

# 中国品牌日聚焦国货精品 MatchU 码尚助力服装“智造”走向世界

5月10日-12日,中国品牌日活动在上海举行,以“中国品牌,世界共享;加快品牌建设,引领高质量发展;聚焦国货精品,感受品牌魅力”为主题,深入展示了为中国品牌高质量发展做出突出贡献的国产品牌。在5月11日举办的“2019中国品牌发展国际论坛创新分论坛”上,知名财经作家吴晓波、腾讯广告副总裁梁娜等嘉宾围绕如何提升中国品牌国际影响力展开主题演讲。服装行业智能升级的推动者 MatchU 码尚受邀参加了本次活动,创始人兼 CEO 钱宝祥出席参与了“中国品牌创新与国际影响力提升”品牌对话,与今麦郎、晨光文具、豫园集团、欧普照明等代表品牌负责人一同探讨不同类型品牌的创新之路。

## 构建企业与用户之间沟通桥梁 实现服装行业个性化与规模化完美统一

MatchU 码尚作为中国初创品牌的典型代表,在互联网、人工智能、5G 等前沿技术引领的数字经济浪潮中,以技术创新为基础,推动了服装行业的个性化定制,助力了传统“制造”向“智造”发展的时代。钱宝祥在论坛上表示,通过前沿技术的创新,MatchU 码尚构建了服装企业与用户之间高效沟通的桥梁,使得消费升级引导的个性化需求和规模化生产形成了和谐统一,在满足消费者个性化的同时,降本增效,提高产能,打造国货精品,把“科技”、“定制”、“性价比”的品牌形象传达给消费者。

近几年,在“中国制造 2025”、“互联网+”等纲领性政策引导,供给侧改革带动经济结

构进一步优化的大背景下,构建以智能制造为重点的新型制造体系正在形成。对于传统服装行业来说,在消费升级的推动下,消费者“穿衣”的需求呈现出了越来越多样化的趋势,对服装行业也提出了更高要求,但在传统的制衣过程中,标准化、规模化的生产方式却很难满足消费者不断变化的需求,导致服装企业的供需矛盾一直突出。

针对传统服装行业需求与生产不匹配的现状,MatchU 码尚践行“互联网+人工智能+服装行业”的发展模式,创新提出 C2M 模式驱动下的智能定制。以 C2M 反向定制引领的柔性生产、AI 轻定制,实现了个性化需求在服装行业的有效释放,极大缓解了供需之间的矛盾,解决了服装行业最大的库存问题,同时提高了服装行业个性化生产效率,降低生产成本。

## 先进技术推动服装行业“智造”转型 工匠精神引领全产业链精益求精

MatchU 码尚以智能定制为品牌核心,采用 AI 远程量体技术 AI Vega 基于亚欧美 4000 万人体净尺寸,持续学习人体特征与尺码间的计算方法,用户只需在手机端输入身高、体重,并勾选 4 项身体特征,AI Vega 即可在数秒内计算出 29 项高精度的净尺寸,准确率高达 99%。

AI Vega 大数据算法的创新,使得 MatchU 码尚的消费者通过手机即可在任何地域进行服装定制,摒弃了传统定制普遍借助 O2O 上门量体的运营模式,突破服装定制模式的地域限制,极大拓展了其服务范围,目前 MatchU 码尚用户已遍及 23 个省、4 个直辖市、2 个特别行政区及 5 个自治区;除此此外,



## 线上线下全渠道布局,“智能定制”打造国货精品

在海外市场也进行了布局拓展,促使智能定制走出国门,将精品国货推向世界。钱宝祥认为,服装行业由“制造”向“智造”的转变,不仅仅是人工智能、大数据等技术的创新和应用,更是以用户为出发点匠心精神的铸造和发扬。MatchU 码尚在为用户提供更精准的个性化定制服务之外,还在服装的布料、生产、配送、售后等全产业链实现了精益求精。

## 线上线下全渠道布局,“智能定制”打造国货精品

在推动服装行业智能升级的过程中,MatchU 码尚在 AI 量体舱等线下黑科技助力下,与线下商业巨头苏宁、万达等合作伙伴共同推动了线上线下融合的发展模式,开创了服装智能定制渠道拓展的新局面。

AI 量体舱作为 MatchU 码尚发力线下的“载体”,通过 144 个红外传感器扫描人体的外围轮廓,10 秒即可完成 3 万数据点的采集,精度可达±0.5cm,采集后的数据经过线上人工智能算法计算处理后,便可准确便捷的获知身高、体重、肩型、背型、胸型、腹型等身材数据。同时,用户还可通过人机交互,选择更适合的面料、颜色、款式、定制项及刺绣等服务,并结合自身数据形成个性化定制。MatchU 码尚通过 AI 量体舱和 AI Vega 组成的线上线下全渠道技术布局,助力服装行业从“量变”到“质变”到“智变”创新发展之路。

中国品牌作为中国的骄傲,正在向全世界展示自己的风采和魅力。而 MatchU 码尚作为中国服装行业初创品牌的代表,也在不断向全世界传播“中国制造”到“中国智造”的理念变化,助力“中国制造 2025”尽快到来。(中新网)

# 第五届智博会将于 6 月举办

记者 9 日从 2019(第五届)中国智慧城市国际博览会(下称,智博会)新闻发布会上获悉,本届智博会将于 6 月 14 日-16 日在北京展览馆举办,主题为“共享未来城市”。本届智博会的一大亮点是,将着力打造成为政企合作对接的窗口。

中国城市和小城镇改革发展中心智慧低

碳发展部主任郑明娟介绍,今年智博会加大了对重点城市 and 企业的邀请力度,并设立专门的闭门会供政企双方沟通交流。此外,智博会还将帮助展商搜集潜在合作城市,帮助城市牵线对接合作企业,实现政企双方精准“结对子”。

截至目前,已有包括太原市、合肥市、青

# 着力打造政企对接合作窗口

岛市、宁波市等近 30 个城市和重点园区确认参会,而活动期间参与城市总数将突破 200 个。与此同时,智博会将有共计近 100 家企业参与展示和交流,其中包括华为、中国平安、浪潮、科大讯飞、神州数码、浙江大华等企业将在大会上展示最新技术和最新产品。

本届智博会还实现了多个“首次”。中国

城市和小城镇改革发展中心学术秘书长、研究员冯奎介绍,今年智博会将首次设立“中欧绿色智慧城市”专馆,突出绿色智慧城市建设经验,并邀请相关获奖城市进行展示。智博会还将首次设立“智慧扶贫专区”,组织扶贫城市和企业精准对接,动员相关企业资源及金融机构开展精准扶贫工作。(张文纹)

# 京东首届“聚星闪耀日”启动 三大家电品牌开启联合营销

9 日,主题为“三合一 引领精智生活”的战略合作发布会暨京东 5.10 聚星闪耀日启动会在宁波举行。会上,中国家用电器协会副理事长徐东生,京东集团高级副总裁、3C 电子及消费品零售事业群总裁闫小兵,A.O.史密斯集团公司高级副总裁兼中国投资公司总裁丁威,奥克斯家电事业部总裁冷玲,博西家用电器(中国)有限公司高级副总裁兼首席销售官王伟庆共同见证了京东创新电商营销生态“聚星闪耀日”的启动仪式。同时,A.O.史密斯、奥克斯空调、西门子家电三大品牌“三合一”登陆首届“聚星闪耀日”,共同打造高品质、个性化、全链路精智生活联合营销行动。



关于智能制造层面,冷冷补充道,目前奥克斯在全球拥有十大制造基地,计划未来 5 年再投 150 亿元,加速马鞍山、郑州、南昌、泰国等基地的建设,进一步加快品质、创新、智能化的投入速度,全面实现空调产业全智能一体化。

博西家用电器(中国)有限公司高级副总裁兼首席销售官王伟庆认为,当今,消费者饮食习惯的变化对厨房和厨电产品都提出了更高的要求,厨房不再仅仅作为简单的烹饪场所,更是享受生活、交流感情的重要空间。所以,配备智能化、中西合璧属性的高性能厨电,一体式嵌入空间布局,符合人体工学的现代厨房才应该是未来中国厨房的标配。

如今,家电智能化大势所趋,而未来家电智能化将进一步深化,家中的各种家用电器应该是兼具智能功能而且能够互通互联、相互协作,众多家电产品不再是一个个的智能单体,而是一套智能化、有机的整体。基于此,A.O.史密斯、奥克斯空调、西门子家电三大品牌的领导也就发展达成了共识,未来将更为广泛地探索家电企业与新兴领域的跨界融合及生态布局,依托于人工智能、物联网、大数据等核心科技,共同开创未来精智生活。

发布会上,中国家用电器协会副理事长徐东生、京东集团高级副总裁闫小兵以及三位家电企业领导上台共同启动了“聚星闪耀日”仪式。

“聚星闪耀日”是京东继“超级品牌日”、“巅峰 24 小时”等品牌促销活动后打造的全新营销模式。京东凭借自营式电商这一商业模式,以更高的效率、更精炼的价值链,开启了家电行业的全新格局。此次,京东依托于自身的智能供应链以及对用户大数据的智能分析,实现了对潜在消费人群的精准画像定位。(中新)

## 京东“聚星闪耀日”启动仪式

基于消费升级新趋势下对消费需求的深刻洞察,A.O.史密斯、奥克斯空调、西门子家电三家领军企业强强联手共创“三合一”的联合营销模式,以精智生活为主导,覆盖高附加值产品“组合拳”,产品范围涵盖了客厅、厨房、卫生间等家庭应用场景,全面助力消费者圆梦精智生活。同时,依托于京东全新的重磅 IP“聚星闪耀日”开启联合营销,全链路生态将进一步引爆电商创新营销,实现电商平台与制造业共赢的大好局面,更为行业健康快速发展提供了有效借鉴。

据奥维云网数据显示,2018 全年奥克斯空调获得了线上量额、增长率、好评率行业第一。去年 9 月,业内首推“使用 60 天无理由退货”,打破传统售后服务体系,充分赋予消费者自主权;今年 3 月,AUX 日本研发中心挂牌成立,对空调的舒适、智能、外观、安全四大核心要素进行全面升级,进一步推动奥克斯空调技术实力的跨越式发展。

A.O.史密斯成立于 1874 年,深耕中国市场 20 多年,从单一热水器品类到横跨热水、净水、空净、采暖、美容软水、烟灶等全品类经营,A.O.史密斯以创新技术与优异品质成为了跨国企业的成功典范,致力于为中国消费者持续带来更好的品质生活。

西门子家电自从进入中国市场以来专注于冰洗以及各种厨电产品,旗下的烟机灶具、烤箱、蒸箱等嵌入式厨电在国内市场首屈一指,赢得了众多追求高端、品质用户的信任。

在发布会上的“三合一精智生活”沙龙环节,三位家电企业领导就未来“精智生活”的场景展开了畅谈。

## “三合一精智生活”沙龙环节

A.O.史密斯集团公司高级副总裁兼中国投资公司总裁丁威表示,卫浴是消费者关注的一大生活空间,卫浴家电以热水器为例,其产品更应该注重人的体验与感受,追求设计与功能“内外兼修”,在提供舒适热水的同时

# 三大家电品牌开启联合营销

兼顾“高颜值”和智能化,使其完美融入现代卫浴装修风格,并实现操作更便捷,如 A.O.史密斯推出了全新晶彩系列速热型金圭内胆电热水器,可实现智能 IOT 系统与全新双棒 3kw 加热系统联动。

另外,以零冷水燃气热水器、大流量反渗透净水机、带有甲醛实时数显功能的甲醛净化器、美容软水机等为代表的提升家居生活品质的优质家电,近年来迅速崛起,成为注重生活品质消费者的首选。这些品类方面,A.O.史密斯也不乏亮眼之作在解决行业技术难题的同时,创新注入众多人性化的升级体验,持续为中国消费者打造品质生活。

奥克斯家电事业部总裁冷玲指出,家中与人产生互动的便是各种家用电器,而如今的家电产品已经过了功能型产品的时代,就空调而言,除了性能够强,制冷/制热快,控温精准,还要具备较高的颜值,符合当下用户的审美,更要实现智能化,比如通过手机远程控制、语音控制等,来打造更便捷的人机交互体验,让空调更易用、好用。

## 便民服务

独家代理机构:成都锦环宇文化传播有限公司

●成都衣念商贸有限公司锦江第二分公司税务登记证正、副本,税号:510104062411841,遗失作废

●成都安米科技有限公司,营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510106MA64BX1F0K),经公司股东会决定注销并成立清算组,请公司的债权人自公告之日起四十五日内向我公司清算组申报债权债务。逾期将按相关规定处理。

●四川华昌建设工程有限公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都成方成圆建筑设计有限公司,银行开户许可证(核准号:J6510062764703,开户银行:中国工商银行股份有限公司成都府河音乐花园支行,账号:4402939109100032155)遗失作废

●四川快宜客电子科技有限公司(统一社会信用代码:91510100350631021X)经公司股东会决议决定注销公司并成立清算组,请公司的债权人自公告之日起四十五日内向我公司清算组申报债权债务。逾期将按相关规定处理。

●四川华昌建设工程有限公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都久长车业有限公司五桂桥分公司,营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510108794925346F)遗失,声明作废

●注销公告:成都市花木花艺有限公司(统一社会信用代码:91510104MA6B9X9MCO2)经股东会决议决定注销,请债权债务人对本人自公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

注销公告

成都易宝科技有限公司(注册号:510104000091340)经股东会决议决定注销,请债权债务人对本人自公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

●铜仁区望江之星食品经营部,税务登记证正本(纳税人识别号:51302519721018005701)遗失,作废

●四川中丰盛建设工程有限公司,在中国建设银行股份有限公司开立的开户许可证核准号:J65110115673401 账号:51050148850800003199 遗失,声明作废

●四川浩田建设工程有限公司,安全生产许可证编号:(川)JZ 安许证字[2008]000041 正本一本副本二本遗失,声明作废

●成都君客贸易有限责任公司,营业执照正本(统一社会信用代码:91510104696272206U)遗失,声明作废

注销公告

四川人月花业有限公司(注册号:5101092006435)经股东会决议决定注销,请债权债务人对本人自公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

●成都齐宇建筑劳务有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码:91510108MA6GCGANN8R)遗失,声明作废

●减资公告:经成都聚创广告有限公司(统一社会信用代码:91510112MA6C8PNR8M)股东会决议决定注册资本由人民币伍佰万元减少至伍拾万元人民币。请各债权人自公告之日起 45 日内向本公司提出清偿债务或者提供担保的请求,逾期按相关规定处理。

注销公告

成都世腾物流有限公司新都分公司营业执照注册号正本:510125000066142,遗失,作废

●成都世腾物流有限公司税务登记证正本(统一社会信用代码:51010855358291X)遗失,声明作废

●成都世腾物流有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码:51010800004529)遗失,声明作废

●武侯区鸿满家具经营部营业执照正本(注册号:51010760099329)遗失,声明作废

●青白江区党员建材经营部统一社会信用代码:92510113MA6730035A 增值税普通发票 10 份发票代码:051001800104 发票起止号:38821850-38821859 遗失,声明作废

●四川中恒晟建设工程有限公司营业执照副本统一社会信用代码:91510105MA6G9Y1LUX245 遗失,声明作废

●金牛区黄四特色菜馆营业执照正本(注册号:510106601482045)遗失,声明作废

●金牛区又怡平健康咨询服务部营业执照统一社会信用代码:92510106MA6A6W349X,经营者:吴文平,遗失,声明作废

## QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字/行) 广告热线:028-69959066

地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

●成都明安食品贸易有限公司统一社会信用代码:91510106777463039U 发票领购簿遗失,声明作废

●注销公告:四川卓益佰教育科技有限公司,统一社会信用代码:91510100MA6GCECXJ39 经股东会决议决定予以注销,请公司的债权人自公告之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理

●成都吕氏森欣建材有限公司,开户许可证(开户行:中国农业银行股份有限公司成都高笋塘支行,核准号:J6510102413702,账号:228107010400018072)遗失,声明作废

●德阳味来香餐饮有限公司(统一社会信用代码:51060100030855)编号为:5106010015225 的公章,编号为:5106015000930 的财务章,编号为:5106010015227 的法人章,不慎遗失,声明作废

●四川 A29308 营运证遗失,声明作废

# 彰显名酒品质 助推豫酒振兴 “国字宋河杯”第三届民间品酒大赛赛盛大启动

本届大赛的奖金金额高达 55 万元



■ 本报记者 李代广

5 月 10 日,继两届“国字宋河杯”民间品酒大赛成功举办,22 位民间高手加冕酒神后,由河南省酒业协会、河南日报社共同主办,宋河酒业股份有限公司独家承办的“国字宋河杯”第三届民间品酒大赛再次盛大启动。

本届大赛的主题被定为“品宋河 知名酒”,用宋河酒业总裁朱景升的话说就是,“只有高品质才是名酒的最大价值,只有高品质才能攻城略地,中国名酒之所以是中国名酒,就是因为它们品质的优秀。2019 恰逢中国名酒 30 年,豫酒振兴第 3 年,在大赛中,希望消费者们通过对宋河的品鉴,读懂中国名酒的坚守和品质的自信,以品质献礼豫酒振兴。”

河南省白酒业转型发展专项工作领导小组办公室主任、省工业和信息化厅副巡视员姚延岭,河南省白酒业转型发展专项工作领导小组副组长、省工业和信息化厅食品办主任许新,河南省酒业协会会长熊玉亮,周口市白酒业转型发展暨宋河酒领导小组办公室主任、周口市工业和信息化局副局长高举,鹿邑县人大常委会主任、鹿邑县振兴宋河领导小组组长李国际,宋河酒业党委书记、总裁朱景升,在大赛中继续担任裁判的宋河酒业 11 位国家级白酒评委以及宋河酒业生产、营销管理团队共聚一堂,共同见证了这一激动人心的时刻。

在去年的宋河酒业全国经销商代表会议上,宋河酒业董事长朱文臣提出了宋河发展的“一体两翼”,即由“生产、技术、营销”组成的实体为主体,企业的文化和产品分别为两翼。在启动仪式总结讲话中,宋河酒业党委书记、总裁朱景升就“办好国字宋河杯民间品酒大赛”对宋河酒业“一体两翼”发展的深入影响做出了生动详尽的阐述。

“一体两翼”的两翼,一是文化、二是产品。朱景升总裁透露,第三届民间品酒大赛还将引入高端品鉴会、引入豫菜大师加盟,让好酒的品鉴更加场景化,更加聚焦化,更加具象化,更加深入化,引起了在场嘉宾和媒体朋友们的无限神往。

在会上,本届大赛的奖项设置和奖金金额也在万众瞩目下隆重揭晓,55 万的总奖金更是将会场气氛推上了高潮。

# 第二届进口博览会 吸引世界 500 强和龙头企业超 250 家

记者从 9 日在上海举行的“中国国际进口博览会参展商联盟座谈会”上了解到,第二届中国国际进口博览会企业展的展期工作接近尾声,大大超出去年同期的进展,吸引了超过 250 家世界 500 强和龙头企业参加,不少展区“一位难求”。

“今年我们将继续带着最先进的产品来中国,展示航空、医疗、能源、可再生能源等领域的新技术,同时,推动我们的供应商等合作伙伴来参加进口博览会。”通用电气(中国)有限公司政府事务与政策副总裁陈荣生说。

作为中国国际进口博览会参展商联盟的主席单位,通用电气希望未来能帮助更多的企业参加进口博览会,也希望发挥联盟的作用,在招展、布展、参展等方面帮助第二届进博会取得更好。

据介绍,截至目前,中国国际进口博览会参展商联盟的成员单位达到了 68 家,联盟成员已经签约第二届进博会参展面积达到了近 5 万平方米,还有数十家全球企业积极申请加入联盟。

商务部副部长王炳南指出,希望下一步参展商联盟进一步发挥建言献策的智囊作用,就行业政策、对外开放、市场准入等建言献策,发挥智囊作用,引领市场关注,促进行业升级,扩大对外开放,推动经济全球化。(周蕊)