3-3 期望工作地点与实际签约地域分布情况

1.2.3 期望单位性质与实际签约单位匹配情况

调查显示，毕业生在就职季初期期望到国有企业工作的比例最高，占 47.09%，其次是三资企业（28.41%）、党政机关/事业单位（13.37%）、中小企业（9.39%）。

从毕业生实际签约单位性质来看，中小企业比例最高为 49.03%，其次为国有企业（21.37%），三资企业（19.29%）。到中小企业工作的比例远远高于期望值，落实国有企业和党政、事业单位比例远远低于期望值（图 3-4）。



期待工作单位性质实际签约单位性质

图 3-4 期望工作单位性质与实际签约单位情况

1.3 求职过程情况

调查显示，57.92%的毕业生在毕业前半年开始求职准备工作，毕业前一年开始求职准备工作的比例为 33.06%，而毕业前两年开始求职准备的毕业生仅为 1.22%。在求职过程中，毕业生们遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（22.08%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（12.93%）。

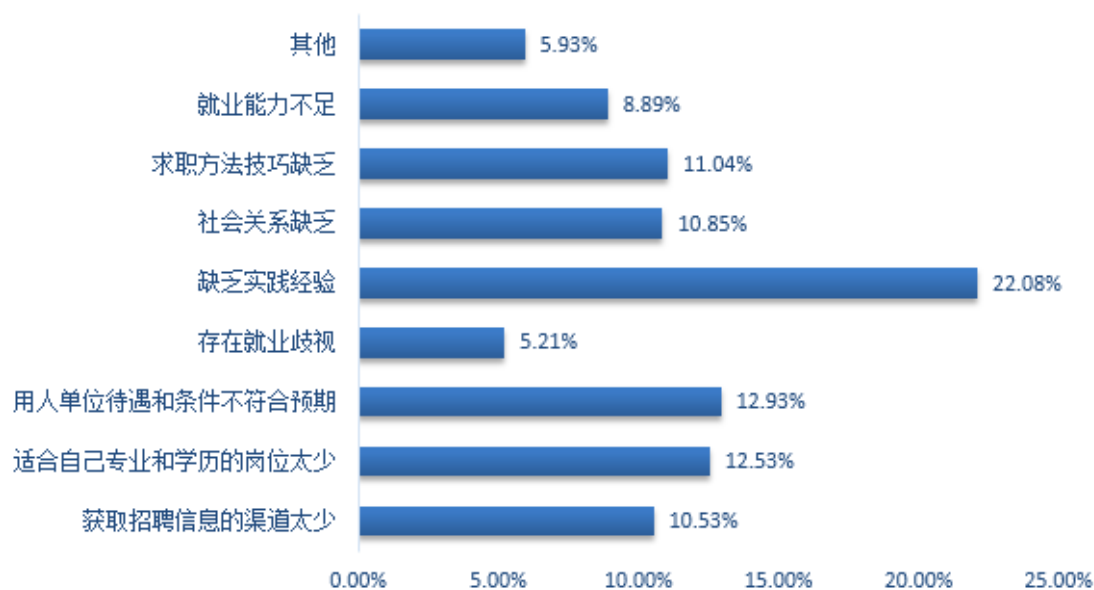


图 3-5 毕业生求职过程中遇到的主要困难

2、用人单位情况反馈

2.1 对毕业生综合素质满意度

每年,上海电机学院都会邀请用人单位对我校毕业生的综合素质给予评价。对于用人单位满意度的调查,我们采取发放问卷和走访调研相结合的方式,用人单位主要包括参加校园招聘会、宣讲会和暑期调研的企业。在针对 2016 届毕业生的问卷调研中,用人单位对我校毕业生的综合素质表现非常满意,“很满意”比例为 21.05%，“满意”为 73.03%（图 3-6）。

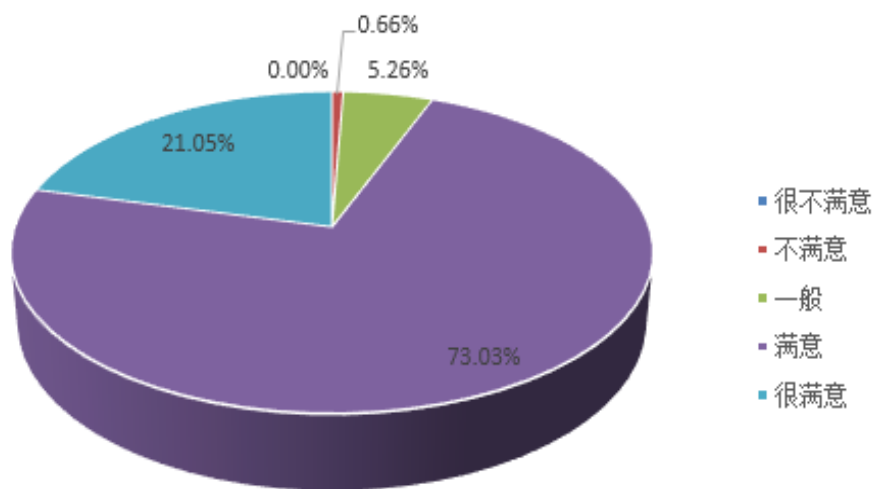


图 3-6 用人单位对学生综合素质的满意度

与此同时,我们还邀请用人单位分别就 18 项人才评价指标进行打分,这 18 项评价指标分别为基础理论知识、专业知识与技能、人文综合素养、终身学习能力、解决实际问题能力、团队合作能力、创造性与创新能力、组织管理和协调能力、危机处理和应变能力、人际沟通表达能力、道德修养、集体主义精神和荣誉感、身心健康、动手实践能力、工作效率和质量、职业操守和工作态度、劳动纪律概念、英语和计算机运用能力。根据汇总结果,排名前三位的分别是身心健康、道德修养、职业操守和工作态度。排名比较靠后的为创造性与创新能力、危机处理和应变能力、解决实际问题能力。

2.2 对就业指导服务满意度

为了解用人单位对学校就业指导服务的满意度,学校就校招会的组织、服务态度、校企沟通等方面展开调查。结果表明,用人单位对学校的就业指导和服务工作表示相当认可和肯定(图 3-7),其中“很满意”为 43.32%，“满意”为 51.97%。

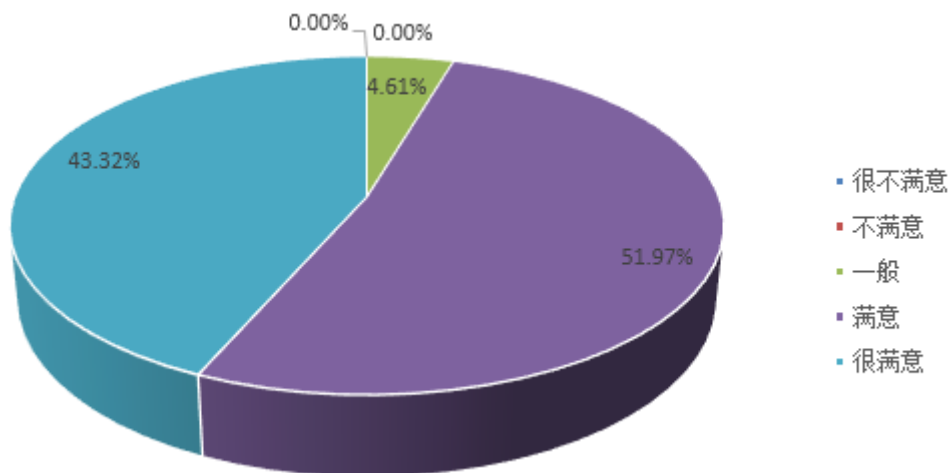


图 3-7 用人单位对就业指导服务的满意度

同时，用人单位期待与学校加强校企沟通与合作，适当增加招聘会场次，并拓宽服务项目（图 3-8）。

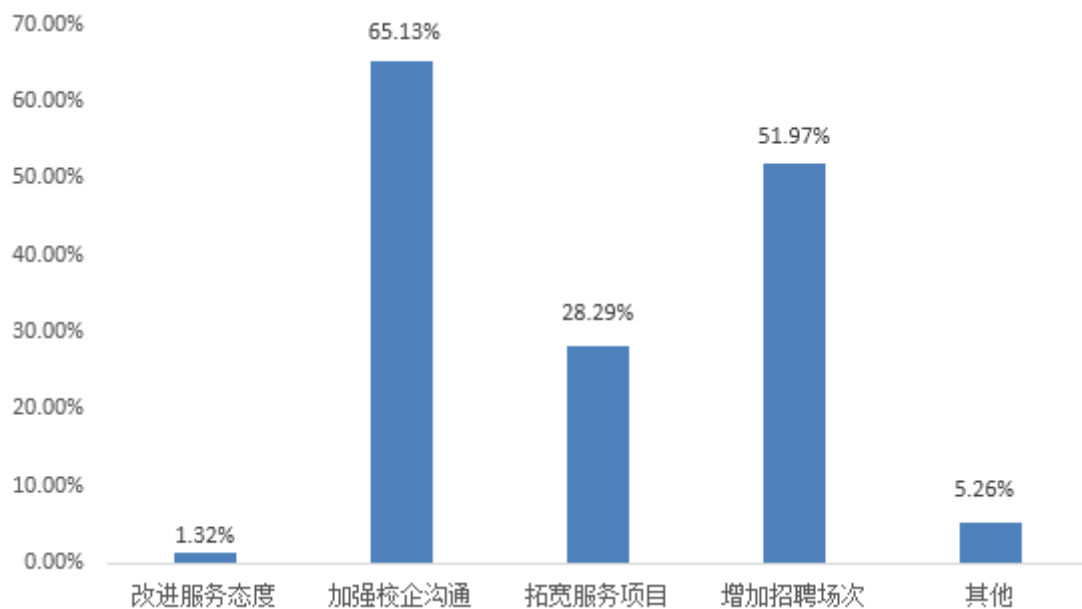


图 3-8 学校需要加强和改进的方面

2.3 招聘情况反馈

用人单位反映，在招聘应届毕业生时首先会考虑的是“实践、实习经历”（58.55%），其次是“专业背景”（54.61%）、“性格特质”（50.66%）。很多用人单位 HR 表示，在看简历时希望看到学生的核心优势一般为实践经历和学习成绩，尤以实践经历为重。实践经历可以反映学生实际操作能力，学习成绩可反映其学习能力和未来潜质，面试时主要围绕专业技能和社会实践展开，而传统的学历和院校背景已不是考虑的首要因素，能力才是关键。

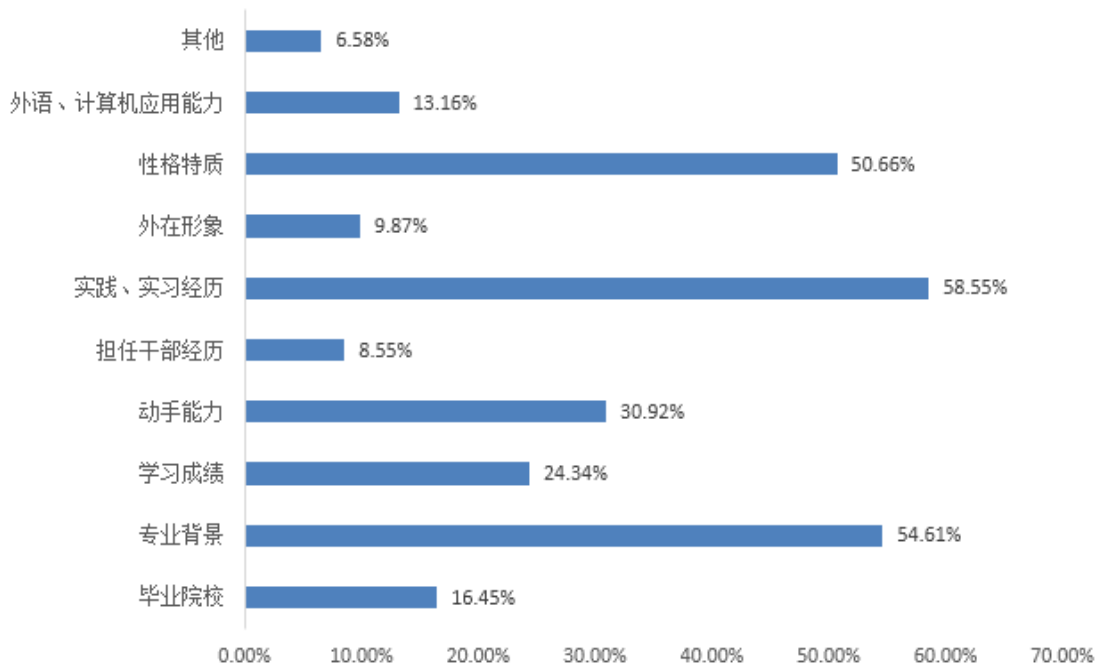


图 3-9 用人单位招聘时首要考虑因素

3、对教育教学反馈

3.1 毕业生反馈

根据 2016 届毕业生就业情况问卷调查结果反馈，毕业生们认为在校期间最需加强的能力和素质（图 3-10）是专业能力（11.63%）、自学能力（11.04%）和人际沟通能力（9.58%）。

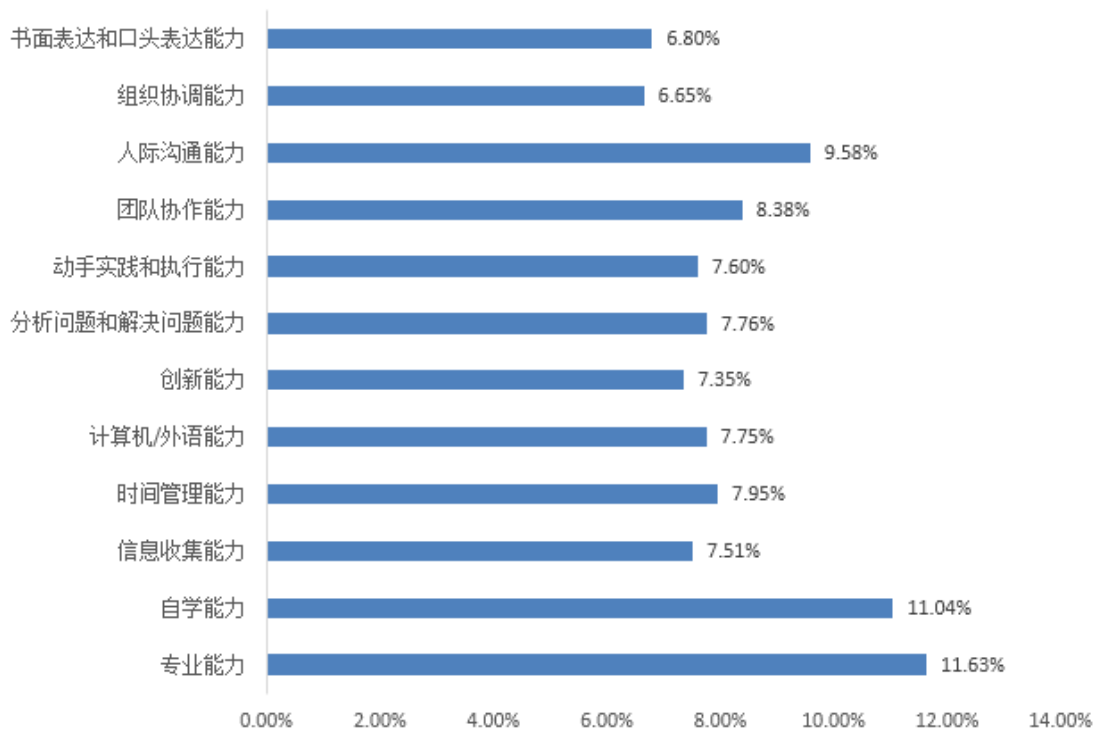


图 3-10 在校期间需要加强的能力和素质

在“对母校课程设置的评价”一栏，毕业生的评价比较客观，“很满意”为 11.99%，“满意”为 40.79%，“一般”为 39.24%、“不满意率”为 7.98%（图 3-11）。问卷还对“母校在课程设置方面需要改善和加强的方面”进行了调查，分项结果为“课程安排（内容、时间等合理性）”占 19.28%，“实用性（与专业应用联系）”比例为 30.78%，“综合性（跨学科）”占 20.94%，“课程内容前沿性”为 11.75%，“理论与实践结合性”为 17.25%。

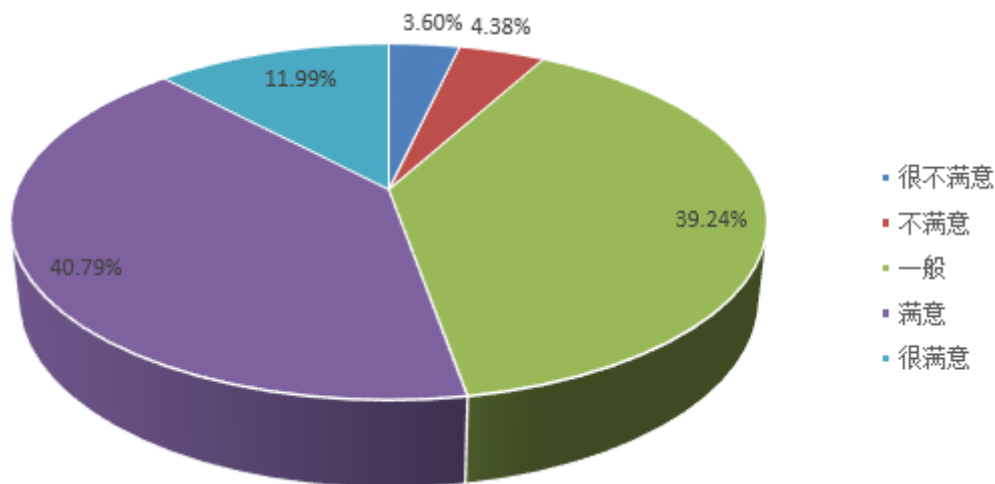


图 3-11 毕业生对课程设置的满意度

在“对母校任课教师评价”一栏，毕业生的“满意率”为 65.36%，“不满意率”为 3.21%。“任课教师需要改善和加强的方面”分项结果显示为“教学态度”(12.21%)、“教学方法和教学方式”为(32.02%)、“教学内容”(22.80%)、“与学生之间的沟通交流”(32.96%)。

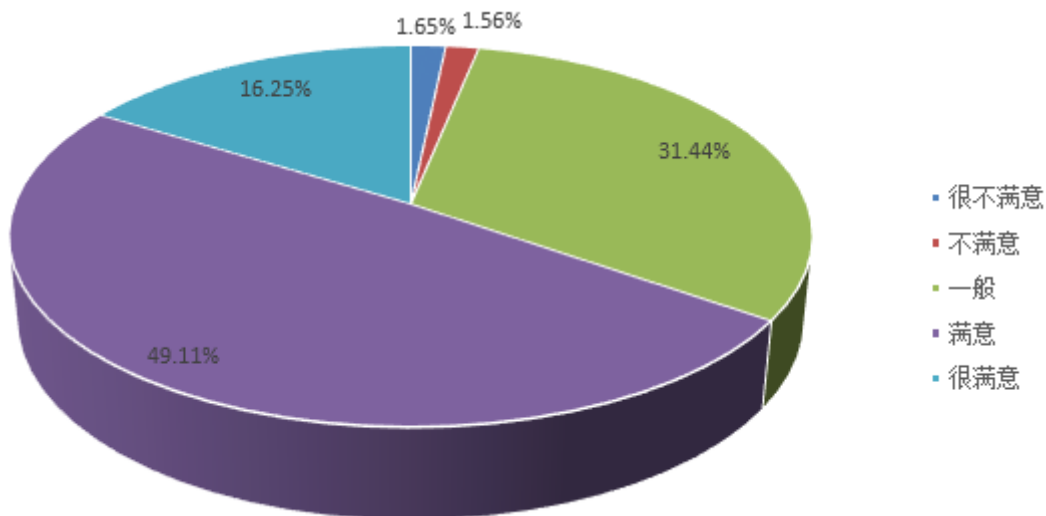


图 3-12 毕业生对任课教师的满意度

3.2 用人单位反馈

问卷调研中，我们要求用人单位将我校毕业生的素质能力与其他同类高校毕业生作比较，统计结果如图 3-13 所示。从总体评价来看，我校学生在理论功底和专业技能、责任意识与敬业精神、适应和应变能力方面占有一定优势，相对在国际化视野、创新能力、组织和管理能力方面处于劣势，需要在校期间有针对性的加强和提升。

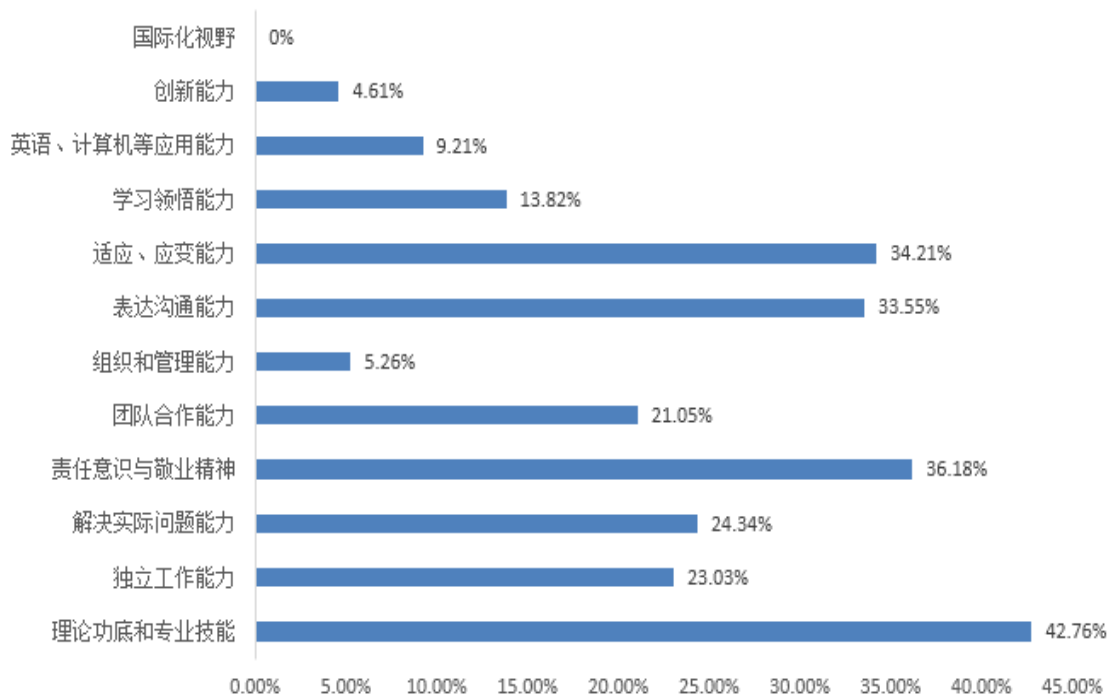


图 3-13 2016 届毕业生优势方面

问卷中我们还对“我校毕业生能力与社会需求存在较大差距”进行了调查，结果显示（图 3-14），创新能力、解决问题能力、国际化视野是我校毕业生的软肋。这就要求教育工作者重视培养学生的批判精神和怀疑精神，在传授知识的基础上，变“授之以鱼”为“授之以渔”，启迪学生学会运用掌握的知识去解决现实问题，探索未知的世界，建立适应素质教育要求的创新教育体系。同时，学校要进一步加强和推进“卓越工程师计划项目”的培养，构建国际化的学科课程体系和跨学科课程交叉体系，让学生们的知识立体化、全面化。同学们在学好理论知识的同时，也要敢于走出校园，多渠道参加社会实践和生产实习活动，努力提升自身解决问题的能力 and 核心竞争力。

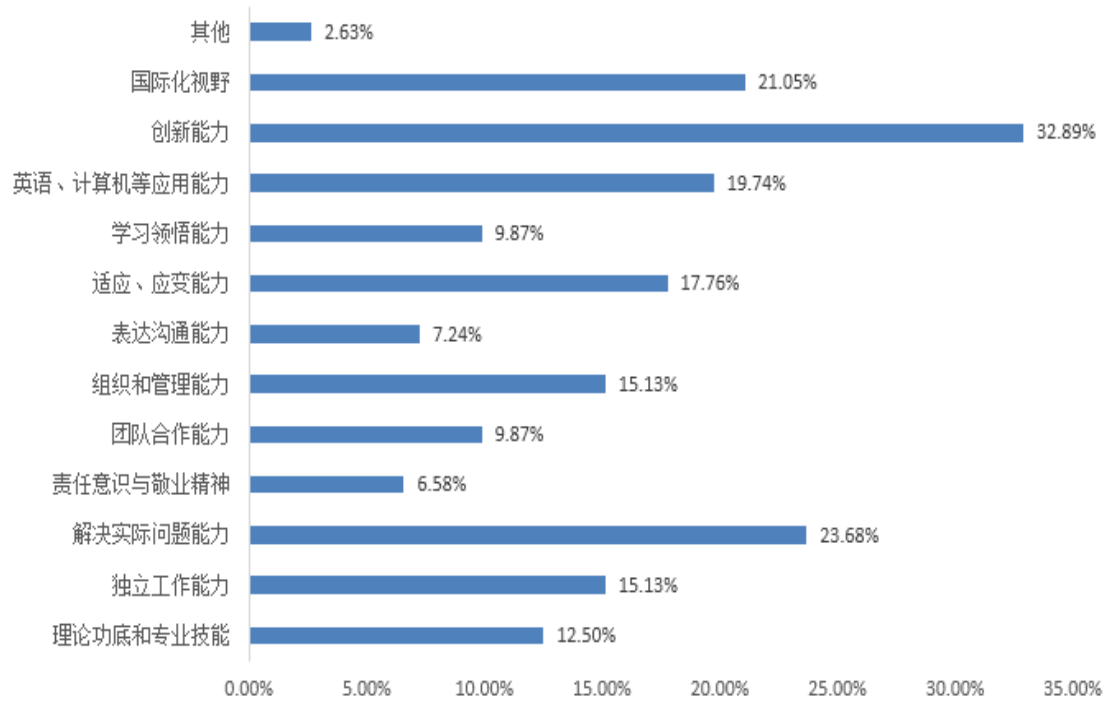


图 3-14 2016 届毕业生能力与社会需求差距

第四部分：毕业生就业工作举措

1、学校培养特色

1.1 坚定不移推进技术本科教育理念，走产教融合之路

学校将“技术立校、应用为本”确立为办学方略，将“培养和造就卓越的高等技术应用型人才”作为发展的核心理念；把培养企业生产一线的“现场工程师”作为人才培养的基本定位，坚定不移走“植根行业、产教融合”之路，不断推进高等技术教育教学改革，为行业、企业培养一大批优秀的技术应用型人才。在长期的办学实践中，学校逐渐形成了定“性[质]”在技术、定“[面]向”在行业、定“[规格]”在复合、定“[特点]”在实践的人才培养特色定位并将其融入人才培养的全过程

学校依托行业企业，校企合作办学，坚持产教融合，充分发挥行业院校的办学优势，积极开展高等技术人才培养实践。学校与“长三角”地区的高新技术企业在人才培养、学科专业建设、科技研发等方面开展了全方位、深层次、制度化的合作与交流。学校与中国最大的装备制造业企业--上海电气(集团)总公司在长期合作的过程中形成了产学研共建、共享的柔性机制，创造了“校企共建二级学院”的新模式。

学校还与企业紧密合作，实施协同教育，即协同制订人才培养方案、协同制订招生标准、协同建设师资队伍、协同参与定制培养、协同推动就业创业，通过校企联合办班定向培养、校企共同设计课程、校企共建实验室等各种方式，想法设法全面提高学校人才培养质量。

1.2 建设多元化课程教学体系，全面提升教学质量

学校将培养在工作现场解决实际问题的“现场工程师”作为人才培养的基本定位，扎实培养具有较强技术理论基础、实践技能和应用能力并服务于生产、建设、管理第一线的技术型人才。通过构建专业知识、实践能力和综合素质三大培养模块以及通识教育课程平台、学科基础课程平台、专业能力课程平台、实践应用教学平台和素质拓展教学平台“五大”育人平台，积极鼓励学生全方位、个性化发展。

学校在教学课程体系上紧紧抓住了“应用”二字，充分体现“应用为本”的特色，紧密结合技术应用型人才培养特点，推行项目教学、案例教学、工作

过程导向教学等教学模式，形成了大案例教学法、项目教学法等特色教学方法。在实践教学中尝试将多种实践教学项目有机地整合起来，采用校内培养和校外培养交叉进行的方式，每一学年学生都有在企业学习锻炼的经历，企业的工程技术人员定期来校为学生授课。同时学校重视素质拓展教育环节，把学生技能考证、社会实践、公益志愿、文体艺术活动纳入到学生教学培养目标计划当中，全方位的提升学生综合竞争力，使学生成为智商、情商、逆商三商皆备的高素质技术应用型人才。

2、就业创业特色工作

2.1 党政重视，政策引领，提升全员参与就业指导的积极性

学校领导高度重视毕业生就业工作，强化组织领导，以二级学院就业工作目标责任制为中心，以深化就业工作二级管理为抓手，不断健全就业工作的管理制度，充分发挥就业工作全员参与的积极性，形成了就业工作上下联动、齐抓共管的良好局面。校领导定期与各二级学院院长和就业条线工作人员、辅导员深入交流，全面了解我校就业工作现状，对就业工作中存在的困难逐一梳理，并现场提出解决方案，为更好推进就业破瓶颈、理思路、指方向，为整个就业服务工作体系做好顶层设计。2016 年度先后下发了《上海电机学院 2016 年促进毕业生就业工作行动计划》的通知、《上海电机学院 2016 届促进毕业生就业工作奖励办法》的通知、《关于开展 2016 年上海电机学院就业督查工作》的通知三个文件，进一步规范和保障 2016 届毕业生就业推进工作，为工作的顺利开展提供了明确的方向和纲领。

2.2 完善制度，强化培训，打造专业化的就业创业指导队伍

建设一支校内外结合的就业创业指导队伍是提升学校就业创业整体质量的重要保证。为此，学校加大校内工作人员的培训力度，利用有效资源全力打造一支校内外结合，专兼职结合的专业化就业创业指导队伍。一是加强学院就业岗位建设。在学院设置就业工作专职人员和就业指导站，夯实学院就业指导工作和就业市场建设，为面向毕业生开展专业化就业指导服务提供了有力保障。二是加强师资培训。2016 年学校约 30 余位就业指导工作人员参加了 TTT、创业师资和创业课程、创业导师、中级职业咨询师为主题的培训，进一步提升全校就业指导工作人员的专业化水平。三是加强导师队伍建设。学校会聘请一批以企业 HR 和校友为主题的有丰富经验的导师指导我校大学生就业创业工

作，为大学生创新创业项目提供专业化指导。

2.3 统筹规划，资源整合，不断探索市场开拓新形式

面对产业结构调整 and 人才需求趋缓的新形势，学校自上而下做好了充分应对，主动出击。一方面维护好传统合作企业关系，积极走访电气集团下属各单位，大飞机制造企业，航空航天企业，烟草烟机公司等用人大户，有针对性地对接大型企业的招聘通道，保障人才供需通道的畅通。一方面千方百计拓展新的就业渠道，发挥校区联动优势。在南汇新城管委会的大力支持和临港人才有限公司、漕河泾人力资源有限公司、临港软件园等企事业单位的大力配合下，我们合作举办了多场招聘会。学校累计为 2016 届毕业生举办 6 场大型校园招聘会，企业专场宣讲会 200 多场，提供岗位数 15000 多个，其中本科生招聘岗位占 60% 以上，新单位招聘岗位占 30% 以上。

2.4 分类指导，精准帮扶，重点关注延期毕业生动态

大学生就业是社会的重要民生工程，每一位毕业生的成功就业与否，对他的家庭而言都是 100%，哪怕是 1% 的学生存在就业困难，也要用 100% 的精力去帮助他们顺利工作。2016 年，学校就业指导中心聚焦就业困难毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生等重点群体的就业指导和帮扶工作，建立动态数据库跟踪机制，定期召开座谈会并建立“一对一”帮扶机制，通过开展职业生涯规划大赛和模拟求职比赛提升学生自我认知和求职沟通能力，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。对于部分无法按期获得毕业证书而已签订了就业协议书的毕业生，学校尽最大可能帮助他们延续就业希望，努力做到“离校不离心、服务不断线”。

2.5 精炼品牌，校院联动，就业指导服务力求突破

作为就业工作群众路线的重要体现，学校已连续 8 年开展了就业督查工作。督查工作组严格按照市教委“四不准原则”于 5 月至 6 月深入二级学院进行实地检查和座谈，共同探讨促进学校毕业生就业工作的新做法、新经验和新机制，共同查找就业工作存在的主要问题，共同研究对策和整改措施，确保完成年度就业工作目标和工作任务。最终学校发布《2016 年就业工作督查报告》，为进一步提高就业指导服务质量和提升人才培养质量打下坚实基础。在就业服务过程中，学校就业指导中心紧密联系并依托各二级学院，以举行“第十届就业创业服务月”作为主线品牌，以创新创业比赛作为活动平台，以暑期实习机会作

为激励载体，以信息化网络作为传播工具，以毕业生调研和企业调研作为反馈依据，就业指导服务受众面和有效性均得到了有力保障。

3、就业发展趋势和应对措施

当前，全国经济增速持续放缓、下行压力依然突出，宏观经济层面的变化调整和制造业产业升级等因素对我校就业工作造成了直接影响。从学校来看，2017 届毕业生人数为 3212 人，非上海生源 2008 名，占毕业生总数的 62.52%，毕业生就业工作形势依旧复杂严峻。

3.1 立足临港国际智能制造中心定位，服务企业人才需求

随着临港地区打造国际智能制造中心的战略布局和工业 4.0 时代的开启，学校将紧密贴近社会经济发展需求，结合长三角区域产业结构发展趋势，并结合上海“优先发展先进制造业及相关服务业，特别关注制造业的改造提升、战略性新兴产业的培育发展”的战略部署，将学科建设聚焦于能源装备制造技术领域，突出技术应用研究，并充分研究和了解市场需求，走访高端装备制造业的领军企业，广泛沟通合作意向。2016 年，学校共有 49 位毕业生在临港地区就业，占毕业生总数的 1.53%，学校将积极对接上海海昌极地海洋世界有限公司、上海临港软件园发展有限公司、中科新松有限公司等一批具有代表性的临港高新龙头企业，做好各项人才输送服务工作，为企业的可持续发展做出贡献。

3.2 立足学生职业发展需求，打造教育教学改革试验田

通过对办学定位和地区产业布局的对接梳理，学校主动适应行业发展趋势和学生多元化的职业发展需求，创办了德泰学苑和中德智能制造学院，积极探索“小班化”、“个性化”、“国际化”的教学方式，并借鉴和引入德国办学资源和人才培养模式。学校在尊重学生个性发展的同时，强调学生的国际交流能力，深入贯彻“专业设置与社会需求相衔接”、“课程内容与职业标准相衔接”、“教学过程与生产过程相对衔接”、“毕业证书与职业资格证书相衔接”的教学要求，时刻践行“培养和造就卓越的高等技术应用型人才”的办学使命，并有机契合“中国制造 2025”和“上海科创中心建设”的大背景，精心打造国际化视野、适应智能制造领域国际化竞争的优秀现场工程师。