

记者跟随淄博采风团走进广东,感受碧桂园“硬件”实力

# 每一个项目都让人流连忘返

碧桂园作为房地产界的标杆企业,近20年来,深耕二三线城市,探索着可持续的发展模式。第一个十年,它从顺德迈向珠三角,一步一个脚印;第二个十年,它从广东到拓展全国,越来越枝繁叶茂。近日,记者跟随淄博碧桂园·水蓝湾媒体采风团再次走进广东碧桂园,感受碧桂园“硬件”的魅力。

本报记者 张汝树

## 碧桂园之假日半岛 独有的悠闲宁静

飞机落地广东的一刻,我们的采风行动便已开始,而第一处的采风已经让我们惊讶。

我们到的第一处是碧桂园假日半岛的配套设施地——故乡里。故乡里真实再现了百年前岭南水乡的建筑风貌以及祖辈生活场景,是广州首家集民间绝艺展示、民俗风情表演及休闲游乐为一体的古时村落。“我觉得不能简单的将碧桂园称作房产商或者地产商,它所在经营的从事的不是简单的房产买卖,它在做的事延伸服务,像故乡里,有深厚的文化内涵。”在参观完故乡里之后,一位媒体同行说。

而我们参观的假日半岛,坐拥8000亩天然湖泊,与社区里多个人工湖泊共同形成良好的临水而居的环境。在连绵王子山脉生态圈包围之中,享受比城区负离子含量高20倍的清新空气,更是一个休闲与居住的好去处。

按五星级标准建造的假日半岛酒店充满了浓郁的亚热带风情,营造了假日半岛酒店独有的悠闲宁静氛围。



每到一处项目,采风团都会详细了解情况。

## 碧桂园之十里银滩 和三亚一样美

如果说假日半岛带给采风团的是震撼和狂热,那么十里银滩带给我们的惊叹绝不是三言两语可以说完的。亚热带气候的舒适让我们一路风尘扑扑的疲惫瞬间消失,而听着海风的声音,看到浩瀚的大海,脑中也会立马出现一幅美丽的画面:“面朝大海,春暖花开”。

此次参观的项目中,碧桂园十里银滩是开发时间最短,却也是碧桂园继凤凰城后倾力打造的第二个人居大盘,作为主打“亲海”理念的稀缺项目,十里银滩也是集团旗下首家滨海度假大盘。

工作人员介绍道,碧桂园十里银滩项目涵盖公寓、别墅、

酒店式公寓等多种产品,同时业主巴士正式开通,接驳深圳地铁站,出行十分便利。

从2011年开盘至今,短短一年时间,现在的碧桂园十里银滩社区已基本成型,迄今为止,已有10万人体验了、4000客户尊享了十里银滩的高品质滨海度假生活。

## 淄博水蓝湾项目 更让我们期待

“献礼淄博,再创楼市奇迹”,在2013年创造3小时劲销15亿的淄博楼市奇迹之后,淄博碧桂园再接再厉,推出二期水蓝湾项目这一力作。而在看过碧桂园广东项目的精彩和美妙之后,淄博二期水蓝湾项目则更让我们期待。

21年来,碧桂园专注别墅,足迹遍布全国60多个城市,筑就了200多个项目,惠及60多万业主。“自从碧桂园入驻淄博以来,我就十分关注,在碧桂园一期项目火爆开盘之后,更是验证了我的想法,也希望碧桂园二期项目更好。”淄博市民冯先生说。

淄博碧桂园二期水蓝湾位于淄博周村新区,孝妇河畔,建设水平和服务上更是全面升级。240-260m<sup>2</sup>西班牙双拼美墅;270°阔绰自然空间,多个超大露台,尽享豪宅生活;90-165m<sup>2</sup>精装洋房,拎包即可入住;超宽楼距,视野开阔,景观阳台、大飘窗,尽享阳光鲜氧;重金升级10m<sup>2</sup>法式园林;600亩孝妇河水域,景观更怡人;尊享3700m<sup>2</sup>星级会所,15000m<sup>2</sup>风情商业街,配套更纯熟;配套24班幼儿园、30班小学,每天陪孩子漫步在碧水蓝天间。



## 碧桂园“硬件”令人叹服,“软件”更显人文关怀

# 3年内要成长为全国最好物业

权威统计显示,碧桂园物业在全国的物业管理百强企业中排名第15位,目前,在全国管理面积已经超过4000万平方米,服务的人群超过30万。“我们在基础服务、高端服务、创新服务、人文服务这四大方面下功夫,将住户当成我们的亲人朋友,让他们住地满意、住地舒心。”碧桂园集团物业公司副总经理王翠琴自豪的介绍说,碧桂园物业的目标就是在3年内,成长为全国最好的物业之一。

本报记者 张汝树

基础服务:

### 做最好服务者 让住户感到最满意

“物业工作要做好,首先必须准确定位,碧桂园物业要做的,是最好的服务者,而不是管理者。”碧桂园集团物业公司副总经理王翠琴介绍,“这些年来,我们一直用心关怀每一位住户,让他们感受到我们的挚诚”。

一位碧桂园业主感叹,碧桂园物业的服务是真正做到他的心里、最让他感动的服务。“别的不说,单只基础服务这一

块,碧桂园做得最踏实、最高效,有时候大晚上的让他们来家里帮忙,电话刚撂下没5分钟人就到了,没有任何怨言,工作让我们满意放心”。

记者了解到,碧桂园物业一直秉承“碧桂园,给您一个五星级的家”的服务理念,享誉国内外,他们长期坚持为广大住户服务,更是深深打动着每一位住户,让他们真切地感受到来自碧桂园的幸福与温暖。

高端服务:

### 服务是生命线 要做好更要做高端

在做好了物业基础服务的同时,碧桂园物业一直在向高端化的方向迈进。“我们做高端物业服务同样立足于社区,立足于住户,想住户之所想,急住户之所急。”王翠琴说,2012年,碧桂园物业在业内率先打造高端物业服务模式,并于2013年正式发布《碧桂园高端物业服务发展报告》蓝皮书,填补了行业空白。

铂金凤凰管家、贴心100服务行动、关爱社区空巢老人、美城美园行动等高端服务,并全面提升服务质量,服务品质视为生命线。”王翠琴说,只有真正关注住户的满意度,将住户放在第一位,才能做出优质高端的物业服务。

广州碧桂园一位业主宋先生告诉记者,碧桂园物业的“贴心100”服务给他留下了深刻的印象。



碧桂园小区里的治安非常好。

创新服务:

### 酒店服务进社区 探索“智慧社区”模式

记者了解到,碧桂园物业一直没有停下做好创新服务项目的脚步。

碧桂园物业在天津滨海城项目试运行“碧桂园智慧社区”模式。目前,该模式已经开通了在线购物、智能安防、管家服务、物业服务、便民服务、家庭百科、休闲娱乐及可选配智能家居等八大平台。这一

模式正式运行后,将对业主的家庭生活及休闲娱乐等方面产生翻天覆地的影响。

“为了加强物业公司与业主沟通的纽带,2007年,我们开通了国内首家由物业管理公司创办的、独立综合的社区服务平台——碧桂园社区服务网,为广大业主提供及时、便捷的网络服务。”王翠琴说。

### 相关链接

人文服务:

## 以业主为中心 视业主为朋友

“我觉得,碧桂园社区最让人感动的一点,是他们物业服务中无时无刻体现出的人文关怀。”碧桂园社区住户、一位高中老师郑女士感叹,住在碧桂园社区,最大的感受就是,住户是社区的中心,一切服务都是围着业主转。

王翠琴介绍,碧桂园物业“用心关怀每一位住户,细心做好每一件小事”的服务要求,正是碧桂园集团人文关怀的体现。“我们要求,一切以让客户高兴为中心,视业主为亲人或朋友的感觉,全程做到跑步服务、微笑服务、专业服务,发自内心的善待业主,天天如此”。

据悉,碧桂园物业的人文关怀,还体现在碧桂园物业自成立之初,就前瞻性地提出了社区文化建设的宗旨。“我们首倡的幸福社区建设,在整个物业管理行业影响尤为举足轻重,引发全行业掀起‘幸福社区大讨论’的热潮。”王翠琴说,仅2011年至2013年,碧桂园物业主导的幸福社区建设三部曲,已累计推出近2000场大型社区文化活动,并且每年都会如期举办面向全国业主的“睦邻文化节”大型文化盛典,沉淀全年社区文化建设成果。