

千年品牌赋能扶贫项目 下塘烧饼充实贫困户腰包

下塘烧饼是长丰县知名品牌,也是街头巷尾随处可见的小吃。如今,这老字号小吃,在县委县政府和合肥市非遗传承人葛德贵的努力下,成为扶贫项目,惠及千万人。贫困户学到手艺,谋生立业,发家致富。小烧饼,带动大产业。长丰县下塘镇天锅地灶烤出来的烧饼将走向全国,飞入寻常百姓家。

一句话促成个项目

三百六十行,行行出状元。下塘人葛德贵50来岁,自小是个农民,在“苦水”里泡大的。“心想哪天能吃饱饭,有点小钱花花就好了”,他告诉记者,自从跟师傅学“打烧饼”不仅解决温饱,日子也一天天富起来。他爱钻研,在那个手艺保守不外传的年代,他四处请教“退休”的烧饼师傅,就这样博采众家之长,手艺也越来越精。2012年,下塘镇成立烧饼协会,他当之无愧成为协会会长。协会成立做的第一件事,就是夺回商标所有权,2014年“下塘烧饼”四个字正式成为国家地理标志商标。

由于烧饼做得好,名气越来越大。他在合肥市元一名城和唐国际开了两个烧饼铺子,年收入50来万,小日子过得很滋润。2013年春节前,前来调研工作的县委书记许华问他:“能不能通过下塘烧饼,让一些贫困户脱贫?”这可让葛德贵吓了一跳,烧饼的行规是连揉面都要关上大门。

见他默不作声,许华问:“德贵呀,

你师父是谁?”“我师父我肯定知道。”葛德贵笑了。“那你师父的师父是谁?”许华追着问。“那我可不知道。”葛德贵尴尬地笑了。

许华说:“你带动大家一齐富裕,这些乡亲都会记得你,也记得你的好!”这句话在葛德贵心里开了一扇窗户,想明白了,亮堂了。

他毅然关掉在合肥市的生意,一心一意服务协会,开起烧饼培训班,手把手免费传授大家手艺。协会日常费用由县委县政府协调解决,免除了他的后顾之忧,干起来也更有底气。

扶贫扶上马送一程

2016年11月20日,下塘镇下塘烧饼培训班正式开班。培训班在合水路一栋独门独院的四层小楼房,墙上挂着下塘烧饼的历史文化内涵展板,仿古桌凳,一砖一瓦透着用心。一楼是培训场所,有十来个烧饼炉子。屋后是食堂,二楼住宿。十里八乡的学员赶来,不仅免费培训,免费吃住,学好手艺走时还能得到政府赠送的烧饼炉子和电瓶车。县委、县政府立足特色烧饼产业,精准制定带动措施,扶贫项目做到扶上马,还送一程。给贫困户铺平可持续的路子,留下能自立的手艺和精神。

葛德贵给学员上的第一堂课,是勤劳加选对路就一定致富。目前培训班已经办了27期培训1000多人。左店乡的贫困户聋哑夫妻盛振,经过



师徒共同展示教学成果

自身努力和政府帮扶,开张短短4个多月纯收入2万多元,去年清明节五天就挣了近8000元,顺利脱贫。每个徒弟出师后,葛德贵不管多远都要亲自陪同选好地点,确保有生意。烧饼摊投资仅需几千元,适合夫妻干,只要掌握技术不怕吃苦,都能赚到钱。葛德贵翻看着徒弟们摊点前排长队的照片,脸上显出兴奋的笑容,烧饼协会显然成了他无悔的事业。“徒弟学成出师,摆个烧饼摊子,最少一年能挣10多万,市口好的有30多万,够生活了。”葛德贵是真心高兴。

这几年,他收入减少,但收获了好

口碑和30多面锦旗。他被选为政协委员,还登上了合肥好人榜。

下塘烧饼推向全国

史载东汉末年,曹操与东吴激战逍遥津,败退下塘。时天届暮色,曹军饥软成泥,仍不敢明火起灶,便将锅倒扣,以草木烤饼,香飘三街。曹军饱食,士气大振,一举反攻吴军,斩获全胜。曹操大喜,取名“下塘烧饼”,相赠街头人家,从此传民间。

可如今下塘烧饼只在合肥露脸,葛德贵心里觉得还不够。“虽然我们在精准扶贫的路上取得了一点成绩,但这还不够。我们要把千年品牌下塘烧饼推向全国。”葛德贵说。去年“下塘烧饼”入选了全省68个安徽老字号商标,端午节时葛德贵还千里迢迢带着天锅地灶烧饼炉登上了中央一套《我有传家宝》栏目,给长丰下塘在全国人民面前露了一把脸。

光有知名度还不够,产品和服务得跟上。

协会制定了品牌建设中长期发展规划,大家在一起拧成一股绳,为了这个共同梦想努力奋斗。在大城市设立示范店,还走出去主动联系机关、院校食堂和旅游景区,不断提升从业人员的品牌维护意识。随着知名度扩大,经常有媒体采访上报上电视,许多外地人慕名来学手艺,又把下塘烧饼带出去,这创造了更大的全国市场。“希望政府能建下塘烧饼示范园,一楼是烧饼文化展示厅,楼上培训班。院子里放烧饼炉子,来的客人不仅可以吃到烧饼,还能亲自动手做烧饼。”葛德贵关心时事,他告诉记者,如今流行研学游,希望小朋友们来下塘了解烧饼文化,做烧饼吃。

小烧饼,大产业。这样的扶贫项目温暖了无数贫困户的心,葛德贵不仅传出了自立的精神,吃饭的手艺,还将带着他们打下塘烧饼品牌,壮大协会,成就更多就业机会。

陈大志 李杨 文/图



烧饼协会会长葛德贵展示烧饼制作过程



烧饼协会会长葛德贵教授记者烧饼制作



烧饼协会学员培训基地门前合影



下塘烧饼车炉一体的标准化配置