

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

東風汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 489)

二零一四年年度業績公告

東風汽車集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」或「東風汽車集團」）截至二零一四年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績及二零一三年的比較數字。

除非另有所指，本業績報告所陳述、討論有關業務，包括製造、研發、產銷量、市占率、投資、網絡、員工、激勵、社會責任、公司管治等，均全面包括集團本部、附屬公司、合營公司、聯營公司（包括通過附屬公司、合營公司、聯營公司間接擁有股本權益的公司）之資料。

東風汽車集團股份有限公司

綜合損益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	附註	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
收入	3	80,954	37,263
銷售成本		<u>(70,244)</u>	<u>(32,582)</u>
毛利		10,710	4,681
其他收入	4	1,541	1,281
銷售及分銷成本		(4,134)	(2,268)
管理費用		(3,281)	(2,179)
其他費用		(3,408)	(2,062)
財務(收入)/費用	6	504	(170)
應佔溢利及虧損			
合營企業		10,662	11,176
聯營企業		<u>2,089</u>	<u>253</u>
稅前溢利	5	14,683	10,712
所得稅開支	7	<u>(1,365)</u>	<u>(109)</u>
年內溢利		<u>13,318</u>	<u>10,603</u>
溢利應撥歸：			
母公司權益持有人		12,845	10,528
非控股權益		473	75
		<u>13,318</u>	<u>10,603</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	9		
年內基本		<u>149.08 分</u>	<u>122.19 分</u>
年內攤薄		<u>149.08 分</u>	<u>122.19 分</u>

年內擬派股息詳情披露於財務報表附註 8。

東風汽車集團股份有限公司

綜合全面收入表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
年內溢利	<u>13,318</u>	<u>10,603</u>
其他全面收入		
於往後期間不會重分類至損益的其他全面收入：		
享有按權益法入賬的投資的其他綜合全面收入份額	(88)	-
其他	<u>(9)</u>	<u>-</u>
	<u>(97)</u>	<u>-</u>
於往後期間重分類至損益的其他全面收入：		
重分類至綜合損益表中確認的損失		
- 處置收益	-	15
外幣折算差額	(1,100)	-
享有按權益法入賬的投資的其他綜合全面收入份額	<u>262</u>	<u>-</u>
	<u>(838)</u>	<u>15</u>
所得稅影響		
於往後期間不會重分類至損益的其他全面收入：	1	-
年內除稅後其他全面收入	(934)	15
年內全面收入總額	<u>12,384</u>	<u>10,618</u>
全面收入總額應歸撥：		
母公司權益持有人	11,917	10,542
非控股權益	467	76
	<u>12,384</u>	<u>10,618</u>

東風汽車集團股份有限公司

綜合財務狀況表

二零一四年十二月三十一日

		二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		11,285	9,418
土地租賃預付款項		938	924
無形資產		2,622	2,432
商譽		1,789	1,587
於合營企業投資		40,055	34,541
於聯營公司投資		9,360	1,362
可供出售金融資產		190	286
其他非流動資產		8,378	7,107
遞延稅項資產		1,699	719
非流動資產總額		<u>76,316</u>	<u>58,376</u>
流動資產			
存貨		9,735	4,245
貿易應收款項	10	3,787	3,335
應收票據		12,084	11,403
預付款項、按金及其他應收款項		12,536	10,528
應收合營企業款項		2,456	3,712
已抵押銀行結餘和定期存款		3,347	2,543
現金及現金等價物		25,212	21,739
		<u>69,157</u>	<u>57,505</u>
持有待售資產		-	117
流動資產總額		<u>69,157</u>	<u>57,622</u>
資產總額		<u>145,473</u>	<u>115,998</u>
權益及負債			
母公司權益持有人應佔權益			
已發行股本		8,616	8,616
儲備		8,778	8,115
保留溢利		54,712	44,853
擬派末期股息	8	1,723	1,551
		<u>73,829</u>	<u>63,135</u>
非控股權益		1,623	899
權益總額		<u>75,452</u>	<u>64,034</u>

東風汽車集團股份有限公司

綜合財務狀況表 (續)

二零一四年十二月三十一日

		人民幣百萬元	人民幣百萬元
非流動負債			
計息借貸		350	-
其他長期負債		698	166
政府補助金		261	124
應付合營企業款項		1,265	2,838
遞延稅項負債		764	147
非流動負債總額		<u>3,338</u>	<u>3,275</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	16,034	13,480
應付票據		11,896	11,722
其他應付款項及應計費用		12,304	9,548
應付合營企業款項		6,457	6,197
計息借貸		17,360	5,875
應付所得稅		1,375	837
準備		1,257	1,014
		<u>66,683</u>	<u>48,673</u>
與持有待售資產直接相關的負債		-	16
流動負債總額		<u>66,683</u>	<u>48,689</u>
負債總額		<u>70,021</u>	<u>51,964</u>
權益及負債總額		<u>145,473</u>	<u>115,998</u>
淨流動資產		<u>2,474</u>	<u>8,933</u>
資產總額減流動負債		<u>78,790</u>	<u>67,309</u>

東風汽車集團股份有限公司

綜合權益變動表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	母公司權益持有人應佔權益					總計 人民幣 百萬元	非控股權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
	已發行股本 人民幣 百萬元	資本儲備 人民幣 百萬元	法定儲備 人民幣 百萬元	保留溢利 人民幣 百萬元	擬派末期股息 人民幣 百萬元			
於二零一三年一月一日	8,616	1,512	5,358	37,140	1,292	53,918	85	54,003
年內溢利	-	-	-	10,528	-	10,528	75	10,603
年內其他全面收入	-	14	-	-	-	14	1	15
年內全面收入總額	-	14	-	10,528	-	10,542	76	10,618
撥至儲備	-	-	1,216	(1,216)	-	-	-	-
獲得附屬公司控制權	-	-	-	-	-	-	702	702
獲得非控股股東控制權	-	15	-	(48)	-	(33)	(60)	(93)
非控股股東資本投入	-	-	-	-	-	-	113	113
已宣派及支付二零一二年末期股息	-	-	-	-	(1,292)	(1,292)	(17)	(1,309)
擬派末期股息	-	-	-	(1,551)	1,551	-	-	-
於二零一三年十二月三十一日	8,616	1,541*	6,574*	44,853	1,551	63,135	899	64,034

東風汽車集團股份有限公司

綜合權益變動表(續)

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	母公司權益持有人應佔權益						非控股權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
	已發行股本 人民幣 百萬元	資本儲備 人民幣 百萬元	法定儲備 人民幣 百萬元	保留溢利 人民幣 百萬元	擬派末期股息 人民幣 百萬元	總計 人民幣 百萬元		
於二零一四年一月一日	8,616	1,541	6,574	44,853	1,551	63,135	899	64,034
年內溢利	-	-	-	12,845	-	12,845	473	13,318
年內其他全面收入	-	(928)	-	-	-	(928)	(6)	(934)
年內全面收入總額	-	(928)	-	12,845	-	11,917	467	12,384
撥至儲備	-	-	1,263	(1,263)	-	-	-	-
與非控股股東資本交易	-	277	-	-	-	277	264	541
享有按權益法入賬的投資除利潤分	-	-	-	-	-	-	-	-
配及綜合收入以外的變動	-	51	-	-	-	51	-	51
已宣派及支付二零一三年末期股息	-	-	-	-	(1,551)	(1,551)	(7)	(1,558)
擬派末期股息	-	-	-	(1,723)	1,723	-	-	-
於二零一四年十二月三十一日	8,616	941*	7,837*	54,712	1,723	73,829	1,623	75,452

該等儲備賬包括綜合財務狀況表之綜合儲備人民幣 8,778 百萬元(二零一三年：人民幣 8,115 百萬元)。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一四年十二月三十一日

1 一般資料

東風汽車集團股份有限公司為於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國湖北省武漢市武漢經濟技術開發區東風大道特 1 號。

年內，本集團的主要業務是製造和銷售汽車、發動機及其他汽車零部件，並提供金融服務。

董事認為，本公司控股公司及最終控股公司是在中國成立的國有企業東風汽車公司(「東風汽車公司」)。

.2.1 編製基準

該等財務報表已按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」，包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的準則及詮釋，以及國際會計準則委員會所批准並依然有效的國際會計準則(「國際會計準則」)及常設解釋委員會的詮釋)以及舊有香港公司條例(第 32 章)的披露規定編製。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有金額均約整至最接近的百萬位數。

該等財務報表已按歷史成本法編製，惟部分按公平值計量的可供出售金融資產則除外。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一四年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表均按與本公司相同的報告期間採用一致會計政策編製。

附屬公司業績自本集團獲得控制權之日起綜合入賬並一直綜合直至控制權終止日期為止。

其他全面收入損益及各組成部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益結餘出現虧損。所有集團內公司間資產及負債、權益、收支以及與本集團成員公司之間交易相關的現金流均已於綜合賬目時全數對銷。

倘事實及情況顯示下文有關附屬公司會計政策所述三項控制權因素其中一項或多項有變，則本集團會重新評估是否仍對被投資公司有控制權。附屬公司所有權權益之變動(並無失去控制權)以權益交易入賬。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一四年十二月三十一日

2.1 編製基準 (續)

綜合基準 (續)

倘本集團失去附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值，及(iii)計入權益的累計滙兌差額；並確認(i)已收代價的公平值，(ii)任何獲保留投資的公平值，及(iii)計入損益的盈餘或虧絀。原於其他全面收入確認之本集團應佔部分按猶如本集團直接出售相關資產或負債所規定的相同基準重分類至損益或保留溢利。

已調整可能存在差異之會計政策以使之貫徹一致。

合併合營業務時已合併本集團及所收購業務的財務資料，猶如本集團於最早呈報的財務期間已收購該等業務。本集團及所收購業務的淨資產按控制方所認為的現時賬面值合併。概無就商譽或本集團於所收購業務可識別資產、負債及或有負債的公平值淨額減去合營業務合併時的收購成本的差額確認任何金額。綜合值與所收購業務在合營業務合併時之賬面值的差額於本集團儲備賬扣除。

2.2 會計政策和披露的變動

(i) 本集團已採納的新訂和已修改的準則

本集團已於二零一四年一月一日或之後開始的財政年度首次採納下列準則：

國際會計準則第 32 號 (修改)「金融工具：呈報」有關金融資產和金融負債的對銷，對 2014 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。此修改澄清了在資產負債表中對銷金融資產和金融負債的若干規定。此準則預期不會對本集團之財務報表構成任何重大影響。

國際會計準則會計準則第 39 號的修改「金融工具：確認及計量」有關衍生工具的更替和套期會計的延續，對 2014 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。此修改就一項套期工具替代至中央對手方，並符合指定條件時，提供了對終止採用套期會計法的豁免。此準則預期不會對本集團之財務報表構成任何重大影響。

2.2 會計政策和披露的變動 (續)

(i) 本集團已採納的新訂和已修改的準則 (續)

国际财务报告解释委员会(国际财务报告解释委员会) - 解释公告第 21 号「征费」，對 2014 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。這是對國際會計準則第 37 號「準備、或有負債和或有資產」的解釋。國際會計準則第 37 號載列確認負債的標準，其中一項標準為規定主體因為一項過往事件而產生現有債務(稱為債務事件)。此解釋澄清了產生支付徵費負債的債務事件指在相關法例中觸發支付徵費的活動。此準則預期不會對本集團之財務報表構成任何重大影響。

年度改進 2012，此等修改包括 2010-2012 週期年度改進項目的變動，並影響 7 項準則，但只有如下對二零一四年七月一日或之後的交易生效：

- 國際財務報告準則第 2 號「股份基礎付款」，對 2014 年 7 月 1 日或之後開始之年度期間生效。該修改澄清了「歸屬條件」的定義，並分開定義「表現條件」「服務條件」。此準則預期不會對本集團之財務報表構成任何重大影響。
- 國際財務報告準則第 3 號「業務合併」及國際財務報告準則第 9 號「金融工具」、國際會計準則第 37 號「準備、或有負債及或有資產」的其後修改，及國際會計準則第 39 號「金融工具 - 確認及計量」，對 2014 年 7 月 1 日或之後開始之年度期間生效。該修改澄清按照國際會計準則第 32 號「金融工具 - 呈報」的定義下，支付或有對價的一項義務如符合金融工具的定義，須被分類為金融負債或作為權益入賬。所有非權益性或有對價(金融或非金融性質)在每個報告日期按公允價值計量，而公允價值的變動則在損益中確認。

除引入部分新披露以外，上述準則預期不對本集團之財務報表構成重大影響。

2.2 會計政策和披露的變動 (續)

(ii) 已公佈但於二零一四年一月一日財政年度仍未生效及無提早採納的與集團可能相關的新準則和修改準則

多項已公佈的新準則和準則的修改及解釋在二零一四年一月一日後開始的年度期間仍未生效，且未有在本綜合財務報表中採用。本集團已開始評估其影響并計劃於生效前採用。列載如下：

國際會計準則第 19 號修改有關設定受益計劃，對 2014 年 7 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

2012 年度改進影響以下準則：國際財務報告準則第 8 號「經營分部」，國際會計準則第 16 號「不動產、廠房及設備」及國際會計準則第 38 號「無形資產」，國際會計準則第 24 號「關聯方披露」，對 2014 年 7 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

2013 年度改進影響以下準則：國際財務報告準則第 3 號「業務合并」，國際財務報告準則第 13 號「公允價值計量」，國際會計準則第 40 號「投資性房地產」，對 2014 年 7 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

國際財務報告準則第 14 號「價格監管遞延賬戶」，對 2016 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

國際財務報告準則第 11 號(修改)「收購共同經營權益的會計法」，對 2016 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

國際會計準則第 16 號及國際會計準則第 38 號(修改)「折舊和攤銷的可接受方法的澄清」，對 2016 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

國際財務報告準則第 10 號及國際會計準則第 28 號(修改)「投資者與其聯營或合營企業之間的資產出售或注資」，對 2016 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

國際會計準則第 27 號 (修改)「獨立財務報表中使用權益法」，對 2016 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

2014 年度改進影響以下準則：國際財務報告準則第 5 號「持作出售的非流動資產及終止經營」，國際財務報告準則第 7 號「金融工具：披露」，國際會計準則第 19 號「職工福利」，國際會計準則第 34 號「中期財務報告」，對 2016 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一四年十二月三十一日

2.2 會計政策和披露的變動 (續)

(ii) 已公佈但於二零一四年一月一日財政年度仍未生效及無提早採納的與集團可能相關的新準則和修改準則 (續)

國際會計準則第 1 號 (修改) 「披露計畫」，對 2016 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

國際財務報告準則第 15 號 「基於客戶合同的收入確認」，對 2017 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

國際財務報告準則第 9 號 「金融工具」，對 2018 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

(iii) 新香港《公司條例》(第 622 章)

此外，新香港《公司條例》(第 622 章)第 9 部「賬目和審計」的規定已于本公司二零一五年一月一日開始的首個財政年度生效(根據該條例第 358 條)本公司現正評估香港《公司條例》的變動對新香港《公司條例》(第 622 章)第 9 部首次應用期間的合併財務報表的預期影響。

3 貨物銷售收益及分部資料

本集團的分部資訊是根據內部報告編制而成，內部報告定期由本集團執行委員會審閱，便於向分部分配資源及評估其業績。對於本集團的每一個報告分部，本集團的執行委員會將至少月度審閱一次其內部管理層報告。

銷售貨物收益指經扣除增值稅（「增值稅」）、消費稅（「消費稅」）及其他銷售稅、經作出退貨及交易折扣撥備，並抵銷所有重大集團內公司間交易後所售貨物的發票值。

為方便管理，本集團按產品及服務劃分業務單位，其四個可呈報經營分部如下：

商用車分部：	主要生產及銷售商用車、相匹配的發動機及其他汽車零部件
乘用車分部：	主要生產及銷售乘用車、相匹配的發動機及其他汽車零部件
金融分部：	主要為集團外客戶和集團內公司提供金融服務
公司及其他分部：	主要生產及銷售其他汽車相關產品

管理層單獨監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源配置及表現評估的決策。分部表現基於經營分部的溢利或虧損評估，與綜合財務報表的溢利或虧損的計量方法一致。然而，本集團的資金(包括財務費用)及所得稅由集團整體管理，並不分配至經營分部。

本集團主要經營決策者認為本集團大部分綜合收益及業績來自中國市場，且綜合資產大部分位於中國，因此並無呈列地區資料。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，並無任何與單一外部客戶交易的收益占本集團總收益的 10%或以上。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一四年十二月三十一日

3. 貨物銷售收益及分部資料 (續)

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣百萬元	乘用車 人民幣百萬元	汽車金融 人民幣百萬元	公司及其他 人民幣百萬元	分部間抵消 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
分部收益						
對外部客戶业务收入	42,627	36,671	1,565	91	-	80,954
對內部客戶业务收入	45	30	28	26	(129)	-
	<u>42,672</u>	<u>36,701</u>	<u>1,593</u>	<u>117</u>	<u>(129)</u>	<u>80,954</u>
業績						
分部業績	<u>1,037</u>	<u>204</u>	<u>721</u>	<u>(1,698)</u>	<u>479</u>	<u>743</u>
利息收入	404	233	-	598	(550)	685
財務費用						504
應占溢利及虧損：						
聯營公司	-	46	234	1,809	-	2,089
合營企業	<u>464</u>	<u>11,314</u>	<u>48</u>	<u>(1,164)</u>	<u>-</u>	<u>10,662</u>
稅前溢利						14,683
所得稅開支						<u>(1,365)</u>
年內溢利						<u>13,318</u>

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一四年十二月三十一日

3. 貨物銷售收益及分部資料 (續)

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣百萬元	乘用車 人民幣百萬元	汽車金融 人民幣百萬元	公司及其他 人民幣百萬元	分部間抵消 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
其他分部資料						
資本開支：						
— 物業、廠房及設備	2,114	888	4	5	-	3,011
— 無形資產	203	169	16	8	-	396
— 租賃預付款項	35	15	-	-	-	50
物業、廠房及設備折舊	663	485	2	100	-	1,250
無形資產攤銷	184	22	-	-	-	206
存貨準備撥回	59	2	-	-	-	61
於收益表確認的減值虧損	54	35	112	-	-	201
保修準備	569	195	-	-	-	764

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一四年十二月三十一日

3 貨物銷售收益及分部資料(續)

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣百萬元	乘用車 人民幣百萬元	汽車金融 人民幣百萬元	公司及其他 人民幣百萬元	分部間抵消 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
分部收益						
對外部客戶业务收入	24,527	11,905	777	54	-	37,263
對內部客戶业务收入	30	-	17	7	(54)	-
	<u>24,557</u>	<u>11,905</u>	<u>794</u>	<u>61</u>	<u>(54)</u>	<u>37,263</u>
業績						
分部業績	<u>506</u>	<u>(1,071)</u>	<u>444</u>	<u>(1,174)</u>	<u>204</u>	<u>(1,091)</u>
利息收入	165	108	-	492	(221)	544
財務費用						(170)
應占溢利及虧損：						
聯營公司	-	39	197	17	-	253
合營企業	<u>2,624</u>	<u>9,290</u>	<u>44</u>	<u>(782)</u>	<u>-</u>	<u>11,176</u>
稅前溢利						10,712
所得稅開支						<u>(109)</u>
年內溢利						<u>10,603</u>

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一四年十二月三十一日

3. 貨物銷售收益及分部資料(續)

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣百萬元	乘用車 人民幣百萬元	汽車金融 人民幣百萬元	公司及其他 人民幣百萬元	分部間抵消 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
其他分部資料						
資本開支：						
— 物業、廠房及設備	509	153	1	87	-	750
— 無形資產	45	469	3	1	-	518
— 租賃預付款項	66	184	-	-	-	250
物業、廠房及設備折舊	412	194	1	121	-	728
無形資產攤銷	28	4	2	1	-	35
存貨準備撥回	7	(26)	-	(1)	-	(20)
於收益表確認的減值虧損	22	(2)	18	26	-	64
保修準備	303	202	-	-	-	505

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一四年十二月三十一日

4. 其他收入

本集團其他收入的分析如下：

	本集團	
	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
出售其他物料的收入淨額	74	82
政府補助金及補貼	345	48
提供服務	107	122
利息收入	685	544
對被購買方之前持有權益重新計量的收 益	-	40
從合營方收到的派駐員工資	211	314
其他	119	131
	<hr/>	<hr/>
	1,541	1,281
	<hr/>	<hr/>

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一四年十二月三十一日

5. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除/(計入):

	本集團	
	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
已確認為開支的存貨成本	69,934	32,480
金融業務產生的利息支出 (列入銷售成本中)	134	102
存貨準備/(準備撥回)	61	(20)
折舊	1,250	728
無形資產攤銷	206	35
租賃預付款項攤銷	54	19
核數師酬金	13	25
根據有關土地及樓宇之經營租賃的最低租賃費用	128	75

6. 財務(收入)/費用

	本集團	
	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
須於五年內悉數償還的銀行貸款及其他借貸利息	236	23
短期票據利息和已貼現票據利息	120	109
融資活動的淨匯利得	(860)	-
中期票據利息	-	38
利息(收入)/費用淨額	<u>(504)</u>	<u>170</u>

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一四年十二月三十一日

7. 所得稅開支

	本集團	
	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
即期所得稅	1,727	770
遞延所得稅	(362)	(661)
年內所得稅開支	<u>1,365</u>	<u>109</u>

(a) 企業所得稅

根據中國企業所得稅法及相關規定，本公司及其附屬公司(及合營企業)的企業所得稅根據現行法規、相關詮釋及慣例按年度估計應課稅溢利以 15%至 25%的稅率計算。

(b) 香港利得稅

由於本集團年內並無於香港產生應課稅溢利(稅率：16.5%)，故並無計提香港利得稅準備。

(c) 遞延所得稅

遞延稅項資產主要就有關若干未來可扣減企業所得稅開支的暫時差額而確認。

根據國際會計準則第 12 號所得稅，遞延稅項資產及負債按預期適用於變現資產或結算負債期間的稅率計算。

8. 股息

	本集團	
	二零一四年 人民幣 百萬元	二零一三年 人民幣 百萬元
擬派末期股息 — 每股普通股人民幣0.20元 (二零一三年：人民幣0.18 元)	<u>1,723</u>	<u>1,551</u>

本年度擬派之末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一四年十二月三十一日

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數計算。

每股基本盈利乃按以下各項計算：

	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
盈利：		
母公司普通股權益持有人應佔年內溢利	<u>12,845</u>	<u>10,528</u>
	股份數目	
	百萬股	百萬股
股份：		
年內已發行普通股加權平均數	<u>8,616</u>	<u>8,616</u>

本集團於該等年內並無潛在被攤薄之已發行普通股，故攤薄每股收益與基本每股收益相等。

10. 貿易應收款項

本集團的商用車及乘用車銷售一般通過預付方式結算，即要求經銷商以現金或銀行承兌票據預付。然而，對於長期大量購貨且還款紀錄良好的客戶，本集團可向該等客戶提供通常介於 30 至 180 日的信貸期。對於發動機和其他汽車零部件的銷售，本集團一般向其客戶提供 30 至 180 日的信貸期。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升保障。貿易應收款項不計利息。

本集團及本公司的貿易應收款項(扣除減值準備後)的賬齡按發票日期分析如下：

	本集團		本公司	
	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
三個月內	2,773	1,784	690	402
三個月以上至一年	856	1,502	108	157
一年以上	158	49	9	9
	<u>3,787</u>	<u>3,335</u>	<u>807</u>	<u>568</u>

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一四年十二月三十一日

11. 貿易應付款項

本集團及本公司的貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	本集團		本公司	
	二零一四年 人民幣 百萬元	二零一三年 人民幣 百萬元	二零一四年 人民幣 百萬元	二零一三年 人民幣 百萬元
三個月內	14,412	11,005	3,073	2,505
三個月以上至一年	1,372	1,642	418	872
一年以上	250	833	68	744
	<u>16,034</u>	<u>13,480</u>	<u>3,559</u>	<u>4,121</u>

董事長致辭

尊敬的各位股東：

受董事會委託，向各位股東提交本公司二零一四年年度報告，以供審閱。

二零一四年，中國汽車市場實現銷量2,349.19萬輛，同比增長6.9%，銷量增速出現較大回落，低於年初預期。

二零一四年，中國汽車市場主要呈現以下特點：

1、汽車行業集中度進一步提高，汽車銷量排名前十位的企業集團銷量占汽車銷售總量的89.7%，同比提高1.7%。

2、乘用車銷量增速平穩，SUV、MPV繼續高速增長。全年銷售乘用車1,970.06萬輛，同比增長9.9%。其中，銷售SUV408萬輛，同比增長36.4%；銷售MPV191萬輛，同比增長46.8%，均保持高速增長。

3、受中國宏觀經濟下行及國四排放升級影響，商用車銷量降幅較大。商用車全年銷售379.13萬輛，同比下降6.5%。

4、自主品牌乘用車市占率繼續下降。市占率為37.6%，同比下降2.1%。但是自主品牌SUV和MPV增速明顯。

5、中國新能源汽車“利好政策”不斷，直接刺激新能源汽車市場的活躍。全年銷售新能源汽車7.48萬輛，同比增長302.0%。

6、受人民幣升值，主要出口目的國政局不穩、幣種貶值等諸多因素的影響，汽車出口繼續下降。全年出口91萬輛，同比下降6.8%。

面對增速回落和風險挑戰不斷增多的壓力，東風汽車集團堅持穩中求進，著力深耕市場，優化產品結構，發展品質和效益進一步改善。二零一四年，東風汽車集團累計銷售約273.35萬輛，同比增長約6.5%；市場佔有率11.6%；其中乘用車銷售約233.91萬輛，同比增長約10.4%；商用車銷售約39.44萬輛，同比下降12.2%。

二零一四年，本集團實現銷售收入約人民幣809.54億元，同比增長約117.3%。而模擬比例合併方式核算，本集團全年實現銷售收入約人民幣1,952.11億元，同比增長約21.1%，其中乘用車業務銷售收入約人民幣1416.77億元，同比增長約21.3%；商用車銷售收入約人民幣529.86億元，同比增長19.1%。二零一四年，股東應占利潤約人民幣128.45億元，同比增長約22.0%。

二零一四年，東風汽車集團經營呈現以下顯著特點：

- 1.乘用車銷售增長較快，增幅高於行業水準。
- 2.商用車整體銷量同比有所下滑，但是國四產品市占率行業領先。
- 3.自主品牌銷量繼續增長，特別是自主品牌乘用車增長較快。
- 4.新能源汽車陸續投放市場，新能源汽車事業發展加速。

5.出口表現好於行業，特別是乘用車出口增長較快。

此外，二零一四年東風汽車集團國際化事業邁出重大步伐，與標緻雪鐵龍建立戰略聯盟；東風雷諾、東風格特拉克等重大專案進展順利；經營協同不斷深化，重大專案成效明顯；深入開展依法治企，夯實基礎管理工作；積極履行社會責任，安全生產和節能減排總體運營平穩。

當前，我國正處於增長速度換擋期、結構調整陣痛期和前期刺激政策消化期“三期疊加”的狀態，中國經濟發展進入“新常態”，主要表現在：經濟增速正從高速增長轉向中高速增長，經濟發展方式正從規模速度型粗放增長轉向品質效率型集約增長，經濟結構正從增量擴能為主轉向調整存量、做優增量並存的深度調整，經濟發展動力正從傳統增長點轉向新的增長點。

同樣，隨著中國汽車市場由新興市場向成熟市場過渡，汽車行業的發展也進入了新常態：汽車行業未來將持續保持微增長；汽車產業發展與環境、交通等的矛盾更加突出；汽車與互聯網的跨界融合更為深入；汽車行業新的增長點將向水準事業等價值鏈高端延伸；汽車消費不斷升級，個性化、多樣化消費漸成主流。

從當前汽車行業發展的形勢來看，面臨的挑戰也在增多。受經濟下行壓力的影響，商用車市場需求將繼續下滑；國四法規正式實施，商用車成本增加；市場競爭加劇，自主品牌乘用車發展形勢更趨嚴峻；互聯網對汽車產業發展的深遠影響日益發酵；《汽車銷售管理辦法》的修訂和實施，將增加汽車市場的不確定性；汽車經銷商的發展模式面臨深刻變革；限購城市不斷增多。

從東風汽車集團層面來看，面臨的重大風險和深層次問題不容樂觀。中日關係不確定性的風險，重大投資的風險，國際化運營的風險，海外事業的風險，都需要我們謹慎應對。基於以上形勢判斷，東風汽車集團將在二零一五年突出把握好以下幾個重點：

- 1.努力推進公司健康穩步發展。全力以赴促增長；加快結構調整，推動經營增效升級；有效管控和化解風險。
- 2.緊緊依靠創新驅動加快自主發展。持續增強科技創新實力；加快壯大自主品牌乘用車事業；著力保持商用車領先優勢；加快新能源汽車發展；突出抓好科技人才隊伍建設。
- 3.加快提升國際化運營能力。推進合營事業健康成長；深入推進與PSA戰略聯盟；抓住有利時機進行全球佈局；突出重點區域，深耕海外市場。
- 4.積極推進深化改革和依法治企。

新常態帶來新挑戰，新常態孕育新希望，新常態推動新發展。東風汽車集團將努力適應新常態，引領新常態，堅持穩中求進，繼續以昂揚進取的精神，為各位股東帶來持續穩定的最大化回報！

董事長

徐平

二零一五年三月二十五日

業務概覽

一、 東風汽車集團主要業務

東風汽車集團的主要業務包括商用車（重型卡車、中型卡車、輕型卡車、微型卡車和客車，以及與商用車有關的汽車發動機、汽車零部件和汽車製造裝備）和乘用車（基本型乘用車、MPV 和 SUV，以及與乘用車有關的汽車發動機、汽車零部件和汽車製造裝備）。此外，東風汽車集團還從事汽車及裝備進出口業務、金融業務、保險經紀業務和二手車業務等。

東風汽車集團的商用車業務創立於一九六九年，多年來處於中國商用車行業的領先地位。截至二零一四年末，東風汽車集團的商用車業務主要集中于東風商用車有限公司、東風汽車有限公司（本公司與日產自動車株式會社（通過日產（中國）投資有限公司）的合資公司）、東風柳州汽車有限公司和東風特種商用車有限公司開展。

東風汽車集團的乘用車業務目前在本公司（通過東風乘用車公司）以及以下合營公司開展：東風汽車有限公司、本公司與 PSA 標緻雪鐵龍集團合資成立的神龍汽車有限公司、本公司與本田技研工業株式會社合資成立的東風本田汽車有限公司、本公司與法國雷諾汽車公司合資成立的東風雷諾汽車有限公司、東風柳州汽車有限公司。

東風汽車集團的乘用車發動機和零部件業務目前主要在本公司（通過東風乘用車公司）、東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田發動機有限公司、東風本田汽車零部件有限公司、東風本田汽車有限公司開展。

近年來，東風汽車集團加快發展新能源汽車業務，目前此項業務主要在東風乘用車公司、東風電動車輛股份有限公司、東風汽車有限公司開展。今後，相關整車企業也將積極推進新能源汽車業務。

東風汽車集團的裝備製造業務目前主要在東風汽車有限公司開展。

東風汽車集團的金融業務目前主要在以下公司開展：本公司全資擁有的東風汽車財務有限公司、本公司與日產自動車株式會社合資成立的東風日產汽車金融有限公司、及標緻雪鐵龍荷蘭財務公司與神龍汽車有限公司及本公司合資成立的東風標緻雪鐵龍汽車金融有限公司。

1、 商用車

截至二零一四年十二月三十一日，東風汽車集團成員共生產 42 種主要的商用車基本車型，包括 35 種主要的卡車基本車型和 7 種主要的客車基本車型。東風汽車集團的商用車主要由東風商用車有限公司、東風汽車有限公司、東風柳州汽車有限公司生產以及東風特種商用車有限公司生產。東風汽車集團生產的商用車目前主要通過四大銷售和服務網路進行銷售和售後服務，該些網路專為東風汽車集團生產的商用車提供銷售和售後服務，共同構成了中國最廣泛的商用車銷售和服務網路之一。

東風汽車集團所生產的商用車發動機，除主要供集團內部裝車外也對外銷售。東風商用車有限公司和東風汽車有限公司（通過東風汽車股份有限公司）生產東風系列和東風康明斯系列柴油和汽油商用車發動機。

東風汽車集團除生產發動機外，還生產商用車汽車零部件，包括傳動系統（主要包括變速箱、離合器和傳動軸等）、車身（主要包括衝壓件）和底盤（主要包括車橋、車架和底盤零件）、電子零部件和其他零部件。

2、 乘用車

截至二零一四年十二月三十一日，東風汽車集團成員生產的乘用車共有 46 個系列，其中包括 28 個轎車系列、7 個 MPV 車型系列和 11 個 SUV 車型系列。東風汽車集團生產的乘用車目前通過十個獨立管理的銷售和服務網路進行銷售和售後服務，以上十大銷售和服務網路分別為一種品牌的乘用車提供銷售和售後服務，並由本公司（通過東風乘用車公司）、有關附屬公司等進行管理。

東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司和東風本田汽車有限公司生產的乘用車發動機主要供東風汽車集團內部裝車。東風本田發動機有限公司生產的乘用車發動機供外部銷售。東風汽車集團除生產發動機外，還為乘用車生產汽車零部件，包括傳動系統（主要包括變速箱、離合器和傳動軸等）、車身（主要包括衝壓件）、電子零部件和其他零部件。

3、 金融

東風汽車財務有限公司、東風日產汽車金融有限公司、東風標緻雪鐵龍汽車金融有限公司從事的金融業務，主要包括東風汽車集團資金集中管理、吸收東風汽車集團成員單位或股東存款；辦理成員單位貸款及委託貸款；對成員單位辦理票據承兌與貼現；辦理成員單位之間清算；同業拆借；對汽車經銷商融資；成員單位產品的消費信貸及融資租賃等。

4、 其他業務

東風汽車集團也通過東風汽車有限公司從事汽車裝備的生產。東風汽車有限公司生產的裝備包括機床、塗裝設備、衝壓和鍛造模具，以及量具和刀具。此外，東風汽車有限公司提供各種裝備的維修業務。除上述業務外，東風汽車集團還從事汽車及裝備進出口業務、汽車經紀保險業務和二手車業務等。

二、年報期間主要業務運營情況

1. 二零一四年東風汽車集團整車產銷量及市場佔有率

截止二零一四年十二月三十一日，東風汽車集團該年度整車生產量和銷售量分別為 2,762,407 輛和 2,733,508 輛。根據中國汽車工業協會公佈的統計數字，按國產商用車和乘用車的銷售總量計算，東風汽車集團二零一四年市場佔有率約 11.6%。下表顯示東風汽車集團二零一四年商用車和乘用車產銷量及以銷量計算的市場佔有率：

	生產量 (輛)	銷售量 (輛)	銷量市場佔有率 (%) ¹
商用車	404,015	394,388	10.4
卡車	359,470	350,348	11.0
客車	44,545	44,040	7.3
乘用車	2,358,392	2,339,120	11.9
基本型乘用車	1,482,655	1,482,683	12.0
MPV	363,013	357,139	18.7
SUV	509,878	496,844	12.2
交叉型	2,846	2,454	0.2
合計	2,762,407	2,733,508	11.6

1 根據中國汽車工業協會公佈的統計數字計算

2、 二零一四年東風汽車集團主要細分市場國內市場佔有率排名

	東風汽車集團 銷售車輛數 (輛)	國內市場 銷量排名 ²
重型卡車	145,819	1
中型卡車	49,185	2
基本型乘用車	1,482,683	3
MPV	357,139	2
SUV	496,844	3

2 根據中國汽車工業協會公佈的各集團統計數字計算

3、 二零一四年東風汽車集團銷售收入

本集團截至二零一四年十二月三十一日的銷售收入：

業 務	銷售收入 (人民幣百萬元)	佔集團銷售收入的比例 (%)
乘用車	36,701	45.3
商用車	42,672	52.7
金融	1,593	2.0
其他	117	0.2
分部間抵銷	(129)	(0.2)
合計	80,954	100

模擬比例合併方式核算，本集團截至二零一四年十二月三十一日的銷售收入：

業 務	銷售收入 (人民幣百萬元)	佔集團銷售收入的比例 (%)
乘用車	141,677	72.6
商用車	52,986	27.1
金融	1,956	1.0
其他	1,657	0.9
分部間抵銷	(3,065)	(1.6)
合計	195,211	100

4. 銷售和服務網絡

東風汽車集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務保障體系，使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障。二零一四年，東風集團進一步擴張汽車銷售網絡，同時，為適應汽車市場發展趨勢，東風集團加大汽車銷售網絡下沉工作，汽車銷售網絡也不再局限於以往 4S 店的銷售模式，二零一四年我們對全年的汽車銷售網絡進行重新梳理和統計，銷售網絡相比較二零一三年有較大幅度的增加。

截止二零一四年末，東風汽車集團主要通過十四個銷售和服務網絡在中國進行汽車銷售和售後服務。這十四個銷售和服務網絡分別銷售某一整車生產單元生產的汽車並進行售後服務，並由相關整車生產單元自行管理且獨立於東風汽車集團的其他成員。

商用車主要通過四大銷售服務網絡進行分銷和售後服務。

	品牌名稱	銷售網點 數量	售後服務 網點數量	覆蓋 省份
東風汽車有限公司 (東風汽車股份有限公司)	東風 (高端輕型、 輕型、微型、皮卡)	2,108	1,970	31
東風柳州汽車有限公司	乘龍 (中重型)	321	742	31
東風商用車有限公司	東風 (中重型)	711	1,851	31
東風特種商用車公司	東風	291	1,415	31

乘用車主要通過十大銷售和服務網絡進行銷售和售後服務。

	品牌名稱	銷售網點 數量	售後服務 網點數量	覆蓋 省份
神龍汽車有限公司	東風雪鐵龍	1,007	606	31
神龍汽車有限公司	東風標緻	1,096	656	31

東風汽車有限公司 (東風日產乘用車公司)	東風日產	1,287	1,066	31
東風英菲尼迪汽車有限公司	東風英菲尼迪	85	73	31
東風汽車有限公司 (東風日產乘用車公司)	啟晨	601	406	30
東風柳州汽車有限公司	東風風行	1,205	615	31
東風本田汽車有限公司	東風本田	465	495	31
東風雷諾汽車有限公司	東風雷諾	102	104	30
鄭州日產汽車有限公司	鄭州日產	835	541	31
東風乘用車公司	東風風神	1,066	469	31

5. 產能、產能分佈及未來擴展計畫

截至二零一四年十二月三十一日止，東風汽車集團汽車整車產能約為 316 萬輛，發動機總產能約為 303 萬台。其中商用車整車產能約 65 萬輛，商用車發動機總產能約為 43 萬台；乘用車整車產能約 251 萬輛，乘用車發動機產能約為 260 萬台。

下表顯示截至於二零一四年十二月三十一日，東風汽車集團汽車及發動機產能分佈詳情。

(1)、商用車產能

(1.1) 整車：

公司	產能 (萬 輛)
東風汽車有限公司 (東風汽車股份有限公司)	25
東風商用車有限公司	24
東風柳州汽車有限公司	6
東風特種商用車公司	10

(1.2) 發動機

公司	產能 (萬 台)
東風汽車有限公司 (東風汽車股份有限公司)	34
東風商用車有限公司	9

(2)、乘用車產能

(2.1) 整車

公司	產能（萬 輛）
東風汽車有限公司	124
東風柳州汽車有限公司	17
神龍汽車有限公司	62
東風本田汽車有限公司	36
東風乘用車公司	12

（2.2）發動機

公司	產能（萬 台）
東風汽車有限公司	99
神龍汽車有限公司	60
東風本田汽車有限公司	36
東風乘用車公司	12
東風本田發動機有限公司	53

根據對未來汽車市場發展預計和東風汽車集團發展規劃，在確保合理產能利用率的前提下，東風汽車集團產能將逐步提升，以滿足產品生產的需要，預計到二零一五年末汽車整車產能將提高到約 339 萬輛。

6. 资本开支

二零一四年，東風汽車集團繼續堅持審慎投資和「三不投」原則（不符合主業發展方向的不投、投資回報率低的不投、超出自身能力的不投），嚴格投資管控，實現精益管理，全年共完成固定資產投資約人民幣 152.13 億元（東風汽車集團所有成員單位全口徑統計資料）。重點圍繞以下方面穩步推進專項投資工作。

- （1）、合理安排新產品導入和新車型專項投入，根據國家相關法規政策要求和市場需要，適時推出適應市場的產品。
- （2）、在汽車市場增速放緩的背景下，審慎處理產能建設投資，最大限度規避投資風險。
- （3）、加強自主品牌建設和自主研發能力投入，以適應東風汽車集團提升核心競爭力和可持續發展能力的需要。

東風汽車集團未來兩年將根據發展規劃，推進自主創新能力建設，合理安排新車型和新產品導入，循序推進產能建設，持續進行技術改造和技術提升，優化投資結構。預計二零一五年和二零一六年各年投資總額均約為人民幣 168 億元（東風汽車集團所有成員單位全口徑統計資料）。

三、年報主要经营成果

1. 坚持稳中求进，销量再创历史新高，发展质量和效益进一步改善

二零一四年，東風汽車集團全年銷售汽車約 273.35 萬輛，同比增長約 6.5%，銷售規模連續

五年穩居行業第二。綜合市場佔有率穩固提升。模擬比例合併方式實現銷售收入 1,952.11 億元，同比增長 21.1%；經營績效再創歷史新高。

2、突出自主發展，創新驅動成效明顯

加強研發能力建設，本集團技術中心二期等重大工程快速展開。加快新品研發，自主品牌乘用車新車投放數量創歷年新高，銷量實現逆勢增長，增速是行業的 2.7 倍；加快技術升級，自主品牌商用車持續保持領先優勢，中、重卡銷量連續 11 年位居行業第一，國 IV 車型居行業第一。東風品牌知名度和美譽度顯著提高，品牌價值大幅提升。

3、強化國際運營，國際化發展步伐不斷加快

戰略性入股 PSA，建立全球戰略聯盟，雙方在國際市場開拓、技術研發、商品協同及採購體系建設等方面展開深入合作，開創了中國汽車企業國際化發展的新模式，推動本集團國際化進程邁入新階段。積極推進東風富豪、東風雷諾及東風格特拉克等新合作專案，優化了合資事業結構，助推了自主事業發展。東風英菲尼迪公司建成投產，公司產品進一步延伸至豪華車領域。加速構建海外戰略市場，在我國汽車出口連續兩年下滑的形勢下，東風汽車集團出口企穩回升，其中，東風乘用車公司出口增長 1.6 倍，東風商用車公司本部增長近 1 倍，東風柳汽增長 57%。

4. 新產品有序投放市場，助推銷量目標的達成

商用車方面，二零一四年，東風汽車集團完成了天龍旗艦 D760 重卡的開發並成功上市銷售，同時在天龍、天錦、霸龍、乘龍、凱普特 T01、多利卡、禦風、NV200 等現有產品上從輕量化、性能提升、品質改善、模組化等方面著手改進，不斷提升東風商用車的市場競爭力。二零一四年東風汽車集團重型卡車、中型卡車市占率均保持行業第一位置；與此同時，各品系均衡發展，總體結構日趨穩健合理。二零一四年，東風汽車集團天龍車型改型、天錦車型改型、新一代輕卡等開發工作穩步推進，為未來商用車各細分市場奠定堅實有效的新產品儲備基礎。

乘用車方面，二零一四年，東風汽車集團各乘用車企業按計劃投放重要新車型和換代車型。東風日產奇駿換代，啟辰 R30 上市；東風本田全新車型 XR-V 以及換代產品新思鉑睿投放市場；東風標緻全新車型 2008 以及換代車型新 408 投放市場，東風雪鐵龍品牌全新 C3-XR 投放市場；東風風神全新三廂轎車 A30 以及首款 SUV 產品 AX7 投放市場；東風風行首款三廂轎車景逸 S50 以及商務用途 MPV CM7 投放市場。

上述車型對於東風汽車集團乘用車產品提升品牌和市場持續銷售能力至關重要，尤其是東風英菲尼迪首款三廂轎車 Q50L 投放市場，吹響了東風進入豪華車陣營的號角。

5. 新能源汽車產業化取得積極成果

二零一四年，東風汽車集團新能源汽車銷量增長 4.3 倍，純電動乘用車銷量增長近 3 倍。東風風神 E30/E30L、啟辰晨風等純電動轎車產品陸續上市和發佈。截至二零一四年底，共有 61 款車型進入國家新能源汽車推薦目錄，新投放 1400 輛新能源汽車開展示範運營。

6. 安全生产及环境保护运行平稳

二零一四年東風汽車集團牢固樹立科學發展、安全發展的理念，堅持以人為本的思想，以落實安全生產主體責任為主線，全面推進安全標準化工作，保障了公司安全生產持續穩定發展，完成了安全生產管理目標及年度控制指標。

二零一四年，東風汽車集團共發生工傷事故38例，同比減少21例，事故頻率0.28‰、重傷事故頻率0.043‰，均小於控制指標。其中：死亡事故2例，同比增加1例；重傷事故4例，同比持平；輕傷事故32例，同比減少22例。

二零一四年，東風汽車集團節能減排指標得到有效控制，全面實現年度目標。與2013年同期相比：萬元增加值綜合能耗降低25.5%，COD、SO₂分別減排4.0%、39.7%。

7. 积极履行社会责任

二零一四年，東風汽車集團圍繞“潤”計畫積極履行社會則讓你，重點在文化、社會公益、環境領域開展活動，全年對外累計捐贈金額人民幣1,521萬元。

據《中國企業社會責任藍皮書(2014)》顯示，東風社會責任發展在國有企業 100 強位列第 16 位，中國汽車行業第 1 位。此外，公司參與行業標準制定，聯合社科院編制發佈《中國社會責任報告編制指南（汽車製造業）》被評為中國工業經濟行業履責五星級企業、《財富》“最受讚賞的中國企業”、二零一四中國幸福企業；被授予中國企業社會責任卓越獎、最佳 CSR 創新獎等。

四、業務展望

未來五年，國內汽車市場仍將持續平穩增長，而二零一五年國產汽車總銷量預計增長百分之六到八。其中，乘用車將保持百分之八到十的增長，商用車預計會繼續保持負增長。

根據對未來市場形勢的判斷和東風汽車集團的發展規劃，未來兩年，東風汽車集團將推出包括中高級轎車、緊湊型轎車、SUV、MPV、新能源轎車等在內的約26款乘用車新車型（包括改款車型）；而商用車方面將有2個系列的中重型卡車新產品推出。

各整車企業將推進行銷轉型，促進新車型順利達產，同時加強現有車型的持續營銷，確保產品生命週期內的銷量持續穩定。通過努力，力爭東風汽車集團二零一五年產銷規模不低於行業整體水準。

東風汽車集團將繼續促進運營效率和資源使用效率的提高，加強預算管理和成本控制，在行業中繼續做到成本領先、品質領先、收益領先，使各項經營成果能在財務業績上得以合理體現。

管理層討論與分析

一、財務業績概況

	本集團(比例合併)	合營企業	本集團(權益法)
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入	195,211	114,257	80,954
銷售成本	(156,890)	(86,646)	(70,244)
其他收入	4,690	3,149	1,541
銷售及分銷成本	(11,168)	(7,034)	(4,134)
管理費用	(6,760)	(3,479)	(3,281)
其他費用淨額	(8,553)	(5,145)	(3,408)
財務費用	390	(114)	504
分占聯營公司溢利及虧損	2,277	188	2,089
分占合營公司溢利及虧損	—	(10,662)	10,662
稅前溢利	19,197	4,514	14,683
所得稅開支	(5,237)	(3,872)	(1,365)
年內溢利	13,960	642	13,318
母公司權益持有人	12,845	—	12,845
非控股權益	1,115	642	473
資產總額	201,310	55,837	145,473
負債總額	(122,130)	(52,109)	(70,021)
資產淨額	79,180	3,728	75,452
母公司擁有人應占權益	73,829	—	73,829
非控股權益	5,351	3,728	1,623

收入

2014年中國汽車行業平穩發展，全年銷售汽車約2,349.19萬輛，同比增長約6.9%。其中乘用車銷售約1,970.06萬輛，同比增長9.9%；商用車實現銷量約379.13萬輛，同比下降6.5%。

2014年，本集團積極應對各種風險和挑戰，經營總體保持平穩，本集團本期累計銷售汽車約273.35萬輛，同比增長約6.5%。其中乘用車銷售約233.91萬輛，同比增長約10.4%；商用車銷售約39.44萬輛，同比下降約12.2%。按銷量計算，本集團國內市場佔有率約為11.6%，與上年度同期基本持平；其中乘用車市場佔有率約為11.9%，較上年度增長約0.1個百分點，商用車市場佔有率為10.4%，較上年度同期降低約0.7個百分點。

本集團按比例合併的收入約人民幣 1,952.11 億元，較去年同期約人民幣 1,612.53 億元增加約人民幣 339.58 億元，增長約 21.1%。收入的增長除合併口徑的變動外，增長主要來自于乘用車銷量的增長及新產品投放增加的銷售收入。

本集團按權益法核算的收入約人民幣 809.54 億元，較去年同期的約人民幣 372.63 億元增加約人民幣 436.91 億元，增長約 117.3%；收入增長除來自于乘用車銷量的增長、新產品投放對銷售收入的貢獻以外，還包括商用車業務和東風標緻雪鐵龍銷售公司對合併口徑的調整。

	二零一四年		二零一三年	
	銷售收入 (比例合併) 人民幣百萬元	銷售收入 (權益法) 人民幣百萬元	銷售收入 (比例合併) 人民幣百萬元	銷售收入 (權益法) 人民幣百萬元
乘用車	141,677	36,701	116,820	11,905
商用車	52,986	42,672	44,505	24,557
金融	1,956	1,593	1,054	794
其他	1,657	117	1,220	61
分部間抵消	(3,065)	(129)	(2,346)	(54)
合計	195,211	80,954	161,253	37,263

乘用車業務

本集團按比例合併的乘用車銷售收入由去年同期約人民幣 1,168.20 億元增加約人民幣 248.57 億元至約人民幣 1,416.77 億元，增幅約為 21.3%。其中乘用車整車銷售收入由去年同期約人民幣 1,056.10 億元，增加約人民幣 244.45 億元至本年約人民幣 1,300.55 億元，增幅約為 23.1%。銷售收入的增長除來自於合併口徑變化影響外，主要來自乘用車整車銷量的增長，其中東風日產乘用車較同期銷量增長 3.0%，神龍汽車較同期銷量增長 28.0%；東風柳州汽車乘用車較同期增長 33.7%。

按權益法核算，本期乘用車銷售收入由去年同期約人民幣 119.05 億元增加約人民幣 247.96 億元至約人民幣 367.01 億元，增幅約為 208.3%；收入增長除來自於合併口徑變化影響外，主要來自于乘用車銷量的增長及新產品投放的增加。

商用車業務

本集團按比例合併的商用車銷售收入由去年同期約人民幣 445.05 億元增加約人民幣 84.81 億元至約人民幣 529.86 億元，增幅約為 19.1%。其中商用車整車銷售收入由去年同期約人民幣 393.80 億元增加約人民幣 89.99 億元至本年約人民幣 483.79 億元，增幅約為 22.9%。

按權益法核算，本期商用車銷售收入由去年同期約人民幣 245.57 億元，增加約人民幣 181.15 億元至約人民幣 426.72 億元，增幅約為 73.8%。主要是受整體商用車行業銷量下滑，銷售收入跟去年同期有所下降，但商用車業務合併口徑調整彌補了收入的下滑。

金融業務

按照比例合併的金融業務銷售收入由去年同期約人民幣 10.54 億元增加約人民幣 9.02 億元至約人民幣 19.56 億元，增幅約為 85.6%。

按權益法核算，本期金融業務收入由去年同期約人民幣 7.94 億元，增加約人民幣 7.99 億元至約人民幣 15.93 億元，增幅約為 100.6%，本集團金融業務仍保持快速的增長。

銷售成本及毛利

本集團 2014 年按比例合併的毛利總額約人民幣 383.21 億元，較去年同期的約人民幣 319.00 億元增加約人民幣 64.21 億元，增幅約 20.1%。綜合毛利率約 19.6%，基本與上年同期持平；按權益法核算，本集團 2014 年毛利總額約人民幣 107.10 億元，較去年同期的約人民幣 46.81 億元增加約人民幣 60.29 億元，增幅約 128.8%。綜合毛利率約 13.2%，較去年同期的約 12.6%，增加約 0.6 個百分點。

其它收入

本集團按比例合併的其他收入總額約為人民幣 46.90 億元，較去年同期的約人民幣 47.54 億元，減少約人民幣 0.64 億元。

按權益法核算，本集團的其他收入總額約為人民幣 15.41 億元，較去年同期的約人民幣 12.81 億元，增加約人民幣 2.60 億元。

銷售及分銷成本

本集團按比例合併的銷售及分銷成本約為人民幣 111.68 億元，較去年同期的約人民幣 95.90 億元增加約人民幣 15.78 億元；占銷售收入的比重，從去年同期的約 6.0%，降低約 0.3 個百分點至約 5.7%。

按權益法核算，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣 41.34 億元，較去年同期的約人民幣 22.68 億元，增加約人民幣 18.66 億元。

銷售及分銷成本增加主要是由於新產品的推出增加的廣告費以及銷量的增加的運輸費。

管理費用

本集團按比例合併的管理費用總額約為人民幣 67.60 億元，較去年同期的約人民幣 55.27 億

元，增加約人民幣 12.33 億元。管理費用占銷售收入的比重，從去年同期約 3.4%，增加約 0.1 個百分點至本年約 3.5%。

按權益法核算，本集團的管理費用約為人民幣 32.81 億元，較去年同期的約人民幣 21.79 億元，增加約人民幣 11.02 億元。

管理費用增加除收購商用車業務影響外，主要是折舊攤銷等費用因素的影響。

其它費用淨額

本集團按比例合併的其他費用淨額約為人民幣 85.53 億元，較去年同期的約人民幣 63.10 億元增加約人民幣 22.43 億元。

按權益法核算，本集團的其他費用淨額約為人民幣 34.08 億元，較去年同期的約人民幣 20.62 億元，增加約人民幣 13.46 億元。

其他費用淨額增加主要是公司加大技術投入技術開發費的增加。

人工成本

本集團按比例合併的人工成本（包括董監事酬金）約為人民幣 114.03 億元，較去年同期的約人民幣 92.63 億元，增加約人民幣 21.40 億元，人工成本占銷售收入的比重，從去年同期約 5.7%，增加約 0.1 個百分點至本年約 5.8%。

按權益法核算，本集團的人工成本約為人民幣 53.06 億元，較去年同期的約人民幣 33.65 億元，增加約人民幣 19.41 億元。

汽車產銷量增長使得人工需求增加，由此使一般工資及福利費用開支增加，同時職工工資水準也在正常調整，因此，人工成本有所增加。

折舊與攤銷

本集團按比例合併的折舊費用約為人民幣 56.41 億元，較去年同期的約人民幣 38.20 億元增加約人民幣 18.21 億元。

按權益法核算，本集團的折舊費用約為人民幣 14.56 億元，較去年同期的約人民幣 7.63 億元，增加約人民幣 6.93 億元。

財務費用

本集團按比例合併的財務費用約為人民幣-3.90 億元，較去年同期的約人民幣 2.31 億元減少

約人民幣 6.21 億元。

按權益法核算，本集團的財務費用約為人民幣 5.04 億元，較去年同期的約人民幣 1.70 億元，減少約人民幣 6.74 億元。

財務費用減少主要是本集團歐元借款產生的匯兌收益，同時本集團借款的增加也使借款利息有所增加。

所得稅

本集團按比例合併的所得稅支出約為人民幣 52.37 億元，較去年同期的約人民幣 39.89 億元增加約人民幣 12.48 億元。本期的有效稅率約為 27.3%，較去年同期的有效稅率約 25.8% 增加約 1.5 個百分點。

按權益法核算，本集團的所得稅支出約為人民幣 13.65 億元，較去年同期的約人民幣 1.09 億元，增加約人民幣 12.56 億元。本期的有效稅率約為 9.3%，較去年同期的有效稅率約 1.0% 增加約 8.3 個百分點。

年內溢利

基於以上原因，本集團按比例合併的股東應占溢利約為人民幣 128.45 億元，較去年同期的約人民幣 105.28 億元增加約人民幣 23.17 億元，增加約 22.0%；每股盈利約為人民幣 149.08 分，較去年同期的約人民幣 122.19 分增加約人民幣 26.89 分，增加約 22.0%。淨利潤率（股東應占溢利占收入總額的百分比）約為 6.6%，較去年同期的約 6.5%，增加約 0.1 個百分點；淨資產回報率（股東應占溢利占平均淨資產的百分比）約為 18.8%，較去年同期的約 18.0%，增加約 0.8 個百分點。

按權益法核算，股東應占溢利約為人民幣 128.45 億元，較去年同期的約人民幣 105.28 億元增加約人民幣 23.17 億元，增加約 22.0%；淨利潤率（股東應占溢利占收入總額的百分比）約為 15.9%，較去年同期的約 28.3%，降低約 12.4 個百分點；淨資產回報率（股東應占溢利占平均淨資產的百分比）約為 18.8%，較去年同期的約 18.0%，增加約 0.8 個百分點。

總資產

本期，本集團按比例合併的總資產約為人民幣 2,013.10 億元，較去年同期的約人民幣 1,712.04 億元增加約人民幣 301.06 億元；主要是現金、應收款項、存貨及於聯營公司的投資增加。

按權益法合併的總資產約為人民幣 1,454.73 億元，較去年同期的約人民幣 1,159.98 億元增加約人民幣 294.75 億元。

總負債

本期，本集團按比例合併的總負債約為人民幣 1,221.30 億元，較去年同期的約人民幣 1,035.63 億元增加約人民幣 185.67 億元；主要是短期借款、應付款項、其他應付款項的增加。

按權益法合併的總負債約為人民幣 700.21 億元，較去年同期的約人民幣 519.64 億元增加約人民幣 180.57 億元。

總權益

本期，本集團按比例合併的總權益約為人民幣 791.80 億元，較去年同期的約人民幣 676.41 億元增加約人民幣 115.39 億元，其中母公司權益持有人應占權益約為人民幣 738.29 億元，較去年同期的約人民幣 631.35 億元增加約人民幣 106.94 億元。

按權益法合併的總權益約為人民幣 754.52 億元，較去年同期的約人民幣 640.34 億元增加約人民幣 114.18 億元。

流動資金與來源

(比例合併法)

	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
經營活動產生的現金流量淨額	12,558	16,035
投資活動動用的現金流量淨額	(13,361)	(3,925)
融資活動產生/(動用)的現金流量淨額	8,484	(1,485)
現金和現金等價物增加淨額	7,681	10,625

來自經營活動的現金流入淨額約為人民幣 125.58 億元；來自投資活動的現金流出淨額約為人民幣 133.61 億元；來自融資活動的現金流入淨額約為人民幣 84.84 億元。

(權益法)

	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
經營活動動用的現金流量淨額	(985)	(9,694)
投資活動產生/(動用)的現金流量淨額	(696)	17,982
融資活動產生/(動用)的現金流量淨額	8,223	(1,906)
現金和現金等價物增加淨額	6,542	6,382

本集團來自經營活動的現金流出淨額約為人民幣 9.85 億元。主要是：(1) 貿易應收款項、應收票據、預付帳款、按金和其他應收款增加約人民幣 23.16 億元；(2) 存貨減少約人民幣 55.51

億元；(3)貿易應付項目、應付票據和其他應付款及應計負債減少約人民幣 64.01 億元。與去年同期的流出淨額約人民幣 96.94 億元比較，集團本年來自經營活動的現金流量淨額增加約人民幣 87.09 億元，主要是：(1)扣除折舊和減值等非現金項目的稅前溢利增加約人民幣 26.35 億元；(2)銷售增長帶動應收賬款增加，減少約人民幣 55.60 億元；(3)存貨增幅增加，導致減少約人民幣 56.81 億元；(4)貿易應付款項、應付票據及其他應付款變動幅度增加，導致增加約人民幣 53.45 億元；(5)金融業務產生的貸款與應收款項減少，增加約人民幣 12.19 億元；(6)金融業務吸收存款本年流入增加約人民幣 121.03 億元；(7)已交所得稅增加導致減少約人民幣 9.38 億元。

本集團來自投資活動的現金流出淨額約為人民幣 6.96 億元。主要是：(1)為擴大產能和開發新產品，購買約人民幣 30.11 億元的物業、廠房和設備；(2)投資聯營公司約人民幣 68.01 億元；(3)投資合營公司約人民幣 20.75 億元；(4)收到合營與聯營公司股息約人民幣 98.71 億元。與去年同期的流入淨額約人民幣 179.82 億元比較，集團本期投資活動流出的現金淨額增加約人民幣 186.78 億元，主要原因是：(1)收購 PSA 集團 14.1%股權支付約人民幣 68.01 億元；(2)2013 年收購附屬實體東風商用車、東風柳汽、東風財務公司增加約人民幣 87.79 億元，2014 年無此影響。(3)物業、廠房和設備投資增加支出約人民幣 22.61 億元；(4)本年對合營企業投資增加流出約人民幣 18.40 億元。

本集團來自融資活動的現金流入淨額約為人民幣 82.23 億元。主要是：(1)銀行借款淨額增加約人民幣 223.72 億元；(2)償還銀行借款淨額減少約人民幣 126.68 億元；(3)向股東分紅約人民幣 15.51 億元。與去年同期產生的流出淨額約人民幣 19.06 億元比較，集團本期籌資活動流入的現金淨額增加約人民幣 101.29 億元，主要原因：(1)是銀行借款淨增加約人民幣 187.58 億元；(2)償還銀行借款淨額增加約人民幣 89.09 億元。

基於以上原因：於二零一四年十二月三十一日，本集團按權益法合併的現金和現金等價物(即不計三個月或以上的定期存款)約為人民幣 232.12 億元，比二零一三年十二月三十一日的約人民幣 166.70 億元，增加約人民幣 65.42 億元。現金和銀行存款(即包括三個月或以上的定期存款)約為人民幣 285.59 億元，比二零一三年十二月三十一日的約人民幣 242.82 億元，增加約人民幣 42.77 億元。本集團的淨現金(即現金和銀行存款減借貸)約為人民幣 108.49 億元，比二零一三年十二月三十一日的約人民幣 184.07 億元，減少約人民幣 75.58 億元。

於二零一四年十二月三十一日，本集團按比例合併的產權比率(總借貸占股東權益總額的百分比)約為 31.7%，比二零一三年十二月三十一日的約 17.0%增加約 14.7 個百分點。流動比率約為 1.09 倍，比二零一三年十二月三十一日的約 1.16 倍減少約 0.07 倍；速動比率約為 0.93 倍，比二零一三年十二月三十一日的約 1.03 倍減少約 0.1 倍。

於二零一四年十二月三十一日，本集團按權益法合併的產權比率(總借貸占股東權益總額的百分比)約為 24.0%，比二零一三年十二月三十一日的約 9.3%增加約 14.7 個百分點。流動比率約為 1.04 倍，比二零一三年十二月三十一日的約 1.18 倍減少約 0.14 倍；速動比率約為 0.89 倍，比二零一三年十二月三十一日的約 1.10 倍減少約 0.21 倍。

本集團按比例合併的存貨周轉天數約為 44 天，比去年同期的周轉天數約 36 天增加約 8 天，

本集團應收款項（含應收票據）的周轉天數由去年同期的約 95 天減少約 18 天至本年的約 77 天。其中應收賬款（不含應收票據）的周轉天數約為 14 天，與去年同期周轉天數約 12 天增加 2 天；應收票據周轉天數約為 63 天，與去年同期的周轉天數約 83 天減少約 20 天。

本集團按權益法合併的存貨周轉天數約為 51 天，比去年同期的周轉天數約 48 天增加約 3 天，本集團應收款項（含應收票據）的周轉天數由去年同期的約 144 天減少約 72 天至本年的約 72 天。其中應收賬款（不含應收票據）的周轉天數約為 17 天，與去年同期周轉天數約 33 天減少 16 天；應收票據周轉天數約為 55 天，與去年同期的周轉天數約 111 天減少約 56 天。集團對應收票據有嚴謹的管理規章制度，只接受具信譽的銀行及有實力的客戶的申請，銀行承兌的票據由客戶的銀行承擔信貸風險。

二、核心競爭力分析

東風汽車集團在激烈的市場競爭中能夠保持行業領先地位及穩定地增長態勢，其核心競爭力主要體現在以下幾個方面：

1、較強的行業影響力

本公司的母公司東風汽車公司是中國汽車行業傳統三強之一，產銷規模位穩居行業第二位，位居二零一四年《財富》世界 500 強第 113 位。在國內汽車行業擁有較強的行業影響力。

2、國內領先的商用車業務

東風汽車集團是中國最具有實力的商用車製造商。東風汽車集團商用車領域具有完整的價值鏈佈局，在研發體系和研發能力方面、在零部件體系方面、在先進的生產製造體系方面、在完善的銷售服務體系方面都是目前國內領先的水準。2014 年東風汽車集團股份有限公司與沃爾沃公司合資設立的東風商用車有限公司註冊成立，這對於提升東風商用車業務的國際競爭力，加快東風商用車業務的國際化進程具有重要意義。

3、國內知名的東風品牌

東風品牌是公司經過四十多年精心培育的知名品牌，體現了一代又一代東風人的智慧和心血。無論是 Brand Finance 發佈的 2014 年度品牌價值排行榜，還是 Interbrand 發佈 2014 最佳中國品牌價值排行榜，東風都是國內汽車行業最具價值品牌之一。

4、行業最優的業務佈局

東風汽車集團是目前國內整車業務佈局最齊全的汽車集團，在各主要細分市場均有業務佈局。行業最優的業務佈局有利於東風汽車集團保持持續的發展，將有助於降低單一市場或單一企業發生的風險對東風整體的影響。

5、國際化的視野和管理理念

東風汽車集團處於充分競爭的汽車行業，堅持開放合作戰略，具有較強的市場意識和國際化視野。堅持開放合作與自主發展的統一，在開放中自主發展。堅持以市場為導向進行產品開發和業務流程優化。堅持經營品質優先，不盲目追求發展速度。堅持學習和借鑒國際上先進的管理經驗和管理方法，在學習和借鑒中形成有東風自身特色的管理方式。先進的管理理念和國際化的視野有利於東風汽車集團融入國際化發展，不斷提升國際化的經營管理能力。

6、發展良好的合資事業

東風汽車集團的合資業務單元已處於持續健康發展的軌道。東風汽車集團與各合作夥伴之間的戰略互信不斷增強，各方股東對合資公司的支持加大。合資公司自身體系發展能力在不斷增強，產品佈局、行銷網路、製造能力、研發能力等不斷強化。合資公司的盈利能力保持行業先進水準。2014年東風汽車集團戰略性入股 PSA，雙方致力於產品技術及國際事業的協同合作，開啟了中國汽車行業全新的合作模式。

良好發展的合資事業為東風汽車集團整體事業發展尤其是自主品牌事業發展提供強大的支撐，包括相對充裕的資金支援，人才團隊的支援，管理的支援。

7、不斷增強的自主創新能力

在 40 多年的建設發展中東風汽車集團始終牢記振興中國汽車工業的使命，自主創新、自主發展。公司建立了較完善的商用車、乘用車、新能源汽車的研發體系，研發能力不斷增強。在國家發改委組織的國家級技術中心評價中位居汽車行業第 2 位。

建議之末期股息

董事會建議針對二零一四年年度盈利每股份派人民幣 20.00 分(二零一三年為每股份派人民幣 18.00 分)的股息。

本年度擬派末期股息須經公司股東於應屆股東周年大會上批准後，方可作實。如該股息藉股東通過議案而予以宣派，末期股息將支付予於二零一五年七月七日（星期二）名列本公司股東名冊的股東。本公司將於二零一五年七月一日（星期三）至二零一五年七月七日（星期二）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。本公司 H 股股東如欲獲派發末期股息，而尚未登記過戶檔，須於二零一五年六月三十日（星期二）下午四時三十分或之前將過戶檔連同有關股票交回本公司的 H 股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

重大收購及出售附屬公司、合營企業及聯營公司及須予披露之交易

二零一四年三月二十六日（法國時間），本公司與法國政府、EPF、FFP 及 PSA 簽署增資入股總協定，根據協定，本公司將認購 PSA 增加資本儲備而發行的股份（523,999,995 歐元）

及供股（不超過約2.76億歐元）。（詳細資訊請查閱本公司於二零一四年三月二十七日發佈的公告。）

二零一四年四月二十九日（法國時間），東風香港已根據DFG 認購協議於完成認購根據PSA 增加資本儲備將予發行的69,866,666 股PSA股份。緊隨有關認購完成後，東風香港持有PSA 於本公告日期經擴大股本約14%。

期后事項

二零一五年一月五日，本公司將持有的東風商用車公司45%的股權轉讓給沃爾沃。股權轉讓交易完成後，本公司及沃爾沃分別持有商用車的55%及45%股本權益。（詳細資訊請查閱本公司於二零一五年一月五日發佈的公告。）

重大訴訟

二零一四年二月，本公司全資附屬公司東風商用車有限公司（DFCV）收到仲裁通知。仲裁申請人就本公司及DFCV 与其签订相关协议之争议申请仲裁，申請人就指稱違反協議尋求賠償16.7億元巴西雷亞爾，約合人民幣33.1億元（相關折算匯率按二零一五年三月二十五日中國人民銀行公佈的人民幣兌巴西雷亞爾平均匯率中間價計算），連同費用。

本公司及東風商用車有限公司已就爭議尋求法律意見並將對索償積極抗辯及採取一切適當步驟對申請人的指稱就其立場做抗辯。本公司相信爭議的結果將不會對本公司的財務狀況構成重大影響。（詳細資訊請查閱本公司於二零一四年二月十七日發佈的公告。）

購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治

年內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四內所載企業管治守則（「守則」）之所有守則條文。

董事證券交易

本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不低於《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所規定之行為守則。經本公司作出特定查詢後，全體董事已確認他們在本公告期內一直完全遵守標準守則。

股東周年大會

本公司將於二零一五年六月十九日（星期五）舉行二零一四年年度股東周年大會。為確定有權出席股東周年大會的股東名單，本公司將於二零一五年五月二十日（星期三）至二零一五年六月十九日（星期五）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記手續，為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，尚未登記過戶檔的 H 股持有人須於二零一五年五月十九日（星期二）下午四時三十分或之前將過戶檔連同有關股票交回本公司的 H 股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

審閱賬目

審核委員會已經審閱本公司及本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度經審核財務報告。

董事會

於本公告日期，本公司執行董事為徐平先生、朱福壽先生及李紹燭先生；本公司非執行董事為童東城先生、歐陽潔先生、劉衛東先生及周強先生；以及本公司獨立非執行董事為馬之庚先生、張曉鐵先生、曹興和先生及陳雲飛先生。

承董事會命

董事長
徐平

中國武漢
二零一五年三月二十五日

* 僅供識別