

品质鲁酒 充满“低度”自信

5月8日下午的济南南郊宾馆4楼会议室内，人声鼎沸。离会议召开还差一个小时，亲切的交流和热情的拥抱成为这个时刻的标准模式。

这里几乎囊括了山东白酒行业的所有巨头和行业精英；

山东省白酒品牌培育发展联盟新闻发布会在这里召开；

山东省白酒企业综合实力30强名单在这里发布；

著名白酒专家面对面共话鲁酒未来在这里开始；



本报记者 朱贵银 万家成

抱团发展 山东省白酒品牌区域发展联盟马不停蹄的一月

3月下旬，山东省白酒品牌区域发展联盟在四川成都正式成立，近300人参加，把会开在了白酒大省四川，这本身就是一种决心。

国井集团董事局主席赵纪文是山东省白酒品牌培育发展联盟首届联盟理事长，“联盟的成立正值全国糖酒会期间，规模巨大，层次之高，影响之广，开创了我省白酒会议在省外召开的先河。”赵纪文说，山东在成都举办这样一个重要的活动，很明显是要向全国白酒行业显示鲁酒企业的信心和品牌的提升，鲁酒企业完全有信心进入全国白酒行业第一梯队。“鲁酒企业为山东经济做出了重要贡献，也为中国白酒大发展做出了重要贡献，四川省贵州省的同仁们非常赞赏山东省的尝试，这是立足山东，走向全国，培育山东骨干企业品牌行动有益的创举。”

宗旨、章程、活动、调研……一个多月，山东省白酒品牌区域发展联盟马不停蹄，让高效的工作代替了一切形式主义，“发展联盟”迅速凝聚了鲁酒企业的心。

正如中国食品工业协会党委书记、秘书长、中国食协白酒专业委员会会长马勇所言：最近半年来，在山东省委省政府的领导下，山东经信委山东食品工业协会，在各方面共同努力下，山东整个白酒行业高度的团结一致，而且情绪也非常高涨，大家也互相非常认可，过去大家比较散，单打独斗的现象正在得到改观，整个山东省白酒行业的交流越来越频繁，拼搏的意识越来越强，“我衷心希望在品牌联盟聚集引领之下，大家集思广益，未来借助鲁酒的意见和措施出台一些契机，打造一批在山东或者在整个华东地区享有优势地位的白酒品牌，我觉得只要大家增进信心这个目标会实现。”

鲁酒三十强 开启品质之路的鲁酒第一方阵整齐划一

经食品行业专家评价委员会综合评价，确定了山东等三十佳企业为山东省白酒企业综合实力三十强，代表着目前山东最强的三十家白酒企业。

“山东白酒三十强是鲁酒的领军企业，而且大家担负了未来振兴鲁酒的历史重任。”马勇的总结，让在场的鲁企充满自豪又倍感压力，“今后一个时期我们山东白酒的发展奠定了非常坚实的基础，希望大家加倍珍惜意见，能给我们创造各种各样的积极条件，结合当前整个全国白酒行业复苏向好的整体趋势，能够抓住这次白酒发展的历史机遇，重振我们山东白酒在九十年代中期那个时代的辉煌。”

山东省食品工业协会会长郭友武则认为，鲁酒联盟主要任务是以加快培育山东白酒骨干企业和知名品牌为目标，以低度浓香、芝麻香为重点，发挥我省白酒骨干企业的品牌引领作用，打造山东白酒航母联合舰队，联手攻关质量关键共性技术，共同打造质量控制技术水平；实施品牌培育管理体系，携手推进山东白酒行业转型升级提质增效，协同树立山东白酒高端品牌，早日实现山东白酒进入国家白酒行业第一梯队。

“鲁酒要有‘低度’自信” 低度浓香低度芝麻香是鲁酒的未来

“近年来省委省政府高度重视白酒行业发展，提出积极培育白酒新业态、新模式，着力在中高端消费、融合等领域培育新增长点，形成新动能，打造鲁酒整体品牌的发展目标。”山东省经济和信息化委员会副主任高方在接受记者采访时说，目前山东省正在积极推进关于加快培育白酒骨干企业和知名品牌意见的出台，深化全省白酒行业供给侧结构性改革，促进产业转型升级，推动我省白酒产业做大做强。

在采访中赵纪文告诉记者，我们把山东深厚的白酒文化底蕴讲清楚，挖掘好，策划好，把品牌故事讲好；让价格和价值背离的状态回归到正常的状态；现有的低度浓香型白酒，是山东白酒的优势产品，一定要继续拉长这个长度，我们现在是产量第一，质量第一，销量第一，低度白酒符合现在时尚、健康的潮流。

作为首届白酒联盟轮值理事长单位，山东景芝酒业来安贵总经理说，芝麻香型白酒作为两个创新型之一的芝麻香型，作为两个特色的酒种，我们鲁酒的品牌培育达到鲁酒高端品牌的路子上，我想芝麻香型白酒，应该担当起这个责任，或者说在中国白酒的高端队伍当中，应该有我们的芝麻白酒。“我们不能闭门造车，鲁酒企业要共同来打造山东特色的芝麻香型白酒，景芝酒业也愿意在协会的领导下，在各位专家的指导下，在我们山东白酒科技发达平台的培育发展联盟的平台上，景芝酒业愿意与在座的各位企业研究芝麻香型白酒进一步的生产工艺，共同来分享芝麻香型白酒的科研成果，共同培育芝麻香型白酒消费需求，共同发展产业，为我们鲁酒的高端品牌做出我们的贡献。”

“山东低度浓香型白酒这个品牌已经形成了，市场已经稳定，还有文化比较渗透，这些都是它的基础。但是在这里我想说，打造山东低度浓香型白酒这个品牌，我想有几个方面要明确一下。”著名白酒专家、洋河酒厂原厂长梁邦昌认为，山东这个低度浓香型白酒是我们传统白酒的现代版，为什么说是现代版呢？因为它既保留了我们中国高度传统白酒的很多的典型风格和特点，同时又具有适合现代消费的时尚和养生，所以，可以说低度是我们白酒发展的重要方向，也是消费升级的必然所在，它体现在传统和现代，也体现了传承和创新。

著名白酒专家、中国食品协会白酒专家组组长高景炎说，“低度”自信，文化自信，品质自信，健康自信，请山东的同行很好的打造“低度”这一优秀品质，让我们把低度市场做得更大，路走得更远，“低度”既是山东白酒的发起之路，也是传播中国酒文化的一种期待。



鲁酒(白酒)行业品牌价值结果

序号	企业名称	品牌价值(亿元)
1	山东扳倒井股份有限公司	181.74
2	山东景芝酒业股份有限公司	176.80
3	古贝春集团有限公司	98.37
4	青岛琅琊台集团股份有限公司	78.91
5	泰山酒业集团股份有限公司	65.08
6	花冠集团酿酒股份有限公司	45.84
7	山东景阳冈酒厂有限公司	31.28
8	天地缘酒业有限公司	30.71
9	山东兰陵美酒股份有限公司	29.51
10	济南趵突泉酿酒有限责任公司	23.84