

《三体》怎么拍书迷都很难满意



《三体》的好,已经不需要论证,把《三体》影视化是中国人的“心结”,已然上升到民族尊严的高度。犹记得出品人孔二狗当年说过,“《三体》就是毁也要毁在我们中国人手上!”——这句话倒是应验了,影版《三体》果然烂尾了。

电视剧《三体》传出拍摄的消息后,有官媒在官微上做了一个调查,参与调查的人中,7519人对其表示担心,觉得特效是难题;4751人不看好,认为必毁原著;有3066人“非常期待”,占比20%左右。这意味着,有

《流浪地球》的成功,来看,《三体1》是相对容易影像化的,《三体2》《三体3》时空就完全是未来和宇宙,需要的想像力和技术特效,就是好莱坞也未必能立刻实现。也难怪剧版导演杨文军面对各种质疑,自信地说,“《三体》不光有科幻,在第一部里有强烈的历史人文色彩和情节张力,有很大的空间去塑造人物性格的情感。”杨文军并不属于年轻的新锐导演,拍过《离婚律师》和影版《何以笙箫默》,导演水准属于一言难尽的类型。他这个表态至少说明,电视剧版的《三体1》可能会忽略和淡化科幻的一面,打造成一部泛科幻作品,甚至可能就是个年代剧。

《流浪地球》大火,中国科幻片找到了属于自己的表达方式,那种关于中国没有科幻文化土壤的说法已经渐渐淡化。尽管如此,科幻小说和影视作品之间,仍然有相当大的距离,《三体》影视改编永远不可能如书迷意。因为不管技术和艺术到达了什么样的高度,《三体》的影视版终究不可能真的呈现地球三维变二维,二维变一条线,一条线变成了一个点,宇宙“白茫茫一片真干净”的虚无结局。中外皆然,2017年的好莱坞科幻片《降临》,想像力和表现性让观众惊叹,我因此去看了特德·蒋的原著小说《你一生的故事》,却发现电影只是呈现了小说的一部分(语言)。虽然导演已尽力,但电影的价值和原著小说仍然有不可逾越的鸿沟。像叶文洁这样对地球失望的“反派”,好莱坞电影中多得是,结果都会被英雄/超人阻止,小说中这些反派可以走得更远更深,但电影中不可以。这才是《三体》很难影视化的关键,因为《三体》系列中没有拯救者,没有英雄。

刘慈欣对女性的态度很复杂,他基本认为地球一次次毁在女人手里,是男人不断在拯救,第一次毁灭是叶文洁,再一次毁灭就是程心,而且程心还是以忠于人性(诚心)的名义,按老话就是妇人之仁,做了“比自己死掉还可怕的事”。不过没办法,理工男刘慈欣也知道,宇宙重生需要女人,需要充满人性的、没有私念的美丽的女人,所以程心仍然是宇宙的幸存者。《三体1》故事发生的时空是当下中国,科幻元素和场景要求并不特别突出。比较

本报综合消息



《我家那小子》让观众了解年轻人日常 观察类综艺在“观察”什么?

“宝藏男孩”武大靖,模拟学开车的武艺,网恋被骗的马薇薇……湖南卫视《我家那小子》在贡献有趣话题的同时,也向观众提供了一个了解当下年轻人日常和中国式代际沟通的窗口,在“好看的皮囊”中加入了“有趣的灵魂”。6月22日,节目组在北京师范大学举办公开课,节目总导演陈歆宇携“小子”代表武艺到场,从节目制作及内容价值观角度与现场学生、行业专家、媒体代表进行深度交流。

武艺参加两季 学会了炒菜

作为参加了两季《我家那小子》节目的嘉宾,武艺认为,这档节目最大的意义,在自己的生活当中,原来能够引起这么多的共鸣。他举例说,“第一季中,我在床上吃饭,一个小桌板,一开始觉得这是很正常的事情,后面看节目,才发现其他三位小子都没有这个习惯,我就觉得自己好像有点不太正常。”不过,武艺承认自己改变了很多,“现在也学会自己炒菜了,有时候也会做菜给家人尝尝。”

不但厨艺得到了改善,在人际沟通甚至个人性格状态上,武艺也有了明显的进步。在武艺妈妈看来,儿子曾是腼腆内向、不爱出门的孩子,但从第二季节目的表现来看,武艺在面对新的异性朋友大点儿时能很快和对方熟络起来,一天的相处也给朋友留下了极好的印象,“碰到有相同喜好的人,我会放得很开。”

冷沁评价节目 高度“工业化”

曾经参与节目录制的中国社科院新闻所、世界传媒研究中心秘书长、副研究员冷沁对于这档节目的高度“工业化”印象深刻。“录制之前可能会有8个人给你发信息,一个问你中午吃什么,一个问你今晚的航班谁接,一个告诉你服装准备好了,一个告诉你几点到台里,还有一个告诉你谁跟你对本子……这说明节目组分工细致,井然有序;录制过程中,节目组能够让嘉宾零负担、零包袱、零顾虑、零紧张,我去了以后陈老师(总导演陈歆宇)说,‘冷博士你上去跟几位妈妈打个招呼吧’。然后我们就开始聊,内容无非是我结没结婚,有没有孩子?我说了一大堆我家的隐私,说完以后以为应该下去做准备了,才发现已经开始录制了,一切都是在自然状态开始,在不知不觉中结束。”

让孩子与父母理解和互信

冷沁认为,《我家那小子》和同类型节目《我家那闺女》中,观察和议论只是手段,它真正的目的是实现我们和父母之间的理解和互信。“我更愿意给《我家那小子》《我家那闺女》定义为中国的《摔跤吧爸爸》。这部影片为什么会火?第一个,它是一个干净的暴力,因为摔跤这件事情本身是动作片。第二个,一部电影中呈现出了一个人的整个人生中和父母之间的关系,从喜爱、害怕、质疑、叛逆到更爱爸爸妈妈,这个过程在这档节目进行了还原。”



本报综合消息

两部动画片同日上映

《千与千寻》为何票房碾压《玩具总动员4》



6月21日,吉卜力2001年出品、宫崎骏执导的《千与千寻》与迪士尼皮克斯经典IP续集《玩具总动员4》两部动画片同一天在国内上映。但没有料到,这次与北美同步上映的最新动画续作成绩却被18年前的日式动画旧作吊打。

截至24日,《玩具总动员4》在内地市场票房成绩为9840万元,而《千与千寻》已达2.10亿元。同时,《千与千寻》的排片占比达30.8%,而《玩具总动员4》只有16.3%,前者4.1%的上座率也高于后者的3.1%,这一数据也可以看出市场对于《千与千寻》的偏爱。而在北美市场,口碑一直居高不下的《玩具总动员4》票房已经突破1.1亿美元,但在内地影市首周末票房仅是北美同期的1/9。如今,两部动画大片同时上映,为何成绩相差如此悬殊?记者专访专家院线,共同探索市场背后秘密。

败在起跑线

事实上,《玩具总动员》系列在中国内地的票房表现一直不尽如人意。2010年在国内上映的《玩具总动员3》的票房成绩1.17亿,都未能进入上映当年的票房前25名。反观《千与千寻》,不但至今为止唯一一部获

得奥斯卡最佳动画长片奖的非英语动画影片,同时还获得了柏林电影节金熊奖,并创下了日本影史的最高票房纪录。可以说,无论口碑还是质量上,《千与千寻》先天上就胜出《玩具总动员》系列一筹。

两片数据

《玩具总动员4》
电影预售票房510万、排片占比16.3%、豆瓣评分9分、首日票房1786万、至今累积票房9840万元

《千与千寻》
电影预售票房1621万、排片占比30.8%、豆瓣评分9.3分、首日票房5402万、至今累积票房2.10亿元。

文化认同感很加分

《玩具总动员》第一部上映于1995年,距今已经24年,对不少中国年轻影迷来说,IP效应大打折扣,几乎谈不上怀旧情怀。票房分析师罗天文告诉记者,“《玩具总动员》对于内地出生于2010年后的低龄观众来说,IP知名度远不如《驯龙高手》、《神偷奶爸》、《功夫熊猫》等动画片,因此也导致《玩具总动员4》在内地整体收割的群众基础有限。而《千与千寻》能够触达的观众则要大多,大家多年宣称的‘还一张电影票给宫崎骏’也直戳情怀点。”

从事多年院线工作的院线经理李玉霖告诉记者,事实上两

部影片的表现背后也可以看出影片内部蕴含的文化认同,“这几天影院来了很多宫崎骏的粉丝,尽管大家可能都看了很多遍这部作品,但都认为银幕的体验还是不同。”他说,日本漫画与中国观众的距离天然要比好莱坞动画来得更近,而影片中的龙、神明、魔咒等东方元素对于亚洲国家来说,也可谓是有相通的文化认同;“也有影迷会把这次观影看成一次对于人生经历的回顾与认识,这也就是《千与千寻》为何可以‘老少通吃’的原因。”从动画产业上来看,皮克斯被内地观众所关注的时间并没有日本动漫时间来长。当日漫几

乎占据每个80后、90后的童年回忆时,皮克斯才在2003年以一部《海底总动员》打入内地。

电影市场专家蒋勇提到,国人对IP情感是不同的,1995年首次出现在大银幕上的牛仔胡迪、巴斯光年等角色,开创了北美动画电影的3D时代,皮克斯被誉为全球最好的动画公司;但同时国内20世纪80-90年代正是日本动画风靡时期,从《铁臂阿童木》到《美少女战士》、《灌篮高手》等,日本动画在大部分80后、90后记忆里烙下痕迹,由此看来,当时皮克斯的光环,并没有真正照进国内。

本报综合消息

