



私立华联学院

# 2017 届毕业生就业质量年度报告

2017 年 12 月

# 目 录

第一章 学校概况 .....	4
1.1 学校简介 .....	4
1.2 人才培养定位及目标 .....	4
1.3 毕业生的基本情况 .....	5
第二章 学校的就业工作 .....	6
2.1 学院促进就业工作采取的措施 .....	6
第三章 毕业生就业基本情况.....	9
3.1 就业率 .....	9
3.2 毕业流向 .....	10
3.2.1 毕业生就业单位类型流向 .....	10
3.2.2 毕业生就业地区流向 .....	11
3.2.3 就业行业流向 .....	12
3.3 就业质量 .....	12
3.3.1 毕业生薪资水平 .....	12
3.3.2 毕业生就业的专业对口度 .....	14
第四章 毕业生的求职过程.....	15

4.1 就业意向 .....	15
4.2 求职行为 .....	17
4.3 求职中的困难 .....	18
第五章 毕业生自主创业的情况 .....	18
5.1 毕业生创业基本情况 .....	18
5.2 创新创业工作开展情况和主要做法 .....	18
第六章 未就业毕业生的情况 .....	22
6.1 未就业毕业生数量 .....	22
6.2 未就业原因 .....	24
6.3 对未就业毕业生的帮扶办法 .....	24
第七章 对教育教学的反馈 .....	24
7.1 用人单位对毕业生的总体评价 .....	24
7.2 毕业生对学校教学环节的评价 .....	25
第八章 就业工作展望 .....	26
8.1 加强创新、创业教育和就业扶持资金 .....	26
8.2 加强职业培训培养 .....	26
8.3 加强就业对教育教学的反馈 .....	27
8.4 加强就业指导课的建设 .....	27
8.5 创新创业特色教育 .....	28

# 第一章 学校概况

## 1.1 学校简介

私立华联学院创立于1990年，是由华南理工大学、华南师范大学、暨南大学、广东技术师范学院（原广东民族学院）等广州地区部分普通高校离退休教授联合创办的。1994年经广东省政府批准、教育部备案，成为具有学历教育招生资格的民办普通高等专科学校，是改革开放后广东省第一所全日制普通民办高校，也是全国第一批由国家批准成立的6家全日制普通民办高校之一。

学院实行董事会领导下的校长负责制，是名副其实的教授办学、教授治校。拥有一支经过27年时间打造出来的、富有教育经验和实践能力的专兼职师资队伍，以为社会培养有专业知识、应用能力强、综合素质高的复合应用型人才为己任，以“教育改变命运”为办学宗旨。将人才培养的目标定位在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，具有扎实的相关专业理论基础与实践能力的，能适应社会主义市场经济需要的，从事相关专业领域和管理的高技能人才，实现为区域经济的发展培养合格人才。

## 1.2 人才培养定位及目标

学院奉行教育家陶行知教育思想，育人为先，求真求实；教学做合一。实行学分制，学生可根据自己的兴趣、特长选修有关课程，优秀学生可辅修第二专业。学院还为学生开辟了多姿多彩的校园文体活动，以及校企合作、行知结合、已成为培养学生实际操作应用能力的第三课堂。学院人才培养目标定位：培养适应广东，尤其是珠三角地区经济社会发展需要，综合素质高、实践能力强的应用型人才。

为实现这一人才培养目标，我校绝大部分专业实行“2.5+0.5”人才培养模式，以二年半校内教学和半年校外实操实习应用能力相结合的培养模式；个别系实行了“2+1”人才培养模式创新育人，以二年校内教学和一年校顶岗实操实习学习实践的应用能力培养为主线，加大了专业实训、实习力度。

### 1.3 毕业生的基本情况

我院 2017 届毕业生 2443 人，实际毕业 2325 人，结业生 118 人，就业人数为 2161 人，其中报名参加“三支一扶”被录取的 1 人，升学（专插本）16 人，应征入伍 8 人，自主创业 11 人，各专业毕业生初次就业基本情况详见表 1.1。

私立华联学院 2017 届毕业生初次就业率统计表（2017 年 9 月 1 日）

专业	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	就业率	专业对口人数	专业对口率	平均薪酬	统计薪酬人数
法律事务	37	0	34	32	94.12%	12	35.29%	2971	31
法律文秘	10	0	10	10	100.00%	6	60.00%	3070	10
工商企业管理	195	2	186	178	95.70%	92	49.46%	2721	176
人力资源管理	85	4	84	75	89.29%	48	57.14%	2443	73
市场营销	178	4	173	152	87.86%	128	73.99%	2696	152
财务管理	76	2	72	67	93.06%	64	88.89%	3107	67
会计	420	8	411	386	93.92%	276	67.15%	2848	382
金融管理与实务	118	1	110	100	90.91%	48	43.64%	2872	99
电子信息工程技术	33	3	32	30	93.75%	22	68.75%	3227	30
通信技术	51	5	50	48	96.00%	38	76.00%	3260	48
计算机控制技术(数控技术应用)	19	0	19	19	100.00%	15	78.95%	3121	19
模具设计与制造	37	0	36	34	94.44%	26	72.22%	3021	34
生产过程自动化技术	19	0	18	17	94.44%	14	77.78%	3229	17
计算机网络技术(Cisco 网络工程师)	33	2	33	29	87.88%	18	54.55%	2638	29
计算机网络技术	20	0	20	18	90.00%	9	45.00%	2844	18
计算机网络技术(嵌入式技术)	35	1	35	30	85.71%	15	42.86%	2823	30
计算机信息管理(企业策划与信息 管理)	28	0	28	26	92.86%	11	39.29%	2873	26
计算机信息管理(网络广告设计与 制作)	51	1	49	46	93.88%	43	87.76%	2800	46
物联网应用技术	34	1	33	30	90.91%	17	51.52%	2610	30
动漫设计与制作	31	1	31	24	77.42%	17	54.84%	2838	24
计算机应用技术	66	0	66	62	93.94%	21	31.82%	2829	61
软件技术	109	4	108	96	88.89%	55	50.93%	2824	95
移动商务	28	0	28	23	82.14%	12	42.86%	2895	23
服装设计(时尚精品外观设计)	1	0	0	0	0%	0	0%		0
视觉传达艺术设计(动漫与插画)	10	0	8	8	100.00%	7	87.50%	2450	8

视觉传达艺术设计(广告与包装装潢设计)	43	1	39	38	97.44%	35	89.74%	3013	38
装饰艺术设计(室内装饰设计)	47	0	41	41	100.00%	37	90.24%	3013	40
汽车技术服务与营销	23	1	22	21	95.45%	17	77.27%	3348	21
汽车检测与维修技术	77	0	74	69	93.24%	41	55.41%	2881	68
体育服务与管理	30	0	29	25	86.21%	14	48.28%	2850	24
商务日语	58	0	45	39	86.67%	4	8.89%	2912	29
应用韩语	25	0	23	21	91.30%	4	17.39%	2994	18
商务英语	136	1	122	118	96.72%	84	68.85%	2976	118
应用俄语	2	0	2	2	100.00%	2	100.00%	3000	2
应用法语	9	0	6	6	100.00%	4	66.67%	2267	6
音乐表演	59	1	46	44	95.65%	23	50.00%	3024	43
新闻采编与制作(电视主持与播音)	17	0	16	16	100.00%	9	56.25%	2813	16
新闻采编与制作(电视新闻采编与制作)	36	1	34	33	97.06%	28	82.35%	3294	33
服装设计(服装工程)	29	2	28	25	89.29%	15	53.57%	2704	25
服装设计(设计)	28	0	28	28	100.00%	13	46.43%	2879	28
装饰艺术设计(服饰设计)	13	0	13	13	100.00%	4	30.77%	3554	13
人物形象设计(美容服务与管理)	15	0	15	14	93.33%	6	40.00%	3557	14
人物形象设计(形象设计与策划)	14	0	14	14	100.00%	8	57.14%	3029	14
园林技术(园林花卉技术)	14	0	12	12	100.00%	11	91.67%	2738	12
园林技术(园林经营管理)	9	0	9	9	100.00%	9	100.00%	2896	9
园林技术(园林景观设计)	35	0	33	33	100.00%	27	81.82%	2742	33
专科生	2443	46	2325	2161	92.95%	1409	60.60%	2874	2132
总计	2443	46	2325	2161	92.95%	1409	60.60%	2874	2132

表 1.1 2017 届毕业生基本情况统计表

(备注：表 1.1 数据来源于高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2017 年 9 月 1 日。)

## 第二章 学校的就业工作

### 2.1 学院促进就业创业工作采取的措施

(一) 落实就业责任制。校领导与教育厅领导签订就业创业工作目标责任书；校领导与各系主任签订就业创业工作目标责任书，成立各系就业工作领导小组。

(二) 加强实习基地建设，积极开展校企合作，共同培养大学生实践应用能力。

根据学院与各系签订就业创业责任书，要求各系在做好毕业生就业创业工

作的同时，要对各种就业相关的文件读懂读熟，要让学生一问可答。学院还发挥校企两个育人主体作用，不断加大实习基地建设力度，例如我院财经系建立了横向的“校企协同育人”的管理机制，根据《国务院加快发展现代职业教育的决定》文件的职业教育办学精神，结合“产教融合、特色办学”、“健全企业参与制度”等条例，财经系加大推进产教融合校企协同育人平台建设，创新人才培养模式，大力建设工学结合项目和教学改革，将部分专业课程搬到企业进行教学，组建校企指导老师团队，制定学校和企业对在参与工学结合过程中的考核评定标准，实现实践工作于课程学习融合。为了加强毕业生在就业过程中面临的工作经验不足问题，财经系加强校企合作，开展多方面合作，例如建行广交会实习、平安银行实习、事务所、中信银行、盛泰投资公司实习等。

在对实习过程的指导与管理上，学院建立了横向的“学院—企业”双层管理机制，实习单位与学院指导教师双方共同指导和考核学生实习成绩。

（三）加强国际交流合作我院多年来一直重视国际合作交流工作，特别是近几年来为了加快国际化进程，提高合作水平，创新人才培养模式，先后与美、英、澳、德、俄、日、韩、港澳台等国家（地区）的多所院校签署了合作协议，由我院国际交流中心、继续教育学院、职业教育培训学院等部门负责组织开展赴国外留学、游学、实习等工作，同时举办多种出国外语培训项目，加拿大魁北克经验类移民（PEQ）项目合作，为毕业生提供了更多的就业渠道。

（四）重视加强对就业困难学生的有效指导和帮扶力度。

针对就业困难的“弱势群体”进行就业摸底并建立个人档案。对于就业创业困难的毕业生，我们从思想上和生活上给以一定的帮助，根据就业创业困难具体原因制定帮扶措施，以党支部为主，要求必须进行一对一帮扶和就业指导，适时地向他们提供就业信息，推荐他们到实习基地进行就业见习和岗位培训，帮助他们顺利就业。2017年，我院有46名学生成功申请到了省级的“困难家庭求职创业补贴”，每人领到补贴1500元，合计补贴6.9万元。

（五）积极贯彻落实国家就业政策工作，引导毕业生到基层就业。

学院按照省军区关于做好2017届毕业生预征工作会议精神，学院成立了应届毕业生预征兵的领导小组，加强宣传力度，各系以系主任为第一责任人，确保每个男性毕业生了解国家给予毕业生入伍的优惠政策，组织学生预征入伍报

名。在各系部的共同努力下，毕业生积极响应国家政策下，学院 2017 届毕业生入伍的有 8 人。在毕业生就业观念上，学院积极引导毕业生积极转变就业观念，鼓励毕业生到基层就业。学院参加“三支一扶”的毕业生共有 19 人申报，录用 1 人。

#### （六）开展创新创业教育，提高就业创业能力。

第一、为响应政府“大众创业，万众创新”的号召，完善人才培养新模式，2017 年，学校不惜重本，加大了创业园的资金和人力投入，创业园占地面积约 2300 平方米，现阶段总投资约 230 多万元，其中一楼为实体店，二楼为“众创空间”，为广大毕业生创新创业创造条件和平台，并取得了一定的成效成果。组织教师编写《创新创业教育与实务》本校教材（普通高等教育“十三五”规范教材），2017 年 8 月该教材由首都师范大学出版社出版发行。

第二、学校积极鼓励和帮助教师和学生团队研发机器人软件工程师，其主要业务能力管理类软件开发，擅长开发支持 SQLITE、SQLSERVER、MYSQL、ORACLE 四种数据库的管理软件。撰写国家软件著作权的申请文件、软件设计文档等，该团队经过 5 年多的实践和发展，不忘初心，将其创新的软件技术推向和应用于中国软件行业，希望能为中国软件行业注入新的活力和贡献力量。

第三、学校积极鼓励和帮助自主创业校友和学生团队协同创新创业，有如“享受猫”护肤品牌创意营销项目，“享受猫”护肤品牌创新营销项目（下称“享受猫”）由欧洲顶级护肤品研发中心之一法国 COSMETIC LAB 集团提供强大技术支持的 SUVIUS 苏薇集团与私立华联学院校友黎丽慧联合创建和引进，作为校企合作，校友、师生共创的示范项目。“享受猫”2017 年进入市场，并于 2017 年 7 月 30 日和 9 月 3 日至 5 日分别在北京大戏楼举行全球发布会以及在广州琶洲会展中心美博会上展示。

#### （七）加强信息化平台建设，拓宽就业渠道。

学院设有专门的就业网站，及时发布教育厅以及省中心发布的毕业生就业政策，以及企业单位发布的招聘信息，学院毕业生办理的其他事宜等，方便学生浏览查阅，更进一步拓宽了毕业生的就业渠道。本学年，学院共举办了各种类型的小型招聘会 28 场，大型校园供需见面会一场，共有 130 家企业参加本届供需见面会，并增设就业创业政策现场咨询，提供就业岗位 3500 多个，为毕业



生多渠道就业高质量就业创造了良好的平台。

## 第三章 毕业生就业基本情况

### 3.1 就业率

根据广东省教育厅公布截止到2017年9月1日各高校初次就业率统计数据，我校毕业生参加就业的有2325人，已就业人数2161人，初次就业率达到92.95%，其中有些专业的就业率达100%。（详见表3.1.1）

专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
法律事务	34	32	94.12%
法律文秘	10	10	100.00%
工商企业管理	186	178	95.70%
人力资源管理	84	75	89.29%
市场营销	173	152	87.86%
财务管理	72	67	93.06%
会计	411	386	93.92%
金融管理与实务	110	100	90.91%
电子信息工程技术	32	30	93.75%
通信技术	50	48	96.00%
计算机控制技术(数控技术应用)	19	19	100.00%
模具设计与制造	36	34	94.44%
生产过程自动化技术	18	17	94.44%
计算机网络技术(Cisco网络工程师)	33	29	87.88%
计算机网络技术	20	18	90.00%
计算机网络技术(嵌入式技术)	35	30	85.71%
计算机信息管理(企业策划与信息管)	28	26	92.86%
计算机信息管理(网络广告设计与制作)	49	46	93.88%
物联网应用技术	33	30	90.91%
动漫设计与制作	31	24	77.42%
计算机应用技术	66	62	93.94%
软件技术	108	96	88.89%
移动商务	28	23	82.14%
服装设计(时尚精品外观设计)	0	0	0%
视觉传达艺术设计(动漫与插画)	8	8	100.00%
视觉传达艺术设计(广告与包装装潢设计)	39	38	97.44%
装饰艺术设计(室内装饰设计)	41	41	100.00%

汽车技术服务与营销	22	21	95.45%
汽车检测与维修技术	74	69	93.24%
体育服务与管理	29	25	86.21%
商务日语	45	39	86.67%
应用韩语	23	21	91.30%
商务英语	122	118	96.72%
应用俄语	2	2	100.00%
应用法语	6	6	100.00%
音乐表演	46	44	95.65%
新闻采编与制作(电视主持与播音)	16	16	100.00%
新闻采编与制作(电视新闻采编与制作)	34	33	97.06%
服装设计(服装工程)	28	25	89.29%
服装设计(设计)	28	28	100.00%
装饰艺术设计(服饰设计)	13	13	100.00%
人物形象设计(美容服务与管理)	15	14	93.33%
人物形象设计(形象设计与策划)	14	14	100.00%
园林技术(园林花卉技术)	12	12	100.00%
园林技术(园林经营管理)	9	9	100.00%
园林技术(园林景观设计)	33	33	100.00%
专科生	2325	2161	92.95%
总计	2325	2161	92.95%

表 3.1.1 各专业毕业生初次就业率

## 3.2 毕业流向

### 3.2.1 毕业生就业单位类型流向

我校 2017 届毕业生已就业的 2161 人中，有 2100 名毕业生受雇于企业单位，占参加就业人数的 97.18%；37 名毕业生进入机关、事业、部队、党群及政法系统单位，占参加就业人数的 1.71%；16 名毕业生升学深造，占参加就业人数的 0.74%，见下图一：

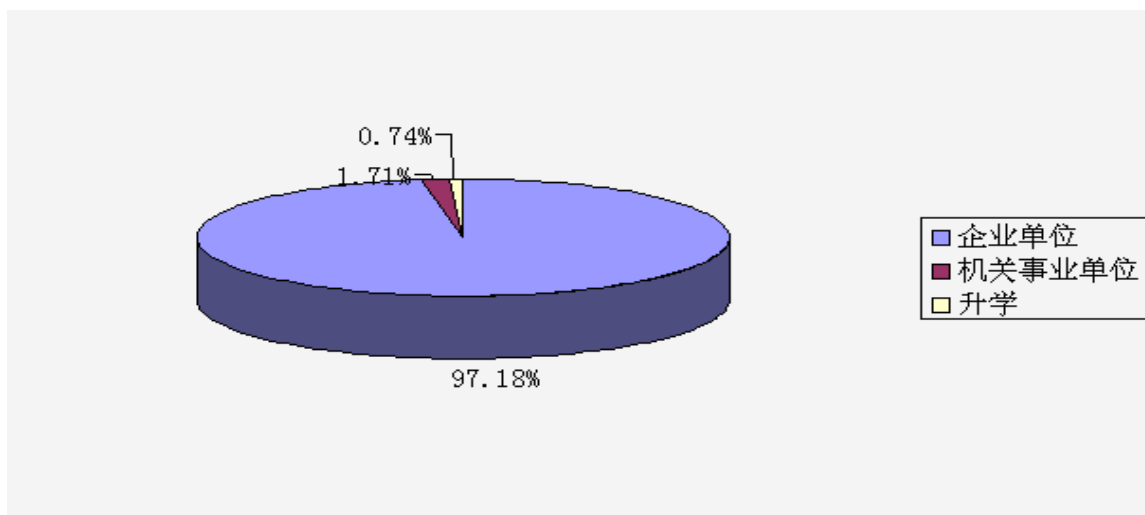


图 3.2.1 我校 2017 届毕业生用人单位类型流向

### 3.2.2 毕业生就业地区流向

据统计，我校2017届已就业的2161人毕业生当中，他们主要集中在广东省珠三角地区就业，大珠三角广州市、深圳市、佛山市、东莞市、惠州市、江门市、中山市、肇庆市、珠海市9个城市共占1660人，占已就业人数的76.82%，粤东粤西北地区仅为131人，占就业人数的6.06%，省内珠三角及粤东西北地区以外的其他城市339人，占就业人数的15.69%，省外有31人，占参加就业人数的1.30%，就业地区流向详见下图：3.2.2

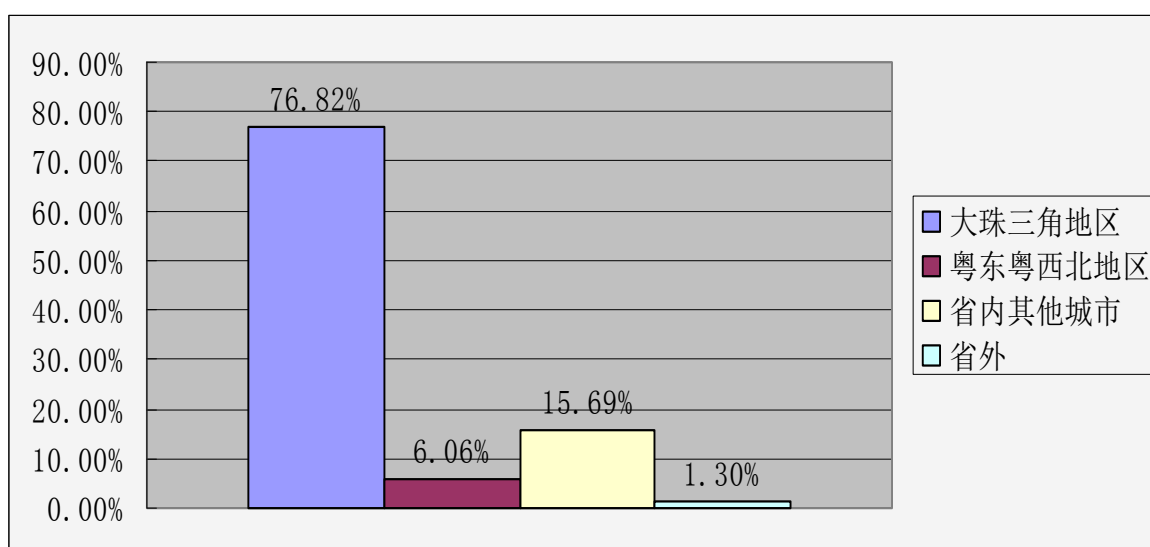
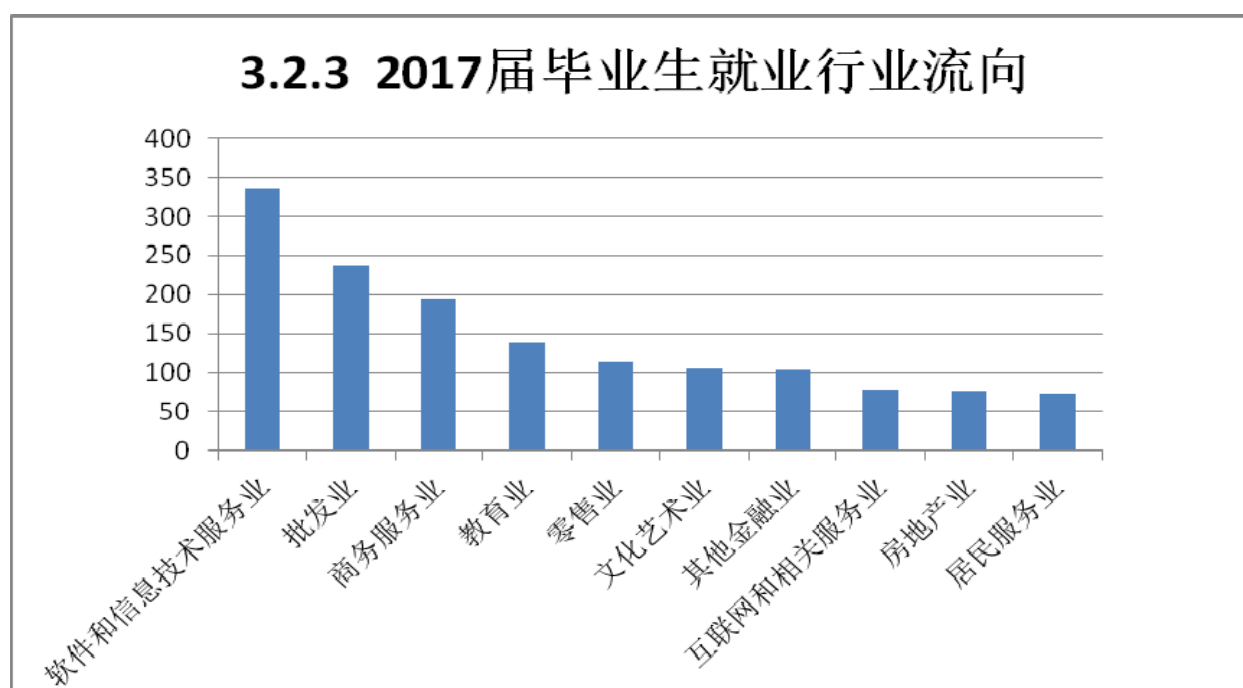


图 3.2.2 2017 届毕业生就业地区流向

### 3.2.3 就业行业流向

我校 2017 届已就业毕业生中，就业人数排在前十位的行业大类有软件和信息技术服务业、批发业、商务服务业、教育业等。其中，从事软件和信息技术服务业的有 336 人，从事批发业的有 236 人，从事商务服务业的有 195 人。

就业行业流向详见下图：3.2.3



## 3.3 就业质量

### 3.3.1 毕业生薪资水平

从毕业生就业的薪酬来看，根据教育厅高校毕业生就业管理系统统计，平均薪酬比较高的专业为**人物形象设计（美容服务与管理）、装饰艺术设计（服饰设计）、汽车技术服务与营销**等专业。2017 届毕业生薪资水平统计表（详见表 3.3.1）

专业	学生总数	参加就业人数	已就业人数	平均薪酬	统计薪酬人数
法律事务	37	34	32	2971	31
法律文秘	10	10	10	3070	10

工商企业管理	195	186	178	2721	176
人力资源管理	85	84	75	2443	73
市场营销	178	173	152	2696	152
财务管理	76	72	67	3107	67
会计	420	411	386	2848	382
金融管理与实务	118	110	100	2872	99
电子信息工程技术	33	32	30	3227	30
通信技术	51	50	48	3260	48
计算机控制技术(数控技术应用)	19	19	19	3121	19
模具设计与制造	37	36	34	3021	34
生产过程自动化技术	19	18	17	3229	17
计算机网络技术(Cisco 网络工程师)	33	33	29	2638	29
计算机网络技术	20	20	18	2844	18
计算机网络技术(嵌入式技术)	35	35	30	2823	30
计算机信息管理(企业策划与信息管理)	28	28	26	2873	26
计算机信息管理(网络广告设计与制作)	51	49	46	2800	46
物联网应用技术	34	33	30	2610	30
动漫设计与制作	31	31	24	2838	24
计算机应用技术	66	66	62	2829	61
软件技术	109	108	96	2824	95
移动商务	28	28	23	2895	23
服装设计(时尚精品外观设计)	1	0	0		0
视觉传达艺术设计(动漫与插画)	10	8	8	2450	8
视觉传达艺术设计(广告与包装装潢设计)	43	39	38	3013	38
装饰艺术设计(室内装饰设计)	47	41	41	3013	40
汽车技术服务与营销	23	22	21	3348	21
汽车检测与维修技术	77	74	69	2881	68
体育服务与管理	30	29	25	2850	24
商务日语	58	45	39	2912	29
应用韩语	25	23	21	2994	18
商务英语	136	122	118	2976	118
应用俄语	2	2	2	3000	2
应用法语	9	6	6	2267	6
音乐表演	59	46	44	3024	43
新闻采编与制作(电视主持与播音)	17	16	16	2813	16
新闻采编与制作(电视新闻采编与制作)	36	34	33	3294	33
服装设计(服装工程)	29	28	25	2704	25
服装设计(设计)	28	28	28	2879	28
装饰艺术设计(服饰设计)	13	13	13	3554	13

人物形象设计(美容服务与管理)	15	15	14	3557	14
人物形象设计(形象设计与策划)	14	14	14	3029	14
园林技术(园林花卉技术)	14	12	12	2738	12
园林技术(园林经营管理)	9	9	9	2896	9
园林技术(园林景观设计)	35	33	33	2742	33
专科生	2443	2325	2161	2874	2132
总计	2443	2325	2161	2874	2132

表 3.3.1 2017 届毕业生薪资水平

### 3.3.2 毕业生就业的专业对口度

根据各系上报数据统计，从统计的结果来看，约有60.60%的毕业生选了职业与专业对口，其中专业对口率最高的是园林技术(园林经营管理)、应用俄语专业，这两个专业的就业对口率高达100%；其次是装饰艺术设计(室内装饰设计)，再次是视觉传达艺术设计(广告与包装装潢设计)专业。（详见表3.3.2）

专业	已就业人数	专业对口人数	专业对口率
法律事务	32	12	35.29%
法律文秘	10	6	60.00%
工商企业管理	178	92	49.46%
人力资源管理	75	48	57.14%
市场营销	152	128	73.99%
财务管理	67	64	88.89%
会计	386	276	67.15%
金融管理与实务	100	48	43.64%
电子信息工程技术	30	22	68.75%
通信技术	48	38	76.00%
计算机控制技术(数控技术应用)	19	15	78.95%
模具设计与制造	34	26	72.22%
生产过程自动化技术	17	14	77.78%
计算机网络技术(Cisco 网络工程师)	29	18	54.55%
计算机网络技术	18	9	45.00%
计算机网络技术(嵌入式技术)	30	15	42.86%
计算机信息管理(企业策划与信息管)	26	11	39.29%
计算机信息管理(网络广告设计与制作)	46	43	87.76%
物联网应用技术	30	17	51.52%
动漫设计与制作	24	17	54.84%

计算机应用技术	62	21	31.82%
软件技术	96	55	50.93%
移动商务	23	12	42.86%
服装设计(时尚精品外观设计)	0	0	0%
视觉传达艺术设计(动漫与插画)	8	7	87.50%
视觉传达艺术设计(广告与包装装潢设计)	38	35	89.74%
装饰艺术设计(室内装饰设计)	41	37	90.24%
汽车技术服务与营销	21	17	77.27%
汽车检测与维修技术	69	41	55.41%
体育服务与管理	25	14	48.28%
商务日语	39	4	8.89%
应用韩语	21	4	17.39%
商务英语	118	84	68.85%
应用俄语	2	2	100.00%
应用法语	6	4	66.67%
音乐表演	44	23	50.00%
新闻采编与制作(电视主持与播音)	16	9	56.25%
新闻采编与制作(电视新闻采编与制作)	33	28	82.35%
服装设计(服装工程)	25	15	53.57%
服装设计(设计)	28	13	46.43%
装饰艺术设计(服饰设计)	13	4	30.77%
人物形象设计(美容服务与管理)	14	6	40.00%
人物形象设计(形象设计与策划)	14	8	57.14%
园林技术(园林花卉技术)	12	11	91.67%
园林技术(园林经营管理)	9	9	100.00%
园林技术(园林景观设计)	33	27	81.82%
专科生	2161	1409	60.60%
总计	2161	1409	60.60%

### 3.3.2 专业对口率一览表

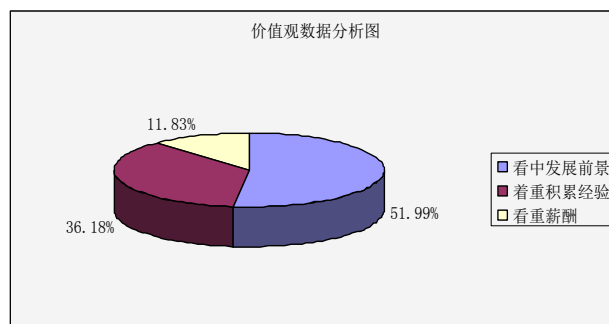
## 第四章 毕业生的求职过程

### 4.1 就业意向

我院通过问卷调查的形式对 2017 届毕业生做了一次全面调查，共发出调查问卷 2443 份，收回有效问卷 1800 份，经有关数据调查统计结果显示：

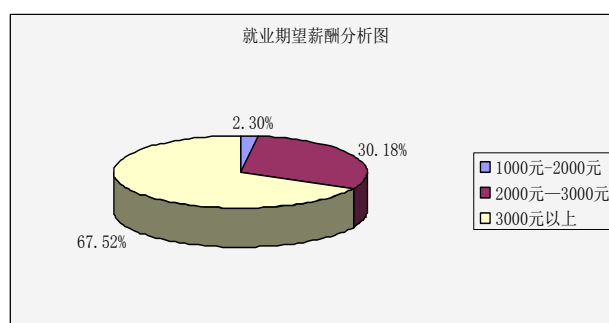
### (1) 就业价值观

根据调查显示,毕业生在就业时考虑最多的因素依次为:发展前景、积累经验能力、看重薪酬福利等,详情如右图:



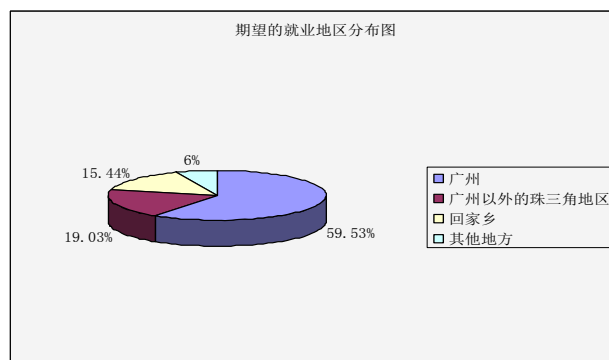
### (2) 期望薪酬

在调查问卷中设置关于薪酬期望值的三个选项,分别为 3000 元以上、2000-3000 元之间、1000-2000 元。详细情况如右图:



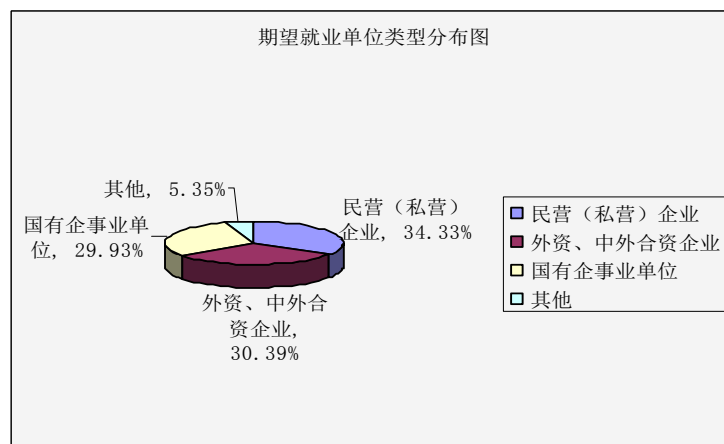
### (3) 期望的就业地点

调查数据显示,有 59.53%的毕业生期望在广州地区就业,19.03%的学生期望在珠三角地区(除广州外)就业,回家乡的15.44%,其他地区的仅有6%,详细情况如右图:



### (4) 期望就业的单位类型

调查结果显示,毕业生初次就业期望在行政事业单位和国有企业的比例为 29.93%,更多选择民营和外(合)资企业,说明学生的就业观念在转变,民营和外(合)资企业逐步受到毕业生青睐。详细情况如右图:

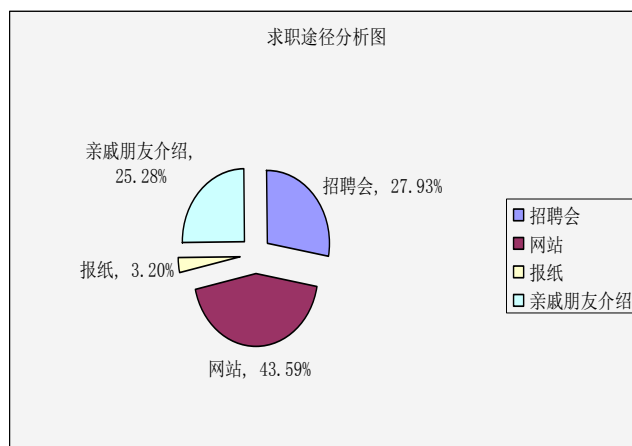




## 4.2 求职行为

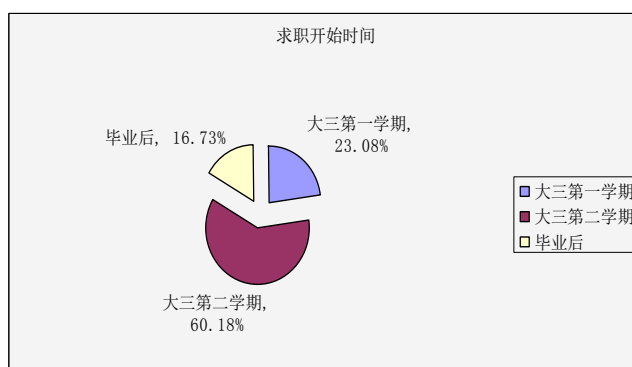
### (1) 求职途径

对于毕业生就业途径的问卷列出四个选项，统计显示：现今毕业生求职的途径越来越多，信息技术的发展，网络招聘平台和现场招聘会为求职提供更多的机会。通过网络完成首次就业的比例高达 43.59%，而通过亲戚朋友提供信息的占 25.28%，招聘会的占 27.93%，报纸仅有 3.20%。详细情况如右图：



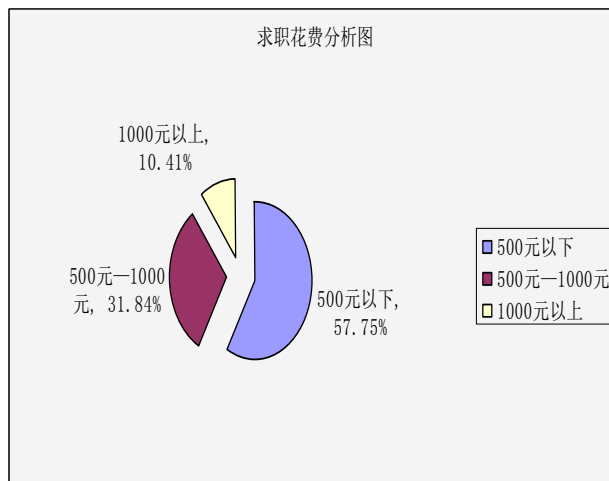
### (2) 求职开始时间

为了更好了解学生关注就业的时间，及时给学生提供就业信息，在调查问卷中设置了关注就业时间的选项。统计显示：超过半数同学是大三第二学期才开始找工作，详情如右图：



### (3) 求职花费

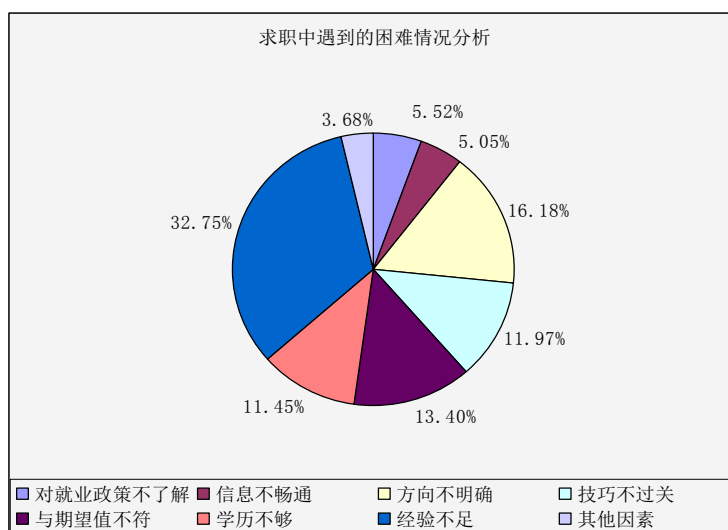
为了解及更好地帮助学生就业，分析毕业生在求职中的花费范围，且作为毕业生在求职中期望薪酬的考虑因素，在调查问卷中设置了求职花费的选项，统计显示：毕业生在求职方面的花费大部分在 500 元以下，详细情况如右图：



### 4.3 求职中的困难

#### 毕业生对就业困难的看法

调查结果显示，毕业生认为就业困难的主要原因是经验不足，自己的方向不明确，工作与就业期望值不符，学历不够等，详细情况如右图：



## 第五章 毕业生自主创业的情况

根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》(国发[2015]23号)、《教育部关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学【2016】11号)和省政府、教育厅有关文件通知精神，认真积极贯彻执行上级有关创新创业工作部署，坚持践行陶行知“教学做合一”教育思想和创新创业创造精神，结合本校实际情况，今年4月，学校先后出台了“关于举办私立华联学院第二届‘行知杯’大学生创新创业大赛的通知”(粤华联字(2017)54号)、进一步完善修订“关于印发《私立华联学院学子创新创业园建设总体方案》”、“关于征集华联学子创新创业园入驻项目的通知”等文件内容，建立创新创业档案制度，并开展各种形式的创新创业专题会议，在毕业生开设创新创业专题指导培训课程，创业教育做到点面结合、线上线下并举，教学做合一。我校2017年创新创业理论和实践教学形式多样，创业活动讲求实效落地。有关年度创新创业工作开展情况和主要做法如下：

### 5.1 毕业生创业基本情况

我院2107届毕业生2443人，选择自主创业的有11人，占毕业生总数的

0.45%；参与创业 230 人，占毕业生总数的 9.41%。2017 届毕业生发放求职创业补贴 46 人，占毕业生总数的 1.88%，共计 6.9 万元。

## 5.2 创新创业工作开展情况和主要做法

### 1. 加强毕业生创新创业教育指导

通过每个学生必修的创新创业指导课，对 2443 名毕业生进行创新创业指导。创新创业指导课以学生为中心，帮助学生做好创业教育指导、培训并开展创业政策宣讲，授课方式以专题形式进行，采用行为导向式的教学方法，并且邀请知名企业家和自主创业先进校友走进校园现身说法、传经送宝，交流经验；利用课堂活动来充分调动提高毕业生的创新精神和创业能力。

### 2. 举办私立华联学院第二届“行知杯”大学生创新创业大赛

高校大学生是实施创新驱动发展战略和推进“大众创业、万众创新”的生力军，为全面贯彻落实党的十八大精神，执行落实我校大学生创新创业教育改革实施方案，践行陶行知教育思想，进一步推动我校学生就业创业工作，引进整合创新创业导师资源分享创新创业经验，进而指导帮扶学生开展创新创业活动，引导和激励我校学生弘扬时代精神，提高学生创新、创意、创造、创业的意识 and 能力，发现和培养一批具有创新思维和创业潜力的优秀人才，学校于 2017 年 4 月至 7 月，组织举办了私立华联学院第二届“行知杯”大学生创新创业大赛。通过举办大学生创新创业大赛，发现一批具有创新创业潜质和具备创业能力，走向社会开展创业活动的大学生，学校还推荐了优秀创业项目参加省、市、区大学生创业大赛，并取得了佳绩。

### 3. 大学生创新创业大赛主要活动成果

我校 M.A.Y 网红电商创业项目在“展翼扬帆、圆梦天河”天英汇——天河区第四届大学生创业大赛“中，成功从 18 所高校的 130 支队伍中脱颖而出成功晋级 8 强获得总决赛资格，与华南理工大学、华南农业大学、华南师范大学等高校同台竞技并荣获二等奖。



M.A.Y 网红电商项目荣获 天英汇——2017 天河区第四届大学生创业大赛二等奖，

项目负责人袁薇（前排右 5）同学喜捧 10000 元奖金

#### 4. 进一步完善创新创业实践服务“众创空间”，拟建成市级创业示范基地

私立华联学院学子创新创业园（简称“创业园”）于 2016 年 5 月建立，“创业园”占地面积约 2300 平方米（其中一楼约 1200 平方米，二楼约 1100 平方米），现阶段总投资约 230 多万元。一楼为实体店，二楼为“众创空间”。

“创业园”旨在为学子搭建“平台支撑——项目扶持——基地实战——成功创业”的实践平台。聚集创新、创意、创客、项目、资本、产业链和市场，集成创业教育、创业实训、创业孵化、创业融资、创客空间功能，为广大学子提供一站式创新创业服务的“众创空间”（苗圃区、企业孵化器、企业加速器）等。

根据规划，“创业园”将培育出一定数量的创新型企业，以创新引领创业，创业带动就业，实现“双创”政策落地，力争五年内帮助 80 个团队成功创业，创造就业岗位 100—200 个，建成市级创业示范基地。



(华联创业园——众创空间一角)



### 5. 学生创新创业项目及获奖一览表

序号	项目名称	办公区域	获奖等级
1	随异服装设计工作室 (8人)	企业加速器	“展翼扬帆、圆梦天河”天英汇——2016天河区第三届大学生创业大赛 优胜奖
2	123平面工作室 (5人)	企业加速器	“展翼扬帆、圆梦天河”天英汇——2017天河区第四届大学生创业大赛私立华联学分赛 三等奖
3	红黄蓝艺术工作室(5人)		
4	广州火眼金睛互联网购物平台 (5人)	孵化器	私立华联学院第二届“行知杯”大学生创业大赛银奖，第二届中国“互联网+”大学生创业大赛广东分赛优胜奖；荣获2017年广东众创杯大学生启航赛“赢在广州”第六届大学生创业大赛项目创新奖
5	迥异网络科技有限公司 (7人)	孵化器	2016届毕业生
6	“享受猫”护肤品牌创意工作室 (7人)	企业加速器	校企(校友)合作项目

7	M.A.Y (4人)	孵化器	私立华联学院第二届“行知杯”大学生创业大赛金奖； “展翼扬帆、圆梦天河”天英汇——2017天河区第四届大学生创业大赛总决赛 二等奖
8	四月雨工作室 (7人)	苗圃区	私立华联学院第二届“行知杯”大学生创业大赛银奖
9	残疾人就业企业培训基地 (5人)	苗圃区	私立华联学院第二“行知杯”大学生创业大赛铜奖
10	彩虹工作室(5人)	苗圃区	私立华联学院第二届“行知杯”大学生创业大赛优胜奖； 荣获2017年广东众创杯大学生启航赛“赢在广州”第六届大学生创业大赛项目创新奖
11	萃雅创意工作室 (3人)	孵化器	2017届毕业生
12	止略工作室(3人)	苗圃区	退伍复学学生

## 第六章 未就业毕业生的情况

### 6.1 未就业毕业生数量

我院在院系领导的高度重视下，上下一心，团结一致，共同努力，努力提高毕业生就业数量，根据省教育厅官方公布的数据，我院初次就业率统计中，参加就业人数为2325人，已就业人数为2161人，也就是说截止2017年9月1日，我院共计未就业学生数为136人。详情见下表：(6.1.1 未就业毕业生数量)

专业	参加就业人数	已就业人数	待就业人数
法律事务	34	32	1
法律文秘	10	10	0
工商企业管理	186	178	8
人力资源管理	84	75	9
市场营销	173	152	21
财务管理	72	67	4
会计	411	386	15
金融管理与实务	110	100	9
电子信息工程技术	32	30	2
通信技术	50	48	2
计算机控制技术(数控技术应用)	19	19	0
模具设计与制造	36	34	1
生产过程自动化技术	18	17	1

计算机网络技术(Cisco 网络工程师)	33	29	2
计算机网络技术	20	18	1
计算机网络技术(嵌入式技术)	35	30	5
计算机信息管理(企业策划与信息管理)	28	26	1
计算机信息管理(网络广告设计与制作)	49	46	2
物联网应用技术	33	30	2
动漫设计与制作	31	24	7
计算机应用技术	66	62	4
软件技术	108	96	7
移动商务	28	23	5
服装设计(时尚精品外观设计)	0	0	0
视觉传达艺术设计(动漫与插画)	8	8	0
视觉传达艺术设计(广告与包装装潢设计)	39	38	1
装饰艺术设计(室内装饰设计)	41	41	0
汽车技术服务与营销	22	21	1
汽车检测与维修技术	74	69	4
体育服务与管理	29	25	4
商务日语	45	39	6
应用韩语	23	21	2
商务英语	122	118	4
应用俄语	2	2	0
应用法语	6	6	0
音乐表演	46	44	2
新闻采编与制作(电视主持与播音)	16	16	0
新闻采编与制作(电视新闻采编与制作)	34	33	1
服装设计(服装工程)	28	25	1
服装设计(设计)	28	28	0
装饰艺术设计(服饰设计)	13	13	0
人物形象设计(美容服务与管理)	15	14	1
人物形象设计(形象设计与策划)	14	14	0
园林技术(园林花卉技术)	12	12	0
园林技术(园林经营管理)	9	9	0
园林技术(园林景观设计)	33	33	0
专科生	2325	2161	136
总计	2325	2161	136

表：6.1.1 未就业毕业生数量

## 6.2 未就业原因

经过跟踪调查，未就业的原因主要是有的准备创业，有的专心准备考驾照，有的准备出国，有的暂未考虑找工作，真正找不到工作的仅是个别学生。

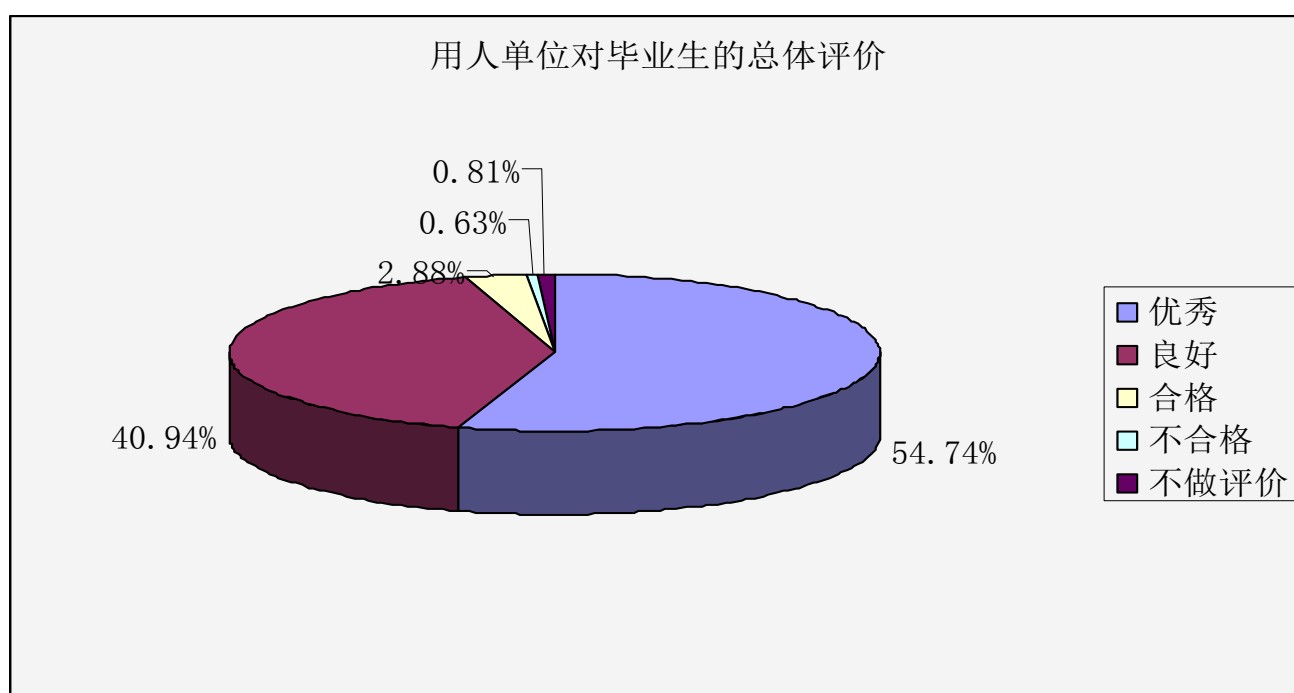
## 6.3 对未就业毕业生的帮扶办法

针对未就业的毕业生进行就业摸底并建立个人档案。对于就业困难的毕业生，我们从思想上和生活上给以一定的帮助，根据就业困难具体原因制定帮扶措施，要求各系就业工作领导小组必须进行一对一帮扶和就业指导，适时地向他们提供就业信息，推荐他们到实习基地进行就业见习和岗位培训，帮助他们顺利就业。

# 第七章 对教育教学的反馈

## 7.1 用人单位对毕业生的总体评价

我院通过问卷调查的形式，调查了解用人单位对 2017 届毕业生的评价情况，向用人单位发出调查问卷 2000 份，共收回有效问卷 1450 份。根据用人单位对 2017 届毕业生的调查情况统计、汇总，总体评价优秀率为 54.74%，良好为 40.94%，合格的为 2.88%，不合格的为 0.63%，不做评价的为 0.81%。图示如下：





## 7.2. 毕业生对学校教学环节的评价

### (1) 学校培养对毕业生就业的影响

同学们都认为在学校的素质培养对毕业生就业后影响最大，说明学生普遍意识到综合素质对就业和择业的重要性；2017 届毕业生认为实训条件对学生影响较大的比例有所提高，说明越来越多的学生意识到实训条件的影响作用；而认为社会实践对毕业生就业的影响的比例则有所降低，这与 2017 届学生增加了较多的社会实践有关，在社会实践方面的自信心增强。如我校财经系为了向毕业生提供更多的就业信息和就业机会，拓宽毕业生就业渠道。积极开辟就业实践基地建设，使学生通过实习、实践锻炼，增进对用人单位的了解，为学生提供“工学结合”的实习机会。

为提高会计专业、金融专业、财管专业技能以及实操水平，我系为学生提供在中信银行的实习机会，并在每批实习生实习期结束后，召开总结会议，通过学校、企业、学生三方面共同讨论，提高学生对于企业需求人才的了解，改进工作中的不足，为以后就业打好基础，通过本次实习，有 1 名毕业生留在中信银行工作；同时，让学校进一步了解应如何培养一个企业认可的学生，为以后教学安排以及改革做好充分准备（见右图）。



为了提高学生专业实践能力，提高职业意识和素养，提高工作经验积累，我系与盛泰环球投资公司合作，开启盛泰“工学结合”项目，该项目从 2015 年 11 月开始至今，参



与学生人数达 800 多人，每批实习期期间，财经系老师都主动与企业联系，深入企业了解学生动向、企业对学生需求。（上图为财经系老师深入企业了解学生情况）

### （2）毕业生对专业课程设置的评价

毕业生认为选择我校课程“理论讲解多、实训少”的所占比例较大，这说明今后应重点加强学生实际技能方面的培训，同时在专业课程的设置方面，增加实训多，理论少的课程，将一些没必要开的课程尽量减少，增加让同学们感兴趣，真正扎实能学到技能与知识的课程，而不是形成一种想学的没学到的状态，同时还应根据市场需求及时做出调整，与时俱进的更新课题以及项目。

### （3）对学校专业建设的评价

根据往年的情况相比以及数据显示，2017 届毕业生认为应该加强就业指导的意愿明显提高了，说明同学们的职业意识和对就业指导的重要性的认识有所提高；认为应该加强教学设施建设的声音也已经大幅度减少了，提高能力培养以及加强课程专业建设方面的意愿有所提升，说明近几年持续改善教学设施的成果得到大部分学生的认可，也再一次表明了同学们越来越注重提升自我的一种知识技能能力以及对就业方面指导的需求。

## 第八章 就业工作展望

### 8.1 加强创新、创业教育和就业扶持资金

结合高职高专院校特点，现在创业的学生越来越多，创业团队能带队一部分学生就业，这是现在就业工作中的重中之重，也是我院现在就业工作的重点，也利用就业指导课做相关方面的调查，结合调查结果，现在我院建成了华联学子创新创业园，为华联学子提供更多的创业、就业渠道，更为华联学子提供创业锻炼的机会，也为我们的教学，就业工作提供更好的平台。下一步，我院在就业工作上，将加强学生创新、创业教育，努力提高就业质量，争取加大创业资金的投入，加强就业困难学生扶持。

### 8.2 加强职业培训培养

结合教育部下发的高职高专院校发展的趋向相关文件，为了我院培养符合

社会需要人才，我院成立职业培训学院，为我院在校生、毕业生提供更多深造和考证平台，现在已经有意向将一些国家级项目带进校园，目前学校每年组织学生报名教师资格证，普通话、证券从业资格证、银行从业资格证、外贸会计专业证书、助理物流师、助理燃料资源管理师、助理营销师、摄影证、职业核心能力等各种职业资格证书考试，以便学生为就业增加砝码，提高就业竞争力。

### 8.3 加强就业对教育教学的反馈

为更好地做好对教育教学的反馈，更好的做好我院专业结构的研判调整改革并提升就业创业竞争力和教学质量，从2015年起，我院对每届毕业生开展就业质量跟踪调查。根据就业工作的整体要求组织设计调查问卷，调查范围覆盖整个珠三角的各类企事业单位。

为做好就业工作反馈，招生就业处和各系每年组织教师开展到各个企业，了解企事业单位对毕业生专业、知识、能力、素质等方面的需求。通过开展就业市场调查，为学院办学特色提炼、人才培养模式改革、专业与课程设置以及招生方向和数量预测等提供决策支持。

### 8.4 加强就业创业指导课改革创新改革，采用行为导向式的教学模式

就业创业指导课主要是针对大三毕业生进行开课，设一个学分。毕业生对于就业创业指导课的总体评价认可度比较高、兴趣度和出勤率都比较高。从今年起，就业创业指导课进行了创新和改革，校内老师与校外企业家+校友有机结合，协同授课，邀请企业家走进课堂，现身说法，传经送宝，让广大毕业生提前对社会和用人单位的多方了解和认识，增强竞争意识和社会责任。特别是对有创业意识的毕业生，提前的认识创业的相关知识和技能。进一步加强教学改革和改善教学方式，采用行为导向式的教学法，如案例、视频、讨论、沙龙、小游戏等。并且邀请优秀校友和成功企业家回校讲学等形式活跃课堂，要求任课教师集体备课、交叉听课，组织交流等课堂活动来充分调动学生的积极性与主动性。学生在主动参加活动的过程中，既有助于理论知识的理解，又提高了动手能力和其他综合能力。另外加大就业创业指导课程的师资队伍的建设，聘请创新创业导师，完善创新创业导师库建设，对师资队伍进行培养，培养年轻辅导员加入任课队伍，积极参与省里组织的各种创新创业业务培训。

## 8.5 创新创业特色教育

“华联创业行知班”（下称“行知班”）前身为“华联行知班”，2006年由学校董事会决策举办，由曲辰教授与陈福平老师主持，十年如一日，迄今已创办12期。

“行知班”一直秉承“行知结合”的陶行知办学理念，长期建立校企合作平台，通过“走出去”、“请进来”交叉互动和“线上线下”相结合，以及信息化教学方式，真正传承了“教学做合一”的知行育人新模式。

经过十年探索实践，编写了一批教学做互动的校本教材，其中以本校毕业生创业导师为典型的原创著作《创业者之歌》由广东高等教育出版社出版。“行知班”先后培养出十多批应用型 and 创新创业人才，如有2017年入选第二届“青创100”广东大学生创新创业引领计划学员的陈海成同学。



大学生创业导师精英团走进校园现身说法，为毕业生开展创新创业指导服务



附件

第二届“青创100”广东大学生  
创新创业引领计划拟录取学员名单

序号	姓名	学校	企业或项目名称
1	留煜棋	中山大学	Gano Excel 中国市场开拓
2	郭学峰	华南理工大学	广州华腾文化传媒有限公司
3	房泽龙	暨南大学	广州逆渡信息技术有限公司
4	冯歌宏	华南师范大学	“会嗨”微信小程序
5	冯泉香(女)	华南农业大学	广州时乎信息科技有限公司
6	郭跃涛	广东工业大学	广州聚匠文化传播有限公司
7	黄嘉俊	广东金融学院	求职奶爸教育科技有限公司
8	丁宇(女)	广东外语外贸大学	柚绿一村
9	蒋轩轩	广东财经大学	广州天铎贸易有限公司
10	刘艺婷(女)	南方医科大学	南膳科技应用股份有限公司
11	蔡嘉都	广东药科大学	广州市影匠影视制作有限公司
12	陈柏金	汕头职业技术学院	千里聚
13	陈海成	私立华联学院	蜀将何在
14	陈泓任	中山火炬职业技术学院	东莞市梦创文化创意有限公司

我校陈海成同学入选第二届“青创100”广东大学生创新创业引领计划学员的