

我国生态农业吸收了西方生态农业的优点,又符合中国国情,因此受到科技界的高度重视、各级政府的有力推动和农民的积极参与。但是,由于种种原因,我国生态农业一直徘徊在小规模、低效益、低循环的层面上。生态农业产业化是生态农业发展的新阶段。许多地区依靠当地优势资源走出了具有地方特色的生态农业产业化道路。在大量文献分析的基础上,本文将我国生态农业产业化分为整体协调、调整结构、科技教育、生产基地、龙头企业、品牌经营、健康产品、农林复合和生态旅游十大类型。通过对这十种类型进行分析,本文提出我国在发展生态农业产业化的进程中需要注意五个问题,即:克服小农经营障碍、杜绝照搬欧美模式、完善农村金融体系、加大科研投入力度和加速西部生态农业产业化发展。针对这五个问题,本文提出了可能的解决办法,意在探讨建设社会主义新农村的工作重心和努力方向。

我国生态农业产业化的主要类型和需要注意的问题

焦雯珺^{1,2}, 闵庆文¹

(1.中国科学院地理科学与资源研究所,北京 100101; 2.中国科学院研究生院,北京 100049)

焦雯珺
女,山东青岛人,硕士,研究方向:资源生态和环境安全。

上世纪 60 年代以来,由于传统农业生产力的限制和石油农业弊端的暴露,各国都在寻找新的替代农业,提出了有机农业、生物农业、自然农业、持续农业和生态农业等模式,这些模式都是以生态学为基本思想的,可统称为生态农业^[1]。中国生态农业吸收了西方生态农业的优点,又符合中国国情,因此受到科技界的高度重视、各级政府的有力推动和农民的积极参与。但是,我国的生态农业在理论研究、生产实践和管理体系方面都还存在着一些问题,这使得我国的农业经济一直徘徊在小规模、低效益、低循环的传统生态农业层面上。

生态农业产业化是生态农业发展的新阶段,是遵循发展农村经济与保护农业生态环境相协调,自然资源开发及其增值和保护与实现可持续利用相协调原则,以生态系统承载力能力为前提,充分发挥当地生态优势,在生态良性循环的基础上开发优质、安全、无害农产品,经济、环境效益高的现代化农业产业^[2]。生

态农业产业化独特的性质和明显的优势使其在最短的时间内得到了最迅猛的发展,许多地区依靠当地优势资源走出了具有地方特色的生态农业产业化道路。然而,我国的生态农业产业化仍然存在着一些问题和不足,这都制约着我国生态农业产业化前进的步伐,也必将成为我国生态农业产业化工作的重心。

我国生态农业产业化的主要类型 整体协调型

生态系统层次多、目标多和联系多的特点,要求在生态农业产业化的进程中要重视生态系统的整体协调性;而生态农业产业化所追求的最终目标,即实现环境保护和农业发展的协调统一,又要求经济、社会和生态三个效益的协调统一。四川彭州市北花园生态农业科技示范园区遵循“经济、生态、社会”三效益统一原则和“整体、协调、循环、再生”的基本原理,通过实施生态农业、观赏农业、设施农业、供给农业、效益农业“五位一体”的服务型农业战略,将试验、示范、

基金项目:中国工程院“中国区域农业资源合理配置、环境综合治理和农业协调发展战略研究咨询项目”、国家科技攻关项目“生态农业技术体系研究与示范成果”

通讯作者:闵庆文,Email: minqw@gsnrr.ac.cn

文章编号:1005-4944(2007)01-0004-04

游览、观赏、消费与教育融为一体,走上了专业化、产业化、规模化、系列化的开发道路^[3]。

调整结构型

生态农业产业化要求把建设优质高产高效农田、特色农产品生产基地和促进农业结构调整有机结合起来,借助农业结构调整的推动力优化组合农业生产中不同层次和不同领域的多种结构,实现农业生产时空配合、多种经营相结合、提高资源利用效率、产业协调发展和相互促进等目标。北京近郊瀛海镇为综合发展生态农业产业化,先后进行了两轮农业结构调整。目前,瀛海镇蔬菜种植、畜禽养殖两大支柱产业初具规模,产、加、销产业链基本形成,实现了种植业时空配合、农业种养结合,有效地提高了资源利用率,形成了生态农业产业化的良性循环^[4]。

科技教育型

生态农业产业化要求在生产过程中优化组合技术与高新技术,把资源高效利用、改善生态环境、高品质食物生产等技术与高新技术作为研究、开发、推广和应用的重点^[5];要求在科技推广过程中积极开展科技培训,提高劳动者的科学文化素质,培养他们生态农业观念和产业化经营理念。浙江省磐安县采取“种、积、还、改”的生态农业技术,提高了土壤可持续利用能力;大力推广生态植保技术和生物农药,实现了健康农产品的生产^[6]。山东省兖州市在“无公害优质玉米关键技术集成与产业化示范”项目中,不断提高广大农民的科技素质和高新技术对农业的贡献率,在农业科技装备和人才培养、农业科技管理机制等方面都实现了突破^[7]。

生产基地型

生态农业生产基地是生态农业产业化的基本依托,也是解决小生产与大市场接轨的重要环节。因此,发展生态农业产业化必须进一步加快农村土地产权制度改革,因势利导的引导农户合理扩大土地经营规模,加强生态农业生产基地的建设。20世纪80年代浙江省临安市在完成综合农业资源调查的基础上,相继改造和建立了粮、牧、竹、茶、桑、果、菜、药、畜、渔等十大农特产商品基地,不仅发挥了地方农业资源的优势,还实现了生产基地和农产品的相对集中,同时大大提高了生产规模化水平,因而赢得“江南最大的菜园园”、“中国山核桃之乡”等荣誉称号^[8]。

主导产业型

农业生产具有地域性,需要按照地域分异规律,因地制宜,选择适当的生态农业产业化模式;同时,需要全面调查分析资源潜力、生态劣势及优势、市场条件等,积极开发相应的主导产业,大力发展特优农产品。河北省槐桥乡利用地多的优势,选择需水量少的经济林木为主导产品,组织产销集团,优化产业链^[9]。浙江省云和县利用资源优势,发展木制玩具产业成为当地主导产业,推动了当地经济的发展^[9]。浙江省磐安县开发了香菇、茶叶、药材、高山蔬菜等主导产业,形成了具有地方特色的商品优势,实现了经济发展和环境保护的双重目标^[10]。

龙头企业型

龙头企业是产业化经营系统的组织者、营运中心、服务中心、信息中心、技术创新主体和市场开拓者,起着关键的枢纽作用,其带动功能更是实现生态农业产业化的关键。因此,必须加强对龙头企业的培育,包括严格设计构建、重点扶持、强化带动功能等。河南莲花味精集团

是农业产业化国家重点龙头企业之一,实施生态农业产业化战略之后,味精产量居全国第一、世界第二,资产总额高达53亿元,有力推动了地方农业经济的快速发展^[11]。辽宁省北宁市政府不断加大对龙头企业的培育力度,促使北宁间山葡萄酒有限公司、李凯集团等30余家大中型农产品加工流通企业迅速发展^[12]。

品牌经营型

在市场经济条件下,生态农业作为高度社会化、产品绿色化的产业,想要生存与发展,必须用品牌开拓市场,提高产品知名度、市场占有率和附加值,形成市场竞争优势和价格优势;此外,品牌经营还能塑造良好的品牌形象和企业形象,有助于企业准确定位、得到法律保护等^[13]。黑龙江省完达山集团重组后开展了一系列“打品牌、树形象”工程,名牌战略的实施使“完达山”商标被国家工商行政管理总局商标局认定为中国驰名商标,填补了黑龙江省中国驰名商标的空白^[14]。内蒙古草原兴发集团以适度技术催生特色产品,依据市场拓展个性化、高附加值的产品,在全国市场打响了“草原兴发”的品牌^[15]。

健康产品型

发展无污染食品如绿色食品、有机食品等,一方面满足了城乡人民对食物质量越来越高的要求,另一方面有助于解决现代化农业带来的环境问题如食品污染,此外还可以提高农民就业率、增加农民收入等。吉林省和龙市以无公害蔬菜为重点,全方位立体开发了“龙牛”、“蚕龙”、“菜龙”、“果龙”和“绿色稻米”等10条绿色龙型经济^[16]。黑龙江省庆安县米粉厂1993年申报“庆泉牌”洁米使用绿色食品标志,当年就改变了亏损局面,次年又成为黑龙江省食糖系统的百强

企业^[16]。黑龙江省虎林市依赖得天独厚的生态环境和丰富的自然资源,重点发展13个绿色产业,促进了市域经济的发展^[16]。

农林复合型

农林复合经营是指于同一土地上,在空间位置与时间顺序上,将多年生木本植物与农作物和家畜动物结合在一起而形成的所有土地利用系统的集合^[17]。农林复合型生态农业充分利用土地、发展多种经济,在提高经济效益和农民生活水平同时,优化利用自然资源,有效地保护了生态环境。山东省曹县以增加农民收入为出发点,大力推进农林复合经营。目前,全县有农田林网11.67万hm²,林农间作2.67万hm²。农林复合经营的大力发展不仅提高了农作物产量、改善了沙区生态环境,而且促进了木材加工企业的迅速膨胀。2004年,曹县被中国林学会命名为“中国泡桐加工之乡”、“中国杨木加工之乡”和“中国柳编之乡”。

生态旅游型

一方面因为生态环境不断恶化,另一方面因为经济收入的提高和休闲时间的增多,人们回归大自然的渴望愈来愈强烈,对物质文化生活的生态需求也愈来愈高。因此,农业生态旅游成为一种新的休闲娱乐方式,它既可以使人们领略到田园风光,又可以增强人们的环保意识,同时还可以增加农民收入和发展农村经济。北京市延庆县利用季节上的优势和良好的

生态环境,把旅游业作为主导产业,将生态劣势转化为了生态优势^[18]。北京市门头沟区樱桃村以生态退耕为契机,发展以樱桃为主体的绿色采摘与回归自然休闲观光农业,创造了宝贵的经济价值和社会财富^[18]。

我国生态农业产业化需要注意的问题

克服小农经营障碍,促进生态农业产业化发展

我国在相当长的时间内仍然存在大量农民进行一家一户的小农经营,这无疑与生态农业产业化和规模化的生产相矛盾。因此,能否克服小农经营障碍、把

合作经济组织克服了小农经营的障碍,从技术、生产资料供应、作业、销售等各个方面为农民提供了方便和保证,不但提升了产品的品牌和市场竞争力,还增强了农民抵御市场风险的能力,促进了生态农业产业化的迅速发展。

杜绝照搬欧美模式,确保农户利益不再受到损害

上世纪90年代中期,一些海归人士认为,由小农经济发展成欧美那样的规模化农业速度太慢,索性让公司进入农业,走“公司+农户”的模式。农业产业化方案提出后,一些龙头企业便低成本上市。它们从股市上套了很多钱,却没有多少真正用于农业。它们的业绩几乎年年

低于股市平均水平,但是农副产品的价格却在不断攀升。其实,欧美模式有它特别的背景,中国以小农经济基础去照搬欧美模式,必然会损失惨重。如果继续下去,其结果将是灾难性的。中国农业的发展必须符合中国的国情,日韩等东亚小农国家采用的综合农协模式或许能为我国新农村建设提供新的契机,然而该模式的高成本问题值得学者们的关注。

完善农村金融体系,保证产业化发展的资金支持

我国的实践证明,任何新的经济增长点没有政策的保护与支持是难以壮大的。生态农业作为一个幼小产业,生态农业产业化作为一项新的系统工程,必须得到包括政府在内的社会各方面的支持,尤其是资金上的支持。然而,现有的



农民一家一户的生产纳入生态农业产业化链条中,成为生态农业产业化能否迅速发展的关键。在解决这一问题的道路上,专业合作经济组织走在了前列。它们为农户提供最新的市场信息、新品种的引进渠道和专业的技术指导,还帮助农民进行质量认证和商标注册等等。专业

金融和农村金融体系在此方面存在着诸多问题,例如体制改革滞后、信贷投入不足、融资环境不利以及缺乏有效的信用评价和担保体系等。因此,必须构建完善的农业产业化经营的金融支持体系:健全农村金融供给体系,健全农村多元化的农业投融资体系,建立包括农业龙头企业在内的信用担保体系,构建和发展农村民间金融体系,完善金融支农法律法规体系,规范和创新农村金融监管体系^[19]。

加大科研投入力度,避免带来生态环境安全隐患

我国生态农业一直存有重生产功能轻生态功能、重生产实践轻理论研究的弊病^[6],因此,生态农业产业化发展很有可能为生态环境带来安全隐患。例如,山东省曹县近年来大力发展农林复合经营,其中杨粮间作约 1.33 万 hm²,即选择小麦、玉米等农作物作为速生杨的间作物。然而,随着杨树的迅速生长、郁闭度的逐年增大,林下间作物在 3 年之后便无法生长了。这是否会产生粮食安全问题呢?此外,当地小型木材加工企业无力购置有效的除尘设备,随着木材加工业的迅速膨胀,粉尘污染是否会威胁当地的生态环境呢?诸如此类的问题还有待于进一步的研究。因此,我国必须加大科研投入力度,避免生态农业产业化发展给生态环境带来安全隐患。

克服经济生态压力,发展西部生态农业产业化

改革开放以来,我国西部农业生产取得了长足的发展。然而,由于长期的不合理利用,西部的自然生态环境日益恶

化。经济的落后和生态的脆弱,决定了加快西部农业发展只能走保护性开发道路。因此,在西部大开发中,为了实现农业增效农民增收和生态环境改善的双重目标,必须立足当地资源优势,改变传统经营方式,大力调整农业产业化结构,走

生态农业产业化道路^[20]。为了帮助西部人民克服制约农业发展的因素,加快农业生态化与产业化的建设,国家应当在投资、税收、工商注册等方面给予更倾斜优惠的政策,应当投资更多的资金予以引导等等。

【参考文献】

- [1]尚正永. 河西地区生态农业产业化研究[J]. 干旱区资源与环境, 2005, 19(1): 47-50.
- [2]张壬午. 生态农业产业化探析[J]. 中国生态农业学报, 2004, 12(1): 14-15.
- [3]邓玉林. 平原山地过渡区生态农业产业化建设模式探讨——以四川省彭州市北花园生态农业科技示范园区为例[J]. 农村经济, 2002, 4: 19-21.
- [4]周小萍, 陈百明, 卢燕霞, 等. 中国几种生态农业产业化模式及其实施途径探讨[J]. 农业工程学报, 2004, 20(3): 296-300.
- [5]徐保根. 生态农业产业化经营浅析[J]. 中国生态农业学报, 2002, 10(1): 110-112.
- [6]张真, 胡梅. 山区生态脱贫的生态农业产业化建设实践——以浙江省磐安县为例[J]. 农业环境与发展, 2000, 17(3): 12-14.
- [7]董树亭, 靳相木, 王空军, 等. 生态农业产业化发展的理论与实践——山东省兖州市发展生态农业的调查[J]. 山东农业大学学报(社会科学版), 2003, 5(4): 25-29.
- [8]张壬午, 胡梅, 王钦尧, 等. 山区生态农业产业化的有效途径——以浙江省临安市为例[J]. 农业环境与发展, 2001, 2: 1-2.
- [9]唐志, 郑四渭, 朱永法. 生态农业产业化初探[J]. 农业经济, 2001, 7: 33-34.
- [10]张壬午. 论生态示范区建设与生态农业产业化[J]. 农村生态环境, 2000, 16(2): 31-34, 52.
- [11]刘彦昌. 河南莲花味精集团生态农业产业化模式[J]. 农业环境与发展, 2003, 1: 19-20.
- [12]周静, 刘长远, 赵奎华, 等. 北宁市生态农业产业化的实践及启示[J]. 农业经济, 2003, 10: 35-36.
- [13]夏训峰, 吴文良, 王静慧. 绿色品牌经营——发展生态农业产业化的重要战略(上)[J]. 世界农业, 2003, 5: 4-6.
- [14]夏训峰, 吴文良, 王静慧. 绿色品牌经营——发展生态农业产业化的重要战略(下)[J]. 世界农业, 2003, 6: 6-8.
- [15]夏训峰, 吴文良, 王静慧. “草原兴发”生态农业产业化中的技术开发及质量管理[J]. 中国农业科技导报, 2003, 5(5): 57-61.
- [16]李文华主编. 生态农业——中国可持续农业的理论与实践[M]. 北京: 化学工业出版社, 2003.7.
- [17]沈国舫主编. 森林培育学[M]. 北京: 中国林业出版社, 2001.
- [18]王斌, 张壬午. 生态农业产业化问题初探[J]. 天津农林科技, 1999, 6: 1-4.
- [19]齐成喜, 陈柳钦. 农业产业化经营的金融支持体系研究[J]. 农业经济问题, 2005, 8.
- [20]高怀友, 赵玉杰, 张壬午. 西部地区生态农业产业化发展方向浅析[J]. 重庆环境科学, 2003, 25(12): 115-116.